

김포문화재단 중장기발전방안 연구용역

2017. 11.

제 출 문

김포문화재단 이사장 귀하

본 보고서를
『김포문화재단 중장기발전방안 연구용역』의
최종 보고서로 제출합니다.

2017. 11.



韓國産業開發研究院
Korea Industrial Development Institute

원 장 백 영훈

참여 연구진

(재) 한국산업개발연구원	박용수 책임연구원(경영학박사) 구화진 연구원 이유리 연구보조원
---------------	--

목 차

제1장 과업에 대한 이해	1
제1절 과업의 배경과 필요성	3
제2절 과업의 목적	3
제3절 과업의 범위	3
1. 시간적 범위	3
2. 공간적 범위	3
3. 내용적 범위	4
제4절 과업의 수행체계	5
제2장 지역여건과 현황	7
제1절 김포시 일반현황	9
1. 지리적 위치	9
2. 자연환경	9
3. 인문·사회환경	10
제2절 김포시 문화예술자원 현황	13
1. 김포시 문화유산 현황	13
2. 김포시 문화예술축제 및 행사 관련 현황	14
3. 김포시 문화예술시설 현황	14
4. 김포시 문화예술 프로그램 현황 및 운영실태	16
5. 김포시 문화유산 관련 기관현황	17
6. 기타 문화관광자원	18
7. 김포시 문화예술단체 현황	20
제3장 지역문화 정책변화 및 동향	21
제1절 문화정책 및 문화예술 환경변화	23
1. 문화정책 환경변화	23
2. 문화예술 환경변화	25
제2절 지역문화진흥정책 변화 및 트렌드	28
1. 지역문화진흥정책 및 사업추진 동향	28
2. 지역문화진흥정책 흐름과 변화	29
3. 신정부의 문화정책 추진방향과 중점추진과제	33
4. 해외동향	41
5. 지역문화예술진흥정책 트렌드	42
6. 김포시 문화예술정책	46
제3절 소결론	49

제4장 설문조사 결과분석	51
제1절 설문조사 개요	53
1. 설문조사 목적	53
2. 설문조사 방법	53
3. 설문조사 기간	53
4. 표본설계	53
5. 설문조사 내용	53
6. 자료분석 방법	53
제2절 김포시민 문화예술 및 문화재단 인식도 조사	54
1. 설문조사 결과분석	54
2. 소결론	68
 제5장 재단의 새로운 위상과 비전	 69
제1절 재단의 주요성과 분석	71
1. 김포문화재단의 현황	71
2. 평화문화도시를 위한 재단의 노력	72
3. 소결론	85
제2절 전문가 문화예술 및 문화재단 이해도 조사	86
1. 설문조사 개요	86
2. 설문조사 결과분석	87
3. 소결론	91
제3절 재단의 새로운 위상정립	92
1. 재단이 직면하고 있는 현실	92
2. 당면과제	93
3. 재단의 가치체계 재정립	93
제4절 재단의 기능과 역할 재정립	97
1. 재단의 기능과 역할에 대한 개념 정의	97
2. 재단의 기존기능과 역할진단 및 개선사항	98
3. 재단의 기능과 역할 재정립	98
 제6장 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶! 실현방안	 101
제1절 전략별 핵심사업 포트폴리오 재정립	103
1. 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화	103
2. 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립	104
3. 문화유산 관광자원화	106
4. 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화	107
제2절 내부경쟁력 제고	108
1. 경영전략 및 실행체계 구축	108
2. 사업추진계획 및 집행	110
제3절 조직역량 강화	111

1. 환경주도형 조직인적자원 관리	111
2. 상생과 신뢰, 활력의 조직문화 구현	113
제4절 인적자원개발 시스템 고도화(직급별 역량교육 훈련)	114
1. 추진배경	114
2. 목표 및 전략과제	114
3. 세부추진계획	115
4. 직급별 이수시간	115
5. 자기계발계획 및 평가	115
6. 연간 교육 이수제도	115
7. 역량별 교육과정	116
8. 핵심리더 양성교육	117
제5절 재단의 CSR활동 강화	118
1. 맞춤형 고객관리(CRM) 추진	118
2. 특화된 사회공헌활동 전개	119
3. 유무형 인프라를 활용한 융복합 홍보	120
제6절 경영시스템 효율화	122
1. 전략관리 및 활용체계	122
2. 실행과제 점검체계	122
3. 실행과제 평가방법	123
4. 전사전략 및 실행과제 공유	125
제7절 김포문화재단 발전계획수립	127
1. 전략별 추진과제 및 세부사업	127
2. 전략별 추진과제	139
 제7장 집행관리계획	 161
제1절 사업추진 로드맵	163
1. 전략별 사업추진체계	163
2. 홍보 추진체계	166
제2절 투자규모 추정	168
 부 록	 169
1. 문화예술분야 일반인 설문조사지	171
2. 문화예술분야 전문가 설문조사지	178

표 목 차

<표 2-1> 김포시의 경·위도상의 위치	9
<표 2-2> 김포시 인구현황(2017년 9월 기준)	10
<표 2-3> 김포시 개발제한구역 지정현황	12
<표 2-4> 김포시 재정현황	12
<표 2-5> 김포시 재정자립도 추이현황	12
<표 2-6> 김포시 문화재 일반현황	13
<표 2-7> 김포시 문화공간(문화예술시설) 현황	15
<표 2-8> 공공 및 공립작은도서관 현황	16
<표 2-9> 공공분야 문화예술 프로그램 현황	16
<표 2-10> 민간분야 문화예술 프로그램 현황	17
<표 2-11> 기타 문화관광자원	18
<표 3-1 기초 지방자치단체 지역문화재단 현황(2016년 기준)	45
<표 4-1> 인구통계적 기초조사	54
<표 4-2> 연령별 여가시간	55
<표 4-3> 연령별 지출비용	56
<표 4-4> 연령별 문화활동비중	56
<표 4-5> 연령별 문화활동목적	57
<표 4-6> 연령별 문화수요	57
<표 4-7> 연령별 관람기준	58
<표 4-8> 연령별 문화예술교육	59
<표 4-9> 연령별 문화예술교육 어려움	59
<표 4-10> 연령별 문화예술 관련 동호회 참여	60
<표 4-11> 연령별 문화예술 관련 동호회 참여	60
<표 4-12> 연령별 김포 문화예술도시 이미지	61
<표 4-13> 연령별 김포의 문화예술 수준	61
<표 4-14> 연령별 선택 분야	62
<표 4-15> 연령별 만족도	62
<표 4-16> 연령별 인지도	63
<표 4-17> 연령별 참여도	63
<표 4-18> 지역문화예술진흥정책	65
<표 4-19> 연령별 정책방향	67
<표 5-1> 김포문화재단 정·현원 현황(2017.9 기준)	71
<표 5-2> 예산규모 현황	72
<표 5-3> 인구통계적 기초조사	87

<표 5-4> 김포시가 지향하는 문화예술도시	87
<표 5-5> 김포시 문화예술 분야	88
<표 5-6> 김포문화재단의 중장기 비전	88
<표 5-7> 김포문화재단의 비전 실현을 위한 전략	88
<표 5-8> 김포문화재단의 발전 장애요인	89
<표 5-9> 김포문화재단의 발전을 위한 선결과제	89
<표 5-10> 김포문화재단의 주요사업 평가	89
<표 5-11> 김포문화재단의 정책방향	90
<표 5-12> 김포문화재단의 재원과 관련한 개선사항	90
<표 5-13> 김포문화재단의 역할과 기능 도출 과정	100
<표 6-1> 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화 포트폴리오 재정립	104
<표 6-2> 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립 포트폴리오 재정립	105
<표 6-3> 문화유산 관광자원화 포트폴리오 재정립	107
<표 6-4> 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화 포트폴리오 재정립	108
<표 6-5> 사업추진계획(시안)	111
<표 6-6> 단계별 평가기준 및 관리방안	123

그림 목차

<그림 2-1> 읍면동별 토지현황	11
<그림 2-2> 지목별 토지현황	11
<그림 3-1> 문화정책 변화 및 동향	40
<그림 4-1> 중요가치	64
<그림 4-2> 사업분야	67
<그림 5-1> 김포문화재단 조직도(2017.9 기준)	71
<그림 6-1> 김포문화재단의 비전과 목표	110
<그림 6-2> 조직진단 후 조직도	112
<그림 6-3> 경영전략 수립, 점검, 환류 및 개선방안 체계도	122
<그림 6-4> 세부 추진과제 실행력 강화 방안	126



제1장 과업에 대한 이해

제1절 과업의 배경과 필요성

제2절 과업의 목적

제3절 과업의 범위

제4절 과업의 수행체계

제1절 과업의 배경과 필요성

- 경영환경변화에 따른 대응체계 구축 및 경영전략 목표 명확화를 통한 사업역량 보강이 필요하며, 또한 김포시민의 문화예술에 대한 요구와 기대, 김포문화재단의 중장기 방향에 대한 명확한 분석 필요
- 효율적인 조직운영 및 관리와 지역문화예술 정책지원 체계 강화와 지역문화예술정책 지원을 위한 재단의 역할 및 정체성 재정립
 - 2016년 기준 현재 전국적으로 지역문화재단은 총 68개가 설립되어 있으며 이중 광역 문화재단이 13개, 기초문화 재단이 55개가 설립되어 있으며, 이 밖에 현재 11개 지역에서 문화재단 설립을 위한 준비를 하고 있음
- 김포문화재단이 지역문화정책의 중심으로 자리 잡음에 따라 김포문화재단의 역할과 필요성이 증가하고 있으며, 특히 문화예술은 창조사회, 창조경제 시대에 삶의 질 제고를 넘어 창의와 혁신의 기반이 되고 있음

제2절 과업의 목적

- 국정 및 시정운영 기조와 연계를 통한 정책을 파악하고 이에 맞는 재단의 방향 및 추진전략 수립
 - 문화예술에 대한 요구와 기대, 재단의 중장기 방향에 대한 분석
 - 경영환경변화에 따른 대응체계구축, 사업포트폴리오 재정립
 - 국정 및 시정 운영기조와 정책 검토를 통해 재단의 중장기 방향 및 추진전략 수립

제3절 과업의 범위

1. 시간적 범위

- 2018년-2022년(5년)
- 기준년도 : 2018년, 목표연도 : 2022년

2. 공간적 범위

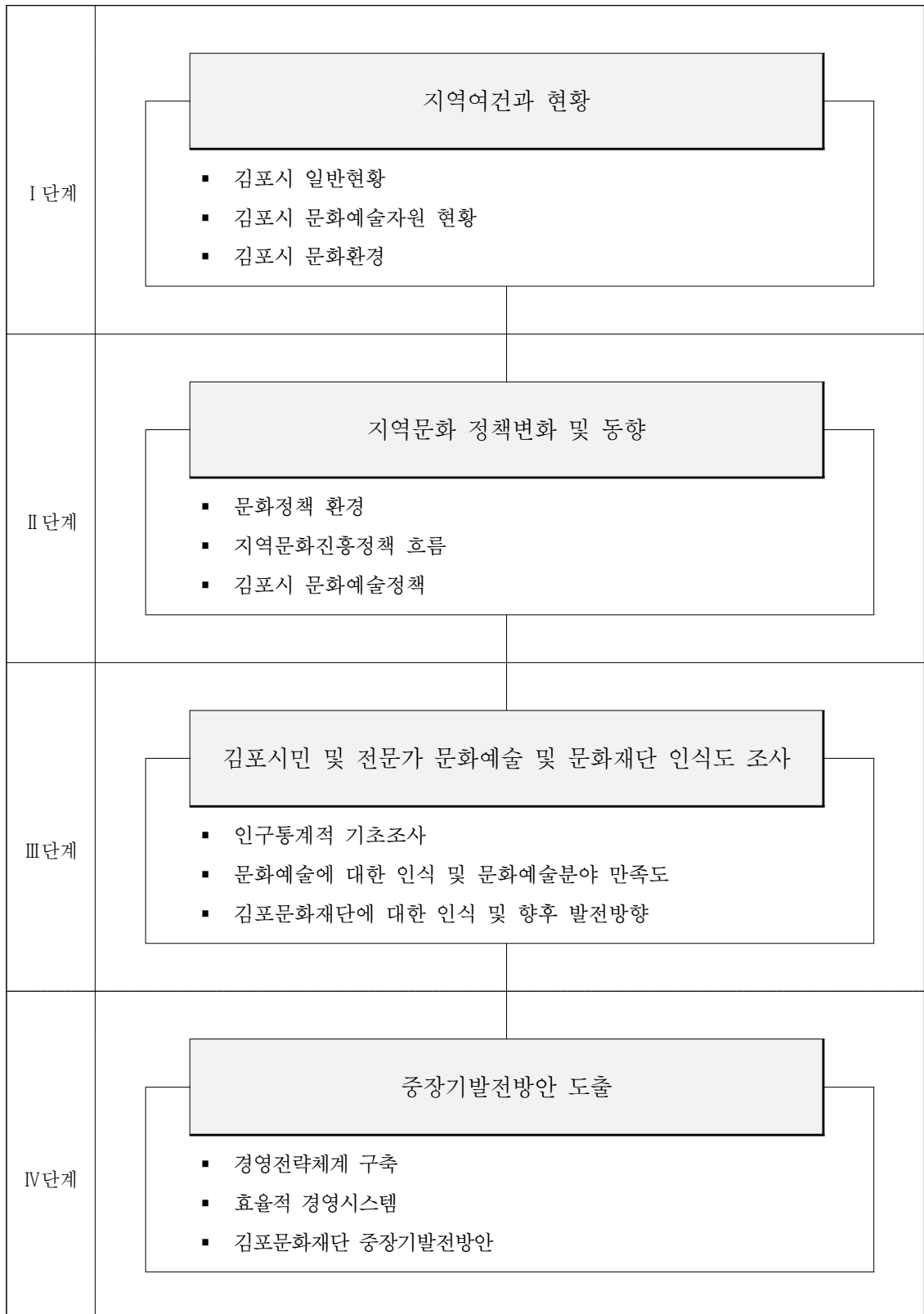
- 김포시 행정구역 전역, 김포문화재단의 사업지역



3. 내용적 범위

- 지역여건과 현황
 - 김포시 일반현황
 - 김포시문화예술자원 현황
 - 김포시 문화환경
- 지역문화 관련 정책변화 및 동향
 - 문화정책 환경
 - 지역문화진흥 관련 정책추진의 흐름
 - 김포시 문화예술정책
- 김포시민 문화예술 및 문화재단 인식도 조사
 - 인구통계적 기초조사
 - 문화예술에 대한 인식 및 문화예술분야 만족도
 - 김포문화재단에 대한 인식 및 향후 발전방향
- 중장기발전방안 도출
 - 경영전략체계 구축
 - 효율적 경영시스템
 - 김포문화재단 중장기발전방안

제4절 과업의 수행체계






제2장 지역여건과 현황

제1절 김포시 일반현황

제2절 김포시 문화예술자원 현황



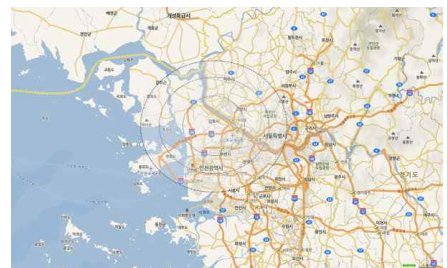
제1절 김포시 일반현황

1. 지리적 위치

- 수도권의 서북부에 위치한 김포시는 남측으로 서울, 인천, 부천 등의 대도시와 인접해 있으며, 한강을 경계로 동쪽으로는 고양, 파주시, 서측으로는 강화군, 북측으로는 북한(황해북도 개풍군)과 접하고 있음
 - 김포시로 드나드는 도로는 서울과 강화를 연결하는 국도 48호선과 우회도로 뿐이었으나, 한강신도시가 조성되면서 6차선의 김포 한강로가 개통되었음
 - 김포 한강로의 개통으로 김포한강신도시에서 여의도까지는 20분, 강남까지는 40분이면 도착할 수 있으며, 이 도로는 국도 48호선과 한강제방도로와 연결돼 기존 도로의 교통량을 상당 부분 흡수하여 김포지역의 교통흐름이 크게 개선되었음
 - 현재 김포도시철도도 추진되고 있어 2018년 개통 예정이며, 도시철도 건설 시 한강신도시에서 30분이면 김포공항에 도착할 수 있으며, 김포공항역에서 서울지하철 9호선과 5호선, 공항철도 등을 갈아 탈 수 있음
- 김포시의 수리적 위치는 동단이 고촌면 전호리로 동경 126° 48', 서단은 월곶면 보구곶리로 동경 126° 36', 남단은 고촌면 태리 북위 37° 34', 북단은 하성면 시암리로 북위 37° 46'이며, 동서간의 거리는 23.61km, 남북간은 17.71km임

<표 2-1> 김포시의 경·위도상의 위치

구분	경도와 위도의 극점		연장거리
	지명	극점	
동단	고촌면 전호리	동경 126° 48'	동서간 23.61km
서단	월곶면 보구곶리	동경 126° 36'	
남단	고촌면 태리	북위 37° 34'	남북간 17.71km
북단	하성면 시암리	북위 37° 46'	



2. 자연환경

1) 지형·지세

- 김포시는 한강하류에 입지한 특성으로 침전물의 퇴적에 의한 넓은 평야지의 특성을 보이고 있음
- 지형은 대체로 낮게 형성되어 있으며 고산지대는 월곶면의 문수산(376m)과 풍무동의 장릉산(150m)이 대표적이며, 나머지 지역은 낮은 구릉지 또는 평야를 형성하고 있음

2) 수계·하천

- 김포시의 하천은 1개의 직할하천과 16개의 지방2급 하천으로 구성되어있으며, 한강은 조선시대 이후 서해안과 수도서울의 물자 이동로로 활용되었으나 현재는 남북한 접경 지대로 활용되지 못하고 있음
- 통일 대비 한강 개발방향에 대한 적극적인 검토가 필요하며 치수목적의 하천정비 방식에서 탈피하여 친수공간으로서의 생태하천 조성이 필요함

3) 기상·기후

- 김포시는 우리나라 중부지역에 속해 있으며 서해에서 가까워 해양성 기후의 영향을 받고 있으나 전체적인 기상은 대륙성 기후대에 속하며 기온은 비교적 온난하고, 동계는 한랭건조, 하계에는 고온다습함
- 강우는 하계인 6-9월 사이에 집중하여 내리며, 지난 10년간 평균 강수량은 1,338.3mm로 전국 평균 강수량 1,221mm와 비슷한 수준임

3. 인문·사회환경

1) 인구 및 가구

- 김포시의 2017년 현재 인구는 385,913명이며, 2008~2017년 기간동안 연평균인구증가율은 6.6%이며, 여성인구 증가율(7.0%)이 남성인구 증가율(6.0%)보다 약간 높음
- 세대당 인구는 2004년 2.89명/세대에서 2017년 2.58명/세대로 0.3명/세대의 감소를 보이는데 이는 과거에 비해 출산율이 매우 낮아지고 있으며 점차가족단위가 핵가족화 되어가고 있는 것을 의미함

<표 2-2> 김포시 인구현황(2017년 9월 기준)

읍·면·동	세대	인구(명)			읍·면·동	세대	인구(명)		
		계	남성	여성			계	남성	여성
총계	149,172	385,913	193,663	192,250	총계	149,172	385,913	193,663	192,250
통진읍	12,728	27,436	14,448	12,988	장기본동	12,306	36,450	17,803	18,647
고촌읍	10,150	26,727	13,498	13,229	사우동	8,903	21,609	10,857	10,752
양촌읍	12,532	26,368	13,884	12,484	풍무동	17,647	51,975	25,529	26,446
대곶면	5,218	10,127	5,800	4,327	장기동	14,320	39,879	19,533	20,346
월곶면	3,020	5,686	3,146	2,540	구래동	16,504	42,064	20,606	21,458
하성면	4,029	8,696	4,712	3,984	운양동	12,921	37,056	18,254	18,802
김포본동	18,894	51,840	25,593	26,247					

2) 행정구역

- 2017년 기준 김포시의 행정구역은 3읍, 3면, 7동으로 구성되며, 전체면적은 276.59km²임
- (통진읍) 도사리, 마송리, 서암리, 수참리, 가현리, 동을산리, 귀전리, 고정리, 웅정리
 - (고촌읍) 향산리, 풍곡리, 태리, 신곡리, 전호리
 - (양촌읍) 양곡리, 누산리, 석모리, 구래리, 대포리, 학운리, 유현리, 홍신리
 - (대곶면) 대능리, 대벽리, 약암리, 상마리, 율생리, 초원지리, 거물대리, 오니산리, 송마리, 석정리, 쇠암리, 신안리, 대명리
 - (월곶면) 군하리, 고막리, 갈산리, 고양리, 포내리, 성동리, 보구곶리, 용강리, 조강리, 개곡리
 - (하성면) 마곡리, 석탄리, 후평리, 시암리, 마조리, 가금리, 양택리, 원산리, 하사리, 봉성리, 전류리, 마근포리
 - (동) 김포본동, 장기본동, 사우동, 풍무동, 장기동, 구래동, 운양동



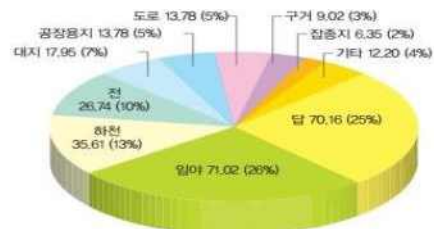
3) 토지이용

- 김포시 총면적은 276.59km²로 이중 하성면(20%)과 월곶면(19%), 대곶면 (15%), 양촌읍 (12%)이 총 183.22km²로 66%를 점하고 있으며, 지목별 토지현황의 경우에는 임야(26%), 답(25%)이 총 141.18km²로 51%를 점하고 있음

<그림 2-1> 읍면동별 토지현황



<그림 2-2> 지목별 토지현황



- 2017년 기준 현재 김포시 개발제한구역은 행정구역 전체면적(276.59km²)의 6.15%에 해당되는 17.0km²로 개발제한구역 내 16개 마을, 119 가구, 210명이 거주하고 있음
- 개발제한구역 내 지목별 현황을 살펴보면 대지 0.17km², 임야 2.85km², 답 5.83km², 전 3.10km², 잡종지 0.11km², 기타 4.94km²임

<표 2-3> 김포시 개발제한구역 지정현황

위치	행정구역 면적(km ²)	개발제한구역										
		마을 (개)	가구 (수)	인구 (명)	지목별 현황(km ²)							
					계	대지	임야	답	전	잡종지	기타	
고촌읍 일원	267.59	16	119	210	17.0	0.17	2.85	5.83	3.10	0.11	4.94	

4) 행정 및 재정현황

- 김포시의 문화관광 행정은 김포시청 복지문화국에서 담당하고 있고, 복지문화국은 5과로 구성되어 있으며, 그중 문화예술·관광 분야와 연관된 곳은 문화 예술과(평화문화팀, 예술진흥팀, 관광팀, 문화재팀)임
- 2017년 기준 김포시 총예산규모는 1,422,779백만원으로 이중 일반회계 54.7% (779,232백만원), 특별회계 45.23%(643,547백만원)로 이루어짐
- 2017년 세출 예산은 5,829억원이며, 이중 문화 및 관광 예산은 108억원으로 전체 예산의 1.86%를 차지하고 있음
- 김포시의 2017년 문화 및 관광 예산은 전년도(136억원)대비 20.55% 감소 하였으며, 구성비 역시 2.52%에서 1.86%로 0.66% 낮아진 것으로 나타남

<표 2-4> 김포시 재정현황

(단위 : 백만원)

총예산(A=B+C)		일반회계(B)	특별회계			
			소 계(C)	수도사업	하수도사업	기 타
금액	1,422,779	779,232	643,547	158,802	74,292	410,452
구성비(%)	(100%)	(54.77%)	(45.23%)	(11.16%)	(5.22%)	(28.85%)

- 김포시의 재정자립도의 경우 2010년에 45.8%에서 2017년 51.96% 수준으로 증가해 이 기간 동안 평균 1.9% 증가함

<표 2-5> 김포시 재정자립도 추이현황

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
재정자립도(%)	45.8	54.0	55.0	53.5	45.0	43.6	50.0	51.9

제2절 김포시 문화예술자원 현황

1. 김포시 문화유산 현황

- 김포시의 문화재는 총 38개로 국가지정 보물(1), 사적(3), 천연기념물(1), 등록문화재(1), 도지정 지방유형문화(7), 지방기념물(4), 문화재자료(4), 통진두레놀이의 무형문화재(1)가 있으며, 시지정 문화재로는 향토유적 16개소를 보유하고 있음

<표 2-6> 김포시 문화재 일반현황

총계	국가지정				도지정				시지정
	보물	사적	천연기념물	등록문화재	지방유형문화재	지방기념물	문화재자료	무형문화재	
38	1	3	1	1	7	4	4	1	16
구분	지정별		문화재명		소유자	지정 년월일	소재지		
	종별	지정번호							
국가지정	보물	제1225호	묘법연화경<권제7>		중앙승가대	95.07.19	김포시 승가로 123(풍무동)		
	사적	제139호	김포 문수산성		국유	64.08.29	월곶면 성동, 포내리 일원		
		제202호	김포 장릉		"	70.05.26	김포시 장릉로 79(풍무동)		
		제292호	김포 덕포진		"	81.09.25	김포시 대곶면 신안리 산105일원		
	천연기념물	제250호	한강하류제두루미도래지		"	77.04.19	월곶면 조강리 하성면 후평리외 7리		
도지정	등록문화재	제542호	천주교 인천교구 김포성당		천주교회	13.04.18	김포시 북변로 29-12		
	지방유형문화재	제 10호	우저서원		유림	72.05.04	김포시 중봉로25번길 90(감정동)		
		제 90호	조현선생유허추모비		"	79.09.03	김포시 중봉로25번길 90(감정동)		
		제 91호	문수사 풍담대사부도 및 비		문수사	79.09.03	김포시 월곶면 성동리 212-13		
		제142호	장만선생영정 및 공신록권		장근표	91.10.19	김포시 하성면 가금로 123-1		
		제146호	심연원 신도비		청송심씨	92.12.31	김포시 통진읍 웅정리 58-12		
		제147호	심강신도비		"	92.12.31	김포시 통진읍 웅정리 58-12		
	지방기념물	제275호	김포 금정사석조여래좌상		금정사	12.06.26	김포시 승가로 125(풍무동)		
		제 47호	한재당		전주이씨	75.09.05	김포시 하성면 평화공원로 101		
		제 91호	고정리 지석묘		국유	86.09.07	김포시 통진읍 고정리 609-1		
		제108호	갑곶나루 선착장 석축로		"	88.03.21	김포시 월곶면 성동리 271-22		
		제159호	수안산성		"	96.01.18	김포시 대곶면 울생리 산117일원		
		제 29호	김포향교		향교재단	83.09.19	김포시 북변중로25번길 38(북변동)		
	문화재자료	제 30호	통진향교		"	83.09.19	김포시 월곶면 군하로 288-21		
		제109호	권상묘역		안동권씨	02.4.8	김포시 하성면 마조리 산24-4		
		제166호	통진이청		서정훈	11.10.4	김포시 월곶면 군하로 276번길27외		
	무형문화재	제23호	김포통진두레놀이		보존회	98.4.13	김포시 통진읍 김포대로 2347-8		
시지정	향토유적	제 1호	대포서원		남원양씨	86.3.3	김포시 양촌읍 황금로23번길 30-32		
		제 3호	대성원		청송심씨	86.3.3	김포시 대곶면 대곶서로59번길 186		
		제 4호	심옹사당		풍산심씨	86.3.3	김포시 운양동 314-2		
		제 5호	통진 현감·부사 선정비		시유	86.3.3	김포시 월곶면 군하리 83-2		
		제 6호	봉수대		시유	86.3.3	김포시 월곶면 군하리 산44-9		
		제 7호	용화사 미륵석불		용화사	04.8.21	김포시 금곡로 1487-5(운양동)		
		제 8호	청송심씨묘역		청송심씨	04.10.1	김포시 장기동 1763		
		제 9호	양성지묘역 및 신도비		남원양씨	07.1.2	김포시 양촌읍 대포리 산32-2외1		
		제10호	수안사		남원양씨	07.1.2	김포시 양촌읍 황금로 23번길 30-108외		
		제11호	남원윤씨 오룡골 유적		남원윤씨	08.4.29	김포시 고촌읍 인향로 24번길105		
		제12호	문경공 민기묘역		여흥민씨	08.4.29	김포시 월곶면 개곡리 산119-1		
		제13호	남원윤씨 영사정 묘역		남원윤씨	10.4.14	김포시 고촌읍 신곡리 102-7		
		제14호	김포 현령·군수 선정비		시유	10.4.14	김포시 사우중로 1(사우동)		
		제15호	공숙공 정팔 묘역		동래정씨	13.12.11	김포시 대곶면 약암리 산92-1		
		제16호	강릉군 김문취 묘갈		강릉김씨	13.12.11	김포시 고촌읍 태리 35-1		
		제17호	전류정 여흥민씨 충절유적		여흥민씨	17.3.16	김포시 하성면 전류리 산51		

2. 김포시 문화예술축제 및 행사 관련 현황

- 김포시에서 개최되고 있는 문화예술축제는 시민의 날 행사, 김포 세계인 큰 잔치, 김포 꽃전시회, 중봉문화제, 김포 포도직거래 행사, 김포예술제, 평생학습어울림축제, 농업인의 날 축제, 가현산 진달래축제 등 이외에도 통진두레문화센터, 통진문화회관, 김포아트홀, 김포문화원 등에서 개최되는 공연 및 전시회 등이 있음



<시민의 날 행사>



<김포 세계인 큰 축제>



<김포 꽃전시회>



<중봉문화제>



<김포 포도직거래 행사>



<김포예술제>



<평생학습어울림축제>



<농업인의 날 축제>



<가현산 진달래축제>



<김포 인삼축제>



<제1회 김포한강 호수&락>

3. 김포시 문화예술시설 현황






- 김포시 내 문화시설은 총 13개로 이중 도서관(공공도서관, 공립작은도서관)이 8개 (61%)로 가장 많으며 문화시설로는 통진두레문화센터, 통진문화회관, 김포아트홀, 김포문화원, 보름산 미술관, 김포 아트빌리지(2017.07.01. 김포시와 위·수탁 계약체결) 등 총 6개소가 운영되고 있음

- 김포 아트빌리지 연혁 및 시설현황
 - 김포아트빌리지 위·수탁 계약체결(김포시↔김포문화재단, '17.07.01), 김포아트빌리지 시범운영 예정('17.11)
 - 위치 : 경기도 김포시 운양동 1325-1(주제공원 5호 내)
 - 공원면적 : 부지면적 615,682.6㎡(18만평)/79,428㎡
 - 연면적 : 건축면적 5,308.06㎡(1,605평)/4,356.94㎡(1,318평)

- 주요시설

구분	명칭	규모(연면적)	층수	용도	비고	
건축 부문	신축	김포한옥마을	14개동 (1,270㎡)	지상1층	문화예술체험관(5동) 전통한옥체험(2동, 게스트 하우스) 편의시설 및 음식점(4동) 관리센터(1동) 화장실(2동)	한곡
		창작스튜디오	5개동 (431㎡)	지상2층 이하	창작체험 및 활동공간(3동) 김포예총(1동) 재단운영(1동)	3동(73㎡) 2동(106㎡)
		아트센터	1개동 (2,800㎡)	2개층	1층다목적실, 수장고, 연 습실 등 2층 전시실	
	리모델링(한옥)	문화원 및 교육관	2개동 (460㎡)	지상1층	문화원(1동) 교육관(1동)	
	신축	야외공연장	14개동 (271㎡)	지상1층	부대(250㎡), 천막형 상부 구조	
조경부문	아트파크			분장실, 조정실(음향, 조명)	외부공간	
	자연산지			야외공연장 및 파크닉그린		
	주차공간			보존산지 및 연계산책로 주차142대(계획주차 142대, 법정주차 48대)		

<표 2-7> 김포시 문화공간(문화예술시설) 현황

문화공간	주요 설명	전경
통진두레 문화센터	2008년 4월30일 개관한 통진두레문화센터는 부지면적 9,509㎡, 건축연면적 4,105㎡으로, 경기도를 대표하는 무형문화재 통진두레놀이를 기리고 발전 시키려는 취지에서 개장하였으며, 통진두레놀이의 계승 보전 역할을 비롯 하여 어린이 공연을 중심으로 한 다채로운 문화예술 행사를 개최할 수 있는 공연장으로 운영되고 있음	
통진 문화회관	지역주민의 건강한 생활에 도움이 되고자 시민들을 대상으로 수영, 헬스, 에어로빅 등 다양한 강습을 실시하고 있으며 2층에 자리하고 있는 통진청 소년문화의집에서는 집단상담프로그램, 방학 특강, 방과 후 아카데미 운 영 등 지역 내 청소년들에게 다양한 문화활동 프로그램을 제공하고 있음	
김포아트홀	김포시 최초의 공공 전문공연장으로 지하2층, 지상5층 규모로(13.12) 객석 503석의 메인무대와 컴퓨터시스템으로 제어되는 최신 무대기계장비와 조 명장비, 음향시설을 갖추고 클래식, 오페라, 뮤지컬, 콘서트 등의 공연예 술과 미술, 서예, 점토공예 등 갤러리 전시장과 청소년 전용 하늘마당(옥 상야외무대)이 구성되어 있음	
김포문화원	김포시민의 다양한 문화적 욕구를 충족시키기 위해(84.10.16) 다양한 문 화강좌와 문화유적지 답사를 통하여 우리의 역사를 올바르게 이해하는데 앞 장서고 있으며 지역주민들의 생활 깊은 곳에 문화예술의 향기가 넘쳐날 수 있는 기회를 제공하고 있음	
보름산 미술관	고촌 보름산 자락에 자리잡은 지역문화 공간이며 그림 뿐만 아니라 목 가구와 석물 그리고 옛 기와등을 감상할 수 있음	

<표 2-8> 공공 및 공립작은도서관 현황

구분	공공도서관			공립작은도서관				
	중봉 도서관	양곡 도서관	통진 도서관	누리봄 문고	고촌 작은 도서관	대곶 작은 도서관	구래 작은 도서관	운양 작은 도서관
설립년도	98.12.29	12.7.3	09.7.20	06.8.1	09.12.16	11.2.14	13.10.28	15.2.2
운영형태	시 직영	시 직영	도시재단 위탁	시 직영	시 직영	시 직영	시 직영	시 직영
연면적	4,932㎡ (1,492평)	1,702㎡ (515평)	4,080㎡ (1,234평)	200㎡ (61평)	176.1㎡ (53평)	277㎡ (84평)	125.2㎡ (38평)	106.73㎡ (32평)
장서수	285,488권	41,430권	92,676권	25,082권	16,299권	14,485권	5,575권	5,116권
이용자수	317,535명	260,921명	259,565명	15,558명	17,263명	16,053명	11,976명	-
열람석수	530석	144석	408석	60석	20석	20석	14석	34석
운영시간	평일; 08-23 주말; 08-17	평일; 09-22 주말; 09-17	평일; 08-23 주말; 08-17	화목금; 09-18 토; 09-17	월-목; 10-19 일; 10-18	월-금; 09-18	월-금; 09-18	월-금; 09-18

4. 김포시 문화예술 프로그램 현황 및 운영실태

<표 2-9> 공공분야 문화예술 프로그램 현황

문화예술시설명	프로그램	주요내용
김포 통진문화회관	수영강습	▶ 초중상급, 급별 20-30명 ▶ 어린이 만3-13세 미만, 청소년 만13-19세 미만, 어른 만 19세 이상
	헬스	▶ 수시모집, 450명 ▶ 평일 06:00-21:00, 토요일 06:00-18:00 ▶ 성인, 청소년, 군인
	에어로빅	▶ 수시모집, 30명 ▶ 성인, 청소년, 군인
	요가	▶ 월수금, 30명, 성인
	아쿠아로빅	▶ 60명, 성인
	줄바댄스	▶ 매월 22-24일 ▶ 성인, 청소년, 군인
김포통진두레문화센터	꿈다락토요문화학교	▶ 매주 토요일, 30명
풍무국민체육센터	수영	▶ 직장인반, 어머니반, 어린이반 ▶ 초중상급, 급별 20명, 중학생 이상
	요가/아쿠아로빅	▶ 수시모집, 20명, 평일
김포생활체육관	탁구/테니스/배드민턴	▶ 수시모집 ▶ 개인레슨(8-16명); 단체레슨(12명)
김포문화원	어르신 문화학교/ 김포문화대학	▶ 수시모집; 어르신 대상
김포다도박물관	예절과 다도학교	▶ 수시모집 ▶ 교육대상 : 유치원, 초·중·고등학생, 대학생, 교사 및 교수연수, 공·기업체, 일반인, 가족단위, 외국인
	다도박물관 문화대학	▶ 교육대상 : 일반인(남/여)
	다도대학	▶ 교육기간 : 1학기 16주(3월, 9월 개강)
	다도박물관/대학원	▶ 교육내용 : 전통예절(관례/혼례/상례/제례), 생활/직장/국제/공통/의복예절, 비즈니스매너, 민속놀이, 다도

5. 김포시 문화유산 관련 기관현황

1) 공공분야

- 김포시 문화예술과 문화재팀(2014. 8. 4. 문화진흥팀에서 분리신설)
 - 현황 : 4명(팀장1, 시설직2, 임기제(학예연구사)1)
 - 법적근거 : 문화기본법, 문화예술진흥기본법, 지역문화진흥법 등
 - 주요사업
 - 지정문화재 보수·정비·복원사업
 - 매장문화재 발굴조사, 문화재 현상변경허가 협의
 - 향토유적 및 전통사찰 관리
 - 서원·향교 등 전통 문화단체 지원사업
 - 전통민속 보존, 무형문화재 계승 및 보전
- 김포문화원(1964. 10. 13. 설립)
 - 현황 : 4명(원장1, 국장1, 팀장1, 서무1)
 - 법적근거 : 지방문화원진흥법 등
 - 주요사업 : 김포문화대학, 선진문화유적탐방 등 운영
 - 중봉문화제, 손돌공진혼제 등 문화행사 개최
 - 향토문화지 '김포문화', 김포문화원50년사 등 발간
 - 경기민속예술제 참가 지원, 우수전통 민속보존사업 등

2) 민간분야

<표 2-10> 민간분야 문화예술 프로그램 현황

구분	주요 연혁
(사)경기민요합창단	2002년 경기민요와 장고, 전통춤 등을 널리 보급하고 발전시킬 목적으로 만들어진 사단법인
(사)서도소리 보존회	2001년 관서향토가요인 서도소리의 전승·보급 및 해외문화교류사업 등을 통한 전통예술발전에 기여하기 위하여 만들어진 사단법인
(사)우리소리 보존회	2011년 민요와 시조, 기악, 한국무용, 농악, 풍물, 사물놀이 등을 중심으로 민족문화 창달과 국민정서 함양에 기여 및 우리소리 보존을 위해 만들어진 사단법인
(사)전통문화예술연구소	2001년 전통문화예술 발굴 및 전승·보급을 위해 만들어진 사단법인
(사)한국국악협회 김포지부	한국예술문화단체총연합회의 산하단체로 국악협회라고도 불림
김포국악교육센터	1999년 개원한 국악교육센터는 문화예술 전문가와 동호인이 서로 협력하여 전통문화 예술을 발굴, 전승·보급하여 시민들과 청소년들이 생활속에서 문화예술을 만나고 배울 수 있는 기회를 마련, 공연 등을 통하여 지방자치시대에 부응하는 문화예술 인구의 저변확대와 지역 공동체 문화예술을 형성, 삶의 질을 높이는데 그 목적을 둠

구분	주요 연혁
김포시 풍물연합회	2009년 김포문화원 주관으로 김포 지역 내 아홉 개 풍물팀(통진 가현리 풍물패, 양촌 한마음 풍물회, 대곶면 풍물회, 월곶면 풍물패 노나매기, 하성 두레농락회, 김포1동 꼬꾸매, 김포2동 올림터, 사우동 우리소리, 한강 풍물회)이 하나로 합쳐져 창립
꼬꾸매 풍물단	북변동을 중심으로 2009년에 만들어진 동아리로 각종 대회에 참가하여 우수한 성적을 내고 있음. 특히 2016년 제 13회 강릉단오제 사물놀이 경연대회에서 은상을 수상함
대곶면 풍물회	수안산산신제, 대보름맞이 행사 등 대곶지역의 주요 행사시 풍물 공연을 진행
새여울21	김포시의 문화재를 지키고 가꾸기 위하여 2014년에 만들어진 비영리 민간단체
조강문화협동조합	2014년 4월 출범, 북한과 맞닿은 조강포구 탐방, 역사공유 문화만들기 등의 프로그램으로 생활평화를 목표로 영상, 책, 편찬지 등을 만들고 있음
참샘각자연구	2006년 김포지역 전통예술과 전통각자의 발전을 위해 만들어진 단체
통진두레놀이보존회	선소리꾼 윤덕형옹(翁)과 그를 따르던 주민들이 함께 두레패를 꾸렸고, 통진두레놀이를 알리기 위해 각종 민속경연대회에 참가, 1995년 경기도민속예술경연대회 최우수상, 1997년 전국민속예술경연대회 대통령상 수상하였으며, 1998년 통진두레패에서 '김포 통진두레놀이보존회'로 격상, 다수의 회원을 보유한 지역의 무형 문화재로 거듭나 각종 행사 때마다 통진두레놀이를 선보이고 있음

6. 기타 문화관광자원

<표 2-11> 기타 문화관광자원

문화관광자원		
하동천 생태탐방로	한강수계 소하천인 하동천은 자연경관이 좋고 기러기와 청둥오리 등 조류와 두더지, 너구리, 족제비 같은 포유류, 135종에 달하는 관속식물을 만날 수 있는 생태계의 보물창고이다. 하동천을 따라 황토길, 관찰 데크, 쉼터데크 등 탐방시설과 특화조형물, 생태학습장 등 체험시설 등이 조성되어 있음 주말마다 하동천 생태 탐방 프로그램이 운영되고 있음	
장릉산/계양천 산책로	장릉산은 산책로 전 구간에 벚나무 가로수를 식재하여 조깅 및 산책 시 아름다운 경관과 녹음을 제공함 산책로 중간에는 약수터와 체력단련시설, 파고라 등이 갖추어져 있어 체력을 단련하며 여유로운 휴식을 원하는 시민들의 인기 있는 트레킹코스임 외각 계양천을 따라 1.5km구간에 설치된 계양천 산책로는 각종 운동 시 최적의 효과를 누릴 수 있도록 기존표면을 우레탄으로 포장하고 체육기구 및 소공원이 잘 마련되어있음	
애기봉	김포시내에서 한 시간 쯤 달려간 김포의 땅 끝에 위치하고 있음 애기봉은 입구에서부터 군인들이 통제하는 민간인 통제구역임 한국전쟁 당시 남북이 서로 차지하기 위해 치열한 전투를 벌였다는 154고지가 바로 이곳이며, 신분증을 내고 오른 애기봉 정상에서는 북녘땅이 한눈에 바라다보임	
김포함상공원	김포함상공원은 52년 바다를 지켜오다 2006년 12월 퇴역한 상륙함(LST)을 활용하여 조성한 수도권 유일의 함상공원으로서 다양한 볼거리 제공 및 함상 체험 등 독특한 경험을 할 수 있는 공간임	

문화관광자원		
걸포중앙 공원	2006년 김포의 역사와 미래가 담긴 문화공원을 주제로 걸포동에 조성된 걸포중앙공원은 15만㎡가 넘는 넓은 규모에 소나무와 조팝나무 등 7만 그루의 나무가 식재된 도심 속 가족공원임	
태산패밀리 파크	하성면 양택리 태산 아래 터를 잡은 태산패밀리파크는 이름처럼 물 분수대와 물놀이 체험장, 도자기 체험장, 야생화 산책로 등 다양한 부대시설을 갖춘 가족공원임	
김포국제 조각공원	‘통일’을 테마로 만들어진 세계 유일의 테마공원 김포국제조각공원. 1998년에 분단의 아픔이 아직 가시지 않은 월곶면 문수산 자락에 조성된 이곳은 김포시민들의 정서와 통일의 염원이 깃들여 있음 특히 지오바니 안셀모 등 세계적 조각 작가 16명의 작품 30여 점이 전시된 이곳은 다른 공원과는 달리 주변 경관과 조화를 이룬 구성과 설치를 통해 관람객들이 산책을 즐기면서 조각품을 직접 만져볼 수 있어 두 배의 즐거움을 느낄 수 있음	 
DMZ 평화누리길 (1코스~ 3코스)	(1코스) '강변 DMZ 트레킹'이라 불릴 정도로 강·산·DMZ철책이 잘 어우러진 아름다운 길임 (2코스) '김포 숲길'이라 불리는 둘레길은 문수산성 남문부터 애기봉 입구까지 8.0Km의 코스로 북한과 가장 가까운 구간이어서 일부 지역에서는 철책너머 북한의 모습을 관찰할 수 있는 길임 (3코스) 애기봉 입구부터 전류리 포구까지 14.7Km 코스로서 김포평야가 펼쳐져 있고 철책너머 한강이 흐르는 평화로운 구간	
시립소년소 녀합창단	김포시립소년소녀합창단은 1999년 3월 창단되어 그동안 30회의 정기연주를 개최했음 2000년, 2004년에는 세계어린이합창제에 참가하여 세계 정상급의 합창단인 체코, 벨기에, 일본, 홍콩의 합창단과 함께 연주하였음 한국합창세미나에서는 모범어린이합창단으로 선정되어 수준 높은 연주를 보여 주고 있음	
시립여성 합창단	시립여성합창단은 1994년 김포군 어머니합창단 명칭 제정과 1995년 11월 3일 창단연주를 시작함으로써 명실상부한 김포의 대표합창단으로 자리매김함 1999년 소년소녀합창단의 태동과 함께 시립예술단으로 발돋움하였음 그간 관내 각종 행사 및 개청식, 노인잔치, 시민의 날, 충혼탑 현충일 기념식, 애기봉의 신년맞이, 금파문화제에서 중봉문화 예술제, 김포문화예술제에 이르는 기념이 되는 거의 모든 자리에서 김포의 희로애락의 순간을 같이 해 왔으며,사우단지의 찾아가는 음악회 등 다양한 공연활동을 전개해 왔음	

7. 김포시 문화예술단체 현황

연번	단체명	연번	단체명
1	(사)한국예총 김포지회	46	나누리문예창고
2	김포문화원	47	극단 인향
3	(사)한국문인협회 김포지부	48	통진두레놀이보존회
4	(사)한국무용협회 김포지부	49	사우회다지소리보존회
5	(사)한국국악협회 김포지부	50	웅정두레농요보존회
6	(사)김포연극협회	51	대곶바라춤보존회
7	(사)한국사진작가협회 김포지부	52	(사)전통문화예술연구소
8	(사)한국미술협회 김포지부	53	(사)지역문화전략연구원
9	(사)한국영화인협회 김포지부	54	김포춤사랑무용단
10	(사)경기민예총 김포지부	55	시인학교 시넷물
11	김포 청소년 오케스트라	56	김포시 문화예술단
12	(사)대한시조협회 김포시지회	57	김포타악연희단 '누리'
13	(사)한국서가협회 김포지부	58	지노와 좋은친구들
14	김포공예마을	59	SCOT오페라단
15	파란하늘	60	김포저널
16	김포사생회	61	김포다도박물관
17	평산방	62	덕포진 교육박물관
18	빛과생명	63	보림산 미술관
19	수사랑회	64	중봉조현선생선양회
20	시 쓰는 사람들	65	김포향교
21	통진문학회	66	통진향교
22	선소리산타령보존회 김포지부	67	우저서원
23	(사)서도소리보존회 김포지부	68	대포서원
24	(사)우리소리보존회	69	금릉대성원
25	국악자격평가협의회 김포시지부	70	가야금연주단 소리하나
26	(사)경기민요합창단	71	김포미술인회
27	김포금쌀소리보존회	72	김포평화나비
28	극단 여우와 방앗간	73	청년문화단 0:AM(영에이엠)
29	러브라틴	74	조강문화지원센터
30	극단 어린왕자	75	프로젝트 날다
31	참샘각자연구회	76	사단법인 한국춤보존협회
32	한국전통무용 연합회 김포지부	77	우리 몇 놀이 연구회
33	김포공공미술 발전소	78	IN THE MEDIA
34	김포심포니오케스트라	79	컬쳐커뮤니티동네
35	김포사진동우회	80	어웨이크교육문화콘텐츠협동조합
36	김포춤동우회	81	청춘수작
37	김포시 풍물연합회	82	금빛 다듬이
38	대곶면 풍물회	83	김포나비인형극단
39	시낭송 아카데미	84	김포 통기타 동호회 쉼터
40	김포팝스오케스트라	85	극단 치마
41	최진수발레단	86	김포도예가협회
42	(사)한국서예협회 김포시지회	87	(사)국경없는 마을 김포이주민센터
43	김포국악교육센터	88	김포벚길축제위원회
44	노나메기	89	문화예술 상상바
45	오페라김포		



제3장 지역문화 정책변화 및 동향

제1절 문화정책 및 문화예술 환경변화

제2절 지역문화진흥정책 변화 및 트렌드

제3절 소결론

제1절 문화정책 및 문화예술 환경변화

1. 문화정책 환경변화

1) 사회경제적 환경변화

○ 사회(Society)

- 저출산, 노인인구증가로 인한 초고령화사회 진입
- 지방화 시대, 도시간 교류 및 문화 접촉증대
- 여가활동의 증가에 따른 문화적 욕구증가

○ 경제/기술(Economy and Technology)

- 양극화 심화, 고용없는 저성장 장기화, 동반성장을 통한 경제민주화 요구
- 경기침체와 경쟁심화, 콘텐츠와 관광산업의 경쟁력 강화 요구
- 문화와 첨단기술을 융합한 창조경제 지향
- 지역특화관광산업, MICE 등 새로운 성장동력의 모색
- IT기술발달 또는 보편화, 융복합화와 기술혁신

○ 문화(Culture)

- 계층, 지역, 세대간 문화격차와 이에 따른 문화복지 확대
- 한국문화에 대한 관심 증폭
- 새로운 삶의 방식(참여, 여유, 힐링, 웰빙)의 확대, 서비스산업의 발달
- 각 지역문화의 정체성, 특성, 독창성에 대한 관심 증폭

2) 문화정책과 흐름

- 문화정책은 첫째 예술창작지원을 통한 문화예술의 수월성을 제고하고 시민들에게 제공 하는 문화민주화적 접근, 둘째 문화예술을 통해 삶의 질을 보장하고, 이를 바탕으로 행복한 삶을 확장시키는 문화민주주의적 접근과 같은 두가지 축으로 운영됨
- 문화정책의 3요소와 문화정책 환경의 주요 이슈를 보면 먼저 시설부문에서 문화시설 운영의 전문화 및 민간이양 흐름, 둘째 제도적 측면에서 예술인복지법, 지역문화진흥법, 문화기본법 국회통과('13.12), 셋째 시민문화, 시민문화예술 동호회 활성화, 문화예술 매개인력 양성 등과 같은 인적부문에서 살펴볼 수 있음
- 역대정권별 문화정책 목표를 살펴보면 다음과 같음

구분	목표	하위목표
제1, 2공화국	국민계몽	문화기반시설 마련
제3공화국	민족의식 함양	문화유산 보존
제4공화국	민족문화 중흥	전통문화 보존
제5공화국	국민정서 충족 및 가치관 계도	문화향수 기회확대 및 규범전파
제6공화국	예술발전	창작지원
문민정부	한국문화의 국제화	문화의 산업화, 문화의 정보화
국민의 정부	문화복지국가 실현	문화산업육성, 문화관광육성
참여정부	창의한국의 구현	창의적인 문화시민, 다원적인 문화사회, 역동적인 문화국가
실용정부	품격있는 대한민국	국정홍보, 문화복지

3) 문화예술정책 쟁점

○ 예술창작 활성화

- 예술정책 영역에 대한 재구성 : 창작과 제작, 유통의 구분
- 시장, 생태계구축의 필요성 : 영리목적이 아닌 홍보 및 마케팅 지원
- 평가기준의 재설정
- 예술인 사회 안전망 구축과 복지지원의 강화

○ 문화예술의 시민향유 및 창작실현

- 매개분야의 전문인력 양성
- 생활문화에 대한 규정 :광의 문화개념이 아닌 협의의 예술로 한정시킴으로 인한 논쟁
- 교육이 아닌 일상의 작은 공간들에서 예술 창작과정을 시민과 공유

○ 지역문화 활성화

- 지역 정체성이 강화된 문화도시 추구
- 지역문화진흥법의 제정
 - 현재의 지역문화가 내보이고 있는 지역간의 문화적 격차를 줄이고, 지역특성에 맞는 다양한 문화를 육성해서 지역민의 삶을 고양할 수 있는 생활문화 활성화
- 지역문화진흥의 시크탱크로서의 지역문화재단 설립의 가속화
 - 16개 시도 중 12개 시도 문화재단 설립 운영 중
 - 50여개의 기초자치단체가 문화재단 설립 준비 및 운영 중이며, 특히 경기, 서울, 대구 등 몇몇 지역의 경우는 구군 단위 기초문화재단 설립 가속화
- 경기도 31개 시·군 중 12개 시·군 운영 중이며, 서울 25개 구 중에서 8개 구에서 운영, 대구 8개 구·군 중 4개 구·군에서 운용 중임

○ 문화융성위원회가 출범('13.7.25)한 후 중앙과 지역, 원로와 신진, 문화 각 분야 등 지역별, 세대별, 장르별 문화 현장의 생생한 의견을 수렴한 결과, 문화현장의 목소리와 대책을 살펴보면 다음과 같음

- 국민 밀착형, 생활 문화형 정책추진 : 문화는 꽃이 아니라 토양이므로 다양한 꽃이 자생하도록 자율, 상생, 융합에 바탕한 문화예술정책으로 틀을 전환해야 함
- 문화시설의 기능역할 등 재조정, 재배치 추진 : 장·단기, 우선순위를 고려해 유휴 시설 활용을 원칙으로 지원, 전국문화시설 운영 실태조사 실시
- 지역문화진흥 등 분야별 대책 : 단기적 사항은 정책에 조속히 반영하며, 장기적 검토가 필요한 사항은 조사 및 논의 후 반영

○ 현장요구사항 및 대책

구분	요구사항	대책
인문진흥	이제까지 인문진흥정책이 인문학보다는 인문학자에 초점을 맞추고 제도적 기반이 아니라 사업이나 행사에 치중하며, 체계성과 지속성 측면에서 문제가 있음	삶의 가치의 기준인 인문정신문화 대중화와 책임 있는 사회구현을 위한 종합지원 체계 수립
전통문화	전통문화의 역사문화적 배경에 대한 깊이 있는 이해없이 문화재 보존 및 활용정책이 추진되고 있어 전통문화의 가치를 올바르게 활용하지 못하고 있음	공동체의 뿌리이자 문화의 기초자원인 역사와 전통문화의 이해와 현재적 활용성을 강화
지역문화	지역이 자율적으로 각 지역의 특수성과 고유성을 키워 나가도록 수도권 중심 정책을 지양하고 지역예산의 증대와 균형 지원 및 예산집행의 신속성을 부여하며 지역문화의 자치화를 실현	문화융성의 기초토양인 지역문화를 바라보는 관점변화와 지역문화 특수성 및 자생력 강화를 위한 문화정책 전달체계 개선
예술진흥	기초 예술분야 창작지원확대, 예술인 기본생계유지 및 복지증진, 예술유통구조 개선으로 예술시장 형성 등 건강한 예술생태계 기반 마련	창작지원 중심에서 수요시장 공급이 선순환되는 문화예술 생태계 형성 추진
생활문화	창의성이 화두인 시대에 국민의 자유로운 상상력을 키우고 표현할 기회와 장소, 프로그램은 부족함. 국민들이 자기 삶의 주인공이 될 수 있도록 생활 속 문화활동과 문화예술교육 지원을 강화	생활권 기반 문화예술 참여기회 및 문화예술 교육을 확대하며 예술의 수요 창출
문화융합	문화·기술융합을 위한 구체적인 정책방향 제시, 글로벌 융복합 인재 양성, 창조·위험분산·재창조 등 체계적인 문화융합 지원시스템 구축	인문정신과 예술진흥, 창조적 문화산업 육성 두 축간 균형발전
한류확산	한국문화의 근원적인 아름다움을 찾고 세계와 교류하며, 문화선진국으로서의 위상과 입지 강화 필요	한국문화 브랜딩 전략에 입각한 문화교류, 해외 홍보 등 K-컬처의 세계확산

2. 문화예술 환경변화

1) 여가문화

- 삶의 질과 행복을 중시하는 문화로의 변화심화로 여가문화가 국민 모두의 관심으로 등장하면서, 여가의 대상이 가족과 아이들에서 폭넓어지는 현상이 자리 잡고 있음
- 그러나 여전히 여가활동 비중이 타 OECD 국가 중 낮은 수준에 머물고 있어 여가문화 활성화에 대한 정책적 관심도 또한 높아지는 추세
- 특히, 소비력이 있고 여가생활에 대한 관심이 높은 액티브 시니어층의 여가문화에 대한 관심이 높아지고 있고, 캠핑, 자전거 등 유행하는 여가문화코드가 생기면서

해당 여가문화 관련 시장규모가 확장되는 현상 심화

2) 문화향유/문화복지

- 문화가 국민 모두가 즐겨야 되는 보편적 가치로 자리 잡아 감에 따라 이를 법적으로 명시하여 지원할 수 있는 근거를 마련하였고, 문화바우처 사업도 점차 금액과 대상을 확장시켜 나가고 있음
- 생활문화공동체 사업이 주민들에게 큰 호응을 얻으면서 지역의 유희시설을 활성화 하는 사업과 함께 도시뿐만 아니라 읍이나 면과 같은 작은 단위의 지역에도 문화시설을 확충하는 사업이 증가하는 추세

3) 디지털/스마트문화

- 디지털·스마트문화 보급 본격화 5년 만에 일상문화의 전반적 부분을 차지하는 중요 요소로 자리 잡으며, 일상여가, 콘텐츠 유통, 홍보, 금융생활, 교류활동, 창작활동 등의 모습의 변화를 가져옴
- 빠르고 쉽게 정보를 얻고, 의견을 나누고, 만들고, 거래할 수 있게 한 디지털기기의 보급과 발전은 편리하지만 정보 의견의 공유를 필수적으로 요구하게 되면서 점차 모든 것에 민감하게 반응해야하는 것에 대한 피로감도 동시에 드러남
- 문화콘텐츠산업분야에서는 소비자 및 향유자들의 보다 적극적인 참여로 그 가능성에 주목하고 있으나, 순수문화예술부분에서는 창작, 유통, 홍보 등에서는 홍보 등의 부차적 수단 정도로 활용되고 있어 기대감은 떨어짐

4) 예술창작

- 시각예술분야 각종 비엔날레 등 국제행사중심의 집중과 유희공간을 시각예술문화예술 기관으로 변화시키기 위한 관심과 논의 지속적 증가
- 국립현대미술관 서울관, 리움미술관 활동 재개 등 중요 시각예술공간들의 활동 본격화와 동시에 전두환 일가 미술품 문제, 서울관 개관전 물의 등 시각예술계 관련 부정적 이슈들이 증가하면서 특히 정치, 사회적 연결고리 관련 미래대응방안과 건전한 생태계회복방안 마련 노력
- 공연예술계는 대작, 뮤지컬, 외국라이선스 중심 공연콘텐츠 부족과 아이돌중심 문제 등이 지속되었지만, 무료초대권 남발, 비싼 티켓 값 문제 해결을 위한 발전적 논의들이 지속적 논의

- 문학계는 전자책과 대형서점 중심 현상이 양산하는 이슈들에 집중하며, 작은 서점 살리기와 전자책 유통구조 관련 미래대응방안 마련에 노력

5) 영화/대중문화

- 영화분야 수요층의 확대(시니어, 1인 관객층 등)와 함께 다양한 주제와 형태의 영화 시장이 넓어지고 있으며, 한국영화콘텐츠가 외국으로 수출되고 흥행되는 사례들이 증가하고 있음
- 방송콘텐츠는 ‘슈퍼스타K’ 이후 각종 오디션프로그램 유행, ‘나는 가수다’ 이후 중년 음악층에게 어필하는 프로그램이 유행하는 등 음악을 콘텐츠로 하는 예능프로그램들의 유행, 남자 중심 예능프로그램 등 유행
- 방송시청 지형이 변화하면서 스마트폰 시청비율이 급증하며, 실시간 시청률만으로 대중문화 유행흐름을 단정하기 어렵게 되고 종편, 케이블 등의 약진현상이 두드러짐

6) 예술인

- 직업으로서의 예술가, 문화예술계 일자리문제 논의가 본격화되며, 예술인복지법, 소셜 유니온, 예술인복지재단 등 제도적 차원과 예술인 자생단체들의 논의들이 본격화되고 있음

7) 문화다양성/전통문화

- 2010년 ‘유네스코 문화적 표현의 다양성 보호 및 증진 협약’ 채택 후, 2014년 국가 보고서 제출에 이르기까지 국내에서의 문화다양성의 의미와 범위, 실천방안에 대한 본격적 논의와 함께 기존 다문화중심 문화다양성 논의의 변화 심화
- 전통문화는 유네스코 문화유산 등재에 대한 관심과 그의 파급효과에 대한 기대는 지속적으로 나타나며, 승례문 보수문제 등 전통문화유산의 복원, 환수 등과 관련한 사회적 관심 증가
- 대중문화 및 문화예술콘텐츠에서도 문화다양성 개념의 변화에 따른 변화 본격화

8) 융합

- 2011년까지는 주로 문화예술 내 장르 간 융합이 주를 이루는데, 이에 대한 원인으로 탈장르화를 통한 관람객 확보와 예술지원의 변화 흐름으로 보여짐

- 박근혜 정부가 들어서면서 융·복합과 창조경제가 국정 과제로 주요 키워드로 떠오르면서 이와 연관된 국가정책이 생겨나지만 이를 실행한 인력의 부족을 느끼며 인재 양성사업이 올해 들어 부각되기 시작함

9) 한류/국제문화교류

- K-Pop을 K-culture로 확장하기 위한 움직임이 지속되고 있으나 그 범위확장의 속도와 영향력에 대한 토론들이 지속되고 있음. 하지만 한류의 경제적 파급효과에 대한 증명들이 계속되며 대중문화중심의 한류는 지속 중임

10) 문화예술기부/후원

- 크라우드펀딩, 소셜펀딩 등 새로운 개인들의 후원방식이 등장하고, 기업들의 후원은 사회적 책임 이행의 후원에서 사회적 가치를 공유하기 위해 문화예술과 파트너를 맺고자 하는 후원으로 패러다임이 전환되는 중임

제2절 지역문화진흥정책 변화 및 트렌드

1. 지역문화진흥정책 및 사업추진 동향

- 우리사회에서 지역문화정책이 본격적으로 논의되기 시작한 1990년대 후반부터 현재까지 정부에서는 지역문화진흥에 대한 지속적인 정책개발이 이루어졌으며, 이를 통해 다양한 정책 사업들을 추진해왔음
- 지역의 문화적 기초를 마련하기 위한 문화기반 시설인프라 확충 및 지역문화 전문주체의 구성 및 지원, 지역 주민 문화향유를 위한 기획사업 및 프로그램 등 다양한 방식의 정책 사업들이 추진되었으며 이를 통해 지역의 문화를 고양하기 위한 여러 가지 정책과 정책사업이 추진되었음
 - 이러한 시대적 상황 하에서 지역문화에 대한 가치 발견과 지역문화진흥에 대한 제도적지원의 필요성이 지속적으로 제기 되어온 바, 2014년 1월 ‘지역문화진흥법’이 제정되고 동년 7월에 본격 시행되었음
- 문화체육관광부에서는 지역문화진흥법의 제정 및 시행을 토대로 중앙정부 차원의 정책계획으로서 법에서 정하고 있는 지역문화진흥기본계획을 수립하고 그에 따른 정책사업 추진의 방향을 설정하고 있으며 각 지역에 정책사업을 지원 및 시행하고 있음

2. 지역문화진흥정책 흐름과 변화

1) 1990년대 전후 지역문화 정책환경 변화¹⁾

- 정부수립 부터 5공화국에 이르는 동안 정부의 문화정책은 지원은 거의 없고, 규제가 중심인 행정수준에 지나지 않았음
 - 이 시기 문화에 대한 정부의 지원은 전통문화에 대한 보존과 발전정도에 국한되었으며, 문화에 접근은 수도권에 거주하는 일부 국민에 국한되었음
- 1992년 6공화국의 문화공보부가 해체되고 문화부가 독립하면서 문화의 가치를 인식하고, 나아가 사회발전의 원동력으로 문화를 이해하려는 움직임이 시작됨
- 1992년부터 실시된 7차 경제사회발전 5개년 계획에 문화에 관한 내용이 강조된 점에서 이를 명확하게 알 수 있음
- 검열정책과 공보정책의 기초를 유지하면서도 이전에 비해 문화예산을 대폭으로 증액(전체예산의 0.6~0.7%)하고, 문화 인프라에 대한 투자를 확대하는 등 적극적인 문화정책을 추진
- 1993년 문민정부의 출범으로 한국의 문화정책의 큰 전환점이 마련됨
 - 소수의 엘리트층을 위한 문화예술정책이 아닌 국민을 위한 문화복지가 문화정책의 핵심으로 자리 잡게 됨
 - 이 시기에 국민들의 문화 향유권 증대를 위한 ‘문화의 집’이 전국적으로 건립되는 등 지역문화 기반시설에 대한 다양한 투자가 시작 됨
 - 이러한 문화정책기조의 전환과 1991년 지방자치제 실시로 열린 지방화시대가 맞물리면서 문화정책의 화두로 ‘지역문화의 중요성과 가치발전’, ‘지역문화진흥의 중요성’이 수면위로 떠오르게 됨

2) 김영삼 정부의 문화정책기조 및 지역문화진흥정책 추진방향²⁾

- 1993년 출범한 김영삼 대통령의 문민정부는 문화발전을 국가발전의 두 축 중 하나로 인식하고, 문화 창달을 통한 질적으로 풍요로운 신한국 건설을 새 정부의 목표로 삼았음

1) 심익섭(2004), 지방화시대의 문화정책과 문화행정, 『행정논집』, 제12권, pp. 261-288.

이동연(2004), 문화사회를 준비하는 문화정책의 전망 : 참여정부 문화정책 평가를 중심으로, 『민주사회정책연구』, 통권 6호, pp. 184-209.

2) 원향미(2014), 한국문화정책의 패러다임 변화와 문화의 사회적 역할 연구, 『민족미학』, 13권2호, pp. 183-206.

- 문민정부는 지역문화 활성화와 문화복지의 균점화에 역점을 두는 동시에 문화 불평등 해소와 문화복지, 지역문화 활성화를 강조함
 - 이에 문민정부는 주민들의 적극적인 문화향유와 자발적인 참여를 저해하는 요소를 제거하는 동시에 기초생활권역에 문화시설 부족과 기존 문화시설의 비활성화를 개선하는 사업을 적극적으로 추진했음
 - 대표적인 정책으로 ‘문화의 집’ 조성을 통한 문화 복지영역의 확대를 추진한 것을 들 수 있음
 - 전문예술인을 중심으로 하는 엘리트 문화에서 일반인을 중심으로 하는 생활문화 중심으로, 중심계층 중심에서 취약계층 중심으로, 정부주도에서 민간주도로 문화정책의 추진방향을 전환 했다는 점에 큰 의미를 부여할 수 있음

3) 김대중 정부의 문화정책기조 및 지역문화진흥정책 추진방향³⁾

- 1998년 발표된 새 문화 관광정책에서 ‘지원은 하되 간섭하지 않는다.’는 팔길이 원칙을 문화정책의 새로운 기조로 확립함
- 통제 위주의 정책에서 진흥위주의 정책으로의 전환을 천명한 국민의 정부는 지역문화 진흥에 있어 더 이상 지역 주민들의 역할이 문화의 수용자에 국한되는 것이 아니라 지역문화의 생산과 진흥의 주체되어야 한다는 문화정책의 새로운 방향을 제시함
 - 이에 평생문화학습 환경 조성을 위한 문화기반시설 역할 확대, 문화복지 실현을 위한 새로운 기반 조성, 문화소외계층을 위한 각종 지원정책 추진, 문화자원봉사 활동의 적극 육성, 문화예술교육과 문화프로그램 개발 등 다양한 문화정책 실천 과제들을 제시함
 - 이는 지역문화의 진흥에 있어 지역 간 문화 불평등의 해소가 시급한 정책과제임을 반증 하는 것이라 할 수 있음
 - 2001년 ‘지역문화의 해’ 사업을 통해 발굴된 지역의 특색 있는 문화자원의 보존과 발전을 위해 지역문화진흥정책을 지속적으로 실시하였음

4) 노무현 정부의 문화정책기조 및 지역문화진흥정책 추진방향⁴⁾

- 노무현 대통령의 참여정부는 ‘창의한국’이라는 새로운 문화비전을 제시하고, ‘자율, 참여, 분권’이라는 정부의 새로운 국정목표의 테두리 안에서 이전정부와 차별화된 문화정책을 실시함

3) 전계서.

4) 한승준(2007), 문화행정법 내에서 본 지역문화정책의 역할과 범위, 『문화정책논총』, 18권, 101-124.

이동연(2004), 문화사회를 준비하는 문화정책의 전망 : 참여정부 문화정책 평가를 중심으로, 『민주사회정책연구』, 통권 6호, 184-209. 2005; 문화정책백서(2006). 문화관광부, 한국문화관광연구원.

- 참여정부는 그간의 불균형 성장전략으로 인한 경제, 사회, 문화의 불균형심화가 국가 발전의 걸림돌이 되고 있는 것으로 인식
 - 이를 해결하기 위해 '지방균형발전특별법', '지방분권특별법'의 제정과 시행으로 국가 균형발전특별회계를 신설하고 정부보조금의 지방이양을 추진
 - 지역발전을 위해서는 지식과 문화가 중심이 되어야함을 인식하고 문화를 통한 '지역 분권'과 '지역균형발전'을 위한 제도적 기반확립 및 시스템 구축을 추진
 - 이를 위해 정부는 정책수립 및 지역 간 정책조정과 협력기능을 강화한 전담팀인 '지역문화과'를 문화정책국에 설치하여 지역문화진흥의 핵심 기반인 '지역문화진흥법'의 제정수립을 위한 노력을 기울임
 - 지역문화진흥을 위해서 지자체와 지역문화단체, 지역민의 역량강화와 적극적인 참여를 독려하고, 이들을 지역문화진흥의 주체로 성장시키기 위한 재원마련을 위해 통합 복권기금, 관광진흥기금 등의 공공기금 투입과 지자체 예산 투입확대유도, 기타 신규재원의 개발 등 다양한 방법을 실행

5) 이명박 정부의 문화정책기조 및 지역문화진흥정책 추진방향⁵⁾

- 이명박 정부는 '품격있는 문화국가 대한민국'을 정책비전으로 하여 수요자중심의 정책 추진과 선택과 집중의 지원체계, 실용과 효율의 문화행정, 상생하는 콘텐츠산업, 문화를 통한 소통과 녹색성장 등을 문화정책의 방향으로 설정함
- 이명박 정부의 문화정책을 넓은 범위에서 볼 때 문화산업의 발전과 국민의 문화 향유권의 확대에 이해 할 수 있는데 이전 참여정부와 큰 차별성은 없음
- 이명박 정부에서의 국민의 문화 향유권 증대노력은 이전 정부에 비해 확대되었는데, 이는 문화향유권의 개념이 국민의 삶의 질 향상이라는 넓은 범주의 개념에서 이해 되는 흐름과도 무관하지 않음
- 국민의 삶의 질 향상을 위한 정부의 문화정책 추진은 크게 두 가지로 나뉘는데, 그중 하나는 문화복지와 관련된 문화 인프라의 확대와 구축이고, 다른 하나는 취약 계층이나 지역에 대한 문화향유기회를 늘리는 것
- 소외계층에 대한 문화복지 예산을 확대하는 한편, 상대적으로 취약한 지역문화에 대한 지원도 확대하여 지역문화역량 강화와 지역거점 문화도시 조성을 위한 사업을 지속적으로 추진하였으며 권역별문화도시 및 문화거리조성사업도 추진함

5) 원향미(2014), 한국문화정책의 패러다임 변화와 문화의 사회적 역할 연구, 『민족미학』, 13권2호, 183-206. 원도연(2014), 이명박 정부 이후 문화정책의 변화와 문화민주주의에 대한 연구, 『인문콘텐츠』 32호, pp. 219-245. 박광무(2009), 이명박 정부의 문화정책: 정책기조와 초기정책성격을 중심으로, 『사회과학』 통권55호, pp. 161-190. 2012 문화정(2013), 문화관광부, 한국문화관광연구원.

- 효과적인 지역문화진흥정책의 추진을 위해서 법, 제도 정비가 우선적으로 필요한 바, 「지역문화진흥법(안)」 검토를 통한 법적지원체계를 마련함과 동시에 <지역문화진흥 종합계획> 수립을 위한 기초연구를 시작하고, 지역문화진흥정책 수립을 위한 기초 자료인 ‘지역문화 통계조사’를 진행하여 정책수립의 토대를 만들었음
- 지방문화의 자생력강화를 위하여 지역문화 전문 인력 양성에 정책적 우선순위를 두고, 지역문화행정가 및 민간 활동가를 대상으로 역량강화에 필요

6) 박근혜 정부의 문화정책기조 및 지역문화진흥정책 추진방향⁶⁾

- 박근혜 정부는 ‘창조경제’, ‘국민행복’과 함께 ‘문화융성’을 새 정부 국정기조로 주창
- 문화체육관광부는 2013년 2월 대통령 업무 보고에서 ‘문화융성’을 ‘문화가 융성한다는 의미’와 ‘문화를 통해 국가가 융성해진다’는 두 가지 의미로 정의
- ‘문화융성’은 단순히 문화를 통해 국가를 발전시킨다는 것뿐 아니라, 문화를 통해 국민 행복을 추구한다는 의미이며, 문화의 가치를 복원하여 지역, 세대, 계층 간 격차 없이 모든 국민이 문화가 있는 삶을 누리고, 문화의 가치로 사회적 갈등을 치유하며, 이를 통해 궁극적으로 국가발전으로 이어지게 한다는 의미라 할 수 있음
- 정부는 ‘지역의 문화융성’을 위해 ‘지역별 특성을 반영한 문화정책 수립’과 ‘주민의 일상 속 문화향유 확대’를 새로운 정책목표로 설정
- 2008년 12월에 발표된 ‘지역문화발전방안’의 주요과제를 지속적으로 전개하여 지역문화의 창의성 진흥을 통해 특성화를 꾀하고, 지역문화의 자생력 강화에 힘쓰는 한편, 「지역문화 진흥법」의 제정을 마무리하여 ‘지역문화진흥’과 ‘균형발전’을 위한 법·제도적 기반을 완성함
- 지역문화진흥 5개년 계획수립을 위해 지역문화전문가 및 관련기관이 참여하는 TF를 구성하여 지역문화 균형발전을 위한 법정 기본계획을 수립, 발표하고 지역별 특화발전 및 일상 속 생활문화 확산을 위해 문화 특화지역 조성사업과 생활문화센터 조성사업을 적극적으로 추진하는 한편, 이전 정부에서 추진 되어오던 지역문화진흥 관련 사업들 또한 지속적으로 추진하였음

6) 문화융성시대 국가정책의 방향과 과제(2013), 한국문화관광연구원; 원향미(2014), 한국문화정책의 패러다임 변화와 문화의 사회적 역할 연구, 『민족미학』, 13권2호, pp. 183-206; 노영순(2015), 「문화융성정책의 성과와 과제」, 한국관광문화연구원. 2014 문화정책백서(2015). 문화관광부, 한국문화관광연구원.

3. 신정부의 문화정책 추진방향과 중점추진과제

1) 박근혜 정부의 문화정책 주요성과

○ 국민 문화향유 기회 확대

- ‘문화가 있는 날’ 확산*, 생활문화센터 증설(14년부터 현재까지 105개), 문화자원봉사 활성화(44,496명, 332개 그룹) 등을 통해 ‘문화의 일상화’ 추진
 - (프로그램 수) 883개(‘14)→2,657개(‘16), (인지도) 19%(‘14)→57.8%(‘16), (참여율) 19%(‘14)→43.3%(‘16)

○ 문화정책의 법·제도적 기반 구축

제정	문화기본법(‘13.12)	문화권, 문화영향평가, 문화인력양성 등
	지역문화진흥법(‘14.1)	지역문화진흥 기본계획, 생활문화시설 확충 등
	문화예술후원활성화법(‘14.1)	문화예술후원 우수기업 인증, 예우 등
	문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률(‘14.5)	문화다양성위원회 운영, 실태조사 등
개정	국민여가활성화기본법(‘15.5)	여가프로그램의 개발 및 보급 등
	예술인 복지법 (‘14,‘16)	산재보험 가입, 불공정행위 제재, 서면계약
	문화기본법(‘16.5)	문화가 있는 날 법적 근거 마련

○ 콘텐츠산업, 전체 산업 성장률을 상회하며 꾸준히 성장

- (수출·매출 증가) 최근 4년간(‘12~‘15) 콘텐츠산업 성장률은 연평균 4.5%로, 같은 시기 전체 산업 성장률인 1.3%를 상회하는 성장 지속
- (고용) 대표적 고용친화 산업으로, 2011~2014년 기간동안 1.2만명 고용 창출
 - 동 기간 자동차 제조업(4.7만명), 건설업(△1.7만명), 금융 및 보험업(△2.0만명)

○ 방한 외래관광객 1,700만 명 달성

- 2016년 기준 전년대비 30% 증가한 1,722만 명 달성(잠정)으로 역대 최고기록 경신
 - 전세계 국제관광객 4% 성장, 한국은 36% 성장으로 세계 최고수준(UNWTO 발표)
- 2012년 대비(‘12년 1,114만 명) 외래관광객 수 1.5배 이상(54.6%) 성장
 - 비즈니스 관광(MICE)인 ‘국제회의’ 개최순위 세계 5위(‘12)에서 2위(‘16)로 도약

2) 박근혜 정부의 문화정책 한계

○ 여전히 문화격차가 상존하며 소극적 여가활동에 치중

- 문화예술행사 관람률은 증가(‘12년 69.6%→‘16년 78.3%)하였으나 여전히 지역별·연령별·소득수준별 격차는 상존 (‘16년 문화향수실태조사 결과)
 - (지역별 격차) 대도시(81.2%) vs 읍면지역(65.7%)
 - (연령별 격차) 20대(95.9%), 30대(89.6%) vs 60대(55.7%), 70세 이상(39.4%)
 - (소득수준별 격차) 월 100만원 미만(30.9%) vs 월 600만원 이상(89.5%)

- 텔레비전 시청, 인터넷 검색 등 소극적 여가활동의 비중이 높고 문화예술활동의 전제가 되는 여가시간도 소폭 감소
 - (개별 여가활동) 텔레비전 시청(46.4%), 인터넷 검색(14.4%), 게임(4.9%) 등(1순위 기준)
 - (평일 여가시간) 3.3시간('12)→3.6시간('14)→3.1시간('16)
- 콘텐츠산업 지속 성장을 위한 신 성장동력 발굴 필요
 - 국내외 경제전반의 저성장 기조가 유지될 전망이며, 영세한 콘텐츠기업에 대한 유동성 축소, 투자 위축 등 악순환 우려
 - 최근 5년간 콘텐츠산업 성장률 둔화 추세 지속
 - 콘텐츠 매출 성장률 : ('11년) 13.2%→('13년) 4.5%→('15년) 4.8%
 - 국내시장 성장세를 훨씬 상회하는 해외여행수요
 - 2016년 기준 아웃바운드 관광객 2천만명 돌파, 관광수지 적자 지속 등 급증하는 해외여행 수요의 국내전환을 통한 내수촉진 필요
 - (국민 해외여행) 1,753만명('15)→2,236만명('16), 27.6% 증가
 - (국내여행 참가횟수) 2억2천만회('14)→2억3천만회('15), 4.9% 증가
- 인바운드 시장은 양적으로 성장, 질적으로는 중국 의존도 심화
 - 중국인관광객의 증가는 우리 인바운드 시장 성장의 큰 동력이었으나, 중국시장에 대한 의존도가 높아져 위기에 취약한 시장구조 형성 우려
 - (중국시장 비중) 35.5%('13)→ 43.1%('14)→45.2%('15)→46.8%('16)
 - (일본시장 비중) : 22.6%('13)→ 16.1%('14)→13.9%('15)→13.3%('16)

3) 신정부의 문화정책추진 여건 및 추진방향

(1) 여건분석

■ 위기요인

- 문체부와 문화정책에 대한 신뢰 저하
 - 최근 국정농단 의혹에 따라 문체부는 물론 당해 사안과 관련없는 현정부의 대표 사업마저 의심받는 등 국민의 신뢰가 저하된 상황
 - 특히, 가상현실(VR) 등 적시 지원이 필수적인 신산업에 대한 정부 및 민간(VC) 투자도 위축되어, 관련 업계 등의 불안이 큰 상황
- 중국발(發) 위험요인 증가
 - 중국의 한한령(限韓令) 분위기가 콘텐츠 수출 환경과 방한관광객에 직접적 영향을 미치는 등 대외 변수에 크게 영향받는 상황

- 한류스타 방송 및 광고 중단, 불합리한 저가관광 중점 관리방안 통지 등

■ 기회요인

- 2018 평창동계올림픽 계기, 신뢰 회복 및 국민 통합
 - 대회 성공개최 준비를 통해 대내적으로는 신뢰 회복과 국민대화합을 이루고, 대외적으로는 선진국으로 도약하는 대한민국의 위상 각인
 - 올림픽과 관광산업을 연계, '지역', '스포츠', '레저' 등 새로운 관광 수요 창출을 위한 전기(轉機)로 활용 가능
- 4차 산업혁명 시대, '성장동력으로서의 문화' 가치 증대
 - 가상현실(VR)·증강현실(AR)·인공지능(AI) 등 신기술, '창조적 아이디어'와 '재능'이 생산 요소가 되는 4차 산업혁명 시대에 문화의 가능성 무궁무진
 - 단순반복 업무는 대체되고 창의성을 요하는 직군만 남을 4차 산업혁명 시대에, 창의력 기반의 문화산업은 고용 창출에 유리

(2) 정책추진방향

■ 비전과 전략

- (비전) 문화체육관광의 생활화를 통한 국민행복 실현
- (전략 및 추진방향)
 - 국민과 함께 하는 평창올림픽·패럴림픽 : 전 세계 축제로서 올림픽 붐업 분위기 조성 및 성공 개최를 위한 운영 체제 정비, 올림픽을 선진국 도약의 기회로 활용
 - 범부처 협업체계 구축, 전체 12개 경기장 완공('17), 총 29개의 테스트이벤트('16~'17)를 통한 운영 노하우 축적
 - 올림픽 유산으로서 문화체육관광 생활화를 통한 선진국으로의 도약
 - 지역 축제 등 문화행사, 관광 프로그램을 통한 축제 분위기 조성 및 국내외 매체를 활용한 홍보 강화
 - 문화를 통한 미래성장 견인 : 일회성·관행적 지원이 아닌 분야별 차별화된 지원체계를 통해 자생력을 강화하고 지속가능한 공급체계 조성
 - 창작자는 창작에 전념하고, 창작-향유 간 연계체계 마련
 - 콘텐츠 장르·성장단계별 차별화된 고부가가치화 전략
 - 관광경쟁력 제고를 통한 산업 성장기반 구축 및 내수 촉진
 - 선진국형 스포츠 시스템이 뿌리내릴 수 있는 연계 정책 마련
 - 모두가 누리는 문화 : 국민들이 언제 어디서나 생활 속에서 문화를 향유, 체험할 수 있는 환경 조성

- 문화의 생활화를 위한 체감형 정책 확충
- 수요자·대상별 맞춤형 지원을 통한 문화격차 해소
- 우리 문화를 세계로 확산시켜 코리아 프리미엄(Korea Premium)을 창출하고 국민의 자긍심 고취
- 신뢰받는 문화행정 시스템 구축 : 믿을 수 있고, 안심할 수 있는 문화행정체계 구축
 - 공모사업, 예산지원 등 정책 전 과정에서 투명성 및 자정능력을 확보하고 안정적인 정책 추진 체계 마련
 - 창작자를 보호하여 경쟁력을 키우고, 학생선수의 건전한 성장을 지원하는 제도의 공정성 확보
 - 안심하고 문화를 즐길 수 있는 안전한 환경 조성

(3) 중점추진과제

■ 국민과 함께 하는 평창올림픽·패럴림픽

- 단계별 점검 및 범정부 지원 강화
 - 주요계기별 체계적 점검, 성공개최를 위한 범정부 지원시스템 구축(범정부 협업 강화방안 제안 및 추진)
 - 대회시설 및 운영 전반 지속 점검(대회시설 마감재단 및 시설 점검 철저, 테스트 이벤트 성공 개최를 통한 운영 노하우 축적, 역대 최고성적 달성, 대회 흥행 견인 (동계종목 맞춤형 훈련지원 확대)
 - 다시 찾고 싶은 평창(다채로운 숙박시설 확충 및 만족도 제고, 식음서비스 품질개선, 무장애, 열린 관광도시 기반 구축)
- 올림픽을 통한 문화국가 위상 제고
 - 전 세계가 함께 누리는 한국문화 확산(국제 문화교류를 통한 한류 지도 확장, 올림픽 계기 한류 재점화)
 - 평창 유산 활용을 통한 건강한 대한민국(평창 경기장 활용을 통한 스포츠 생활화, 강릉 빙상 스포츠 도시 육성)
 - 포스트 올림픽 관광시장 확대(평창올림픽 관광상품 개발, 코리아그랜드세일 연계 마케팅 실시, 지속가능한 관광올림픽 유산 창출)
- 전 세계적 붐업 및 참여 분위기 조성
 - 전 국민이 보고, 참여하고, 즐길 수 있는 대회(G-365, 성화봉송 등 주요 계기 붐업 확산, 강원도~수도권~전국 차원 국민 붐업 확산, 참여형 이벤트를 통한 축제 분위기 확산)

- 국내외 2018 평창 인지도 제고(법정부 평창 홍보 협업체계 정비, 국내외 언론을 통한 평창올림픽 소재 노출 확대, 모바일·웹페이지 중심 홍보 허브 구축, 라이선싱 상품 론칭 및 판매를 통한 홍보)

■ 문화를 통한 미래성장 견인

○ 4차 산업혁명 시대, 콘텐츠산업 재도약

- 4차 산업혁명 시대 주도권 확보(가상현실, 증강현실 등 new 콘텐츠 발굴 및 육성 지원, 게임산업 전략적 육성, 선도 콘텐츠 기반 조성지원)
- 콘텐츠산업 특화 인프라 조성(콘텐츠기업 인큐베이팅 거점 조성, 콘텐츠기업 특화 금융지원 활성화 지원, 콘텐츠산업 활력 제고를 위한 제도 개선, 콘텐츠산업 규제 개선)
- 고부가가치화 유도로 모든 장르의 신성장동력화 촉진(웹툰 중주국으로서 전 세계 웹툰 선도모델 구축, 우수 국산캐릭터 연계상품 제작 및 라이선싱 활성화 지원, 애니메이션 기획부터 유통까지 체계적인 지원체계 마련, 중소영화 제작지원 강화를 통한 산업의 성장기반 공고화, 창의성·다양성의 원천인 인디음악 활성화 지원강화, 한류의 감성과 문화를 대변하는 K-패션 해외진출 견인)
- 미디어산업 체질강화 및 동반성장 구조마련(방송영상출판산업 체질강화, 도서관가제 합리적 보완 및 지역서점 활성화)

○ 국가전략산업으로 관광산업 집중 육성

- 여행패턴을 고려한 입체적 관광콘텐츠 육성(대한민국 테마여행 10선 관광명소화, 역사와 문화를 유합, 차별화된 즐길거리 창출, 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인)
- 국민 눈높이에 맞춘 관광수용태세 질적 개선(관광품질인증제 도입 시행, 정보통신 기술(ICT) 기술을 활용한 스마트 관광기반 구축, 대중교통을 활용한 지방관광 여건 개선, 중저가 관광숙박시설 확충)
- 관광벤처기업 체계적 육성 및 양질의 고용 창출(혁신적 관광벤처기업 육성, 관광기업 금융지원 제도개선)
- 인바운드 관광시장의 질적 체질 개선(방한시장 다변화를 통한 시장 안정성 강화, 중국시장 안정적 관리, 방한관광 고품격화, 개별관광객(FIT, 방한관광객의 74%) 특화 정책 집중 추진)
- 의료·웰니스관광 및 마이스(MICE)산업 경쟁력 강화(의료·웰니스관광 육성, 마이스(MICE)산업 경쟁력 강화)

○ 스포츠산업의 신성장동력화

- 단계별 투자 지원으로 신성장동력화(스포츠기업 단계별 지원, 신기술 융·복합 스포츠 산업 육성, 스포츠를 통한 지역경제활성화, 프로스포츠 자생력 강화)

■ 모두가 누리는 문화

○ 생활 속 문화체육관광 참여기회 확대

- 정책 자생력 확보(지역 자율성 강화 및 국민체감형 사업 확대, 문화가 있는 날 마케팅 지원 강화로 문화소비 창출, 부처 간 협업 확대)
- 문화예술 향유환경 확충(유년기 예술교육 지원체계의 질적 도약 모색, 공공디자인, 문화재생으로 일상의 심미성 제고)
- 체험기회 확대로 대중화, 잠재관광객 개발(디지털 환경에 적합한 예술체험 기회 확대로 관람의향 제고)
- 프로그램의 본질적 기능 강화 및 독서 생활화(깊은 성찰을 위한 심화강좌 개발·보급, 인문 브랜드 프로그램의 운영방식 개선, 가정, 직장 등 일상에서의 책읽기 프로그램 지원, 취약계층 등 주요 대상 맞춤형 책읽기 지원)
- 온 국민이 건강해서 행복한 대한민국(생활체육시설 확충, 스포츠클럽 확대, 국민체력 인증 확대)
- 학생들이 체육활동을 즐길 수 있는 환경 조성(학교스포츠클럽 활성화, 학교스포츠 프로그램 확대)
- 국내 관광 활성화 여건 마련(민관합동의 대대적 내수관광 진작캠페인 추진, 과학적 국내관광 트렌드 분석으로 관광수요 예측, 국민관광 향유권 확대)
- 문화적 가치"를 전부처 및 지자체로 확산(부처 및 지자체 협업을 통한 문화영향평가 확산, 지역 문화복지와 지역경제 활성화의 연계추진 (행자부 협업)

○ 지역·계층 간 문화격차 해소

- 지역 공간·인력·콘텐츠의 유기적 결합(지역주민·청년의 자발적·능동적 문화 참여 공간 활성화, 지역문화 전문인력 양성·활용체계 구축, 지방문화원 원천콘텐츠 DB화 및 문화콘텐츠 활용 지원)
- 수요자 맞춤형 지원을 통한 문화격차 해소(저소득층을 위한 통합문화이용권의 양적 확대 및 질적 내실화, 소외계층에게 찾아가는 예술로 예술향유의 사각지대 보완, 어르신을 위한 고령사회 대비 문화노후 준비 기반 마련)
- 장애인 문화예술체육 환경 개선(문화예술정책 전달체계 개선 및 문화향유권 신장, 장애인 체육 환경 개선, 국제대회 참가 및 스포츠 교류 활성화)
- 생활밀착형 복합문화공간화(제도개선을 통한 운영 전반 체질 개선, 공공도서관 지속적·균형적 건립·확충, 휴관일 없는 박물관·미술관 본격 운영)

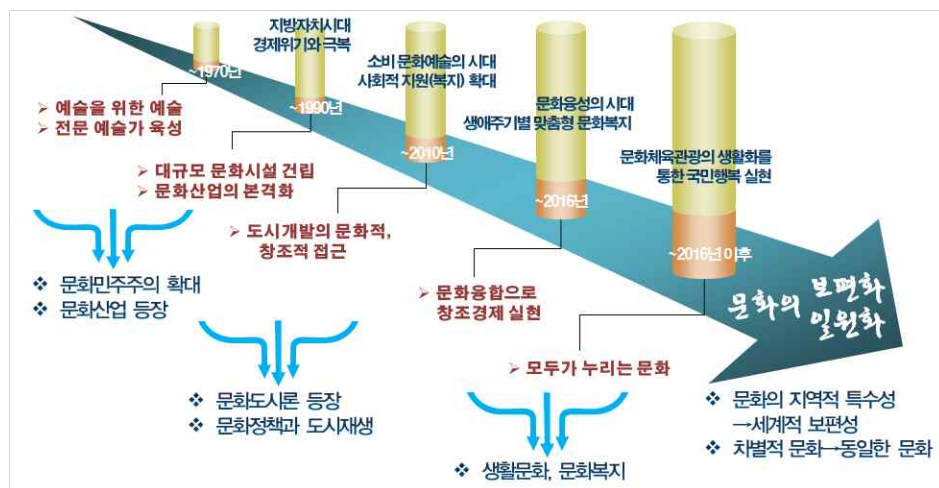
- 수도권 중심 인프라의 지역 확산(지역 콘텐츠기업 지원센터(가칭) 신설 및 인프라간 연계 강화, 지역전통 등을 반영한'글로벌 콘텐츠'발굴·육성, 지역 영상문화 격차해소 및 향유기회 확대, 지역 문화예술 콘텐츠 거점 기능 활성화, 7대 문화권 사업 연계 '문화산업'육성)
 - 스포츠 격차 해소(유아, 노인 생활체육 지원 확대, 소외계층 청소년 스포츠 향유기회 제공, 스포츠강좌이용권 수혜범위 확대)
- 글로벌 문화강국 위상 제고
- 권역별 맞춤형 콘텐츠 글로벌 진출 지원(중국시장 위험요소 관리, 수출시장 다변화, 한류와 여타 분야 융합으로 동반성장, 상생한류 실현)
 - 실효성 있는 해외저작권 보호 및 합법유통 지원(민관 협력 해외저작권 보호체계 구축, 해외저작권센터 기능 강화를 통한 현지지원 확대)
 - 재외문화원의 국가브랜드와 한류 확산의 전진기지'로 육성(재외문화원 인프라 확충, 사업 다변화·브랜드화 및 성과 홍보 강화)
 - 장르별 전략적 해외진출 지원(공연·시각예술·한국문학 번역 해외시장 진출, 해외박물관 한국실 지원으로 우리 문화 확산)
 - 세종학당의 한국어·한국문화 보급 대표기관화(세종학당 10주년 계기 위상 강화)
- 창작과 향유의 선순환 체계 구축
- 창작자 중심 생태계 구축(공정한 예술생태계 조성, 예술인 복지 정책 협력 확대)
 - 권리 보호 및 창작 지원을 통한 창작환경 조성(문학진흥법 제정 계기 문학진흥기본 계획 수립, 신진작가 맞춤형 사업 신설 및 지원제도 배려, 창작자 권리를 위한 보호 제도 도입 검토)
 - 예술시장의 분업화, 전문화, 산업화(예술 산업화를 위한 시장정보 제공 플랫폼 운영, 예술시장 유통 활성화 및 중저가 시장 창출, 예술단체 경영 선진화 및 산업화 지원)
 - 창작과 이용 활성화 기반 구축(창작자 권익보호 제도 강화, 저작권 사용료·보상금(저작권료) 징수·분배 시스템 정비, 미래 환경변화에 부응하는 저작권 제도 마련)
 - 저작권 침해 대응력 및 실효성 강화(한국저작권보호원 설립 계기, 침해대응 실행력 및 집행력 강화, 신규 침해 감시기능 강화 및 대응 다각화, 능동적 SW 저작권 보호 체계 구축)
 - 엘리트 선수 지원체계 정비(국가대표 경기력 향상 지원 및 훈련비 인상, 국가대표 훈련장(인천선수촌 2단계) 완공 및 태릉선수촌 이전, 스포츠과학 지원 확대)

■ 신뢰받는 문화행정 시스템 구축

- 문화행정의 투명성, 신뢰성 제고

- 신뢰와 자율에 기반한 거버넌스 재정립(공모사업 등 심의의 공정성 및 투명성 제고, 콘텐츠 산업 육성체계 개편, 예술정책 관련, 소통 활성화 및 거버넌스 정립)
 - 단체 통합의 취지에 맞는 연계 정책 개발(엘리트 선수 양성체계 개편 추진, 은퇴 선수 활용을 통한 전문·생활체육 지원 강화, 전문·생활체육 대회 통합 운영, 은퇴 선수 취업지원 내실화)
- 공정한 문화생태계 조성
- 창작자를 위한 공정한 산업생태계 조성(공정한 창작 환경 조성, 표준계약서를 통한 문화 산업 종사자의 권익 보호)
 - 학생선수가 건강하게 성장할 수 있는 환경 구축(체육특기자 관련 제도개선 및 관리 체계 강화)
- 안전한 문화향유 환경 조성
- 공연장 안전의 관리 시스템 구축(공연종사자 안전 전문성 및 관객 대상 안전의식 강화, 공연 안전점검 강화 및 안전시설 개보수 지원, 공연안전 관리시스템 강화 등 제도적 개선)
 - 관광 및 체육 분야 안전관리 강화(안전점검 및 안전교육, 보고 체계 강화, 레저스포츠 시설의 안전관리를 위한 법 제정 및 안전점검, 유해성 의심 공공체육시설에 대한 조사 및 교체)

<그림 3-1> 문화정책 변화 및 동향



4. 해외동향

1) 문화를 통한 도시재생

- 최근 국내외 문화정책의 전개에 있어서는 타 분야의 정책들과도 연관을 가지면서 상승효과를 발휘할 것을 기대하며, 다른 문화와의 접촉을 토대로 한 국제교류사업, 도시계획과의 접목에 의한 경관행정과 도시디자인, 영상콘텐츠와의 결부에 따른 문화산업의 육성 등 광범위한 영역에서 시행되고 있음
- 특히, 창조도시를 표방하는 전세계 주요 도시들은 문화를 통한 도시재생(urban regeneration), 마을만들기의 형태로 정책적 활용을 하고 있으며, 도시정책의 핵심요소로 문화를 최우선 순위로 두고 있음
 - 예를 들면, 일본 요코하마시의 지속가능한 도시정책으로서의 문화예술정책은 문화가 도시정책의 핵심임을 대표적으로 보여줌

2) 시민밀착형 문화예술정책의 증가

- 현재 서구사회에서는 예술의 사회적 가치를 드러냄으로써 문화예술 지원의 당위성과 예술의 존재론적 의미를 사회적 합의로 발전시켜 가려는 정책적 노력이 활발함
- 특히, 공적 재원을 활용한 커뮤니티 아트 프로젝트가 개인의 변화와 발전만이 아니라 지역사회발전과 재생에 중요한 변화를 가져온 매개역할이 있음을 강조하며 추진되고 있음
- 문화복지센터 건립이나 역사문화 예술교육, 문화복지 등 시민밀착형 정책, 문화복지를 위한 지역공동체 중심 문화정책 추진, 스토리텔링이 있는 문화지구, 관광상품 개발, 생태친화적 문화를 강조하고 있음

3) 지역문화예술 전문인력 양성 확대

- 일상생활에서 시민들의 문화예술 창작과 향유가 적극적으로 이루어지는 한편, 지역의 유무형 문화예술 자원들의 활용도가 높아지는 상황에서 문화예술과 시민을 매개해주는 전문인력들이 요구되고 있음
 - 문화복지사, 문화예술교육사 등과 같은 신규문화인력 자격제도 도입이나 지역의 정책환경변화에 맞는 인력을 양성하거나 작은 도서관, 예술문화센터의 확충, 기업 메세나, 예술가 레지던시 사업의 확대, 그리고 지역문화재단 인력의 전문성 제고를 위한 지원, 지방자치단체 공무원의 역량강화를 위한 교육지원

5. 지역문화예술진흥정책 트렌드

1) 중장기 지역문화예술진흥정책 확대와 기획 강화

- 그동안 지자체의 문화정책에 대한 관심은 단체장 개인의 관심도에 따라 편차가 존재하는 경향이 있었으나 주민 삶의 질 제고가 어느 때보다 중요한 정책 과제로 부각되면서 문화정책의 중요도가 높아지고 있는 실정임
- 이에 따라 장기적인 문화정책 방향과 구체적 실행에 대한 필요성이 생겨났고 지역 문화재단에서도 문화정책영역의 중요성이 커지면서 업무 비중을 높이고 있음
- 또한 여러 지자체 및 지역문화재단을 중심으로 단체장의 교체와 상관없이 문화정책과 사업 추진의 가이드라인, 비전을 제시할 수 있는 중장기 발전계획의 수립이 활발하게 나타나고 있음

2) 하드웨어(인프라)에서 소프트웨어(프로그램)으로 중요성 이동

- 이전까지의 문화정책이 물리적 문화예술 환경(인프라) 조성에 치우쳤다면, 최근 문화예술정책은 프로그램 위주의 사업으로 변화하고 있음
- 물리적 환경을 확대하는 것에 중점을 두던 것에서 벗어나 시정방향을 어떻게 효과적으로 전달할 것인지에 대한 고민이 높아졌고 이를 위한 매개자 발굴 필요성이 높아짐
- 하드웨어를 관리하는 데에 그치지 않고, 하드웨어를 매개로 한 새로운 프로그램 개발과 실행, 문화정책 개발 등으로 역할이 확대
- 시민이 일상생활에서 즐길 수 있는 문화예술로 확대시키고 있는 경향이 나타나면서 '찾아가는 문화예술 활동'의 확대

3) 지역공동체에 초점을 맞춘 문화예술진흥정책

- 지역문화정책은 점차 문화예술의 경제적 가치뿐 아니라 공동체발전 등 문화예술의 사회적 가치와 역할에 대한 관심이 증대하고 있음
- 문화예술 활동을 사적 취미활동으로 제한하지 않고 지역공동체에 긍정적 영향을 미칠 수 있는 공공영역의 활동으로 바라보기 시작함

- 이에 따라 소수 전문예술에서 일반 시민들의 생활예술로 관심이 변화한 것은 민선 5-6기 문화정책에 나타나는 두드러진 변화 중 하나임
- 문화예술의 영역을 확대하여 복지, 교육 분야로 영역을 연계하고 생활세계로 확대되는 추세이며, 자발적 참여가 강조됨
- 지역공동체에 초점을 맞춘 문화정책은 주로 기초단체 문화재단에서 수행하고 있으나 여러 어려움이 존재함
- 시민의 정책 체감도를 높이기 위한 생활예술, 마을 만들기 사업은 지속적으로 확대 운영될 것으로 보임
- 지역을 토대로 활동하는 문화예술 동호인, 예술인 등을 매개자로 하여, 이들을 교육하고 네트워크를 형성하여 지역문화를 활성화하는 방식이 활발하게 이루어질 것으로 보임

4) 지원체계 개선 노력(기획공모사업으로의 전환)

- 여러 사업목적이 혼재된 작은 규모의 기금사업이 일반 공모방식의 소액다건식 기금 분배방식에서 명확한 목적을 제시하는 기획공모방식으로 변화함
- 부천문화재단, 성남문화재단의 기획공모사업 등을 예로 들 수 있으며, 인천문화재단의 경우도 예총과 민예총 등의 단체에 대한 지원 할당량이 정해져 있었으나 이를 폐지하고 공모, 기획으로 전환하였으며, 이런 부분은 과거에 비해 나아진 부분이라 할 수 있음

5) 문화예술진흥정책 영역의 협력시스템 구축 노력

- 지역문화정책은 지자체, 지역문화재단, 지자체 의회, 지역예술가, 시민사회 등 다양한 주체들의 영향을 받는 것이 현실이며, 이런 다양한 주체들 간의 갈등은 지역문화정책 수립 및 실행에 있어 걸림돌로 작용하고 있음
- 지역문화정책 수립에 있어 이들 각 주체들 간의 협력이 필요하며, 이를 통한 파급력도 더욱 커질 수 있다는 점이 강조되면서 최근 기초 지자체를 중심으로 여러 영역 간 협력 시스템을 구축하기 위한 시도가 계속되고 있음

6) 지역문화재단 설립의 가속화

- 전국 지역문화재단의 2014년 현황을 살펴보면 13개의 광역문화재단, 46개의 기초문화재단이 설립되어 운영 중임
- 기금 규모는 4,370억 원, 연간 예산액은 4,083억 원 규모로 2004년 이후 지역문화재단의 설립이 늘어나고 있는 추세임
- 지역문화계 등을 중심으로 재단설립에 대한 요구가 늘고 있어 광역 문화재단 설립은 앞으로도 지속될 것으로 판단됨
- 기초지자체 문화재단의 경우 '설립 붐'이라고 할 수 있을 정도의 추세가 이어질 것으로 전망됨

7) 부처 간 융합적 문화예술진흥정책 시도

- 행정부처간의 융합적 문화정책이 다양하게 시도 될 것으로 예상되며, 마을을 기반으로 하는 농촌사회의 정책적 현안을 행정부와 농림부, 노동부에 이르기까지 정책을 상호 보완하거나 통합적으로 시행하는 시도들이 이어지고 있음
 - 마을기업, 사회적 기업운영, 농촌마을기업 지원 사업 등
- 지역민의 생활기반에서 오는 권역별 정책의 추진은 부처 간 정책의 융합을 요구하고 있는 실정으로 정책대상이 중복되는 한계를 피하고 문화적 효과에 주목하고 있음

8) 기초 지방자치단체 지역문화재단 현황

- 2016년 기준 총 55개 기초 지방자치단체의 지역문화재단의 출연금은 평균 7.1억원으로 이중 시·도출연금은 3.7억원, 기타 2.7억원으로 나타났으며, 기금규모는 9.2억원, 예산 현황은 총 65.6억원으로 나타남
 - 예산현황 가운데 평균 지자체 보조금은 494.7억원, 국고 1.4억원, 자체자금 12.5억원, 기타 2억원으로 총 65.6억원으로 나타남

<표 3-1> 기초 지방자치단체 지역문화재단 현황(2016년 기준)

시도	재단명	출연금(억원)			기금 규모 (억원)	예산현황(억원)				사업현황(분야)					
		시도 출연	기타	계		지자체 보조	국고	자체 자금	기타	계	지원 사업	교육 사업	시설 사업	기타 사업	계
서울시	종로문화재단	0.1		0.1		16.7		2.9	2.3	21.9		-	9	2	11
	중구문화재단		41	41		23.9	-	73.9	0.3	98.14		2	2	2	6
	성북문화재단	20		20		80		12		92	15	66	8		89
	마포문화재단		0.1	0.1		22	-	32		54	8	5	2	8	23
	구로문화재단	0.1		0.1		9	-	7	5	21	13	2	3	9	27
	영등포문화재단	0.1		0.1		33		12		45		2	2	11	15
	강남문화재단	50		50	123.42	157		22	3	182	-	4	3	14	21
	서초문화재단	0.1		0.1		32				32	2	2	2	2	8
대구시	중구 심재생문화재단		0.5	0.5		3.3	8.6	13.9		25.7	3			6	9
	동구문화재단	10		10		21	18	31	8	78	5	7	3	10	25
	수성문화재단	14.3		14.3	25	87	2	15	1	105	4	20	1	3	38
	달서문화재단	9.5		9.5		33				33	4				4
	달성문화재단		25	25	40	34			13	47	-	-	-	43	43
인천시	부평구문화재단		0.1	0.1		46		7		53	1	2	3	22	28
울산시	고래문화재단	2		2		24		1		25.27				3	3
	용인문화재단	0.1		0.1		69		21	4	94	7	11	10	10	38
경기도	부천문화재단	0.01		0.01		58	7	16	4	85	5	10	5	19	39
	고양문화재단	0.1		0.1		91		42		133	-	4	10	3	17
	의정부예술의전당		0.1	0.1		55		17		72	1	1	-	7	9
	하남문화재단	7		7		53		10		63	9	9			18
	화성시문화재단	0.1		0.1		272.5	2.8		0.2	275.5	19	23	10	5	57
	성남문화재단	0.1		0.1		204	1	57	7	269	8	6	7	10	31
	안양문화예술재단	21		21		131	1	28		160	3	8	6	7	24
	안산문화재단	0.1		0.1		74	2	28	8	112	8	4	3	5	20
	수원문화재단	0.1		0.1		169				169	6	8	-	29	37
	오산문화재단	0.1				41	1	5		47	2	3	-	4	9
	군포문화재단	0.1				80		47		127	13	20	-	1	34
	김포문화재단	0.1		0.1		31				31	6		3	3	6
	춘천시문화재단	8.6		8.6		112	1	19		132	7	6	7	18	38
	원주문화재단	10		10	10.4	26	2			28	5	4	3	22	34
	강릉문화재단	10		10	53	4	8	2	4	18	6	4	1	9	20
	영월문화재단	0.1		0.1		24				24	-	2	1	4	7
충북	평창문화예술재단	1		1	21	2.3	1	21	0.5	25	1	3	-	-	4
	정선아리랑문화재단	0.1		0.1		21	4			25	-	9	-	7	16
	인제군문화재단	9		9		23	1.5	4.5		29	2	1	3	4	10
	청주시문화산업진흥재단	1		1	51	23		13	-	36	10	1	1	2	14
충북	충원문화체육관광진흥재단	1		1	2	13		1	-	14	11	0	2	0	13
	아산문화재단	2		2		11	2	2		15	-	3	-	17	20
	천안문화재단	3		3	18	61				61	1	1	2	9	13
	당진문화재단	3		3		29.06		1.62		30.68	12	11	2	24	49
전북	전주문화재단	0.5		0.5		25.5	11	6.5		43	8	1	4	10	23
	익산문화재단	8.8		8.8	20	14	2			16	3	1		12	16
	완주문화재단	4.3		4.3		6				6	5	1	1	3	10
전남	영암문화재단		1.35	1.35		2		4		6				4	4
	목포문화재단	0.1		0.1	32	14			1	15	1			3	4
	담양군문화재단	0.5		0.5	1	1.5				1.5	1			2	3
	강진군문화관광재단	2.5		2.5	3	2.5				2.5				3	3
경북	경주문화재단		0.5	0.5		51	1	8		61		4	4	3	8
	구미오성문화재단		24	24	48			3		3		1			1
	청송문화관광재단		2	2		13.64				13.64	4		2	14	20
	청도우리정신문화재단	0	0.5	0.5		4.1				4.1		1	1	0	2
경남	창원문화재단	1		1		112		35	23	170		4	4		8
	사천문화재단		3	3	6	6.0		8	1	15				3	3
	김해문화재단		90	90	50	156		45	16	217	9	3	6	-	18
	거제시문화예술재단		0.01	0.01		25		15	8	48	5	1	2	1	9
합계		201.6	147.2	388.2	503.8	2733.3	77.1	689.5	109.9	3609.7	196.0	249.0	133.0	329.0	911.0
평균		3.7	2.7	7.1	9.2	49.7	1.4	12.5	2.0	65.6	3.6	4.5	2.4	6.0	16.6

자료 : 문화체육관광부, 2016 전국문화기반시설 총람.

6. 김포시 문화예술정책

1) 문화예술진흥 종합발전계획 기본이념과 비전

- 한반도 최초의 벼농사를 시작한 5000년 역사의 농경문화의 터전, 천태종의 근본경전인 법화경(묘법연화경), 그리고 충절의 땅이라는 김포의 정체성과 개방적이면서 역동적으로 발전하고 있는 김포시의 진취적인미래상을 담을 수 있는 문화예술진흥 종합발전 기본이념 정립
 - 문화란 사회구성원들이 집단적으로 공유하고 오랜 역사를 통하여 학습에 의해 이루어 놓은 행동양식, 지식, 가치, 신념, 예술, 도덕, 법, 관습 등을 포함하는 하나의 사회생활양식(삶의 총체적인 표현인 동시에 인간의 내적 정신활동의 소산)
 - 따라서 문화는 한 사회나 집단을 특징짓는 정신적·물적·지적·정서적 특성인 동시에 삶의 방식 및 물리적 소산물 전반이라 할 수 있음
 - 예술이란 내부감정 및 관념의 미적표현을 뜻하는 개념으로 이는 종교적 형식을 포함하여 문학, 미술, 음악, 공연예술 등 아름다움과 탁월함에 대한 감정의 표현양식
 - 예술은 문화의 중심이면서 문화를 이끌어 가는 조타수로서 인류의 삶을 문화적으로 만드는 가장 중요한 영역임
- 지역문화란 공통적인 요소로 연계된 일정한 공간의 생활양식 전체라 할 수 있기 때문에 지역에서 향유하고 있는 문화, 즉 지역의 전통문화(문화유산), 지역민의 생활문화(생활문화), 미래의 창조문화(예술문화) 등을 포괄
 - 지역의 전통에 대한 의식부재는 문화적 상실감을 초래하고, 문화적 상실감은 문화적 결락의식(缺落意識)을 낳게 하는데, 지역문화의 뿌리를 모르는 상황이 이런 현상을 낳게 함
- 따라서 이런 상황에서 주체를 정립하려면 늦었더라도 정확하게 지역의 문화적 전통(ex, 지역의 역사문화자원, 지역문화행사-전통지역축제, 지역문화시설)을 복원해서 재정립하는 것이 최우선되어야 함
 - 지속가능하고 매력적인 김포지역 발전을 추구하기 위해서는 지역문화예술진흥이 필요하며, 이는 결국 지역주민의 일체감과 자긍심을 불러일으키고 지역주민의 자발성과 창의성, 참여와 자주성을 유발시켜 지역발전의 원동력으로 작용
- 논과 밭, 항구, 시골정취, 강, 산, 생태탐방로, DMZ 철책 등으로 표현되는 지속가능한 창조도시 김포를 지향하기 위해서는 미래지향적인 사회에서 핵심가치(core value)인 김포시민들의 개방적인 소통(communication), 협력(collaboration), 참여(participation)로 특징되는 “관계(relation-ship)”의 구축과 유지를 통해 시민중심의 문화예술생활 활성화, 문화적 방식의 공간·경관·지역재생, 문화예술과 교육·복지의 융합, 문화예술인들의 문화예술

역량강화, 생활권 기반의 문화예술정책 수립 필요

- 자라나는 어린이와 외지에서 유입된 김포시민이 지역을 쉽게 이해하고 김포시에 대한 애향심을 가질 수 있도록 지역문화예술을 발굴, 진흥, 그리고 홍보활동을 강화함으로써 삶의 공간인 지역을 이해할 수 있는 문화교육과 문화예술시설의 확대, 그리고 김포시민들의 적극적인 참여를 유도함으로써 김포지역주민의 정신문화 수준을 향상시킬 수 있음
- 김포시민들이 “함께 하는 삶의 행복(Happy of life with together its people)”과 “예술적 창의성 개발(development to the creativity of its people)”, “문화적 다양성(diversity of culture)”이라는 기본이념을 달성하기 위한 전제조건으로는 핵심자원(core resources)라고 할 수 있는 “문화예술자원(culture and art resources)”, “자연자원(natural resources)”, 그리고 “인적 및 산업자원(human and industry resources)”에 대한 민·관·학·산의 Hardware and Software의 융·복합 실현
- 비전(vision) : “문화예술과 복지로 힐링(Healing)과 창의(Creativity)을 입히다”



- 자연 그대로의 모습을 갖춘 원시 환경에서 다양한 휴가 활용을 선호하면서 모험을 즐기고, 또한 정신적인 재충전의 기회를 가지며 보다 의미 있고 교육적인 경험을 얻고자 하는 사회적 가치관의 변화 흐름 속에서 Healing과 자연생태관광, 그리고 자연문화예술 프로그램, 문화예술복지를 통해 자연과 문화, 인간과 산업을 하나로 묶는 「희망의 도시, 도약하는 Best Gimpo」 미래상 구현



2) 문화예술진흥 기본목표

- 시민중심의 문화예술생활 활성화
- 문화예술 거버넌스, 문화정책 전달 인프라 구축, 창작공간을 효율적으로 운영하여 문화정책과 사업이 행정기관이나 특정계층만의 전유물에서 벗어나 실질적인 시민중심의 문화예술생활 활성화 유도
- 문화적 방식의 공간·경관·지역재생
 - 클러스터 공간, 경관지구, 문화적 재생지역 등으로 전문가 협의를 통해 구역화
- 문화예술과 교육·복지의 융합
 - 문화예술, 문화복지, 문화예술교육 관련 재원을 확보하여 문화예술 융복합 레지던스 프로그램 운영으로 창작지원과 작가육성 및 주거편의를 제공할 수 있는 커뮤니티 아트 내지 예술인촌 조성
- 창조적 인력을 통한 문화예술 역량강화
 - 임대료 지원을 통한 유입, 창조 팩토리 사업, 문화일자리 사업, 청년문화인턴 사업을 통해 창조적 문화예술인력 유입을 위한 정책 마련
- 생활권 기반의 문화예술 정책수립
 - 마을공방, 청소년과 함께 하는 아마추어 문화예술가 문화아지트, 시민특성별 마을 예술 창작소, 작은 어린이도서관 등의 사업을 통해 생활권역별로 우선순위를 정해 생활권 문화예술 기반시설을 조성 및 공간대여 활성화


3) 문화예술진흥 추진전략 및 세부 실행과제

- 김포시 문화예술의 역사성과 정체성 확립, 그리고 문화예술의 창조적 계승을 위해 역동적으로 성장·발전하고 있는 김포시의 진취적인 미래상에 담아 다음과 같은 김포시의 문화예술진흥 중장기 발전과제 도출
 - 전통문화예술의 보존·계승·발전 및 활용방안
 - 김포역사 문화유산 집대성, 김포역사 문화유산 교유 강화, 김포의 대표 사상 및 인물 재조명, 문화유산 안내체계 구축사업, 우수전통 민속놀이 지원방안
 - 문화시설 확충 및 운영방안
 - 종합문화예술회관 건립사업, 시민 문화공간 확대를 위한 정책, 문화네트워크 구축, 시민화관 기능 확대 지원사업, 공공도서관 건립사업
 - 문화관광산업 육성방안

- 문화관광 마케팅 지원사업, 문화축제이벤트 활성화 지원사업, 테마가 있는 관광코스 조성사업, 애기봉 평화생태공원 활성화 방안, 아라뱃길 한류문화관광상품 개발,
- 창조적 문화예술 활동 및 문화콘텐츠산업 육성방안
 - 문화산업 클러스터 조성사업(아트빌리지 연계), 문화예술클러스터 지도 제작사업 (홈페이지, 어플리케이션 제작), 문화컨설팅 네트워크 구축사업, 문화예술 동아리 발굴 및 지원, 문화예술 전문 인력 양성사업, 문화시설의 문화 인턴십제도 도입, 문화인력 강사풀(pool)제 활용, 문화예술진흥정책 모니터링단 발족, 문화콘텐츠 제작 사업
 - 민·관·학 파트너십 구축, 문화공간나눔 지원사업, 문화예술 R&D 분야 지원사업, 문화 예술 교류 양성방안, 기업메세나 운동의 적극적인 활용
- 문화복지 확충방안 : 시니어 문화복지 지원, 장애인 문화복지 지원, 거리문화공연 활성화 계획(문화소외지역 찾아가는 문화사절), 작은영화관 사업

제3절 소결론

- 문화정책 환경과 지역문화 진흥정책, 신정부의 문화정책, 해외 문화예술정책, 김포시 문화예술정책 등을 고려해 향후 지속적인 발전 가능성이 높은 트렌드를 반영한 문화예술 정책이 추진되어야 함
- 주요 Key Word : 여가의 중요성, 문화와 첨단기술의 융합, 지역문화의 정체성, 예술 창작 활성화, 시민 문화향유권과 창작실현, 인문학, 4차 산업혁명, 콘텐츠산업, 지역·계층간 문화격차 해소, 도시재생, MICE 관광자원화, 문화의 다양성, 전문인력의 중요성
- 지역문화진흥법 5개년 기본계획('14) 수립과 지역문화진흥법 등 정부 주도 지역문화 활성화 및 공간조성 사업 위주에서 지역공동체 중심의 지역문화예술의 향유 기회 확대 방향으로 패러다임의 전환이 이루어짐에 따라 지역문화예술의 자발성 이슈나 지역성 재해석 가능성 등을 중심으로 정책이 전개되어야 함
- 빈부격차나 소득격차의 심화로 인한 지역 내 사회취약계층의 문화향유권 확대 방안과 지역활성화를 위해 지역의 문화유산이나 문화예술자원에 기반한 문화도시 및 문화관광 도시 관련 정책이 전개되어야 함
- 경제·산업환경의 변화 속에서 문화예술, 문화유산, 문화산업간 융합을 통한 창조성장 동력확보를 위한 문화예술계 전문인력 양성의 중요성이 강조되고 있음
- 여가와 문화소비가 문화예술 트렌드로 대두됨에 따라 이러한 대중의 니즈를 반영하여 수용할 수 있는 다양한 문화예술 프로그램 개발이 필요함



제4장 설문조사 결과분석

제1절 설문조사 개요

제2절 김포시민 문화예술 및 문화재단 인식도 조사

제1절 설문조사 개요

1. 설문조사 목적

- 김포시민을 대상으로 김포시의 문화예술수준과 김포문화재단에 대한 인지도 등을 조사하여 김포문화재단 중장기 발전방안을 수립하는데 있어 기초자료로 활용

2. 설문조사 방법

- 구조화된 설문지조사법(structured Questionnaire) 및 개별 인터뷰, 사전설문조사 설명회를 통한 집단 설문조사 병행

3. 설문조사 기간

- 2017년 9월 11일 ~ 2017년 9월 22일

4. 표본설계

- 김포시 관내에 거주하는 15세 이상 남녀 365명을 대상으로 지역·성별·연령별 인구비례 할당추출(Quota Sampling)으로 전국단위 통계산출이 가능한 구조화된 설문 이용

5. 설문조사 내용

구분	문항 수(개)	비율(%)
문화예술에 대한 인식 및 문화예술분야 만족도	29	58.0
김포문화재단에 대한 인식 및 향후 발전방향	15	30.0
인구통계적 기초조사	6	12.0
계	50	100.0

6. 자료분석 방법

- 본 조사의 통계처리는 SPSS WIN 22.0 통계패키지를 이용하여 분석하였으며, 각 표본의 특성을 알아보기 위해 각 요인별로 빈도분석과 기술분석, 교차분석 등을 실시하여 분석하였음
- 회수된 356부의 구조화된 설문지가 향후 결과분석에 활용되었으며, 95% 신뢰수준에 표본오차는 $\pm 5.2\%$ P임

제2절 김포시민 문화예술 및 문화재단 인식도 조사

1. 설문조사 결과분석

1) 인구통계적 일반현황

- 김포시 관내에 거주하는 15세 이상 김포시민을 대상으로 인구통계적 특성을 분석한 결과, 응답자의 성비는 여성 209명(57.3%), 남성 156명(42.7%)로 나타남
- 조사응답자의 연령은 41~50세 114명(31.2%)으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 31~40세 100명(27.4%), 21~30세 72명(9.7%), 51~64세 50명(3.7%), 15~20세 20명(5.5%), 65세 이상 9명(2.5%) 순으로 나타남

<표 4-1> 인구통계적 기초조사

	구분	빈도(명)	백분율(%)	구분		빈도(명)	백분율(%)
성별	여자	209	57.3	월평균 소득	150만원 이하	49	13.4
	남자	156	42.7		151-200만원	52	14.2
연령	15-20세	20	5.5		201-300만원	88	24.1
	21-30세	72	19.7		301-450만원	97	26.6
	31-40세	100	27.4		450만원 이상	79	21.6
	41-50세	114	31.2	거주지	통진읍	78	21.4
	51-64세	50	13.7		고촌읍	18	4.9
65세 이상	9	2.5	양촌읍		20	5.5	
학력	고졸 미만	22	6.0		월곶면	13	3.6
	고등학교 졸업	93	25.5		하성면	14	3.8
	전문대 졸업	64	17.5		대곶면	12	3.3
	대학 졸업	157	43.0		김포 1동	26	7.1
	대학원 졸업	29	7.9		김포 2동	6	1.6
직업	문화예술 종사자	21	5.8		사우동	34	9.3
	전문직	77	21.1		풍무동	26	7.1
	사무직	66	18.1		장기동	56	15.3
	판매직	9	2.5		구래동	28	7.7
	노무직	6	1.6		운양동	34	9.3
	주부	74	20.3				
	학생	35	9.6				
	서비스직	32	8.8				
	관리직	15	4.1				
	기타	30	8.2				

- 조사응답자의 학력수준은 대학졸업 157명(43.0%), 고등학교 졸업자 93명(25.5%), 전문대 졸업자 64명(17.5%), 고졸 미만 22명(6.0%), 대학원 졸업자가 29명(7.9%) 순으로 나타남
- 조사응답자의 직업은 전문직이 77명(21.1%)로 가장 높게 나타났으며, 주부 74명(20.3%), 사무직 66명(18.1%), 학생 35명(9.6%), 서비스직 32명(8.8%), 기타 30명(8.2%), 문예예술종사자 21명(5.8%), 관리직 15명(4.1%), 판매직 9명(2.5%), 노무직 6명(1.6%) 순으로 나타남

- 조사응답자의 월평균 소득은 301~450만원 97명(26.6%), 201~300만원 88명(24.1%), 450만원 이상 79명(21.6%), 151~200만원 52명(14.2%), 150만원 이하 49명(13.4%) 순으로 나타남
- 조사응답자의 거주지는 통진읍 78명(21.4%)으로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 장기동 56명(15.3%), 운양동·사우동 34명(9.3%), 구래동 28명(7.7%), 풍무동·김포1동 26명(7.1%), 양촌읍 20명(5.5%), 고촌읍 18명(4.9%), 하성면 14명(3.8%), 월곶면 13명(3.6%), 대곶면 12명(3.3%), 김포2동 6명(1.6%) 순으로 나타남

2) 문화예술에 대한 인식 및 문화예술분야 만족도

■ 여가시간

- 여가시간(직장 및 학교생활, 잠에 주무시는 시간을 뺀 나머지 시간) 중에서 문화 활동 시간이 차지하는 비율을 살펴보면, 여가시간의 10% 이상이 가장 높았으며 (37.5%), 그 다음으로 여가시간의 30% 이상(31.5%), 거의 없음(17.3%) 순으로 나타남
- 여가시간(직장 및 학교생활, 잠에 주무시는 시간을 뺀 나머지 시간) 중에서 문화활동 시간이 차지하는 비율을 연령별로 분석한 결과, 15~30세 연령층과 65세 이상의 연령층은 여가시간의 30% 이상을, 31~64세 연령층은 여가시간의 10% 이상을 문화 활동에 집중하고 있는 것으로 나타나 비교적 젊은 층일수록 여가시간에서 문화활동이 차지하는 비중이 높음

<표 4-2> 연령별 여가시간

여가시간	연령별 여가시간(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
거의 없음	1.1	4.7	4.7	5.2	1.1	0.5	17.3
여가시간의 10% 이상	1.1	4.9	10.1	14.8	6.0	0.5	37.5
여가시간의 30% 이상	2.5	6.0	9.0	7.4	5.5	1.1	31.5
여가시간의 60% 이상	0.8	3.6	2.7	3.6	0.5	0.3	11.5
여가시간의 90% 이상	0.0	0.5	0.8	0.3	0.5	0.0	2.2
총계(%)	5.5	19.7	27.4	31.2	13.7	2.5	100.0

■ 지출비중

- 문화활동에 지출되는 비용을 보면, 소득의 5% 이상을 문화활동에 지출하고 있다는 응답(39.2%)이 가장 높았으며, 그 다음으로 소득의 10% 이상(26.0%), 소득의 20% 이상(13.7%) 순으로 나타남
- 문화활동에 지출하는 비용을 연령별로 분석한 결과 15~30세 연령층은 문화활동에 소득의 10% 이상을, 31세 이상의 연령층은 소득의 5% 이상을 문화활동에 지출하고 있는 것으로 나타나 비교적 젊은 층일수록 문화활동에 대한 지출비용이 높음을 알 수 있음

<표 4-3> 연령별 지출비용

지출비용	연령별 지출비용(%)						
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	총계
거의 없음	1.1	3.6	4.4	4.9	1.9	0.3	16.2
소득의 5% 이상	1.4	4.9	11.2	13.7	6.6	1.4	39.2
소득의 10% 이상	1.9	6.0	6.3	8.2	2.7	0.8	26.0
소득의 20% 이상	0.5	4.1	3.6	3.3	2.2	0.0	13.7
소득의 30% 이상	0.5	1.1	1.9	1.1	0.3	0.0	4.9
총계(%)	5.5	19.7	27.4	31.2	13.7	2.5	100.0

■ 문화예술활동 선호도

- 문화예술활동에 대한 선호도를 분석한 결과, ‘영화 및 대중음악 공연, 뮤지컬 등 관람’이 46.0%로 선호도가 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 ‘기타 취미 및 오락 활동’(14.8%), ‘도서관 이용 및 전시회·미술관 관람’(14%), ‘봉사활동 참여 및 축제·문화관광 관람’(12.6%), ‘박물관 관람’(5.8%), ‘문화예술참여’(5.2%) 순으로 나타남
- 문화예술활동에 대한 선호도를 연령별로 보면, 21~64세 이하의 연령층은 영화 및 대중음악 공연, 뮤지컬 등 관람을 선호한 반면, 15~20세 연령층과 65세 이상 연령층의 경우에는 기타 취미 및 오락활동(ex, 등산, 낚시, 노래방 등)을 더욱 선호하고 있는 것으로 나타남

<표 4-4> 연령별 문화활동비중

문화활동비중	연령별 문화활동비중(%)						
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	총계
박물관 관람	0.3	0.5	2.2	2.2	0.5	0.0	5.8
도서관 이용 및 전시회·미술관 관람	0.3	1.1	5.8	5.5	0.8	0.5	14.0
영화 및 대중음악 공연, 뮤지컬 등 관람	1.9	12.1	12.9	13.7	5.2	0.3	46.0
봉사활동 참여 및 축제·문화관광 관람	0.0	1.4	3.0	3.6	4.1	0.5	12.6
문화예술참여(문학, 그림그리기, 악기연주 등)	0.8	0.8	1.4	0.8	1.1	0.3	5.2
기타 취미 및 오락 활동(등산, 낚시, 노래방 등)	2.2	3.6	1.6	4.7	1.9	0.8	14.8
기타	0.0	0.3	0.5	0.8	0.0	0.0	1.6
총계(%)	5.5	19.7	27.4	31.2	13.7	2.5	100.0

■ 문화활동 목적

- 문화예술활동을 하는 주된 목적을 묻는 질문에 일상 속 즐거움을 누리기 위해서라는 응답이 가장 높게 나타났으며(29.3%), 그 다음으로 스트레스 해소와 개인취미 생활을 위해서라는 응답(21.9%) 순으로 나타남
- 연령별로 문화예술활동의 주된 목적을 보면, 15~20세 연령층은 스트레스 해소를, 21~30세, 51세 이상의 연령층은 개인취미 생활을 위해서, 그리고 31~50세 연령층은 일상 속 즐거움을 누리기 위해서 문화예술활동을 하는 것으로 나타남

<표 4-5> 연령별 문화활동목적

문화활동목적	연령별 문화활동목적(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
스트레스 해소를 위해	2.2	4.4	6.0	6.6	2.2	0.5	21.9
개인취미 생활을 위해	0.8	5.8	5.2	4.9	3.6	0.8	21.1
자기개발을 위해	0.8	2.2	3.3	2.7	2.5	0.0	11.5
일상 속 즐거움을 누리기 위해	0.8	5.2	9.9	10.4	2.5	0.5	29.3
다른 사람과의 친목도모를 위해	0.0	0.5	0.0	2.2	1.1	0.5	4.4
창작활동을 하기 위해	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	2.2
여가시간을 보내기 위해	0.5	1.6	2.5	3.0	0.3	0.0	7.9
기타	0.3	0.0	0.5	0.3	0.5	0.0	1.6
총계(%)	5.5	19.7	27.4	31.2	13.7	2.5	100.0

■ 문화수요

- 지난 5년 동안 문화예술행사를 몇 번이나 관람 내지 참여했는지 묻는 질문에 ‘영화 관람’이 4.06점으로 가장 높았고, 다음이 ‘미술전시회/미술관/박물관’(2.75점), ‘음악회/오페라 /콘서트’(2.55점), ‘연극/무용/발레’(2.16점), ‘문학 및 어학 관련 행사’(1.93점), ‘대중가요 /연예인 공연’(1.86점), ‘전통예술/국악/민속’(1.76점) 순으로 나타남

<표 4-6> 연령별 문화수요

문화수요		연령						총계	평균
		15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상		
문학 및 어학 관련행사	없음	2.5	13.6	15.9	17.5	5.8	1.1	56.5	1.93
	1회	1.4	3.1	2.5	5.0	2.5	0.6	15.0	
	2회	0.8	1.9	5.0	3.9	2.5	0.6	14.8	
	3회	0.0	0.6	2.5	1.7	1.1	0.3	6.1	
	4회 이상	0.8	0.8	1.4	2.8	1.7	0.0	7.5	
	총계	5.6	20.1	27.3	30.9	13.6	2.5	100.0	
음악회/ 오페라/ 콘서트	없음	1.4	7.2	9.5	10.9	4.2	1.7	34.8	2.55
	1회	1.1	4.7	4.7	6.7	3.3	0.3	20.9	
	2회	1.1	3.1	6.1	3.6	3.9	0.0	17.8	
	3회	0.3	0.6	1.9	3.3	0.8	0.6	7.5	
	4회 이상	1.7	4.5	5.0	6.4	1.4	0.0	18.9	
	총계	5.6	20.1	27.3	30.9	13.6	2.5	100.0	
미술전시회/ 미술관/ 박물관	없음	1.7	7.0	6.1	8.6	4.7	1.4	29.5	2.75
	1회	1.1	3.3	4.2	7.0	2.5	0.3	18.4	
	2회	0.8	5.3	5.6	5.6	2.2	0.0	19.5	
	3회	0.8	0.8	3.6	3.6	2.8	0.6	12.3	
	4회 이상	1.1	3.6	7.8	6.1	1.4	0.3	20.3	
	총계	5.6	20.1	27.3	30.9	13.6	2.5	100.0	
연극/무용/ 발레	없음	1.9	8.6	13.9	15.8	7.2	1.9	49.4	2.16
	1회	1.1	2.8	5.3	6.4	3.3	0.3	19.2	
	2회	0.6	2.5	3.1	3.3	1.4	0.0	10.8	
	3회	0.6	2.2	0.8	1.9	1.7	0.3	7.5	
	4회 이상	1.4	3.9	4.2	3.3	0.3	0.0	13.1	
	총계	5.6	20.0	27.2	30.8	13.9	2.5	100.0	
영화관람	없음	0.6	1.9	1.9	2.8	1.7	0.8	9.7	4.06
	1회	0.6	1.1	2.8	1.9	1.1	0.6	8.0	
	2회	0.0	0.8	4.7	3.0	2.2	0.3	11.0	
	3회	0.3	0.6	2.2	3.9	2.2	0.3	9.4	
	4회 이상	4.1	15.5	16.0	19.3	6.4	0.6	61.9	
	총계	5.5	19.9	27.6	30.9	13.5	2.5	100.0	

문화수요		연령						총계	평균
		15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상		
대중가요/ 연예인 공연	없음	2.5	10.8	18.6	20.0	8.3	1.9	62.2	1.86
	1회	0.6	3.1	4.4	5.0	2.5	0.0	15.6	
	2회	0.6	2.2	0.8	1.9	0.6	0.3	6.4	
	3회	0.3	1.1	0.6	1.7	1.7	0.3	5.6	
	4회 이상	1.7	2.8	2.8	2.5	0.6	0.0	10.3	
	총계	5.6	20.0	27.2	31.1	13.6	2.5	100.0	
전통예술/ 국악/민속	없음	3.3	11.9	18.3	19.1	8.3	1.7	62.6	1.76
	1회	1.7	3.9	4.2	4.7	2.2	0.6	17.2	
	2회	0.0	1.7	2.5	3.3	1.1	0.0	8.6	
	3회	0.0	0.3	0.8	1.7	1.4	0.3	4.4	
	4회 이상	0.6	2.2	1.4	2.5	0.6	0.0	7.2	
	총계	5.5	19.9	27.1	31.3	13.6	2.5	100.0	

- 관람 내지 참여빈도가 가장 낮은 문화예술 행사는 전통예술/ 국악/ 민속(62.6%)이었으며, 그 다음으로 대중가요/연예인 공연(62.2%), 문학 및 어학관련 행사(56.5%), 연극/ 무용/발레(49.4%), 음악회/오페라/콘서트(34.8%), 미술전시회/미술관/ 박물관(29.5%) 순으로 나타난 반면, 영화관람의 경우에는 65세 이상의 연령층을 제외한 거의 모든 연령층이 4회 이상 관람 내지 참여한 것으로 나타남

■ 관람기준

- 문화예술행사 관람 시 가장 중요한 기준을 묻는 질문에 '문화예술 행사의 내용 및 수준'(47.4%)으로 가장 높았고, 다음으로 '관람비용의 적절성'(20.3%), '교통의 편리성'(10.4%), '작가, 출연진의 유명도'(6.8%), '접근성'(5.8%), '예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 반응'(4.1%), '예술행사에 대한 전문가의 의견, 언론보도'(2.5%), '편의시설 구비 여부'(1.1%) 순으로 나타남

<표 4-7> 연령별 관람기준

관람기준	연령별 관람기준(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
문화예술행사의 내용 및 수준	1.6	10.1	12.9	15.1	7.1	0.5	47.4
관람비용의 적절성	1.4	4.7	6.0	6.0	1.4	0.8	20.3
작가, 출연진의 유명도	0.3	0.5	2.2	2.7	1.1	0.0	6.8
행사개최장소의 유명도	0.0	0.3	0.0	0.5	0.3	0.0	1.1
교통의 편리성	0.8	1.1	3.6	3.0	1.6	0.3	10.4
편의시설(놀이방 등) 구비 여부	0.0	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	1.1
예술행사에 대한 전문가의 의견, 언론보도	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	2.5
예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 반응	0.8	1.4	0.8	0.5	0.5	0.0	4.1
접근성(거리의 가까움)	0.5	0.5	1.1	2.2	0.8	0.5	5.8
기타	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.5
총계(%)	5.5	19.7	27.4	31.2	13.7	2.5	100.0

- 문화예술행사 관람 시 가장 중요한 기준을 연령별로 분석한 결과, 모든 연령층이 문화예술행사의 내용 및 수준을 문화예술행사 관람 시 가장 중요한 기준으로 인식하고 있음

■ 문화예술교육

- 지난 1년간 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인 교육/방송교육 포함) 형태로 문화예술교육을 받아 본 적이 있는지 여부를 묻는 질문에 있다(39.6%)라는 응답보다 없다는 응답(60.4%)이 높게 나타남

<표 4-8> 연령별 문화예술교육

문화예술교육	연령별 문화예술교육(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
있다	1.7	4.2	10.5	14.4	7.8	1.1	39.6
없다	3.9	15.5	16.6	16.9	6.1	1.4	60.4
총계(%)	5.5	19.7	27.1	31.3	13.9	2.5	100.0

■ 문화예술교육 어려움

- 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇인가라는 물음에 시간이 좀처럼 나지 않는다(32.5%)라는 응답이 가장 많았으며, 그 다음으로 비용이 많이 든다(20.9%), 관련정보가 부족하다(16.8%)는 응답이 전체의 70.2%를 차지하고 있으며, 모든 연령층에서 시간이 좀처럼 나지 않는다는 응답이 가장 높게 나타남

<표 4-9> 연령별 문화예술교육 어려움

문화예술교육 어려움	연령별 문화예술교육 어려움(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
비용이 많이 든다	0.9	3.5	5.5	7.0	3.5	0.6	20.9
시간이 좀처럼 나지 않는다	1.4	6.7	10.1	9.9	3.8	0.6	32.5
관심 있는 강좌가 없다	0.3	3.5	2.0	2.3	1.2	0.0	9.3
관련 정보가 부족하다	0.0	2.6	5.5	6.1	2.0	0.6	16.8
함께 배울 사람이 없다	0.6	1.2	1.2	1.2	0.3	0.0	4.3
교통이 불편하다	1.2	0.9	1.2	1.7	0.9	0.0	5.8
편의시설이 불편하다	0.0	0.3	0.3	0.9	0.0	0.3	1.7
주변에 교육시설이 없다	0.6	1.7	1.4	1.4	2.0	0.3	7.5
기타	0.6	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	1.2
총계(%)	5.5	20.3	27.5	30.7	13.6	2.3	100.0

■ 문화예술 관련 동호회 참여 및 애로점

- 문화예술 관련 동호회 참여여부를 묻는 질문에 참여한 적이 없다는 응답이 76.3%로 높게 나타났으며, 연령별로 살펴보면, 31~50세 연령층이 문화예술 관련 동호회에 참여한 경험이 없다는 응답이 가장 높게 나타남

<표 4-10> 연령별 문화예술 관련 동호회 참여

문화예술 관련 동호회 참여	연령별 문화예술 관련 동호회 참여(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
있다	0.6	4.5	4.7	7.8	5.9	0.3	23.7
없다	5.0	15.4	22.6	23.2	7.8	2.2	76.3
총계(%)	5.6	19.8	27.4	31.0	13.7	2.5	100.0

- 문화예술 관련 동호회 활동의 어려움을 연령별로 비교분석한 결과, 모든 연령층에서 시간이 좀처럼 나지 않아서 동호회 활동이 어렵다는 응답이 가장 높은 것으로 나타남

<표 4-11> 연령별 문화예술 관련 동호회 참여

동호회 활동 어려움	연령별 동호회 활동 어려움(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
비용이 많이 든다	0.0	4.0	2.9	6.3	4.0	0.6	17.8
시간이 좀처럼 나지 않는다	1.1	6.3	6.3	12.6	6.3	1.1	33.9
관심 있는 강좌가 없다	0.0	2.3	1.1	1.7	0.6	0.0	5.7
관련 정보가 부족하다	0.6	3.4	3.4	6.9	5.7	0.6	20.7
함께 배울 사람이 없다	0.6	0.0	0.0	1.1	1.7	0.0	5.2
교통이 불편하다	0.6	0.0	0.0	1.7	0.6	0.0	4.6
편의시설이 불편하다	0.6	0.0	0.0	1.7	1.1	0.0	3.4
주변에 교육시설이 없다	0.0	0.6	0.6	2.3	1.1	1.1	6.3
기타	0.0	0.6	0.6	0.6	0.6	0.0	2.3
총계(%)	3.4	17.2	19.0	35.1	21.8	3.4	100.0

■ 김포 문화예술도시 이미지

- 김포 문화예술도시 이미지를 묻는 질문에 ‘문화예술행사에 시민참여가 활발한 도시’(28.7%)로 인식하고 있으며, 다음으로 ‘문화예술기반이 잘 갖추어진 도시’(20.9%), ‘문화예술행사가 자주 열리는 도시’(20.1%) 순으로 나타남
- 연령별로 김포 문화예술도시 이미지를 비교분석한 결과 31~64세 연령층은 ‘문화예술행사에 시민참여가 활발한 도시’로, 21~30세와 65세 이상의 연령층은 ‘문화예술기반이 잘 갖추어진 도시’, 그리고 15~20세 연령층은 ‘문화예술행사가 자주 열리는 도시’로 인식하고 있는 것으로 나타남

<표 4-12> 연령별 김포 문화예술도시 이미지

김포 문화예술도시 이미지	연령별 김포 문화예술도시 이미지(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
문화예술행사가 자주 열리는 도시	1.7	3.6	5.0	7.7	2.2	0.0	20.1
문화예술행사에 시민참여가 활발한 도시	1.4	5.2	8.3	8.5	4.7	0.6	28.7
문화예술기반이 잘 갖추어진 도시	1.1	5.8	6.3	5.0	1.9	0.8	20.9
유서 깊은 역사문화를 가진 도시	0.6	1.7	1.4	1.4	1.1	0.3	6.3
유명한 문화예술인이 많이 배출된 도시	0.0	0.6	1.1	1.1	0.3	0.0	3.0
시민의 문화의식 수준이 높은 도시	0.0	1.7	2.8	3.0	1.9	0.8	10.2
특색 있는 지역문화를 가진 도시	0.8	1.4	2.2	3.6	1.4	0.0	9.4
기타	0.0	0.0	0.6	0.6	0.3	0.0	1.4
총계(%)	5.5	19.8	27.5	30.9	13.8	2.5	100.0

■ 김포의 문화예술 수준과 분야

- 김포의 문화예술 수준을 타 시도와 비교분석한 결과, 높다는 응답(13.3%)보다 낮다는 응답이 32.3%로 높게 나타났으며, 15~20세 연령층을 제외한 모든 연령층에서 낮다는 응답이 높게 나타남

<표 4-13> 연령별 김포의 문화예술 수준

김포의 문화예술 수준	연령별 김포의 문화예술 수준(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
매우 낮다	0.0	0.0	0.8	2.5	0.6	0.0	3.9
낮다	0.8	4.2	9.1	9.1	4.7	0.3	28.3
보통	2.5	10.2	16.9	16.3	6.6	1.9	54.6
높다	2.2	3.9	0.8	3.6	1.4	0.3	12.2
매우 높다	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	1.1
총계(%)	5.5	18.8	27.7	31.6	13.9	2.5	100.0

- 김포의 문화예술 수준을 타 시도와 비교할 때, 김포의 문화예술 수준이 낮다고 응답한 분야는 '문화시설 및 프로그램 부족'(31.8%)이 가장 높은 비율을 차지하였고, '문화예술 정책 및 지원시스템 미흡'(21.4%), '부족한 문화예술 인적자원'(14.1%), '낮은 시민들의 문화예술의식'(13.0%), '자발적인 시민 문화예술 활동 저조'(12.0%), '문화예술 창작활동 저조'(3.1%), '국내 및 국제 문화교류 미흡'(2.6%) 순으로 나타남
- 연령별로 김포의 문화예술 수준이 낮은 분야를 비교분석한 결과, 21~64세 연령층의 경우에는 문화시설 및 프로그램 부족을, 15~20세와 65세 이상 연령층은 자발적인 시민 문화예술 활동 저조를 들고 있음

<표 4-14> 연령별 선택 분야

분야	연령별 선택 분야(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
부족한 문화예술 인적자원	0.5	1.0	4.2	5.7	2.6	0.0	14.1
문화예술 정책 및 지원시스템 미흡	0.0	3.1	7.3	7.3	3.1	0.5	21.4
낮은 시민들의 문화예술의식	0.0	1.0	5.2	4.7	1.0	1.0	13.0
문화시설 및 프로그램 부족	0.5	4.2	9.4	11.5	6.3	0.0	31.8
자발적인 시민 문화예술 활동 저조	1.0	0.5	1.6	5.2	2.6	1.0	12.0
국내 및 국제 문화교류 미흡	0.0	0.5	1.6	0.5	0.0	0.0	2.6
문화예술 창작활동 저조	0.5	1.6	0.5	0.0	0.5	0.0	3.1
기타	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0	2.1
총계(%)	3.1	12.0	30.2	35.4	16.7	2.6	100.0

■ 만족도

- 김포시 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족수준에 대해 문화예술 프로그램이 다양하다(2.97점), 문화예술기관의 운영방식 및 프로그램(2.91점), 김포의 문화예술수준(2.87점) 순으로 만족도가 높은 반면, 문화기반시설이 충분하다는 응답은 매우 낮게 나타남

<표 4-15> 연령별 만족도

문화수요	연령						총계	평균
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상		
· 문화기반시설(도서관, 미술관, 공연장, 박물관 등)이 충분하다								
전혀 아니다	0.3	1.4	3.3	3.8	1.4	0.5	10.7	2.62
아니다	1.6	3.8	11.5	13.7	4.1	0.8	35.7	
보통	1.4	8.8	9.6	11.3	5.2	1.1	37.4	
그렇다	1.6	4.4	2.7	2.2	2.2	0.0	13.2	
매우 그렇다	0.5	1.4	0.3	0.0	0.8	0.0	3.0	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 문화정책이 잘 수립되어 있다								
전혀 아니다	0.3	0.3	1.4	0.8	1.1	0.5	4.4	2.80
아니다	0.5	3.6	6.0	11.3	4.1	0.3	25.8	
보통	2.5	9.1	16.5	14.6	6.3	1.6	50.5	
그렇다	1.6	5.5	3.3	4.4	1.6	0.0	16.5	
매우 그렇다	0.5	1.4	0.3	0.0	0.5	0.0	2.7	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 김포의 문화예술수준이 높다								
전혀 아니다	0.3	0.5	1.1	1.4	1.4	0.5	5.2	2.87
아니다	1.1	2.2	11.0	10.7	4.1	0.3	29.4	
보통	1.9	10.4	12.9	15.9	5.2	1.6	48.1	
그렇다	1.9	5.5	2.2	2.7	1.9	0.0	14.3	
매우 그렇다	0.3	1.1	0.3	0.3	1.1	0.0	3.0	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 문화예술기관의 운영방식 및 프로그램에 대해 충분히 만족 한다								
전혀 아니다	0.3	0.6	0.3	1.4	1.1	0.6	4.1	2.91
아니다	0.3	2.2	9.6	10.7	3.6	0.3	26.7	
보통	2.2	9.1	13.2	16.0	6.1	1.4	47.9	
그렇다	2.2	6.1	3.6	2.5	2.2	0.3	16.8	
매우 그렇다	0.6	1.7	0.8	0.6	0.8	0.0	4.4	
총계	5.5	19.6	27.5	31.1	13.8	2.5	100.0	

3) 김포문화재단에 대한 인식 및 향후 발전방향

■ 인지도

- 김포문화재단이 있는 것을 알고 있는지에 대한 질문에 ‘재단의 존재는 알고 있지만 정확한 사업, 운영 및 역할에 대해서는 잘 모른다’(37.4%)는 응답이 가장 높았으며, 78.3%가 재단에 대해 알고 있는 것으로 나타난 반면, ‘전혀 모른다’는 응답도 21.7%로 나타나 재단에 대한 적극적인 홍보 및 마케팅활동이 필요할 것으로 분석됨

<표 4-16> 연령별 인지도

인지도	연령별 인지도(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
재단의 사업, 운영 및 역할에 대해 잘 알고 있고 지원도 받아봤다	0.0	0.8	2.2	2.2	1.9	0.3	7.4
재단의 사업, 운영 및 역할에 대해 잘 알고 있다	0.3	3.0	4.9	7.1	3.0	0.0	18.4
재단의 존재는 알고 있지만 정확한 사업, 운영 및 역할에 대해서는 잘 모른다	2.7	4.9	10.2	12.6	5.5	1.4	37.4
재단의 존재만 들어봤다	0.8	3.3	6.0	2.7	1.6	0.5	15.1
전혀 모른다	1.6	7.7	4.1	6.3	1.6	0.3	21.7
총계(%)	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0

■ 참여도

- 김포문화재단이 주최하는 문화예술 프로그램에 참여한 경험의 여부를 조사한 분석한 결과 ‘있다’(43.4%)는 응답보다 ‘없다’(56.6%)는 응답이 더 높게 나타났으며, 모든 연령에서 ‘없다’는 응답비율이 ‘있다’는 응답비율보다 높게 나타남

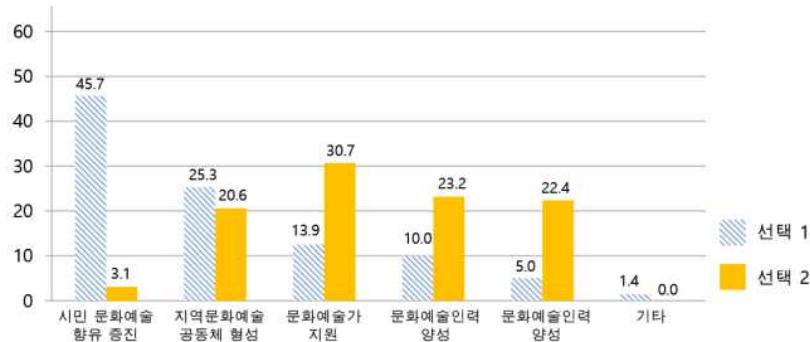
<표 4-17> 연령별 참여도

참여도	연령별 참여도(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
있다	2.5	7.7	11.3	15.1	6.6	0.3	43.4
없다	3.0	12.1	16.2	15.9	7.1	2.2	56.6
총계(%)	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0

■ 가치

- 김포문화재단이 중장기발전계획을 수립하기 위해 필요한 중요가치가 무엇인지 분석한 결과 첫 번째 선택에서는 ‘시민 문화예술 향유 증진’이 45.7%로 가장 높았으며, 두 번째 선택에서는 ‘문화예술가 지원’(30.7%)이 가장 높게 나타남

<그림 4-1> 중요가치



■ 지역문화예술진흥정책

- 김포문화재단의 지역문화예술진흥정책에 대해 '지역문화예술시설의 운영'이 3.29점으로 가장 높은 평가점수를 차지하였고, 다음으로 '지역문화정책에 관한 종합계획의 수립 및 추진'(3.08점), '지역예술인 및 단체와의 네트워크 구축 및 협업'(3.05점), '지역예술인·단체 창작활동 및 전시지원사업 운영'(3.04점), '지역주민의 문화창조 및 향유 활성화 지원'(3.02점), '김포 문화자원의 조사·연구 및 지원'(3.00점), '지역주민의 문화예술교육 지원사업 운영'과 '지역특성화 김포 미래유산 개발·육성 및 지원'(2.98점) 순으로 나타남
- '지역문화정책에 관한 종합계획의 수립 및 추진' 항목에서 '보통'이 56.5%로 가장 높은 비율을 차지하였고, '우수'가 20.7%, '미흡'이 15.4%, '매우 우수'가 4.4%, '매우 미흡'이 3.0% 순으로 나타남
- '지역문화예술시설의 운영'은 '보통'은 56.3%로 가장 높았고, '우수'는 20.3%, '미흡'은 16.8%, '매우 우수'와 '매우 미흡'이 3.3% 순으로 나타남
- '지역예술인·단체 창작활동 및 전시지원사업 운영'은 '보통'은 56.3%로 가장 높았고, '우수'는 20.3%, '미흡'은 16.8%, '매우 우수'와 '매우 미흡'이 3.3% 순으로 나타남
- '지역예술인 및 단체와의 네트워크 구축 및 협업'은 '보통'이 52.7%, '우수'가 20.1%, '미흡'이 19.2%, '매우 우수' 4.9%, '매우 미흡' 3.0% 순으로 나타남
- '지역주민의 문화예술교육 지원사업 운영'은 '보통'이 51.6%로 가장 높았고, '미흡'이 19.8%, '매우 우수' 19.2%, '매우 미흡' 4.9%, '매우 우수' 4.4% 순으로 나타남
- '관광·MICE사업'은 '보통'이 49.7%로 가장 높았고, '미흡'이 27.7%, '우수'가 13.3%, '매우 미흡' 5.8%, '매우 우수' 3.3% 순으로 나타남
- '문화자료구축 및 역사문화 스토리텔링 등 문화콘텐츠 개발 및 지원'은 '보통'이 49.2%로 가장 높았고, '미흡'은 22.8%, '우수'가 17.3%, '매우 우수' 6.0%, '매우 미흡' 4.7% 순으로 나타남
- '지역특성화 김포 미래유산 개발·육성 및 지원'은 '보통'이 51.8%로 가장 높았고, '미흡'이 20.9%, '우수'가 18.7%, '매우 우수' 4.3%, '매우 미흡' 4.1% 순으로 나타남

- ‘김포 문화자원의 조사연구 및 지원’은 ‘보통’이 51.9%로 가장 높았고, ‘미흡’이 21.4%, ‘우수’가 17.6%, ‘매우 우수’ 5.5%, ‘매우 미흡’ 3.6% 순으로 나타남
- ‘지역주민의 문화창조 및 향유 활성화 지원’은 ‘보통’이 49.5%로 가장 높았고, ‘미흡’이 20.6%, ‘우수’가 19.5%, ‘매우 우수’ 5.8%, ‘매우 미흡’ 4.4% 순으로 나타남

<표 4-18> 지역문화예술진흥정책

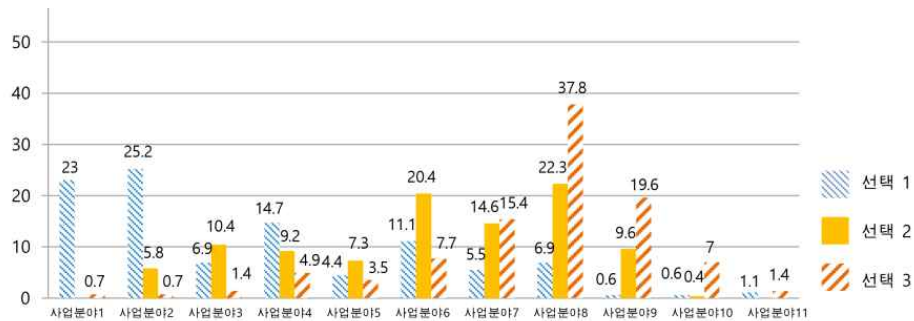
지역문화예술 진흥정책	연령						총계	평균
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상		
· 지역문화정책에 관한 종합계획의 수립 및 추진								
매우 미흡	0.0	0.3	0.8	0.6	1.4	0.0	3.0	3.08
미흡	0.6	1.9	3.6	6.3	2.8	0.3	15.4	
보통	2.8	10.2	16.5	19.3	6.3	1.4	56.5	
우수	1.7	5.0	6.3	3.9	3.0	0.8	20.7	
매우 우수	0.6	2.5	0.3	0.8	0.3	0.0	4.4	
총계	5.5	19.8	27.5	30.9	13.8	2.5	100.0	
· 지역문화예술시설(김포아트홀, 통진두레문화센터, 김포국제조각공원 등)의 운영								
매우 미흡	0.0	0.5	0.5	0.3	1.6	0.3	3.3	3.29
미흡	0.3	0.5	0.5	7.1	2.5	0.5	16.8	
보통	2.7	12.1	14.3	18.7	7.1	1.4	56.3	
우수	2.2	4.7	6.3	4.7	2.2	0.3	20.3	
매우 우수	0.3	1.9	0.5	0.3	0.3	0.0	3.3	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 지역예술인·단체 창작활동 및 전시지원사업 운영								
매우 미흡	0.0	0.5	0.5	0.3	1.6	0.3	3.3	3.04
미흡	0.3	0.5	5.8	7.1	2.5	0.5	16.8	
보통	2.7	12.1	14.3	18.7	7.1	1.4	56.3	
우수	2.2	4.7	6.3	4.7	2.2	0.3	20.3	
매우 우수	0.3	1.9	0.5	0.3	0.3	0.0	3.3	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 지역예술인 및 단체와의 네트워크 구축 및 협업								
매우 미흡	0.0	0.0	0.5	0.3	1.9	0.3	3.0	3.05
미흡	0.5	1.6	4.7	9.3	2.5	0.5	19.2	
보통	3.0	9.9	15.1	17.0	6.3	1.4	52.7	
우수	1.4	6.0	6.0	3.6	2.7	0.3	20.1	
매우 우수	0.5	2.2	1.1	0.8	0.3	0.0	4.9	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 지역주민의 문화예술교육 지원사업 운영								
매우 미흡	0.0	0.3	0.8	1.1	2.2	0.5	4.9	2.98
미흡	0.3	1.4	6.0	9.1	3.0	0.0	19.8	
보통	2.7	10.4	14.0	16.8	6.0	1.6	51.6	
우수	1.9	5.2	5.8	3.8	2.2	0.3	19.2	
매우 우수	0.5	2.5	0.8	0.3	0.3	0.0	4.4	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 관광·MICE사업								
매우 미흡	0.0	0.8	1.6	0.8	1.9	0.5	5.8	2.81
미흡	0.5	3.6	8.0	12.1	3.3	0.3	27.7	
보통	3.8	8.8	13.7	16.2	6.0	1.1	49.7	
우수	0.5	4.9	3.6	1.6	2.5	0.3	13.5	
매우 우수	0.5	1.6	0.5	0.3	0.0	0.3	3.3	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	

지역문화예 술진흥정책	연령						총계	평균
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상		
· 문화유산 자료구축 및 역사문화 스토리텔링 등 문화콘텐츠 개발 및 지원								
매우 미흡	0.0	0.0	1.4	1.1	1.6	0.5	4.7	2.97
미흡	0.8	1.6	7.1	9.6	3.6	0.0	22.8	
보통	2.2	10.4	13.5	15.7	5.8	1.6	49.2	
우수	1.9	5.5	4.1	3.6	1.9	0.3	17.3	
매우 우수	0.5	2.2	1.4	1.1	0.8	0.0	6.0	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 지역특성화 김포 미래유산 개발·육성 및 지원								
매우 미흡	0.0	0.0	0.5	1.1	1.9	0.5	4.1	2.98
미흡	1.1	1.6	6.6	8.0	3.3	0.3	20.9	
보통	2.7	9.9	15.9	15.9	6.0	1.4	51.8	
우수	1.4	5.5	3.8	5.5	2.2	0.3	18.7	
매우 우수	0.3	2.7	0.5	0.5	0.3	0.0	4.3	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 김포 문화자원의 조사연구 및 지원								
매우 미흡	0.0	0.3	0.5	0.8	1.6	0.3	3.6	3.00
미흡	0.8	1.6	6.6	8.2	3.6	0.5	21.4	
보통	1.9	10.7	14.8	17.6	5.5	1.4	51.9	
우수	1.9	4.4	4.7	3.6	2.7	0.3	17.6	
매우 우수	0.8	2.7	0.8	0.8	0.3	0.0	5.5	
총계	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0	
· 지역주민의 문화창조 및 향유 활성화 지원								
매우 미흡	0.0	0.0	0.8	1.9	1.6	0.0	4.4	3.02
미흡	0.5	1.9	6.6	7.4	3.6	0.5	20.6	
보통	2.5	8.2	15.4	16.8	5.5	1.4	49.5	
우수	1.6	7.1	3.8	4.1	2.2	0.5	19.5	
매우 우수	0.8	2.5	0.8	0.8	0.8	0.0	5.8	

■ 사업분야

- 김포문화재단의 활성화를 위해 가장 우선적으로 필요한 사업분야를 묻는 질문에 첫째 선택의 경우 지역문화단체간 교류 및 네트워크 활성화가 25.2%로 가장 높게 나타났다으며, 두 번째 선택에서는 외부의 우수한 공연 및 전시 유치사업(20.4%), 세 번째 선택에서는 시민 문화향유 및 참여기회 확대(37.8%)를 필요한 것으로 인식하고 있음
- 첫 번째에서부터 세 번째 선택지를 고려하지 않는 경우 김포문화재단을 활성화시키기 위해 가장 우선적으로 필요한 사업분야로는 ‘시민 문화향유 및 참여기회 확대’는 37.8%로 가장 높은 비율을 차지하였고, ‘지역문화단체간 교류 및 네트워크 활성화’(25.2%), ‘문화예술정책 개발 및 연구’(23.0%), ‘외부의 우수한 공연 및 전시 유치사업’(20.4%), ‘창조적 문화예술 전문인력 양성’(19.6%), ‘재단사업에 대한 지역의 예술인과 지역주민에게 정보공유 확대를 위한 외부 홍보사업’(15.4%), ‘지역발전을 위한 지역주민의 문화예술동아리 사업’(14.7%), ‘문화예술인 및 단체 창작지원’(10.4%), ‘지역예술인과의 협력사업’(7.3%), ‘기업참여 메세나 운동’(7.0%)로 가장 낮은 비율을 보임

<그림 4-2> 사업분야



* 사업분야 1: 문화예술정책 개발 및 연구, 사업분야 2: 지역문화단체간 교류 및 네트워크 활성화, 사업분야 3: 문화예술인 및 단체 창작지원, 사업분야 4: 지역발전을 위한 지역주민의 문화예술동아리 사업, 사업분야 5: 지역예술인과의 협력사업, 사업분야 6: 외부의 우수한 공연 및 전시 유치사업, 사업분야 7: 재단사업에 대한 지역의 예술인과 지역주민에게 정보공유 확대를 위한 외부 홍보사업, 사업분야 8: 시민 문화향유 및 참여기회 확대, 사업분야 9: 창조적 문화예술 전문인력 양성, 사업분야 10: 기업참여 메세나 운동

■ 정책방향

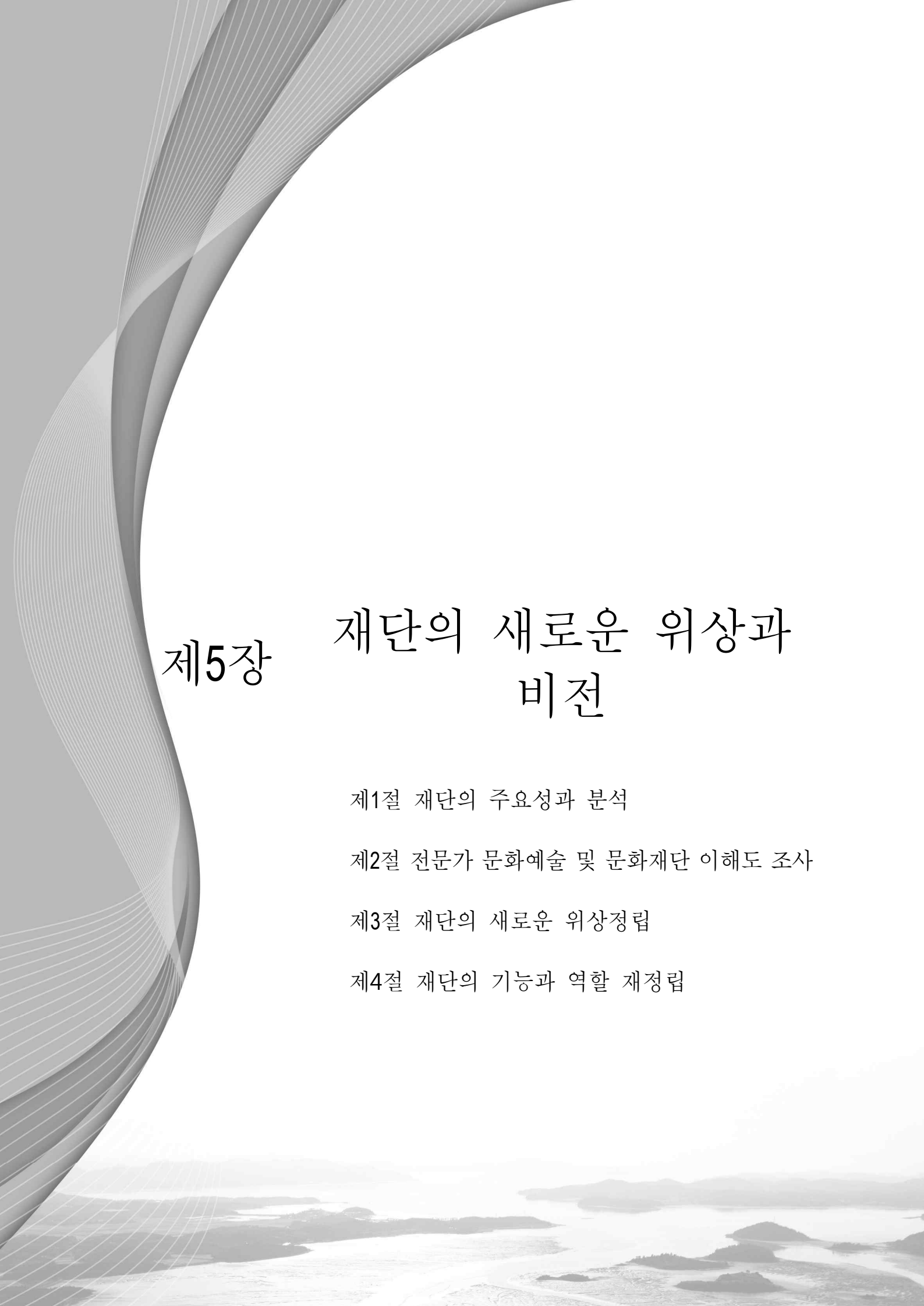
- 김포문화재단이 중점적으로 추진해야 할 정책방향을 묻는 질문에 ‘시민의 문화예술 복지 증대’(38.5%)가 가장 높은 비율을 차지하였고, 다음으로 ‘김포의 특색 있는 문화 예술사업 창출’(28.8%), ‘시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화’(15.4%), ‘문화예술 교류 및 협력증진’(11.8%), ‘문화예술정책 기반 강화’(4.9%) 순으로 나타남
- 김포문화재단이 중점적으로 추진해야 할 정책방향을 연령별로 비교분석한 결과, 15~50세 연령층에서는 ‘시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화’를, 그리고 51세 이상의 연령층에서는 ‘김포의 특색 있는 문화예술사업 창출’을 들고 있는 것으로 나타남

<표 4-19> 연령별 정책방향

정책방향	연령별 정책방향(%)						총계
	15-20세	21-30세	31-40세	41-50세	51-64세	65세이상	
시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화	0.5	3.3	6.0	3.3	1.4	0.8	15.4
시민의 문화예술 복지 증대	2.5	8.8	8.8	14.0	3.6	0.8	38.5
김포의 특색 있는 문화예술사업 창출	1.1	4.7	7.1	9.6	5.8	0.5	28.8
문화예술 교류 및 협력증진	0.8	2.5	3.8	2.7	1.6	0.3	11.8
문화예술정책 기반 강화	0.5	0.5	1.6	1.1	1.1	0.0	4.9
기타	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.5
총계(%)	5.5	19.8	27.5	31.0	13.7	2.5	100.0

2. 소결론

- 문화예술 관련 여가활동 비중은 여가시간의 10%~30%를 소비하고 있으며, 가장 하고 싶은 문화예술 활동은 영화 및 대중음악 공연, 뮤지컬 등 관람>기타 취미 및 오락 활동>도서관 이용 및 전시회·미술관 관람>봉사활동 참여 및 축제·문화관광 관람 등으로 대중적 부문에서 매우 일반적인 부문에 이르는 문화예술관련 여가활동을 희망하고 있음
- 문화예술에 대한 수요는 영화관람>미술전시회/미술관/박물관>음악회/오페라/콘서트 순으로 관심이 높은 것으로 나타났으며, 문화예술행사 관람 시 가장 중요한 기준은 문화예술행사의 내용 및 수준>관람비용의 적절성>교통의 편리성 순으로 문화예술행사의 내용 및 수준이 절대적 기준이 되고 있음
- 학교교육 이외에 문화예술교육에 대한 경험이 낮으며 문화예술교육을 받을 때 가장 큰 애로점은 시간>비용>관련정보 부족 순으로 나타남
- 문화예술 관련 동호회 참여 경험은 미미하며, 동호회 활동 시 가장 큰 애로점은 시간>관련정보 부족>비용 순으로 나타남
- 문화예술도시 이미지는 문화예술행사에 시민참여가 활발한 도시>문화예술기반이 잘 갖추어진 도시>문화예술행가 자주 열리는 도시>시민의 문화의식 수준이 높은 도시 순으로 나타남
- 타 도시와 비교할 때 문화예술 수준은 보통 이하로 부정적이며, 문화예술 수준이 낮은 분야는 문화시설 및 프로그램 부족>문화예술정책 및 지원 시스템 미흡 순으로 나타난 반면, 문화예술 수준이 높은 분야로는 문화예술 창작활동>국내·외 문화교류가 잘 이루어지고 있다고 응답함
- 김포문화재단에 대한 인지도는 매우 높은 편이고 재단을 알고 있는 응답자에게 재단의 문화예술 프로그램에 참여경험은 없다는 응답이 약간 우세한 것으로 나타남
- 재단의 중장기 목표의 중요가치는 시민의 문화예술 향유증진과 문화예술가 지원이 절대적이며, 재단이 중점적으로 추진해야 할 정책방향은 시민의 문화예술 복지증진, 김포의 특색 있는 문화예술사업 창출 등 2개 항목이 절대적인 의견임



제5장

재단의 새로운 위상과 비전

제1절 재단의 주요성과 분석

제2절 전문가 문화예술 및 문화재단 이해도 조사

제3절 재단의 새로운 위상정립

제4절 재단의 기능과 역할 재정립

제1절 재단의 주요성과 분석

1. 김포문화재단의 현황

1) 현황

- 2017년 기준 김포문화재단의 정원은 대표이사 1명, 사무국장 1명, 4급 7명, 5급 9명, 6급 12명, 7급 11명, 기능 2명으로 총 43명으로 구성되어 있음
- 현원은 대표이사 1명, 사무국장 1명, 4급 7명, 5급 29명, 6급 3명, 7급 21명으로 총 35명이 재직하고 있음

<표 5-1> 김포문화재단 정·현원 현황(2017.9 기준)

(단위 : 명)

구분	정원								비고
	계	임원 대표이사	일반(전문)직						
			사무국장	4급	5급	6급	7급	기능	
정원(A)	43	1	1	7	9	12	11	2	
현원(B)	35	1	1	7	2	3	21		파견1
채용예정(C)	6					1	5		
결원(A-B-C)	2				7	8	△15	2	

2) 조직현황 및 직급별 정원현황

- 2017년 기준 김포문화재단은 임원(1명), 1국(1명) 7팀(33명)으로 구성되어 있으며, 직급별 정원을 보면, 임원(대표이사) 1명, 일반직 42명으로 총 43명임

<그림 5-1> 김포문화재단 조직도(2017.9 기준)



3) 예산규모

- 2016년 대비 932백만원이 증가한 4795백만원으로 재단운영비 4,785백만원, 자본금 10백만원(2015년 출자)

<표 5-2> 예산규모 현황

(단위 : 백만원)

구분	2017년(A)	2016년(B)	증감(A-B)	비고
총계	4,795	3,863	932	
재단운영비	4,785	3,853	932	
자본금	10	10	-	2015년 출자

2. 평화문화도시를 위한 재단의 노력

1) 경영성과

(1) 출범 3년차 조직 안정화를 위한 체계 구축

- 1년차 조직운영 환류를 통한 조직안정 방안 도출 및 반영
 - 성과보고 및 주요업무보고 등 조직운영 전략을 구축하고 결과 환류를 통해 성과 창출 노력

경영효율성 제고를 위한 안정적 운영	조직전략 강화를 위한 직장문화 조성	대·내외 소통체계 강화
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내외부 환경변화를 반영한 자금운용계획 수립 ▪ (2016년 2,843천원→2017년 상반기 2,934천원) ▪ 조직개편 추진(2본부 8팀) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교육훈련과정의 내실화(중장기 교육계획수립, 직급별 이수시간 설정) ▪ 사내동호회 지원(6개 동호회 /2,400천원 지원) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민 공감확대를 위한 홍보채널 다각화(김포문화소식, 소식지 제작) ▪ 노사협의회 운영 ▪ 고충처리위원회 구성

(2) 예술가·예술단체 및 시민 문화예술향유 기회 저변 확대

- 시민과 함께하는 문화예술공간 구현

- 기획공연 실적

(단위 : 건, 명, 천원)

구분	공연건수	관람인원	공연초청료	공연수입	객석점유율	비고
계	6	2,777	193,190	37,437	70%	
김포아트홀	5	2,232	169,690	34,701	77%	
통진두레문화센터	1	545	23,500	2,736	63%	

- 대관실적

(단위 : 건, 천원)

구분	대관건수			대관수입	가동률	비고
	계	유료대관	무료대관			
합계	247	126	121	38,652	53%	
김포아트홀	계	185	76	109	26,671	62%
	공연장	64	25	39	18,831	47%
	전시실	9	8	1	4,250	75%
	세미나실	112	43	69	3,590	65%
통진두레문화센터	62	50	12	11,981	445	

- 지역예술단체·예술가 창작환경 개선 및 역량강화를 위한 지원사업 확대

- 지역예술단체 및 예술가 15건, 120,000천원 지원
- 지역 내 인적문화자원 네트워크 구축 및 협업체계 구축

2016년 지원현황	→	2017년 지원현황
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역예술인 전시지원 : 7건 ▪ 지역예술단체 전시지원 : 3건 - 총 10건, 33,000천원 지원 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경기도 문예진흥기금 지원사업 - 75,000천원, 6개 단체 지원 ▪ 지역문화예술단체 창작전시 지원 - 20,000천원, 3개 단체 지원 ▪ 지역 작가 창작 지원 - 25,000천원, 작가 6인 창작지원 ▪ 총 15건, 120,000천원 지원

- 시민 중심 문화예술교육프로그램 확대

- 어린이, 성인, 주부 등 더 많은 시민이 참여할 수 있는 교육프로그램 운영
- 생활문화공동체교육 등 8개 프로그램, 263명 참여
- 생활문화공동체교육은 시민의 호응도가 높아 2016년 1개 강좌에서 3개 강좌, 상하반기 체제로 증설

(3) 공모사업을 통한 자원 확보

- 문화예술분야 지원사업을 통한 자원 확보

- 지원사업 9건, 391,352천원 확보, 2016년 대비 63% 증가

사업명	지원액(천원)	비고
계	391,352	
역사자원 문화창조사업	188,000	문화유산
무지개다리사업	61,000	문화예술진흥
문예진흥기금 공모사업	28,000	문화예술진흥
문예회관 문화예술교육프로그램	9,630	공연사업
국공립예술단체 우수공연프로그램 지원사업	11,112	공연사업
민간 우수공연프로그램 지원사업	51,610	공연사업
꿈다락토요문화학교(통진)	12,000	공연사업
방방곡곡 문화공감 전시기획프로그램	15,000	전시기획
꿈다락토요문화학교(전시)	15,000	전시기획



(4) 시 문화브랜드 사업 확대

○ 지역 관광 및 MICE 산업 활성화 추진

- 산업을 접목한 관광콘텐츠 개발 및 대표 관광상품 발굴 등 관광사업 활성화 기반 강화

지역관광 활성화	MICE 산업 활성화
<ul style="list-style-type: none"> 2017년 김포시 관광기념품 공모전 <ul style="list-style-type: none"> 31작품 80점 출품→전년대비 158점 증가 일반상품, SNS 캐릭터상품 11작품 시상 김포국제조각공원 활성화를 위한 시설 보수 <ul style="list-style-type: none"> 아트홀 실내갤러리, 산책로, 노후작품 보수 	<ul style="list-style-type: none"> MICE 역량강화 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> 관광MICE 분야 6개 주제 실무 강연 4회, 21명 참여 MICE 관광 MOU 체결기관 협력사업 <ul style="list-style-type: none"> 한국MICE 연례총회 김포시 홍보부스 운영 등 김포시, 문화재단, 한국MICE 협회 업무협약

○ 지역 역사문화자원 발굴 및 콘텐츠 개발

- 지역역사문화 발굴 및 정체성 확립

역사문화자원발굴	역사문화콘텐츠 개발	역사문화 아카이브 구축
<ul style="list-style-type: none"> 김포미래유산 보존사업 <ul style="list-style-type: none"> 시민제안접수 1차 진행 김포 근현대 역사문화 구술 채록사업 <ul style="list-style-type: none"> 김포유적발굴사, 김포행정 변천사 등 	<ul style="list-style-type: none"> 김포시 역사자원 스토리텔링 <ul style="list-style-type: none"> 김포 주요역사문화자원 스토리 발굴진행 스토리텔링 결과반영 문화 콘텐츠 개발 추진 (하반기) 	<ul style="list-style-type: none"> 역사문화기록물 DB 구축 <ul style="list-style-type: none"> 김포 역사문화자료 수집 및 DB구축, 디지털화

○ 아트빌리지 운영방안 수립 및 활성화방안 모색

- 아트빌리지 위수탁에 따른 운영방안 및 프로그램 등 적정운영방안 수립

운영방안 논의	운영방안 수립을 위한 벤치마킹	아트빌리지 시범운영
<ul style="list-style-type: none"> 아트빌리지 운영방안 수립을 위한 관계부서 회의('17.3) 아트빌리지 위탁운영 관계자 회의('17.6) 	<ul style="list-style-type: none"> 아트빌리지 운영방안 수립을 위한 타기관 벤치마킹('17.3) 인천아트플랫폼 송도 한옥마을 등 	<ul style="list-style-type: none"> 아트빌리지 위수탁 계약체결('17.7) 아트빌리지 시범운영('17.9)

2) 팀별사업 현황

(1) 총무팀

○ 재단 출범 3년차를 맞이하여 조직의 안정적 운영 및 내실화를 위한 시스템 구축

○ 재단의 역할 및 주요사업 홍보, 시설물 안전관리 등 시민중심 대시민 서비스 체계 구축

○ 주요사업 추진내역

- 조직의 안정적 운영
 - 예산 및 자금운용 계획수립/운영
 - 여유자금에 대한 정기예금 편성으로 이자수익 극대화
 - 월별 예산집행현황 지속적 모니터링
 - 보조금 사업 자금 정기점검
- 소통을 통한 만족도 높은 조직문화 구축(노사협의회 및 고충처리위원회 구성 및 운영)
 - (노사협의회) 노사의 대화와 협력을 통한 재단의 발전과 성장 도모(사측위원 4명, 노측위원 4명)
 - (고충처리위원회) 조직운영과 관련하여 직원들에게 발생할 수 있는 다양한 고충과 애로사항을 파악하고 적절한 해소를 통해 조직 활성화 및 직장 내 만족도 제고(위원 2명)
- 문화재단 3년차 경험을 바탕으로 향후 진행사업을 고려한 기능 및 조직, 인력배치에 만전을 기하며, 특히 팀별 정원을 조정하여 아트빌리지9아트센터 내) 전시사업을 추진
 - 조직개편 추진 : 아트빌리지팀 신설(현원 43명 재직)
- 조직전략 강화를 위한 직장문화 조성
 - 조직역량 전문성 강화를 위한 중장기 교육계획 수립과 직무 전문성 향상을 위한 직무관련 교육 활성화
 - 일하고 싶은 직장분위기 조성 : 사내 동호회 구성 및 지원
 - 동호회 현황 및 활동지원금(총 6개, 2,400천원/년)

	계획수립('17)	체계화('18)	고도화('19)
목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중장기 교육훈련계획 수립 ▪ 직원교육이수율 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직무역량 교육과정 체계화 ▪ 직원교육이수율 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역량개발 프로그램 고도화 ▪ 직원교육이수율 100%

- 시민중심 대시민 서비스 체계 구축
 - 시민 공감 확대를 위한 홍보채널 다각화 : 소식지 배부 등
 - CI 매뉴얼 구축 및 활용범위 확대
 - 홈페이지 개편, 대내외 홍보물 반영 등
 - 시설 환경 및 안전관리 강화
 - 심장제세동기 설치, 김포아트홀 외벽청소, 승강기 사고대응 합동훈련 등


구분	제작현황	형태	제작부수	주요내용	비고
김포문화소식	4월, 7월	3단 접지, 리플릿(B5), 웹(pdf)	2,000부	해당분기 주요 추진사업 및 홍보	매분기 1회 제작
김포문화재단 소식지	7월	북클릿(p.30 내외), 웹(pdf)	1,000부	상하반기 주요실적 및 향후 추진계획 관내 문화예술 소식 공유 등	반기별 1회 제작

(2) 문화예술진흥팀

- 생활문화예술공동체 형성으로 생활예술 창작 및 향유 활동 활성화
- 지역문화예술단체지원을 통한 경쟁력 있는 문화콘텐츠 제작 기반 형성
- 문화예술을 매개체로 서로 소통하고 교류하는 문화다양성 환경 조성
- 지역문화예술 활동가들의 교류기회 제공을 통하여 다양한 아이디어 및 지역문화 콘텐츠 발굴 기반 구축

○ 주요사업 추진내역

- 지역예술활동 지원 사업(도비매칭사업)
 - 6개 단체, 지원예산 75백만원

단체명	지원사업명	
어웨이크	문화 북변동, 백년의 거리 축제	
청춘수작	청년백만 프로젝트	
김포시외국인주민지원센터	숨 The, Breath	
김포나비인형극단	김포역사인형극 순회공연	
김포뱃길축제위원회	제13회 김포뱃길축제	
공공미술발전연구소	우리동네 미술동네 보구곳리	

- 시민문화모니터링단 운영
 - 모집공고→모니터단 선정(11명)→위촉식 및 활동교육 진행→간담회 3회 진행
 - 인원 및 예산 : 총 11명, 3백만원



계	공연	전시	행사	기타
10건	1건	3건	3건	3건(아트빌리지 견학)

- 생활문화공동체 교육사업 추진
 - 프로그램 : 캘리그래피, 내 폰으로 사진 찍기, 내 폰으로 영화 찍기
 - 인원 및 예산 : 총 553명, 11백만원

과목	신청인원	총인원	 
마을으로 쓰는 캘리그래피	38명	274명	
도전! 내 폰으로 사진찍기	22명	160명	
도전! 내 폰으로 영화찍기	27명	119명	

- 문화예술계 합동 시산제 개최
 - 참가단체 : 4개 단체(김포시 문화예술과, 김포문화재단, 김포문화원, 김포예총, 총 30여명)
 - 방송 및 예산 : KBS 생방송 아침이 좋다 프로그램 전국 방영, 총 0.737백만원

- 청년! 김포문화를 읽다
 - 김포 청년 문화예술활동가 10명, 라운드 테이블 1~5회 개최
 - 예산 : 총 1.263백만원

1차 라운드 테이블	김포 문화발전을 위한 키워드 도출	 
2차 라운드 테이블	우리 지역에 대한 이해 우리 목소리를 어떻게 전달할 수 있을까? 앞으로 지역에서 만들고 싶은 것은?	

- 김포문학제 행사 지원
 - 김포문학제 詩詩한 음악회(라베니체 수변상가 특별무대)
 - 인원 및 예산 : 약 1,200명, 9백만원(지원금 8백만원, 자부담 1백만원)
- 무지개다리사업 문화다양성사업
 - 문화다양성 라운드테이블 마음열기(인원 및 예산 : 20명, 유관기관 및 문화다양성 관련기관 문화주체, 2.7백만원)
 - 청소년대상 문화다양성 가치확산 교육사업
 - 너와 나, 그리고 우리' 문화다양성 교육사업(인원 및 예산 : 금성초, 운유초, 장기초/솔터고, 운양고, 학급별 152회 수업, 참여인원 2,617명, 21.05백만원)
 - 지역여성대상 문화다양성 프로그램(우리동네 문화다양성 플랫폼, 인원 및 예산 : 지역 여성 288명, 14.08백만원)
- 아트빌리지 적정 운영방안 수립
 - 아트빌리지 활성화 사업 추진
 - 아트빌리지 운영방안 회의(2017.3.13.),아나트빌리지 운영방안 수립을 위한 관계팀 회의(2017.3.30.), 아트빌리지 운영방안을 위한 타 기관 벤치마킹(2017.3.30.), 아트빌리지 위탁운영 관계자 회의(2017.6.16.), 아트빌리지 현장점검 12회
- 2017 문화콘텐츠 시민 아이디어 제안 공모전
 - 공모분야 : 문화예술 전반적 사항, 문화예술 정책 및 제도개선 분야, 문화콘텐츠 발굴 등 문화산업 육성 분야, 문화유산 및 관광사업 분야
 - 사업대상 및 예산 : 시민 누구나, 5백만원
- 기부금 활성화사업
 - 기부금 사업
 - 기부·후원 추진계획

도입기(2017~2019년)	도약기(2020~2022년)	안정기(2020년 이후)
운영규정 개정 및 세칙 제정 기금모금 및 운영도입 후원회원 발굴 및 정기관리	기금 운영기반 구축 정기 후원회원 기부연계	기금운영 안정화 후원회원 기부확대

(3) 공연사업팀

- 다양한 공연유치를 통한 공연장르 다변화 실현 및 레퍼토리 공연 확립화 노력
- 효율적인 예산운영의 일환으로 적극적인 공모사업을 유치, 보조금 확보
- 지원사업을 활용한 시민이 직접 참여하는 시민 친화적 프로그램 운영(가족합창교실, 꿈다락 토요문화학교, 백스테이지 투어 등)
- 공연의 성격에 맞는 맞춤형 방문홍보와 마케팅 기법을 능동적으로 도입, 공연수입 증가
- 주요사업 추진내역
 - 기획공연(2017.06.30.기준)
 - 2017년 기획공연은 하반기에 집중 배치하였음에도 가동률, 대관일수, 대관 및 공연 수입, 관람인원은 전체적으로 전년 동월대비 약 10% 향상

(단위 : 건, 천원)

구분	기획공연	관람인원	공연초청료	공연수입	객석점유율	비고
합계	6(14)	2,777(4,029)	193,190(180,900)	37,437(55,592)	70.3%(67.0)	
김포아트홀	5(11)	2,232(3,149)	169,690(164,500)	34,701(50,273)	77.0%(80.1)	3건 예정
통진두레문화센터	1(13)	545(880)	23,500(16,400)	2,736(5,319)	63.7%(53.9)	1건 예정

* ()는 2016년 실적.

- 대관운영 실적(2017.06.30.기준)
 - 정기대관 절차를 간소화(이사회 승인→수시심의), 대관의 편의제공 및 고객만족도 향상
 - 공연장 가동률 증대 노력에 따른 전년대비 실적 증가
 - 2016년 대비 대관건수 38건↑, 대관수입 5.322백만원↑, 관람인원 3,090명↑, 가동률 9.6%↑

(단위 : 건, 천원, 명)

구분	대관건수			대관수입	관람인원	가동률	비고
	계	유료	무료				
합계	238(200)	118(87)	120(113)	34,402(29,080)	39,150(36,060)	52.6%(43.0)	
김포아트홀	계	176(164)	68(58)	108(106)	22,421(21,520)	24,820(29,630)	56.6%(52.1)
	공연장	64(65)	25(24)	39(41)	18,831(18,400)	21,330(26,370)	47.4%(47.1)
	세미나실	112(99)	43(34)	69(65)	3,590(3,120)	3,490(3,260)	65.8%(57.2)
통진두레문화센터	62(36)	50(29)	12(7)	11,981(7,559)	14,330(6,430)	44.6%(24.8)	139일(145)

* ()는 2016년 실적.

- 직원역량강화 및 예술교육프로그램 운영
 - 문화예술 이론 교육을 통한 공연장 견학프로그램 교육자료 자체제작
 - 월 1회 공연장 안내원 안전관리 교육을 통하여 공연장 안전사고 사전예방 강화-
 - 찾아가는 서비스 점점 인력교육(한문연 지원사업) 하반기 기획공연 연계 실시
 - 자체 학습동아리를 운영하여 직원 간 업무공유 및 다양한 직무교육 운영
 - 공연장 견학 프로그램(백스테이지 투어)을 통하여 공연예술에 대한 시민 이해도를

높이고, 나아가 청소년에게는 직업체험의 기회 제공

(단위 : 건)

구분	건수	교육내용	비고
합계	10		
무대	3	<ul style="list-style-type: none"> 최신 디지털 음향장비 운영 무대 조명기기 활용방안 문화예술의 전문적인 이론 교육 	
안전	2	<ul style="list-style-type: none"> 공연장 무대 안전관리 공연장 관객 안전관리 	
하우스	1	<ul style="list-style-type: none"> 관객안내원 운영관련 관리방안 	
공연장 백스테이지 투어	4	<ul style="list-style-type: none"> 교육대상 : 김포시민 공연장 투어, 강의, 동영상 상영, 장비시연 및 체험 	교육인원 99명

- 공연장 안전 및 시설개선
 - LED 램프로 교체 및 추가 설치하여 에너지 효율개선, 조도확보, 점등시간 단축, 작업 안전성 확보
 - 무대 간이분장실 설치로 공연자의 의상교체 시간 단축 등 불편해소
 - 최적의 공연관람 환경조성 및 시설물 사용연수 증대를 위한 주기적인 공연장 청소 및 관리
- 보조금 지원 사업
 - 보조금 지원 사업 : 총 84.352백만원 확보(전년 동일사업대비 32.37백만원 증가)
 - 2016년 대비 문화예술교육프로그램 9,630천원 ↑, 방방곡곡 우수공연 22,740천원 ↑
 - 가족합창을 매개로 지역 내 가족이 함께 즐길 수 있는 문화예술 프로그램을 제공함에 따라 세대 공감 및 문화적 욕구 해소 기회 마련
 - 경기도 무형문화재 제23호 '김포통진두레놀이'를 지역 내 청소년들이 직접 체험하고 공감할 수 있는 기회를 제공하고 민속 문화의 전통을 계승·발전하는데 기여
 - 예술의전당 영상상영을 통한 시민들의 다양한 관람 환경 마련
 - SAC on screen(우수영상 상영 프로그램) : 총 734명 관람

(단위 : 건, 천원, 명)

구분	사업횟수	사업예산			관람인원	비고
		총사업비	보조금	자부담		
문화예술교육 프로그램	2(1)	22,630(13,200)	21,630(12,000)	1,000(1,200)	125(57)	
방방곡곡 우수공연 원사업	5(4)	95,240(72,500)	62,722(50,750)	32,518(21,750)	예정(1,548)	
SAC on Screen (예술의 전당 영상화사업)	5(0)	영상으로 지원받는 사업			734(0)	

* ()는 2016년 실적.

(4) 관광사업팀

- 김포시 관광산업 활성화를 위해 MICE 산업을 접목한 관광콘텐츠의 개발과 관내 관광 산업 종사자·유관기관과의 긴밀한 네트워크 구성을 통한 민·관 거버넌스 체계 구축을 중점적으로 추진
- 김포시 대표 관광기념품 발굴과 김포국제조각공원 활성화를 위한 정비 사업을 전년도에 이어 계속사업으로 추진

○ 주요사업 추진내역

- MICE 지역역량 강화교육
 - 사업목적 : 김포시 MICE 산업 종사자 역량강화를 위한 교육사업 진행
 - 주요사업내용

모집기간	모집인원	교육일정	교육주제
2017.5~6	21명	2017. 7월 中 강의 3회/ 현장답사 1회	- 관광MICE분야 6개 주제 실무 이론강연 - 국내 MICE 산업현장 답사

- 사업비 : 6백만원
- 김포시 관광기념품 공모전
 - 사업목적 : 김포시 관광콘텐츠의 다각화 및 김포시 홍보용 기념품 개발
 - 주요사업내용

구분	2016년	2017년	비고
공모분야	일반상품	일반상품, SNS 캐릭터상품 2개 분야 공모	
참가범위	관내업체	전국단위 공모로 확대	
접수작품	31작품 80점	일반상품 : 32작품 182점 SNS 캐릭터상품 : 22작품 56점	전년대비 158점 증가
시상작품	은상 3작품, 동상 4작품, 입선 4작품	일반상품 - 우수상 1작품, 장려 4작품 SNS 캐릭터상품 - 장려 6작품 ※인기상 1작품	

- 사업비 : 10백만원
- 제1회 김포시 관광활성화 심포지엄
 - 사업목적 : 김포시의 실질적인 지역관광 발전 방안 모색을 위한 토론의 장 마련
 - 주요사업내용

참가대상	참가자	주요내용	비고
관·내외 관광산업 관련업계 종사자, 유관기관 관계자	김포시관광협의회, 김포한강 생태관광협동조합 등 개인 및 단체 참가자 150여명	- SNS가 관광산업에 미치는 영향 - 관광산업트렌트(라이프스타일 호텔) - 관광협의회의 역할과 지역관광활성화 - 김포시 관광활성화 방안 토론	

- 사업비 : 2.7백만원

• MICE관광 MOU 체결기관 협력사업

- 사업목적 : 국내 주요 MICE 기관·단체와의 협력을 통한 MICE 육성 체계 구축
- 주요사업내용

사업명	일정	주요내용	비고
한국MICE연례총회 (강원도 하이원리조트)	2017.2.23.(목) ~2.25(금)	- MICE 홍보부스 운영 - MICE 정책 교육프로그램 참가 - MICE 유관기관 네트워킹	시장님 수행
KOREA MICE EXPO 2017 (인천시 송도컨벤시아)	2017.6.15.(목) ~6.16(금)	- 경기도 공동 마케팅부스 참가 - ㈜한도연트래블 외 6개 국외PCO MICE산업 유치 상담	
김포시-문화재단-한국 MICE협회 업무협약	2017.6.16(금)	- MICE 산업 기관, PCO 네트워크 구축 - 마케팅 및 콘텐츠 개발 팸투어 실시 등 공동 업무 추진	

- 사업비 : 16백만원

• 김포시특화 관광콘텐츠 개발을 위한 세미나

- 사업목적 : 김포시 특화 관광콘텐츠 개발을 위해 관내 문화·관광산업 종사자로 구성된 김포시관광협의회 역량강화 및 민·관네트워크 구축을 통한 의견 수렴
- 주요사업내용

참가대상	참가자	주요내용	비고
김포문화재단 김포시관광협의회	재단 관광사업팀, 김포시관광 협의회, 사회적기업 어웨이크 외 문화관광산업 종사자 11인	- 관광 MICE 이론 및 현황 - 도시마케팅 및 도시브랜딩 개발 - 관내 주요 관광명소 현장 답사 - 미식관광, 영화관광 등 지역문화를 활 용한 관광콘텐츠 개발	

- 사업비 : 1백만원

• 김포시국제조각공원 활성화

- 사업목적 : 김포시 대표 문화·관광자원인 김포국제조각공원 위상 및 활용도 제고
김포 서북부 관광거점으로 육성하여 관광산업 활성화를 통한 지역경제 발전
- 주요사업내용

사업명	기간	주요내용	비고
2017 NEXT경기 창조 오디션 참가	2017.1~6	- 김포국제조각공원 내 첨단기술 프로그램 도입 - 일자리창출방안 및 지역경제활성화 방안 도출 - 다양한 시민문화 체험공간 조성 계획 수립	
아트홀 실내 갤러리보수	2017.3~5	- 아트홀 내 1층 무인카페 및 2층 관람객 휴식공간	
조각공원 산책로 보수	2017.4~5	- 안전하고 편안한 산책로 환경 조성 - 산책로 주변 영산홍 식재	
조각공원 노후작품 보수	2017.6~8	- 모던·자연(줄리안오피) 외 3작 우선 보수 실시	

- 사업비 : 70백만원

(5) 문화유산팀

- 지역역사문화 발굴 및 정체성 확립에 기여
- 역사문화기록물 확보 및 보존 관리 기반 구축
- 주요사업 추진내역
 - 김포 미래유산 보전사업
 - 사업내용 : 시민들의 참여 및 제안을 통하여 김포의 근·현대 미래유산을 발굴하여 향후 보존, 관리, 활용할 수 있도록 함
 - 추진사항 : 김포 미래유산 사업 홍보 실시, 1차 시민제안 접수('16.12~'17.2), 미래유산 기초자료집 작성('17.3~6)
 - 김포시 역사문화자원 스토리텔링 사업
 - 사업내용 : 주요 역사문화자원별(조강, 애기봉, 문수산, 덕포진) 기초자료 조사, 스토리 발굴 및 향후 활용방안 제시
 - 추진사항 : 용역계약 체결('17.3 김포대학교 산학협력단), 주요 자원별 기초자료 조사('17.3~4), 주요 자원별 스토리텔링 및 과업완료('17.4~5)
 - 사업비 : 18백만원
 - 김포 근현대 역사문화 구술채록사업
 - 사업대상 : 김포지역 역사, 문화, 예술관련 지역원로
 - 사업내용 : 김포 근현대 역사문화 구술채록 20시간 내외
 - 추진사항 : 용역계약 체결('17.4 (주)파이버엘리먼트), 김포 유적 발굴사(덕포진, 가현리 토탄층 발굴) 관련 구술채록('17.4~6), 김포행정 변천사 관련(새마을운동, 문화기관 설립 등)구술채록('17.6)
 - 사업비 : 18,000천원
 - 제12회 제주포럼 참가 기획 및 운영
 - 사업내용 : 김포의 한강하구를 주제로 역사, 문화, 생태 등 잠재자원에 대한 발표·토론을 진행하는 제12회 제주포럼 세션 참가
 - 추진사항 : 용역계약 체결('17.4 (주)한겨레통일문화재단), 제12회 평화와 번영을 위한 제주포럼 김포시 세션 참가('17.5.31)
 - 사업비 : 18.75백만원
 - 김포 역사문화 아카이브 구축 사업
 - 사업내용 : 김포 역사문화자료 수집 및 DB구축, 주요자료 디지털화(스캔), 아카이브 시스템 구축 관련 자료수집 및 계획 마련
 - 추진사항 : 사업설명회 개최('17.4), 세부사업계획 수립('17.5)
 - 사업비 : 29백만원

- 김포 지명유래 홍보사업
 - 사업내용 : 김포 지명유래 자료조사, 김포 지명유래 홍보물 제작 및 배포
 - 추진사항 : 기초자료조사 및 연구('17.5~6), 홍보물 원고 작성 및 자문('17.6~7)

(6) 전시기획팀

- 기획전시, 창작전시지원, 미술은행, 문화예술교육, 대행 및 지원, 공간개발, 시설관리 등 전시기획팀 기본 업무 체계 및 방향 구축
- 지역 예술단체 및 예술인들과의 네트워크 심화, 팀 내 업무 공유 및 예산집행계획수립 등 업무 프로세스 개선
- 주요사업 추진내역
 - 지역 시각예술단체 창작전시 지원사업
 - 사업내용 : 시각예술분야 김포예총 소속 3개 예술단체(미술, 사진, 문인) 간담회 개최
지역 문화예술자원을 소재로 한 전시 프로그램 개발
 - 예산 : 20백만원
 - 지역예술인 창작전시 지원사업, 김포아트인큐베이팅
 - 사업내용 : 한국문화예술회관 문예회관 방방곡곡 기획전시사업 공모 당선, 지역 기반
활동 작가 6인 창작 전시 지원, 사업로고 개발 등
 - 예산 : 25백만원(재단사업비 10백만원, 국고보조금 15백만원)
 - 어린이가족체험전 애니멀 팝팝
 - 사업내용 : 신규 제작 프로그램으로 김포시에서 초연, 어린이 단체 대상의 전시 관람
프로그램 제공
 - 꿈다락토요문화학교사업
 - 사업내용 : 한국문화예술회관연합회 꿈다락토요문화학교 공모사업 당선, 예술감상
교육 프로그램 및 워크북 개발, 김포국제조각공원 인지도 향상 및 활성화
 - 예산 : 15백만원(국고보조금 15백만원)
 - 조각공원 사진전 시청 갤러리 전시
 - 사업내용 : 2016년 김포사진협회 '조각공원사진전' 기증 작품 활용 전시, 작품 사인물
제작 및 시청 갤러리 작품 설치 운영, 시청 직원 및 민원인 대상 김포
국제조각공원 홍보
 - (재)김대중노벨평화상기념관 업무협약 체결 등
 - 사업내용 : 재단 소장 작품(백두대간사진전) 대여 및 전시자료 지원, 전시회 개최,
평화문화콘텐츠 개발 및 공유를 목적으로 업무협약 체결

- 양성평등 기념전시 등
 - 사업내용 : 여성가족과, 양성평등기념전시 전시공간구성 및 연출 지원(완료), 공보관실, 김포정명 1260주년 기념, 김포옛사진전 개최 지원(계속), 문화예술과, 국제교류전 관련 프로그램 개발 및 전시 개최 지원(계속)
- 김포아트홀 전시환경 개선 및 수장고 구축 등
 - 사업내용 : 김포아트홀 전시실 음향시스템 설치 및 도장, 김포아트홀 수장고 설계 및 재단(7월 말 준공), 전시 연출 장비 고도화 및 관련 소모품 구비
 - 예산 : 89.5백만원

(7) 아트빌리지팀

- 문화예술 전시와 체험, 예술가들의 창작활동
- 체험·교육·힐링프로그램을 도입한 가족친화형 문화시설 공간으로 문화교류 및 콘텐츠 생산거점
- 주요사업 추진내역
 - 밭고 찾을 수 있는 아트빌리지 조성
 - 사업내용 : 아트빌리지 경비, 청소, 주차 안내 운영, 주요시설에 대한 정기 점검 및 철저한 하자 보수 실시, 아트빌리지 서포터즈(자원봉사자) 운영
 - 예산 : 360백만원
 - 사계절 문화가 꽃피는 아트빌리지 조성
 - 사업내용 : 아트빌리지! 아트프로젝트! 기획공연 개최, 아트빌리지 토요일예술마당 운영 Shall We Culture?, 전통한옥과 함께하는 국악공연 소리로 떠나는 음악여행
 - 예산 : 80백만원
 - 가족과 함께 하는 아트빌리지 조성
 - 사업내용 : 전통문화체험관 운영 내 삶에 물드는 아름다운 예술, 방학문화체험 청학동 예정학당 운영
 - 예산 : 50백만원
 - 전통과 현대가 공존하는 아트빌리지 조성
 - 사업내용 : 운수대통! 만사혈통! 정월대보름 김포 大잔치, 뉴미디어 아트 미디어 파사드 운영, 전통놀이 한마당 조성, 전통한옥체험관(게스트하우스) 운영, 다시오고 싶은 아트빌리지 전통한옥 테마거리 조성
 - 예산 : 5백만원

3. 소결론⁷⁾

- 재단의 사업분석에 대한 전략적 시사점으로는, 재단 출범 3년차를 맞이하여 조직의 안정적 운영 및 내실화를 위한 시스템 구축, 시설물 안전관리 등 시민중심 대시민 서비스 체계를 구축하였지만, 중장기 목표설정과 로드맵 구체화가 미약하여 경영전략체계 구축과 사업추진 계획 및 집행과 관련한 전략을 수립하여 실행력을 제고할 필요가 있음
 - 세부추진과제 실행력 강화를 위해 사업부서와 관리부서간 역할 명확화, 전사전략 및 실행과제 공유, 팀별 과제 이행상황 상시 모니터링 체계 구축 필요
 - 사업비보다 운영비, 인건비 비중이 높은 사업의 경우 지속적인 경영효율화 필요
- 지역예술활동 지원사업, 시민문화모니터링단 운영, 생활문화공동체 교육사업 등을 추진함에 따라 생활예술창작 및 향유활동 활성화나 문화다양성 생태계 조성 등에 기여하였지만, 평화문화도시 이미지 개선이나 지역경제에 실질적인 파급효과를 미칠 수 있는 김포만의 차별화된 유·무형의 콘텐츠가 필요함
- 또한 재단은 기획공연과 간소화된 대관운업을 통해 공연장르의 다변화와 고객만족도를 그리고 공연장 안전 및 시설개선을 통해 공연장을 이용하는 시민의 불편을 해소하고 고객 서비스 증대를 위한 노력을 경주하고 있어 이를 지속적으로 활성화할 수 있는 시스템 구축이 필요함
 - 정기적인 공연관람 고객만족도 조사 수행으로 시민들의 의견을 파악한 후 이를 운영관리에 반영
- MICE산업 활성화와 관광활성화를 위해 지역역량 강화교육과 MICE관광 MOU 체결기관 협력사업, 관광기념품 공모전 등의 사업을 추진한 결과, 신성장동력산업으로 비전공유와 공감대 형성에 기여했지만, MICE산업 종사자의 참여가 부족하여 공격적인 홍보 활동이 수반되어야 하며, 또한 디자인, 가격, 실용성, 독창성 등을 반영해 관광객의 니즈에 맞는 다양한 고품격의 기념품을 개발하여 홍보할 필요가 있음
- 김포 미래유산 보전사업, 김포 근현대 역사문화 구술채록사업, 역사문화자원 스토리텔링사업, 김포 역사문화 아카이브 구축 사업을 추진하여 지역 정체성 제고 및 시민 자긍심을 고취시키는 등 가시적인 성과가 창출됨에 따라 세미나 컨퍼런스 및 포럼 등을 개최하여 이를 활용할 수 있는 방안이 마련되어야 함
- 프로그램 다양성 확보를 위해 작가 및 예술단체를 지속적으로 발굴하여 지역문화예술인 및 단체간 네트워크를 지원하며, 재단과의 공동기획 및 제작 기회를 제공하고 또한 기획전시 등 개최에 소요되는 기간을 단축하여 연간 프로그램 기획과 운영이 가능하도록 업무 프로세스를 개선할 필요가 있음

7) 아트빌리티팀은 2017년 11월 중에 시범운영 예정인 관계로 주요성과 분석 제외.

제2절 전문가 문화예술 및 문화재단 이해도 조사

1. 설문조사 개요

1) 설문조사 목적

- 문화예술분야의 전문가를 대상으로 김포시의 문화예술수준과 김포문화재단에 대한 이해도 등을 조사하여 김포문화재단 중장기 발전방안을 수립하는데 있어 기초자료로 활용

2) 설문조사 방법

- 구조화된 설문지조사법(structured Questionnaire) 및 개별 인터뷰, 사전설문조사 설명회를 통한 집단 설문조사 병행

3) 설문조사 기간

- 2017년 9월 11일 ~ 2017년 9월 22일

4) 표본설계

- 김포시 관내에 거주하는 문화예술분야의 전문가를 대상으로 구조화된 설문지를 활용

5) 설문조사 내용

구분	문항 수(개)	비율(%)
문화예술수준	4	8.7
김포문화재단에 대한 인식 및 향후 발전방향	38	82.6
인구통계적 기초조사	4	8.7
총계	46	100.0

6) 자료분석 방법

- 회수된 14부의 구조화된 설문지가 향후 결과분석에 활용되었으며, 본 조사의 통계 처리는 SPSS WIN 22.0 통계패키지를 이용하여 분석하였으며, 각 표본의 특성을 알아보기 위해 각 요인별로 빈도분석과 기술분석을 실시하여 분석하였음

2. 설문조사 결과분석

1) 인구통계적 일반현황

- 김포시 관내에 거주하는 문화예술분야의 전문가를 대상으로 인구통계적 특성을 분석한 결과, 응답자의 성비는 여성 6명(42.9%), 남성 8명(57.1%)로 나타남
- 조사응답자의 소속은 문화예술담당 공무원이 7명(50.0%)으로 가장 높은 비율을 차지하였고, 문화원을 포함한 지역문화예술단체 4명(28.6%), 예충을 포함한 지역문화예술인 2명(14.3%), 기타 1명(7.1%) 순으로 나타남
- 조사응답자의 학력수준은 대학졸업 11명(78.6%)로 가장 높았으며, 다음으로 대학원 졸업자가 2명(14.3%), 전문대 졸업 1명(7.1%) 순으로 나타났으며, 조사응답자의 거주지는 사우동 9명(64.3%), 장기동 5명(35.7%)로 나타남

<표 5-3> 인구통계적 기초조사

구분		빈도(명)	백분율(%)	구분		빈도(명)	백분율(%)
성별	여자	8	57.1	학력	전문대 업	1	7.1
	남자	6	42.9		대학 졸업	11	78.6
소속	문화예술담당 공무원	7	50.0		대학원 졸업	2	14.3
	지역문화예술인	2	14.3	거주지	사우동	9	64.3
	지역문화단체	4	28.6		장기동	5	35.7
	기타	1	7.1				

2) 김포시 문화예술도시 이미지

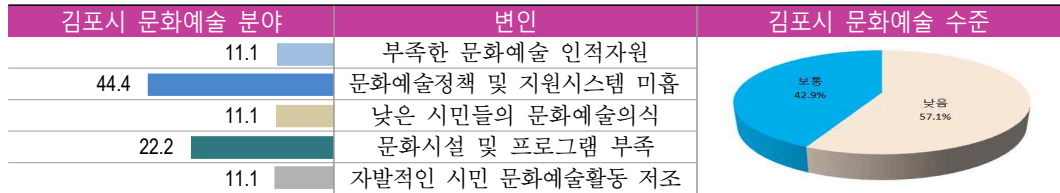
- 김포시가 지향하는 문화예술도시란 어떤 도시를 의미하는지를 묻는 질문에 문화예술 행사가 자주 열리는 도시가 되어야 한다는 응답률(28.6%)이 가장 높았으며, 이와 아울러 문화예술동아리 활성화와 문화예술기반이 갖추어져야 한다는 응답과 함께 시민의 문화의식수준이 높아야 한다는데 동일한 인식을 가지고 있는 것으로 나타남

<표 5-4> 김포시가 지향하는 문화예술도시

김포시가 지향하는 문화예술도시 이미지	빈도(%)
문화예술행사가 자주 열리는 도시	28.6
문화예술동아리가 활성화되어 있는 도시	21.4
문화예술기반이 잘 갖추어진 도시	21.4
시민의 문화의식수준이 높은 도시	21.4
문화예술인이 많이 배출된 도시	7.1

- 타 시·군과 김포시의 문화예술수준을 비교할 때 낫다는 응답이 57.1%로 나타났으며, 특히 문화예술정책 및 지원시스템이 미흡하다는 평가(44.4%)와 문화시설 및 프로그램이 부족하다는 평가(22.2%)가 주류를 이루고 있음

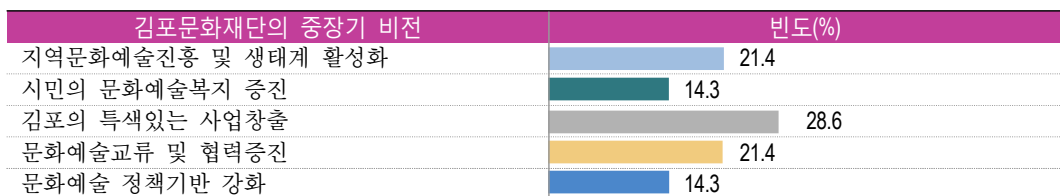
<표 5-5> 김포시 문화예술 분야



3) 김포문화재단에 대한 인식 및 향후 발전방향

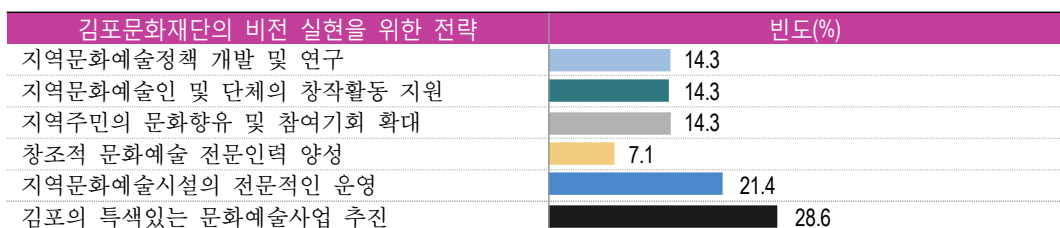
- 김포문화재단의 중장기 비전에 대한 물음에 김포시의 특색있는 사업창출이라고 응답한 비율이 28.6%로 가장 높았으며, 그 다음이 지역문화예술진흥 및 생태계 활성화와 문화예술교류 및 협력증진(21.4%), 시민의 문화예술복지 증진과 문화예술 정책기반 강화(14.3%) 순으로 나타남

<표 5-6> 김포문화재단의 중장기 비전



- 김포문화재단의 비전실현을 위한 전략은 무엇인가라는 물음에 김포의 특색있는 문화 예술사업 추진이 28.6%로 가장 높았으며, 그 다음이 지역문화예술시설의 전문적인 운영(21.4%), 지역문화예술정책 개발 및 연구와 지역문화예술인 및 단체의 창작활동 지원, 지역주민의 문화향유 및 참여기회 확대(14.3%), 창조적 문화예술 전문인력 양성(7.1%) 순으로 나타남

<표 5-7> 김포문화재단의 비전 실현을 위한 전략



- 김포문화재단의 발전 장애요인에 대한 물음에 지역문화 콘텐츠 개발미비와 조직구성원의 비효율성을 가장 큰 장애 요인이라고 응답하였으며(21.4%), 이외에도 김포문화재단 운영예산 부족과 재단운영의 법적·제도적 기반 미비, 그리고 문화기반시설의 부족(14.3%), 전문행정인력 부족과 문화예술행정의 자율성 부족(7.1%)을 들고 있음

<표 5-8> 김포문화재단의 발전 장애요인

김포문화재단의 발전 장애요인	빈도(%)
재단운영예산 부족	14.3
전문행정인력의 부족	7.1
재단운영의 법적·제도적 기반 미비	14.3
문화예술행정의 자율성 부족	7.1
조직구성원의 비효율성	21.4
문화기반시설의 부족	14.3
지역문화 콘텐츠 개발 미비	21.4

- 김포문화재단의 발전을 위한 선결과제에 28.6%가 지자체로부터 문화예술행정의 자율성 확보가 가장 선결되어야 한다고 응답하고 있으며, 그 다음으로 문화예술경영 및 행정의 전문인력 확보(21.4%), 공연장, 박물관, 공원 등 기반시설확충, 지역특성화 문화예술 프로그램, 재단에 대한 홍보강화(14.3%) 순으로 나타남

<표 5-9> 김포문화재단의 발전을 위한 선결과제

김포문화재단의 발전을 위한 선결과제	빈도(%)
문화예술경영 및 행정 전문인력 확보	21.4
지자체로부터 문화예술행정의 자율성 확보	28.6
재단의 필요조직 신설 및 조직 재설계	7.1
공연장, 박물관, 공원 등 기반시설 확충	14.3
지역특성화 문화예술 프로그램	14.3
재단에 대한 홍보강화	14.3

- 김포문화재단이 현재 추진 중인 주요사업 중에서 김포아트홀이나 통진두레문화센터와 같은 문화시설에 대한 대관이 3.50점으로 가장 높은 평가를 받았으며, 그 다음으로 공연 및 전시사업(3.21점), 문화예술지원 및 전시지원과 같은 문화예술사업(3.07점), 지역문화정책 개발 및 학술조사연구와 같은 연구사업(2.71점), 문화자료구축이나 역사문화 스토리텔링과 같은 콘텐츠사업(2.64점) 순으로 나타남

<표 5-10> 김포문화재단의 주요사업 평가

김포문화재단의 주요사업	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균
공연 및 전시사업		21.4	35.7	42.9		3.21
시설대관(김포아트홀, 통진두레문화센터)			57.1	35.7	7.1	3.50
문화예술사업(문화지원, 예술지원, 전시지원)	7.1	7.1	57.1	28.6		3.07
연구사업(지역문화정책 개발, 학술조사연구)	14.3	14.3	57.1	14.3		2.71
콘텐츠사업(문화자료구축, 역사문화 스토리텔링)	21.4	7.1	57.1	14.3		2.64
관광·MICE사업	14.3	28.6	50.0	7.1		2.50
김포미래유산 아카이브	14.3	28.6	42.9	14.3		2.57

- 김포문화재단이 향후 중점적으로 추진해야 할 정책방향에 대해서 문화예술분야 전문가들의 응답을 살펴보면, 문화예술부문에서는 문화예술 창작공간 및 관련시설 조성(3.86점)을, 시민부문에서는 시민의 문화예술교육 지원체계 확대(3.57점)을, 그리고 지역부문에서는 지역문화예술 특성화 지원(3.86점)을, 연계부문에서는 지역문화예술인 및

단체간 네트워크 지원과 타 시·도 및 국제문화예술 교류(3.64점)를, 기반부문에서는 지역문화예술진흥을 위한 정책개발 및 연구와 문화예술정보 제공 및 컨설팅 지원(3.64점)을, 경영부문에서는 조직재설계 및 문화예술 담당자 전문성 강화(3.79점)를 향후 김포문화재단의 정책방향으로 제시하고 있음

<표 5-11> 김포문화재단의 정책방향

김포문화재단의 정책방향		전혀 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	평균
예술부문	문화예술인 및 단체 지원 체계화		7.1	28.6	64.3		3.57
	문화예술인 복지사업 확대		14.3	35.7	35.7	14.3	3.50
	문화예술 창작공간 및 관련시설 조성		14.3	14.3	42.9	28.6	3.86
	전문·신진문화예술인 창작지원 및 육성		7.1	28.6	50.0	14.3	3.71
	예술강사·문화기획자 등 문화전문가 양성		7.1	35.7	35.7	21.4	3.71
시민부문	시민문화예술교육 지원체계 확대			50.0	42.9	7.1	3.57
	시민프로듀스(프로+아마추어) 예술창작 활동지원				64.3	35.7	3.36
	동아리 등 일상문화예술 활동 활성화		7.1	50.0	42.9		3.36
	지역맞춤형 문화복지 실현		7.1	57.1	35.7		3.29
지역부문	지역 유흥시설활용 문화공간 조성		14.3	28.6	42.9	14.3	3.57
	지역별 문화시설 및 공간 사용 활성화		14.3	35.7	35.7	14.3	3.50
	지역 향토문화 융복합문화예술 브랜드 육성		7.1	35.7	50.0	7.1	3.57
	지역문화예술 특성화 지원			35.7	42.9	21.4	3.86
연계부문	지역문화예술인 및 단체간 네트워크 지원			42.9	50.0	7.1	3.64
	타 시·도 및 국제문화예술 교류			50.0	35.7	14.3	3.64
	기업메세나 활성화		7.1	57.1	35.7		3.29
	지역 내 문화예술단체와의 공동기획/제작 기회제공		7.1	42.9	42.9	7.1	3.50
기반부문	지역문화예술인 역량강화 교육			50.0	42.9	7.1	3.57
	지역문화예술진흥을 위한 정책개발 및 연구			42.9	50.0	7.1	3.64
	문화예술정보 제공 및 컨설팅 지원			42.9	50.0	7.1	3.64
	예술인 대상 행정서비스 개선			7.1	35.7	57.1	3.50
경영부문	조직 재설계 및 문화예술 담당자 전문성 강화		7.1	21.4	57.1	14.3	3.79
	지역예술인 및 지역민 대상 재단사업 홍보		7.1	35.7	50.0	7.1	3.57
	재단 문화예술 재원확충을 위한 신성장동력 발굴		7.1	35.7	50.0	7.1	3.57
	재단운영의 자율성 확보		7.1	21.4	71.4		3.64

- 김포문화재단의 재원과 관련한 개선사항을 묻는 질문에 문화예술 재정에 대한 시와 의회의 인식제고(35.7%)가 가장 시급한 것으로 나타났으며, 다음으로 순수문화예술 지원사업에 대한 예산투입노력 확대와 재원조성의 다각적인 노력(21.4%), 공연 및 전시 상품 개발 등 수익사업 개발(14.3%)이 필요한 것으로 나타남

<표 5-12> 김포문화재단의 재원과 관련한 개선사항

재원관련 개선사항	빈도(%)
문화예술 재정에 대한 시와 의회의 인식제고	35.7
공연 및 전시상품 개발 등 수익사업 노력 필요	14.3
순수문화예술 지원사업에 대한 예산투입 확대	21.4
재원조성의 다각적인 노력 모색	21.4
재단운영기금 전략 및 정책개발 발굴 및 추진	7.1

3. 소결론

- 김포시의 문화예술도시 이미지로는 문화예술행사가 빈번하게 개최되는 도시가 되어야 한다는 의견이 가장 높게 나타나 문화예술정책 및 지원시스템을 정비하여 향후 시민이 문화예술에 대한 향유권을 충분히 누릴 수 있도록 문화예술행사 개최빈도를 높여야 할 것으로 보임
- 문화재단의 비전실현을 위한 전략의 경우 김포의 특색 있는 문화예술사업 추진>지역문화예술시설의 전문적인 운영>지역문화예술인 및 단체의 창작활동 지원>지역주민의 문화향유 및 참여기회 확대>지역문화예술정책 개발 및 연구>창조적 문화예술 전문인력 양성 순으로 나타나 경영전략 체계 구축 시 이를 반영하여 내부 경쟁력을 제고 할 필요가 있음
- 재단발전 장애요인으로서는 지역문화 콘텐츠 개발이 미흡하다는 점을 들고 있어 지역문화예술단체의 공모지원이나 김포지역 고유의 스토리가 있는 콘텐츠 발굴하는 등의 사업을 전개할 필요가 있음
- 문화재단이 현재 추진하고 있는 주요사업의 경우 김포아트홀이나 통진두레문화센터와 같은 문화시설에 대한 대관사업이 잘 수행되고 있다는 평가가 가장 높게 나타나 공연의 성격에 맞는 맞춤형 방문홍보와 마케팅 기법을 능동적으로 도입한 결과라고 할 수 있음
- 전문가들이 바라본 재단의 정책방향을 보면, 예술부문의 경우 문화예술 창작공간 및 관련시설 조성, 시민부문에서는 시민의 문화예술교육 지원체계 확대 그리고 지역부문에서는 지역문화예술 특성화 지원, 연계부문에서는 지역문화예술인 및 단체간 네트워크 지원과 타 시·도 및 국제문화예술 교류, 기반부문에서는 지역문화예술진흥을 위한 정책개발 및 연구와 문화예술정보 제공 및 컨설팅 지원, 경영부문에서는 조직재설계 및 문화예술 담당자 전문성 강화를 향후 재단의 정책방향으로 제시하고 있음

제3절 재단의 새로운 위상정립

1. 재단이 직면하고 있는 현실

- 중장기 목표설정과 로드맵 구체화로 전략의 실행력 제고
- 대내외 환경분석과 다양한 의견수렴 강화를 위해 사업별, 고객별 모니터링 체계 설정 및 추진과정 모니터링 강화
- 도시 이미지 개선 및 지역 경제를 활성화를 위한 대표축제 개발 노력필요
 - 프리존뮤직페스티벌, 금빛수로위터페스티벌, 월드버스킹페스티벌, 너머별거리 국제 페스티벌 등
- 공연관람 고객만족도 조사 실시 : 김포아트홀 4년차 운영에 따른 시민들의 의견을 파악하여 운영 관리 반영
- 노후화 된 공연장 시설 및 장비를 개선하여 시민들에게 안전하고 쾌적한 공연관람 환경 제공
- 김포시 관내 MICE산업 주체의 자체적 역량강화를 위한 모집단위의 부재로 다양한 관련 산업 종사자의 적극적 참여가 부족해 향후 김포대학 등 인근 교육기관과의 연계를 통한 실질적 산업인력 육성 추진 필요
- 공동마케팅 행사 참가시 김포시의 관광사업을 효과적으로 홍보하기 위한 MICE상품 개발 및 관내 사업 주체와 적극적 공동 참가 필요
- 김포시를 상징하는 상징성과 상품성을 두루 갖춘 기념품 발굴을 위해 적극적인 사업 홍보 및 상품 개발의 방향성 정립 필요
- 관광산업 분야의 다양한 관내 사업 주체의 적극적인 참여 유도 및 연례 개최 추진을 통한 다양한 의견 수렴 및 정책 반영 필요
- 관내 관광 및 연계 산업 분야의 적극적 참여 유도를 위해 김포시 특화 관광콘텐츠 개발을 위한 세미나, 즉 학술적, 개념적 발전 방안의 연구가 아닌 실질적인 아이디어 도출 노력 필요
- 김포국제조각공원 활성화를 위해서 다양한 국·도비 지원사업 참가를 통한 예산확보 지속 추진 필요

- 관내·외 지역 주민 및 문화예술인과의 협업을 통해 다양한 킬러 콘텐츠 개발과 조각공원 내·외부 보수 재단을 통한 문화·예술 공간 인프라 확충
- 쾌적한 관람환경 유지를 위해 김포국제조각공원의 효율적인 산책로 관리 방안과 노후 작품의 소극적인 복원·보수 외 주변환경 개선 등 적극적인 예술적, 심미적 가치 증가를 위한 종합계획 수립 필요
- 하드웨어 구축, 보수 등 노후화된 시설물 개선 노력과 시민들이 찾고 즐기고 쉴 수 있는 다양한 소프트웨어 개발 노력 병행 필요

2. 당면과제

- 재단이 직면하고 있는 새로운 환경변화에 따른 재단의 위상과 기능, 역할 재정립
 - 지역특성과 문화의 다양성을 반영하고 시민이 문화예술을 통해 함께 소통하고 어울릴 수 있는 생활문화 프로그램과 지역을 대표하는 축제 발굴, MICE 관광산업과의 접목을 통해 평화문화도시 김포 구현
- 지속가능 경영을 위한 신성장동력사업의 지속적인 발굴 및 김포의 미래지향적인 평화문화도시 발전을 촉진하는 기존 정책사업 고도화
 - 자립경영기반 강화를 위해 선택과 집중에 의한 자체수익사업 확대 및 신규분야 사업 지속 발굴
- 예총, 문화예술단체, 언론사 등 공동으로 사회공헌 활동추진을 위한 전략적 업무제휴 체결

3. 재단의 가치체계 재정립

- 재단은 새로운 창조문화패턴으로 문화를 통해 시민의 행복지수를 향상시키고자 2015년도에 설립되어 다양한 문화를 융합하면서 지역의 문화생태계에 맞는 문화지표를 개발하고 지역의 인적·물적 자원을 아우를 수 있는 새로운 정책개발 및 사업운영체계를 도출해 나가고 있음
- 따라서 재단이 3년 동안 쌓아온 경험과 장점을 최대한 활용하여 김포시민과 함께 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!을 만들어 가기 위해서는 재단을 둘러싼 대·내외 환경변화에 대응해 문화로 행복한 시민의 삶이 되도록 재단의 가치체계 재정립이 필요함

1) 미션(mission)

- 개념과 역할 : 조직이 존재하는 근본적 이유와 정체성 표현(개념), 조직을 움직이는 엔진, 재단운영의 원리이자 지침서(역할)
- 재정립 방향 : 기존 미션 개선요구 사항 및 사명규명 판단기준 분석
- 기존 미션 진단 및 개선요구 사항
 - 기존 미션
 - 생활 속에 문화도시임을 느낄 수 있는 프로그램 개발
 - 품격 높은 공연·전시로 시민욕구 충족
 - 전략적인 관광사업 개발
 - 전통의 숨결을 느낄 수 있는 김포
- 미션 진단 및 개선요구 사항
 - 전략 형태로 미션 구성→미션과 전략의 혼동으로 차별화
 - 시민의 문화복지 구현의 논리적 도출미흡→존재이유와 직접 관련된 것으로 수정
 - 정관상 재단의 목적 위주로 미션 도출→정관 및 핵심기능 종합 검토
- 사명규명 판단기준(Question&Answer)
 - 우리는 왜 존재하는가?→문화예술진흥, 시민의 문화복지 구현
 - 우리의 업의 본질은 무엇인가?→창작·보급 및 문화예술활동 지원·교류, 정책개발 및 집행, 콘텐츠·전통문화예술·문화유산 발굴·보존, 문화시설 관리·운영
 - 누구를 위해 봉사하는가?→김포시민, 일반국민
 - 무엇을 생산하는가?→문화예술 프로그램, 공연 및 전시, 문화유산·관광자원의 가치 증진
- 미션(mission) : 일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
- 미션의 의미
 - 일상이 예술이 되는
 - 시민의 문화표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고, 문화의 다양성과 자율성 및 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 문화·예술·관광활동 관련 하드웨어(hardware)와 소프트웨어(software)의 조성 및 확충을 통한 생활문화 실현

- 시민중심 문화도시 구현
 - 지역사회의 다양한 공동체에서 문화복지 정책들이 실천됨으로써 시민 모두가 일상적인 삶에서 문화혜택을 누릴 수 있고 또한 사회적 신분, 경제적 지위, 신체적 조건 등에 관계없이 문화표현과 활동에서 자유롭게 문화를 창조하고 문화활동에 참여할 수 있는 문화민주주의

2) 비전(vision)

- 개념과 역할 : 조직이 장기적으로 달성하고자 하는 미래의 모습(개념), 조직의 이정표, 구성원의 행동과 조직의 성장을 이끌어냄(역할)
- 재정립 방향 : 기존 비전의 개선요구 사항 및 분야별 비전 keyword 분석
- 기존 비전 진단 및 개선요구 사항
 - 기존 비전 : 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!
 - 비전 진단 및 개선요구 사항
 - 현장감 있는 구성원 동기부여(사실성)→대·내외 고객 모두의 희망과 염원 반영
 - 중장기적 미래상 설정(매력도)→미션, 미래전망을 통한 미래상 정립
- 분야별 비전 keyword
 - 미션(사업영역, 존재이유) : 일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
 - 전 세계 축제로서 올림픽 붐업 분위기 조성 및 성공개최를 위한 운영체제 정비
 - 일회성·관행적 지원이 아닌 분야별 차별화된 지원체계를 통해 자생력을 강화하고 지속가능한 공급체계 조성
 - 국민들이 언제 어디서나 생활 속에서 문화를 향유, 체감할 수 있는 환경조성
 - 믿을 수 있고, 안심할 수 있는 문화행정체계 구축
 - CEO 경영의지
 - 지역문화예술 거점화
 - 예산운영부문 : 투자 대비 효과 정기적인 review
 - 인력운영부문 : 직원의 업무량 분석을 통한 정원조정
 - 기존 문화예술단체와의 문화생태계 정립
 - 미래전망(지역문화예술진흥정책 트렌드)
 - 중장기 지역문화예술진흥정책 확대와 기획 강화
 - 하드웨어(인프라)에서 소프트웨어(프로그램)으로 중요성 이동
 - 지역공동체에 초점을 맞춘 문화예술진흥정책
 - 지원체계 개선노력(기획공모사업으로의 전환)
 - 문화예술진흥정책 영역의 협력시스템 구축 노력

- 지역문화재단 설립의 가속화
 - 부처간 융합적 문화예술진흥정책 시도
 - 재단의 위상과 역할
 - 동북아 평화문화도시 구현을 위한 글로벌 기관
 - 김포시민의 문화향유권 신장을 통한 문화복지 1번지
 - 김포지역 문화예술진흥정책 개발·실행 및 문화예술보급 대표기관
 - 내외부 고객의 기대와 요구
 - 외부고객 기대와 요구 : 지역문화예술 향유권 증진, 재단 역할기능 확대
 - 내부고객 기대와 요구 : 신규사업 발굴, 경영시스템 개선, 직원 행복 증진
- 비전(vision) : 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!
- 문화가 있는 삶! : 공공과 민간이 조성해 놓은 지역의 문화예술시설 또는 예술, 콘텐츠를 즐기는 삶
 - 문화로 행복한 삶! : 시민이 주체가 되어 예술, 콘텐츠를 만드는 활동 또는 시민이 문화적 욕구충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유·무형의 문화적 활동으로 행복한 삶 영위
- 목표(objectives)
- 생활문화 활성화로 문화예술창작활동 및 문화향유 증진
 - 문화예술 인프라와 콘텐츠의 연계활용
 - 문화예술과 교육·복지의 융합
- 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶! 실현방안
- 전략별 핵심사업 포트폴리오 재정립
 - 내부 경쟁력 제고
 - 중장기 발전방안 전략수립(경영전략 및 실행체계 구축)
 - 실천계획 프레임 구성(사업추진계획 및 집행)
 - 조직역량 강화
 - 환경주도형 조직 인적자원 관리
 - 상생과 신뢰, 활력의 조직문화 구현
 - 인적자원개발 시스템 고도화
 - 직급별 역량교육 훈련
 - 재단의 CSR활동 강화
 - 맞춤형 고객관리(CRM) 추진 및
 - 특화된 사회공헌활동 전개
 - 유·무형 인프라를 활용한 융복합 홍보
 - 경영시스템 효율화

3) 핵심가치(core value)

- 개념과 역할 : 조직과 구성원의 근본적이고 영속적인 신념 및 가치관(개념), 의사결정과 조직 활동에서 지켜야 하는 기준과 원칙(역할)
- 재정립 방향 : 미션 및 비전에서 지향해야할 가치 반영
- 미션 및 비전에서 지향해야할 가치
 - 미션(mission) : 일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
 - 비전(vision) : 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!
 - 핵심가치(core value) : 창의, 협력, 소통
 - 창의(creation) : 틀에 갇혀있지 않는 열린 마음으로 새로운 가치 창출(창의적이고 적극적인 업무추진을 통한 다양한 문화창조)
 - 소통(communication) : 대·내외 고객과의 원활한 의사소통을 통해 동반자 관계 구축(문화 예술단체 및 시민과의 다양한 소통채널 구축)
 - ▶ 협력(cooperation) : 공공과 민간이 서로 부족한 부분을 충족보완시키면서 하나의 공동의 완성체로 나아가는 활동(민·관과의 유기적인 협력을 통한 시너지 창출)

제4절 재단의 기능과 역할 재정립

- 대·내·외 환경변화에 따라 재단의 위상이 동북아 평화문화도시 구현을 위한 글로벌 기관, 김포시민의 문화향유권 신장을 통한 문화복지 1번지, 김포지역 문화예술진흥정책 개발·실행 및 문화예술보급 대표기관으로 새롭게 재조명됨에 따라 재단의 기능과 역할에 대한 재정립이 필요한 시점임

1. 재단의 기능과 역할에 대한 개념 정의

- 기능(function)이란 조직의 사명을 달성하기 위한 구실이나 작용을 의미하며, 역할(role)은 마땅히 하여야 할 임무로서 ‘소임’, ‘할 일’로 표현됨
- 따라서 재단이 직면하고 있는 새로운 환경변화에 따른 갭 분석(gap analysis)을 토대로 기존 기능과 역할에 대한 개선요구 사항 반영

2. 재단의 기존기능과 역할진단 및 개선사항

기존 기능과 역할	진단 및 갭 분석	개선사항
문화예술인의 창작활동 지원을 통한 지역문화 창조	문화예술 프로그램의 다양성 미흡	생활문화 및 문화의 다양성사업 강화
지역사 연구 및 문화유산 발굴·보존	지역의 역사성 보존기능 강화	문화유산 및 미래유산 아카이빙 구축
문화예술정보화사업 및 문화관광 상품 개발	문화관광자원과 MICE산업 연계 미흡	문화관광자원과 MICE산업 연계 강화

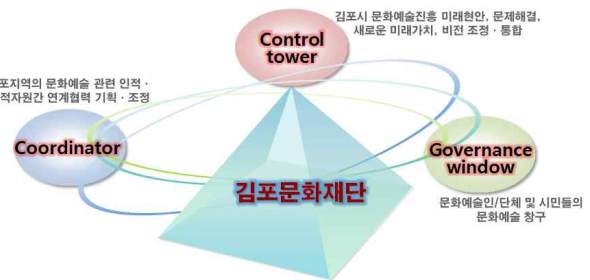
3. 재단의 기능과 역할 재정립

○ 재단의 기존 기능과 역할

- (역할) 지역문화예술 거점화
- (기능)
 - 문화예술인의 창작활동 지원을 통한 지역문화창조
 - 지역사 연구 및 문화유산 발굴·보존
 - 문화예술정보화 사업 및 문화관광상품 개발

○ 재단의 새로운 역할(role)

- 김포시의 문화예술진흥 관련 미래현안과 문제해결, 그리고 새로운 미래가치나 비전을 조정·통합하는 Control tower
- 문화예술진흥정책 개발 및 집행을 선도하는 Anchor
- 지역사회의 다양한 공동체의 협력을 통해 시민의 문화복지를 위한 Governance window
- 김포시의 문화예술진흥정책과 문화 예술단체의 역량강화를 지원·촉진 하는 Facilitator&Supporter
- 김포지역의 문화예술 관련 인적·물적 자원간 연계협력을 기획·조정 하는 Coordinator
- 문화예술단체와의 문화생태계 정립 및 육성·지원을 위한 Incubator
- 김포 지역사회의 문화예술 기반구축을 위한 Hub&Spoke
- 김포 지역사회의 지속가능한 문화예술진흥을 위한 Think tank



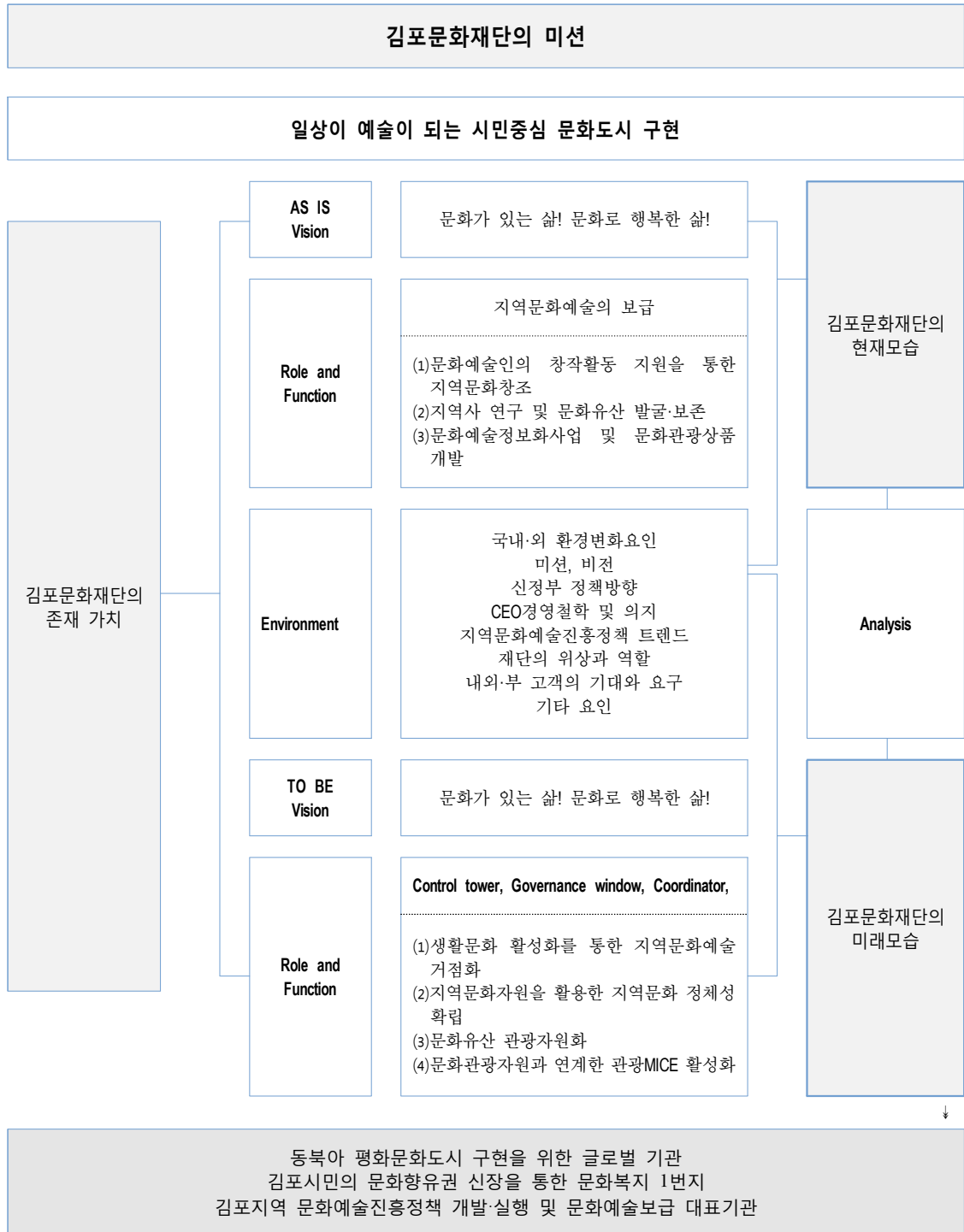
○ 재단의 새로운 핵심기능 재정립

- 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화
- 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립
- 문화유산 관광자원화

- 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화



<표 5-13> 김포문화재단의 역할과 기능 도출 과정



제6장

문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶! 실현방안

제1절 전략별 핵심사업 포트폴리오 재정립

제2절 내부경쟁력 제고

제3절 조직역량 강화

제4절 인적자원개발 시스템 고도화

제5절 재단의 CSR활동 강화

제6절 경영시스템 효율화

제7절 김포문화재단 발전계획수립

제1절 전략별 핵심사업 포트폴리오 재정립

- 기존 재단의 역할과 기능을 수행하는 사업포트폴리오는 현재 재단이 직면하고 있는 새로운 환경변화 속에서 새롭게 재정립되는 재단의 역할과 기능을 수행하기에는 겹현상이 발생하고 있음
 - 국내·외 환경변화, 미션과 비전, 신정부의 정책방향, CEO경영철학 및 의지, 지역문화 예술진흥정책 트렌드, 재단의 위상과 역할, 내외·부 고객의 기대와 요구, 기타요인 등
- 따라서 재단은 이러한 환경변화 요인들을 고려하여 재단의 기존기능과 새롭게 재정립되는 재단의 신규기능과의 연계성을 강화하여 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!을 구현할 수 있는 최적의 사업포트폴리오를 구성할 필요가 있음

1. 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화

1) 추진방향

- 문화예술 인프라 기반조성
- 문화예술인 창작 및 시민의 향유공간 개발
- 창의적 전시 프로그램 활성화
- 문화생태계 상생협력기반 마련

2) 추진과제

- 생활문화공동체 조성
 - 주민이 만들고 참여하는 지역특성 문화축제, 문화예술 동아리 발굴 및 지원, 시민 문화활동 지원사업
- 창작 및 향유공간 개발
 - 전문 전시공간 및 연출 장비 운영, 문화 소외지역 작은 미술관 조성, 찾아가는 (움직이는) 미술관 운영
- 소외계층 문화향유
 - 문화가 있는 날 활성화 사업, 장애인 문화복지지원, 인문학 강좌 프로그램 활성화
- 창의적 전시프로그램 개발 및 향유기반 조성

- 지역밀착형 대표 전시창작, 어린이·가족 대상 전시체험 프로그램 개발, 어디서나 만나는 예술작품, 시각예술 교육감상 프로그램 개발 및 활성화
- 청소년 예술교육기반 조성
 - 청소년 예술 아카데미 개최, 청소년 아트 페스티벌 개최, 청소년 해외문화교류
- 문화예술 거점확대
 - 지역별 생활문화센터 조성, 창작공간 조성
- 경기북부권을 대표하는 공연장으로서의 포지셔닝
 - 장르 다양화 및 높은 만족도의 공연기획, 김포시 대표 공연축제 개최, 유명 예술 단체 상주화, 지역예술 신예유망주 육성

<표 6-1> 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화 포트폴리오 재정립

구분	중장기 추진과제
생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생활문화공동체 조성 ▪ 창작 및 향유공간 개발 ▪ 소외계층 문화향유 ▪ 창의적 전시프로그램 개발 및 향유기반 조성 ▪ 청소년 예술교육기반 조성 ▪ 문화예술 거점확대 ▪ 경기북부권을 대표하는 공연장

2. 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립

1) 추진방향

- 문화예술인 창작활동 지원
- 문화예술 콘텐츠 개발
- 지역문화자원을 활용한 특화사업 개발

2) 추진과제

- 지역문화연구 네트워크 강화
 - 시민문화 모니터링단 운영, 예술인 등록 서비스 지원, 포럼 및 세미나 개최
- 문화공간 문화예술진흥기금 조성
 - 문화공간 문화예술진흥기금 조성

○ 무지개다리 문화다양성 확산

- 문화다양성 네트워크 페스티벌, 문화다양성 캠페인, 문화다양성 인식 교육사업, 문화다양성 활동가 발굴 및 지원, 문화다양성 정책개발

○ 시각예술분야 창작 역량강화

- 예술인·예술단체 창작지원, 지역미술관 프로그램 개발 및 운영 활성화 지원, 시각예술분야 단체·예술가 발굴 및 아카이빙, 국내외 전문예술 네트워크 구축, 관내 시각예술공간 발견 및 재생, 운영 컨설팅

○ 지역문화콘텐츠 발굴사업

- 지역문화예술단체 공모지원, 문화예술제 브랜드 활성화, 김포의 역사인물과 연계한 공연상품 개발, 관광기념품 개발

○ 지역 축제개발

- 김포 년버벌 포퍼먼스 축제, 버스킹 공연축제, 어린이 문화제 개최, 자전거 투어축제

○ 영상문화 활성화 사업

- 영상문화사업 네트워크 구축, 영상문화사업 홍보지 제작, 영상문화사업 정책개발

○ 문화산업 클러스트

- 문화산업 클러스트 지도제작

○ 자체 공연 콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 확보

- 자체 기획공연 제작, 외국인관광객 유치 콘텐츠 개발

○ 우수 프로그램 제작을 위한 후원금 유치

- 기업 후원 유치, 문화공간 기업메세나 운동전개

<표 6-2> 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립 포트폴리오 재정립

구분	중장기 추진과제
지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역문화연구 네트워크 강화 ■ 문화공간 문화예술진흥기금 조성 ■ 무지개다리 문화다양성 확산 ■ 시각예술분야 창작 역량강화 ■ 지역문화콘텐츠 발굴사업 ■ 지역 축제개발 ■ 영상문화 활성화 사업 ■ 문화산업 클러스트 ■ 자체 공연 콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 확보 ■ 우수 프로그램 제작을 위한 후원금 유치

3. 문화유산 관광자원화

1) 추진방향

- ICT 융복합 콘텐츠 개발
- 한강하구 역사문화자원의 지역대표 브랜드화
- 전통문화 및 지역문화 발굴 육성
- 역사문화자료 집대성 및 시민공유
- 미래지향적 문화관광자원의 발굴과 활용

2) 추진과제

- 한강하구 역사문화자원 스토리텔링 및 콘텐츠 개발
 - 김포시 역사자원 문화창조사업, 김포 관방유적 역사문화 콘텐츠 개발사업
- 옛 포구 중심의 역사문화벨트 조성
 - 김포의 옛 포구 스토리텔링 및 콘텐츠 개발, 조강특별사업(조강 포구문화마을 조성사업)
- 김포 역사문화 집대성 사업
 - 김포시 문화재대관 발간사업, 김포 역사문화 아카이브 구축사업, 근현대 역사문화 기록화 사업
- 지역문화유산 발굴 및 전승
 - 무형문화유산 발굴 및 전승사업, 비지정 문화유산 관리사업, 지역 문화관광자원 발굴 사업
- 시민주체적 문화유산 보전활용사업 추진
 - 김포 미래유산 보전사업, 근현대 생활사자료 수집 사업
- 역사문화교육 심화와 성공모델 확산
 - 역사문화 교육체험 사업, 김포 역사문화 아카데미 운영, 지역문화유산 활용 및 홍보사업

<표 6-3> 문화유산 관광자원화 포트폴리오 재정립

구분	중장기 추진과제
문화유산 관광자원화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한강하구 역사문화 스토리텔링 및 콘텐츠 개발 ■ 옛 포구 중심의 역사문화벨트 조성 ■ 김포 역사문화 집대성 사업 ■ 지역문화유산 발굴 및 전승 ■ 시민주체적 문화유산 보전활용사업 추진 ■ 역사문화교육 심화와 성공모델 확산

4. 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화

1) 추진방향

- 특화 관광콘텐츠 개발
- MICE산업 연계 관광산업 육성

2) 추진과제

- 권역별 특화 관광정책 개발
 - 평화생명관광벨트 조성, 생태·역사관광 활성화, 수상·레저관광 활성화, 공연·예술관광 활성화
- 김포시 관광활성화 민·관네트워크 구축
 - 김포시 관광활성화 유관기관 네트워크 구축, 관광활성화 민·관 거버넌스 구축(경기관광공사, 인천관광공사, 김포시관광협의회, 한국MICE협회, 해병2사단, 청소년육성재단 협력사업)
- MICE산업을 연계한 관광산업 육성
 - 경기북부 컨퍼런스 개최, 애기봉 평화생태공원 평화안보국제회의 유치, 아트빌리지 한옥마을 전통문화 체험 이벤트 기획유치, 대한민국 자격증 박람회 개최, 평화누리길 아웃도어 레포츠 이벤트 기획유치, 시네폴리스 영상문화 이벤트 기획유치, 김포시 미래과학 스마트 박람회
- 김포시 특화관광콘텐츠 개발
 - 김포시 대표 관광기념품 공모전, “김포의 보물을 찾아서” 관내 주요관광지 답사여행

- 김포국제조각공원 가치의 재발견
 - 조각공원 38개 작품의 완성, 작품해설 어플리케이션 개발 운영, 조각공원 도슨트 프로그램 운영, 조각공원 산책로 정비사업, 조각공원 작가 레지던시 운영, 조각공원 어플리케이션(안내, 게임 등) 개발
- 아트빌리지 관광활성화
 - 문화와 관광이 결합된 아트빌리지 조성, 전통과 현대가 공존하는 아트빌리지 조성, 가족과 함께 하는 아트빌리지 조성, 사계절 문화가 꽃피는 아트빌리지 조성, 민고 찾을 수 있는 아트빌리지 조성, 아트빌리지 중장기 프로젝트 연구기획
- 평화문화도시 조성
 - 김포시 평화문화 카피라이팅 공모전, 가족공감 평화캠프 개최, 한강하구 항행과 유도의 평화섬 지정을 위한 생태지질조사, 평화문화와 연계한 한민족 디아스포라 포럼 활성화

<표 6-4> 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화 포트폴리오 재정립

구분	중장기 추진과제
문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 권역별 특화 관광정책 개발 ▪ 김포시 관광활성화 민·관네트워크 구축 ▪ MICE산업을 연계한 관광산업 육성 ▪ 김포시 특화관광콘텐츠 개발 ▪ 김포국제조각공원 가치의 재발견 ▪ 아트빌리지 관광활성화 ▪ 평화문화도시 조성

제2절 내부경쟁력 제고

1. 경영전략 및 실행체계 구축

- 미션(mission) : 일상이 예술이 되는 시민중심 문화도시 구현
 - 일상이 예술이 되는
 - 시민의 문화표현과 활동에서 차별을 받지 아니하고, 문화의 다양성과 자율성 및 창조성의 원리가 조화롭게 실현되도록 문화·예술·관광활동 관련 하드웨어(hardware)와 소프트웨어(software)의 조성 및 확충을 통한 생활문화 구현
 - 시민중심 문화도시 구현
 - 지역사회의 다양한 공동체에서 문화복지 정책들이 실천됨으로써 시민 모두가 일상적인 삶에서 문화혜택을 누릴 수 있고 또한 사회적 신분, 경제적 지위, 신체적 조건 등에 관계없이 문화표현과 활동에서 자유롭게 문화를 창조하고 문화활동에 참여할 수 있는 문화민주주의

○ 비전(vision) : 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!

- 문화가 있는 삶! : 공공과 민간이 조성해 놓은 지역의 문화예술시설 또는 예술, 콘텐츠를 즐기는 삶
- 문화로 행복한 삶! : 시민이 주체가 되어 예술, 콘텐츠를 만드는 활동 또는 시민이 문화적 욕구충족을 위하여 자발적이거나 일상적으로 참여하여 행하는 유·무형의 문화적 활동으로 행복한 삶 영위

○ 목표(objectives)

- 생활문화 활성화로 문화예술창작활동 및 문화향유 증진
- 문화예술 인프라와 콘텐츠의 연계활용
- 문화예술과 교육·복지의 융합

○ 핵심가치(core value) : 창의, 협력, 소통

- 창의(creation) : 틀에 갇혀있지 않는 열린 마음으로 새로운 가치 창출(창의적이고 적극적인 업무추진을 통한 다양한 문화창조)
- 소통(communication) : 대·내외 고객과의 원활한 의사소통을 통해 동반자 관계 구축(문화예술단체 및 시민과의 다양한 소통채널 구축)
- 협력(cooperation) : 공공과 민간이 서로 부족한 부분을 서로 충족보완시키면서 하나의 공동의 완성체로 나아가는 활동(민·관과의 유기적인 협력을 통한 시너지 창출)

○ 전략(strategies)

- 생활문화 활성화를 통한 문화가 있는 삶
- 문화다양성사업을 통한 지역문화 정체성 확립
- 문화유산 발굴·보존 및 전승을 통한 관광자원화
- 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화

○ 세부 추진과제(Strategic Business Unites)

전략	세부 추진과제
생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화	생활문화공동체 조성, 창작 및 향유공간 개발/소외계층 문화향유/창의적 전시프로그램 개발 및 향유기반 조성/청소년 예술교육기반 조성/문화예술 거점확대/경기북부권을 대표하는 공연장으로서의 포지셔닝
지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립	지역문화연구 네트워크 강화/문화공간 문화예술진흥기금 조성/무지개다리 문화다양성 확산/시각예술분야 창작 역량강화/지역문화콘텐츠 발굴사업/지역축제개발/영상문화 활성화 사업/문화산업 클러스트/자체 공연 콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 확보/우수 프로그램 제작을 위한 후원금 유치
문화유산 관광자원화	한강하구 역사문화 스토리텔링 및 콘텐츠 개발/옛 포구 중심의 역사문화벨트 조성/김포 역사문화 집대성 사업/지역문화유산 발굴 및 전승/시민주체적 문화유산 보전활용사업 추진/역사문화교육 심화와 성공모델 확산
문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화	권역별 특화 관광정책 개발/김포시 관광활성화 민·관네트워크 구축/MICE산업을 연계한 관광산업 육성/김포시 특화관광콘텐츠 개발/김포국제조각공원 가치의 재발견/아트빌리지 관광활성화

<그림 6-1> 김포문화재단의 비전과 목표



2. 사업추진계획 및 집행

- 과제의 추진팀, 사업목적, 추진기간, 추진계획, 주요 Activity, 추진일정, 성과지표 및 목표, 기대효과 등 핵심적인 사항들을 빠짐없이 포함
- 과제의 성과측정 및 Feed-Back을 위해 계량 중심으로 성과지표와 목표를 설정
 - 비계량지표의 경우 활동계획의 구체적인 목표치를 제시
- 실천계획 프레임의 구성내용
 - 추진과제 : 실행과제명
 - 추진팀 : 과제추진팀과 해당 팀명 담당자
 - 사업목적 : 과제의 의미와 필요성
 - 추진기간 : 과제의 총 소요기간
 - 추진계획 : 과제추진을 위한 구체적인 계획
 - 주요 Activity : 기간 중 추진사항
 - 활동계획 : 주요 Activity의 분기별 계획
 - 성과지표 및 목표 : 과제의 성과측정을 위한 지표와 목표
 - 가중치 : 각 성과지표의 중요도
 - 목표수준 : 성과지표별 달성 목표

<표 6-5> 사업추진계획(시안)

추진과제	■ MICE 산업을 접목한 고부가가치 관광산업 육성			추진 부서	관광사업팀			
사업목적	■ 김포시만의 차별화된 도시 관광브랜드 ■ MICE 목적지 개발을 통해 중장기적으로 세계적인 국제회의 유치			추진 기간	2016년~2020년			
추진계획	■ 경기북부 관광 컨퍼런스 개최 ■ 애기봉평화생태공원 평화안보국제회의 유치 ■ 아트빌리지 한옥마을 전통문화 체험 이벤트 기획유치 ■ 대한민국 자격증 박람회 개최 ■ 평화누리길 아웃도어 레포츠 이벤트 기획유치 ■ 시네폴리스 영상문화 이벤트 기획 및 유치 ■ 김포시 미래과학 스마트 박람회	추진 일정	주요 Activity	활동계획				
				‘18	‘19	‘20	‘20년 이후	
			■ DMZ 평화생태관광 컨퍼런스(4개 시군)	◎	◎	◎		
			■ 국제회의 개최(애기봉)	◎	◎	◎		
			■ 시네폴리스 개관				◎	
			■ 교육박람회 개최	◎	◎	◎		
			성과 지표 및 목표	성과지표	가중치	목표수준		
	‘18	‘19				‘20	‘20년 이후	
	■ 4개시군 각 1회	20%			4건	4건	4건	
	■ 애기봉 년2회	20%			2건	2건	2건	
	■ 웹툰, 애니 등 이벤트 기획	30%						기획 수립
	■ 교육박람회 년2회	30%			2건	2건	2건	
기대효과	남북평화, 아세안평화, 세계평화를 지향하는 국제회의 개최 시 중장기적으로 김포시의 세계적인 도시 브랜드 구축 가능							

제3절 조직역량 강화

1. 환경주도형 조직인적자원 관리

1) 목적

- 급변하는 환경변화에 대응한 유연하고 효율적인 조직운영체제 구축
- 전략경영 실행을 위한 경영자원 배분의 최적화 및 사업팀과 지원팀의 사업수행역량 강화

2) 추진계획

- 대내·외 환경, 재단의 전략경영, 정부의 문화정책방향 변화 등에 대응한 탄력적인 조직인력 운영
 - 재단의 기능과 역할에 부합되는 사업포트폴리오 수행에 따른 조직운영 방향 수립 및 전략사업 중심 인력배분

- 조직진단을 통한 기능, 조직, 인력 재조정⁸⁾을 통해 사업팀의 사업수행 역량강화
 - 조직진단(대내외 환경분석과 해당 업무량, 1일근무시간, 초과근무시간, 업무의 난이도, 업무의 중요도, 업무의 책임도 분석을 통한 효율적인 기능·조직·인력설계)
 - 조직개편 추진 : 2본부 8팀←중 1본부 1팀(현정원 43명→정원조정 후 45명)

3) 성과지표 및 목표

- 전략방향 변화 등에 대응한 탄력적인 조직운영 및 기능조정(비계량)
- 재단의 기능과 역할에 부합하는 사업포트폴리오 등 환경변화 맞춤형 인력운영(비계량)

4) 기대효과

- 경영여건 변화에 탄력적인 상시 대응체제 마련으로 조직운영의 유연성 및 효율성 제고
- 사업팀의 사업수행 기반확충으로 전략 실행력 강화, 성과창출 기반 마련

<그림 6-2> 조직진단 후 조직도



8) EOS(Employee Opinion Survey) 직원의견조사(2017.7.8.~29) 진행 결과반영.

2. 상생과 신뢰, 활력의 조직문화 구현

1) 목적

- 구성원간 신뢰와 화합으로 일할 맛나는 활력 넘치는 직장 구현을 통한 조직 생산성 제고로 미래 지향적 환경 마련

2) 추진계획

- 다양한 대화 창구 마련, 정보공유 확대 등 소통 활성화
 - CEO와 대화 등 경영진의 사업팀 및 현장의견 수렴 지속 추진
 - 다양한 매체 활용 조직문화 알리기 활동 전개
 - 전사 정보공유 활성화를 위한 지방팀 설명회 등 추진
- 직원간 신뢰와 화합을 위한 다양한 프로그램 실행
 - 직원 화합을 위한 전사 캠페인 및 팀별 특성에 맞는 다양한 활동 전개
- 사업수행 및 행태 개선으로 업무의 질 향상
 - 일하는 방식 개선 우수사례 발굴 및 공유를 통한 업무 생산성 제고
 - 현수막, 꽃다발 등 과도한 의전문화 지양
- 직원 사기진작 및 조직활력 창출
 - 재단의 참일꾼상 운영을 통한 직원 사기진작
 - 조직문화 현황진단을 통한 개선수준 점검

3) 성과지표 및 목표

- 소통활성화 등 조직문화 개선 계획 대비 추진실적(비계량)
- 일하는 방식 개선 사례 발굴, 공유실적(비계량)
- 재단 소통 활성화 수준 진단

4) 기대효과

- 직원간 신뢰와 화합 구현을 통해 일할 맛나는 직장 구현
- 소통 활성화를 통한 조직내 활력증진으로 재단 생산성 증대

제4절 인적자원개발 시스템 고도화(직급별 역량교육 훈련)

- 시대변화에 따른 비전과 성과를 달성하기 위한 직원 교육훈련계획을 수립하여 직원 역량강화를 내실 있고 체계적으로 지원하여 재단의 인재상(열정인·실천인·창조인)에 부합하는 인재를 육성

1. 추진배경

- (조직 내 환경변화) 조직 규모 확대에 따른 인력 증가 및 직종의 다양화, 스마트워크, 전산화에 따른 지속적인 근무환경 변화
 - 조직역량 강화에 초점 맞춘 역량모델 개발 요구
 - 전문성 강화를 위한 중장기 교육계획 수립 요구
 - 변화하는 업무환경에 따른 지속적인 업무역량 강화교육 필요
 - 변화를 바르게 인지하고 변화에 대처할 수 있는 능력배양
- (대외 환경변화) 문화예술 패러다임의 변화, 공공기관의 투명성·책임성 강화
 - 김포시 문화예술 변화를 선도하는 사업성과 가시화 요구
 - 팀 간 협력을 통한 시너지·혁신적 변화 주도 인재 양성 필요
 - 핵심가치 내재화를 통한 사명감 갖춘 인재 양성 필요
 - 변화와 혁신을 선도할 수 있는 의식과 책임감 등 역량강화

2. 목표 및 전략과제

인재상	Passion 도전과 가능성을 볼 수 있는 熱情人	Cooperation 고객을 우선시 하는 實踐人	Creativity 새롭게 볼 수 있는 創造人
교육훈련 Mission	핵심가치 내재화 및 창조적 변화를 주도하며, 고객을 우선시하는 전문인재 육성		
교육훈련 역할	<ul style="list-style-type: none"> • 조직과 구성원의 교육 욕구 충족을 통한 경쟁력 강화 • 자발적 학습 문화 정착 및 인프라 개선 		
인재육성 추진전략 및 과제	능력 중심 전문인력 육성	효율적 교육 운영 방침 마련	교육과 인사제도의 연계
	역량 중심 교육 운영	효율적인 교육 운영 제도 개발 및 개선	교육훈련 평가체계 수립
	직원 교육훈련 인프라 구축(중장기 과제)		

3. 세부추진계획

구분	기본역량		리더십 역량	직무 역량					
			직급별 리더십 과정	직무공통역량	직무선택과정				
국장, 팀장 (4급)	인재상 만들기 과정	법정 필수 교육	성과개선형 리더과정 (조직관리 팀워크)	기획·분석력 창상과정	문제해결력 향상과정	문서작성·발표력 향상과정	직무전문교육		
차장, 대리 (5~6급)	도전혁신 : 변화와 자기혁신						고객지향 및 변화주도 리더과정	개별 교육	
주임 (7급)	고객지향 : 서비스 혁신								열린학습
신규직원	창조력 : 창의력 개발								
	신규직원교육						셀프리더 과정	한글 오피스 Or IT 스킬과정	
			개별 교육						
			직급 및 팀별 외부 직무 워크숍						

4. 직급별 이수시간

구분	공통교육(시간)	개별교육(시간)	총이수(시간)	비고
팀장(4급)	20	20	40	
차장·대리(5~6급)	20	30	50	
주임(7급)	20	20	40	
신규직원	20	20	40	

5. 자기계발계획 및 평가

○ 자기계발계획

- 내용 : 연간 자기계발 및 계발 목표 역량 계획
- 방법 : 가이드라인 공지 후 그룹웨어 결재(팀장 피드백 포함)

○ 자기계발평가

- 내용 : 계획대비 자기계발 결과 평가
- 방법 : 그룹웨어 결재(팀장 피드백 포함)

6. 연간 교육 이수제도

- 개별교육이수 인정 : 팀 역량강화 교육, 특화전문교육
- 교육시간 인정범위 확대 : 자격증 취득, 학위과정 이수, 내·외부 강의 (건 당 6시간 인정)
- 교육시간 미포함 : 직원연수

○ 사이버교육 총이수시간의 30%까지 인정

- 필요시 여건에 맞게 일정, 과정, 형태, 예산 등 탄력적 운영

7. 역량별 교육과정

구분	과정	시기	대상	방법	내용
기본 역량 교육 과정	인재상 만들기 과정	연중	전직원	외부전문 기관 및 자체	<ul style="list-style-type: none"> ■ 변화와 자기혁신 : 청렴교육, 특강(인문학, 교양, IT 트렌드 등), 서비스 혁신(CS교육) ■ 창의력 개발 : 창의혁신 워크숍(브레인 스토밍 등)
	법정필수교육	6월	전직원	월례조화와 연계 하여 외부전문가 초빙교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성희롱예방교육(1회) ■ 개인정보보호교육(1회)
	신규직원교육	연중	신규 직원	자체교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단현황 및 주요제도안내, 공통실무교육 등
리더십 역량	관리자 과정	6 ~9월	4급	외부전문 기관	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수요반영설계(위기관리·의사결정 리더십, 면담스킬, 설득과 협상스킬, 협업 리더십 중 선택)
	중견 실무자 과정		5~6급	외부전문 기관	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수요반영 설계(의사결정 리더십, 동기부여와 팀활성화리더십, 감성리더십, 설득과 협상스킬, 성과관리 리더십 중 선택)
	실무자 과정		7급	외부전문 기관	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수요반영 설계(셀프리더십, 리더십과 파로워십, 소통 리더십, 관계관리 리더십 중 선택)
직무 역량	직무공통교육 (공통)	7~10 월	전직원	외부전문 기관 및 자체교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기획분석력 향상과정 ■ 문제해결력 향상과정 ■ 문서작성 및 발표력 향상 과정
	직무선택교육 (개별)	4~12 월	전직원	외부전문 기관	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직무관련 지식·기술·태도 역량강화 교육 및 사이버 자율학습
	팀 역량강화 교육	5~12 월	전직원	외부전문기관 및 팀 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> ■ 팀별 공모를 통해 선정된 팀에 예산을 지원하여 해당 팀의 직무전문성강화를 위한 팀별 교육 운영
	직무관련 (특화전문)교육	연중	실무 담당자	외부전문 기관	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경영평가, 예산, 회계, 인사·노무 시설관리 전문교육

8. 핵심리더 양성교육

○ 교육과정

구분 교육방식	내용	
	참여식 교육(action learning) 확대	
교과목 구성	기본교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 위기극복을 위한 창조적 전략체득, 리더의 핵심소양인 경영과제 해결능력 제고 및 마케팅, 조직행동, 재무, 회계, 최신경영학 이론 탐구 및 명사특강 실시, 국·내외 일류기업의 우량 경영사례 case by case
	핵심교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단의 경영전략 과정
	스킬향상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직무성과 향상과정
	특강	<ul style="list-style-type: none"> ■ CEO 특강
강사진 구성	이론교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학교수 중심
	실전교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문교육기관 강사 중심
교육대상자	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심인재 및 주요 보직, 차장급 이상 	
자기개발	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창의적 사고와 실행력, 글로벌 경제환경과 재단의 과제, 재단의 글로벌 경쟁력 	
전략적 사고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재단의 신성장동력을 모색하기 위한 전략적·창의적 사고의 중요성 ■ 전략적·창의적 사고에 따른 의사결정과 문제해결역량 향상 	
글로벌 트렌드 및 비전제시	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 문화시장 환경변화 흐름에 대한 소개 ■ 문화정책 메가트렌드 흐름과 동향 ■ 신성장동력사업의 통찰과 변화에 대한 대응력 향상 ■ 조직방향과 비전관계 	
신사업 개발 및 사례연구	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신사업개발 및 신성장동력 발굴을 위한 방법 ■ 사업화 성공가능성이 높은 유망 사업아이템 발굴 및 선정 전략 ■ 기존사업모델 혁신→신사업 전환 가능한 아이디어 개발 및 상품화 ■ 보유 사업아이템 고도화와 구체화 ■ 신사업개발·진출·변화의 실패 사례연구 ■ 대기업의 미래 신성장동력 발굴 사례(한국을 먹여살릴 신성장동력 후보군) 	
성과창출 방법론	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 마케팅 트렌드와 문화시장 확대 촉진 마케팅 방법론 ■ 고객가치창출을 기반으로 하는 마케팅전략 변화 ■ 새로운 재단 이익창출을 위한 비즈니스 협상 자세와 방법 	
특화과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주제별·프로젝트별 연구과제 case by case 	
CEO 멘토링 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분야별 전문가의 살아있는 지식 전달 	
저자와의 마음산책	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대한민국 대표작가의 독서와 강의를 통한 인문학적 소양과 상상력을 바탕으로 시대를 읽고 미래준비 	

제5절 재단의 CSR활동 강화

1. 맞춤형 고객관리(CRM) 추진

1) 목적

- 고객중심의 차별화된 서비스 제공 및 능동적인 고객관계관리를 위한 경영시스템 구축
 - 고객니즈의 지속적 파악을 통한 서비스 품질개선 및 고객 맞춤형 서비스 제공

2) 추진계획

- 고품질 서비스 제공을 위한 CS역량 제고
 - CS교육 전문업체 교류협약으로 고객만족역량 제고 및 고객응대 역량제고
 - 내부고객 만족도 조사로 팀간 효율적인 상시 업무협조체계 구축
- 고객만족도 조사 지속적인 유지
 - 고객 만족도 년차별 95점 이상 지속적 유지
- 핵심고객에게 부합한 VOC 채널 운영
 - VOC 수집 활성화를 위한 핵심고객별 채널 정립 및 활성화
 - VOC 활용한 사업 및 서비스 품질 개선체계 구축·운영
- 타깃고객과의 소통강화
 - 타깃고객분류체계 정립
 - 타깃고객별 소통강화 방안 수립 및 운영

3) 주요 Activity 추진일정

- 고품질 서비스 제공을 위한 CS역량 제고
- 고객만족도 조사 년차별 평균 점수 유지
- 핵심고객에 부합한 VOC 채널 정립 및 활성화
- 타깃고객과의 소통강화

4) 성과지표 및 목표

- 고객만족도(점) 목표수준 계량화
- 전화응대 친절도(점) 90점 이상 달성을 목표로 운영(계량화)
- 내부고객만족도(점) 매년 1점 이상 상승을 목표로 운영(계량화)

5) 기대효과

- 고객의 요구에 부합하는 서비스 제공으로 고객 신뢰도 향상 및 재단 경쟁력 제고

2. 특화된 사회공헌활동 전개

1) 목적

- 재단의 특성을 반영한 지역문화 맞춤형 사회공헌활동 전개로 재단 이미지 제고
- 공익성 추구하고 전문성을 활용한 사회공헌활동으로 사회적 책임과 역할 완수

2) 추진계획

- 재단 대표 우수 사회공헌활동 발굴 및 추진
 - 아마추어 창작활동 공간 제공, 다문화가정지원, 소외계층 집 고쳐주기, 시민의 문화 창작활동 멘토 연계 등 우수프로그램 추진
- 김포복지재단과 연계한 소외계층 지역문화나눔이나 주거환경 개선
 - 복지재단의 사회공헌활동 중에서 재단의 대표 브랜드화 할 수 있는 사회공헌활동을 벤치마킹하여 재단의 대표 사회공헌활동으로 정착
- 재단 구성원의 사회공헌활동 참여도 제고를 위한 방안 마련
 - 재단 구성원의 사회공헌활동 동기부여를 위한 포상 확대
- 사회공헌 통합브랜드 구축 및 리플릿 발간 등 홍보 강화
 - 사회공헌 유사기능 통합관리 및 통합브랜드 구축
 - 사회공헌 리플릿 발간을 통한 사회공헌 활동 대내외 홍보

3) 주요 Activity 추진일정

- 사회공헌 프로그램 발굴 및 추진
- 김포복지재단과 연계 소외계층 주거환경 개선 등
- 재단 구성원의 사회공헌활동 참여도 제고
- 사회공헌 통합브랜드 구축 및 활용
- 사회공헌 백서 발간

4) 성과지표 및 목표

- 과제추진 노력(비계량)
 - 과제관련 주요 Activity 이행실적 점검
- 재단 구성원 인당 사회공헌활동 시간
 - 연평균 10% 향상

5) 기대효과

- 특화된 사회공헌활동 전개로 재단 브랜드 가치제고 및 재단의 미래 가치증진

3. 유무형 인프라를 활용한 융복합 홍보

1) 목적

- 우수 홍보 콘텐츠 확충 및 대고객 맞춤형 홍보를 위한 고객관리 체계 확립

2) 추진계획

- 한정된 홍보예산의 선택과 집중으로 홍보 효율성 제고
 - 재단의 핵심사업과 재단의 브랜드를 매칭하는 연계홍보 강화
- 재단의 핵심사업 타이밍 홍보를 위한 정기·부정기 브리핑 실시
 - 미디어 관계강화를 위한 정기·부정기 브리핑 개최
 - 재단 이해증진을 위한 기자단 견학 및 간담회 개최

- 재단의 주요 사업별 사진, 영상 등 홍보 콘텐츠 D/B체계화
- 맞춤형 홍보서비스 제공을 위한 고객관리체계 확립
 - 고객 D/B확보, 유형별 니즈분석을 통해 고객 니즈에 부합되는 유형별 차별화된 홍보 실시

3) 주요 Activity 추진일정

- 재단의 주요사업 홍보활동 홍보
- 기자단 재단 이해도 제고, 기사 보도를 확대
- 기자 현장견학 및 정기 간담회 개최
- 타겟고객 설정 및 D/B구축(상시 업데이트)
- 분기별 재단 소식을 알리는 김포문화소식지(리플릿) 및 단기 성과물 홍보 소책자 발행
부수 확대 및 보급

4) 성과지표 및 목표

- 기자단 정례 미팅(시청 문화관광분야 브리핑계획과 연계)
- 분기별 재단 소식을 알리는 김포문화소식지(리플릿)와 성과물 단기 홍보용 소책자의 외부독자 비율 확대

5) 기대효과

- 총무팀 주관 통합홍보시스템 구축으로 홍보효과 극대화
- 분기별 재단 소식을 알리는 김포문화소식지 및 성과물 홍보 소책자의 외부독자 비율 확대로 재단 인지도 제고에 기여

제6절 경영시스템 효율화

1. 전략관리 및 활용체계

- Plan-Do-Check-Action체계에 의해 전략을 전개/평가하고, 경영자원을 집중함으로써 전략 실행과 목표달성을 촉진
 - 최상위 기본계획인 경영전략체계에 의거 목표와 전략, 실천계획 수립
 - 실행계획은 사업팀의 중점과제로 연계되어 업무계획에 반영되고, 성과평가 자료로 활용(내부 경쟁력 제고편 중장기 발전방안 전략수립 참조)

<그림 6-3> 경영전략 수립, 점검, 환류 및 개선방안 체계도



2. 실행과제 점검체계

- 진도관리 중심의 중간평가와 성과관리 중심의 연간평가로 이원화하여 년 2회 점검
 - 성과목표 달성정도 평가 및 환류 프로세스를 통해 과제별 목표달성을 지원
 - 완료평가 결과는 재단의 성과평가에 반영하고, 중장기 전략경영계획을 수정·보완

3. 실행과제 평가방법

1) 중간평가(7월)

- (평가대상) 중장기 전략경영 실천계획의 과제별 상반기 추진실적
- (평가방법) 과제별 성과목표 달성도를 점검하여 “우수”, “양호”, “보통”, “부진”, “매우 부진”으로 5단계 평가
- (결과활용) 평가결과 부진사항에 대하여 경영진 보고

<표 6-6> 단계별 평가기준 및 관리방안

등급	달성도	전략관리시스템상의 평가체계	관리방안
		의미	
우수	100점	■ 산출물의 내용이 계획목표를 초과 또는 다소 낮으나, 최소한의 노력으로 달성 가능함	■ 계속 추진
양호	90~100점 미만	■ 실행에 문제가 없으며, 별도의 관리방안이 필요치 않음	
보통	80~90점 미만	■ 산출물의 내용이 계획목표보다 낮음 ■ 실행에 약간의 어려움이 있고, 개선안 마련·시행을 통해 목표 달성이 가능한 수준	■ 부진사유 및 개선안 제출
부진	60~80점 미만	■ 산출물의 내용이 계획목표보다 현저히 낮음 ■ 진척사항이 매우 미흡하고, 성과지표와 목표 조정 불가피	■ 부진사항 경영진 보고 ■ 해당과제 책임자가 개선방안과 애로사항 별도 보고
매우 부진	60점 미만		

- 지표 유형별 평가방법
 - (계량지표) 달성도 측정 : (실적/목표) × 100
 - (비계량지표) 성과의 객관화를 통해 측정 : Milestone, BARS(Behaviorally anchored Rating Scales) 방법
 - Milestone : 과제의 가장 핵심이 되는 활동의 완료시점별 점수대역을 사전 설정하여 평가

실적	기한내	1월 초과	2월 초과	3월 초과	4월 초과	5월 초과	6-8월	9월 초과	미이행
점수	100점	95점	90점	80점	70점	60점	50점	40점	0

- BARS : 과제와 관련된 구체적인 행동요수를 척도화하여 평가(과제추진 노력도)

Grade Activity	A(100점)	B(90점)	C(80점)	D(70점)	E(60점)	Weight
현황분석 및 문제점 도출	복잡한 현상분석을 효과적으로 수행하고 새로운 관점에서 창의적인 접근방법으로 문제점과 시사점을 도출함	복잡한 현상분석을 효과적으로 수행하여 문제점을 도출함	기본적인 현상분석을 수행하고 있으며 제한적인 수준에서 문제점을 도출함	현상분석방법이 제한적이며, 문제점을 도출하기에 미흡한 수준임	현상 및 문제점 도출이 전혀 이루어지지 않음	20%
관련사례 발굴 및 분석	합리적인 접근시각을 가지고 관련사례를 발굴하고 효과적인 방법으로 사례분석을 수행하여 시사점을 도출함	합리적인 접근시각을 가지고 관련사례를 발굴하고 효과적인 방법으로 사례분석을 수행함	합리적인 접근시각을 가지고 관련사례를 발굴하고 있으며 일부 영역에서 효과적인 사례분석을 수행함	관련사례 발굴이 제한적이며 사례분석이 한정적으로 이루어짐	과제수행을 위한 관련사례 발굴작업이 이루어지지 않음	20%
문제점 해결 및 실행방안 수립	명확한 문제점 해결방안을 제시하고 실행에 적용가능한 방안에 근거하여 세부실행 계획을 제시함	효과적인 문제점 해결방안을 제시하고 실행에 적용가능한 방안을 제시함	기본적인 문제점 해결 및 실행방안이 수립됨	문제점 해결방안이 제한적이며 실행에 적용되기에 미흡한 수준임	문제점 해결방안을 도출하기 위한 작업이 이루어지지 않음	30%
실행 및 Communication/Coordination	과제수행을 위해 관련 팀과 communication 및 coordination채널을 구축하고 실천하여 원활한 의사결정이 이루어짐	과제수행을 위해 communication 및 coordination채널을 구축하고 실천함	과제수행에 필요한 communication 및 coordination채널을 구축하고 있으며 제한적 실천이 이루어짐	관련팀과의 제한적인 communication 및 coordination이 이루어짐	과제수행에 필요한 관련팀과의 communication 및 coordination이 이루어지지 않음	30%

2) 연간평가(익년 1월)

○ (평가대상) 중장기 전략경영 실천계획의 과제별 연간 추진실적

○ (평가방법) 과제별 연간 추진실적 평가후 실행 우수팀에 성과마일리지 포상

- 성과마일리지 지급기준

지급분야	지급내역	비고
우수팀 포상	1위팀(1팀) : 200M = 200(표준) × 1(재단 분야 대상) × 1(팀) 2위팀(2팀) : 100M = 50(표준) × 1(재단 분야 대상) × 2(팀) 3위팀(2팀) : 60M = 30(표준) × 1(재단 분야 대상) × 2(팀)	

- 중장기 전략경영계획 과제 특성을 반영하여 사업과 경영관리 구분 평가
 - 사업분야 평가 중장기 전략 실행과제 : 1위(1개 팀), 2위(2개 팀), 3위(2개 팀)
 - 경영관리분야 중장기 전략 실행과제 : 1위(1개 팀), 2위(2개 팀), 3위(2개 팀)

○ (팀별 평가산식) : (팀 과제 목표 달성도 합계/과제수) × 과제수 가중치

$$= (\sum ①/②) \times ③, \text{분야별 팀 순위를 정한 후 포상}$$

- 계획수립 단계에서 목표 도전성 평가를 위해 도전성 지수 설정
- 중장기 전략경영계획, 실천계획에 과제별 목표수준을 사전 명시
- 실행과제 추진실적 연간점검을 통해 과제별 목표달성률 평가

○ 세부평가 산식

- 과제별 목표달성도 : $\sum[(\text{지표별 목표달성률} \times \text{가중치}) \times \text{도전성 지수}]$
 - 지표별 목표달성률 : 과제 성과지표 달성도, 가중치 : 과제 성과지표 가중치
 - (목표도전성) 성과지표별 목표를 등급화하여 가중치(도전성지수) 설정

등급	S	A	B	C	D	E
판정기준	110이상	105이상	100이상	90이상	80이상	80미만
판정지수	1.2	1.1	1	0.9	0.8	0.7

- 도전성지수 : (성과목표/1~3년 평균실적) \times 100, 구가내 판정지수 선택
- 최초지표(과제 실적 값이 없는 계량지표)는 판정지수 B(1) 적용
- 비계량지표(BARS, Milestone 평가)의 경우, 판정지수 C(0.9) 적용
- 팀별 과제수 : 중장기 전략경영계획 과제별 주관팀 수행 과제수
- 과제수 가중치 : 다수의 과제를 수행하는 팀에 유리하도록 설정

과제수	1개	2개	3개	4개	5개 이상
가중치	0.9	1.0	1.1	1.2	1.3

○ 분배기준 : 우수과제 선정, 수행팀에 마일리지 지급(매년 1회)

- 중장기 전략경영계획 수립 시 제시한 과제 관리자를 중심으로 분배
- 기여자 : 주요 Activity 추진 담당 직원의 실행결과 등에 대한 증빙 제시

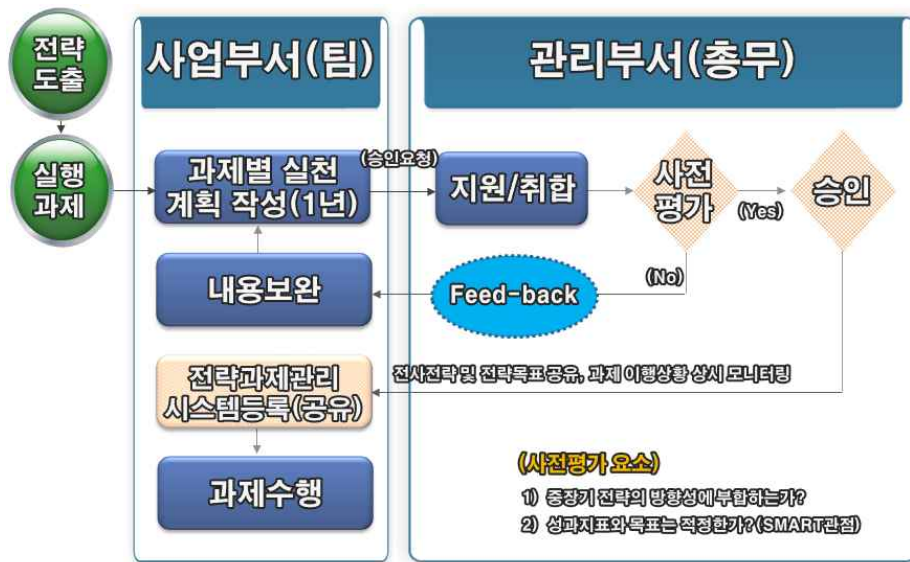
구분	마일리지 분배기준 적용순서
우수팀 배분(기준 B부터 적용)	성과마일리지 분배표 B → C

○ (결과활용) 평가결과 부진사항에 대하여 경영진 보고, 실행 우수팀에 대해서는 성과마일리지 내지 인센티브 평가에 반영 우수팀 포상

4. 전사전략 및 실행과제 공유

- 관리시스템을 통해 전략을 공유하고, 팀별 과제 이행상황을 상시 모니터링
 - 시스템에 의한 과제관리로 전략이행 및 성과분석의 체계성 강화, 과제관리 효율화
- 전략 이행점검 결과(중간, 완료) 등 전략관련 정보 공유
 - 전략과제별, 팀별 추진현황 등 2가지 관점으로 현황표 게시
 - 추진상태에 따라 우수, 양호, 보통, 부진, 매우부진 형태로 표시
- 평가의견 등 관리부서의 의견을 게시하여 피드백 기능 강화(양방향 커뮤니케이션)
 - 과제에 대한 지속적인 개선·보완 토대 제공, 실천방향 제시로 목표달성 유도

<그림 6-4> 세부 추진과제 실행력 강화 방안



제7절 김포문화재단 발전계획수립

1. 전략별 추진과제 및 세부사업

전략	추진과제	세부사업
생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화	생활문화공동체 조성	주민이 만들고 참여하는 지역특성 문화사업/문화예술 동아리 발굴 및 지원/시민 문화활동 지원사업
	창작 및 향유공간 개발	전문 전시공간 및 연출장비/문화소외지역 작은 미술관 조성/찾아가는 미술관 운영
	소외계층 문화향유	문화가 있는 날 활성화/장애인 문화복지지원/인문학강좌 프로그램 활성화
	창의적 전시프로그램 개발 및 향유	지역밀착형 대표 전시창작/어린이가족 대상 전시체험프로그램 개발/언제 어디서나 만나는 예술작품/시각예술 교육 감상 프로그램 개발 및 활성화
	청소년 예술교육기반 조성	청년 예술아카데미 개최/청소년 아트 페스티벌 개최/청소년 해외문화교류
	문화예술 거점확대	지역별 생활문화센터 조성/창작공간 조성
	경기북부권을 대표하는 공연장	장르 다양화 및 높은 만족도의 공연기획/김포시 대표 공연 축제 개최/유명 예술단체 상주화/지역예술 신예유망주 육성
지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립	지역문화연구 네트워크 강화	시민문화 모니터링단 운영/예술인 등록 서비스 지원/포럼 및 세미나 개최
	문화공간 문화예술진흥기금 조성	문화공간 문화예술진흥기금 조성
	무지개다리 문화다양성 확산	문화다양성 네트워크 페스티벌/문화다양성 캠페인/문화다양성 인식 교육사업/문화다양성 활동가 발굴 및 지원/문화다양성 정책개발
	시각예술분야 창작 역량강화	예술인·예술단체 창작지원/지역미술관 프로그램 개발 및 운영 활성화 지원/시각예술분야 단체 및 예술가 발굴 및 아카이빙/국내외 전문예술 네트워크 구축/관내 시각예술 공간 발견 및 재생·운영 컨설팅
	지역문화콘텐츠 발굴사업	지역문화예술단체 공모지원/문화예술제 브랜드 활성화/김포의 역사인물과 연계한 공연상품 개발/관광기념품 개발
	지역축제 개발	김포 년버벌 포퍼먼스 축제/머스킹 공연축제/어린이 문화제 개최/자전거 투어축제
	영상문화 활성화사업	영상문화사업 네트워크 구축/영상문화사업 홍보지 제작/영상 문화사업 정책개발
	문화산업 클러스터	문화산업 클러스터 지도제작
	자체공연콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 강화	자체 기획공연제작/외국인관광객 유치 콘텐츠 개발
	우수 프로그램 제작을 위한 후원금 유치	기업후원 유치/문화공간 기업메세나 운동 전개

전략	추진과제	세부사업
문화유산 관광자원화	한강하구 역사문화 스토리텔링 및 콘텐츠 개발	김포시 역사자원 문화창조사업/김포 관방유적 역사문화화 콘텐츠 개발사업
	옛 포구 중심의 역사문화벨트 조성	김포의 옛 포구 스토리텔링 및 콘텐츠 개발/조강 특별사업 (조강 포구문화마을 조성사업)
	김포 역사문화 집대성사업	김포시 문화재대관 발간사업/김포 역사문화 아카이빙 구축 사업/근현대 역사문화 기록화 사업
	지역문화유산 발굴 및 전승	무형문화유산 발굴 및 전승사업/비지정 문화유산 관리사업/지역 문화관광자원 발굴사업
	시민주체적 문화유산 보전활용사업 추진	김포 미래유산 보전사업/근현대 생활사자료 수집사업
	역사문화교육 심화와 성공모델 확산	역사문화 교육체험 사업/김포 역사문화 아카데미 운영/지역 문화유산 활용 및 홍보사업
문화관광자원 과 연계한 관 광MICE활성화	권역별 특화 관광정책 개발	평화생명관광벨트 조성/생태역사관광 활성화/수상레저관광 활성화/공연예술관광 활성화
	김포시 관광활성화 민관 네트워크 구축	김포시 관광활성화 유관기관 네트워크 구축/관광활성화 민관 거버넌스 구축
	MICE산업을 연계한 관광산업 육성	경기북부 컨퍼런스 개최/에기봉 평화생태공원 평화안보 국제회의 유치/아트빌리지 한옥마을 전통문화체험 이벤트 기획유치/대한민국 자격증 박람회 개최/평화누리길 아웃도어 레포츠 이벤트 기획 유치/시네폴리스 영상문화 이벤트 기획 및 유치/김포시 미래과학 스마트 박람회
	김포시 특화관광 콘텐츠 개발	김포시 대표 관광기념품 공모전/김포의 보물을 찾아서 관내 주요 관광지 탐사여행
	김포국제조각공원 가치의 재발견	조각공원 38개 작품의 완성/작품해설 어플리케이션 개발 운영/조각공원 도슨트 프로그램 운영/조각공원 산책로 정비사업/조각공원 작가 레지던시 운영/조각공원 애플리케이션 개발
	아트빌리지 관광활성화	문화와 관광이 결합된 아트빌리지 조성/전통과 현대가 공존하는 아트빌리지 조성/가족과 함께 하는 아트빌리지 조성/사계절 문화가 꽃피는 아트빌리지 조성/민고 찾을 수 있는 아트빌리지 조성/아트빌리지 중장기 프로젝트 연구기획
	평화문화도시 조성	김포시 평화문화 카피라이팅 공모전/가족공감 평화캠프 개최/한강하구 항행과 유도의 평화섬 지정을 위한 생태조사/평화문화와 연계한 한민족 디아스포라 포럼 활성화

2. 전략별 추진과제

1) 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화

1 - 01

생활문화공동체 조성

추진과제	생활문화공동체 조성								
사업목적	▪ 직접 참여하는 예술활동은 취미활동인 동시에 그 자체 문화향유가 되기 때문에 관람 대상으로서의 공연이나 전시예술에 대한 관심을 증대시킬 수 있는 환경조성								
추진계획	▪ 주민이 만들고 참여하는 지역특성 문화사업 <ul style="list-style-type: none">▶ 동 및 개별단위 소규모 문화축제 ▪ 문화예술 동아리 발굴 및 지원 <ul style="list-style-type: none">▶ 지역에서 활동하고 있는 소규모 예술동호회에 대한 지원을 확대하여 시민들의 문예 정신을 높이고 문화예술인구 저변확대에 기여 ▪ 시민 문화활동 지원사업 <ul style="list-style-type: none">▶ 지역예술활동 지원(우리동네 예술프로젝트)								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 동 및 개별단위의 소규모 문화축제				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 관내 소규모 문화예술동호회 발굴 및 지원				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 우리 동네 예술프로젝트				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021		2022		
	515	60	75	110	130		140		
기대효과	▪ 일상적이고 보편적인 예술교육보다는 수준 있는 문화예술교육프로그램으로 구성하여 시민들의 눈높이 맞춤형 프로그램 개발 및 만족도 제고 ▪ 지속적인 생활문화교육프로그램 시행으로 지역별 자생적인 생활문화 예술공동체 구성을 통한 문화도시 구현								

1 - 02

창작 및 향유공간 개발

추진과제	창작 및 향유공간 개발					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 체계적인 대관행정 및 사용 홍보 등을 통하여 전시실 이용률 향상 및 기획전시 연출 수준 향상과 대관자에게 편의 제공 읍·면단위, 접경지역 등 문화소외지역의 유희공간 발굴을 통해 지역 내 문화활동 거점 역할 수행 공동주택, 학교, 시장, 군부대, 공장 등 시민밀집 지역 내 작은 미술관 운영 					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 전문 전시공간 및 연출장비 운영 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사용자 우선의 대관행정 체계정비 및 연출장비 지원 문화 소외지역 작은 미술관 조성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 읍면지역, 접경지역 내 소규모 유희공간 발굴 찾아가는 미술관 운영 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기획전시, 김포아트뱅크, 작은 미술관 등과 연계 					
추진 일정	주요 Activity			활동계획		
				2018	2019	2020
	대관행정 체계정비와 연출장비 지원 및 시설 확충			◎	◎	◎
	문화 소외지역 내 공공기관 소유 유희공간 발굴			◎	◎	◎
	문화 소외지역 중심 찾아가는 미술관 시범 사업 운영			◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	740	160	100	160	160	160
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 문화 소외지역 해소 및 시각예술분야 접근성 향상 김포지역 내 문화예술활동 거점역할 수행 문화소외지역 및 시민들이 생활공간 속에서 시각예술작품을 일상적으로 관람 할 수 있는 환경조성을 통해 시민들의 시각예술에 대한 친밀도 향상 					

1 - 03

소외계층 문화향유

추진과제	소외계층 문화향유								
사업목적	▪ 지역 내 문화예술 관람기회가 적은 문화소외계층에 거주하는 주민들을 대상으로 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공하여 삶의 질을 향상 시킬 수 있는 환경 조성								
추진계획	▪ 문화가 있는 날 활성화 사업 ▶ 문화가 있는 날 행사 개최를 통해 문화를 향유할 수 있는 환경조성 ▪ 장애인 문화복지 지원 ▶ 장애인들의 문화욕구를 충족시킬 수 있는 다각화된 참여 프로그램 개발 ▪ 인문학 강좌 프로그램 활성화 ▶ 김포 관련 스토리를 소재로 명사, 석학과 함께 하는 인문학 강좌								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 문화가 있는 날 행사 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 장애인 참여 프로그램 개발				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 인문학 강좌 프로그램 개최				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	383	63	65	85	85	85			
기대효과	▪ 시민들의 생활 속에서 쉽게 접할 수 있는 다양한 문화예술교육 개최를 통해 문화가 있는 삶, 문화로 행복한 삶 구현 ▪ 지역별 특색 있는‘문화가 있는 날’ 콘텐츠 개발을 통하여 지역문화예술 발전에 기여할 수 있는 토대 마련 ▪ 장애인들의 문화적 욕구를 표현하고 잠재력을 개발함으로서 장애인으로서 자기 삶에 대한 인식을 새롭게 하고 변화와 성장을 이룰 수 있는 동기 제공								

1 - 04

창의적 전시프로그램 개발 및 향유기반 조성

추진과제	창의적 전시프로그램 개발 및 향유기반 조성					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 시민과 공감하는 전시 프로그램을 개발하여 찾아가는 예술작품 전시 전시소재 개발 및 연작 프로젝트를 통하여 우리지역 작가들의 창작 활성화 기획투자를 통한 신규 프로그램 개발로 어린이 및 가족들에게 수준 높은 전시 체험경험 제공 					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 지역밀착형 대표(브랜드, 연작) 전시 창작 어린이·가족 대상 전시체험 프로그램 개발 언제 어디서나 만나는 예술작품 시각예술교육/감상프로그램 개발 및 활성화 					
추진 일정	주요 Activity				활동계획	
					2018	2019
	소재발굴 및 전시화 사업				◎	◎
	어린이·가족 대상 전시체험 프로그램 기획				◎	◎
	찾아가는 예술작품 전시				◎	◎
	작품구입/기증/위탁 아트뱅크 작품 지속적 확보				◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	1,080	100	170	230	290	290
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 실험적 도전과 창작, 지역의 이야기와 정체성을 공유하는 프로그램 개발 및 창작활동을 지원하여 예술가들에게는 자유롭고 시민들에게는 다양한 프로그램 제공 시각예술분야에 대한 시민들의 접근성을 향상하고 문화사각지대를 해소하여 함께 즐기는 문화예술도시 지향 					

1 - 05

청소년 예술교육 기반조성

추진과제	청소년 예술교육 기반조성					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청소년을 대상으로 하는 다양한 예술 아카데미 및 아트페스티벌을 개최하여 지역 예술 꿈나무 육성을 위한 기반 조성 ■ 지역 내 예술적 재능이 뛰어난 청소년이나 청소년 예술동아리의 해외문화교류를 통한 미래 문화 전략으로의 예술 꿈나무 육성 					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 청소년 문화예술 교육 프로그램을 개발하여 아카데미 개최 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역문화예술 발전과 기틀을 마련하기 위한 청소년들의 문화예술 교육프로그램 ■ 청소년 아트 페스티벌 개최 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 청소년 예술꿈나무를 육성시킬 수 있는 예술제 ■ 청소년 해외 문화교류 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 교류체험을 통한 글로벌 인재로의 육성 기반 조성 					
추진 일정	주요 Activity			활동계획		
				2018	2019	2020
	■ 청소년 예술아카데미 개최			◎	◎	◎
	■ 청소년 아트 페스티벌 개최			◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	1,455	130	245	360	360	360
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 청소년들이 다양한 문화예술 교육을 통하여 청소년들의 건전한 여가활동의 기회를 제공함으로써 꿈과 희망을 가질 수 있는 환경 조성 ■ 다민족, 다문화 사회에서 함께 사는 것을 배우고 세계 속의 한국인으로 성장하기 위해 다양한 문화 체험과 문화 교류 기회 제공 					

1 - 06

문화예술 거점 확대

추진과제	문화예술 거점 확대					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 관내 지역별 폐공간을 예술가 및 예술단체의 창작공간으로 조성하여 지역에 거주하는 예술가 및 예술단체의 창작활동을 지원하고 더 나아가 지역문화예술발전에 기여할 수 있는 환경조성 지역별 생활문화센터 조성으로 문화소외지역 청소년 및 주민들의 다양한 문화체험을 경험할 수 있는 환경조성을 통하여 지역주민들의 문화향유권 확보 					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 생활문화센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> 지역별 생활문화센터의 점진적 확대를 통하여 향후 북부권 5개 읍면에 생활문화센터 조성 창작공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> 신도시 개발로 낙후되어 가는 원도심을 재생시키기 위하여 원도심 내 폐공간을 전문 예술인의 창작공간으로 조성 					
추진 일정	주요 Activity				활동계획	
					2018	2019
					2020	2021
	북부권 생활문화센터 조성(5개 읍면)				◎	◎
	전문예술인 창작공간 조성				◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	3,000	250	500	750	750	750
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 지역별 생활문화센터 조성으로 문화소외지역 청소년 및 주민들의 다양한 문화체험을 경험할 수 있는 환경 조성 폐공간 활용으로 지역예술가 및 단체들이 안정된 창작공간에서 왕성한 창작활동을 할 수 있는 환경을 조성하여 향후 재정적으로 자립할 수 있는 기반 조성 					

1 - 07

경기북부권을 대표하는 공연장으로서 포지셔닝

추진과제	경기북부권을 대표하는 공연장으로서 포지셔닝								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">김포시민의 문화예술 접근성 확대를 위한 공연장 운영의 변화 유도과 함께 공연장 문턱을 낮춰 시민 모두가 함께하는 공연 제공김포 지역조건과 특성에 따른 공연예술축제를 개최하여 경기북부권을 대표하는 공연장으로 포지셔닝대한민국을 대표하는 국악인 이자람과 영 차이코프스키 콩쿠르 한국인 최초 바이올린 부문 우승 김동현과 같은 지역예술 신예 유망주 육성 및 지원을 통하여 김포시 지역 예술인의 역량강화								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">다양한 장르와 높은 만족도의 공연기획김포시를 대표하는 공연축제 개최유명예술단체 상주화지역예술 신예유망주 육성								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">니즈분석을 위한 설문조사 및 공연기획 수립				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">김포시 대표 공연예술축제 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">김포아트홀 상주단체 모집				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">지역예술 신예 유망주 지원 오디션 개최 및 선발				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	605	121	121	121	121	121			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">시민의 문화향유권 신장김포북부권을 대표하는 공연예술축제를 개최하여 시민의 자긍심 고취유명예술단체 상주화를 기해 레퍼토리 공연제작 등으로 지역문화예술 콘텐츠의 경쟁력 강화								

2) 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립

2 - 01

지역문화연구 네트워크 강화

추진과제	지역문화연구 네트워크 강화								
사업목적	▪ 세계적 문화트렌드를 배우고 익힘으로서 지역문화예술 발전에 필요한 우수정책 및 우수사례를 학습할 수 있는 환경 조성								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">▪ 시민문화 모니터링단 운영<ul style="list-style-type: none">▶ 지역에서 개최되는 다양한 문화예술 현장을 객관적 시각으로 평가하여 사업의 성실 이행 및 향후 발전방향을 모색할 수 있는 환경조성▪ 예술인 등록 서비스 지원<ul style="list-style-type: none">▶ 재단차원에서 예술가들의 예술인 등록사업을 지원하여, 예술인의 안정된 창작활동 환경조성▪ 문화예술발전을 위한 포럼 및 세미나 개최<ul style="list-style-type: none">▶ 문화예술 발전을 도모함과 동시에 지역경제 활성화 및 문화재생 또는 도시재생과 접목할 수 있는 발전적 대안 마련								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 시민 문화모니터링단 운영				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 예술인 창작활동 지원을 위한 등록(Pool시스템)				◎	◎			
	▪ 문화예술 포럼 및 세미나				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	345	45	45	85	85	85			
기대효과	▪ 다양한 문화예술분야 간 인적 네트워크 구축을 통하여 서로간의 정보를 공유하고 정책화 할 수 있는 기회 제공								

2 - 02

문화공간 문화예술진흥기금 조성

추진과제	문화공간 문화예술진흥기금 조성					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 김포문화재단의 재정적 자립화를 이루기 위하여 다양한 방법으로 기금을 조성하여 지역문화예술 발전 토대 마련 지역 내 기업과 문화예술단체간의 협약 체결을 유도하여 정기적인 후원을 통하여 예술인 또는 예술단체들의 안정적 창작활동을 할 수 있는 환경조성 필요 지속적이고 안정적인 예술단체 및 예술가들의 창작환경을 조성하기 위한 다각적인 지원방안 모색 필요 					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 문화 공간 '기업 메세나 운동' 전개 <ul style="list-style-type: none"> 지역 내 문화예술단체들과 지역 기업간의 자연스러운 협업체결을 유도하기 위한 세미나 및 컨퍼런스 개최 					
추진 일정	주요 Activity				활동계획	
					2018	2019
					2020	2021
	지역내 기업과 문화예술단체간 MOU				◎	◎
	협업체결을 유도하기 위한 세미나 및 컨퍼런스 개최				◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	85	10	15	20	20	20
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 기업과 시민들의 자발적 기부를 통해 지역을 대표할 수 있는 다양한 문화 콘텐츠를 개발 및 지원하는데 기여 					

2 - 03

무지개다리 문화다양성 확산

추진과제	무지개다리 문화다양성 확산								
사업목적	▪ 다각화된 문화다양성 활성화 사업을 통하여 문화다양성 사업이 시민들의 생활문화 전반에 자리 잡을 수 있는 기반 조성								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">문화다양성 네트워크 페스티벌<ul style="list-style-type: none">지역 내 문화다양성 현황 및 문제점을 진단하고 문화다양성 소재 발굴을 위한 유관 기관 및 단체와의 유대관계 활성화를 위한 네트워크 기반조성문화다양성 캠페인<ul style="list-style-type: none">문화다양성이 생활전반에 자리매김할 수 있는 다각화된 지역별/계층별/문화주체별 캠페인 활동문화다양성 인식교육 사업<ul style="list-style-type: none">청소년들이 다양한 문화를 받아들이고 다양성의 차이를 이해할 수 있도록 창의적인 인재육성문화다양성 활동가 발굴 및 지원<ul style="list-style-type: none">연령별/계층별 문화다양성 인식개선을 위한 전문 교육프로그램의 체계적인 개발과 진행을 위한 전문 활동과 양성 및 육성문화다양성 정책 개발<ul style="list-style-type: none">문화다양성의 다양한 주체를 실질적으로 이해하고 이에 맞는 정책수립을 통해 지역사회전반에 정착될 수 있도록 토대마련								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 문화다양성 네트워크 페스티벌				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 문화다양성 캠페인				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 창의적 인재육성을 위한 인식교육				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 전문교육 프로그램과 전문 활동가 양성 및 육성				◎	◎			
	▪ 문화다양성 관련 정책개발				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	470	80	90	100	100	100			
기대효과	▪ 문화다양성 증진을 위한 환경조성 및 공감대 형성은 물론 관내 문화 다양성 자원을 발굴하고 문화다양성 개념을 확산하는데 기여								

2 - 04

시각예술분야 창작 역량강화

추진과제	시각예술분야 창작 역량강화								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">지역 내 창작역량의 근간을 이루는 예술인 및 예술단체에 대한 지원관내 미술관·박물관 프로그램 개발 및 운영 활성화를 위한 지원을 통해 시민들에게 다양한 장소에서 수준 높은 프로그램 제공국·내외 주요 시각예술분야 인적·기관가간 네트워크를 구축하고 활용함으로써 시민들에게 국내 평균 이상의 프로그램 및 관람기회 제공지역내 예술가들을 지속적으로 발굴하여 네트워크를 구축하고, 예술단체 및 동아리들이 자생력을 가질 수 있도록 아카이빙 및 컨설팅 사업 시행								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">개인, 그룹(동아리), 단체 등 예술 창작 및 전시회 개최 지원(전국단위 공모 및 심사)지역 미술관·박물관 네트워크 구축을 통한 공동 기획 프로그램 개발예술단체·동아리 역사 및 전시자료, 회원자료 등 아카이빙 실시 및 전시 개최국내 주요 시각예술분야 기관 및 전시공간 네트워크 구축 및 연계 프로그램 운영문화공간 재생관련 국가공모사업 참여 등을 통해 구도심 공간, 폐공간 활성화								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">예술창작 및 전시회 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">공동 프로그램북 제작 및 홍보				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">아카이빙 실시 및 전시 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">기획전시 및 지역작가 참여 해외교류전					◎	◎	◎	◎
<ul style="list-style-type: none">공공기관 유희공간 활용 컨설팅 및 운영지원				◎	◎				
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	975	105	160	190	260	260			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">순수 미술을 비롯하여 다양한 시각예술장르의 창작 활성화를 통하여 시민들이 보다 다양한 장르와 작품 감상지속적이며 적극적인 창작지원을 통하여 예술문화도시 김포의 인지도를 향상시키며 예술인들이 찾아오는 도시로의 역량 확보기관간 네트워크 구축 및 프로그램 공동 홍보 등을 통해 시민들의 접근성 향상								

2 - 05

지역문화콘텐츠 발굴사업

추진과제	지역문화콘텐츠 발굴사업					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 창의적인 문화콘텐츠에 대한 지속적인 지원정책 수립을 통하여 김포의 도시브랜드 가치를 향상시킬 수 있는 기반 조성 지역예술가 및 예술단체들의 창의적인 문화콘텐츠를 집중 지원하여 문화의 도시로 발전될 수 있는 환경 조성 					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 지역문화예술단체 공모지원사업 <ul style="list-style-type: none"> 새로운 문화콘텐츠를 확보하기 위한 콘텐츠 공모전 개최 및 지역 예술가와의 네트워크를 활용한 창의적 콘텐츠 개발 문화예술제 브랜드 활성화 김포의 역사인물과 연계한 공연상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> 김포시 지역 특성상 주요공향이 인접한 유리한 이점을 살려, 외국 관광객을 위한 공연 콘텐츠를 개발하고, 관광사업 연계한 공연상품 제공 관광기념품 개발 					
추진 일정	주요 Activity				활동계획	
					2018	2019
	지역문화예술단체 공모지원	◎	◎	◎	◎	◎
	전국단위 세미나 및 포럼 개최	◎	◎			
	애니메이션, 연극, 뮤지컬 제작 및 공연	◎	◎	◎	◎	◎
	고품격의 기념품 개발 및 판매	◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	1,470	280	290	300	300	300
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 지역예술가 및 예술단체들의 창의적인 문화콘텐츠를 집중 지원함으로써 문화의 도시로 성장할 수 있는 기반 마련 지역에서 활동하고 있는 예술가 및 예술단체가 김포를 대표하는 김포 지역만의 독특한 문화콘텐츠를 기획·발굴하여 육성시킬 수 있는 환경 조성을 통하여 지역경제 활성화에 기여 					

2 - 06

지역축제 개발

추진과제	지역문화축제 개발								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">김포를 대표할 수 있는 대표 축제 기획과 실행을 통하여 지역문화예술 발전 및 지역경제활성화에 기여할 수 있는 김포만의 축제브랜드 개발문화를 통한 정서 함양과 문화예술 인구의 저변확대								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">김포 년버벌 퍼포먼스 축제버스킹 공연축제<ul style="list-style-type: none">퍼포먼스, 음악, 마술, 무용 등어린이 문화제<ul style="list-style-type: none">캐릭터 문화제, 어린이 뮤지컬 공연, 동화연극공연, 동화축제자전거 투어축제<ul style="list-style-type: none">자전거 투어와 역사문화 체험프로그램 연계								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">년버벌 퍼포먼스 축제 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">버스킹 공연 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">어린이 문화제 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">자전거 투어축제 개최				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	171	34.2	34.2	34.2	34.2	34.2			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">건전한 축제 개최를 통하여 시민들에게 문화향유와 힐링의 기회를 제공함은 물론, 더 나아가 새로운 문화예술 콘텐츠 개발을 통한 지역문화예술 발전에 기여시민들의 다양한 문화예술적 욕구를 충족시키는 물론, 자라나는 청소년들에게 즐거운 여가활동 시간 제공음악 연계 창의산업 육성 기반 마련과 관광 증대 등 다양한 유·무형적 시너지 효과 창출예술인들에게 활동기회제공 및 창작활동 지원								

2 - 07

영상문화 활성화 사업

추진과제	영상문화 활성화 사업								
사업목적	영상문화사업의 활성화를 통하여 도시브랜드 가치의 향상과 지역경제활성화에 기여할 수 있는 기반 조성								
추진계획	영상문화사업 네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none">영상문화사업 발전을 위하여 지역 내 영상관련 전문 인력의 네트워크를 구축하여 점진적으로 발전할 수 있는 환경조성 영상문화사업 홍보지 제작 <ul style="list-style-type: none">영상문화사업에 대한 정보를 담아 홍보할 수 있는 소식지 제작 영상문화사업 정책개발 <ul style="list-style-type: none">지역영상문화사업 발전을 위한 다양한 주제의 포럼 및 세미나 개최를 통하여 영상사업이 점진적으로 발전할 수 있는 환경조성								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	영상문화사업 네트워크 구축				◎	◎			
	영상문화사업 홍보지 제작				◎	◎	◎	◎	◎
	포럼 및 세미나 개최				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	2,070	230	370	490	490	490			
기대효과	지역내 영상관련 인적 네트워크 구축 등 영상문화 활성화 사업을 위한 다양한 프로젝트의 기획과 추진을 통하여 지속적인 투자와 정책 개발 토대 마련에 기여								

2 - 08

문화산업 클러스터

추진과제	문화산업 클러스터							
사업목적	<ul style="list-style-type: none">첨단문화산업이 특정 공간에 집중되고 이들 및 연관된 산업을 지원하는 다양한 지역 주체들 간의 네트워크가 형성되어 지역 내 문화산업 혁신성과 경쟁력의 집중을 통해 지역경제활성에 기여할 수 있는 기반 조성지역사회의 가용자원을 이용한 특색 있는 테마로 세분화해서 하나의 시스템을 구축하여 김포시를 여러 특색 있는 시장으로 구분하여 이를 관광객내지 잠재 소비자들에게 홍보할 수 있는 토대 마련							
추진계획	<ul style="list-style-type: none">문화예술 클로스터 지도 제작사업<ul style="list-style-type: none">김포시를 남부생활권, 중부생활권, 북부생활권으로 공간구조를 구분하여 이들 각 권역에 부합되는 문화예술부문 고유의 브랜드를 구축할 수 있는 문화예술 클러스트 지도 제작							
추진 일정	주요 Activity			활동계획				
				2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">문화예술 클러스터 지도 제작			◎	◎	◎		
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022		
	180	50	60	70				
기대효과	<ul style="list-style-type: none">김포를 하나의 컨셉으로 개발하는 것은 어려우나, 각 읍/면/동을 상징하는 브랜드를 지정하여 종합적으로 개발할 수 있는 기반조성에 기여관광시설과 문화재, 전시와 공연 및 문화상품의 소비.판매 등을 아우르는 복합기능화를 유도함으로써 문화산업 클러스터 기반조성에 기여							

2 - 09

자체공연 콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 확보

추진과제	자체공연 콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 확보						
사업목적	<ul style="list-style-type: none">▪ 질적인 자체기획 공연 프로그램을 장기적으로 시민들에게 제공하여 관객의 폭넓은 공연관람 선택과 안정적인 공연 프로그램 정착으로 공연장 운영 활성화▪ 김포시 지역 특성상 주요공향이 인접한 유리한 이점을 살려, 외국 관광객을 위한 공연 콘텐츠를 개발하고, 관광사업 연계한 공연상품을 제공하여 관광객 유치						
추진계획	<ul style="list-style-type: none">▪ 자체 기획공연 제작<ul style="list-style-type: none">▶ 자체 기획공연 개발을 위한 사례조사 및 세부계획 설정, 자체 기획공연 제작 및 장기공연 실시▪ 외국인관광객 유치 콘텐츠 개발<ul style="list-style-type: none">▶ 공연기획사와 여행사 연계 공연상품개발						
추진 일정	주요 Activity			활동계획			
				2018	2019	2020	2021
	▪ 사례조사 및 자체 기획공연 세부계획 수립			◎	◎		
▪ 자체 기획공연 제작 및 공연			◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022	
	15	3	3	3	3	3	
기대효과	<ul style="list-style-type: none">▪ 직접 자체 제작 프로그램 개발을 통하여 공연장의 다양하고 수준 높은 레퍼토리 개발과 지역문화예회관의 역량강화를 바탕으로 문화예술의 진흥과 시민의 다양하고 깊이 있는 문화향유 기회확대에 기여						

2 - 10

우수 프로그램 제작을 위한 후원금 유치

추진과제	우수 프로그램 제작을 위한 후원금 개최									
사업목적	▪ 기업 후원을 유치하여 부족한 예산 마련의 기틀을 다지고, 안정적인 자체 공연 제작을 위한 기업 스폰서 및 마케팅 능력 강화									
추진계획	▪ 기업후원유치 <ul style="list-style-type: none">▶ 기업 후원 모델 수립 및 제안 ▪ 문화공간 기업메세나 운동 전개 <ul style="list-style-type: none">▶ 후원기업 발생시, 공연 프로그램 제작 후원에 따른 협약 조건 협의									
추진 일정	주요 Activity				활동계획					
					2018	2019	2020	2021	2022	
	▪ 기업 후원 제안서 제작				◎	◎	◎	◎	◎	
	▪ 스폰서 기업과 재단 MOU 체결				◎	◎	◎	◎	◎	
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022				
	-	-	-	-	-	-				
기대효과	▪ 공연장 입장에서는 네이밍 스폰서십을 통해 안정적인 극장 운영 비용을 확보하면서 양질의 공연 콘텐츠를 개발할 수 있는 여건이 마련되고 기업 입장에서는 약정 기간 동안 자사 이름의 노출을 극대화할 수 있다는 점의 윈윈 효과									

3) 문화유산 관광자원화

3 - 01

역사문화자원 스토리텔링 및 콘텐츠 개발

추진과제	역사문화자원 스토리텔링 및 콘텐츠 개발								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">김포의 대표 역사자원의 브랜드화와 문화창조사업 전개로 김포 역사문화의 가치를 재조명하고 지역정체성 확립문수산성, 덕포진, 수안산성, 봉수대 등 관방유적을 종합적·체계적으로 조사하여 역사적 의미를 재조명하고 김포의 문화콘텐츠로 육성강화~인천을 아우르는 경기만 및 서해관방유적에 대한 체계적인 조사 및 활용								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">김포시 역사자원 문화창조사업<ul style="list-style-type: none">김포시 역사문화자원 스토리텔링, 콘텐츠 발굴 및 제작, 교육체험 프로그램 기획 및 제작, 스토리텔러 양성김포 관방유적 역사문화 콘텐츠 개발사업<ul style="list-style-type: none">김포의 산성, 봉수대 조사연구, 관방유적 안내체계 구축, 유적별 정비·활용계획수립								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">스토리텔링 콘텐츠 발굴 및 제작				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">교육 체험프로그램 기획				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">스토리텔러 양성				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">종합정비계획 수립(조사 및 연구, 안내체계 등)				◎				
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021		2022		
	240	40	50	50	50		50		
기대효과	<ul style="list-style-type: none">김포의 역사문화 스토리를 담은 홍보·교육 콘텐츠 제작으로 관광자료 및 교육자료 활용김포시가 강화도와 함께 추진 중인 강화~김포 해양관방유적의 유네스코 세계 문화유산 등재 추진에 학술적 근거 제공								

3 - 02

옛 포구 중심의 역사문화벨트 조성

추진과제	역사문화자원 스토리텔링 및 콘텐츠 개발								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">조강을 중심으로 하는 김포 포구의 역사문화를 재조명하고, 관련 문화관광 콘텐츠 개발, 인프라 구축옛 포구, 한강하구 물길 주변 관광지와 연계한 문화관광벨트화산업 추진시에서 추진 중인 한강하구 중심 평화문화도시 조성사업에 발맞추어 조강을 스토리텔링, 관광자원화하여 지역의 대표적 문화브랜드로 육성월곶면 등 접경지역의 관광활성화와 수익창출 도모								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">김포의 옛 포구 역사문화 콘텐츠 개발<ul style="list-style-type: none">▶ 옛 포구 조사 및 아카이빙, 스토리텔링 및 2·3차 콘텐츠 개발, 종합정비계획조강특별사업(조강 포구문화마을 조성사업)<ul style="list-style-type: none">▶ 조강 학술조사, 역사문화자원 발굴, 스토리텔링 및 콘텐츠 제작, 탐방 프로그램 개발, 조강마을기록관 조성, 조강 문화마을 조성계획								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">스토리텔링 및 콘텐츠 제작				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">교육홍보 및 탐방 프로그램 개발				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">종합정비계획 수립(조사 및 연구, 안내체계 등)				◎	◎	◎	◎	◎
<ul style="list-style-type: none">조강마을기록관 및 문화마을 조성계획 수립				◎	◎	◎	◎	◎	
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	680	100	140	140	150	150			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">조강, 유도, 조강포구 및 연안에 대하여 역사, 생태, 관광, 안보 등 다각도적인 조사를 실시하여 조강과 옛 포구간 연계를 통해 잠재적인 가치를 극대화하여 관광객 유치								

3 - 03

김포 역사문화 집대성 사업

추진과제	김포 역사문화 집대성 사업								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">김포의 역사와 문화에 대한 체계적인 조사·정리를 실시하고 간행물을 발간하여 김포 시민들의 지역 역사문화에 대한 자긍심 고취관내에 산재되어 있는 역사문화 관련 기록물의 체계적 수집, 관리, 보존을 통한 김포 역사문화 아카이브 구축지역 근현대사의 기억을 지닌 인물들의 증언 확보 시급 및 다양한 경험을 지닌 지역 인사들의 구술채록을 통한 근현대 역사자료 복원								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">김포 문화재대관 발간사업김포 역사문화 기록물 아카이빙 구축사업<ul style="list-style-type: none">▶ On-Off Line 아카이브 시스템 구축근현대 역사문화 기록화 사업<ul style="list-style-type: none">▶ 구술기록 서비스 시스템 구축								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">역사문화 홍보물 및 문화재대관 발간				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">아카이브 콘텐츠 발굴 및 on&off 아카이브 시스템 구축				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">구술기록 콘텐츠 및 구술기록 서비스시스템 구축				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	1,334	234	340	300	280	180			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">김포 역사문화자료 서비스 포털 및 아카이브 센터 운영을 통해 공공 및 민간기관에 홍보자료로 활용중요 문화재·유적 발굴사, 행정·조시·생활 변천사 등 다양한 지역 역사자료 축적을 통한 지역정체성 확립과 문화콘텐츠 발굴에 기여								

3 - 04

지역문화유산 발굴 및 전승

추진과제	지역문화유산 발굴 및 전승								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">지역의 전통과 역사를 담은 민속놀이, 무형문화재 등 무형문화유산에 대한 육성사업을 실시하여 전승·보전을 위한 기틀 마련비지정문화유산에 대한 체계적인 관리를 통해 멸실을 방지하고 보존하며, 또한 가치 있는 문화유산을 발굴하여 김포의 역사문화를 풍부히 하고 지정문화재로 지정 추진선주민·이주민 간 지역 역사와 전통의 공유를 통한 일체감 유도, 새로운 지역문화 창조를 위한 토대 마련								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">무형문화유산 발굴 및 전승사업<ul style="list-style-type: none">조사연구, 활동지원, 기록, 보전 및 정비비지정 문화유산 관리사업<ul style="list-style-type: none">조사연구, 안내체계 구축, 보존지역 문화관광자원 발굴 사업<ul style="list-style-type: none">문화유산 발굴 및 활용 시민제안, 마을문화 기록, 문화유산 기증 및 공모								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">문화유산 조사연구 및 자료집 제작, 영상화				◎	◎	◎	◎	
	<ul style="list-style-type: none">김포시 향토유적, 경기도 무형문화유산 등재 추진					◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">비지정문화유산 조사연구 및 자료집 제작				◎	◎			
	<ul style="list-style-type: none">비지정문화유산 안내표식 제작 및 설치					◎	◎	◎	
	<ul style="list-style-type: none">우리마을 안내지도 제작				◎				
<ul style="list-style-type: none">마을문화사랑방 조성				◎	◎	◎	◎	◎	
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	680	50	130	160	170	170			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">무형문화유산 및 비지정문화재 전승·보존을 위한 기틀을 마련하여 김포의 역사적 위상 제고에 기여마을문화사랑방 등 지역역사문화를 활용한 주민자발적 프로그램 운영기반 마련시민들의참여를 통해 지역의 숨은 문화유산, 역사인물 등을 발굴하여 지역문화 가치 향상 및 자긍심 부여안내판, 홍보물 등을 제작하여 교육자료 및 관광자료로 활용								

3 - 05

시민주체적 문화유산 보존활용사업 추진

추진과제	시민주체적 문화유산 보존활용사업 추진					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> 미래세대에 계승할만한 잠재적 가치를 지닌 근현대 문화유산을 발굴·보존하여 신도시 개발 속에서 급속도로 사라지고 있는 김포의 문화유산과 정체성 보존 김포 생활사 자료 구축으로 홍보자료 활용 및 관련 콘텐츠 개발 					
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 김포 미래유산 보존사업 <ul style="list-style-type: none"> 미래유산 시민제안, 보존위원회 운영, 아카이빙, 콘텐츠 제작 근현대 생활사자료 수집사업 <ul style="list-style-type: none"> 민속자료, 생활자료, 산업경제, 사회자료, 기타 생활풍속 자료 수집 					
추진 일정	주요 Activity			활동계획		
				2018	2019	2020
	<ul style="list-style-type: none"> 미래유산 시민제안 접수 			◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 미래유산 아카이빙 및 콘텐츠 제작 			◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 생활사 자료수집 			◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	410	60	110	80	80	80
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> 역사적, 문화적 기억과 공감대를 지닌 미래유산을 시민주체적으로 발굴, 보존, 관리, 활용토록 하여 선진문화의식 확립에 기여 생활사 자료 기증서 발급, 명예회원 및 김포시 관내에 운영 중인 문화시설 무료입장 등 혜택제공으로 자긍심 고취 					

3 - 06

역사문화교육 심화와 성공모델 확산

추진과제	역사문화교육 심화와 성공모델 확산								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">문화소외지역을 포함한 김포시민들에게 역사문화 교육환경 제공 및 김포의 역사문화에 대한 인식 제고인문학 및 문화예술교육 확대를 통한 정서순화 및 감성교육 제고지역 문화유산을 홍보·교육할 수 있는 안내체계 및 홍보물 구축을 통한 지역 일자리 창출 및 경제 활성화								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">역사문화 교육체험 사업<ul style="list-style-type: none">문화유산 탐방 프로그램 운영, 역사체험 캠프 운영김포 역사문화 아카데미 운영<ul style="list-style-type: none">김포학 아카데미 개설, 역사문화 특강운영, 찾아가는 역사문화교실지역문화유산 활용 및 홍보사업<ul style="list-style-type: none">박물관·미술관 연계 및 지원, 지역문화유산 안내체계 구축, 민간해설사·서포터즈 양성, 문화유산 연계행사 및 축제개발								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">문화유산 탐방 프로그램 및 역사체험 캠프 운영				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">김포학 아카데미 및 역사문화특강 등 운영				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">김포의 보물 홍보 책자 발간				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">스토리텔러, 해설전문가 양성				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">문화유산 연계 행사 및 축제 개최				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	410	60	110	80	80	80			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">찾아가는 역사문화교실을 통해 관내 학교, 군부대에 직접 찾아가거나 유적지 등을 함께 답사하여 지역의 역사와 문화에 대한 교육 실시지정 문화재, 향토유적, 평화누리길, 주요 관광지를 연계한 문화유산 탐방 프로그램 및 별이 빛나는 유적지 등의 체험 캠프 운영중요 문화재 및 문화유적에 스토리텔링 안내판 및 홍보물을 배치하여 관광객들에게 문화유산에 대한 정보 제공 및 지역 홍보								

4) 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화

4 - 01

권역별 특화 관광정책 개발

추진과제	권역별 특화 관광정책 개발								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">■ 애기봉 생태공원, 김포국제조각공원의 시설 정비 후 평화·안보 주제의 국제회의, 심포지엄 등 개최 최적의 장소로 육성, 경기북부의 랜드마크 관광단지로 조성■ 생태자연자원을 농촌체험, 과수원체험, 곤충체험, 목장체험 등 민간차원의 체험 관광과 연계한 관광활성화 도모■ 경인아라뱃길(아라마리나 시설)을 수도권 수상레포츠의 중심시설 육성■ 김포시의 문화예술 인프라를 활용한 우수공연 및 축제 기획								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">■ 평화생명관광벨트 조성<ul style="list-style-type: none">▶ 평화누리길~김포국제조각공원~애기봉평화생태공원 연계■ 생태역사관광 활성화<ul style="list-style-type: none">▶ 대명항, 수안산, 염하강 평화누리길 1코스를 중심 농·어촌지역의 생태역사자원을 연계■ 수상레저관광 활성화<ul style="list-style-type: none">▶ 수상익스트림 스포츠 및 다양한 이벤트 개최■ 공연예술관광 활성화<ul style="list-style-type: none">▶ 문화예술축제 및 청소년 교육 공연 이벤트 개최								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	■ 평화·안보 주제의 국제회의, 심포지엄 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	■ 생태·역사체험관광 프로그램 개발				◎	◎	◎	◎	◎
	■ 수상익스트림 스포츠 및 이벤트 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	■ 지역축제 및 행사 개최				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	190	40	50	50	50	-			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">■ 평화생명관광벨트 조성으로 경기북부의 랜드마크 관광단지 이미지 마케팅■ 생태역사자원을 활용한 프로그램 개발로 체험관광 활성화■ 농어촌체험 및 교육프로그램 개발을 통해 지역내 6차산업과 관광산업이 융복된 수익창출모델 개발								

4 - 02

김포시 관광활성화 및 민·관 네트워크 구축

추진과제	김포시 관광활성화 및 민·관 네트워크 구축									
사업목적	▪ 김포시 유관기관과의 네트워크 및 민·관 거버넌스 구축을 통해 공동전략 수립 및 공동 개발투자를 기획하여 김포시의 관광활성화 도모									
추진계획	▪ 김포시 관광활성화 유관기관 네트워크 구축 ▶ 경기·인천관광공사, 한국MICE협회, 청소년육성재단, 복지재단, 해병2사단, 육군17사단 MOU ▪ 김포시 관광활성화 민·관 거버넌스 구축 ▶ 김포시 관광협의회, 생태관광협의체, 농업체험관광협의체 등 사회적 기업 MOU									
추진 일정	주요 Activity					활동계획				
						2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 유관기관과의 MOU 체결					◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 민간기관과의 MOU 체결					◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020		2021		2022		
	186	34	38	38		38		38		
기대효과	▪ 김포시와 관광 관련 유관기관 및 민간기관과의 MOU 체결을 통해 글로벌 관광도시로 도약할 수 있는 기반 조성									

4 - 03

MICE산업을 연계한 관광산업 육성

추진과제	MICE산업을 연계한 관광산업 육성								
사업목적	▪ 컨벤션 인프라의 지속적인 투자와 애기봉 평화생태공원, 평화누리길을 연계한 MICE 목적지 개발을 통해 김포시의 세계적인 도시브랜드 구축								
추진계획	▪ 경기북부관광 컨퍼런스 개최, 애기봉 평화생태공원 평화안보국제회의 유치 ▪ 아트빌리지 한옥마을 전통문화 체험 이벤트 기획유치, 대한민국 자격증 박람회 개최 ▪ 평화누리길 아웃도어레포츠 이벤트 기획유치, 시네폴리스 영상문화 이벤트 기획 및 유치, 김포시 미래과학 스마트 박람회								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 경기북서부권 DMZ평화생태공원 관련 컨퍼런스 외 1개 회의 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 평화안보 관련 국제회의 기획 및 유치 외 1개 박람회 개최					◎	◎	◎	◎
	▪ 아웃도어(캠핑)와 익스트림(MIT) 이벤트 유치 외 2개 행사 개최					◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	790	158	158	158	158	158			
기대효과	▪ 컨벤션 인프라에 대한 지속적인 투자를 통한 비즈니스 시설과 관광자원과의 연계를 통한 김포시의 도시브랜드 구축								

4 - 04

김포시 특화 관광콘텐츠 개발

추진과제	김포시 특화 관광콘텐츠 개발								
사업목적	▪ 평화와 문화를 주제로 시민, 대중에게 친근하게 다가갈 수 있는 별도의 관광브랜드화 시킬 수 있는 매력적인 BI(brand Image) 개발								
추진계획	▪ 김포시 대표 관광기념품 공모전 ▪ 전국 대학생 평화조각 예술대전 ▪ 김포의 보물을 찾아서 관내 주요 관광지 답사여행								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 김포시를 상징하는 관광기념품 공모				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 시민이 선정하는 우리동네 랜드마크 설치미술 이벤트 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 청소년, 가족, 언론인 등 실질적인 관광콘텐츠 발굴을 위해 다양한 참가자 모집				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	400	80	80	80	80	80			
기대효과	▪ 관내·외 전문가 및 시민과의 소통, 협력을 통한 도시브랜드 개발 ▪ 신도시 이주 인구의 김포시민으로서의 정체성 고취 ▪ 평화와 문화에 대한 관광브랜드 개발 시 관광관련 업계나 일반시민들의 적극적인 참여와 관심도 제고								

4 - 05

김포국제조각공원 가치의 재발견

추진과제	김포국제조각공원 가치의 재발견					
사업목적	<ul style="list-style-type: none">김포국제조각공원의 예술적 가치의 복원 및 홍보시민의 문화휴게공간으로 조성하여 관외 관광객 탐방 시 다양한 교육체험 프로그램 제공					
추진계획	<ul style="list-style-type: none">조각공원 38개 작품의 완성작품해설 어플리케이션 개발운영조각공원 도슨트 프로그램 운영조각공원 산책로 정비조각공원 작가 레지던시 운영조각공원 앱용(안내, 게임 등) 개발					
추진 일정	주요 Activity				활동계획	
					2018	2019
	<ul style="list-style-type: none">대학생 조각예술 대전, 평화조각 심포지엄 등 공모	◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">조각작품 관련 어플리케이션 개발	◎	◎			
	<ul style="list-style-type: none">해설안내 도슨트 양성 프로그램 운영	◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">문화휴게공간 및 공원 조경환경 조성	◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">관내 문화예술인에게 창작공간 제공	◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">조각공원 관련 앱 개발	◎	◎			
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022
	725	145	145	145	145	145
기대효과	<ul style="list-style-type: none">김포 가치의 재발견을 통한 시민의 주거 만족도 향상과 복지문화 실현김포시 관광활성화를 통한 지역경제 신성장동력 확보MICE산업 육성을 통한 김포시 글로벌 비즈니스 관광도시로의 도약					

4 - 06

아트빌리지 관광활성화

추진과제	아트빌리지 관광활성화								
사업목적	▪ 문화와 관광 그리고 인문, 전통과 문화예술, 건강과 쉼, 소통의 장 등 전통과 현대적 감성, 건강한 가족문화 형성, 안전하고 청결한 아트빌리지 조성으로 김포시의 대표 랜드마크로 육성								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">▪ 문화와 관광이 결합된 아트빌리지 조성<ul style="list-style-type: none">▶ 전통한옥과 함께 하는 별빛 달빛전, 김포 들꽃 정원 축제, 금빛수도 어린이 물놀이 한마당, 모담골 전통야시장 개최, 아트빌리지 위탁운영 업체 공모 및 운영, 문화와 사람이 소통하는 지역축제의 장 조성, 아트빌리지 컨퍼런스 개최▪ 전통과 현대가 공존하는 아트빌리지 조성<ul style="list-style-type: none">▶ 운수대울! 만사형통! 정월대보름 김포 대잔치, 뉴미디어 아트 미디어 파사드 운영, 전통놀이 한마당 조성, 전통한옥체험관 운영, 다시오고 싶은 아트빌리지 전통한옥 테마거리 조성▪ 가족과 함께 하는 아트빌리지 조성<ul style="list-style-type: none">▶ 전통문화체험관 운영, 내 삶에 물드는 아름다운 예술, 방학문화체험 청학동 예정 학당 운영▪ 사계절 문화가 꽃피는 아트빌리지 조성<ul style="list-style-type: none">▶ 아트빌리지! 아트프로젝트! 기획공연 개최, 아트빌리지 토요일예술마당 운영 Shall We Culture?, 전통한옥과 함께 하는 국악공연 소리로 떠나는 음악여행▪ 믿고 찾을 수 있는 아트빌리지 조성<ul style="list-style-type: none">▶ 아트빌리지 경비, 청소, 주차, 안내 운영, 주요시설에 대한 정기점검 및 철저한 하자 보수 실시, 아트빌리지 서포터즈 운영▪ 아트빌리지 중장기 프로젝트 연구기획<ul style="list-style-type: none">▶ 아트빌리지 대표관광상품 개발, 아트빌리지 관광클러스터 조성 및 둘레길 개발, 경기도 특별조정교부금 신청, 아트빌리지 무인계측 시스템 운영, 아트빌리지 관광안내소 및 VR 체험관								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	▪ 축제와 놀이 한마당 및 컨퍼런스 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 전통한옥 테마거리 조성				◎	◎			
	▪ 문화체험 프로그램 운영				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 아트빌리지 기획공연 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	▪ 아트빌리지 점검				◎	◎	◎	◎	◎
▪ 관광클러스터 및 둘레길 조성					◎	◎	◎	◎	
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	4,300	740	890	890	890	890			
기대효과	▪ 전통한옥의 정취와 낭만을 즐길 수 있는 볼거리를 제공함으로써 방문객들을 위한 힐링공간으로 포지셔닝 등 시너지 효과를 통해 관광활성화 기대								



4 - 07

평화문화도시 조성

추진과제	평화문화도시 조성								
사업목적	<ul style="list-style-type: none">대한민국 평화문화 1번지 김포를 평화와 문화를 주제로 김포시 미래지향적인 발전 목표 제시한강하구 평화 가치 재조명을 통한 한민족 동질성 회복과 지역의 평화통일을 위한 기반조성								
추진계획	<ul style="list-style-type: none">김포시 평화문화 카피라이팅 공모전<ul style="list-style-type: none">평화문화도시 김포를 매력적으로 홍보할 수 있는 카피 문구, 디자인, UCC 등 공모가족공감 평화캠프 개최<ul style="list-style-type: none">안전하고 즐거운 평화캠프(전류리, 대곶, 용강리, 덕포진 등)한강하구 항행과 유도의 평화섬 지정을 위한 생태지질조사<ul style="list-style-type: none">하성면 전류리~시암리~월곶면 마근포리~조강리~용강리(24km) 구간 물길 및 생태, 지질 환경조사(국방부와 통일부 협의)남북교류 및 소통공간 조성을 위한 유도의 현황조사평화문화와 연계한 한민족 디아스포라 포럼 활성화<ul style="list-style-type: none">평화통일 관련 유관기관과 중앙부처, 그리고 언론, 시민 등의 협력을 통한 평화여건 공론화 유도								
추진 일정	주요 Activity				활동계획				
					2018	2019	2020	2021	2022
	<ul style="list-style-type: none">평화문화도시 김포를 매력적으로 홍보할 수 있는 문구, 디자인, UCC 등 공모				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">평화캠프 정기 개최				◎	◎	◎	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none">생태지질환경 및 현황조사					◎	◎		
	<ul style="list-style-type: none">정정기적인 포럼 개최				◎	◎	◎	◎	◎
예산 (백만원)	총계	2018	2019	2020	2021	2022			
	240	8	108	108	8	8			
기대효과	<ul style="list-style-type: none">시민이 주도하여 평화와 인권의 가치를 추구하고 다양한 문화가 평등하게 인정되는 공간이자, 남북 화해와 협력을 실현할 수 있는 미래지향적인 평화도시 구축								

부록

애기봉 평화생태공원 조성


부처별/연번 (문체부-05)	문화예술과 / 백성욱	연락처	031-980-2480				
사업명	애기봉 평화생태공원 조성			소관 부처/부서	문화체육관광부		
사업시행 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none">북녘땅을 최근접 거리에서 바라볼 수 있는 수도권 서북단에 위치한 애기봉전망대를 남북교류의 중심, 평화를 상징하는 평화공원으로 조성한국전쟁 때 치열한 전투가 벌어진 역사적 의미와 휴전선 이북 조망에 가장 유리한 입지적 잠재력을 갖고 있으나, 시설 노후화 및 주변시설 부재로 인해 방문객들에게 충분한 서비스를 제공하지 못하고 있음						
사업 개요	<ul style="list-style-type: none">위치 : 김포시 월곶면 조강리 산3번지 일원사업기간 : 2013년~2019년사업비 : 273억원(국비 122, 지방비 123, 민자 28)사업규모 : 45,000㎡사업내용<ul style="list-style-type: none">전망대(4층, 54m, 2,000㎡) : 군사시설, 전망대, 관람 및 교육공간전시관(2층, 3,350㎡) : 평화·생태전시관, 전쟁체험관, 홍보영상관						
사업시행 근거법령	국토의 계획 및 이용에 관한 법률, 도시공원 및 녹지 등에 관한 법률			사업시행 주 체	김포시 문화예술과		
재원 조달 계획	(단위:억원)						
	구 분	총사업비	기투자	2017년	2018년	2019년	2020년 이후
	계	273	157		58	58	
	국 비	122	70		26	26	
	지방비	123	87		18	18	
	민 자	28			14	14	
입지여건 검토	<ul style="list-style-type: none">사업대상지인 애기봉은 수도권 서북단에 위치하여 휴전선 155마일 중 북녘땅을 최근접 거리에서 바라볼 수 있는 안보관광지이며, 민간인 통제 구역으로 주변 환경과 조화된 녹색관광지 조성이 가능한 지역임평화통일에 대비한 최적 입지여건을 갖추고 있어 성장 잠재력이 큼						
개발효과	<ul style="list-style-type: none">주변에 위치한 문수산(문수산성), 삼립육장, 조각공원, 한재당 등 주변 관광자원과 연계한 시너지 효과로 지역경제 활성화 기대						
추진상황							
위치도			조감도, 현장사진 등				
							



제7장 집행관리계획

제1절 사업추진 로드맵

제2절 투자규모 추정



제1절 사업추진 로드맵

1. 전략별 사업추진체계

○ 사업의 우선순위 설정방향에 따른 사업별 추진방안은 사업의 규모와 추진의 시급성 등을 고려하여 추진하되 4대 전략별 30개 추진과제에 대한 단계별 추진 로드맵은 다음과 같음

- (문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!) 구축기 : 2018~2019년
- 성장기 : 2020~2021년
- 확산기 : 2022년 이후

1) 생활문화 활성화를 통한 지역문화예술 거점화

추진과제	세부사업	문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!		
		구축기	성장기	확산기
생활문화 공동체 조성	주민이 만들고 참여하는 지역특성 문화사업	◎	◎	◎
	문화예술 동아리 발굴 및 지원	◎	◎	◎
	시민 문화활동 지원사업	◎	◎	◎
창작 및 향유공간 개발	전문 전시공간 및 연출장비 운영	◎	◎	◎
	문화 소외지역 작은미술관 조성	◎	◎	◎
	찾아가는 미술관 운영	◎	◎	◎
소외계층 문화향유	문화가 있는 날 활성화 사업	◎	◎	◎
	장애인 문화복지지원	◎	◎	◎
	인문학 강좌 프로그램 활성화	◎	◎	◎
창의적 전시프로그램 개발 및 향유기반 조성	지역밀착형 대표 전시창작	◎	◎	◎
	어린이가족 대상 전시체험 프로그램 개발	◎	◎	◎
	언제 어디서나 만나는 예술작품	◎	◎	◎
	시각예술 교육감상 프로그램 개발 및 활성화	◎	◎	◎
청소년 예술교육기반 조성	청소년 예술아카데미 개최	◎	◎	◎
	청소년 아트 페스티벌 개최	◎	◎	◎
	청소년 해외문화교류	◎	◎	◎
문화예술 거점확대	지역별 생활문화센터 조성	◎	◎	◎
	창작공간 조성	◎	◎	◎
경기북부권을 대표하는 공연장	장르다양화 및 높은 만족도의 공연기획	◎	◎	◎
	김포시 대표 공연축제 개최	◎	◎	◎
	유명 예술단체 상주화	◎	◎	◎
	지역예술 신예유망주 육성	◎	◎	◎

2) 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립

추진과제	세부사업	문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!		
		구축기	성장기	확산기
지역문화연구 네트워크 강화	시민문화모니터링단 운영	◎	◎	◎
	예술인 등록 서비스 지원	◎		
	포럼 및 세미나 개최	◎	◎	◎
문화공간 문화예술 진흥기금 조성	문화공간 문화예술진흥기금 조성	◎	◎	◎
무지개다리 문화다양성 확산	문화다양성 네트워크 페스티벌	◎	◎	◎
	문화다양성 캠페인	◎	◎	◎
	문화다양성 인식 교육사업	◎	◎	◎
	문화다양성 활동가 발굴 및 지원	◎	◎	◎
	문화다양성 정책개발	◎	◎	◎
시각예술분야 창작 역량강화	예술인예술단체 창작지원	◎	◎	◎
	지역미술관 프로그램 개발 및 운영 활성화 지원	◎	◎	◎
	시각예술분야 단체 예술가 발굴 및 아카이빙	◎	◎	◎
	국내외 전문예술 네트워크 구축	◎	◎	◎
	관내시각예술공간발견및재생,운영컨설팅	◎	◎	◎
지역문화콘텐츠 발굴사업	지역문화예술단체 공모지원	◎	◎	◎
	문화예술제 브랜드 활성화	◎		
	김포의 역사인물과 연계한 공연상품 개발	◎	◎	◎
	관광기념품 개발	◎	◎	◎
지역축제개발	김포 년버벌 포퍼먼스 축제	◎	◎	◎
	버스킹 공연축제	◎	◎	◎
	어린이 문화제 개최	◎	◎	◎
	자전거 투어축제	◎	◎	◎
영상문화 활성화 사업	영상문화사업 네트워크 구축	◎		
	영상문화사업 홍보지 제작	◎	◎	◎
	영상문화사업 정책개발	◎	◎	◎
문화산업 클러스트	문화산업 클러스트 지도제작	◎	◎	
자체 공연 콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 확보	자체 기획공연 제작	◎		
	외국인관광객 유치 콘텐츠 개발	◎	◎	◎
우수 프로그램 제작을 위한 후원금 유치	기업 후원 유치	◎	◎	◎
	문화공간 기업메세나 운동전개	◎	◎	◎

3) 문화유산 관광자원화

추진과제	세부사업	문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!		
		구축기	성장기	확산기
한강하구 역사문화자원 스토리텔링·콘텐츠 개발	김포시 역사자원 문화창조사업	◎	◎	◎
	김포 관방유적 역사문화 콘텐츠 개발사업	◎	◎	◎
옛 포구 중심의 역사문화벨트 조성	김포의 옛 포구역사 스토리텔링·콘텐츠 개발	◎	◎	◎
	조강특별사업(조강 포구문화마을 조성사업)	◎	◎	◎
김포역사문화 집대성사업	김포시 문화재대관 발간사업	◎	◎	◎
	김포 역사문화 아카이빙 구축사업	◎	◎	◎
	근현대 역사문화 기록화사업	◎	◎	◎
지역문화유산 발굴 및 전승	무형문화유산 발굴 및 전승사업	◎	◎	◎
	비지정문화유산 관리사업	◎	◎	◎
	지역 문화관광자원 발굴사업	◎	◎	◎
시민주체적 문화유산 보전활용사업 추진	김포 미래유산 보전사업	◎	◎	◎
	근현대 생활사자료 수집사업	◎	◎	◎
역사문화 교육심화와 성공모델 확산	역사문화 교육체험사업	◎	◎	◎
	김포 역사문화 아카데미 운영	◎	◎	◎
	지역문화유산 활용 및 홍보사업	◎	◎	◎

4) 문화관광자원과 연계한 관광MICE 활성화

추진과제	세부사업	문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!		
		구축기	성장기	확산기
권역별 특화 관광정책 개발	평화·생명관광벨트 조성	◎	◎	◎
	생태·역사관광 활성화	◎	◎	◎
	수상·레저관광 활성화	◎	◎	◎
	공연·예술관광 활성화	◎	◎	◎
김포시 관광활성화 민·관네트워크 구축	김포시 관광활성화 유관기관 네트워크 구축	◎	◎	◎
	관광활성화 민·관 거버넌스 구축	◎	◎	◎
MICE산업을 연계한 관광산업 육성	경기북부 컨퍼런스 개최	◎	◎	◎
	애기봉평화생태공원 평화안보국제회의 유치	◎	◎	◎
	아트빌리지 한옥마을 전통문화 체험 이벤트 기획유치	◎	◎	◎
	대한민국 자격증 박람회 개최	◎	◎	◎
	평화누리길 아웃도어 레포츠 이벤트 기획유치	◎	◎	◎
	시네폴리스 영상문화 이벤트 기획 및 유치		◎	◎
	김포시 미래과학 스마트 박람회	◎	◎	◎
김포시 특화관광 콘텐츠 개발	김포시 대표 관광기념품 공모전	◎	◎	◎
	김포의 보물을 찾아서 관내 주요관광지 답사여행	◎	◎	◎

추진과제	세부사업	문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!		
		구축기	성장기	확산기
김포국제조각공원 가치의 재발견	조각공원 38개 작품의 완성	◎	◎	◎
	작품해설 어플리케이션 개발 운영	◎		
	조각공원 도슨트 프로그램 운영	◎	◎	◎
	조각공원 산책로 정비사업	◎	◎	◎
	조각공원 작가 레지던시 운영	◎	◎	◎
	조각공원 어플리케이션(안내, 게임등) 개발	◎		
아트빌리지 관광활성화	문화와 관광이 결합된 아트빌리지 조성	◎	◎	◎
	전통과 현대가 공존하는 아트빌리지 조성	◎	◎	◎
	가족과 함께 하는 아트빌리지 조성	◎	◎	◎
	사계절 문화가 꽃피는 아트빌리지 조성	◎	◎	◎
	믿고 찾을 수 있는 아트빌리지 조성	◎	◎	◎
	아트빌리지 중장기 프로젝트 연구기획	◎		
평화문화도시 조성	김포시 평화문화 카피라이팅 공모전	◎	◎	◎
	가족공감 평화캠프 개최	◎	◎	◎
	한강하구 항행과 유도의 평화섬 지정을 위한 생태지질 환경조사	◎	◎	
	평화문화와 연계한 한민족 디아스포라 포럼 활성화	◎	◎	◎

2. 홍보 추진체계

1) 시민이 모두 소통할 수 있는 홈페이지 운영

- 홈페이지를 통하여 다양한 업무를 편리하게 활용할 수 있도록 게시, 홈페이지 주 메뉴를 이용하여 구민과 소통의 장 마련
 - 정부3.0 정보공개, 재단소개, 알림광장, 장기종합발전계획, 재단공시를 주 메뉴로 구성하여 정보제공
 - 재단의 국·영문 홍보동영상을 상시 활용할 수 있도록 게시
 - 재단의 주요 공지사항을 팝업창을 통해 중점 알림
 - 각 주별, 월별 기간 설정·운영 알림 등 주요업무 발생 시 시민 중심의 웹서비스를 이용하여 다양하고 유익한 정보 제공으로 고객 서비스 만족도 향상
- 모바일 홈페이지를 이용하여 언제 어디서나 스마트폰으로 이용이 가능하도록 정보 제공
 - 재단소개, 알림광장, 장기종합발전계획, 재단공시 등 자료 제공
- 새로운 정보를 SNS 활용으로 맞춤형 서비스를 제공하여 시민과의 소통을 통한 협력 강화

- 시민 문의사항 안내, 재단 최신 주요소식, 정부지침, 유관기관 소식, 날씨 관련 등 수시로 제시
- 주요 추진업무에 대하여 홈페이지에 게시(반기별)

2) 그룹웨어 시스템 및 문자 알림서비스(SMS)를 이용한 홍보

- 행정업무의 효율성 향상을 위한 업무용 메일, 메신저 등을 이용하여 신속하게 업무 처리
 - 전자결재시스템을 통한 공공기관과 연동으로 실시간으로 문서를 신속하고 정확하게 송수신
 - 재단의 각종 주요업무 자료, 보도자료, 공지사항, 교육 및 간담회 자료, 업무 소책자 등의 자료를 E-mail 통해 우선 배포
- 업무 진행사항을 SMS를 통해 실시간으로 안내하여 대 시민 서비스 강화
 - 재단의 주요 업무 및 홈페이지 민원신청 관련 사항에 대한 SMS 알림서비스 제공

3) 보도자료 작성 및 언론사 배포를 통한 홍보

- 시민이 알기 쉽게, 가능한 수치를 활용한 보도자료를 작성하여 신문사, 언론매체를 통한 홍보
 - 주요업무 추진 시 보도자료를 작성하여 홍보실을 통해 전국·지방 신문사 및 인터넷 신문 등에 배포
 - 보도자료 배포 및 업무수행 과정에서 언론사의 잘못된 정보, 왜곡된 보도 내용에 대해서 해명 및 정정 요청 자료 적극 배포
 - 보도자료 제공 등 홍보 우수부서에 대해서는 성과평가에서 인센티브를 제공하고 재단 홈페이지에 게시
- TV, 라디오 방송사 등 프로그램 제작 협조를 통한 홍보
 - 방송사로부터 촬영협조 또는 재단에서 방송이 필요한 업무가 발생되는 경우 TV 방송사 및 라디오방송국에 자료를 제공 방송 협조

4) 재단 홍보동영상 및 홍보물 제작·배포를 이용한 홍보


- 재단의 비전·임무·역할을 모두 담고 있는 홍보 동영상을 외부기관 또는 시민 방문 시 상영 및 관련기관에 배포
 - 재단 행사, 시민 방문, 간담회, 설명회, 직원교육 등 시작 전에 상영
 - 재단 홈페이지에 동영상 상영 및 다운로드 할 수 있도록 제시

제2절 투자규모 추정

- 김포문화재단 중장기발전방안의 사업추진기간(2018년~2022년) 내에 소요되는 투자비는 총 24,084백만원으로 추정됨

(단위 : 백만원)

전략	추진과제	구축기		성장기		확산기
		2018	2019	2020	2021	2022
생활문화 활성화를 통한 지역문화 예술 거점화	소계	824	1,276	1,816	1,896	1,906
	생활문화 공동체	960	75	110	130	140
	창작 및 향유공간 개발	160	100	160	160	160
	소외계층 문화향유	63	65	85	85	85
	창의적 전시프로그램 개발 및 향유	100	170	230	290	290
	청소년 예술교육기반 조성	130	245	360	360	360
	문화예술 거점확대	250	500	750	750	750
	경기북부권을 대표하는 공연장	121	121	121	121	121
지역문화 자원을 활용한 지역문화 정체성 확립	소계	837.2	1,607.2	1,292.2	1,292.	1,292.2
	지역문화연구 네트워크 강화	45	45	85	85	85
	문화공간 문화예술진흥기금 조성	10	15	20	20	20
	무지개다리 문화다양성 확산	80	90	100	100	100
	시각예술분야 창작 역량강화	105	160	190	260	260
	지역문화콘텐츠 발굴사업	280	290	300	300	300
	지역축제 개발	34.2	34.2	34.2	34.2	34.2
	영상문화 활성화사업	230	370	490	490	490
	문화산업 클러스터	50	60	70		
	자체 공연콘텐츠 개발을 통한 경쟁력 강화	3	3	3	3	3
	우수 프로그램 제작을 위한 후원금 유치	-	-	-	-	-
문화유산 관광자원화	소계	544	880	810	810	710
	한강하구 역사문화 스토리텔링 및 콘텐츠개발	40	50	50	50	50
	옛 포구 중심의 역사문화벨트 조성	100	140	140	150	150
	김포 역사문화 집대성사업	234	340	300	280	180
	지역문화유산 발굴 및 전승	50	130	160	170	170
	시민주체적 문화유산 보전활용사업 추진	60	110	80	80	80
	역사문화교육 심화와 성공모델 확산	60	110	80	80	80
문화관광 자원과 연계한 관광 MICE 활성화	소계	1,208	1,469	1,469	1,369	1,319
	권역별 특화 관광정책 개발	40	50	50	50	-
	김포시 관광활성화 민관네트워크 구축	34	38	38	38	38
	MICE산업을 연계한 관광산업 육성	158	158	158	158	158
	김포시 특화관광 콘텐츠 개발	80	80	80	80	80
	김포국제조각공원 가치의 재발견	145	145	145	145	145
	아트빌리지 관광활성화	740	890	890	890	890
	평화문화도시 조성	8	108	108	8	8
합계		3,410.2	4,692.2	5,387.2	5,367.2	5,227.2



부 록

1. 문화예술분야 일반인 설문조사지
2. 문화예술분야 전문가 설문조사지

1. 문화예술분야 일반인 설문조사지



이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33, 34조에 의하여 비밀이 보장됩니다

문화예술분야 일반인 설문조사



안녕하십니까?

본 조사는 김포문화재단의 중장기 발전방안 수립을 위하여 김포시민을 대상으로 김포시의 문화예술수준과 김포문화재단에 대한 인지도 등을 조사하는 설문입니다.

작성하여 주신 내용은 김포문화재단의 중장기 발전방안을 수립하는데 매우 귀중한 자료가 되오니 바쁘시더라도 정성껏 답변해 주시기 바랍니다. 귀하께서 응답해 주신 의견은 연구목적 이외의 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드리며 귀하의 건강과 무궁한 발전을 기원합니다. 많은 적극적인 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

2017. 9

【문의 및 연락처】

조사주관기관 :	 김포문화재단 Gimpo Cultural Foundation	조사수행기관 :	 韓國産業開發研究院 Korea Industrial Development Institute
	☎ 031-996-4814 (FAX) 031-996-5655		☎ 02-2023-9723, 9720 (FAX) 02-2023-9719

행정코드	조사구 번호				조사표 일련번호 (후기재)
	조사구		구역		
			-		

지도원 확인	<input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 미완(사유번호:)	조사원 성명	(인)	지도원 성명	(인)
-----------	--	-----------	-----	-----------	-----

I 문화예술에 대한 인식 및 문화예술분야 만족도

01. 【여가시간】 귀하께서는 여가시간(직장 및 학교생활, 잠에 주무시는 시간을 뺀 나머지 시간) 중
에서 문화활동시간이 차지하는 비율이 어느 정도 되십니까?

거의 없음	여가시간의 10% 이상	여가시간의 30% 이상	여가시간의 60% 이상	여가시간의 90% 이상
①	②	③	④	⑤

02. 【지출비중】 귀하의 소득 중에서 문화활동에 관련된 비용이 차지하는 비율이 어느 정도 되십니까?

거의 없음	소득의 5% 이상	소득의 10% 이상	소득의 20% 이상	소득의 30% 이상
①	②	③	④	⑤

03. 【문화활동비중】 귀하께서는 평소 어떤 문화예술활동을 선호하십니까?

- ① 박물관 관람 ② 도서관 이용 및 전시회·미술관 관람
③ 영화 및 대중음악 공연, 뮤지컬 등 관람 ④ 봉사활동 참여 및 축제·문화관광 관람
⑤ 문화예술참여(문학, 그림그리기, 악기연주 등) ⑥ 기타 취미 및 오락활동(등산, 낚시, 노래방 등)
⑦ 기타()

04. 【문화활동목적】 귀하께서 문화예술활동을 하시는 주된 목적은 무엇입니까?

- ① 스트레스 해소를 위해 ② 개인취미 생활을 위해
③ 자기개발을 위해 ④ 일상 속 즐거움을 누리기 위해
⑤ 다른 사람과의 친목도모를 위해 ⑥ 창작활동을 하기 위해
⑦ 여가시간을 보내기 위해 ⑧ 기타()

05. 【문화수요】 지난 5년 동안 다음의 문화예술행사를 몇 번이나 관람 내지 참여하셨습니까?

분야	없음	1회	2회	3회	4회 이상
문학 및 어학 관련행사	①	②	③	④	⑤
음악회/오페라/콘서트	①	②	③	④	⑤
미술전시회, 미술관, 박물관	①	②	③	④	⑤
연극, 무용, 발레	①	②	③	④	⑤
영화관람	①	②	③	④	⑤
대중가요/연예인 공연	①	②	③	④	⑤
전통예술/국악/민속	①	②	③	④	⑤

06. 【관람기준】 귀하께서 문화예술행사 관람 시 가장 중요한 기준은 무엇입니까?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ① 문화예술행사의 내용 및 수준 | ② 관람비용의 적절성 |
| ③ 작가, 출연진의 유명도 | ④ 행사개최장소의 유명도 |
| ⑤ 교통의 편리성 | ⑥ 편의시설(놀이방 등) 구비 여부 |
| ⑦ 예술행사에 대한 전문가의 의견, 언론보도 | ⑧ 예술행사에 대한 주위 의견, 네티즌 반응 |
| ⑨ 접근성(거리의 가까움) | ⑩ 기타(_____) |

07. 【문화예술교육】 귀하는 지난 1년간 학교교육 이외에 강좌나 강습(온라인 교육/방송교육 포함) 형태로 문화예술교육을 받아 본 적이 있습니까?

- ① 있다(☞ 7-1번 문항으로) ② 없다(☞ 08번 문항으로)

7-1. 【문화예술교육장소】 귀하는 주로 어디에서 문화예술교육을 받았습니까?

- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| ① 공공기관시설(박물관, 미술관, 도서관, 문예회관 등) | ② 사설문화센터(백화점, 신문사 등) |
| ③ 대학교 부설 사회문화교실 | ④ 사설학원, 강습소 |
| ⑤ 개인레슨 등 | ⑥ 동호회 모임 등 |
| ⑦ TV/인터넷 강좌 수강 등 | ⑧ 기타(_____) |

08. 【문화예술교육 어려움】 귀하가 문화예술교육을 받고자 할 때 가장 큰 어려움은 무엇인가요?

- | | |
|----------------|------------------|
| ① 비용이 많이 든다 | ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 |
| ③ 관심 있는 강좌가 없다 | ④ 관련 정보가 부족하다 |
| ⑤ 함께 배울 사람이 없다 | ⑥ 교통이 불편하다 |
| ⑦ 편의시설이 불편하다 | ⑧ 주변에 교육시설이 없다 |
| ⑨ 기타(_____) | |

09. 【문화예술 관련 동호회 참여】 귀하는 지난 1년간 문화예술 관련 동호회에 참여하신 적이 있습니까?

- ① 있다(☞ 9-1번 문항으로) ② 없다(☞ 10번 문항으로)

9-1. 【동호회 활동 어려움】 귀하가 문화예술관련 동호회 활동 시 가장 큰 어려움은 무엇인가요?

- | | |
|----------------|------------------|
| ① 비용이 많이 든다 | ② 시간이 좀처럼 나지 않는다 |
| ③ 관심 있는 강좌가 없다 | ④ 관련 정보가 부족하다 |
| ⑤ 함께 배울 사람이 없다 | ⑥ 교통이 불편하다 |
| ⑦ 편의시설이 불편하다 | ⑧ 주변에 교육시설이 없다 |
| ⑨ 기타(_____) | |

10. 【김포 문화예술도시 이미지】 귀하는 김포의 문화예술도시란 어떤 도시여야 한다고 생각하십니까?

- ① 문화예술행사가 자주 열리는 도시 ② 문화예술행사에 시민참여가 활발한 도시
③ 문화예술기반이 잘 갖추어진 도시 ④ 유서 깊은 역사문화를 가진 도시
⑤ 유명한 문화예술인이 많이 배출된 도시 ⑥ 시민의 문화의식 수준이 높은 도시
⑦ 특색있는 지역문화를 가진 도시 ⑧ 기타()

11. 【김포의 문화예술 수준】 김포의 문화예술 수준을 타 시도와 비교했을 때 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 낮다 ② 낮다 ③ 보통 ④ 높다 ⑤ 매우 높다

☞ 11-1번 문항으로

☞ 11-2번 문항으로

11-1. 【11번 문항에서 ①, ②에 응답한 응답자】 김포의 문화예술 수준이 낮다면 어느 분야에서 그렇다고 생각하십니까?

- ① 부족한 문화예술 인적자원 ② 문화예술 정책 및 지원시스템 미흡
③ 낮은 시민들의 문화예술의식 ④ 문화시설 및 프로그램 부족
⑤ 자발적인 시민 문화예술 활동 저조 ⑥ 국내 및 국제 문화교류 미흡
⑦ 문화예술 창작활동 저조 ⑧ 기타()

11-2. 【14번 문항에서 ④, ⑤에 응답한 응답자】 김포의 문화예술 수준이 높다면 어느 분야에서 그렇다고 생각하십니까?

- ① 문화예술적 환경 양호 ② 문화예술 정책 및 지원시스템 우수
③ 시민들의 높은 문화예술의식 ④ 문화시설 및 프로그램 우수
⑤ 자발적인 시민 문화예술 활동 활발 ⑥ 국내 및 국제 문화교류 양호
⑦ 문화예술 창작활동 활발 ⑧ 기타()

12. 【만족도】 김포시 문화예술 활동 및 환경에 대한 만족수준을 묻는 질문입니다. 해당되는 곳에 √ 표시를 해주십시오.

구분	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
일상생활에서 문화예술활동을 접할 수 있는 공간이 충분히 마련되어 있다	①	②	③	④	⑤
김포시 문화예술 프로그램이 다양하다	①	②	③	④	⑤
시민이 주체적으로 문화예술활동을 할 수 있는 인프라가 충분하다	①	②	③	④	⑤
문화기반시설(도서관, 미술관, 공연장, 박물관 등)이 충분하다	①	②	③	④	⑤
문화정책이 잘 수립되어 있다	①	②	③	④	⑤
김포의 문화예술수준이 높다	①	②	③	④	⑤
문화예술기관의 운영방식 및 프로그램에 대해 충분히 만족한다.	①	②	③	④	⑤
귀하의 문화생활 및 활동에 대한 만족도가 높다	①	②	③	④	⑤

II 김포문화재단에 대한 인식 및 향후 발전방향

13. 【인지도】 귀하는 김포문화재단이 있는 것을 알고 계십니까?

- ① 재단의 사업, 운영 및 역할에 대해 잘 알고 있고 지원도 받아왔다
- ② 재단의 사업, 운영 및 역할에 대해 잘 알고 있다
- ③ 재단의 존재는 알고 있지만 정확한 사업, 운영 및 역할에 대해서는 잘 모른다
- ④ 재단의 존재만 들어봤다
- ⑤ 전혀 모른다

14. 【참여도】 귀하는 김포문화재단이 주최하는 문화예술프로그램에 참여하신 경험이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

15. 【가치】 귀하는 김포문화재단이 중장기발전계획을 수립하기 위해 필요한 중요가치는 무엇이라고 생각하십니까? (**중복체크 가능**)

- ① 시민 문화예술 향유 증진
- ② 지역문화예술 공동체 형성
- ③ 문화예술가 지원
- ④ 문화예술인력 양성
- ⑤ 문화예술정책 강화
- ⑥ 기타()

16. 【지역문화예술진흥정책】 김포문화재단의 지역문화예술진흥정책에 대해 어떻게 생각하십니까?

구분	매우 미흡	미흡	보통	우수	매우 우수
지역문화정책에 관한 종합계획의 수립 및 추진	①	②	③	④	⑤
지역문화예술시설(김포아트홀, 통진두레문화센터, 김포국제조각공원 등)의 운영	①	②	③	④	⑤
지역예술인·단체 창작활동 및 전시지원사업 운영	①	②	③	④	⑤
지역예술인 및 단체와의 네트워크 구축 및 협업	①	②	③	④	⑤
지역주민의 문화예술교육 지원사업 운영	①	②	③	④	⑤
관광·MICE사업	①	②	③	④	⑤
문화자료구축 및 역사문화 스토리텔링 등 문화콘텐츠 개발 및 지원	①	②	③	④	⑤
지역특성화 김포 미래유산 개발·육성 및 지원	①	②	③	④	⑤
김포 문화자원의 조사·연구 및 지원	①	②	③	④	⑤
지역주민의 문화창조 및 향유 활성화 지원	①	②	③	④	⑤

17. 【사업분야】 김포문화재단의 활성화를 위해 가장 우선적으로 필요한 사업분야는 무엇이라고 생각하십니까? (중복체크 가능)

- ① 문화예술정책 개발 및 연구
- ② 지역문화단체간 교류 및 네트워크 활성화
- ③ 문화예술인 및 단체 창작지원
- ④ 지역발전을 위한 지역주민의 문화예술동아리 사업
- ⑤ 지역예술인과의 협력사업
- ⑥ 외부의 우수한 공연 및 전시 유치사업
- ⑦ 재단사업에 대한 지역의 예술인과 지역주민에게 정보공유 확대를 위한 외부 홍보사업
- ⑧ 시민 문화향유 및 참여기회 확대
- ⑨ 창조적 문화예술 전문인력 양성
- ⑩ 기업참여 페세나운동
- ⑪ 기타()

18. 【정책방향】 귀하는 김포문화재단이 중점적으로 추진해야 할 정책방향은 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|------------------------|------------------|
| ① 시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화 | ② 시민의 문화예술 복지 증대 |
| ③ 김포의 특색있는 문화예술사업 창출 | ④ 문화예술 교류 및 협력증진 |
| ⑤ 문화예술정책 기반 강화 | ⑥ 기타() |

Ⅲ 인구통계적 기초조사

19. 귀하의 성별은?

① 남자

② 여자

20. 귀하의 연령은?

① 15-20세

② 21-30세

③ 31-40세

④ 41-50세

⑤ 51-64세

⑥ 65세 이상

21. 귀하의 학력은?

① 고졸 미만

② 고등학교 졸업

③ 전문대 졸업

④ 대학 졸업

⑤ 대학원 졸업

22. 귀하의 직업은?

① 문화예술종사자

② 전문직

③ 사무직

④ 판매직

⑤ 노무직

⑥ 주부

⑦ 학생

⑧ 서비스직

⑨ 관리직

⑩ 기타()

23. 현재 귀 가구의 월평균소득은 얼마나 되십니까?

① 150만원 이하

② 151-200만원

③ 201-300만원

④ 301-450만원

⑤ 450만원 이상

24. 현재 귀하께서 거주하고 계시는 거주지는?

① 통진읍

② 고촌읍

③ 양촌읍

④ 월곶면

⑤ 하성면

⑥ 대곶면

⑦ 김포1동

⑧ 김포2동

⑨ 사우동

⑩ 풍무동

⑪ 장기동

⑫ 구래동

⑬ 운양동

감사합니다.

2. 문화예술분야 전문가 설문조사지

이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33, 34조에 의하여 비밀이 보장됩니다

문화예술분야 전문가 설문조사



안녕하십니까?

본 조사는 김포문화재단의 중장기 발전방안 수립을 위하여 문화예술분야의 전문가를 대상으로 김포시의 문화예술수준과 김포문화재단에 대한 이해도 등을 조사하는 설문입니다.

작성하여 주신 내용은 김포문화재단의 중장기 발전방안을 수립하는데 매우 귀중한 자료가 되오니 바쁘시더라도 정성껏 답변해 주시기 바랍니다. 귀하께서 응답해 주신 의견은 연구목적 이외의 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드리며 귀하의 건강과 무궁한 발전을 기원합니다. 많은 적극적인 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

2017. 9

【문의 및 연락처】

조사주관기관 :	 김포문화재단 Gimpo Cultural Foundation	조사수행기관 :	 韓國産業開發研究院 Korea Industrial Development Institute
	☎ 031-996-4814 (FAX) 031-996-5655		☎ 02-2023-9723, 9720 (FAX) 02-2023-9719

행정코드						조사구 번호			조사표 일련번호 (후기제)	
						조사구		구역		
								-		

지도원	<input type="checkbox"/> 완료	조사원		(인)	지도원		(인)
확인	<input type="checkbox"/> 미완(사유번호:)	성명			성명		

I 문화예술수준

01. 귀하께서 평소 김포시가 지향하는 문화예술도시란 어떤 도시라고 생각하십니까?

- [illegible]

02. 귀하는 김포시 문화예술수준이 타 시군과 비교할 때 어떻다고 생각하십니까?

- ① 매우 낮다 ② 낮다 ③ 보통 ④ 높다 ⑤ 매우 높다

☞ 02-1번 문항으로

☞ 02-2번 문항으로

02-1. 【02번 문항에서 ①, ②에 응답한 응답자】 김포의 문화예술 수준이 낮다면 어느 분야에서 그렇다고 생각하십니까?

- ① 부족한 문화예술 인적자원 ② 문화예술 정책 및 지원시스템 미흡
③ 낮은 시민들의 문화예술의식 ④ 문화시설 및 프로그램 부족
⑤ 자발적인 시민 문화예술 활동 저조 ⑥ 국내 및 국제 문화교류 미흡
⑦ 문화예술 창작활동 저조 ⑧ 기타()

02-2. 【02번 문항에서 ④, ⑤에 응답한 응답자】 김포의 문화예술 수준이 높다면 어느 분야에서 그렇다고 생각하십니까?

- ① 문화예술적 환경 양호 ② 문화예술 정책 및 지원시스템 우수
- ③ 시민들의 높은 문화예술의식 ④ 문화시설 및 프로그램 우수
- ⑤ 자발적인 시민 문화예술 활동 활발 ⑥ 국내 및 국제 문화교류 양호
- ⑦ 문화예술 창작활동 활발 ⑧ 기타()

II 김포문화재단에 대한 인식 및 향후 발전방향

03. 김포문화재단이 가져야 할 중장기 비전(목표)이 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 지역문화예술진흥 및 생태계 활성화
- ② 시민의 문화예술복지 증진
- ③ 김포의 특색있는 사업창출
- ④ 문화예술교류 및 협력증진
- ⑤ 문화예술 정책기반 강화
- ⑥ 기타()

04. 귀하는 김포문화재단의 비전 실천을 위해 필요한 전략은 무엇이라 생각하십니까?

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| ① 지역문화예술정책 개발 및 연구 | ② 지역문화 네트워크 활성화 |
| ③ 지역문화예술인 및 단체창작 지원 | ④ 지역주민 문화향우 및 참여기회 확대 |
| ⑤ 창조적 문화예술 전문인력 양성 | ⑥ 지역기업이 참여하는 메세나 활성화 |
| ⑦ 지역문화예술 시설의 전문적 운영 | ⑧ 김포의 특색있는 문화예술사업 추진 |

05. 귀하는 김포문화재단의 발전 장애요인이 있다면 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| ① 재단운영예산 부족 | ② 전문행정인력의 부족 |
| ③ 재단 운영의 법적 제도적 기반 미비 | ④ 문화예술행정의 자율성 부족 |
| ⑤ 조직구성원의 비효율성 | ⑥ 문화기반시설의 부족 |
| ⑦ 지역문화 콘텐츠 개발 미비 | ⑧ 관계자들의 지역문화예술에 대한 이해부족 |
| ⑨ 재단에 대한 홍보부족 | |

06. 귀하는 김포문화재단 발전을 위한 선결과제가 있다면 무엇이라고 생각하십니까?

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ① 다양한 경로를 통한 재단운영기금 확보 | ② 문화예술 경영 및 행정 전문인력 확보 |
| ③ 지자체로부터 문화예술행정의 자율성 확보 | ④ 재단의 필요 조직 신설 및 조직 재설계 |
| ⑤ 공연장, 박물관, 공원 등 기반시설 확충 | ⑥ 지역특성화 문화예술 프로그램 |
| ⑦ 지역문화예술인 및 단체와의 협업 | ⑧ 재단에 대한 홍보강화 |

07. 귀하는 김포문화재단이 현재 추진 중인 주요 사업 및 행사의 추진현황을 어떻게 평가하십니까?

구분	참여여부		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
	참여	미참여					
공연 및 전시사업			①	②	③	④	⑤
시설대관(김포아트홀, 동진두레문화센터)			①	②	③	④	⑤
문화예술사업(문화, 예술, 전시지원)			①	②	③	④	⑤
연구사업(지역문화정책개발, 학술조사 연수)			①	②	③	④	⑤
콘텐츠사업(문화자료구축, 역사문화 스 토리텔링)			①	②	③	④	⑤
관광·MICE사업			①	②	③	④	⑤
김포미래유산 아카이브			①	②	③	④	⑤

08. 귀하께서는 김포문화재단이 향후 중점적으로 추진해야 할 정책방향에 대해 ☒ 표시해 주십시오.

구분/정책방향		전혀 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요
예술 부문	문화예술인 및 단체 지원 체계화	①	②	③	④	⑤
	문화예술인 복지사업 확대	①	②	③	④	⑤
	문화예술 창작공간 및 관련시설 조성	①	②	③	④	⑤
	전문·신진문화예술인 창작지원 및 육성	①	②	③	④	⑤
	예술강사, 문화기획자 등 문화전문가 양성	①	②	③	④	⑤
시민 부문	시민문화예술교육 지원체계 확대	①	②	③	④	⑤
	시민프로듀오(프로+아마추어) 예술창작 활동지원	①	②	③	④	⑤
	동아리 등 일상문화예술 활동 활성화	①	②	③	④	⑤
	지역맞춤형 문화복지 실현	①	②	③	④	⑤
지역 부문	지역 유희시설활용 문화공간 조성	①	②	③	④	⑤
	지역별 문화시설 및 공간 사용 활성화	①	②	③	④	⑤
	지역 향토문화 융복합문화예술 브랜드 육성	①	②	③	④	⑤
	지역문화예술 특성화 지원	①	②	③	④	⑤
연계 부문	지역문화예술인 및 단체간 네트워크 지원	①	②	③	④	⑤
	타 시·도 및 국제문화예술 교류	①	②	③	④	⑤
	기업메세나 활성화	①	②	③	④	⑤
	지역 내 문화예술단체와의 공동기획/제작 기회제공	①	②	③	④	⑤
기반 부문	지역문화예술인 역량강화 교육	①	②	③	④	⑤
	지역문화예술진흥을 위한 정책개발 및 연구	①	②	③	④	⑤
	문화예술정보 제공 및 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤
	예술인 대상 행정서비스 개선	①	②	③	④	⑤
경영 부문	조직 재설계 및 문화예술 담당자 전문성 강화	①	②	③	④	⑤
	지역예술인 및 지역민 대상 재단사업 홍보	①	②	③	④	⑤
	재단 문화예술 재원확충을 위한 신성장동력 발굴	①	②	③	④	⑤
	재단운영의 자율성 확보	①	②	③	④	⑤

09. 귀하는 김포문화재단의 조직구조가 어떻게 변해야 한다고 생각하십니까?

- ① 행정상의 자율성과 독립성 보장 ② 행정 분야에서의 기능적 파트너십 연계
③ 문화예술분야 정책 및 사업적 파트너십 연계 ④ 경영과 문화예술간(스텝/기능간) 전문성 강화
⑤ 기타()

10. 귀하는 김포문화재단의 재원과 관련하여 개선할 사항이 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 문화예술 재정에 대한 시 및 의회의 인식제고
- ② 공연 및 전시상품 개발 등 수익사업 노력 필요
- ③ 순수문화예술 지원사업에 대한 예산투입 확대
- ④ 재원조성의 다각적 노력 모색
- ⑤ 재단운영기금 적립을 위한 적극적인 기업메세나 활동 수행
- ⑥ 재단운영기금 전략 및 정책개발 발굴 및 추진
- ⑦ 기타()

III 인구통계적 기초조사

11. 귀하의 성별은?

- ① 남성
- ② 여성

12. 귀하의 소속은?

- ① 문화예술담당 공무원
- ② 지역문화예술인(예충 포함)
- ③ 문화예술분야 강사/교수
- ④ 지역문화단체(문화원 포함)
- ⑤ 기타()

13. 귀하의 학력은?

- ① 고졸 미만
- ② 고등학교 졸업
- ③ 전문대 졸업
- ④ 대학 졸업
- ⑤ 대학원 졸업

14. 현재 귀하께서 거주하고 계시는 거주지는?

- ① 통진읍
- ② 고촌읍
- ③ 양촌읍
- ④ 월곶면
- ⑤ 하성면
- ⑥ 대곶면
- ⑦ 김포1동
- ⑧ 김포2동
- ⑨ 사우동
- ⑩ 풍무동
- ⑪ 장기동
- ⑫ 구래동
- ⑬ 운양동

15. 김포문화재단 발전을 위한 건의사항 및 기타의견

감사합니다.