
시민 모두가 일상 속에서 자유롭게 문화를 누리는 문화도시 김포

-제2차 김포시 지역문화진흥시행계획(2021~2025)-

2021. 2.

||| 목 차 |||

I. 추진 배경	1
II. 지난 계획의 성과와 한계	3
III. 비전과 목표	5
IV. 추진과제	6
1. 문화예술 인프라 조성	6
2. 문화예술 접근성 개선	10
3. 문화예술 가치성 증진	14
4. 문화예술 지속성 확보	18
V. 과제별 추진체계 및 일정	22
VI. 연도별 예산 계획	24

I. 추진 배경

1 계획의 배경

□ 추진 배경

- 전국 최고 수준의 인구 증가율 등 급격한 도시성장과 함께 시민의 문화예술 향유 욕구가 꾸준히 증가하고 있는 바, 김포시 고유의 특색이 담긴 중장기 문화예술 진흥정책 수립 필요
- 지난 제1차 지역문화진흥 시행계획(2016~2020)의 성과와 한계에 기반, 경제·사회·인구·인식 변화 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간(2021~2025) 지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과제 제시

□ 수립 절차

- (환경분석) 문화예술의 가치 및 역할 변화, 문화예술 정책환경 변화, 코로나19 발생에 따른 환경변화 등 거시환경 변화양상 분석 및 지역문화 진흥 방향 도출
- (지역분석) 김포시 인문사회 환경, 문화예술 자원 현황, 문화예술 활동 현황, 문화예술 정책·사업 추진현황 등을 분석해 지역 주요 이슈를 발굴하고 대안 모색
- (의견수렴) 김포시민 404명, 지역 문화예술 관계자 51명, 문화예술 분야 전문가 19명의 의견수렴 결과를 토대로 전략과제 도출
- (종합분석) 환경분석, 지역분석, 의견수렴 결과를 토대로 김포시 문화예술 중장기 진흥 방향 및 추진계획 수립

□ 4차 산업혁명 시대, 기술과 문화예술의 융복합 확대

- 기술과 문화예술의 융합이 사회혁신을 이끄는 주요 영역으로 부각하면서 사람 간의 연결은 물론 미디어를 통한 온·오프라인 연계, 인간과 기기의 연결 등이 중요한 화두가 됨

⇒ 디지털 컨버전스 확산으로 문화예술 공급자와 수요자 간 경계 재편

□ 지역의 중요성과 가치에 대한 재조명

- 지방으로의 권력 이양이 본격화되면서 지역문화의 중요성이 높아졌으며, 지방소멸에 대응하기 위한 문화적 도시재생 확대, 공동체 중심의 지속가능 발전에 대한 국제적 협력 강화 확산 등이 진행

⇒ 고유성과 차별성에 기초한 지역문화 발아 및 지역 중심 정책 각광

□ 다양성을 존중하는 공유와 공존의 문화 확산

- 소유의 시대가 끝나고 공유경제가 주요 소비패턴으로 등장하는 등 문화다양성 가치가 국가경쟁력의 핵심 요인으로 간주됨

⇒ 공존과 상생을 위한 사회적 자본 확충 및 협력 거버넌스 구축 필수

□ 코로나19 발생으로 인한 문화예술의 사회적 가치 강화

- 팬데믹 상황이 지속되며 소통과 관계의 단절, 사회적 불신 증가, 코로나 블루 등 우울감 증가 등의 문제가 발생하면서, 정서적 치유 및 사회적 관계 회복 기제로 문화예술의 위상이 높아짐

⇒ '문화적 접근'의 가치 증가 및 '문화적 권리' 확보의 중요성 대두

II. 지난 계획의 성과 및 한계

1 성 과

□ 전통문화유산의 계승발전 및 활용

- 문화재 발굴 및 체계적 보존·관리를 통해 지역의 역사적 정체성 확보 (2019년 국고보조사업 국비 1,492백만원, 도비 285백만원 확보)
- 전통문화의 보존·계승을 위한 지원사업 추진 및 관련 이벤트 정기 개최
 - * 통진두레놀이 보존회 운영, 민속예술제 추진, 열린 향교 및 서원 조성, 무형문화재 행사 활성화, 지역 우수전통 민속 보존사업 지원 등

□ 문화시설 확충 및 문화관광산업 육성

- 수준 높은 문화예술 공간 조성 및 만족도 높은 문화시설 운영으로 시민의 문화적 삶 구현
 - * 문화예술회관 건립 추진, 문화의 거리 조성 추진, 문화마을 조성 사업 추진, 김포아트빌리지 개관, 월곶생활문화센터 개관 등
- 국내 대표 평화관광지로 부상하기 위한 인프라 구축 및 시설물 개선
 - * 평화문화관 개관, 애기봉 평화생태공원 조성, 평화누리길 이용 활성화(연간 20만 명 이용) 등

□ 창조적 문화예술 활동 및 문화콘텐츠산업 육성

- 폭 넓은 예술단체 육성 및 문화예술 활동 지원으로 지역 문화예술 창조역량 강화
 - * 김포시립예술단 운영 지원(2020년 560백만원), 공공미술 프로젝트 추진(2020년 426백만원)

□ 문화복지 확충 및 김포문화재단 운영

- 김포문화재단 운영 활성화로 지역 문화예술 진흥의 전초기지 역할 수행, 순회형 문화예술 프로그램 확대 추진으로 문화소외지역 및 문화소외그룹의 문화 향유율 제고
 - * 찾아가는 문화활동(2019년, 86백만원), 찾아가는 작은 음악회(2019년, 30백만원)

2 한 계

□ 시민 문화예술 욕구의 지역 수용력 부족

- 문화예술 향유활동을 하는 시민의 50% 이상이 김포시 외 지역에서 활동하는 등 문화활동 인구의 외부 유출 지속
- 시민이 원하는 바를 충분히 파악하고 수요 기반의 문화예술 사업을 추진함으로써 외부 유출인구를 지역 내부로 이끌 필요 있음

□ 지역 간 문화 격차 지속

- 남부권과 북부권 간 생활격차가 그대로 문화적 격차로 이어지며 균형성 문제 발생
 - * 지역 문화활동 중 북부권에서 이루어지는 활동은 전체의 약 6% 수준
- 권역 간 문화예술 활동률의 차이뿐만 아니라 각 권역의 수요 역시 다르게 나타나고 있어 맞춤형 대응전략이 필요한 실정

□ 문화재단 의존적 사업 추진구조

- 김포문화재단은 출범 이후 왕성한 활동을 하며 지역의 핵심 문화 매개 기관으로 자리 잡았으나, 재단 인력 수 및 전문성을 고려했을 때 지역 문화예술 커버리지가 과도하다는 문제 제기
- 공공과 민간 영역의 다양한 문화시설 및 조직 간 협업체계를 구축함으로써 지역문화 진흥 역할 분담 및 사업 공동추진 필요

□ 사업 간 연계성 부족

- 크고 작은 다양한 사업들이 추진되었음에도 사업 간, 부서 간, 영역 간 통합관리가 이루어지지 않아 사업의 시너지 효과가 기대 수준 이하로 나타남
- 정책사업 추진체계에 대한 재정비를 통해 상호소통 채널 확보 및 사업의 유기적 추진구조 형성 필요

III. 비전과 목표

비전

시민모두가 일상속에서 자유롭게 문화를 누리는, 문화도시김포

“문화적 접근의 일상화! 문화적 삶의 보편화! 문화적 가치의 지역화!”

목표

김포형 문화안전망 구축을 통한 지역문화 발아 기반 마련

가치

주체성 (시민이 주인공인 문화)

다양성 (차이가 존중되는 문화)

균형성 (누구에게나 보장된 문화)

전략

문화예술 인프라 조성

문화예술 접근성 개선

문화예술 가치성 증진

문화예술 지속성 확보

문화예술 활동 확대를 위한
기초 인프라 확충

누구든 제약 없이
문화적 삶을 누릴 수 있는 여건 조성

문화예술의 사회적 가치를
구현 및 증진시키기 위한 토대 마련

문화안전망의 지속성 확보 및
지역 안착을 위한 환경 조성

문화예술의 필요성에 대한 지역 공감대 형성
+ 시민의 문화 감수성 제고 및 정주의식(지역 애착심) 강화

전략별 추진 과제	전략	추진과제	
전략별 추진 과제	1. 문화예술 인프라 조성	1-1	문화기반시설 확충 및 내실화
		1-2	지역 문화예술 관련 연구·조사 정기 수행
		1-3	문화예술 창작지원 체계 재정비 및 사업 확대
		1-4	권역별 문화 거버넌스 구축 및 공공-민간 연계 활성화
	2. 문화예술 접근성 개선	2-1	지역문화 거점 조성 및 운영 활성화
		2-2	문화소외지역 및 문화소외그룹 대상 맞춤형 문화 서비스 확대
		2-3	정책사업 정보화 추진 및 홍보 활성화
		2-4	위드 코로나 시대 김포형 문화예술 뉴노멀 마련
	3. 문화예술 가치성 증진	3-1	시민 문화예술 관심 증가 계기 확대
		3-2	맞춤형 문화예술 교육 확대 추진
		3-3	문화유산 보존 및 활용 체계 개선
		3-4	문화다양성 구현 기반 마련
	4. 문화예술 지속성 확보	4-1	사업 추진체계 정비 및 인력 양성
		4-2	지역 대표 콘텐츠 발굴 및 육성
		4-3	지역 문화역량 강화 경험 축적
		4-4	단계별 평가·환류 체계 구축

IV. 추진 과제

전략 1

문화예술 인프라 조성

1-1 문화기반시설 확충 및 내실화

- ◆ (배경) 시민 문화예술 향유 및 창조 활동 공간 부족
- ◆ (추진방향) 문화예술 기초 인프라 추가 조성 및 시설별 운영 활성화

□ 기초 문화시설 건립 및 노후화 개선

- 도서관, 기록관, 박물관 세 가지 기능이 통합된 라키비움, 주민 주도형 에코뮤지엄 콘텐츠 구축기지, 현장박물관 등 다양한 형태의 문화시설 도입 추진
- 모든 시민이 지근거리에 위치한 문화시설을 자유롭게 이용할 수 있는 환경을 조성함으로써 도시 내 문화활동 확대 도모

<에코뮤지엄 및 현장박물관 운영 예시>

주민 주도 에코뮤지엄 콘텐츠 기획	<ul style="list-style-type: none">• 에코뮤지엄 구성을 위한 주민자치위원회 구성• 에코뮤지엄 구조를 활용한 사이트 발굴과 네트워킹
에코뮤지엄 박물관 프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none">• 지역 전체를 조망할 수 있는 탐방코스 개발 : 도시형 한옥에코뮤지엄 운영 프로그램 개발• 콘텐츠와 네트워킹, 탐방코스를 중심으로 현장박물관 조성 및 운영

□ 문화시설 프로그램 특성화 및 다양화

- 주민 전체를 아우를 수 있는 공통 서비스 중심으로 추진하며 공통 서비스 안정화 이후 그룹별 맞춤형 서비스 확대 추진
- * 축제, 교육, 복지 서비스와의 연계 및 주민 계층별 니즈 분석 선행 필요
- 코로나19 관련 시대적 특성을 고려해 세대 통합형 예술치유 프로그램 적극 확대 추진
- 포용적 사회정책의 실질적 전진 기지로서 문화시설의 활용도 제고하고 지역민들의 지역에 대한 만족도를 높임

1-2 지역 문화예술 관련 연구 · 조사 정기 수행

- ◆ (배경) 정책 수립의 근거가 되는 지역 문화예술 관련 현황 데이터 부재
- ◆ (추진방향) 정기 실태조사 계획 수립 및 단계별 조사 아카이빙 추진

□ 지역 문화예술 실태조사 및 현황조사 추진

- 문화자원 분포 현황 및 운영·이용 현황 조사 단계별 실시
 - * 분야별 문화자원(역사, 생태 등), 유형별 문화자원(공간, 프로그램 등), 부문별 문화자원(공공, 민간 등) 통합 조사 필요
- 시민, 창작자, 매개자 활동실태 조사 정기 실시 (전수조사와 표본조사 혼합 추진)
 - * 지역 간 비교분석을 위해 전국 단위 조사에 근거한 공통문항 포함 필요
 - * 시민 대상 공통문항 예시 : 여가활동 실태, 문화예술 향유 경험, 문화예술 창작활동 및 교육 참여 경험 등
 - * 창작자 대상 공통문항 예시 : 창작환경 평가, 예술인으로서 역할 등
 - * 매개자 대상 공통문항 예시 : 소속 기관 근무여건, 소속 기관의 지역 내 역할 등
- 지역의 다양한 문화자원에 대한 체계적 조사와 이를 통해 수집된 데이터를 통해 지역민 맞춤형 정책추진의 근거 자료 마련

□ 부문별, 대상별 계획수립 및 연구 결과 아카이빙

- 지역 문화예술 실태조사 결과를 토대로 부문별, 대상별 계획 수립과 관련 연구 결과의 아카이빙 추진
- 정책 수립의 타당성을 확보하기 위해 관련 자료를 꾸준히 아카이빙하여 내용의 지속적 점검 시행
- 부문별, 대상별 사업계획 수립을 통해 관련 예산계획 수립의 근거자료로 활용 가능

1-3 문화예술 창작지원 체계 재정비 및 사업 확대

- ◆ (배경) 지역 문화예술인의 창작환경 개선에 대한 지속적 요구
- ◆ (추진방향) 예술인 창작안전망 및 유통 플랫폼 구축으로 예술 생태계 활성화 도모

□ 예술인 창작안전망 구축

- 예술가의 최소생활 유지를 위한 지원사업 확대 및 국가제도 매칭 추진
 - * 창작준비금 지원, 생활안정자금 융자, 공공임대 주택 지원, 예술인 자녀 돌봄 지원, 예술인 의료비 지원 등
- 예술인 권리보장 및 공정환경 구축을 위한 통합기구 운영
 - * 권익보호 교육, 불공정행위 신고 접수, 성폭력피해 상담, 법률지원, 산재보험 및 사회보험 지원 등
- 간접적 지원방안으로 지역 문화예술인의 사회참여 확산을 위한 현장형 공공 컨설팅 프로그램 운영
 - * 문화예술인 세부 직무 설계 프로그램, 문화예술인 현장 연계 프로그램 등

□ 온라인 예술 유통 플랫폼 구축 및 관련 인력 양성

- 예술가(예술작품)와 시민을 연결하는 온라인 예술 유통 플랫폼 및 김포 예술 국제교류 온라인 플랫폼 구축
 - * 지역의 예술가와 예술 활동을 시민들과 연결하는 온라인 채널 개설해 지속적 콘텐츠 제공 및 소통기회 제공
 - * 코로나19로 인해 지역 내 국제교류 활동이 위축된 가운데 김포 예술인들이 국제적 교류에 참여할 수 있는 온라인 창구 개설

<사례: 화성시 문화재단 'HAP 페스티벌'>



- 화성시문화재단은 지속되는 코로나19로 침체된 문화예술계에 여러 변화가 오는 상황에서 지난달 온라인 축제 플랫폼 'HAP 페스티벌' (이하 합 페스티벌)을 오픈함
- 합 페스티벌은 화성에서 다 함께 '합(함)하자'라는 의미와 'Hwaseong And People'이라는 의미로 온라인에서 누구나 화합할 수 있다는 취지로 온라인을 통해 열림
- 온라인을 활용한 새로운 예술 유통 플랫폼으로서 홈페이지에서는 재즈, 거리극, 퍼포먼스, 광대, 금속공예, 도예, 전통놀이 등 다양한 장르 예술가들의 영상 제공

출처: 시사뉴스(2020.07.03.), "온라인을 활용한 새로운 예술 유통 플랫폼"

1-4 권역별 문화 거버넌스 구축 및 공공-민간 연계 활성화

- ◆ (배경) 자발적 문화그룹 형성 및 활동을 위한 제반여건 미흡
- ◆ (추진방향) 지역별 소규모 문화활동 지원 및 네트워크 확대 기회 제공

□ 지역별 프로젝트 단위 문화그룹 활동 지원

- 마을단위 주민조직 및 문화예술단체, 문화예술시설 중심으로 지원하며 최대 3년까지 연속 지원함으로써 성장형 활동 권장
- 지역민 주도 문화예술동아리의 활동 공간으로서 지역 문화시설을 적극 활용해, 시설 활용도 제고는 물론 지역 문화공동체 활성화에 이바지

<지역문화시설 활용 지역주민 소모임 문화예술 동호회 활성화 방안>

지역 문화시설 참여형 콘텐츠 및 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여를 통한 시설운영 활성화 계획 마련 • 운영인력의 재교육 및 연수 • 문화시설 대외 홍보 강화 • 지자체 주민 만족도 조사
지역주민 소모임 문화예술 동호회 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 문화예술 동호회 현황 파악 • 활동 주체와의 간담회를 통한 지원 방향 설정 • 지역 문화시설과의 연계 프로그램 공동구상

□ 문화예술 무관심층 집중 발굴 및 네트워크 확대 지원

- 순회형 프로그램 및 문화예술교육 프로그램 활용해 생활 공간 속 시민 문화예술 경험 확대 추진
- 시민 주도형 네트워크 형성 지원하되 구성원의 다양성과 무관심층 발굴 가능성을 주요 지원기준으로 설정

<문화 네트워크 확대 사업 예시 : 하우스 투 하우스 내 집안 정원 가꾸기 문화운동>

(가칭) 동네숲(골목길) 가꾸기 공모사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 입지 특성 및 주변의 문화적 요소를 최우선으로 고려하여, 해당 골목길의 특색을 드러낼 수 있는 창의적이고 독창적 디자인이 가능한 곳으로 선정함 • 지역주민 생활 행태, 주민 참여 프로그램 등이 포함된 제안을 우선으로 고려 • 김포 시내 골목길 10곳을 선정하여 개소당 최대 5천~1억 원의 사업비를 지원
정원(庭園)문화 확산을 위한 교육과 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 시민교육프로그램을 통하여 정원(庭園)문화 확산을 위한 공감대 형성 • 정원이 있는 개인소유 단독 주택 소유자가 경제적 기반이 있는 실버 세대에 집중되어 있는 것을 고려하여 실버 세대를 대상으로 정원 가꾸기 프로그램 운영 • 단순한 관상용 정원 가꾸기 뿐 아니라, 도시농업 분야 중 생활과 밀접하게 관련이 있는 원예와 가드닝 분야에 대한 실용기술 등 평생교육과정 개설하여 마스터가드너, 식물 코디네이터 등 전문가 양성

전략 2

문화예술 접근성 개선

2-1 지역문화 거점 조성 및 운영 활성화

- ◆ (배경) 세부 지역단위로 관계 기반형 활동을 지속하기 위한 거점 필요
- ◆ (추진방향) 유희공간 활용 거점 조성 및 일상 속 문화예술 프로그램 확대

□ 민간 유희공간 활용 중심거점-위성거점 체계 구축

- 권역별 주민 이용도 증대를 위해 핵심 인프라(중심거점)와 보조 인프라(위성거점) 동시 조성 및 운영하며, 거점 간 관계 정립 시 완충지대 성격 지닌 버퍼공간 및 프로그램 도입
- 작은 도서관, 동네 문화사랑방, 마을극장, 주민자치센터, 마을공동체시설 등 생활권 단위 소규모 커뮤니티 공간을 주민 문화 활동 공간으로 활용 확대

<지역거점 유형 예시 : 공동주택 공용공간을 활용한 문화카페 조성>

지역 내 공동주택 공용공간 현황 조사 및 지원사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 오래된 아파트, 임대아파트를 중심으로 공용공간 활용 실태조사 최근에 건설되는 아파트에는 커뮤니티 활동이 가능한 공간이 제공되는 경우가 많으므로 지역 내 오래된 아파트 또는 임대아파트 등을 중심으로 현황을 파악하고, 지자체 차원에서 지원할 수 있는 방안 마련
공간의 지속적 활용을 위한 관리체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 수요자 중심 운영을 위한 지역주민자치기구 구성, 지역민 만족도 정기조사 등(지역주민자치기구 및 지역 내 주민복지과 소관) 공간의 지속가능한 활용 및 관리를 위한 민-관 거버넌스 체계 구성
지역 내 공동주택 공용공간의 문화적 활용	<ul style="list-style-type: none"> 공간의 지속적일 활용을 높이기 위하여 (공동주택)내부 주민들의 이용은 물론 외부 개방을 통한 지역주민들과의 소통의 장으로서의 활용성 고려 필요

□ 시민 일상 속 문화예술 활동 참여 채널 확대

- 인구특성과 사회·경제적 특성을 고려한 특화 채널 및 프로그램 마련
- 유사한 취향을 지닌 지역의 다양한 생활문화동아리 활성화 사업 추진
 - * 활동지원 영역 구분 예시 : 강사 지원, 공간지원, 행사지원 등
- 시민 문화예술 활동의 일상화 및 보편화를 통해 공동체성 강화의 계기 마련 가능

2-2 문화소외지역 및 문화소외그룹 대상 맞춤형 문화 서비스 확대

- ◆ (배경) 지역 간, 시민 그룹 간 문화예술 인식 및 활동 경험 차이 존재
- ◆ (추진방향) 바우처 사업 활성화 및 순회형 문화배달사업 확대 추진

□ 통합문화이용권 및 지역화폐 드림사업 활성화

- 정부 및 경기도에서 추진 중인 문화복지 사업의 적극적 동참 및 관리체계 구축, 바우처 사용처 확대를 위한 지역 업체 참여 독려 장치 마련
 - * ('21) 통합문화이용권 사업비 9억 원 (100,000원X9,035명)
 - * 참여 기업에 대한 인센티브 예시 : 세금 감면, 통합 홍보채널을 통한 마케팅 비용 절약 혜택 제공 등
- 수혜자 맞춤형 서비스 디자인을 위해 문화예술정보 큐레이션 서비스 제공 필요
 - * 취향, 이용가능시간 등 개인이 설정한 정보에 따라 참여 가능한 프로그램 정보 제공
- 경제적 소외로 인하여 발생할 수 있는 사회적 고립을 방지할 수 있도록 문화예술 복지를 '사회안전망'으로서 활용

□ 순회형 문화사업 통합 운영체계 마련

- 사업 유형별로 순회 프로그램을 구분해 이용 대상에 따른 문화소외 개선의 목적을 달성할 수 있는 운영 추진
 - * 사업운영 예시 : 사회복지시설 순회사업, 농어촌 순회사업, 주민자치센터 순회사업, 학교 순회사업 등
- 기획 공모를 통해 문화예술 창작 및 예술 실연가들의 다양한 문화활동 기회 제공
 - * 기획 공모 예시 : 다중집합시설 기획공연, 지역문화 활성화 기획공연 등
- 문화소외계층의 문화향유권 신장 및 문화 양극화 해소에 기여
- 코로나19로 인해 침체된 지역 문화예술계 활성화를 도모하며, 피해 지역민과 관련 업종 종사자에게 문화향수 기회 제공

2-3 정책사업 정보화 추진 및 홍보 활성화

- ◆ (배경) 정책사업에 대한 정보 부족으로 참여를 제한받는 시민 다수
- ◆ (추진방향) 정보접근성 제고를 위한 홍보 플랫폼 구축 및 이슈 콘텐츠 생산



□ 4차 산업시대 문화예술 통합 플랫폼 구축

- 지역 문화자원 관련 정보를 총망라한 통합 플랫폼을 구축하고 각 기관별로 운영 중이던 플랫폼의 연계성 확보
- 정보 아카이빙 및 큐레이션, 수요자(방문객) 수요 파악 및 데이터 매칭 알고리즘 설계 시 AI 딥러닝 기술 적극 호라용
 - * 개인 맞춤형 서비스 제공을 위한 정보 공개 동의 등을 포함한 회원 가입 형식 필요
 - * 경기문화재단에서 운영 중인 GGC MEMBERS와의 연동 시스템 구축해 네트워크 확장 필요
- 중장기적으로 정보제공 기능 외 예술 유통, 문화예술 교육 신청, 생활문화 커뮤니티 활동 등 지역 문화예술 분야 통합 포털로 육성

□ 지역·사회 이슈 연계형 홍보 콘텐츠 지속 생산 및 공유

- 지역의 이슈를 문화예술 관점 혹은 문화예술 표현방식 등으로 재 해석해 ‘지역 사회 운동(social activism)’으로 확산할 수 있는 캠페인 추진 또는 참여형 홍보 채널 운영
- 일상에서 예술과 예술이 지닌 심미적 가치를 통해 일반 시민들의 삶의 질을 높일 수 있는 참여형 공공미술 프로젝트 추진

<충주시청 SNS 홍보사례>

<p>충주 산척면 고구마 축제 9.16(토) 산척면사무소</p>  <p>충주 시</p>	<p>충주 산척면 고구마 축제 9.16(토) 산척면사무소</p>  <p>충주 시</p>	<p>충주시청의 페이스북은 화제가 됨. 충주시 페이스북의 경우 B급 감성을 적극 활용하고 이벤트를 활용한 재미있는 포스팅과 동네친구 같은 친근함, 구독자와 지속적인 소통이 성공요인임</p> <p>최근에는 충주시 유튜브 채널을 개설하여 개설 4개월만에 구독자가 4만3천명을 넘었고, 23개 영상의 평균 조회수는 13만회를 돌파함</p>
---	---	--

출처 : <http://www.kocca.kr/trend/vol20/sub/s43.html>

2-4 위드 코로나 시대 김포형 문화예술 뉴노멀 마련

- ◆ (배경) 대면 운영 불가 환경에 대응하기 위한 선제적 전략 필요
- ◆ (추진방향) 비대면 콘텐츠 개발 지원 및 비대면 활동 가능 포털 구축


□ 020(Online to Offline) 콘텐츠 개발 지원

- 위드 코로나 시대의 트렌드(소규모, 자연, 비대면, 다중 정체성 등)를 고려한 콘텐츠 개발 지원 확대

* 포스트코로나 문화행동 제작소 개설 : On/Off 기후학교 운영, 현장 방문형 구두쇠 이야기 극장 운영, 문화예술인의 시후행동 및 생활행동 게릴라콘서트 추진

- 학교연계를 통한 아동 및 청소년 문화예술교육 활동 지원 프로그램 운영

<국립극단 어린이청소년극연구소 비대면 연극놀이 '영지를 찾아라!>



2020 <영지> '코로나 19' 기록

오디션	연습 연기	온라인 생중계 결정	비대면 예술교육	리허설 관람
2월 21-22일, 2월 24일	3월 16일에서 3월 24일로	4월 초	4월 8일 ~ 5월 6일	5월 12일

공연과 동시에 온라인 생중계	온라인 생중계	예술가와의 대화	녹화본 송출
5월 24일	5월 29일, 6월 1,4,5일	6월 4,5일	6월 10,14일

비대면 연극놀이 <영지를 찾아라!>는 문화예술교육 패키지를 소재로 4주 동안 매주 유튜브로 미션을 올리면 청소년들이 그에 대한 영상을 올리는 형태로 연극 워크숍을 진행→참여 청소년들과 프로덕션간 댓글 등을 통한 소통으로 상호 연결되는 경험을 제공→ 대면 오픈 리허설을 진행한 뒤 전국 362개 초·중·고등학교의 사전 신청을 받아 5회에 걸친 라이브 공연을 온라인으로 생중계하고, 공연 이후에도 화상회의 앱을 통한 예술가와 대화 진행

출처: 김민선(2020). 청소년극 <영지>, 온라인 공연제작의 가능성을 묻다. 예술경영웹진 450호(2020.7.23.)

□ 비대면 활동을 위한 온라인 통합 포털 구축

- 양질의 콘텐츠 생산을 위해 창작자에게 공유 스튜디오 및 촬영 장비 제공, 콘텐츠 제작 및 홍보 관련 멘토링 서비스 제공, 통합 홍보 플랫폼 구축 및 제공
- 코로나19 관련 예술인 긴급지원금 등 예술인 복지 관련 제도·정책 정보·공유

전략 3

문화예술 가치성 증진

3-1 시민 문화예술 관심 증가 계기 확대

- ◆ (배경) 문화예술 향유 경험이 부족한 시민들의 낮은 문화 수요 극복 필요
- ◆ (추진방향) 문화예술 관심 제고를 위한 대중적이고 임팩트 있는 프로그램 추진

□ 대중성과 예술성을 함께 갖춘 기획전시 유치

- 작품의 예술적 가치만을 중시하는 엘리트 예술주의 전시가 아닌 대중성에 기반한 매력적 전시 집중 유치
- 국내외 다양한 아티스트와의 네트워크 구축이 선제되어야 하며 특히 급변하는 사회 트렌드에 대응하기 위해서는 다양한 예술 스펙트럼을 유지하는 노력이 필요함

□ 생활밀착형 소재의 흥미 유발형 문화이벤트 개최

- 시민의 문화예술 경험 진입 장벽 완화를 위해 지역 곳곳에서 흥미 유발형 문화이벤트 지속 개최
- * 흥미 유발형 이벤트 예시 : 카페쇼, 뮤지엄 나이트, 김포 이슈 플래시몹, 사일런트 디스코 뮤직 워킹투어 등
- 남부권 중심으로 거주 중인 젊은 세대들을 대상으로 하는 야간 이벤트 적극 추진

<문화이벤트 사례 : 뮤지엄 나이트>



암스테르담에서 개최되는 뮤지엄 나이트. 젊은 연령층을 끌어들이며 뮤지엄에 활기를 불어넣고 궁극적으로 모든 연령층의 참여를 유도한다는 비전 아래 평소 뮤지엄에 큰 관심이 없는 지역 청년층을 주요 타겟으로 함.

출처: 김준호(2017), "도시 야간문화, 감성과 욕망을 품다" (아키스브리핑 108호)

3-2 맞춤형 문화예술 교육 확대 추진

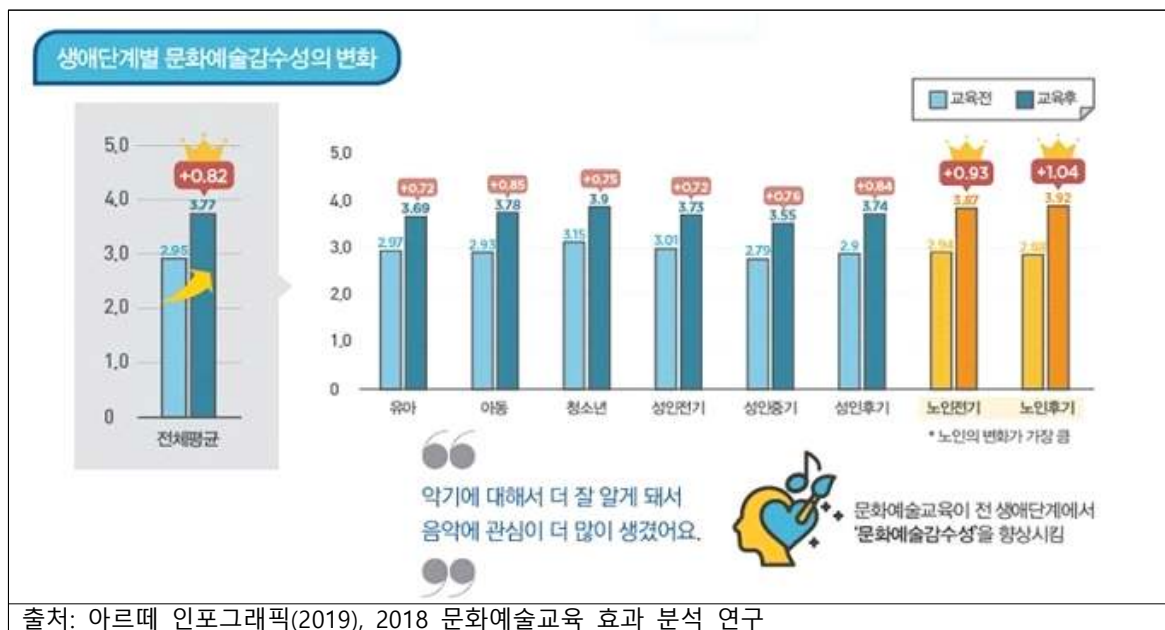
- ◆ (배경) 인접 지역 대비 문화예술 교육 프로그램 부족
- ◆ (추진방향) 시민의 문화감수성 증진을 위한 다각적 문화예술교육 추진

□ 생애주기별 평화문화예술교육 확대 추진

- 유·아동, 청소년, 청년, 중장년 등 연령대별로 특화된 문화예술교육 프로그램을 추진하며, 성장단계에 따라 프로그램 참여가 유기적으로 이어질 수 있는 시스템 마련

* 문화예술교육은 그 대상과 내용의 범위가 넓고 교육의 효과도 다각적이므로 최소 3년간 지속 추진 후 그 성과를 가늠하도록 함

<참고 : 생애단계별 문화예술교육의 효과(문화예술감수성 변화)>



□ 청소년 학교 밖 문화예술 창작활동 공간 조성

- 생애주기별 문화예술교육을 확대할 수 있는 지역거점으로 지역 내 아동, 청소년, 주민들을 대상으로 창작과 놀이 중심의 융복합 예술교육 프로그램 운영
- 폐공장 등 유휴공간을 활용해 문화예술교육센터 조성하고 기존의 예술창작공간과 연계 운영

3-3 문화유산 보존 및 활용 체계 개선

- ◆ (배경) 역사적 가치가 큰 문화유산 다수 보유하고 있으나 활용도 미흡
- ◆ (추진방향) 문화유산 융합콘텐츠 개발 및 학술행사 유치로 대외 인지도 제고

□ 문화유산 융합콘텐츠 개발 및 디지털 아카이브 구축

- 시대기적 문화역사자원을 소재로 김포시의 전통문화 콘텐츠를 활용하여 융합형 역사관광콘텐츠 및 축제 개발
 - * 건축물의 복원을 통한 역사의 재현과 함께 이를 현대적 관점에서 새롭게 바라본 시각적 요소 포함
 - * 최근 건축물 표면에 조명 시설을 설치하거나 디스플레이 기법을 적용해 새로운 이미지와 정보를 보여줌으로써 건물에 대한 새로운 이미지를 만들고 도시 경관에 영향을 미칠 수 있는 미디어 파사드 설치가 각광받고 있음
- 기존에 진행되어 온 디지털 아카이브를 통합 관리체계로 변경하며, 문화유산에 대한 시민 관심도 및 접근성 제고를 위해 유산의 재미 요소를 적극 발굴 및 부각
- 역사문화자원의 융합콘텐츠화는 김포시의 문화적 이미지를 극대화할 수 있으며, 선경험자들의 입소문 마케팅을 통해 더 많은 잠재 방문객을 유치할 것으로 기대

□ 전국 및 국제 학술교류행사 유치

- 김포 문화유산 혹은 지역 특화자원과 연계한 국제 심포지움을 개최함으로써 김포시 자원의 국제화 방안 모색
- 심포지움과 같은 학술행사 뿐만 아니라 박람회, 포럼, 전시회 등 다양한 포맷의 교류행사를 개최함으로써 김포시의 역사 콘텐츠 위상을 제고함
- 김포시 문화유산이 세계로 뻗어나갈 수 있는 계기 마련 및 김포시라는 도시의 세계적 인지도 제고 기회 확보

3-4 문화다양성 구현 기반 마련

- ◆ (배경) 다문화 관점에서 문화다양성 관점으로의 전환 필요
- ◆ (추진방향) 시민 체감형 콘텐츠 개발 및 예술 다양성 확보 사업 추진

□ 시민 체감 문화다양성 콘텐츠 육성

- 국가적 차원의 문화다양성 보호와 확산 의의를 지역의 다양한 문화 보호 및 확산의 기조로 삼고 이를 지역 문화콘텐츠로 활용

<문화다양성 콘텐츠 육성 방안 예시>

사업 추진 방향	
김포시 지역주민이 체감할 수 있는 문화다양성 콘텐츠를 육성	
세부 사업 내용	
문화다양성 교육 커리큘럼 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 문화다양성의 보호 및 확산 내용을 포함한 문화예술 교육 교과과정을 개발 지역주민을 대상으로 문화다양성 교육을 통해 전문인력 양성, 직장 및 학교에서 교육이수 의무화 등 추진
문화정체성에 기반한 문화예술 지원	<ul style="list-style-type: none"> 장애, 젠더, 지역, 인종, 종교 등 문화정체성에 기반 다양한 예술 지원 비중 확대 상호 이해, 다문화 배려 서비스 구축 상호 문화이해·문화수용을 위한 관광교류 프로그램 제공: 다양한 문화권을 배려하는 관광서비스·관광안내·관광인프라 보완
문화다양성 축제·관광 프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> 전통문화·공연 향유 프로그램 및 김포시 전통예술의 대중화, 현대화를 위한 창작활성화 김포시 전통문화예술을 영상으로 보고 즐길 수 있는 전통문화예술 전문 텔레비전 방송, 영화 무료상영 서비스 추진

□ 크로스장르 복합·다원예술 활성화 지원

- 유휴공간을 활용한 레지던시 프로그램을 운영함으로써 다원예술 활동의 장과 자생력 확보의 토대 마련

<크로스장르 복합·다원예술 활성화 지원 예시>

사업 추진 방향	
다원예술분야의 실험성을 담보하고 예술가들의 소통, 네트워크 형성을 통한 분야의 활성화를 위한 다원예술매개공간으로서의 센터 건립	
세부 사업 내용	
레지던시 프로그램 운영	<p><유휴공간 활용 크로스장르 레지던시 프로그램> 추진안</p> <ul style="list-style-type: none"> 입주가능 장르: 순수·현대미술, 공예미술, 문학, 건축, 디자인, 사진, 국악, 클래식, 재즈, 락 분야의 지원자 7명 선발 입주가능 기간: 최소 3개월 ~ 최대 5개월 입주자 지원항목: 입주비 무료, 숙박, 숙식, 작업실, 전시·공연 개최, 강의지원 <p>다원예술분야 예술가들의 소통, 네트워크 형성 등을 통해 다원예술현장의 활성화를 추구</p>

전략 4

문화예술 지속성 확보

4-1 사업 추진체계 정비 및 인력 양성

- ◆ (배경) 문화안전망의 지속성 확보를 위한 적절한 사업 추진체계 구축 필요
- ◆ (추진방향) 민-관 협의체 운영 및 인력 양성 교육기반 구축

□ 광역단위 민-관 협의체 운영

- 파주, 고양 등 인접 지역과 전략적 파트너십을 체결하고 공동 추진사업을 확대함으로써 사업의 규모 및 범위 확장은 물론 지역 간 이해도를 제고함
- 지역 문화예술 사업에 연계된 부서, 지역주민, 민간조직이 유기적인 협조 체제 아래 마케팅, 관광지 운영/관리 등을 재단 주도하에 추진함

□ 전문가·매개자 양성 교육기반 구축

- 지역관광 활성화를 위한 지역주민의 수요 파악, 잠재력 및 발전 가능성이 높은 주민조직 발굴, 사업계획 수립 지원, 주민관광기업 창업 및 지속 성장 지원할 수 있는 청년 문화예술자원 발굴단을 조직하고 이들을 지역의 매개인력으로 활용함
- 지역 내 청년 중심 다양한 문화예술자원을 발굴할 수 있는 시민 참여형 프로그램 운영, 지역 내 생활권 단위 관광 활성화 프로그램 개발, 국제관광 매개 인력 육성 및 활용

<사례 : 서울시 공공미술 시민발굴단 활동>



- 서울시민 150명으로 구성된 '공공미술 시민발굴단'은 서울시 내 공공미술을 찾아내고 관련 스토리를 발굴
- 결과에 대하여 서울형지도태깅 누리집과 블로그에 직접 올려 체계적으로 관리
- 주제 선정부터 전시 개최까지 모든 과정에서 시민이 주도하는 민관 협력모델

4-2 지역 대표 콘텐츠 발굴 및 육성

- ◆ (배경) 김포시를 대표하는 지역 콘텐츠 부재로 지역 이미지 약화
- ◆ (추진방향) 평화 테마 대표축제 개발 및 융복합 콘텐츠 개발 확대

□ 평화를 테마로 하는 지역 대표 브랜드 축제 개발

- 지역의 대표적 이미지인 평화를 컨셉으로 하는 축제를 개발 및 집중 육성하고, 문화체육관광부 문화관광축제로 선정될 수 있도록 준비함
- 평화를 테마로 하는 주변 도시와 차별화될 수 있는 소재 및 방식 개발이 관건이며, 4차 산업기술 접목한 온라인 축제 및 국지성 축제를 함께 기획함으로써 참여자층 확대 및 팬데믹 상황 대비 필요

□ 역사-기술 융·복합 콘텐츠 개발 및 활용

- 전통 무형유산 기법 및 디자인 등을 바탕으로 디지털 기술의 1:1 접목이 아닌 융합의 관점에서 새로운 콘텐츠로 재탄생될 수 있는 예술 프로젝트 활성화

* 디지로그의 활용이 다양한 콘텐츠로 이목을 끌기 쉬운 반면 장기적 관점이 아닌 이슈성의 단기적 성공에 그칠 수 있다는 한계가 있음을 인지하고 이를 극복하기 위한 CRM 경영 전략 접목 필요

- 미래기술에 친화적인 예술참여 기반 마련을 통한 ‘리터러시’ 제고와 함께 4차 산업혁명 시대의 핵심기술을 적용한 기술-예술 융합 프로젝트 실험 및 확산 사업 추진

<무형유산과 디지털 기술 접목 예술 프로젝트 예시>



- 김덕수사물놀이패와 디지털기술이 접목된 공연콘텐츠 개발
- 사물악기의 소리의 강도, 연주자들의 움직임에 반응하는 센서기술을 활용하여 연주자들의 공연 형태와 관객의 반응에 따라 실시간으로 영상이 변하도록 함

출처: 뉴스포스트(<http://www.newspost.kr>)

4-3 지역 문화역량 강화 경험 축적

- ◆ (배경) 시민 한명 한명의 문화역량 수준이 지역문화예술의 지속성 담보 요인
- ◆ (추진방향) 지역 청년층 집중 육성 및 공공프로젝트 확대 추진

□ 아트패키징 산업 지원 및 청년 공동체 활성화 지원

- 청년문화예술인들의 작품을 관광상품과 매칭하여 지원하고 아트패키징 공모사업 및 전시회 개최
 - * 아트패키징 공모지원 : 지역 기반 청년문화예술인들의 예술작품을 관광상품화 하는 매칭지원 및 공모사업 지원
 - * 디자인 개발 및 관광상품화 : 김포의 특색을 드러내는 관광상품 디자인 개발 지원, 김포의 도시 특성을 바탕으로 김포 청년문화예술인들이 창작하는 Art-Product 지원을 통해 장기적 아트패키징 산업 육성
- 청년들이 자신들의 문제를 스스로 해결하기 위해 모여 지역단위 청년정책네트워크를 구축하고 광역 및 전국단위 네트워크로 확장할 수 있는 기회 제공

□ 공공프로젝트 및 광역 사업 연계 운영 확대

- 예술의 사회화 차원에서 창작중심의 예술가들에게 사회적 실천 방법과 과정을 공유하게 하며 사회의 예술화 차원에서 시민사회의 실천적 역량을 예술 창의력과 결합 및 협업할 수 있도록 함
- 골목길 환경을 개선하고 문화예술 골목길을 관광코스로 개발하여 맛집 지도 제작하는 등 침체된 상권의 부활 및 관광활성화 유도
 - * 문화예술 골목길의 문화자산을 스토리텔링 자원으로 활용
 - * 골목길 관광코스와 음식관광 지도를 리플렛과 가이드북 형태로 제작하여 배포
 - * 환경개선 : 간판 정비(간판 디자인 개선), 조명 정비(테마가 있는 조명 설치), 가로 입면 정비(이야기가 담긴 담벼락 벽화)
 - * 골목길, 전통 장인, 벽화마을 등을 결합해 생활형 전통공방촌으로 조성하고 지역 공예산업의 지속 가능한 재상력을 확보하고 특화자원으로 발전시키기 위한 프로젝트 추진
- 경기만 에코뮤지엄 등 경기도에서 추진 중인 문화관광 활성화 사업과 연계함으로써 광역 단위 인지도 확보 및 차별화된 콘텐츠 발굴 계기 마련 가능

4-4 단계별 평가·환류 체계 구축

- ◆ (배경) 사업추진 성과 진단 및 개선방안 모색을 위한 평가 환류체계 필요
- ◆ (추진방향) 김포시 문화예술 평가체계 및 지표 개발, 연차평가 지속 추진

□ 문화예술 분야 평가체계 및 지표 개발

- 김포시 문화예술 정책사업 평가체계 및 지표 개발 연구 용역 수행
 - * 문화영향평가, 지역문화지수, 문화다양성지수, 문화관광분야 예타 기준 등 문화예술 분야에 적용되는 다양한 측정/평가 지표 참고 필요
 - * 지역 수요와 사회 조건을 모두 고려한 지표체계, 지표와 조사항목의 명확한 구분, 정량지표와 정성지표의 적절한 배분 등 주의 필요
- 개발된 체계 및 지표에 부합하는 평가방법론 및 분석 틀 개발
 - * 인덱스 역할을 하는 지표체계에 의해 조사/평가를 진행한다 하더라도 지표별 측정방법과 분석 틀을 어떻게 설정하느냐에 따라 그 결과는 판이하게 달라짐. 이와 관련, 전문가 그룹의 검토 과정을 거쳐 김포시에 적합한 방법론을 구축하도록 함.
- 시 차원의 정책평가뿐만 아니라 민간 영역에서 자체 모니터링/평가를 진행함에 있어 김포시에서 제시한 평가체계가 기준으로 적용됨에 따라, 지역 내 표준화 체계 유지 및 사업 추진방향의 일관성 확보 가능

□ 모니터링 평가단 구성 및 연차평가 지속 추진

- 개발된 평가체계에 맞춰 연차평가 추진하되 평가의 엄밀성과 실효성을 확보하기 위해 시민 모니터링단 및 전문평가단 별도 구성·운용함
- 특히 연차평가가 지속되는 가운데 평가체계 및 지표 개선 시점이 도래하게 되면, 기존 체계를 전면적으로 수정하는 것이 아닌 추가/보완하는 형태가 적절함
 - * 이러한 형태를 통해 평가결과의 아카이빙 및 평가결과 간 비교가능성 확보 가능
- 다양한 그룹이 모니터링 평가단으로 참여함에 따라 지역문화에 대한 공감대 및 이해도 제고, 결속력 강화 효과

V. 과제별 추진체계 및 일정

사 업 명	추진일정	비고
1. 문화예술 인프라 조성		
1-1. 문화기반시설 확충 및 내실화		
1-1-1. 기초 문화시설 추가 건립 및 노후화 개선	‘21년~	
1-1-2. 문화시설 프로그램 특성화 및 다양화	‘21년~	
1-2. 지역 문화예술 관련 연구·조사 정기 수행		
1-2-1. 지역 문화예술 실태조사 및 현황조사 추진	‘21년~	
1-2-2. 부문별, 대상별 계획수립 및 연구결과 아카이빙	‘21년~	
1-3. 문화예술 창작지원 체계 재정비 및 사업 확대		
1-3-1. 예술인 창작안전망 구축	‘21년~	
1-3-2. 온라인 예술 유통 플랫폼 구축 및 관련 인력 양성	‘21년~	
1-4. 권역별 문화 거버넌스 구축 및 공공-민간 연계 활성화		
1-4-1. 지역별 프로젝트 단위 문화그룹 활동 지원	‘21년~	
1-4-2. 문화예술 무관심층 집중 발굴 및 네트워크 확대 지원	‘21년~	
2. 문화예술 접근성 개선		
2-1. 지역문화 거점 조성 및 운영 활성화		
2-1-1. 민간 유휴공간 활용한 중심거점·위성거점 체계 구축	‘21년~	
2-1-2. 시민 일상 속 문화예술 활동 참여 채널 확대	‘21년~	
2-2. 문화소외지역 및 문화소외그룹 대상 맞춤형 문화 서비스 확대		
2-2-1. 통합문화이용권 및 지역화폐 드림사업 활성화	‘21년~	
2-2-2. 순회형 문화사업 통합 운영체계 마련	‘21년~	
2-3. 정책사업 정보화 추진 및 홍보 활성화		
2-3-1. 4차 산업시대 문화예술 통합 플랫폼 구축	‘21년~	
2-3-2. 지역·사회 이슈 연계형 홍보 콘텐츠 지속 생산 및 공유	‘21년~	
2-4. 위드 코로나 시대 김포형 문화예술 뉴노멀 마련		
2-4-1. O2O 콘텐츠 개발 지원	‘21년~	
2-4-2. 비대면 활동을 위한 통합 포털 구축	‘21년~	

사 업 명	추진일정	비고
3. 문화예술 가치성 증진		
3-1. 시민 문화예술 관심 증가 계기 확대		
3-1-1. 대중성과 예술성을 함께 갖춘 기획전시 유치	‘21년~	
3-1-2. 생활밀착형 소재의 흥미 유발형 문화이벤트 개최	‘21년~	
3-2. 맞춤형 문화예술 교육 확대 추진		
3-2-1. 생애주기별 평화문화예술교육 확대 추진	‘21년~	
3-2-2. 청소년 학교 밖 문화예술 창작활동 공간 조성	‘21년~	
3-3. 문화유산 보존 및 활용 체계 개선		
3-3-1. 문화유산 융합콘텐츠 개발 디지털 아카이브 구축	‘21년~	
3-3-2. 전국 및 국제 학술교류행사 유치	‘21년~	
3-4. 문화다양성 구현 기반 마련		
3-4-1. 시민 체감 문화다양성 콘텐츠 육성	‘21년~	
3-4-2. 크로스장르 복합·다원예술 활성화 지원	‘21년~	
4. 문화예술 지속성 확보		
4-1. 사업 추진체계 정비 및 인력 양성		
4-1-1. 광역단위 민·관 협의체 운영	‘21년~	
4-1-2. 전문가·매개자 양성 교육기반 구축	‘21년~	
4-2. 지역 대표 콘텐츠 발굴 및 육성		
4-2-1. 평화를 테마로 하는 지역 대표 브랜드 축제 개발	‘21년~	
4-2-2. 역사·기술 육복합 콘텐츠 개발 및 활용	‘21년~	
4-3. 지역 문화역량 강화 경험 축적		
4-3-1. 아트패키징 산업 지원 및 청년 공동체 활성화 지원	‘21년~	
4-3-2. 공공프로젝트 및 광역 사업 연계 운영 확대	‘21년~	
4-4. 단계별 평가·환류 체계 구축		
4-4-1. 문화예술 분야 평가체계 및 지표 개발	‘21년~	
4-4-1. 모니터링 평가단 구성 및 연차평가 지속 추진	‘21년~	

VI. 연도별 예산 계획

사 업 명	예산 계획 (억원)					
	'21	'22	'23	'24	'25	계
1. 문화예술 인프라 조성						
1-1. 문화기반시설 확충 및 내실화	82	140	200	290	340	1,052
1-2. 지역 문화예술 관련 연구·조사 정기 수행	2	5	2	2	2	13
1-3. 문화예술 창작지원 체계 재정비 및 사업 확대	8	20	20	20	20	88
14 권역별 문화 거버넌스 구축 및 공공민간 연계 활성화	6	9	12	15	24	66
2. 문화예술 접근성 개선						
2-1. 지역문화 거점 조성 및 운영 활성화	12	43	45	50	62	212
2-2. 문화소외지역 및 문화소외그룹 대상 맞춤형 문화 서비스 확대	9	15	15	20	25	84
2-3. 정책사업 정보화 추진 및 홍보 활성화	2	4	5	5	5	21
2-4. 위드 코로나 시대 김포형 문화예술 뉴노멀 마련	10	8	5	5	5	33
3. 문화예술 가치성 증진						
3-1. 시민 문화예술 관심 증가 계기 확대	9	14	1,6	20	30	89
3-2. 맞춤형 문화예술 교육 확대 추진	7	12	14	20	25	78
3-3. 문화유산 보존 및 활용 체계 개선	4	7	10	15	10	46
3-4. 문화다양성 구현 기반 마련	9	12	14	18	20	73
4. 문화예술 지속성 확보						
4-1. 사업 추진체계 정비 및 인력 양성	2	7	9	15	15	48
4-2. 지역 대표 콘텐츠 발굴 및 육성	2	4	7	15	20	48
4-3. 지역 문화역량 강화 경험 축적	5	12	18	25	32	92
4-4. 단계별 평가·환류 체계 구축	2	3	4	5	5	19
합 계	171	315	396	540	640	2,062