

# 김포문화재단

## 중장기 발전 계획 및 실행 방안 연구

2024. 11.





---

## 제 출 문

본 보고서를  
『김포문화재단 중장기 발전 계획 및 실행 방안 연구』 용역의  
최종보고서로 제출합니다.

2024년 11월



행정사법인 CST

대표 박 광 무

---

연구기관 : 행정사법인 CST

총괄연구원 : 박광무

책임연구원 : 김선영

공동연구원 : 양재완 박영대 김기창 백지연

---



## 목차 (Contents)

제1장 연구 배경 및 목적 .....	15
제1절 연구의 배경 및 목적 .....	16
제2절 연구의 범위 및 방법 .....	18
제3절 선행연구 분석 .....	20
제2장 김포문화재단 내·외부 환경 분석 .....	27
제1절 외부환경 분석 .....	28
1. PESTEL 분석 .....	28
2. 상위 기관 문화 정책 동향(문체부, 경기도, 김포시) .....	46
제2절 내부환경 분석 .....	65
1. 김포시 일반 현황 .....	65
2. 김포시 문화자원 현황(휴먼, 소프트, 하드웨어) .....	77
제3절 국내외 사례 분석 .....	129
1. 국내 사례 분석 .....	129
2. 해외 사례 분석 .....	165
제3장 의견 수렴 .....	179
제1절 김포시민 설문 .....	180
제2절 김포시민·예술가 라운드테이블 .....	212
제3절 유관 기관 및 이해관계자 FGI .....	218

<b>제4장 김포문화재단 중장기 비전과 발전 방안</b>	237
제1절 SWOT 분석 및 전략 도출	238
1. SWOT 분석	238
2. 핵심 전략 도출	240
제2절 경영 비전	244
1. 비전 및 핵심가치	245
2. 중장기 추진 전략목표 및 전략과제	249
제3절 신규 추진 핵심 사업	257
1. 핵심 사업 개요	257
2. 핵심 사업 예산 계획	278
3. 기타 추진 사업(예시)	279
제4절 추진 로드맵	316
제5절 ESG경영 중장기 계획	317
1. 현황 진단	317
2. 향후 보완 사항	321
<b>제5장 조직 분석 및 제언</b>	343
제1절 김포문화재단 임직원 FGI	344
제2절 타 기관 사례 분석	355
제3절 제언	359
1. 조직 재설계 방안	359
2. 조직구조와 기능 및 운영 방안 재설계	365
<b>제6장 결론 및 제언</b>	377
제1절 연구 요약	378
제2절 제언	381

참고문헌 .....	383
부록 .....	391

## 표 목 차

<표 1> 김포시 문화예술 및 김포문화재단에 관한 선행 연구 .....	20
<표 2> 문화체육관광부 문화 정책 동향 .....	47
<표 3> 제2차 지역문화진흥기본계획(안)의 비전과 목표 .....	51
<표 4> 제2차 지역문화진흥기본계획(안)의 전략과 추진과제 .....	52
<표 5> 정부, 문체부, 경기도(2024) 비전, 목표, 추진과제 비교 .....	57
<표 6> 김포시 행정동별 인구 구성 .....	68
<표 7> 김포시 외국인 현황 .....	68
<표 8> 김포시 국적별 현황(법무부 승인통계 기준) .....	69
<표 9> 김포시 산업대분류별 사업체 수(2022년) .....	69
<표 10> 김포시 산업별 종사자수(2022년) .....	70
<표 11> 김포시 문화·체육·관광 분야 사업체 현황 .....	72
<표 12> 김포시 주요 관광지 입장객 통계(2016~2023) .....	72
<표 13> 주요지자체 예술활동증명 현황(전국, 서울, 경기 등) .....	78
<표 14> 경기도 예술활동증명 현황 .....	78
<표 15> 김포시 분야별 예술활동증명 현황 .....	78
<표 16> 김포시 문화예술단체 장르별 현황 .....	80
<표 17> 경기도 주요 도시 문화예술단체 주요 장르 현황 .....	81
<표 18> 김포시 문화예술단체 현황 .....	81
<표 19> 김포시 전문예술 법인·단체 현황 .....	83
<표 20> 김포시 국가유산(문화, 무형유산) 현황 .....	84
<표 21> 김포 문화유산 현황 .....	84
<표 22> 김포 관광자원 현황 .....	86
<표 23> 김포시 축제·이벤트 .....	87
<표 24> 김포시 주요 문화 콘텐츠 및 프로그램 .....	88
<표 25> 김포시 주요 공연 프로그램(2023~2024) .....	90
<표 26> 김포시 청소년 시설 .....	94
<표 27> 김포시 청소년 주요 프로그램 .....	94
<표 28> 김포시 하드웨어를 활용한 프로그램 유형 .....	95
<표 29> 문화기반시설 현황(2023. 1. 1. 기준) .....	97
<표 30> 문화기반시설 현황 1(2023. 1. 1. 기준) .....	97
<표 31> 김포 문화공간 현황 .....	98

<표 32> 김포시 공연장 현황	102
<표 33> 김포시 전시관 현황	103
<표 34> 김포문화재단 현황	108
<표 35> 김포문화재단 팀별 사업 현황	110
<표 36> 김포문화재단 예산 추이	112
<표 37> 공모사업 선정 현황(2024년)	113
<표 38> 김포문화재단 정·현원 현황(2017.9 기준)	114
<표 39> 김포문화재단 정·현원 현황(2024.3 기준)	114
<표 40> 2024년 김포문화재단 주요 문화예술 사업 예산 비교(2023~2024)	115
<표 41> 김포문화재단 사업 현황	116
<표 42> 김포문화재단 주요 사업장	117
<표 43> 2024년 김포문화재단 주요 신규 사업	119
<표 44> 김포문화재단 주요 문화예술 사업 소프트웨어 분야	121
<표 45> 소곳소곳 김포 등록 문화공간 현황	123
<표 46> 역사문화 디지털 아카이브 자료별 분류	125
<표 47> 문화 G(기) 구성 및 특징	126
<표 48> 전국 지역문화재단 설립 현황(2024.9월 기준)	129
<표 49> 전국 지역문화재단 주요 통계 현황	130
<표 50> 지역문화재단 운영 기간	132
<표 51> 지역문화재단 운영 인력	132
<표 52> 유사 인구 보유 지역문화재단 비교	133
<표 53> 국내 비교 대상 주요 문화재단 현황(2024)	133
<표 54> 서초문화 주요 사업 예산 현황	135
<표 55> 서초문화 주요 사업 예산 현황	139
<표 56> 관악문화재단 2024년 사업 예산	143
<표 57> 관악문화재단 ‘관악강감찬 축제’ 프로그램 개요	144
<표 58> 마포문화 주요 사업 예산 현황	147
<표 59> 안산문화재단 주요 사업 예산 현황	150
<표 60> 부천문화재단 주요 사업 예산 현황	154
<표 61> 고양문화재단 주요 사업 예산 현황	157
<표 62> 문화재단 비교 종합	160
<표 63> 크로스아트 참여 미술관 현황	166
<표 64> 반 고흐 루트 상세 장소 현황	170

<표 65> 해외사례 비교 종합 .....	175
<표 66> 해외문화 기관 주요 사업 .....	177
<표 67> 조사 대상 및 방법 .....	180
<표 68> 설문지 구성 .....	181
<표 69> 인구 통계적 특성 .....	183
<표 70> 군집화 분석 .....	184
<표 71> 문화예술 관련 여가활동 비중 .....	188
<표 72> 선호 문화예술 활동 .....	189
<표 73> 문화예술 관심도 .....	189
<표 74> 연간 문화예술 행사 관람횟수(유/무료) .....	190
<표 75> 연간 문화예술 행사 관람횟수(유료) .....	191
<표 76> 연간 문화예술 관람 지출 비용 .....	192
<표 77> 문화예술 활동 목적 .....	193
<표 78> 문화예술 행사 관람 주안점(복수응답) .....	194
<표 79> 문화예술 활동 및 관람 애로사항(복수응답) .....	195
<표 80> 김포 문화예술 수준 .....	196
<표 81> 김포 문화예술 수준이 높은 이유(복수응답) .....	197
<표 82> 김포 문화예술 수준이 낮은 이유(복수응답) .....	198
<표 83> 김포 문화도시 지향점 .....	199
<표 84> 김포문화재단 인지 .....	200
<표 85> 김포문화재단 프로그램 참여 경험 .....	201
<표 86> 김포문화재단 프로그램 만족도 .....	201
<표 87> 김포문화재단 공간 규모 적절성 .....	202
<표 88> 김포문화재단 이용 공간 .....	203
<표 89> 김포문화재단 공간 이용목적 .....	204
<표 90> 김포 영상미디어센터 희망 교육 내용 .....	205
<표 91> 김포문화재단 중장기 목표 설정 시 주안점 .....	206
<표 92> 김포문화재단 중점 정책 방향 .....	207
<표 93> 김포문화재단 활성화 위한 중점 사업 분야(복수응답) .....	208
<표 94> 김포를 대표하는 문화 콘텐츠 .....	209
<표 95> 라운드테이블 참여자 .....	212
<표 96> 라운드테이블 주요 논의 항목 .....	212
<표 97> FGI 참여자 .....	218



<표 98> FGI 주요 논의 항목 .....	218
<표 99> 전문가 의견, 내부 직원 의견 비교 .....	232
<표 100> SWOT 분석 결과 .....	238
<표 101> 김포문화재단의 목표, 전략 및 과제 .....	249
<표 102> 핵심사업 예산 계획(4개 사업_핵심예산 포함) .....	278
<표 103> 김포문화재단 세부 사업계획(3개 핵심 사업 + 11개 기본 사업) .....	279
<표 104> 3개 핵심 사업 추진 로드맵 .....	316
<표 105> 김포문화재단 ESG 사업계획(6개 사업) .....	324
<표 106> ESG 사업 예산 총괄 .....	341
<표 107> 임직원 FGI 주요 논의 항목 .....	344
<표 108> 시설관리 현황 .....	354
<표 109> 김포문화재단 조직 현황 .....	359

## 그 림 목 차

[그림 1] 연구 범위 및 방법 .....	19
[그림 2] 제2차 김포시 지역문화진흥시행계획의 비전과 목표, 가치, 전략, 전략별 추진과제 .....	22
[그림 3] 김포시 김포한강2공공주택지구 조성사업 위치도 .....	30
[그림 4] 2014년~2023년 주민등록 인구 수 및 증감 현황 .....	32
[그림 5] 사회갈등 인식률 .....	35
[그림 6] 2024 문화체육관광부 주요 업무추진 방향 .....	49
[그림 7] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합계획(2020~2024) 비전, 목표, 전략 .....	57
[그림 8] 철책 제거 추진 .....	59
[그림 9] 작은미술관 보구곳 .....	59
[그림 10] 아기봉평화생태공원 .....	59
[그림 11] 관광종합계획수립 관광권역별 공간구상 .....	60
[그림 12] 김포시 위치도 .....	66
[그림 13] 김포시, 2035년 인구70만 전망 .....	67
[그림 14] 김포시 자연적·지리적 입지 특성 .....	74
[그림 15] 김포시 농경지 지도 .....	74
[그림 16] 김포시 예술활동증명 현황 .....	77
[그림 17] 경기도 문화예술단체 현황 .....	80
[그림 18] 김포시 대곶면 신안리 신석기시대 주거유적 .....	85
[그림 19] 김포시 관광자원 지도 .....	87
[그림 20] 김포시 문화공간 분포 현황 .....	98
[그림 21] 김포시 여가활동 불만족 이유 .....	101
[그림 22] 김포시 문화접근성 현황 .....	101
[그림 23] 김포시 주요 복합문화공간 .....	106
[그림 24] 김포문화재단 미션·비전 .....	109
[그림 25] 김포문화재단 조직도 .....	110
[그림 26] 김포문화재단 초기와 현재 조직도 비교 .....	115
[그림 27] 소곳소곳 김포 .....	123
[그림 28] 김포아트빌리지 한옥마을 전통한옥숙박체험관 .....	127
[그림 29] 광역문화재단 예산 규모 변화(2016~2022년) .....	130
[그림 30] 광역문화재단들의 예산 중 주요 재원별 총액 변화(2016~2022년) .....	131
[그림 31] 광역문화재단 직원 총 인원 수 변화(2016~2022년) .....	131

[그림 32] 영등포문화재단 조직도 .....	135
[그림 33] 영등포문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준) .....	136
[그림 34] 좌: 봄꽃축제 포스터 / 우: 봄꽃축제 현장 .....	136
[그림 35] 네트워크 예술제를 참여한 일반 시민들의 모습 .....	137
[그림 36] 서초문화재단 조직도 .....	139
[그림 37] 서초문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준) .....	140
[그림 38] 좌: 반포대교를 기반한 서리풀페스티벌 / 우: 도로를 활용한 그림 그리기 현장 .....	140
[그림 39] 서리풀 페스티벌 MAP .....	141
[그림 40] 서초구 초등학교 1인 1악기 사업 연계를 통한 지역 축제 개최 .....	141
[그림 41] 관악문화재단 조직도 .....	142
[그림 42] G-KID'S 사례: 어린이를 대상으로 하는 신체예술콘텐츠 ‘몸으로 예술 놀이’ .....	144
[그림 43] G-WAVE 사례: 소리꾼 고영렬과 테너 존노의 국악 및 클래식 크로스오버 공연 .....	144
[그림 44] 마포문화재단 조직도 .....	147
[그림 45] 마포문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준) .....	148
[그림 46] 안산문화재단 조직도 .....	150
[그림 47] 안산문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준) .....	151
[그림 48] 경기 에코뮤지엄 사업 .....	152
[그림 49] 부천문화재단 조직도 .....	154
[그림 50] 부천문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준) .....	155
[그림 51] 고양문화재단 조직도 .....	157
[그림 52] 고양문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준) .....	158
[그림 53] 고양어울림누리 야외광장을 활용한 수영장 겸 공연장 .....	159
[그림 54] 크로스아트 현황 MAP .....	165
[그림 55] 팔크호프 미술관 .....	167
[그림 56] 흙브로이히 박물관 섬 .....	167
[그림 57] 미술관 통합 입장권 / 네덜란드 기준 .....	168
[그림 58] 이젤에 전시된 복제본과 현장 풍경 .....	172
[그림 59] 프로그램: 보트레이스 .....	174
[그림 60] 템스 페스티벌 기간 중 템스강 미술 설치물 .....	174
[그림 61] 강익중 작가의 <집으로 가는 길> .....	174
[그림 62] 인구통계적 특성 .....	182
[그림 63] 문화예술 관련 여가활동 비중 .....	187
[그림 64] 선호 문화예술 활동 .....	188

[그림 65] 문화예술 관심도 .....	189
[그림 66] 연간 문화예술 행사 관람횟수(유/무료) .....	190
[그림 67] 연간 문화예술 행사 관람횟수(유료) .....	191
[그림 68] 연간 문화예술 관람 지출 비용 .....	192
[그림 69] 문화예술 활동 목적 .....	193
[그림 70] 문화예술 행사 관람 주안점(복수응답) .....	194
[그림 71] 문화예술 활동 및 관람 애로사항(복수응답) .....	195
[그림 72] 김포 문화예술 수준 .....	196
[그림 73] 김포 문화예술 수준이 높은 이유(복수응답) .....	197
[그림 74] 김포 문화예술 수준이 낮은 이유(복수응답) .....	198
[그림 75] 김포 문화도시 지향점 .....	199
[그림 76] 김포문화재단 인지 .....	200
[그림 77] 김포문화재단 프로그램 참여 경험 및 만족도 .....	201
[그림 78] 김포문화재단 공간 규모 적절성 .....	202
[그림 79] 김포문화재단 이용 공간 .....	203
[그림 80] 김포문화재단 공간 이용목적 .....	204
[그림 81] 김포 영상미디어센터 희망 교육내용 .....	205
[그림 82] 김포문화재단 중장기 목표 설정 시 주안점 .....	206
[그림 83] 김포문화재단 중점 정책 방향 .....	207
[그림 84] 김포문화재단 활성화 위한 중점 사업 분야(복수응답) .....	208
[그림 85] 김포시 문화예술 수준(시민 및 관계자) .....	213
[그림 86] 김포시 문화예술 수준(전문가) .....	219
[그림 87] 전략 도출 프로세스 .....	240
[그림 88] 김포문화재단의 가치 .....	246
[그림 89] 김포문화재단의 목표, 전략 및 과제 .....	249
[그림 90] RUIH.2010 .....	262
[그림 91] Via Rhona .....	262
[그림 92] Tennessee River Trail .....	262
[그림 93] 이스트 사이드 갤러리 .....	268
[그림 94] 밀레니엄파크 .....	268
[그림 95] 서울로 7017 .....	268
[그림 96] 파주 헤이리 예술마을 .....	283
[그림 97] 서울 연희동 책거리 .....	283

[그림 98] 부산 보수동 책방거리 .....	283
[그림 99] 빛의 축제 .....	286
[그림 100] 브레겐츠 페스티벌 .....	286
[그림 101] 남강유등축제 .....	286
[그림 102] 나파 벨리 아트트레일 .....	288
[그림 103] 반고프 아트로드 .....	288
[그림 104] Karneval der Kulturen .....	293
[그림 105] Taste of the Danforth .....	293
[그림 106] 세계인의 날 기념 다문화 축제 .....	293
[그림 107] 서든뱅크 센터 북 마켓 .....	295
[그림 108] 유니언 스퀘어 그린마켓 .....	295
[그림 109] 서울로 7017 .....	295
[그림 110] Creative Careers .....	298
[그림 111] 104'의 인큐베이팅 .....	298
[그림 112] The Artground .....	298
[그림 113] Amsterdam Smart City .....	302
[그림 114] Helsinki Loves Developers .....	302
[그림 115] Decidim Barcelona .....	302
[그림 116] Streetmuseum .....	304
[그림 117] 창덕 아리랑" AR 투어 .....	304
[그림 118] 프랑스 에코뮤지엄 .....	307
[그림 119] Ruta del Modernisme .....	307
[그림 120] 카셀 도큐멘타 .....	310
[그림 121] 리버풀 비엔날레 .....	310
[그림 122] 에스토니아 탈린 비엔날레 .....	310
[그림 123] 이든 프로젝트 .....	312
[그림 124] 베네세 아트 사이트 나오시마 .....	312
[그림 125] 서울로 7017 .....	312
[그림 126] Copenhagen Islands .....	315
[그림 127] Floating Pavilion .....	315
[그림 128] 세빛둥둥섬 .....	315
[그림 129] 'Julie's Bicycle'의 'Creative Green' 인증 .....	329
[그림 130] 화성문화재단 '청림라이브(Live) 콘서트' .....	355

[그림 131] 화성문화재단 ‘2023 청림 문화 공연’ .....	355
[그림 132] 경기문화재단 조직도 .....	356
[그림 133] 부천문화재단 조직도 .....	357
[그림 134] 성남문화재단 조직도 .....	358
[그림 135] 조직 재설계 기본원칙 설정 .....	360
[그림 136] 조직 재설계 전제 및 방향성 정립 .....	360
[그림 137] 조직·인력 운영 개선 과제 도출 .....	361
[그림 138] 경영 기능 컨트롤타워 조직의 필요성 .....	361
[그림 139] 지역 문화예술 진흥 기능 담당 조직 필요성 .....	362
[그림 140] 감사 기능 .....	363
[그림 141] 직무주의 인사관리 모델 .....	364
[그림 142] 김포문화재단 팀 구조 재편(안) .....	365

## 제1장 연구 배경 및 목적

---

제1절 연구의 배경 및 목적

제2절 연구의 범위 및 방법

제3절 선행연구 분석



## 제1절 연구 배경 및 목적

### □ 연구의 배경 및 필요성

- 김포시는 급속한 도시 발전과 함께 문화예술에 대한 시민들의 수요가 지속적으로 증가하고 있음
  - 한강 하류에 위치하고 서울과 인접해 있다는 지리적 특성은 문화예술 정책 수립에 있어 중요한 고려사항이 됨
  - 이러한 지역적 특성을 활용한 특화된 문화사업 개발이 요구되며, 동시에 인근 대도시와의 차별화된 문화 정체성 확립이 필요함
- 김포문화재단은 2015년 출범 이후 지역 문화예술 발전의 핵심 주체로 자리매김해왔으나, 2025년 10주년을 맞아 새로운 도약을 위한 청사진이 필요한 시기임
  - 특히 최근 문화예술 분야의 급격한 변화와 코로나19 팬데믹으로 인한 새로운 도전에 직면하면서, 김포문화재단의 역할과 기능에 대한 재정립이 필요한 시점임
  - 또한, 최근 문화예술 분야에서 강조되고 있는 ESG 경영, 메세나 활성화, 고향사랑 기부제 등 새로운 패러다임을 김포문화재단의 운영에 접목하는 방안도 모색해야 하는 상황이 되었음. 이는 재단의 사회적 책임을 강화하고 지속가능한 발전 기반을 마련하는 데 기여할 것으로 예상됨
- 한편, 조직 내부적으로는 NCS<sup>1)</sup> 기반의 직무관리체계 구축, 유연근무제 도입 검토 등 조직 운영의 효율성과 직원 만족도를 높이기 위한 방안이 필요하게 되었으며, 이는 재단의 조직문화를 개선하고 업무 생산성을 향상하는데 중요한 요소가 될 것으로 판단됨
- 더불어, 김포문화재단의 예산 규모와 운영 효율성에 대한 객관적인 분석이 요구되는 상황이기에 유사 규모 도시의 문화재단과의 비교를 통해 적정 예산 규모를 도출하고, 사업비 비중 확대를 위한 중장기 계획 수립이 필요함

### □ 연구의 목적

- 본 연구는 김포문화재단의 중장기 발전계획 및 실행 방안을 수립하여 지역 문화예술 발전의 핵심 주체로서의 역할을 강화하고, 김포시의 특성을 반영한 지속가능한 문화예술 생태계를 구축하는 데 목적이 있음
- 이를 위해 김포문화재단의 현황 및 내·외부 환경 분석을 통하여, 재단 운영 관련 기초자료를 확보하고 조직의 구성과 확충에 대해 검토함으로써, 김포문화재단의 발전

1) 국가직무능력표준(National Competency Standards)



방안 수립에 대한 근거를 마련하고자 함

- 또한 지역 주민들이 다양한 문화예술을 향유할 수 있는 문화적 기본권 보장을 위한 플랫폼으로서 김포문화재단의 위상과 역할 및 기능을 강화하는 데 목적이 있음
- ESG 등 경영환경의 변화에 능동적 대응을 위해 바람직한 조직문화 구축과 사회적 가치 실현을 위한 혁신가치 지향을 제안함
- 아울러 김포문화재단의 조직에 대한 기초적 진단을 통해 본격적인 조직문화 및 진단을 위한 기초자료로 활용코자 함
- 특히 본 연구에서는 기존의 일반적인 문화재단 운영 방식에서 탈피하여, 김포시의 지리적 특성과 문화적 요구를 반영할 수 있는 특화된 문화예술 정책 및 사업 개발에 주안점을 둠

## 제2절 연구 범위 및 방법

### □ 연구 범위

- 공간적 범위 : 김포시 전역 및 김포문화예술 공간
- 시간적 범위 : 2024년~2028년(5개년)
- 내용적 범위
  - 김포시 문화예술 환경 및 수요자 실태조사를 통한 김포시 문화예술 환경 분석
    - 김포문화재단 인지도 및 사업 만족도, 시민들의 문화예술 니즈에 대한 설문조사
    - 시민·예술가 대상 라운드테이블
  - 관내·외 트렌드 및 환경 분석을 통한 기관 역할 객관화
    - 김포문화재단 내·외부 환경 분석
    - 김포문화재단 이해관계자 및 관련 전문가 FGI
  - 김포문화재단 중장기(2024~2026) 발전계획 수립 및 구체적 실행 방안 도출
    - 추진전략 및 추진과제 도출
    - 재단 중장기 비전과 발전 방안 수립
    - 향후 세부 과제 제시
  - 김포문화재단 조직 및 인력 운영, 조직문화 및 핵심 문화사업 등 내부역량 분석
    - 김포문화재단 내부 구성원 FGI를 통한 재단 조직 및 기능 진단
  - 기타 사항
    - 기관 및 사업 특성을 반영한 ESG경영 목표 제시
    - '지방공공기관 직무 중심 인사관리 도입(2023)'에 따른 조직 방향 제시

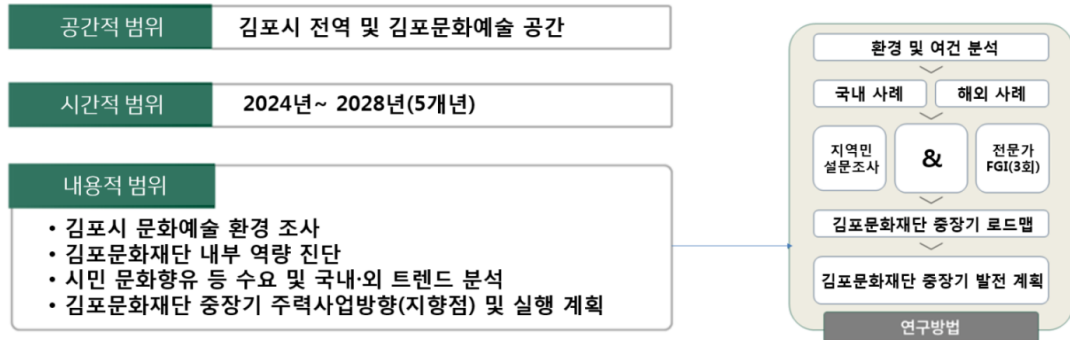
### □ 연구 방법

- 문헌고찰(선행연구)
  - 김포시의 일반적 환경과 문화예술 관련 현황 등을 파악하기 위한 각종 보고서, 논문, 뉴스 기사 등을 활용한 김포시 문화예술 환경 조사
  - 김포시 관련 연구 및 사업 결과보고서 등 조사(김포시 문화예술진흥 종합발전 계획 등)
  - 문화예술 관련 상위 기관 정책 동향 및 운영 사례조사
  - 김포 내·외부(해외 사례) 환경 분석
- 심층조사
  - 심층 인터뷰(FGI) 및 설문조사
    - 시민 문화 향유 등 수요 조사를 위한 김포 시민(수요자) 대상 500명 설문조사
    - 김포문화재단 임직원 대상 심층 인터뷰
    - 유관단체(시, 문화원, 예총 등) 및 관계자 대상 심층인터뷰
    - 중장기 목표 및 과제(자원) 발굴을 위한 예술가 및 매개자 등 문화예술 공급자, 시민 대상 라

운드테이블

- 국내·외 트렌드 조사 및 결과분석

- 김포 문화자원 현황 및 실태조사, 분석(타 시, 유관 기관 비교)



[그림 1] 연구 범위 및 방법

## □ 연구 추진체계

- 2개의 모듈로 구성된 추진체계를 통해 김포문화재단의 현황을 종합적으로 분석하고, 미래지향적이며 실행 가능한 중장기 발전계획을 수립하여 김포시 문화예술의 새로운 도약을 위한 기반을 마련하고자 함

### ○ Module I : 문헌 및 현황 조사

- 문화재단 운영 관련 현황 및 관련 문헌과 사례 수집
- 문화예술 정책 및 관련 규정 조사
- 유사 규모 도시 문화재단의 사업 현황 및 조직 분석
- 김포시 환경 분석을 통한 문화예술 관련 이슈 확인
- 김포문화재단 SWOT 분석
- 설문조사, 전문가 FGI를 통한 김포시 현황 및 니즈 분석

### ○ Module II : 분석을 통한 중장기 발전 계획 방향 설정

- 김포문화재단 중장기 발전 계획의 방향 설정
- 미션 및 비전 전략 수립, 중장기 계획, 사업 제안
- 경기, 서울, 인천 등 연계 사업 방안 검토
- 지속가능 경영 전략 체계 구축
- 예산 확보 및 효율적 운영에 관한 제안

### ○ Module III : 세부 실행 방안 수립

- 조직 진단 결과를 바탕으로 한 조직 개선 방안 제시
- NCS 기반 직무관리 체계 구축 및 유연근무제 도입 방안 제안
- 김포시의 지리적 특성을 반영한 특화 문화사업 개발 및 제안
- ESG 경영 도입 및 강화 방안 제안
- 이해관계자 협력 강화 방안 제시

### 제3절 선행연구 분석

#### □ 선행연구 선정

- 김포시 및 문화예술 관련 키워드를 입력하면, KCI는 총 63건, 국가정책연구 포털(www.nkis.re.kr)에서는 82건의 정책 연구자료가 검색됨(2024년 7월 기준)
- 이 중 본 과업과 관련한 '김포시 문화예술 발전 방안 연구' 주제와 관련성이 있는 김포시 내 문화예술 및 문화재단에 대한 연구물 총 6개를 주축으로 정리하고자 함

〈표 1〉 김포시 문화예술 및 김포문화재단에 관한 선행 연구

구분	연구년도	연구명
김포시	2021	21-25 김포시 문화예술진흥 종합발전계획
	2021	제2차 김포시 지역문화진흥시행계획
	2023	김포시 문화예술교육 현황조사 및 발전방안 연구
김포문화재단	2017	김포문화재단 중장기발전방안 연구
	2021	김포 에코뮤지엄 한강하구 거점 조성 및 자원 활용방안 연구
	2023	김포문화재단 문화도시 추진을 위한 중장기 계획(안)

#### □ ‘21-’25 김포시 문화예술진흥 중장기 종합발전계획(2021)

- 김포시는 급격한 도시 성장과 문화예술에 대한 시민의 향유 욕구 증가를 반영하여 2016년부터 2020년까지의 제1차 지역문화 진흥 시행계획을 통해 얻은 경험을 바탕으로 새로운 계획을 수립함
- 모든 시민이 자유롭게 문화를 누리는 문화도시 김포를 조성하는 것을 목표로 하며 이에 따른 4대 추진 과제는 다음과 같음
  - 문화예술 인프라 조성(문화기반시설 확충 및 내실화를 통해 예술 창조 및 향유 활동 공간 부족 문제 해결)
  - 문화예술 접근성 개선(지역문화 거점 조성 및 운영 활성화, 문화소외지역 및 그룹 대상 문화 서비스 확대)
  - 문화예술 가치성 증진(맞춤형 문화예술 교육 확대 추진, 문화유산 보존 및 활용 체계 개선)
  - 문화예술 지속성 확보(사업 추진체계 정비 및 인력 양성, 지역 대표 콘텐츠 발굴 및 육성)

#### □ 김포시 문화예술교육 현황 조사 및 발전 방안 연구(2023)

- 김포형 문화예술교육의 비전과 실현 가능한 목표, 로드맵 등 종합적인 발전 방안을 도출하여 일상이 문화가 되는 시민 중심의 문화예술 환경을 조성하는 데 그 목적이 있음
- 대상적 범위

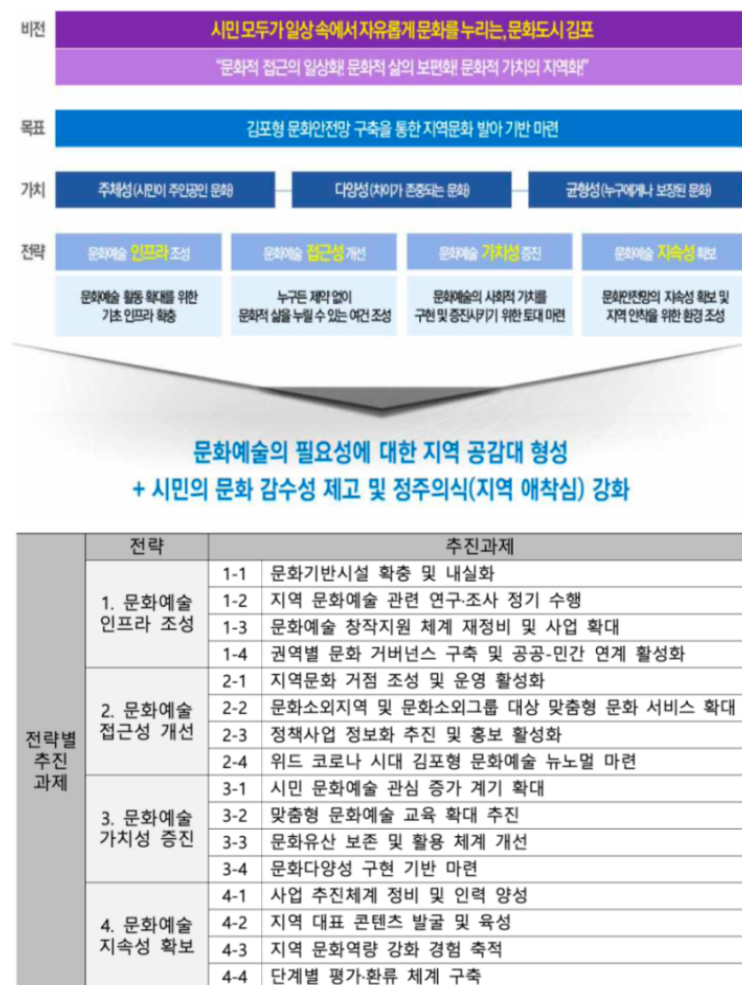
- 자원 : 김포시, 김포시 교육지원청, 김포문화재단 문화예술교육 관련 조례 및 정책 분석 / 김포시 문화예술 자원 및 문화예술교육 서비스 주체 현황 조사 / 김포시 일반 자원 및 문화예술교육 자원 현황 조사
- 프로그램 : 김포시 문화기반시설 문화예술교육 프로그램 운영 현황 기초조사, 김포문화재단 문화예술교육 프로그램 운영 세부 내용 현황 조사, 김포시 문화예술의 현안 관련 FGI 조사
- 연구 결과, 김포문화재단 문화예술교육은 거점형으로 추진되어야 한다고 제안함
  - 구체적으로는 현장 친화적 문화예술교육 생태 구성, 지방이양에 따른 지역문화예술교육 기반 구축, 지역 자치 중심 문화예술교육 구현, 상향식 문화예술교육 현장 실현, 행정관리와 현장 실재를 겸한 문화예술교육 생태 조성 등을 제안함
  - 또한, 협력 파트너 확보를 통한 김포문화재단의 행정 업무 경감, 지역 내 현장 전문가 활용 중심 내부 순환적 지원 구축 등도 제안내용에 포함됨
- 핵심 가치(이음과 어울림의 김포 거점형 문화예술교육)와 슬로건(시민과 함께 잇고 어울리는 김포 문화예술교육)을 설정하고 ‘문화예술교육 이음 사업’, ‘문화예술교육 어울림 사업’ 등을 핵심사업으로 설정함

## □ 김포문화재단 중장기발전방안 연구(2017)

- 김포시는 2008년부터 2017년까지 연평균 6.6%의 급격한 인구 증가율(2017년 기준 385,913명)과 지역 개발이 진행됨
- 이에 김포문화재단은 문화예술에 대한 수요 증가를 반영하고자 중장기 발전 방안을 수립함
- 문화예술에 대한 인식 및 만족도, 문화재단에 대한 인식 조사를 위해 일반인 중 5세 이상 남녀 365명을 대상으로, 지역, 성별, 연령별 인구비례 할당추출 방식으로 설문조사 시행함
- 도출된 주요 사업 과제는 다음과 같음
  - 창의적 전시 프로그램 개발(지역밀착형 어린이 대상 전시, 시각예술 교육과 감상 프로그램 활성화)
  - 청소년 예술교육기반 조성(청년예술 아카데미 및 청소년 아트 페스티벌 개최, 청소년을 위한 해외문화 교류 프로그램 운영)
  - 문화예술 거점 확대(지역별 생활문화센터와 창작공간 조성)
  - 경기북부권 대표 공연장 마련(지역 신예 예술인 유망주 육성)
  - 지역문화자원을 활용한 지역문화 정체성 확립(시민문화 모니터링단 운영 및 예술인 등록 서비스 지원) 등

## □ 제2차 김포시 지역문화진흥시행계획(2021)

- 제1차 지역문화진흥 시행계획(2016~2020)의 성과와 한계에 기반하여, 경제·사회·인구·인식 변화 등 새로운 정책환경에 부합하는 향후 5년간(2021~2025) 지역문화 진흥정책의 목표와 비전, 정책과제를 제시
- 환경 분석, 지역분석, 의견수렴(김포시민 404명, 지역 문화예술 관계자 51명, 문화예술 분야 전문가 19명) 등의 결과를 토대로 김포시 문화예술 중장기 진흥 방향 및 추진계획 수립
- 이에 따른 비전과 목표, 전략별 추진과제는 다음 [그림 2]와 같음



출처 : 제2차 김포시 지역문화진흥시행계획(2021)

[그림 2] 제2차 김포시 지역문화진흥시행계획의 비전과 목표, 가치, 전략, 전략별 추진과제

## □ 김포문화재단 문화도시 추진을 위한 중장기 계획(2023)

- 2022년 12월 8일 발표된 「문화도시 추진 계획」과 연계하여 지역 간 문화 불균형 해소 및 지역 고유문화 기반 도시 성장 도모
- 현황 및 여건 분석
  - 2023년 9월 기준 507,657명으로 50만 대도시 특례 적용 확정
  - 한강, 염하강, 아라뱃길로 둘러싸인 '섬' 같은 입지, 전체 면적의 71.31%가 군사보호구역
  - GRDP<sup>2)</sup>(2020년): 17조 3,697억 원, 제조업 사업체 21.8%, 종사자 37.5%(전국, 경기도 평균 상회)
  - 반면 문화·체육·관광 분야 사업체 수는 6.4%(4,013개), 종사자 수 4.1%(8,754명)에 그침
  - 문화시설 1개당 인구 수 6,166명으로 전국 250개 행정구역 중 195위에 해당할 정도의 열악한 문화 하드웨어 여건
  - 전체 문화공간의 74%가 중·남부권에 위치해 지역 편중 현상이 두드러짐
- 비전 및 목표
  - 비전 : “황금의 포구를 글로벌 문화 플랫폼으로, 한강 자유·생태문화도시, 김포”
  - 목표 : 70,000개 문화모임(70만 인구 대비 10%), 7,000명 문화도시 인재 양성(인구의 1%), 700개 소셜클럽 체계적 관리(1,000명당 1개 육성), 70개 문화공간 추가 조성 (3,500명당 1개), 7개 문화관광 축제 육성
- 글로벌 문화 플랫폼을 비전으로 한 단계별(5단계) 추진전략을 수립함
  - 1단계(~2023) : 문화도시 추진 기초환경 조성: 위원회 구성, 제도적 기반 마련, 문화도시 기본 계획 수립 등
  - 2단계(2024) : 시민 기반 강화 및 중심축 형성: 거점 조성 사업 추진, 시민 활동가 네트워크 구축 등
  - 3단계(2025~2027) : 지속가능 문화도시 김포 구축: 연차별 사업의 체계적 관리 및 점검, 모니터링 방안 수립 등
  - 4단계(2028~) : 문화도시 성과 확대 재생산(자생적 문화생태계 조성, 지속가능한 중장기 발전전략 마련 등)
  - 5단계 : 문화도시 파급력 강화
- 주요 제안 사업
  - 문화도시 협력기반 조성 : 시민추진단, 문화도시위원회 운영
  - 문화공동체 다양화 : 문화예술동아리, 지역커뮤니티 활동 지원
  - 시민공동체 형성 : 시민예술가 공동체, 시민예술가 교육 프로그램
  - 유희공간 문화거점화 : 시민 일상 아틀리에, 마을박물관 조성
  - 시민문화자산 융복합 브랜딩 : 21세기 문화특산품 개발, 융복합 예술 장르 개발

2) 지역내총생산(GRDP) : 일정 기간 동안에 일정 지역 내에서 새로이 창출된 최종생산물가치의 합, 즉 각 시·도내에서 경제활동별로 얼마만큼의 부가가치가 발생되었는가를 나타내는 경제지표.

- 지역의 문화적 연계 : 권역별 문화거점 페스티벌, 접경지역 연계 사업
- 시민기획형 플랫폼 : 시민홍보 서포터즈, 시민기획 프로그램 운영
- 4단계(사업성과 측정 → 성과축적 → 종합분석 → 성과평가 및 환류) 성과관리 체계를 구축하여 데이터화를 기반으로 지속가능한 사업 체계 수립을 제안함
  - 정량·정성적 평가 병행 : 도시문화 역량, 교육성과, 사회경제적 파급효과 등 측정
  - 모니터링 지표 개발 : 설문조사, FGI, 전문가 컨설팅 등 활용
- 본 계획을 통하여 시민의 문화예술 역량 향상, 문화접근성 개선, 관광 활성화, 경제적 가치 증대, 도시브랜드 가치 제고 등의 효과를 기대함

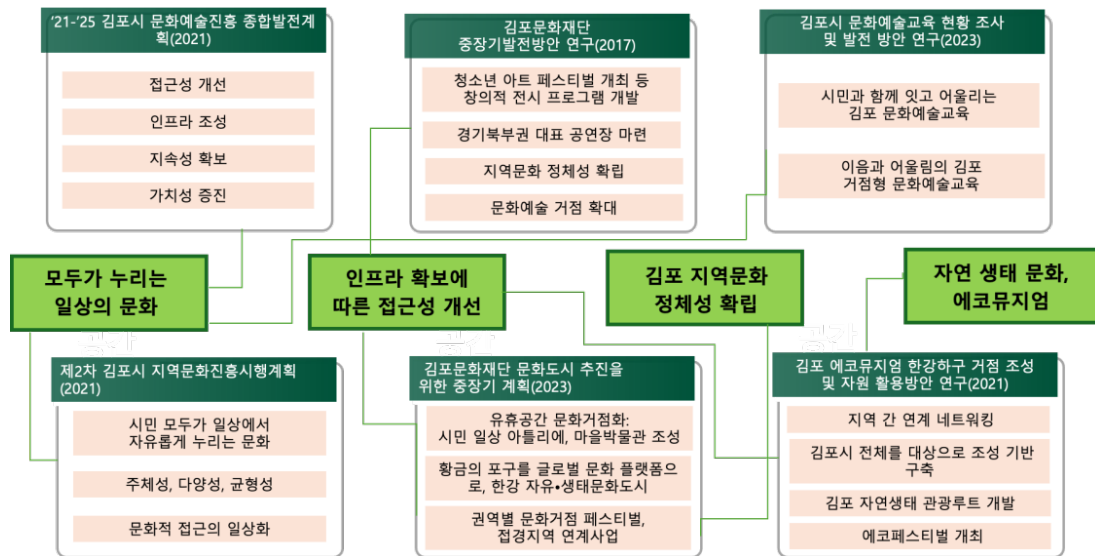
## □ 김포 에코뮤지엄 한강하구 거점 조성 및 자원 활용방안 연구(2021)

- 한강 하구 자원을 바탕으로 각 테마별 거점 조성과 이를 뒷받침하기 위해 필요한 실행과제로서 기반사업, 중장기 추진 로드맵 및 활용 방안을 제시
- 김포에코뮤지엄 내 분포하는 자원들의 테마는 문화예술, 평화생태, 자연생태, 역사문화 총 4개로 분류됨. 그 중 문화예술과 자연생태 등 2개의 테마를 중심으로 하는 사업과 김포에코뮤지엄의 기반사업을 제안함
- 자연생태 : 김포 자연생태학교 운영, 김포 자연생태 관광루트 개발, 에코페스티벌 개최, 지역 간 연계 네트워킹
- 문화예술 : 예술반상회, 지역 문화예술 콘텐츠 개발 및 아카이빙, 김포 에코아트 트레일<sup>3)</sup>
- 안정적인 김포에코뮤지엄 추진을 위하여 김포시 전체를 대상으로 조성 기반 구축, 실천 학교 운영, 플랫폼 운영, 사업 지원, 홍보·마케팅 등 단계별 계획 수립 및 운영을 제안함
- 김포에코뮤지엄 사업 추진을 위한 중장기 방향성과 비전 수립, 지속가능한 에코뮤지엄 추진을 위한 기본원칙을 제시했다는 데 의의가 있음

## □ 종합 및 시사점

3) 김포에코뮤지엄 문화예술 프로그램 통합 홍보, 마케팅, 브랜딩 방안 수립 사업.





### 시 사 점

- 2017년 이후 김포 중장기 발전계획 연구는 이루어지지 않았으며, 김포의 인구가 급격히 늘어난 후에 김포 문화예술 실태 등 현황 파악 등이 이루어지지 않았음
- 선행 연구 결과를 바탕으로 구체적이고 효율적인 실행과제 중심의 결과를 도출할 필요성이 대두됨
- 또한 김포만의 자원을 활용하여 특색있는 브랜드 창출이 요구되며 인구 변화에 따른 김포 시민의 요구를 반영해야 할 필요성이 제기됨
- 김포문화재단 설립 10주년을 맞이해 재단 설립목적 달성과 지속가능한 성장을 위해 대내·외 경영환경 변화에 대응하는 중장기 경영전략 수립할 필요가 있음



## 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구

# 제2장 내·외부 환경 분석

### 제1절 외부환경 분석

1. PESTEL 분석
2. 상위 기관 문화 정책

### 제2절 내부환경 분석

1. 김포시 일반 현황
2. 김포시 문화자원 현황(휴먼, 소프트, 하드웨어)



## 제1절 외부환경 분석

### 1. PESTEL 분석

#### □ 정치적(Political) 요인

##### ○ 잇따른 전쟁으로 인한 글로벌 정세 불안

- 우크라이나 전쟁이 장기화 되고 있는 가운데 이스라엘 하마스 전쟁으로 인한 중동 정세 불안과 기존의 미·중·대만 갈등이 지속되며 글로벌 경제 전반에 상당한 악재로 작용할 것으로 전망<sup>4)</sup>
  - 특히 중동 정세가 불안해지면 유가, 물류비 등에 영향을 미쳐 한국의 수출에도 부정적인 영향을 미치게 됨
  - 따라서 향후 국제유가의 불확실성이 커진 상황에서 물가 안정을 도모하기 위해 정부는 8월 말 종료 예정이었던 유류세 탄력세율 인하 조치를 2개월 더 연장하기로 함<sup>5)</sup>
- 러시아, 우크라이나 전쟁 장기화로 서방 국가들의 무역 제재가 강화되자 정상적인 사업 운영이 어려워져 LG전자가 14년 전 설립한 모스크바 연구소를 올해 철수하기도 함<sup>6)</sup>
- 미·중 갈등 장기화, 불거지는 미국 경기 침체 우려, 미국 대선 정국까지 국내 산업계에 연쇄적인 타격이 불가피할 것으로 예상<sup>7)</sup>
  - 미국과 중국의 갈등이 격화되면서 반도체, 자동차, 배터리, 유통 등 한국 주요 산업계에 중국 시장에 대한 제한이 커짐
  - 또한 이란과 이스라엘 간 전쟁 기운이 고조되고 러시아와 우크라이나 전쟁은 다시 격화 조짐을 보이며 국제 에너지 시장까지 요동침

##### ○ 탈세계화와 블록경제 강화 예상

- 세계 경제가 꾸준히 성장하고 있음에도, 국제무역은 예상보다 더딘 성장세를 보이고 있음<sup>8)</sup>
  - 네덜란드 경제분석국(CPB)의 최근 데이터에 따르면, 세계 무역 규모는 2022년 정점 대비 약 2% 하락함
  - 이러한 현상의 주요 원인으로 '리쇼어링<sup>9)</sup>'과 '탈세계화'가 지목되고 있음

4) 한국관광공사(2023), 2024 관광트렌드 전망 및 분석 보고서.

5) 윤희훈(2024.08.21.). '중동 정세 불안에...정부, 유류세 인하 2개월 더 연장'. 조선비즈. [https://biz.chosun.com/policy/policy\\_sub/2024/08/21/OCUCUYOTEFHBTBULLNIZQ4JO2U/?utm\\_source=naver&utm\\_medium=original&utm\\_campaign=biz](https://biz.chosun.com/policy/policy_sub/2024/08/21/OCUCUYOTEFHBTBULLNIZQ4JO2U/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz).

6) 이상원(2024.04.25.). LG전자, 러·우 전쟁 장기화에 모스크바연구소 철수. 더 벨. <https://www.thebell.co.kr/free/content/ArticleView.asp?key=202404221648191080103360>.

7) 송철호(2024.08.19.). '미·중 갈등에 미대선까지...불확실성 커진 한산업'. 주간한국. <https://weekly.hankooki.com/news/articleView.html?idxno=7093901>.

8) 박정환(2024.07.19.). '트럼프 2.0 시대, 글로벌 무역 질서 대변화 예고', 글로벌이코노믹. [http://www.g-enews.com/ko-kr/news/article/news\\_all/202407190712467329fbbec65dfb\\_1/article.html](http://www.g-enews.com/ko-kr/news/article/news_all/202407190712467329fbbec65dfb_1/article.html).

- 러시아 우크라이나 전쟁은 자유주의와 사회주의의 진영 간 대립을 강화시킴과 동시에 국가 간 상호 의존성을 감소시키는 탈세계화(Deglobalization) 현상을 가속화 함
  - 탈세계화는 정치적 차원에서 진행되는 현상으로, 각국 정부가 자국 산업 보호와 경제 안보를 위해 무역 장벽을 높이는 정책을 펼치는 것임. 미국의 '바이 아메리칸' 정책, 유럽의 '반도체 지원법' 등이 대표적인 사례로 볼 수 있음
  - 또한 세계적인 양극화 현상과 미·중 패권 경쟁이 강화되면서 나타나기 시작하였으나, 코로나 19(COVID-19) 팬데믹으로 국제무역의 가치사슬이 무너지고 전쟁 발발로 인한 각종 경제제재로 글로벌 공급망이 교란되며 더욱 심화됨<sup>10)</sup>
- 트럼프가 재선에 성공할 경우, 미국 중심 경제 블록 강화, 중국과의 경제적 디커플링 가속화, 전략적 산업에 대한 보호주의 강화, 동맹국과의 선택적 협력 확대 등 지금까지보다 더 강력한 보호무역 곧, '탈세계화'와 '리쇼어링'이 전개될 것으로 전망됨
- 이에 따라 수출 위주의 한국 경제는 철저한 대비 전략 수립의 필요성이 고조되고 있음

#### ○ '김포·서울' 통합 '특별법' 발의<sup>11)</sup>

- 22대 국회에서 김포·서울통합 관련 특별법이 재발의되면서 김포·서울 통합이 속도를 낼 전망
- 김포의 서울 편입은 2022년 하반기부터 본격 논의됨
  - 경기도는 '경기남도'와 '경기북부특별자치도로'의 분도(分道)를 본격 추진함
  - 이에 경기북부와 남부 모두와 떨어진 김포시는 시민들의 생활권 일치를 위해 김포·서울통합을 추진해 옴
- 지난 2년간 서울 5호선 김포 연장, 2호선과 9호선 연장 추진, 서울 동행 버스 운행, 기후 동행 카드 도입, 서울시와 연계한 수상교통 추진 등 교통부터 통합이 이루어짐
- 김포·서울 통합이 이루어질 경우, 김포는 교통 인프라 개선, 공공 서비스 확대, 교육 및 의료 시설 확충 등의 효과와 함께 김포 시민들은 서울시민으로서의 혜택을 받을 수 있게 됨

#### ○ 정부, 문화·관광·체육 분야 규제 완화 정책 발표<sup>12)</sup>

- '도서정가제' 개편을 추진하며 정부는 도서정가제 적용 대상에서 웹툰과 웹소설을 제외하는 내용을 핵심으로 하는 『출판문화산업진흥법』을 개정할 예정
- 지역 박물관과 미술관 설립 기준 완화. 그동안은 자치단체가 공립 박물관이나 미술관을 설립하기 위해서는 문체부 장관의 사전평가를 받아야 했지만 관련 법을 개정해 지자체가 스스로 평가하도록 할 계획임
- 인구감소 지역에서는 '소규모 관광단지(5만~30만㎡)' 제도를 도입해 시장·군수가 시·도지사와의 사전협의를 거쳐 지정하도록 할 방침

9) 제조업 기업들이 해외에서 다시 국내로 생산을 복원하거나 국내 기업들이 자체 제조를 확대하는 경향

10) 한국문화관광연구원(2023). 콘텐츠산업트렌드 2028.

11) 최진원(2024.08.13.). "김포·서울' 통합 '특별법' 발의... '서울시 김포구' 가능할까'. 머니에스. <https://n.news.naver.com/article/417/0001020721?sid=102>.

12) 임재정(2024.03.04.). 예술위, '2025년 제10차 문화예술 세계 총회(World Summit on Arts and Culture) 유치 확정' KB 뉴스. <https://www.newsworker.co.kr/news/articleView.html?idxno=317108> KBS뉴스.

- 웹툰·웹 소설 등 일부분씩 차례대로 공표하는 저작물은 최초 저작권 등록 후 두 번째 추가 등록부터는 수수료를 기존 2만~3만 원에서 1만 원으로 인하

## □ 경제적(Economic) 요인

### ○ 2033년 김포한강2콤팩트시티 건립

- 미래교통특화도시인 김포한강2콤팩트시티와 첨단미래산단으로 조성될 김포환경재생혁신복합단지가 들어설 예정
- 10만 3,000명(4만 6,000호)이 입주할 김포한강2콤팩트시티는 2033년 완공 목표 예정임<sup>13)</sup>
  - '김포한강2콤팩트시티'는 2기 신도시인 '한강신도시'에서 제외됐던 양촌읍과 마산동, 장기동, 운양동 일대에 면적 731만㎡ 규모로 조성될 계획
  - 국토부는 오는 2026년 지구계획 승인 이후 2030년 최초 분양을 목표로 사업을 추진할 예정으로, 여의도까지 30분 내 접근이 가능한 철도 중심의 대중교통 체계를 구축한다는 방침<sup>14)</sup>



출처 : 김포시(2024)

[그림 3] 김포시 김포한강2공공주택지구 조성사업 위치도

### ○ 3高(고금리, 고환율, 고유가)<sup>15)</sup>

- 2022년 미국 연방준비제도이사회(Fed)의 자이언트 스텝(기준금리 0.75%p 인상)으로 인하여 2009년 3월 금융위기 이후 13년 6개월 만에 처음으로 1,400원을 넘어섬
- 고환율로 인하여 원유·천연가스 등 에너지 부문 가격이 상승하며 실물경제에 큰 영

13) 강승훈 기자(2024.07.30.). '김포한강2콤팩트시티, 인구 10만 명 새 동지 확정', 세계일보. <https://n.news.naver.com/article/022/0003955519?sid=102>.

14) 김진재 기자(2024.07.30.). '국토부, 김포에 분당급 신도시 조성... 5호선 연장 속도'. 헬로 티비 뉴스. <http://news.lghellovion.net/news/articleView.html?idxno=476119>.

15) 한국관광공사(2024). 2024 관광트렌드 전망 및 분석 보고서.

- 향을 끼치며 물가 상승에 영향을 미치는 것으로 나타남
- 또한 중동 등 지정학적 리스크와 기후 변화 등에 따른 유가 및 원자재 가격 상승으로 물가 재상승 위험 상존
- 한국경제연구원에 따르면 2024년 국내 경제 성장률은 2.2%로 전망되며, 소비자물가지수 및 생활물가지수 상승으로 소비자 소비 위축 전망
  - 주요국의 통화정책 전환, 중국 경기의 둔화, 국제무역 및 제조업 경기의 회복 정도, 국제 원자재 가격의 안정화에 따라 영향을 받을 수 있음
  - 한국 경제의 성장세가 2024년에는 잠재성장률 수준으로 복귀할 것으로 예상되지만, 장기적으로는 저성장 지속 가능성이 제기됨

#### ○ 소비시장의 양극화 심화<sup>16)</sup>

- 인플레이션으로 인하여 소비자들의 구매력이 약화되면서 소비 양극화가 심화됨
- 이로 인해 '프리미어' 소비<sup>17)</sup>와 '체리슈머<sup>18)</sup>' 형 소비의 특성이 동시에 부각되고 있음
- 기업들 역시 고물가·고금리의 영향에도 수요에 타격을 받지 않는 프리미엄층을 공략하거나 자원을 효율적·합리적으로 사용하고자 하는 체리슈머의 요구에 맞춰 상품 및 서비스의 유연성을 강화하는 양자택일 전략을 추구하고 있음

#### ○ 김포시, 골목경제 활성화 전방위 추진<sup>19)</sup>

- 전통시장과 골목시장 등 차별화된 특색을 반영한 특화 공간을 만들고, 전통시장과 소상공인의 체감도 높은 지역 경제 활성화를 위해 필수적인 기반 마련 사업을 추진함
  - 2024년 7월, 운양동(현대센트럴스퀘어)·장기동(김포장기패션아울렛) 상점가 두 곳을 '골목형 상점가'로 지정
  - 2024년 3월, 관련 조례를 개정해 골목형 상점가 진입 기준을 완화하고, 공모사업 설명회를 열어 큰 호응을 얻은 바 있음
- 김포시는 2024년 4월 소상공인시장진흥공단 인천경기북부지역본부와의 업무협약으로 관내 소상공인의 성장기반을 조성함
  - 세부 내용은 △생애주기별 지원 △관광과 문화가 어우러진 대표상권 활성화 △기업가형 소상공인 및 로컬특화제조 소공인 발굴·양성 등임

## □ 사회적(Social) 요인

16) 김난도 외(2024). 트렌드 코리아 2024.

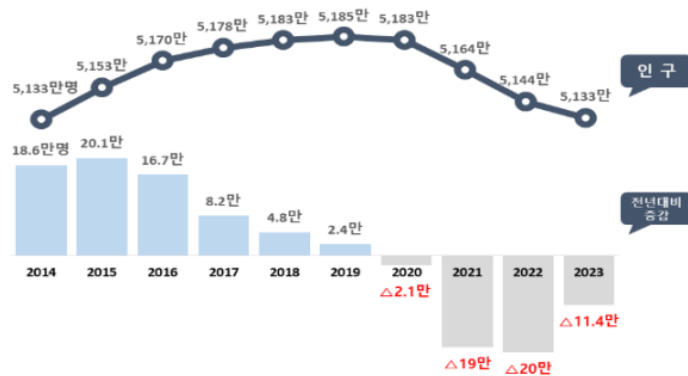
17) 프리미엄 제품·서비스를 특권으로서가 아니라 '일상'에서 누리고, 사치가 아닌 '가치'로 받아들이며 가짐보다 '누림'을 지향하고 '실재'와 '가상'을 넘나들며 소비하는 특징

18) 한정된 자원을 극대화하기 위해 다양한 알뜰 소비 전략을 펼치는 소비자를 말함(트렌드 코리아, 2023).

19) 문찬식(2024.08.26.). '[로컬거버넌스] 경기 김포시, 골목경제 활성화 정책 전방위 추진', 시민일보. <https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160279204398398>

### ○ 인구 데드크로스<sup>20)</sup>로 소비시장 및 생산인구 축소

- 2023년 주민등록 인구 5천133만 명으로 4년 연속 주민등록 인구 감소세를 보임. 반면 65세 이상 고령인구는 973만 명으로 집계됨<sup>21)</sup>
- 지난 2022년 기준으로 1,061만 명이었던 청년 인구가 30년 뒤인 2052년이면 절반 수준인 484만 명 수준으로 떨어질 거라는 전망. 이로 인해 228개로 시군구로 구성된 기초 행정구역 체제도 재편이 불가피할 것으로 예상됨<sup>22)</sup>
- 반면, 고령인구의 비중은 계속 증가하여 2025년에는 20.6%로 초고령사회에 진입할 것으로 예측(통계청, 2021)



출처 : 행정안전부(2024)

[그림 4] 2014년~2023년 주민등록 인구 수 및 증감 현황

### ○ 리퀴드폴리탄(Liquidpolitan)의 부상

- 인구는 감소하고 광역 교통은 발달하는 현대사회에서 유목적 라이프 스타일을 구가하는 소비자가 늘어남
- 이에 따라 지역은 하나의 고정된 공간이 아니라 유연한 모습을 보이는 현상에 따라 리퀴드폴리탄<sup>23)</sup>이 주목받음
- 불균형 발전과 지역 소멸을 우려하는 시대에 리퀴드폴리탄은 새로운 해법을 제시할 것으로 기대됨

### ○ 1인 가구 중심의 소비 행태 확산

- 1인 가구 비율 예측 결과, 2020년 31.7%에서 2040년 37.9%로 증가할 전망<sup>24)</sup>

20) 사망자가 출생자보다 많아지는 현상.

21) 행정안전부(2024.01.10.) [https://www.mois.go.kr/synap/skin/doc.html?fn=BBS\\_2024010908354801001&rs=/synapFile/202403/&synapUrl=%2Fsynap%2Fskin%2Fdoc.html%3Ffn%3DBBS\\_2024010908354801001%26rs%3D%2FsynapFile%2F202403%2F&synapMessage=정상](https://www.mois.go.kr/synap/skin/doc.html?fn=BBS_2024010908354801001&rs=/synapFile/202403/&synapUrl=%2Fsynap%2Fskin%2Fdoc.html%3Ffn%3DBBS_2024010908354801001%26rs%3D%2FsynapFile%2F202403%2F&synapMessage=정상)

22) 박초롱(2024.06.26.). "청년인구, 30년 후면 지금의 절반...기초지자체 재편 불가피". 연합뉴스. <https://www.yna.co.kr/view/AKR202406261160000003?input=1195m>

23) 정주인구보다 관계인구에 방점을 찍는 유연도시(김난도 외, 2024).



- 1인 가구 증가로 인하여 교육, 보건 주거, 돌봄 등 정책 개선이 진행되는 가운데 복지과 문화와의 긴밀성이 높아질 것으로 전망

#### ○ ‘골드실버’ 계층, 콘텐츠 소비주체로 부상<sup>25)</sup>

- 한국의 고령화 속도는 OECD 국가 중 가장 빠른 수준. 2025년에는 65세 이상 인구 비율이 20.3%에 달해 초고령사회로 진입할 것으로 예상됨(통계청, 2022)
- 한국문화관광연구원(2023)은 ‘콘텐츠에 빠진 골드실버’의 등장을 한국의 주요한 트렌드 키워드로 제시함
- ‘골드실버’ 계층의 경제력
  - 2023년 통계청 가계금융복지조사 결과에 따르면, 50대의 평균 순자산은 5억 3,714만 원으로 전 연령대 중 가장 높았음(금융자산은 평균 1억 7,912만 원, 실물자산은 4억 5,802만 원)
  - 60대 역시 4억 9,105만 원으로 2위를 차지해, 이른바 ‘골드실버’ 계층의 높은 구매력을 보여 주고 있음
- 디지털 콘텐츠 소비 트렌드
  - ‘2023 방송매체 이용행태 조사’에 따르면, 50대의 89.7%, 60대 이상의 79.5%가 스마트폰을 보유하고 있으며, 이는 2018년 대비 각각 11.2%p, 24.6%p 증가한 수치(한국방송통신전파진흥원, 2023)
  - 또한 ‘2012~2022 모바일 동영상 콘텐츠 이용 시간의 변화’ 조사 결과, 2023년 기준 50~60대의 일평균 모바일 동영상 시청 시간은 82.3분으로, 2018년 대비 41.7% 증가함
  - 이는 전 연령대 중 가장 높은 증가율로, 골드실버 계층이 주요 디지털 콘텐츠 소비층으로 부상하고 있음을 시사함

#### ○ 노인 돌봄 ‘시니어 케어’ 부상

- 플랫폼 서비스가 노인 대상으로까지 확대되어 요양보호사 매칭 서비스, 홈케어 서비스 등 사업이 확장되고 있는 추세
- 노인 돌봄 시장은 2020년 기준 약 40조 원 규모에서 2025년 100조 원 규모로 성장할 것으로 전망(한국보건산업진흥원, 2021)

#### ○ 2030 세대의 은퇴 가치관 변화 ‘파이어족<sup>26)</sup>’ 부상

- 파이어(FIRE)족은 'Financial Independence, Retire Early'의 약자로, 경제적 자립과 조기 은퇴를 추구하는 새로운 라이프스타일 트렌드를 대표함
- 이 현상은 2008년 글로벌 금융위기 이후 미국의 젊은 고학력·고소득층을 중심으로 시작되었으며, 현재 전 세계적으로 확산되고 있음. 주요 원인은 1) 확실한 미래에 대

24) 통계청(2022), 2022 통계로 보는 1인 가구.

25) 손원천(2023.12.26.). 콘텐츠에 빠진 ‘골드 실버’ 뜬다. 서울신문 <https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20231227022001>.

26) ‘경제적 자립(Financial Independence)’과 ‘조기 은퇴(Retire Early)’라는 의미를 담은 합성어로, 극단적으로 소비를 줄이고 저축과 투자를 늘려 30대 후반이나 40대 초반에 은퇴를 목표로 하는 이들을 일컫음

- 한 불안감과 회의감, 2) 직장에서의 성공보다 개인의 일상과 행복을 중시하는 밀레니얼 세대의 가치관, 3) 워라벨(work-life balance)을 중시하는 사회적 분위기, 4) 디지털 기술의 발달로 인한 새로운 수입원 창출 가능성 증가 등임<sup>27)</sup>
- 신한은행(2022)의 '2022 보통사람 금융생활 보고서'에 따르면, 한국의 2030 세대에서도 파이어족 선호 현상이 두드러지게 나타나고 있음. 이들은 평균 41.5세부터 은퇴·노후 준비를 시작해야 한다고 인식
- 파이어족의 핵심 가치관은 불필요한 소비 지양, 삶의 본질적 가치에 집중, 경제적 자유를 통한 자아실현 추구, 안정적이고 절제된 라이프스타일 선호, 일과 삶의 균형 중시
- 주요 특징으로는 1) 극단적 저축과 투자(소득의 50~70% 이상을 저축 및 투자, 평균 14억 7천만 원의 자금 확보 목표), 2) 다중 소득원 확보(본업 외 부업 활성화(예: 블로그, 유튜브, 프리랜서 활동), 'N잡러' 문화 확산), 3) 효율적인 자산 운용(투자를 통한 수익률 제고)<sup>28)</sup>, 4) 최소주의(미니멀리즘) 라이프스타일 추구(불필요한 소비 줄이기, 실용적이고 본질적인 것에 집중) 등을 들 수 있음
- 이들은 은퇴 후 경제적으로 여유로운 생활보다는 절약하며 안정적인 삶을 사는 것을 중요하게 여김

#### ○ 젠더, 인종, 소득, 정치 이념 등 집단 간 갈등 심화<sup>29)</sup>

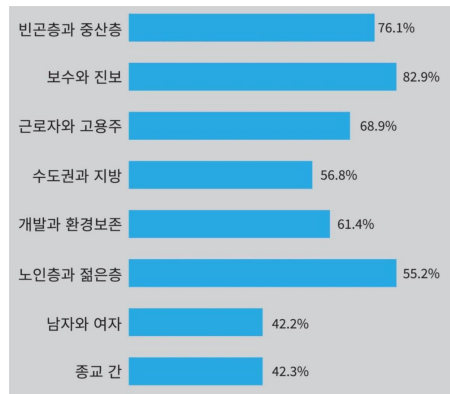
- 최근 우리 사회의 갈등은 다양한 영역으로 세분화·심화되는 경향을 보임
- 세대, 젠더, 다문화, 이념, 지역 등 다양한 영역에서 갈등 상황이 나타나고 있으며 최근의 코로나19는 이러한 사회적 갈등을 더욱 심화하는 계기가 됨
- '2023 한국인의 공공갈등 의식조사' 결과에 따르면 남녀 갈등, 수도권·지방 갈등, 젊은 사람과 나이 든 사람의 갈등이 지난 11년간 사회갈등 가운데 가장 큰 폭으로 심각해짐<sup>30)</sup>
  - 한국사회갈등해소센터와 한국리서치가 전국 성인 남녀 1천 명을 조사해 2024년 1월 발표한 보고서에 따르면 최근 10년간 가장 큰 폭으로 커진 갈등은 '젠더 갈등'임
  - 2013년 '남녀 갈등이 심각하다'는 응답은 29%에 불과했지만, 2023년 조사에선 53.1%로 나타남
  - '수도권·지방 갈등이 심각하다'는 응답도 50.2%(2013년)에서 65.3%(2023년)로 확대됨
  - 또한 '우리 사회 집단 갈등이 심각하다'고 답변한 89.8% 중 '진보 세력과 보수 세력 갈등'(86.6%)이 가장 심각한 갈등으로 꼽은 바 있음
- 특히 이념 갈등은 연애·결혼 등 일상 및 사회생활에도 큰 영향을 미치고 있음

27) 이한익(2022.05.13.), 'Z세대 워너비 '파이어족'...'수입 70% 이상 저축하고 부업·투자로 마흔부터 내 인생을', 뉴스웍스. <https://www.newsworks.co.kr/news/articleView.html?idxno=596031>

28) 30대 평균 소득(5982만원)의 70% 저축 시, 10억원 모으는 데 25.9년 소요, 연평균 수익률 3% 달성 시 18.3년, 5% 달성 시 16.1년으로 단축(출처: NH투자증권 100세시대연구소)

29) 한국문화관광연구원(2023), 콘텐츠 산업 트렌드 2028.

30) 손고운(2024.01.19.), '11년간 '남녀·세대·지역 갈등' 커져...부추긴 집단은?', 한겨레21. [https://h21.hani.co.kr/arti/society/society\\_general/54979.html](https://h21.hani.co.kr/arti/society/society_general/54979.html).



출처 : 한국행정연구원(2023)

[그림 5] 사회갈등 인식률<sup>31)</sup>

### ○ K-문화콘텐츠, 한류의 확산에 따른 예술한류 가능성

- ‘2022년 콘텐츠산업조사’ 결과에 따르면 K-콘텐츠 수출액은 132억 4,000만 달러로 사상 최대치를 기록(문화체육관광부, 2023). 이는 전년(124억 5,000만 달러)보다 6.3% 증가한 액수임
- 전 세계 한류 팬 수가 지난해 2억 2,500만 명을 돌파하는 등 K-콘텐츠의 문화적 가치가 커지고 있음
- 피아니스트 조성진과 임윤찬 등 국내 연주자들이 미국 뉴욕 카네기홀 무대에 오르며<sup>32)</sup> 한류가 기존 문화산업뿐 아니라 순수(기초) 예술 분야로 확산할 가능성을 보여줌

### ○ ‘잘파세대(Z세대와 알파세대)’의 문화예술에 대한 관심도 증가<sup>33)</sup>

- 2023년 12월부터 2024년 2월까지 미술관과 박물관 이용 건수를 연령대별로 분석한 결과, 10대와 20대는 박물관(8.0%)보다 미술관 방문 비중(19.2%)이 2배 이상 높은 것으로 나타남(신한카드 빅데이터연구소, 2024)
  - 여성 방문 비중이 70.7%로 다른 연령대에 비해 월등히 높았음
  - 고물가 시기 상대적으로 저렴한 관람 비용으로도 특별한 경험과 함께 SNS에 올릴 ‘인증샷’을 찍을 수 있고, 체험형, 놀이형 전시가 늘어나면서 10대와 20대 여성들이 미술관을 선호하는 경향을 보임
- 디지털 네이티브인 10대와 20대는 AI 기술도 빠르게 받아들이고 있는 것으로 나타남
  - 챗GPT를 포함한 주요 AI 서비스 3곳에 대한 연령대별 이용액 변화를 2023년과(1~2월) 비교한 결과, 월평균 건당 이용액 증가율이 10대와 20대에서 압도적으로 높은 것으로 나타남(10대: 43.2%, 20대: 38.0%)

31) 김호기(2024.08.12). 정치사회, 갈등 ‘조장자’ 아닌 통합 ‘조정자’ 돼야, 중앙일보. <https://www.joongang.co.kr/article/25269985>.

32) 임석규(2024.02.18.). 임윤찬·조성진, 올해도 내년에도 카네기홀 공연한다. 한겨레신문. <https://www.hani.co.kr/arti/culture/music/1128758.html>.

33) 박예은(2024.05.28.) 신한카드 “Z세대와 알파세대, 문화예술 공간을 찾고 플랫폼 유료이용에 거부감없어”, 팝콘뉴스 <http://www.popcornnews.net/news/articleView.html?idxno=60553>

- 1인당 이용액 증가율도 10대와 20대가 각각 61.8%와 66.0%로 높은 수치를 기록함

#### ○ ‘뉴트로<sup>34)</sup>’가 소비문화로 자리잡음

- 과거의 요소를 현대적으로 재해석하는 등 옛것에서 찾은 신선함으로 승부하는 ‘뉴트로’가 일시적 유행을 넘어 소비문화로 자리잡고 있음
- 중·장년층이 아닌 1020세대를 공략하는 새로운 복고로 외식시장, 패션시장 등 다양한 업계에서 주목받고 있음
- 이는 전반적인 불경기 속에서도 ‘알파세대<sup>35)</sup>’가 중요한 소비자로 부상했기 때문
  - 고물가로 소비가 위축됐던 시기임에도 불구하고, 유·아동 시장은 선전함
  - 이에 따라 교육 업계에서도 알파세대가 주요 타깃으로 떠올라 시기술에 힘입은 맞춤형 교육 이 에듀테크 시장의 핵심 키워드로 자리잡음

#### ○ ‘디토소비’<sup>36)</sup>가 새로운 소비문화로 부상

- 상품이나 정보 제공, 구매 채널이 늘어나며 수많은 선택지에 직면하게 된 소비자들이 디토소비를 지향하고 있음
  - 디토소비가 늘어나는 것은 상품의 종류와 유통 채널이 다양해지고 품질도 상향 평준화되며 선택의 어려움과 실패의 두려움이 크게 증가했기 때문
  - 또한 브랜드 충성도가 떨어진 시점에서, 제조사나 브랜드를 따지기보다는 내가 좋아하는 사람·콘텐츠·커머스를 추종하는 것이 훨씬 만족할 만한 휴리스틱(간단한 의사결정)이 된 것임
  - 과거 스타나 인플루언서를 따라 하는 것과 달리, 나의 가치관에 맞는 대상을 찾고 그 의미를 해석해서 받아들이는 주체적 추종의 모습을 띠
  - 사람(인플루언서나 판매 회사의 내부 직원, 일반인 전문가 등), 콘텐츠(좋아하는 웹툰 주인공의 스타일, 특정한 드라마나 영화에 등장하는 여행지 등), 커머스 채널(고유한 취향과 안목으로 특정 제품군을 판매하는 버티컬 커머스<sup>37)</sup>에서 제안하는 상품 등) 등을 추종한다는 특징이 있음
- 이러한 디토소비의 확산으로 향후 브랜딩, 유통 전략, 비즈니스 모델의 형성에도 큰 변화를 가져올 것으로 전망됨
  - 단지 제품력만으로 승부하는 것이 아니라, 자사의 철학이나 관점 취향을 담은 시그니처 상품이나 브랜드가 디토소비에 대응하는 요체가 될 것으로 보임

#### ○ 시성비(時性比)<sup>38)</sup>를 중시하는 '분초사회'의 도래

34) 복고를 뜻하는 '레트로'(retro)에 새롭다는 의미의 '뉴'(new)를 합친 '뉴트로'(newtro). '뉴트로 패션', '뉴트로 음악', '뉴트로 디자인' 등, 검색창에 뉴트로라는 단어를 넣으면 각종 용어들이 등장할 만큼 최근의 트렌드이자, 젊은층의 관심사임. 레트로가 중·장년층의 추억 향유의 문화라면, 뉴트로의 젊은층이 접해보지 못했던 예전 문화를 신선하게 느끼고 재해석하며 유행하는 현상이라고 할 수 있음([https://www.hani.co.kr/arti/specialsection/esc\\_section/1155115.html](https://www.hani.co.kr/arti/specialsection/esc_section/1155115.html)).

35) 2010년 이후에 태어나 13세 이하인, 초등학교 5학년보다 어린 세대.

36) 정보 탐색이나 대안 평가 등 제대로 된 구매 의사결정 과정을 생략하고 “나도ditto”하고 특정 사람·콘텐츠·커머스를 추종해 구매하는 것. 이처럼 특정 대리체(Proxy)가 제안하는 선택을 추종하는 소비(김난도 외, 2024).

37) 버티컬 커머스(Vertical Commerce)는 특정 카테고리나 영역에 특화된 온라인 커머스 모델을 의미함. 기존의 수평적 커머스(Horizontal Commerce)가 다양한 제품을 한 플랫폼에서 판매하는 것과 달리, 버티컬 커머스는 특정 분야의 전문성과 깊이를 바탕으로 차별화된 서비스를 제공([https://www.i-on.net/news/newsletter/community/1238340\\_9962.html](https://www.i-on.net/news/newsletter/community/1238340_9962.html))

38) '시간의 가성비'의 줄임말.

- '트렌드 코리아 2024'는 '분초사회'를 2024년의 첫 번째 키워드로 선정함(김난도 외, 2024)
- 분초사회란 시간의 중요성이 매우 강조되는 사회로 시간의 효율성을 극대화하기 위해 분초를 다투며 산다는 것을 의미. 기다리는 틈새 시간까지 효율적으로 활용하는 것을 특징으로 함
- 문화예술분야에서도 저녁과 야간에 개최되던 공연에 대한 고정관념이 바뀌어 점심시간을 활용한 11시 마티네 콘서트, 브런치 콘서트 등이 주목받음<sup>39)</sup>
  - 이러한 분초사회에서는 '숏폼' 콘텐츠를 활용한 인플루언서 마케팅이 더욱 성장할 것으로 예상됨<sup>40)</sup>
  - 피처링이 유튜브 10만 팔로워 이상인 채널 1,000개를 무작위로 추출해 분석한 결과, 전체 콘텐츠 대비 숏폼 콘텐츠의 업로드 비율은 2022년 17%에서 2023년 45%로 크게 성장함

#### ○ '소유 경제'에서 '경험 경제'로, 경제 패러다임의 변화

- 영국 시장 조사 기관 Technavio(2022)에 따르면, 2021년부터 2026년까지 전 세계 경험 경제 시장은 연평균 12.27%의 성장률을 기록하며, 약 1조 3,390억 달러(약 1,740조 원)의 시장 규모에 도달할 것으로 전망<sup>41)</sup>
- 특히 아시아 태평양 지역이 가장 빠른 성장세를 보일 것으로 예측(연평균 성장률 14.5% 예상)
- 특히 '체험형 여행' 시장이 2025년까지 연간 800억 달러(약 104조 원) 규모로 성장할 것으로 예측(Skift Research 2024)
  - 교육, 훈련, 산업 유지보수 분야에서의 AR/VR 활용이 크게 증가할 것으로 전망
  - IDC의 전망에 따르면, 전 세계 AR 및 VR 지출은 2024년까지 연평균 76.9% 성장하여 약 1,390억 달러(약 180조 원)에 이를 것으로 예상
- 코로나19 이후 온라인 콘서트, 가상 전시회 등의 수요가 급증
  - Grand View Research(2024)에 따르면, 글로벌 라이브 스트리밍 시장은 2028년까지 연평균 21.3%의 성장률을 보이며, 2,475억 달러(약 322조 원) 규모에 도달할 것으로 예상
  - 소비자행동의 변화(McKinsey의 2023년 소비자행동 조사)에 따르면 밀레니얼 세대의 78%가 물질적 소유보다 경험에 더 많은 돈을 쓰겠다고 응답, Z세대의 72%는 브랜드의 가치와 경험이 구매 결정에 중요한 영향을 미친다고 답함
  - 응답자의 65%가 팬데믹 이후 새로운 경험을 더 적극적으로 추구함
- 기술 혁신에 따른 경험경제 확대
  - Gartner(2023)의 예측에 따르면, 2025년까지 글로벌 기업의 75%가 AI를 활용한 고객 경험 개선에 투자할 것으로 예상
  - 개인화된 추천 시스템, 챗봇, 음성 인식 기술 등이 고객 경험을 혁신적으로 변화시킬 것으로

39) 김태관(2024.03.13). [제민포럼] 분초사회의 전략적 방법, '숏폼콘텐츠(Short-form Contents)', 제민일보. <http://www.jemin.com/news/articleView.html?idxno=769431>

40) 김설아(2024.01.11). 팔로워 수보다 영향력...분초사회에 '숏폼' 콘텐츠 뜬다 [인★트렌드], 일간스포츠55. <https://isplus.com/article/view/isp202401100115>

41) Technavio(2022). Travel and Expense Management Software Market by Deployment and Geography - Forecast and Analysis 2022-2026.

전망

- IDC는 2025년까지 전 세계적으로 약 410억 개의 사물인터넷(IoT) 디바이스가 연결될 것으로 예측하며, 이는 실시간 데이터를 활용한 맞춤형 경험 제공의 기반이 될 것으로 전망
- 5G 기술의 보급으로 초고속, 초저지연 통신이 가능해지면서, 실시간 인터랙티브 경험의 품질이 크게 향상될 것으로 예상
- 경험경제로 전환하는 산업 분야 증가
  - Euromonitor International(2023)는 2025년까지 전 세계 리테일 기업의 80%가 옴니채널 경험을 제공할 것으로 예측
  - 증강현실을 활용한 가상 피팅, 인터랙티브 쇼룸 등의 기술이 더욱 보편화될 것으로 전망
  - PwC의 전망에 따르면, 글로벌 엔터테인먼트 및 미디어 시장은 2025년까지 연평균 5.0% 성장하여 2조 6,000억 달러(약 3,380조 원) 규모에 이를 것으로 예상
  - 특히 e스포츠, 가상 콘서트 등 새로운 형태의 엔터테인먼트 경험이 급성장할 것으로 전망
  - HoloniQ(2024)의 분석에 따르면, 글로벌 에듀테크 시장은 2025년까지 연평균 16.3% 성장하여 4,040억 달러(약 525조 원) 규모에 도달할 것으로 예상
  - 몰입형 학습 경험, 적응형 학습 기술 등이 교육의 패러다임을 변화시킬 것으로 전망

## □ 기술적(Technical) 요인

### ○ 디지털 기반 플랫폼 종사자 수 증가

- 2023 플랫폼 종사자의 규모는 88만 3천 명으로 2년 사이 33.6% 증가함<sup>42)</sup>
- 플랫폼 종사자의 지속 증가 추세는 디지털 기술 발달 등 산업변화와 더불어 자유롭게 일하는 방식에 대한 선호 등에 따른 영향이 반영된 것으로 보임
- 경기 불황에 급여 인상 폭이 물가 상승률을 앞지르지 못하면서 플랫폼 종사자 수는 앞으로도 증가할 것으로 예상됨
- 플랫폼 종사자는 불공정한 대우 등 여전히 많은 어려움을 겪고 있음<sup>43)</sup>

### ○ AI(인공지능) 영향 확산

- 'CES 2024 주목해야 할 기술 트렌드'는 '인공지능(AI)이 모든 산업 혁신을 이끄는 큰 흐름'이 될 것이라고 발표(미국소비자기술협회, CTA(2024)). AI 작곡, 가주, 모델 등 새로운 기술 환경에 맞춘 훈련 및 재교육 필요성 대두
- 50인 이상 기업 소속 직원 가운데 5분의 1이 인공지능에 노출됨. 산업별로는 전기, 가스업의 AI 영향률이 75.3%로 가장 높음.<sup>44)</sup> 금융보험업(43.8%), 정보통신업(34.6%),

42) 박진영(2024.08.06). [직업 혁명 (45)] 격변하는 플랫폼 노동시장...배달 일자리 줄고 IT 등 전문직 종사자 늘어, 뉴스투데이. <https://www.news2day.co.kr/article/20240806500121>

43) 오정인(2024.08.05). 플랫폼종사자 '88만명'...IT·전문직 늘고 배달업 감소, 에스비에스비즈. <https://biz.sbs.co.kr/article/20000185413?division=NAVER>

44) 안태호(2024.03.05.). 50인 이상 기업 노동자 19% 이미 AI 영향권. 한겨레신문. [https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy\\_general/1130983.html](https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/1130983.html).

- 교육서비스업(27.2%), 제조업(22.4%)이 뒤를 이음
- 2024년 포털, 게임, 통신, 하드웨어 등 주요 정보통신기술(ICT) 기업이 인공지능(AI) 사업에 참여하며 2025년에는 AI를 탑재한 PC와 스마트폰이 본격 출시<sup>45)</sup>

#### ○ 경기도, 인공지능을 활용한 돌봄사업 적극 추진

- 경기도, 인공지능 활용한 돌봄 서비스 등 추진
- 인공지능(AI), 증강현실(AR) 등 디지털 융합 놀이돌봄 콘텐츠를 갖춘 '맘대로 에이플(A+·AI play) 놀이터'를 2026년까지 3천 개 조성할 예정<sup>46)</sup>

#### ○ 온·오프라인을 연계하는 피지털(physital) 공간

- 기술을 기반으로 온라인과 오프라인을 연계하는 피지털<sup>47)</sup> 공간이 증가함
- 오프라인의 경험과 온라인의 편리함을 적절히 융합해 고객들에게 최상의 브랜드 경험을 제공하는 것이 피지털 전략의 핵심임
- 이에 따라 많은 기업(스타벅스, 아마존, CJ올리브네트웍스 등)에서 디지털 기반의 온라인 서비스를 활용해 오프라인 공간에서도 고객에게 다양한 경험을 제공하는 피지털 마케팅을 펼치고 있음<sup>48)</sup>

#### ○ OTT 산업 활성화, 플랫폼·극장 시장 확대<sup>49)</sup>

- 2016년 넷플릭스가 한국에 들어온 이후 국내 토종 OTT 티빙, 웨이브 등이 출시되며 시장 규모가 커지기 시작
- 2019년 코로나 확산으로 OTT 서비스 이용자가 급증하며 시장 규모는 더욱 확대됨
- 국민 10명 중 8명이 OTT를 이용 중. 최근 1년간 유·무료 OTT 플랫폼은 국민의 86.5%, 유료 OTT 플랫폼은 국민의 55.2%가 이용 중<sup>50)</sup>
- 국내 OTT 시장 규모의 경우 2017년 약 5억 달러에서 2021년 약 16억 달러로 연평균 33.9% 성장하였으며, 2026년에는 약 26억 달러까지 성장할 것으로 예상<sup>51)</sup>

#### ○ 윤석열 정부, 미래기술 대응 정책 수립<sup>52)</sup>

45) 홍국기·김주환·오규진(2023.12.26.), [2024 전망] 불붙은 AI 열풍...스마트폰·PC에도 본격 적용. 연합뉴스. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20231224028000017>.

46) 정진욱(2024.08.15). 경기도, AI·AR 융합 놀이돌봄 공간 3천개 조성, 기호일보. <http://www.kihoilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1104936>.

47) 피지털(physical)+디지털(digital)의 합성어로 디지털 기술이 접목돼 물리적 공간의 경험을 편리하고 다채롭게 만드는 것을 의미.

48) 박현준(2024.04.28.). 수스타벅스엔 왜 진동벨이 없을까...CJ올리브네트웍스가 주목한 '브랜드 경험'. B BLOTTER. <https://www.bloter.net/news/articleView.html?idxno=615514>.

49) 이자연(2024.02.02.). 달라진 소비패턴, 콘텐츠도 변화한다, 숏폼 열풍과 경계흐려진 OTT 플랫폼·극장 시장 분석, 씨네21. [http://m.cine21.com/news//view/?mag\\_id=104412](http://m.cine21.com/news//view/?mag_id=104412).

50) 한지선(2023.12.25.). "국민 10명 중 8명 OTT본다"...콘텐츠 적극 소비층 '1030세대' 주목. IT Biz News. <https://www.itbiznews.com/news/articleView.html?idxno=121794>.

51) 김가영(2024.02.28.). 유인촌 장관, 6천억 펀드로 토종 OTT 살린다 '모든 예산 쏟을 것' 이데일리. <https://n.news.naver.com/article/018/0005682714?sid=103>.

- 윤석열 정부는 120대 국정과제에서 4차산업혁명의 가능성에 도전하고 미래를 개척하는 글로벌 선진 국가도약을 목표로 정함<sup>53)</sup>
  - 4차산업혁명과 기술 발전에 따른 융복합·신사업 모델을 창출하기 위한 제도적 기반을 구축하여 서비스 경제 활성화 추구
- 정부는 2022년 12월에 미래기술 확보, 디지털 전환, 전략산업 초격차 확대 등 도전 과제 해결을 위해 신성장 4.0 전략, 15대 프로젝트를 마련함
  - 향후 2~3년 내 신기술·신제품 개발, 신서비스 상용화 등이 기대되는 과제 중심으로 전략적 지원을 통해 성과를 조기 창출
  - 민관협의체를 통해 현장의 목소리를 적극 반영하여 과감하고 신속한 규제 혁신과 제도 개선을 추진한다는 계획
- 관계부처 합동으로 국가 재도약을 위한 체계적 및 종합적 성장 전략인 '신성장 4.0 전략' 추진계획을 발표<sup>54)</sup>
  - 미래기술 확보, 디지털 전환, 전략산업 초격차 확대 등 도전 과제 해결 등을 골자로 함
  - 추진계획으로는 新기술(미래 분야 개척), 新일상(Digital Everywhree), 新시장(초격차 확보)을 중심으로 구성됨
  - 9월 26일 국가 역량을 총결집해 AI 혁신을 견인하기 위한 최고위 거버넌스인 '국가인공지능 위원회'가 출범

## □ 환경(Environmental) 요인

### ○ 아시아 첫 기후소송

- 헌법재판소는 2031년부터 2049년까지 국가 온실가스 감축 목표를 세워두지 않은 현행법(탄소중립기본법)이 헌법에 불합치한다고 결정<sup>55)</sup>
- 기후위기 관련 소송이 미국, 유럽, 캐나다, 호주, 브라질 등에서 제기된 적은 있지만 아시아 국가로는 첫 사례
- 정부로선 장기적인 차원에서 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 다시 검토하는 일이 불가피해짐 → 정부는 2031~2049년 국가 온실가스 감축 목표를 설정해야 함

### ○ 국제사회, 기후 문제에 공동 대응 강화

- 지구 온난화로 폭염, 폭설, 태풍, 산불 등 이상기후 현상이 세계 곳곳에서 나타남에 따라 국제사회는 기후 변화 문제의 심각성을 인식하고 기후 문제를 공동으로 대응하기 위해 노력하고 있음

52) 광도훈(2024.02.14.). 반도체 국가전략기술 확대, 차세대 배터리 기술개발 ...신성장 프로젝트 '속도'. 이투데이. <https://www.ETtoday.co.kr/news/view/2330555>.

53) 대한민국정부, 2022

54) 산업일보(2023.01.08.). 초일류 국가 도약 위한 '신성장 4.0 전략', KDB미래전략연구소, 정책 금융 역할 강화될 것으로 기대. <https://kidd.co.kr/news/230875>.

55) 이새은(2024.09.03.). '韓 아시아 첫 기후소송'...기후대응 끝 아닌 시작', 굿뉴스. <https://www.goodnews1.com/news/articleView.html?idno=438467>



- 따라서 국제사회는 탄소 중립으로 가는 속도를 지속해서 높이고 있음
- 탈(脫)탄소는 지구 생존의 마지노선으로 보는 '산업화 대비 1.5℃ 기온 상승'을 막기 위한 필연적 선택으로 인식하고 있음

#### ○ 한국 역시 실존적 위기에 공감하고 변화 필요성에 동의하고 있지만 실천 속도는 더딘 것으로 파악됨<sup>56)</sup>

- 정부는 국가온실가스감축목표(NDC)의 산업 부문 목표를 기존(14.5%)보다 3.4%p(810만 톤) 낮춤
- 탄소중립녹색성장위원회는 원료 수급, 기술 전망 등 현실적인 국내 여건을 고려해 감축목표를 완화했다고 밝혔지만, 시민사회단체 등으로부터 사실상 산업계에 특혜를 준 것이라는 비판이 이어짐
  - 유럽연합(EU) 등이 재생에너지 사용 목표를 높이는 것과 정반대로 제10차 전기수급 기본계획에서 정부는 재생에너지 발전 목표를 기존 30.2%에서 21.6%로 낮춘 바 있음
  - 또한 한국은 '플라스틱 협약 우호국 연합(High Ambition Coalition to End Plastic Pollution, HAC)' 참여국이면서 정작 포괄적인 플라스틱 감축 선언에는 동참하지 않고 있음 (정부는 일회용품 사용 제한 규제를 철회한 것도, 업계 부담을 핑계로 일회용 컵 보증금제를 자원에 맡긴 바 있음)

#### ○ ESG 경영의 전 세계적 요구 확산

- 최근 기업에서 ESG의 중요성이 강조되고 있음. 이는 신용평가에 ESG 반영 비중이 확대되어 자금조달에 미치는 영향이 증가하였기 때문
- 또한 고객과 소비자들은 ESG 핵심 요소를 갖춘 기업과 브랜드에 주목하기 시작하였고, 이는 실제 구매의사 결정에도 영향을 주고 있음
  - 환경 위기에 대응하는 ESG 혁신 : 기후 변화로 인해 환경 위기를 극복하는 다양한 아이디어가 소비자의 구매로 이어진다는 확신이 관련 제품의 혁신으로 이어짐
  - 사회적 가치를 더하는 ESG 혁신 : 삼성전자, 구글 등 다양성의 가치를 높이는 혁신을 활발하게 적용 중
- 유럽의 경우, 올해부터 ESG 공시가 본격화됐고 우리나라 역시 오는 2026년 ESG 공시 의무화를 검토 중인 상황
- 김포시는 최근 산하 6개 공공기관이 시의 비전을 공유하고 시 발전을 이끌기 위한 'ESG경영실천협약체 협약(MOU)'을 체결한 바 있음<sup>57)</sup>
  - 협약을 체결한 기관은 김포도시관리공사, 김포시청소년재단, 김포문화재단, 김포복지재단, 김포FC, 김포산업지원센터 등 6개임
  - 협약을 통해 ESG경영의 상호 공동대응 체계를 형성하고 사회적 책임 수행 인프라를 구축해 나갈 계획임

56) 장정욱(2024.07.30.). '탈탄소' 속도 높이는 국제사회, 법률·현장 전면 재정비해야. 데일리안 <https://www.dailian.co.kr/news/view/1389509/?sc=Naver>.

57) 정일형(2024.08.11.). '김포시, 6개 산하 공공기관 'ESG경영실천협약체' 협약'. 뉴시스. <https://n.news.naver.com/article/03/0012721782?sid=102>.

## ○ 그린 컨슈머의 급부상

- 환경 보호에 도움 되는 제품을 구매하는 소비자를 의미하는 그린컨슈머가 급부상함
- 이에 따라 기업들은 친환경 제품 개발에 주력
  - 넷제로 트래커(Net-Zero Tracker)가 발표한 보고서에 따르면, 포브스 글로벌 2,000대 기업 중 탄소중립 목표를 세운 기업은 1,000곳을 넘어선 바 있음
  - 이는 지난해 6월 대비 40% 이상 증가한 수치임<sup>58)</sup>
- 정부 차원에서는 Green Festival 인증제 도입, 국공립 문화시설 500개소 대상 그린 리모델링 시행, 문화콘텐츠산업 친환경 전환 지원 사업, 2022-2026년 연 200억 원 규모 지원금 조성, VFX, 실감형 콘텐츠 등 저탄소 제작 기술 R&D 투자 등 관련 사업들을 시행 중

## ○ ESG 경영, 환경(E)에서 사회적 가치(S) 및 지배구조(G)로 확대 추세

- 일반적으로 기업은 환경(E)을 가장 중요시해 왔지만 ESG 평가기관들은 지배구조에 최대 가중치를 부여하고 있음
- 대외경제정책연구원이 18개국의 52만여 기업을 대상으로 ESG 점수를 분석한 결과<sup>59)</sup>, 한국의 ESG 점수는 사회(S)가 67.5%(328점), 환경(E)이 51.2%(6.47점), 지배구조(G)가 전체 평균치의 44.5%(13.28점)로 집계됨<sup>60)</sup>
- ESG 채권 발행 추이를 살펴보면, 2019년 약 3,400억 달러(약 452.2조 원)에서 2020년 약 7,000억 달러(약 931조 원)로 증가함. 특히 사회적 채권(Social Bond)의 발행이 2019년 대비 2020년에 720% 증가됨<sup>61)</sup>
- 미국에서는 ESG 관련 주주 제안이 2021년에 전년 대비 37% 증가하였으며, 특히 사회 및 지배구조 관련 제안이 크게 늘어남<sup>62)</sup>

## ○ 김포시는 환경문제를 해결하고자 ‘김포환경재생혁신복합단지 조성사업’을 기획하고, 전국에서 유일하게 ‘환경SOS 상담반’을 운영중임<sup>63)</sup>

- 환경SOS 상담반은 환경관리에 어려움을 겪는 기업체를 직접 방문해 애로사항을 청취하고 1대1 맞춤형 해결방안을 제시하는 김포시 시책
- 환경 상담뿐만 아니라 사업장에서 놓치기 쉬운 환경법령 개정 사항, 법적 준수 사항 등에 대한 환경교육 및 환경지원사업 안내 등 기업 맞춤형 환경지원 서비스를 제공하

58) 송준호(2024.01.15.). 【2024년 ESG트렌드 Top 10 ③】 탄소중립 선언 그 이후, 임팩트온. <http://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=10623>.

59) 한국 기업의 ESG 점수는 11.50점으로 글로벌 평균치인 20.66점을 크게 밑돌고 있음

60) 최남수(2024). ESG경영혁신, 새빛북스.

61) 글로벌 금융 시장 데이터 인프라 사업체 Refinitiv(2021), 2021 전망 보고서.

62) 미국 기업 지배구조 컨설팅 ISS Corporate Solutions, 2021

63) 박영훈(2024.08.08.). 김포시, 전국유일 환경SOS 상담반 운영. 신아일보. <http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1914939>.

고 있음

## □ 법적(Legal) 요인

### ○ 『미술진흥법』 시행

- 2024년 7월 26일 시행
- 주요 내용은 ▲미술진흥 정책 추진을 위한 제도적 기반, ▲미술품의 공정한 거래 및 유통 질서 조성, 소비자 보호 확대, ▲공공미술품 관리 및 공공미술은행에 관한 사항 등임
- 이에 따라 통합미술정보시스템이 구축될 예정
  - 문체부 장관은 창작 및 유통 환경 등에 관한 실태조사를 매년 실시하고 그 결과를 공표해야 할 의무
  - 하지만 이를 통해 모든 창작<sup>64)</sup> 미술품의 생산, 판매, 거래 등을 기록관리할 경우 작가에게는 창작의 자유를 침해할 소지도 있다는 점에서 시행령이나 시행규칙을 마련하는 데에 어려움이 있을 것이라는 시각이 존재
- 또한 미술품을 재판매할 때마다 판매가의 일정 비율을 작가에게 지급하도록 하는 '추급권<sup>65)</sup>'을 새롭게 도입하는 등 작가에게 합당한 경제적 보상이 돌아가도록 하는 제도를 마련
  - 2022년 제정된 『예술인권리보장법』에 따라 예술인 신고고에 신고된 예술인 권리침해행위 내역을 보면 '수익 배분 거부·지연·제한 행위' 등이 신고 건수 절반 이상을 차지할 정도로 작가에게 작품 판매대금이 제때 지급되지 않는 일들이 많음<sup>66)</sup>
  - 이에 미술 서비스업 신고제는 2026년, 재판매보상청구권은 2027년에 각각 시행 예정

### ○ 『국악진흥법』 시행

- 2024년 07월 26일 시행. 국악문화산업을 활성화하기 위하여 필요한 사항을 규정함으로써 국민의 문화적 삶의 질 향상과 민족문화의 창달에 이바지함을 목적으로 함
- ▲국악 진흥 및 국악문화산업 활성화 정책의 기본방향과 목표가 담긴 '기본계획의 수립'(법 제5조), ▲국악의 보전·계승, 국악 교육, 전문인력 현황에 관한 '실태조사'(법 제6조), ▲국악 및 국악문화산업 진흥을 위한 '전문인력의 양성'(법 제11조), ▲'국악의 날'(법 제14조) 등의 내용을 포함하고 있음
- 지원 대상은 국악 및 국악문화산업 관련 전문인력 양성기관, 국악 및 국악문화산업 관련 교육훈련 프로그램 등
- 또한 전문인력 양성을 위한 교육훈련 지원, 교육기관 지정 및 운영 지원, 전문인력 양

64) 한국미술품감정연구센터(2024). 2024년 상반기 미술시장분석보고서.

65) 저작권 관련 대상물이 여러 번 옮겨져 누구에게 가 있더라도 이것을 추급하여 행사할 수 있는 권리(한경 경제용어사전).

66) 박주희(2024.08.19.). [법조프리즘]미술진흥법 성공의 조건. 이데일리. <https://www.edaily.co.kr/News/Read?newsId=01121766638988960&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>.

성을 위한 교육과정 개발 및 보급의 지원 내용을 포함

○ 온라인 플랫폼 확대에 따른 저작권 분쟁 급증

- 2021년 저작권법 개정 이후, 문화예술 분야의 저작권 침해 신고 건수가 전년 대비 25% 증가, 이 중 온라인 플랫폼 관련 사례가 70%를 차지
- 공정이용(fair use) 관련 법적 분쟁이 2023년 기준 연간 약 500건 발생, 이 중 80%가 디지털 콘텐츠 관련 사례로 나타남
- 문화재단 및 예술단체의 저작권 교육 이수율은 2023년 기준 45%로, 2020년 대비 15%p 상승했으나 여전히 개선이 필요한 상황

○ 예술인 권리 보호를 위한 『노동관계법』 변화

- 2021년 시행된 예술인고용보험제도의 가입률은 2023년 기준 35%로, 전년 대비 10%p 상승했으나 여전히 낮은 수준
- 문화예술 분야 표준계약서 사용률은 2023년 기준 60%로, 2020년 대비 20%p 상승했으나 업계 목표치인 80%에는 미달<sup>67)</sup>
- 『플랫폼노동자보호법』(2023년 시행) 적용 대상 중 문화예술 분야 종사자는 약 5만 명으로 추정되며, 이는 전체 예술인의 약 10%를 차지

○ 장애인 문화향유권 및 문화다양성 증진, 법적 의무 이행 수준 제고 필요

- 2021년 『장애인차별금지법』 개정 이후, 문화시설의 장애인 편의시설 설치율은 2023년 기준 75%로, 2020년 대비 15%p 상승<sup>68)</sup>
- 주요 공연·전시의 장애인 관람 지원 서비스(수어 통역, 음성 해설 등) 제공 비율은 2023년 기준 30%로, 2020년 대비 10%p 상승했으나 여전히 개선 필요
- 문화다양성 증진 사업 예산 비율은 2022년 기준 전국 문화재단 평균 3.5%로, 2020년 대비 1%p 상승했으나 목표치인 5%에는 미달<sup>69)</sup>

○ 장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 법률

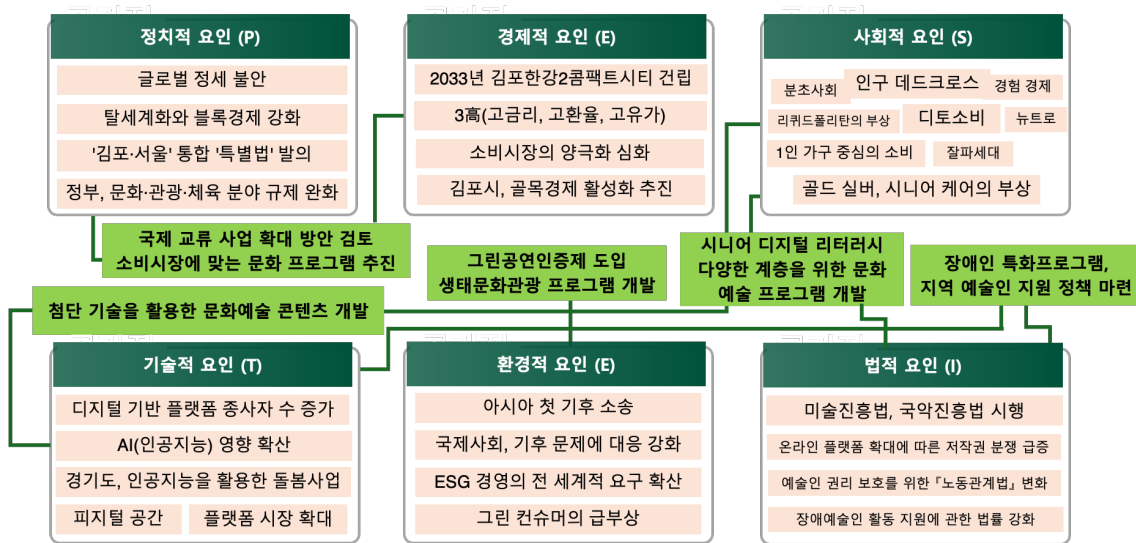
- 2020년 12월 10일 시행되었으며, 이에 근거하여 2022년 9월, ‘장애예술인 문화예술활동 지원 기본계획’이 수립됨
- ‘장애예술인의 창작활동 지원’, ‘장애예술인의 참여 확대’, ‘고용지원’, ‘장애예술인뿐 아니라 단체에 대한 지원’을 핵심 내용으로 함
- 이후, 장애 예술인 대상 공모 지원사업의 규모가 23년 67억 원으로 5년 전 대비 3배

67) 문화체육관광부, "2023 문화예술 분야 표준계약서 활용 실태조사" (2023).

68) 보건복지부, "2023년 장애인 편의시설 설치현황조사" (2023).

69) 전국지역문화재단연합회, "2022년 기초광역문화재단 실태조사 연구" (2022).

증액되었고 5년 안에 200억 규모로 지속 확대 예정<sup>70)</sup>



#### PASTEL 시사점

- 정치적 요인의 시사점으로, 김포문화재단은 예술인복지 지원 확대 정책에 발맞춰 지역 예술인들의 창작 활동을 더욱 적극적으로 지원할 필요가 있음. 또한 장애인, 고령자 등 취약 계층을 위한 맞춤형 문화예술 프로그램을 개발하고 이들의 문화 접근성을 높이는 방안을 모색해야 함. 또한 청년예술인 지원 정책 강화 추세에 맞춰 김포 지역 청년예술인 육성 프로그램을 확대하고 체계화하는 것도 중요한 과제임
- 경제적 요인 측면에서는, 글로벌 경제 회복세를 고려해 국제문화교류 사업을 확대하는 방안을 검토해볼 수 있음. 경험경제 트렌드에 부응하여 관람객들이 직접 참여하고 체험할 수 있는 문화예술 프로그램을 개발하는 것도 필요하며, 또한 빅블러 현상에 대응해 타 산업과 문화예술을 융합한 혁신적인 프로젝트를 기획함으로써 새로운 가치를 창출해야 함
- 사회적 요인과 관련해서는, 고령화 추세에 맞춰 시니어를 대상으로 한 문화예술 프로그램을 확대하고 다양화할 필요가 있음. 젠더 대수렴 현상을 고려해 성평등적 관점에서 문화예술 정책을 수립하고 실행하는 것도 중요함. 한류의 글로벌 확산 추세에 발맞춰 김포의 지역 문화를 세계에 알리는 글로벌 프로그램을 개발하고 추진하는 것도 좋은 전략이 될 수 있음
- 기술적 요인 측면에서 김포문화재단은 AI, VR, AR 등 첨단 기술을 활용한 새로운 형태의 문화예술 콘텐츠를 개발하고, 이를 활용한 교육 프로그램을 도입할 필요가 있음. 코로나19 이후 확대된 비대면 트렌드에 맞춰 온라인 플랫폼을 활용한 문화예술 프로그램을 강화하는 것도 중요함. NFT와 블록체인 같은 신기술을 활용해 예술가들의 새로운 창작 및 유통 모델을 지원하는 방안도 고려해볼만 함
- 환경적 요인과 관련, 김포문화재단이 관리하는 문화시설들의 그린 리모델링을 추진하고 에너지 효율화 계획을 수립하는 것이 필요함. '그린 공연' 인증제를 도입해 친환경적인 공연 문화를 조성하는 것도 좋은 방안이 될 수 있음. 또한 김포의 지역적 특성을 살린 생태

70) 대한민국 정책브리핑(2022년 09월 28일). 장애예술인 지원 청사진 나왔다...공모사업 규모·창작준비금 지원 확대. 대한민국 정책브리핑. <https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148905769>.

문화관광 프로그램을 개발하여 환경 친화적인 문화관광 활성화에 기여할 수 있음

- 법적 요인 측면에서는 저작권 및 개인정보 보호와 관련된 내부 관리 체계를 강화하여 법적 리스크를 줄이는 것이 중요함. 예술인 고용보험 제도의 낮은 가입률 문제를 해결하기 위해 지역 예술인들의 가입을 지원하는 정책을 마련할 필요가 있음. 또한 장애인 문화향유권 증진을 위해 문화시설의 편의성을 개선하고, 장애인을 위한 특화 프로그램을 확대하는 등의 노력이 필요함

## 2. 상위 기관 문화정책 동향

### □ 윤석열 정부

- 윤석열 정부는 국정 비전을 “다시 도약하는 대한민국, 함께 잘 사는 국민의 나라”로 설정함. 분야별로는 ‘일 잘하는 정부’, ‘역동적 혁신성장’, ‘생산적 맞춤형복지’, ‘추격자에서 선도자로’, ‘글로벌 중추국가’ 등임
- 국정운영 원칙은 “국익, 실용, 공정, 상식”을 원칙으로 삼음
- 이중 문화와 관련한 내용은 국정목표 3 “따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회” (110대 국정 과제 중 56-62번에 해당함) ⑪ “문화공영으로 행복한 국민, 품격 있는 대한민국” 등임
  - 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현(문화체육관광부)
    - 취약계층 등 문화 향유 기회 확대로 국민의 문화기본권 보장 및 삶의 질 향상, 지역 간 문화격차 해소
    - 전통문화, 한국어 등 우리 문화 경쟁력 제고
  - 공정하고 사각지대 없는 예술인 지원체계 확립(문화체육관광부)
    - 예술의 독립성·자율성 보장과 함께 공정하고 책임 있는 예술지원체계 구축
    - 사각지대 없는 예술인 복지 안전망 강화와 예술산업 미래 경쟁력
  - K-컬처의 초격차 산업화(문화체육관광부)
    - K-콘텐츠를 초격차 산업으로 육성하여 K-컬처의 글로벌 영향력 확대
    - K-콘텐츠의 지속가능한 발전을 위한 공정하고 탄탄한 미디어·콘텐츠 산업 생태계
  - 국민과 동행하는 디지털·미디어세상(방송통신위원회)
    - 소외 계층을 포함한 전국민 대상 미디어 접근성 및 활용도 제고
    - 디지털 플랫폼사업자·이용사업자·이용자 간 상생
  - 모두를 위한 스포츠, 촘촘한 스포츠 복지 실현(문화체육관광부)
    - 생애주기별 스포츠활동 지원, 스포츠 인프라 확충 등으로 스포츠 저변 확대

- 스포츠 R&D 확대를 통한 스포츠 산업 육성, 스포츠를 통한 지역균형 발전 도모
- 국제스포츠 인재 양성, ODA의 체계화로 국제 경쟁력 강화 및 위상 제고
- 여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국(문화체육관광부)
  - 코로나19 이후 심각한 침체를 겪은 관광시장의 빠른 회복 및 재도약
  - 국민 여행 기회 확대, 지역 경제활력 제고, 관광산업 미래 경쟁력
- 전통문화유산을 미래 문화자산으로 보존 및 가치 제고(문화재청)
  - 시대 변화·미래 가치·국제 기준에 부합하는 미래지향적 국가유산 보호 기반 조성
  - 현장 중심·수요자 중심의 문화유산 보존·활용으로 국민의 문화향유 증진 및 지역 균형 발전 제고

#### ○ 국민통합위, '모두가 누리는 문화·예술 정책 제안' 발표<sup>71)</sup>

- 대통령 직속 국민통합위원회는 장애, 세대, 지역 등과 상관없이 누구나 누릴 수 있는 문화·예술 환경을 조성하는 정책을 제안
- 주요 제안 내용은 다음과 같음
  - 장애인의 문화예술시설 이용·관람 편의를 개선하는 '무장애(Barrier Free)' 환경 조성
  - 고령자의 문화·예술 누리를 확대하는 '찾아가는 공연 프로그램 확대'
  - 지역 공연·전시 공간 확충하고 지역 간 문화예술 연계·교류 확대
  - 상생하는 OTT(온라인 동영상 서비스 플랫폼) 산업 생태계 조성 등
  - 국공립 공연·전시장, 연 1회 이상 장애예술인 작품 의무화<sup>72)</sup>: 2023년 6월 국회를 통과한 『문화예술진흥법』 시행령 개정안 시행, 국가와 지방자치단체가 설치한 국공립 공연장, 전시장 등 총 769개 기관은 연 1회 이상의 장애예술인 정기공연 및 전시를 개최해야 함

## □ 문화체육관광부

〈표 2〉 문화체육관광부 문화 정책 동향(2010~)

연도	주요 내용
2010년	- 지역문화진흥 조례 제정
2014년	- 지역문화진흥법 제정 · 제1차 지역문화진흥기본계획 (2015-2019)
2016년	- 서울시 '문화비전 2030' 발표 · 개인 → 공동체 → 지역 · 도시 확장
2018년	- 문화예술교육종합계획 "삶과 함께하는 문화예술교육" · 지역 기반 생태계 구축 · 수요자 중심 예술 다원성

71) 김미경(2024.03.05.). 국민통합위, 장애·세대·지역 상관없이 모두가 누리는 문화·예술 정책 제안. 디지털타임스. <https://n.news.naver.com/article/029/0002859175?sid=100>

72) 대한민국 정책브리핑(2022.03.05.). 문화비전 2030. <https://www.yna.co.kr/view/MYH20231222002000641>

	· 문화예술교육 기반 고도화
2019년	- 문화체육관광부 "사람이 있는 문화" · 문화적 관리 · 안전망
2019년 말	- Covid-19 시작 · 창작 및 유통체계 붕괴 시작
2020년 이후	- 제2차 지역문화진흥기본계획 "포용과 혁신의 지역문화" · 지역문화 자치기반 구축 · 지역문화정책연구센터 개선 · 지역문화 역량 강화

출처 : 송파문화재단 중기발전계획(2021~2025)

## ○ 문화 정책 기조 변화 및 범위의 확대<sup>73)</sup>

### - 기조의 변화

- 2010년대 초반에는 포괄적인 계획 수립에 중점(예 : 조례 제정, 지역문화진흥기본계획)
- 2010년대 중반부터는 더 구체적이고 전략적인 접근으로 변화(예 : "문화비전 2030" 발표, 생태계 구축)
- 2010년대 후반에는 지속가능성과 포용성에 초점(예 : "사람이 있는 문화" 정책, 문화적 격차 해소)

### - 문화 정책의 범위 확대

- 2016년, 문화유통 복합계획 "생각 팔아주는 문화예술품" 도입
- 2018년, 수요자 중심 예술 다양성 강조
- 2019년, 문화적 관리·안전망 도입

## ○ 지역문화 진흥 정책 변화 과정

- 2014년 제1차 지역문화진흥기본계획 수립
- 2016년 '개인 - 공동체 - 지역' 도시 확장 정책
- 2018년 지역 기반 생태계 구축
- 2020년 제2차 계획에서 "포용과 혁신의 지역문화" 강조

## ○ 2024년 주요 정책 과제

73) 신새롬(2023.12.22.), 국공립 공연·전시장, 연 1회 이상 장애예술인 작품 의무. 연합뉴스 <https://www.korea.kr/special/policyCurationView.do?newsId=148864508>



1	문화생활 지원을 위한 국민 문화여가비 부담 완화	① 일반국민 문화여가비 부담 경감 ② 취약계층 여가비 지출 경감 3종 패키지 ③ 창작자 및 영세 업계 지원
2	수출과 내수 선순환으로 역동경제 이끄는 문화산업 육성	① 글로벌 시장의 선두주자, K-콘텐츠 ② 방한 2천만 달성 프로젝트 ③ 일상 스포츠 활성화로 스포츠산업 도약
3	K-컬처 시대 선도하는 글로벌 新문화전략	① 새로운 K-컬처의 원동력, 예술 ② 파리올림픽 계기 K-컬처 프로젝트 ③ 전략적 문화교류 협력 강화
4	지역소멸 등 사회문제를 해결하는 문화	① 지역 문화 자생력 키우기 ② 인구감소지역, 문화관광 특별 지원 ③ 사회문제 해결형 인문문화
5	청년과 함께 미래를 준비하는 문화	① 인공지능, 디지털 기술 선제적 대응 ② 청년 문화 활동 및 참여 기회 확대 ③ 공정과 혁신 기반 구축

출처 : 문화체육관광부(2024)

[그림 6] 2024 문화체육관광부 주요 업무추진 방향

- 문화생활 지원을 위한 국민 문화여가비 부담 완화
  - 19세 문화예술패스 시범 운영, 문화비 소득공제 확대
  - 공연 암표 근절, 저소득층 통합문화이용권 지원금 인상
- 창작자 및 영세업계 지원
  - 예술인 저금리 대출상품 지원, 웹툰·웹소설 등 장편 연재 저작물 등록 수수료 할인(두 번째 등록부터)
  - 저작권 등록수수료 면제 대상 확대(기초생활수급자 → 장애인, 국가유공자 등), 전통문화 분야 기업 지원 범위 확대
- 수출과 내수 선순환으로 역동경제를 이끄는 문화산업 육성
  - 콘텐츠 투자 활성화 : 정책금융 공급 확대(1조 7,400억 원, 전년 대비 120%↑), K-콘텐츠 전략펀드 조성(6천억 원), 모태펀드 확대(6,300억 원 공급, 전년 대비 53.7%↑) 등
  - 핵심 콘텐츠 육성(게임산업 : 중장기 전략 수립, 영화/OTT: 미개봉 영화 개봉 지원, 만화·웹툰: 글로벌 플랫폼 전략 수립 등)
  - 콘텐츠 수출 확대(해외 비즈니스센터 확대: 15개소 → 25개소, 연관산업 수출 지원: 한류종합 박람회 확대, 해외홍보관 운영, K-콘텐츠 저작권보호 강화)
- 방한 2천 만 달성 프로젝트
  - 융복합 관광 추진, 자전거·걷기 여행 활성화
  - 콘텐츠 수출 확대 : 방한 유치, K-관광 메가 로드쇼 25개 도시 개최
- K-컬처 시대 선도하는 글로벌 新문화전략

- K-아트 해외 진출 지원(국립예술단체 해외 투어, K-뮤지컬 쇼케이스, 공연 유통 지원 등)
- 대표 작가·작품 창출 : 우수 작품 레퍼토리화 지원, 다년간 창작지원사업 확대, 창작-유통-해외진출 단계별 지원사업 연계
- 전략적 문화교류 협력 강화
  - 문화교류 확대 : '국제문화홍보정책실' 신설, 권역·지역별 현지 문화정보 서비스 지원 등
  - 한국어 교육 확대 : 세종학당 확대(248개소 → 290개소), 디지털, AI, 메타버스 활용 한국어 학습 및 문화체험 지원
  - 전통문화 홍보 : 전통문화 페스티벌 개최, 한복·한지 문화상품 개발 및 해외 판로 개척, 태권도 해외공연 및 수업 지원
  - 문화 ODA 추진(106억 원) 및 국제 어젠다 주도 : 개발도상국 대상 도서관, 예술교육, 디지털 콘텐츠, 관광 프로젝트 지원, APEC, G20, 아세안+3 등 국제회의 참여, 저작권보호 글로벌 체계 구축 기여
- 지역소멸 등 사회문제를 해결하는 문화
  - '대한민국 문화도시' 조성 : 13개 도시(대구 수성구, 부산 수영구, 세종시, 경기 안성시, 강원 속초시, 충북 충주시, 충남 홍성군, 경북 안동시, 경남 진주시·통영시, 전북 전주시, 전남 순천시·진도군)
  - '로컬 100' 활성화 : 2023년 10월 선정된 지역 고유문화 명소, 콘텐츠, 명인 활용. 기차여행 상품 연계, 로컬로 캠페인 실시, 현장방문형 컨설팅 제공
- 지역 문화예술 생태계 혁신
  - 문화예술 전국 유통 지원(신규, 400억 원) : 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통, 중형 공연예술 창제작 유통, 국립예술단체 전막 공연 유통, 상시 유통 기반 조성(공연 유통 통합 플랫폼 구축)
  - 국립 박물관·미술관 전시 지역 순회 : 특별 전시(국가 기증 이건희 컬렉션 등 주요 작품 지역 순회 전시)
  - 문화인력 지원 : 지역 대표 예술단체 육성, 공·사립 문화시설 전문인력 지원
- 지역 문화인프라 확충
  - 유희시설 문화공간 재창조, 노후 산업단지·폐산업시설 문화공간화 지원
  - 옛 경북도청·충남도청 활용 문화복합공간 조성
  - 국립박물관·미술관 설립 타당성 사전평가의 지방 이양 추진
  - 지역문화통합정보시스템, 대국민 서비스 본격 실시
- 인구감소지역, 문화관광 특별 지원
  - 찾아가는 문화예술·스포츠 프로그램 : 구석구석 문화배달, 마을 맞춤형 문화예술 교육, 농산어촌 학교 스포츠버스 운영
  - 공공도서관 등록 기준 완화 : 인구감소지역 특례로 사서 1명 이상이면 공공도서관 등록 가능(기존 4인)
- 관광 인구 확대
  - '소규모 관광단지' 신설, 지정·승인 권한 기초지자체장 이양 : 시·도지사 → 시장·군수
  - 관광기업 활동 지원 : 인구감소지역 관광사업체 대상 융자조건 우대:
  - 디지털관광주민증 발급지역 확대: 15개('23년) → 최대 40개('24년)
- 사회문제 해결형 인문문화

- 외로움·고립감 해소 : '희망복지지원단(복지부)' 협업, '문화-사회이음소' 9개 지역 거점 활용, 정서적 취약계층 발굴 및 문화적 예방·회복 서비스 제공
- 회복탄력성 제고 : 인문프로그램 운영, 학교 밖·위기청소년 대상 '청소년 인문교실' 확대, 기숙형 인문채움기간 '문화자유교실' 시범 운영(2개 소), '중장년 청춘문화공간' 운영 확대(17개 → 30개), 노인/장애인:
- 노인복지관·장애인복지관 등 인문프로그램 실시(신규)
- **청년과 함께 미래를 준비하는 문화**
  - 인공지능, 디지털 기술 선제적 대응 : 저작권 제도 개선 추진('AI 워킹그룹 2라운드' 운영)
  - AI 기반 콘텐츠 개발(377억 원) : 생성형 AI 기반 초실감 4D 콘텐츠, 웹툰, 출판, 애니메이션 등 개발, 디지털 휴먼 리소스형 제작 지원 (AI 가상 아이돌, AI 디에이징 콘텐츠 등)
  - 이종산업과 AI 콘텐츠 콜라보 지원(신규, 92억 원)
  - AI 기반 관객 밀집 해소 및 공연 안전관리 기술, 장애인·디지털 소외계층 위한 배리어프리 XR 기술 개발
  - 예술과 기술 융합 : '아트코리아랩' 특화프로그램 지원, 예술·기술 융합 및 창·제작 실험 지원, 예술·기술 창업 전주기 종합지원 플랫폼 운영
- **문화 분야 지원 개편**
  - 중앙 문화 지원기관과 지역문화재단 간 기능 재조정 : (중앙) 전국단위·중장기 창작지원 강화, (지역) 지역단위·소규모·단기 창작지원 강화
  - '지역문화정책협의회' 신설 추진 (중앙정부·지자체 간)

## ○ 제2차 지역문화진흥기본계획(2020~2024)74)

- 추진 배경
  - 그간 성과 : 지역주민 문화향유 기반 구축, 문화재생 확대 / 문화도시조성 기본착수, 지역의 문화 역량 / 기초역량 강화 지원, 생활문화 동호회 등 생활문화 프로그램 확장
  - 한계 : 지역 간 문화 격차 상존, 지역문화 협치 구조 및 자율성 한계, 지역문화의 획일화 및 일상 속 문화참여 부족
- 비전과 목표
  - 가치 : 자치(자율성·참여성·신뢰성), 포용(다양성·연결성·융합성), 혁신(내생성·지속가능성)
  - 목표 : 지자체 문화예술 재정 비율 증대와 지역 규모별 문화향유 격차 감소

〈표 3〉 제2차 지역문화진흥기본계획(안)의 비전과 목표

제2차 지역문화진흥기본계획(안) 비전 포용과 혁신의 지역문화	
내가만드는 지역문화	자치와 분권의 원리를 견지하여 지역의 권한과 다양성을 보장하되, 낙후 · 쇠퇴지역에 대한 직접적이고 적극적 지원
모두가 누리는 지역문화	촘촘한 생활 속 문화 환경 조성으로, 어느 개인과 지역도 뒤처짐 없는 ‘사람이 있는 문화’ 실현
사회를 혁신하는 지역문화	창의성과 지속가능성의 존중으로 문화를 통한 지역혁신과 내생적 발전 추구

74) 문화체육관광부, 제2차 지역문화진흥기본계획 수립 및 평가연구(2020).

## - 전략 및 추진과제

〈표 4〉 제2차 지역문화진흥기본계획(안)의 전략과 추진과제

연번	전략		과제
1	시민의 참여로 문화자치 생태계 구축	지역문화 자치기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화 법 제도 개선</li> <li>지역문화진흥 기본계획 수립·관리 개선</li> <li>지역문화 기초데이터 생산·관리 개선</li> </ul>
		지역문화 협력 전달체계 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화 협력 체계 구축</li> <li>지역문화 보조사업 전달체계 개선</li> </ul>
		지역문화 재정 확충	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화재정의 다각적 확충 지원</li> <li>지역문화재정 민주성 · 자율성 제고</li> </ul>
		지역문화 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화 전문인력 양성 및 취·창업 지원</li> <li>지역문화 관련 기관 역량 강화</li> </ul>
2	포용과 소통으로 생활기반 문화환경 조성	생활문화 정책 재정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활문화 기틀 재정비</li> <li>생활문화센터 확충 및 운영 내실화</li> <li>생활문화 시설의 활성화 및 인식 제고</li> <li>생활문화 동호회 · 공동체 지원</li> </ul>
		계기별 문화참여 기회 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화로 물드는 10월 「문화의 달」</li> <li>지역특화 대상 맞춤형 「문화가 있는 날」 활성화</li> <li>「박물관·미술관 주간」 확대 추진</li> </ul>
		지역 중심의 문화예술교육 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 중심의 문화예술 교육 추진</li> </ul>
		취약지역 문화 접근성 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화취약지역 맞춤형 지원 추진</li> </ul>
		문화기반시설의 내실화 및 맞춤형 서비스 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화시설의 전략적 확충</li> <li>수요자 맞춤형 서비스 추진</li> <li>취약지역 주민 및 사회적 약자를 위한 찾아가는 기능 강화</li> <li>박물관 · 미술관 열린 환경 조성</li> <li>국립장애인 도서관의 정책기능 강화</li> </ul>
3	지역의 개성 있는 문화 발굴·활용	지역문화 고유성 발굴 및 보존	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역문화 콘텐츠의 보존·발굴</li> </ul>
		특색있는 지역문화의 활용 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>개성 있는 지역문화의 개발 및 활용 지원</li> <li>지역 문화유산을 활용한 체험교육 확대(문화재청)</li> <li>지역문화의 국제화 지원</li> </ul>
		창조적 지역 콘텐츠 · 관광산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역특화 콘텐츠 개발 및 생태계 구축</li> <li>지역의 문화자원을 활용한 관광 활성화</li> </ul>
		지속 가능한 지역 예술 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>예술분야 지역 협력체계 구축</li> <li>지역예술인 창작 지원</li> </ul>
4	문화적 가치로 지역의 혁신과 발전	문화적 지역재생 · 활력 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 문제해결형 사업 발굴·추진</li> </ul>
		공간 기반 문화정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>유희공간 등 문화재생 추진</li> <li>지역 혁신 지원을 위한 포상제도 도입</li> </ul>

		체계적 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화도시 조성 본격화 및 성과관리체계 구축</li> <li>공간기반 지역문화 정책의 내실화 · 체계화</li> </ul>
--	--	--------	--

출처 : 문화체육관광부(2020)

## ○ 지역문화예술교육 정책

- 문화비전 2030 : 9대 의제 중 의제 3. 문화권리 실현을 위한 문화예술교육에서 하나의 대표 과제로 지역 기반 문화예술교육 생태계 구축 제시
- 제1차 문화예술교육 종합계획(2018~2022)<sup>75)</sup> : 추진전략 1. 지역 기반 생태계 구축'과 3가지 세부과제(지역 중심 문화예술교육 추진 체계화, 지역 문화예술교육 공간 및 자원과의 연계 강화, 문화예술교육 협력망 활성화) 등을 제시
- 제2차 문화예술교육 종합계획(2023~2027)<sup>76)</sup>을 통해 문화예술교육의 공정한 접근 기회를 보장하기 위한 정책 추진
  - 국민 체감형 문화예술교육 지원 강화, 문화예술교육으로 살리는 지방시대, 디지털 문화예술교육 환경 조성, 문화예술교육 정책 기반 입체화 등의 추진 전략을 세우고 문화예술교육 협력 네트워크를 구축하겠다는 내용을 담고 있음
- 지역 문화예술교육계획<sup>77)</sup>
  - 2018년 수립된 제1차 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」을 바탕으로 같은 해 17개 시도별 지역 문화예술교육계획이 수립되기 시작함
  - 『문화예술교육 지원법』 제6조 제4항 및 동법 시행령 제2조의 3(지역문화예술교육계획의 수립) 제1항에 따라 시 · 도지사는 지역 문화예술교육지원협의회 협의를 거쳐 5년마다 문화체육관광부의 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」을 반영한 지역 문화예술교육계획을 수립해야 함
  - 지역별로 다양한 추진 전략이 수립되었으나, 1) 문화예술교육 접근성 향상, 2) 지역 특화 프로그램 개발, 3) 문화예술교육 전문인력 양성, 4) 문화예술교육 인프라 구축의 공통 요소가 포함됨
  - 학교 문화예술교육 지원 사업(예술 강사 지원, 학교-지역 연계 프로그램), 사회 문화예술교육 지원 사업(취약계층 대상 프로그램, 생활문화동아리 지원), 지역 특화 문화예술교육 사업(지역 문화유산 활용 교육, 지역 예술인 연계 프로그램), 문화예술교육 전문인력 양성 사업(문화예술교육사 역량 강화 프로그램, 지역 예술인 교육자 양성), 문화예술교육 거점 구축 사업(생활문화센터 건립, 유허공간 활용 교육장 조성) 포함됨
  - 지역문화예술교육계획의 수립은 지역 문화예술교육을 종합하고 지역별 특성(경기도 이전의 도자기 문화 교육, 부산의 항구 도시 기반 프로그램, 대구의 섬유산업 연계 문화예술교육 등)이 반영되었다는 점에서 큰 성과인 것으로 판단됨. 그러나 지역 문화예술교육계획 수립 과정에서 논의가 미흡했거나 충분한 예산을 확보하지 못한 한계가 확인됨
  - 일반적으로 지역은 「제1차 문화예술교육 종합계획(2018~2022)」의 구조처럼 전략별로 사업을 추진하는 대신, 지역별 상황 및 특수성을 고려하여 사업을 추진하는 경우가 많음

75) 문화체육관광부(2022). 제1차 문화예술교육 종합계획 2022 문화예술교육 시행계획.

76) 문화체육관광부(2023). 제2차 문화예술교육 종합계획.

77) 김포문화재단(2023). 김포시 문화예술교육 현황조사 및 발전방안 연구.

## □ 경기도

### ○ 경기도 지역문화진흥시행계획(2020~2024)

- 도민 참여 확대 플랫폼 구축
  - 누구나 쉽고 간편하게 문화정책을 제안할 수 있는 온라인 의견 창구 개설
  - 주요 거점을 기반으로 직접적 의견을 청취할 수 있는 타운홀 미팅 운영 등
- ‘경기도 문화의 날’ 운영
  - 중앙정부의 ‘문화가 있는 날’과 연계하여 ‘경기도 문화의 날\*’ 운영으로 도민 문화향유권 확대
  - 공공 및 민간문화시설 관람료 감면 확대(‘22년까지 총 226개소\* 목표)
  - 도립예술단 공연, 찾아가는 문화활동 등 기존의 문화예술 공연\*을 경기도 문화의 날에 연계 추진(‘22년까지 총 2,228회 목표)
- 문화누림, 지역화폐 드림 사업
  - 도내 문화시설(공공 공연장, 공사립 박물관·미술관 등) 이용료의 일부를 지역화폐로 환급하여 도민 문화향유 증진 및 지역경제 활성화 도모
  - 관람료 인하 효과를 통해 ‘도민 문화예술 접근성 향상’ 및 ‘문화시설 활성화’, 환급받은 지역화폐 사용으로 ‘골목경제 활성화’
- 경기도 문화영향평가 추진
  - 건축·도시 설계 시 경기도 문화적 특색과 문화적 관점에서 도민에 미치는 영향을 고려하여 계획 및 사업 추진(‘22년까지 8개 추진)
  - 도시재생 뉴딜사업과 연계, 대상 사업 선정단계의 협업체계 강화
- 경기시민예술학교
  - (시민예술가 발굴 예술교육프로그램) 경기시민 누구나 예술을 통해 창작역량을 키우고, 일상 예술을 구현하며 시민예술가를 발굴할 수 있는 창작 프로그램 개발·운영
  - 예술교육을 통해 삶의 주도성과 주체성을 확립, 성숙한 사회 구성원으로 성장하는 계기 마련
- 청소년 문화예술교육 장르 특화사업(경기도형 엘시스테마)
  - (경기틴즈뮤지컬) 경기도 청소년 문화예술교육 대표 브랜드 발굴 및 청소년 예술교육 시스템 구축 및 청소년 교육용 창작뮤지컬 개발 보급
  - (예술교육 시스템) 뮤지컬을 매개로 청소년의 건강한 사회성 개발과 다면적인 성장 유도
  - (공모·기획) 뮤지컬교육 운영이 가능한 기초문화재단 및 공연장 운영 주체
- 예술인 권익 보호 및 창작 지원
  - (예술인 권익 보호) 예술인상담센터 및 아카데미 운영을 통해 불공정 행위 등 권익침해 문제를 근절하고 공정한 예술생태계 조성
  - (창작 지원) 청년예술인 자립준비금 및 창작공간·공공예술사업 지원을 통한 예술인들의 안정적인 창작 여건 조성
  - (공연장 대관료 지원) 전문예술단체, 예술인의 창작발표 기회 확대를 위해 대관료 지원 필요
- 장애인 문화예술활동 지원 확대
  - 시·군에서 선정한 장애인 문화예술 동호회 활동 지원, 장애인 문화예술인력 역량 강화 및 협업 지원, 장애인 예술가 창작활동 지원을 통해 문화 약자인 장애인의 문화활동 참여 및 향유 확대
  - 2018년 14개 단체 → 2022년 62개 단체(누계치) 지원

- 누구나 관람하고 참여할 수 있는 공연 문화 조성
  - 2018년 경기도 등록 장애인의 공연관람 비율은 6.4%에 불과(2017년 한국보건사회연구원 통계)
  - 장애인 이동편의 강화, 공연 관람 필요 서비스, 사회적 인식 개선 방안 등 장애인 공연관람 환경 조성을 위한 가이드라인 제작으로 장애인의 문화 향유권 증진 도모
- 사회적 약자를 찾아가는 서비스
  - (찾아가는 문화활동) 소외지역 계층 대상 문화예술 향유 사업 지속 확대
  - (찾아가는 박물관) 문화소외지역 학교, 사회복지시설을 방문해 전시와 교육 프로그램 진행
  - (분관형 뮤지엄 조성) 경기도민의 문화적 수혜 범위 확대 및 문화적 욕구 충족을 위한 움직이는 분관형 뮤지엄 조성·운영
- 경기생활문화플랫폼 확대 운영
  - 도내 생활문화 거점 맞춤형 지원을 통한 지속가능한 생활문화 기반확산을 목표로 2016년부터 '경기생활문화플랫폼' 운영 지원
  - 경기도 생활문화지원 사업 확대를 통한 지역 중심 지속가능한 생활문화 기반 확산 필요
- DMZ 세계자연유산 등재 추진
  - DMZ 세계자연유산 등재를 위한 남북공동추진단 발족 기반 마련
  - 세계유산적 가치도출 및 증명을 위한 UN사·국방부 협의와 DMZ 현장 실태조사, DMZ 국내외 유사사례 비교 연구 추진
- 오산 독산성 세계유산 등재 추진 지원
  - 세계유산 등재를 위한 각종 기초자료 연구 및 해외사례 비교연구를 통한 유사 유산과 연속유산 등재 및 확장 등재 가능성 타진
  - 오산 독산성 학술연구 개최, 연구자료집 발간으로 세계유산적 가치 발굴
  - 세계유산 구역 설정 등 보존관리 계획 수립 및 잠정목록 등재 신청서 작성

## ○ 경기도 문화예술교육 정책<sup>78)</sup>

- 경기도에는 문화예술교육 지원을 위한 총 2건의 광역 조례와 총 4건의 기초 조례가 마련되어 있음
  - 경기도와 경기도교육청 각각 조례가 제정되어 있으며 경기도 31개 시·군 가운데 문화예술교육 조례가 제정된 곳은 고양시, 성남시, 수원시, 구리시 4곳
  - 조례의 구성 및 세부 내용에는 조례 간 다소 차이가 있으나 큰 흐름은 전반적으로 유사함<sup>79)</sup>
  - 경기도 내 2개의 시(성남시, 광명시)에서 문화예술교육지원센터를 운영하고 있음
- 경기도의 문화예술교육 관련 주요 정책은 다음과 같음
  - 지역 문화예술교육지원센터 운영 및 지역 특성화 문화예술교육 활성화
  - 꿈다락 토요문화학교
  - 문화예술교육 온라인 플랫폼 운영 : 경기문화예술교육지원센터는 2018년 5월부터 기존의 문화예술교육 전문웹진 '지지봄봄'을 홈페이지(ggarte.ggct.kr)에 통합, 개편하여 운영 중임
  - 경기도교육청 문화예술교육 : 학교예술교육 지원 사업, 예술중점학교 운영, 지역 연계 학교예

78) 경기 문화예술교육 기본계획 (2018-2022), 경기문화재단(2018).

79) 경기문화재단(2022). 2022 경기도 문화예술교육 현황조사 보고서.

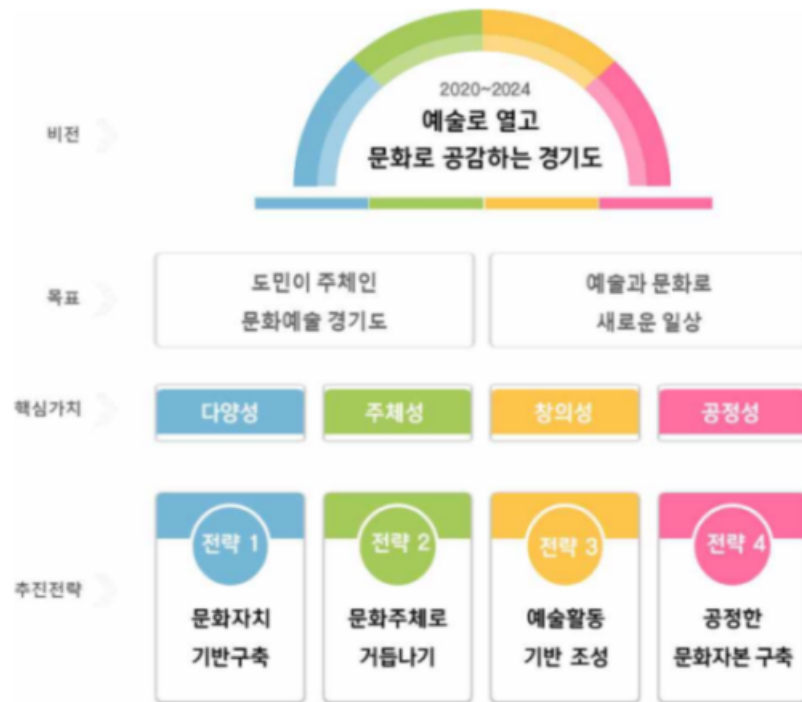
술교육 활성화, 예술거점·예술드림학교 운영, 교원의 예술교육 전문성 신장을 위한 연구 지원 등

- 경기도 사회학교 문화예술교육 연계 협력 : 경기문화재단과 경기도교육청 문화예술교육 프로그램 활성화 양해각서'- 경기문화 재단과 경기도교육청은 문화예술교육 프로그램 운영의 시너지 효과 창출을 위해 2013년 양해각서를 체결함

#### ○ 경기도 문화예술진흥 중·단기 종합계획 2020-2024

- 경기도 문화예술진흥 중·단기 종합계획은 문화예술 접근성 향상, 예술인 지원 강화, 문화 인프라 확충, 지역문화 활성화를 목표로 하며 주요 내용은 다음과 같음
- **문화자치 기반 구축** : 문화자치 관련 조례 제·개정, 지역 문화커뮤니티 구축, 문화다양성 정책 기반 조성, 광역·기초 교류·협치 모델 구축, 문화예술 전문조직으로 기능 강화
- **문화주체로 거듭나기**: 장애인 문화·체육활동 기회 확대, 문화시민 역량 강화, 어르신 지역 문화주체 활동 기반 구축, 경기 문화예술교육 진흥, 문화예술교육 활성화, 생애주기별 문화예술교육 확산
- **예술 활동 기반 조성**: 공정·투명한 예술생태계 구축, 폐교 및 유휴공간을 문화예술 공간으로 활용, 예술인 복지사업 지원 및 행정 서비스 혁신, 예술가 대상 창작공간 간접지원
- **공정한 문화자본 구축** : DMZ를 생태·평화 공간으로 조성, 남북 문화교류 지원 및 협력 확대, 스마트 다문화 해설 개발, 생태 공간 및 역사유적 관광자원화, 지역 예술인 활동 공간 마련, 문화 친화적 도시공간 설계, 생활문화센터, 작은미술관, 작은영화관 확대, 도민 박물관·미술관 관람 일상화 추진





출처 : 경기문화재단(2019)

[그림 7] 경기도 문화예술진흥 중단기 종합계획(2020~2024) 비전, 목표, 전략

〈표 5〉 정부, 문체부, 경기도(2024) 비전, 목표, 추진과제 비교

구분	정부	문화체육관광부	경기도
비전	다시 대한민국! 새로운 국민의 나라	문화로 행복한 삶의 질, K-컬처가 이끄는 글로벌 문화강국	예술로 열고 문화로 꽃피우는 경기도
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상식이 회복된 반듯한 나라</li> <li>- 민간이 끌고 정부가 미치는 역동적 경제</li> <li>- 따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회</li> <li>- 자율과 창의로 만드는 담대한 미래</li> <li>- 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가</li> <li>- 대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대</li> </ul>	1. 문화&민생 - 국민문화예술 관람률: '23년 58.6% → '24년 80% - 국민연가 만족도: '23년 60.7% → '24년 65% 2. 문화&경제 - 방한관광객(명): '23년 1,103만 → '24년 2천만 - K콘텐츠산업 매출(원): '22년 150조 → '24년 170조 - 스포츠산업 매출(원): '22년 78조 → '24년 86조 3. 문화&미래 - 대한민국 문화 호감도 (국가이미지): '23년 70.1% → '24년 73%	1. 도민이 주체인 문화예술 경기도 2. 예술과 문화로 시흥을 창상
추진 과제	핵심전략산업 육성 중소·벤처기업이 경제 중심 향상 노동의 가치 중심 과학기술 선도 발판 마련	1. 문화생활 지원을 위한 국민 문화기반 부단 확충 2. 수출과 내수 선순환으로 역동경제 이끄는 문화산업 육성	1. 문화기반 거점구축 2. 문화정책과 기획나누기 3. 예술창작 기반 조

탄소중립 실현 및 지속가능경영 실천 자발적 지역 경제 활성화 마련 (6대 국정 목표 23개 약속 구성 중 문 화/경제/지역 분야 일부 추출)	3. K-컬처 시대 선도하는 글로벌 新문 화정책 4. 디지털로 더 가까워지는 문화 5. 청년과 함께 미래를 준비하는 문화	성 4. 공정한 문화정책 구축
---	--	------------------------

출처 : 대한민국정부(2024), 문화체육관광부(2024), 경기도청(2024)

## □ 김포시

### ○ 민선 8기 김포시 문화정책 핵심 가치 및 운영 기조

- 민선 8기 김포시의 시정 구호는 '통하는 70 도시 우리 김포'로, 핵심 가치는 '소통', '상식', '혁신'임
- '생각이 통하는 도시', '상식이 통하는 도시', '교통이 통하는 도시'를 통해 70만 대도시로 성장하는 김포를 만들고자 함
- 김포시는 시민과 함께, 철도교통망 확대와 지역 간 균형 발전을 통해 새로운 김포의 미래를 함께 이루고자 하는 비전을 제시함
- 민선 8기 김포시의 주요 정책 목표는 다음과 같음
  - 시민 중심의 소통 강화(소통관제, 소통문자, 소통광장, 통행시장실, 토크 콘서트 '통통야행' 등)
  - 철도 중심의 김포형 교통망 구축(골드라인 혼잡률 개선, 철도망 확대 등)
  - 지역 균형 발전을 위한 문화·경제 인프라 구축
  - 법과 제도, 원칙이 지켜지는 상식이 통하는 도시 조성
  - 70만 대도시 김포 준비를 위한 종합적 도시 발전 계획 수립
- 주요 추진 사업은 다음과 같음
  - 다양한 시민 소통 채널 구축 및 운영
  - 골드라인 혼잡률 개선을 위한 TF 운영 및 국비 지원 확보
  - 김포형 철도교통망 구축 계획 수립 및 추진
  - 문화·경제 인프라 확충을 위한 종합계획 수립
  - 70만 대도시 김포 준비를 위한 도시기본계획 수립

### ○ 2024 김포시 시정 방향

- 2024년 김포시 시정 방향 중 문화 관련 주요 내용은 다음과 같음
- **5개 읍면의 균형 발전** : 통진읍, 양촌읍, 대곶면 등 각 지역의 특성을 고려한 맞춤형 발전 계획 수립 및 시행
- 생활 안심디자인사업을 실시하여 범죄를 예방하고 도시 미관을 개선. 이를 통해 도시의 경쟁력을 높이고 주민들의 삶의 질을 향상
- 양곡문화체육센터의 프로그램을 다양화하고, 생활체육을 활성화하기 위한 다양한 프로그램을 운영
- 가현산 진달래축제, 오라니장터축제 등 지역 축제를 지속적으로 개최하여 시민들의 문화생활을 풍성하게 만들고 지역의 문화 정체성을 강화

### ○ 김포시 자유·생태문화 지속사업(2012~계속)

- 2012년 서울시계~김포대교 구간을 시작으로 순차적인 철책 제거 추진
- 2017년 전국 최초 민방위 주민대피시설 리모델링, '작은미술관 보구곶' 개관
- 2021년 한반도 유일 남북공동이용수역에 '애기봉평화생태공원' 개관



출처 : 뉴스1(검색일: 2024.10.05.)

[그림 8] 철책 제거 추진<sup>80)</sup>



출처 : 김포문화재단

[그림 9] 작은미술관 보구곶<sup>81)</sup>



출처 : 뉴스1(검색일: 2024.10.05.)

[그림 10] 애기봉평화생태공원<sup>82)</sup>

## ○ 문화도시 추진

- 2020년 문화도시 실현을 위한 정책적 노력 지속 및 구체화를 위해 '참여와 교류로 경계를 허물다! 문화나루도시 김포'라는 비전과 4개 목표, 5개 추진전략, 19개 사업으로 구성된 '김포시 문화도시 조성계획'을 수립함
- 2020년 7월 문화도시를 향한 확고한 추진 근거를 마련하기 위해 『김포시 문화도시 조성 및 지원 조례』를 제정하여 시민의 문화권 보장 및 확산을 담보함
- 또한, 『문화기본법』, 「문화도시 추진 가이드라인」에 의거 '김포시 문화도시 조성사업 계획'에 대한 문화영향평가를 완료하였음

## ○ 국내 최고 초대형 생활문화 플랫폼 추진

- 민선8기는 '국내 최고 초대형 생활문화 플랫폼' 추진 등 70만 대도시에 대비한 문화 인프라 구축을 우선과제로 제시함
- 문화인프라 구축을 위한 사업으로 '(한강)강변문화 공간과 K-POP 공연장 마련(문화예술회관 건립)', '센트럴 컬처 플랫폼(CCP) 건립(국내 최고 초대형 생활문화 플랫폼)' 등을 계획하고 있음
  - 센트럴 컬처 플랫폼(CCP) 건립(국내 최고 초대형 생활문화 플랫폼)은 한강신도시의 랜드마크로 기능하며, 구래·마산·양곡 중심지의 열악한 생활문화 인프라를 개선하기 위한 사업으로 50만 대도시로 성장한 김포시의 문화생활 인프라 부족 문제를 해결하는 데 목적이 있음<sup>83)</sup>
  - CCP는 다양한 문화, 교육, 여가시설을 포함하는 복합문화시설로 계획됨. 주요 시설로는 대규모 학생열람실, 실내 어린이 놀이시설, 어린이 전문도서관, 외국어학습관, 미술학습관, 음악학습관, 과학관, 4차산업혁명관, 장애인 전용 열람실, 학습코칭·진로상담센터, 맘스카페, 영화관

80) 정진욱(2021.11.10.). '50년만에 제거되는 김포 해강안 철책', 뉴스1. <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0005715064>

81) 김포문화재단 홈페이지(검색일: 2024.10.05.)

82) 이시명(2024.08.28.). '김포시, 이달말 가을 맞이 애기봉평화생태공원 야간 개장', 뉴스1. <https://www.news1.kr/local/incheon/5524140>.

83) 김중훈(2023.09.27.). '희망과 통하는 도시 김포' 만드는 데 최선 다한다. 김포신문. <https://www.igimpo.com/news/articleView.html?idxno=79204>

및 공연장, 문화센터 등이 포함됨

- 문화예술과 여가 기능을 집결시킨 미술복합시설인 프랑스의 퐁피두 문화센터와 유사한 복합문화시설을 지향함

#### ○ 김포시 문화예술진흥 종합발전계획(2021~2025)

- 김포시 문화예술진흥 종합발전계획은 시민의 문화 감수성을 높이고 정주의식과 지역 애착심을 강화하는 것을 궁극적 목표로 함
- ‘모두가 일상 속에서 자유롭게 문화를 누리는 문화도시 김포’를 비전으로 설정함
- 4대 전략은 문화예술 인프라 조성, 문화예술 접근성 개선, 문화예술 가치성 증진, 문화예술 지속성 확보 등임
  - 인프라 확충 : 문화기반시설 확충, 연구·조사 수행, 창작지원 체계 재정비, 문화 거버넌스 구축
  - 접근성 개선 : 지역문화 거점 조성, 맞춤형 문화 서비스 확대, 정보화 추진, 위드 코로나 대응
  - 문화예술 가치 증진 : 시민 관심 증가 계기 확대, 문화예술 교육 확대, 문화유산 활용체계 개선, 문화다양성 구현
  - 지속성 확보 : 추진체계 정비, 지역 대표 콘텐츠 발굴, 문화 역량 강화, 평가·환류 체계 구축

#### ○ 2021 ‘김포시 관광사업 종합계획’

- 2021년 ‘김포시 관광사업 종합계획’을 수립, 지속가능한 관광 정책을 추진하고 있음
- 수변특화상업지구 「라베니체」 활성화, 하동천 일원 생태체험마을을 중심으로 하는 「전류리 포구·봉성산·평화누리길」 등 수도권 대표 생태관광지 개발
- 경기도 대표 안보생태 관광지 「애기봉평화생태공원」의 전략적 문화·관광 전진기지 구축
- 「부래도」 관광지화 등 특색 있는 관광인프라 구축 병행 추진



출처 : 김포시(2021)

[그림 11] 관광종합계획수립 관광권역별 공간구상<sup>84)</sup>

#### ○ 김포시 외국인 주민 및 다문화가족 지원 조례 시행

84) 김성욱(2021.03.26.). '김포시, 관광종합계획수립 컨설팅 최종보고회 개최', 베타뉴스, <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0005715064>

- 2024년 3월 27일 시행. 김포시에 거주하는 외국인 주민 및 다문화가족의 안정적인 가정생활 영위, 지역사회 적응 및 자립생활에 필요한 행정적 지원방안을 마련함으로써 이들이 지역사회의 구성원으로 정착할 수 있도록 하는 것을 목적으로 함<sup>85)</sup>
- 외국인주민정책자문위원회 정비에 관한 사항, 외국인 주민·다문화가족·이주배경 청소년에 대한 지원 범위 확대, 축제·행사 참여자의 편의 제공 근거 및 상호문화거리 조성 근거 신설 등을 핵심 내용으로 함

#### ○ 김포시 이민출입국관리지원청 유치 준비

- 김포시는 김포 특성을 최대한 살려 글로벌 도시 브랜드를 창출하려는 정책의 일환으로 2023년 지자체 중 첫 번째로 **이민출입국관리지원청 유치 희망 의사**를 밝힘<sup>86)</sup>
- 이어 8월에는 이민청 유치 TF 회의를 개최하며 유치 활동을 본격화, 11월 법무부 및 국민통합위원회에 김포시 유치 제안서를 전달함. 현재 출입국·이민관리청 유치를 위한 연구 용역을 진행하고 있음
- 이민청 유치가 현실화 되면 김포경제에 장기적으로는 3,980억 원의 생산효과와 2,000억 원의 부가가치효과, 2,700여 명의 직·간접 고용효과가 발생해 도시 브랜드 격상, 국제도시로 도약하는 분수령이 될 것이란 전망<sup>87)</sup>

#### ○ 콘텐츠 융합 클러스터 조성 등 글로벌 선도 지식산업 육성

- 「경기도 종합계획(2012-2020)」에 의거, 김포시는 서울의 위성도시, 베드타운에서 벗어나 자족성 확보를 도모하기 위해 첨단산업 기능과 콘텐츠 산업단지(클러스터) 조성 등 추진
- 서북부권 첨단산업 중심의 지식기반 클러스터 육성, 김포시를 경기 서북부 지역의 핵심 지식산업 거점으로 육성
  - 주요 산업 : IT, 항공, 디지털 콘텐츠, 방송영상 등
  - 예상 고용 창출 : 2020년까지 약 50,000개의 일자리 창출 목표
- 첨단 산업단지 조성 및 항공 관련 대학 유치
  - 항공산업단지 : 면적 1,000,000㎡, 투자액 1조 원 규모
  - IT산업단지 : 면적 500,000㎡, 투자액 5,000억 원 규모
  - 목표 기업 유치 수 : 2020년까지 200개 기업 유치 목표
  - 1개 이상의 항공 특성화 대학 유치(예상 학생 수 : 연간 1,000명 규모, 산학협력 : 항공산업 단지와 연계한 R&D 센터 설립)
- 한강변 디지털융합 방송영상산업 거점 및 에어로시티 조성 사업
  - 사업명 : 김포 한강 시네폴리스(면적 : 2,710,000㎡)
  - 주요 시설 : 영화 스튜디오, 방송 제작 시설, VR/AR 체험관 등
  - 예상 연간 방문객 : 500만 명

85) 국가법령정보센터. 김포시 외국인주민 및 다문화가족 지원 조례.

86) 김포아이뉴스(2024.03.27.) '한국형 이민청'모델 선도로 다문화정책에서 두각을 보이고 있는 김포시', ai 김포아이뉴스. <http://gimpoai.co.kr/detail.php?number=3955&thread=01r04>.

87) 강근주(2024. 04. 27). '김포시 '한국형 이민청' 모델개발 몰두...왜?', 에너지경제신문. <https://m.ekn.kr/view.php?key=20240427022585716>.

- 위치 : 김포공항 인근, 예상 투자액 2조 원
- 고양시 브로맥스<sup>88)</sup> 프로젝트와의 연계
  - 5개 지역 개발 계획과 연계한 미디어 산업 클러스터 조성
  - 김포-고양 간 협력 체계 구축 : 연간 공동 프로젝트 5건 이상 추진

#### ○ '2025 대한민국 독서대전<sup>89)</sup>' 개최도시 선정<sup>90)</sup>

- 문화체육관광부가 주최하고 한국출판문화산업진흥원이 주관하는 '2025년 제12회 대한민국 독서대전(이하 독서대전)' 개최도시로 최종 선정됨
- 이번 선정으로 김포시는 국비 3억 원을 확보, 내년 9월 '다 함께, 다(多) 가치 읽기'를 주제로 김포시립도서관, 한강중앙공원, 아트빌리지, 애기봉평화생태공원 등에서 다채로운 프로그램을 운영해 국민 대통합 장을 조성할 계획. 특히 성인독서율 저하에 대한 대책으로 '전국민 북스타트 운동' 제안 등 평가에 긍정 영향
- 김포시는 평균 연령 41세로 전국에서 가장 젊은 도시 중 하나로 영유아, 학생, 청년층 인구 비중이 높음. 특히 독서 습관 형성이 필요한 연령대가 많이 거주
  - 총 126곳의 문화공간 중 58곳(46%)이 도서관으로, 독서 관련 인프라가 잘 구축됨
  - 2010년 이후 5개 공공도서관과 5개 공립 작은도서관 신규 건립
- 2024년 4월, 모담도서관(거점 도서관)을 개관하며, 대곶작은도서관, 어울림센터 어린이도서관 추가 건립을 계획하는 등 지속적인 인프라 확충으로 독서 기반 강화

#### ○ 긴급돌봄사업 등 돌봄사업 강화

- 김포시는 영유아대상 긴급돌봄 및 초등 시설형 긴급돌봄사업을 시행 중으로 긴급돌봄체계를 구축하는 한편, 지역 내 우리아이행복돌봄센터 18개소를 운영하며 질 높은 돌봄을 시행 중임<sup>91)</sup>
- 또한 김포시는 2024년 7월 교육부의 '교육발전특구'에 선정되면서 돌봄 사업을 강화한 바 있음
  - 이번 선정으로 국비 최대 100억과 각종 규제 해소 등 지역맞춤형 특례를 지원받게 됨. 이에 따라 시는 교육부 3년 연속 지원을 받는 '선도 지역'으로 지정됐으며 경기도 내 시·군 중 유일함<sup>92)</sup>
  - ▲ 질 높은 교육과 돌봄을 제공하고자 특화 돌봄, 안심 동행, 외국어 강화 프로그램 운영 ▲ 글로벌 교육기반 조성을 위한 초중고 IB학교 확대, 거점형 인재교육센터 운영 ▲ 자공고·특성화고·체육중점고 육성으로 다양한 고등교육 성장발전 마련 ▲ 연세대학교와 협력한 AI(인공지능)·SW(소프트웨어) 교육과정 개발 등이 담김

88) '브로맥스(Goyang Broadcasting and Multimedia Complex)' 사업은 2012년까지 고양시내 5개 권역 약 377만 평방미터 부지에 민간자본을 유치하여 첨단 방송영상산업단지를 조성하는 대규모 프로젝트(출처: 고양신문).

89) 매년 독서문화 진흥에 앞장서는 1개 기초자치단체를 선정해 '책의도시'로 선포하고, 9월 독서의달에 전국 최대 규모로 열리는 독서문화축제.

90) 강근주(2024.08.29.). '김포시, 2025 대한민국독서대전 개최도시 선정, 에너지경제신문. <https://m.ekn.kr/view.php?key=20240829021111116>

91) 윤의일(2024.07.30.). 김포시, 6개월부터 2세까지 시간제보육서비스 대폭 확대. 뉴스프리존. <https://www.newsfreezone.co.kr/news/articleView.html?idxno=582888>.

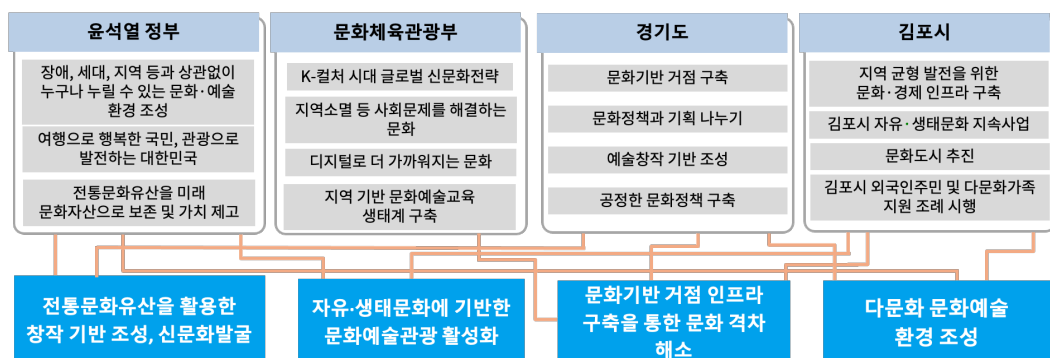
92) 뉴시스(2024.07.30.). 김포시, 교육발전특구 선도지역 지정... "최대 100억 지원". 뉴시스. [https://www.newsis.com/view/NISX20240730\\_0002831570](https://www.newsis.com/view/NISX20240730_0002831570).

## ○ 김포문화재단 x (사)김포문화원, 업무협약(MOU) 체결

- 2024년 3월, 김포문화재단과 김포문화원은 김포 역사문화 분야 교류 협력을 위한 업무협약을 체결함
- 김포문화재단의 기존 '한옥마을팀'이 '전통마을팀'으로 개편되면서 김포 역사문화와 전통분야 활성화를 위해 양 기관 간 협업과 연계 필요성이 대두
- 양 기관은 이번 협약에 따라 ▲학술정보자료의 상호 공유 등 김포 역사문화 아카이빙 ▲역사문화 공동 연구와 학술행사 공동 개최 등 학술연구 교류 ▲역사문화 스토리텔링과 전시·교육 프로그램 공동 개발 등 김포 역사문화 콘텐츠 개발 등을 협력해 추진할 계획

## ○ 대명항 국가어항으로 지정<sup>93)</sup>

- 대명항이 방아머리항(안산), 전곡·제부(화성) 등과 함께 국가어항으로 신규 지정됨
  - 이에 따라 국비와 지방비, 민자를 합쳐 2천 390억 원을 투입해 개발사업이 추진될 예정<sup>94)</sup>
  - 대명항에는 867억 8천만 원이 투입돼 물양장·위판장·부잔교·해양레저복합센터 건립 및 매립사업이 이루어질 예정임
- 2024년 2월, 한강을 둘러싼 지리적 특성과 대명항 등 해양수산 자원 활용을 위해 '대명항 연계 관광 활성화를 위한 TF'를 발족한 바 있음
  - 김포시청 해양하천과를 주축으로 관광진흥과, 공원녹지과, 교통과, 김포문화재단, 김포도시관리공사와 해양분야 자문이 가능한 전문가들로 구성됨
  - 대명항 숙박 유도 전략과 야간 문화, 대명항과 아라마리나 연결, 대명항 수산물 활용 먹거리 개발, 비어기 활성화 방안, 공항과 항구 연계 방안, 제휴 마케팅 및 여행사 인센티브 지원 확대 방안 등이 논의됨
  - 글로벌 해양도시 도약을 위한 서해안과 경인아라뱃길 등 주변 지역의 자연환경과 물길 활용, 무인도 활용 등도 제시됨



93) 권용국(2024.02.22.). '김포시 '서해안 글로벌 해양도시 꿈꾼다...대명항 연계 관광 활성화 TF' 발족' 중앙신문. <http://www.joongang.tv/news/articleView.html?idxno=70151>.

94) 김경태(2024.08.08.). 경기 3개 항구, 국가어항 신규 지정...2천390억원 들어 개발. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20240808103700061?input=1195m>.

#### 상위 기관 문화정책 시사점

- 중앙정부와 문화체육관광부는 문화를 통한 국민 삶의 질 향상과 글로벌 문화강국 지향을 목표로 하고 있음. K-컬처의 세계화 및 문화산업 육성을 강조하며, 지역 문화 활성화와 문화 격차 해소를 위해 노력함. 또한 디지털 전환에 따른 문화예술 환경 변화에 대응하기 위한 정책을 추진하고 있으며, 이는 지방자치단체의 문화정책 수립에도 중요한 영향을 미침
- 경기도는 문화자치 기반 구축 및 지역 특성을 반영한 문화정책 추진에 중점을 두고 있음. 문화예술 접근성 향상과 예술인 지원 강화, 문화 인프라 확충 및 지역 균형 발전 도모, 생활문화 활성화 및 문화다양성 증진 등을 주요 정책 방향으로 설정함. 이러한 경기도의 정책 기조는 김포시와 같은 기초자치단체의 문화정책 수립에 직접적인 영향을 미치고 있으며, 지역 특성을 고려한 세부 정책 개발의 필요성을 시사함
- 김포시는 70만 대도시 도약을 위한 문화 인프라 확충 계획을 수립하고 있으며, 문화도시 조성 및 지역 특성을 살린 문화콘텐츠 개발에 주력함. 외국인 주민 및 다문화가족 지원 강화, 독서문화 진흥 및 돌봄사업 확대 등 다양한 문화정책을 추진 중. 특히 센트럴 컬처 플랫폼(CCP) 건립 등 대규모 문화시설 조성 계획은 김포시의 문화 인프라를 획기적으로 개선할 것으로 기대되고 있으며, 이를 통해 시민의 문화향유 기회를 확대하고 도시 경쟁력을 강화하고자 함
- 김포문화재단은 중앙정부와 경기도의 문화정책 기조를 반영하면서도, 지역의 특수성을 고려한 차별화된 문화정책을 수립해야 함. 70만 대도시 도약을 위한 문화 인프라 확충, 지역 특화 문화콘텐츠 개발, 문화다양성 증진, 디지털 전환 대응, 문화예술교육 강화, 문화를 통한 지역 경제 활성화 등을 종합적으로 고려한 정책 수립이 필요함
- 이를 통해 김포시는 문화도시로서의 위상을 강화하고, 시민의 삶의 질 향상과 지역 발전을 동시에 달성할 수 있으며, 특히 김포시의 지리적 특성, 인구 구조, 도시 발전 계획 등을 고려한 맞춤형 문화정책 수립이 중요하며, 이를 위해 시민의 의견을 적극적으로 수렴하고 전문가의 자문을 받는 등 다각적인 노력이 필요할 것으로 보임



## 제2절 내부환경 분석

### 1. 김포시 일반 현황

#### □ 개요

- 강상 DMZ<sup>95)</sup>와 조강(祖江)<sup>96)</sup>을 끼고 있는 김포시<sup>97)</sup>는 ‘생태환경의 보고’, ‘교통·군사 요충지’, ‘다문화 환경’, ‘지식산업서비스의 확대’, ‘물길·하늘길로 이어진 주변 도시와의 연결점’이라는 특징점을 보유함
- 생활권은 주거·행정적 기능을 담당하는 남부권(김포시 인구의 88.5%)과 관광·산업적 기능을 담당하는 북부권으로 구분됨<sup>98)</sup>
  - 남부권(97.57km<sup>2</sup>, 437,566명) : 고촌, 양촌, 김포본동, 사우, 풍무, 한강신도시
  - 북부권(179.04km<sup>2</sup>, 70,091명) : 통진, 대곶, 월곶, 하성
- 반면, 도시인프라 불충분, 정주의식 부족, 지역 불균형, 난개발, 환경오염, 접경지역(군사보호구역) 등 부정적 여건도 존재함
  - 1990년 초반, 북변 택지지구 사업을 시작으로 도시개발의 바람이 일면서 택지 확장과 인구 증가

95) 육상 DMZ와 대비되는 강 위의 DMZ.

96) 한강하구, 한강에서 바다로 나가는 한강수계의 종점이자 강의 으뜸.

97) 김포시 역사

- 삼국시대 : 475년 (고구려 장수왕 63년): 김포 지역이 역사 기록에 최초로 등장함. 이는 삼국시대 후반부에 해당하며, 고구려가 한강 유역을 장악하던 시기와 일치함. 이 시기 김포 지역은 군사적, 경제적으로 중요한 위치를 차지하였을 것으로 보이며, 특히 한강을 통한 해상 교역의 거점 역할을 했을 것으로 판단됨
- 통일신라시대 : 757년 (신라 경덕왕 16년): 전 국토 9주5소경 재편 시 한주(漢州)에 속함. 김포현, 분진현, 동성현, 수성현, 공암현으로 분할되어 장제군과 울진군의 영현이 됨, 이 시기 김포 지역은 수도 경주와 한주(현재의 서울) 사이의 중요한 연결 지점으로서의 역할을 수행했을 것으로 추정됨. 또한 한강을 통한 물류의 중심지로서 경제적 번영을 누렸을 가능성이 높음
- 고려시대 : 성종 시기: 관내도(關內道)에 속함. 이는 고려의 초기 행정구역 개편 과정에서 이루어진 변화로, 김포 지역이 중앙정부의 직접적인 통제하에 놓이게 되었음을 의미함. 1018년 (현종 9년): 수주(樹州)의 속현이 됨. 이 시기 김포 지역은 고려의 수도인 개경과 가까운 위치에 있어, 정치적, 경제적으로 중요한 역할을 했을 것으로 추정됨. 특히 한강을 통한 물류 이동의 중심지로서의 기능이 더욱 강화되었을 것으로 보임. 1182년 (명종 2년): 김포가 분리되어 감무(監務, 현(縣)을 다스리는 책임자)를 둬, 1198년 (신종 원년): 어태(御胎, 왕실의 태)를 맡은 후 현령(縣令)을 둬, 이는 김포의 행정적 위상이 더욱 높아졌음을 의미함
- 조선시대 : 1414년(태종 14년): 양천현과 합병하여 금양현(金陽縣)이 됨(태종 14년) → 부평부에 편입(1414년 10월) → 김포현으로 원상 복귀함(태종 16년) → 장릉(章陵)을 모신 후 김포현이 군으로 승격함(인조 10년)
- 갑오개혁 이후 행정구역 개편의 일환으로 인천부에 속하는 군이 됨(1895년) → 근대적 행정체계로의 전환 과정에서 4등 군수가 통치하는 군이 됨(1896년, 고종 33년)
- 일제강점기 : 1914년 3월: 일제의 식민 통치를 위한 행정 효율화 조치의 일환으로 김포, 통진, 양천군이 '김포군'으로 통합됨. 9개 면으로 재편됨. 이는 기존의 행정구역을 통합하고 재조정된 결과임
- 해방 이후 : 1963년 1월 1일 : 서울의 확장에 따른 결과로 양동·양서면이 서울시로 편입됨(7면으로 축소)
- 1973년 7월 1일 : 도시화와 인구 증가에 따른 행정구역 조정으로 부천군의 오정면, 계양면이 편입됨(9면으로 확대)
- 1975년 10월 1일 : 부천의 도시화에 따라 오정면이 부천시로 편입됨(8면으로 축소)
- 현대 : 1979년, 읍으로 승격됨(1읍 7면) → 1983년 통진면이 신설됨(1읍 8면) → 1989년 인천의 확장에 따라 계양면이 인천시로 편입됨(1읍 7면)
- 1995년, 검단면이 인천광역시로 편입됨(1읍 6면) → 1998년 김포시로 승격됨(3동 6면) → 2003년 김포3동이 사우동, 풍무동으로 분동됨(4동 6면) → 2004년, 통진면이 통진읍으로 승격됨(1읍 5면 4동) → 2009년 고촌면이 고촌읍으로 승격됨(2읍 4면 4동)
- 2011년, 양촌면이 양촌읍으로 승격됨(3읍 3면 4동) → 2012년, 김포한강신도시 개발에 따라 장기동 신설됨(3읍 3면 5동) → 2013년, 신도시 개발에 따른 인구 증가를 반영하여 김포2동에서 구래동이 분동됨(3읍 3면 6동) → 2015년, 지속적인 도시 확장에 따라 김포2동에서 운양동 분동됨(3읍 3면 7동) → 2017년 김포1동이 김포본동으로, 김포2동이 장기본동으로 행정동명 변경됨 → 2019년, 구래동에서 마산동 분동됨(3읍 3면 8동)

98) 2035년 김포 도시기본계획(김포시, 2022.1.) / 외국인 포함 인구수(행정안전부, 법무부 통계자료, 2023.09.).

- 등 새로운 모습으로의 변화가 급격히 진행되었으나 난개발, 베드타운 잔락 등의 위기를 겪음
- 현재는 남부권과 북부권, 신도시와 원도심, 도시와 농촌 등 지역 간 불균형 발전으로 사회·문화적 격차가 심한 편임

## □ 위치 및 접근성

- 김포시는 경기도 서북부 한강하구에 위치하며, 서울, 인천 등 대도시와 인접
- 한강을 경계로 동쪽으로는 고양시, 파주시, 서쪽으로는 강화군(인천), 남쪽으로는 서구(인천), 계양구(인천), 강서구(서울), 북쪽으로는 북한과 경계
  - 동쪽은 한강을 경계로 파주시·고양시, 서쪽은 염하강을 경계로 인천광역시 강화군, 남쪽은 인천광역시 서구·계양구, 동남쪽은 서울특별시, 북쪽은 조강(한강하구)을 사이에 두고 북한의 개풍군과 접하고 있음
  - 또한, 접경지역 DMZ 10개 시·군<sup>99)</sup>에 속한 도시 중 유일한 해강안(海江岸) 접경 지역으로 도시 전체 면적의 71.31%가 군사보호구역으로 지정되어 있음
  - 2012년 경인아라뱃길이 개통되면서 김포는 교량을 건너야만 접근할 수 있는 물길로 둘러싸인 섬과 같은 입지를 갖게 됨<sup>100)</sup>
- 이러한 자연적·지리적 입지 특성에 의해 사회적으로 단절된 여건 및 이미지 형성



출처 : 김포시(2022)

[그림 12] 김포시 위치도

- (교통) 김포대로, 수도권 제1·2순환도로 등 광역·간선도로망이 발달하여 접근성 용이 하지만 인구 증가에 따라 교통문제 부각
  - 고속도로 3개 노선, 국도 2개 노선, 지방도 2개 노선, 국가지원지방도 4개 노선 구성
    - 수도권 제1·2순환도로, 인천국제공항고속도로 등이 김포시의 광역 교통을 담당
    - 주요 간선도로망은 동서축 한강로, 국도 48호선, 지방도 356호선이 있으며, 남북으로는 지방도 355호선, 국지도 98호선이 교통축을 형성
    - 2019년 김포도시철도(김포골드라인)가 개통됨

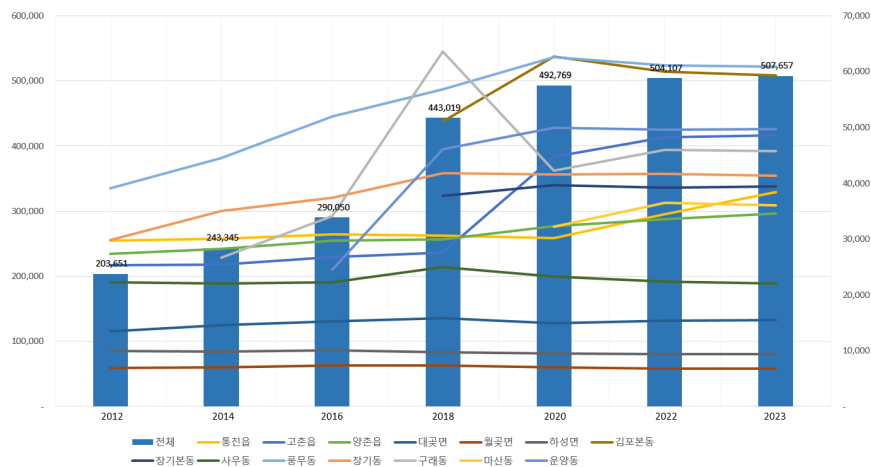
99) 웅진, 강화, 김포, 파주, 연천, 철원, 화천 양구, 인제, 고성.

100) 인천광역시 서구·계양구 북부 일부 지역 제외.

- 대부분의 간선도로가 주요 도심을 통과하며, 교통량이 많아 시내 교통이 혼잡한 편
- 2023 김포문화재단 문화도시 추진을 위한 중장기 계획(안)에 따르면, 시민들이 가장 불편하게 느끼는 부분은 교통 문제인 것으로 조사됨
  - 응답자의 53.8%가 교통을 가장 큰 불편 사항으로 지목했으며, 이는 과반수 이상의 시민들이 교통 문제로 인한 불편을 겪고 있음을 의미함.
  - 이러한 높은 비율은 김포시의 교통 인프라가 급격한 도시 성장과 인구 증가를 따라가지 못하고 있음을 반영함

## □ 인구

- 김포는 도시의 성장과 함께 젊은 인구, 다자녀 가정, 외국인 근로자, 군인가족, 북한 이탈주민 등 다양한 문화적 배경을 가진 인구 유입이 활발함<sup>101)</sup>
  - 2024년 7월 기준, 김포시의 총인구는 484,015명이며, 세대 수는 204,373개임
  - 2010년 이후 대규모 도시개발 사업이 추진됨에 따라 2020년까지 큰 폭으로 증가하다가 최근 증가폭이 다소 감소하였지만 유입이 지속되고 있음
  - 2011년 이후 인구증가율이 연평균 7%를 기록하며 전국에서도 손꼽히는 인구 상승세를 보여옴<sup>102)</sup>



출처 : 경기도, 2035년 김포 도시기본계획

[그림 13] 김포시, 2035년 인구 70만 전망

- 인구밀도는 8,010인/km<sup>2</sup>로 경기도 내 시·군 중 5위권으로 비교적 높은 편임
  - 서울시(약 16,000인/km<sup>2</sup>), 수원시(약 9,900인/km<sup>2</sup>), 성남시(약 7,000인/km<sup>2</sup>)로 김포시는 수원시와 성남시 사이의 인구밀도를 보이고 있음
- 인구의 지역 간 불균형
  - 고촌, 양촌, 김포본동, 사우, 풍무, 한강신도시 등 남부권(97.57km<sup>2</sup>, 437,566명)에

101) 김포 문화도시 조성계획 컨설팅 용역보고서(2023).

102) 강주희(2023.04.16.). "2035년에 5호선 김포 연장? 인천 생각은 달라", 아시아경제. <https://view.asiae.co.kr/article/2023041310502555898>

- 전체 인구의 88.5%가 거주
- 반면 통진, 대곶, 월곶, 하성 등 북부권(179.04km<sup>2</sup>)에는 70,091명 거주
  - 행정동별 인구구성비는 풍무동이 12.53%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 김포본동 (12.27%), 운양동(10.16%), 고촌읍(9.88%) 등의 순으로 높음
  - 신도시에 비해 원도심 인구 증가는 미미함
  - 고령화 비율에서도 북부권(23~29%)과 남부권(6~8%)으로 지역 간 편차가 큼

〈표 6〉 김포시 행정동별 인구 구성

구분	세대수(가구)	인구수(명)	세대당 인구
통진읍	18,238	34,806	1.91
고촌읍	18,848	49,202	2.61
양촌읍	15,849	30,399	1.92
대곶면	5,307	9,317	1.76
월곶면	3,048	5,166	1.69
하성면	4,046	7,747	1.91
김포본동	22,294	57,882	2.60
장기본동	13,697	38,943	2.84
사우동	9,409	20,991	2.23
풍무동	23,282	59,791	2.57
장기동	13,697	40,312	2.54
구래동	20,902	45,089	2.17
마산동	15,887	39,365	2.34
운양동	18,555	49,005	2.65
합계	204,373	484,015	-

출처 : 행정안전부, 주민등록인구현황(2024년 7월 기준)

#### ○ 젊은 도시의 인구 구조

- 신도시를 중심으로 젊은 연령층이 유입되어 평균 연령이 낮고(39세), 3040 인구 비중 이 높은 젊은(34.6%) 인구 구조를 갖고 있음
- 연령대별로는 40대 19.59%(94,855명), 50대 15.03%(72,777명), 30대 13.66%(66,169명) 순임

#### ○ 남자는 242,543명, 여자 243,206명으로 여성 비율이 약간 더 높으나 성비 불균형은 경미한 편임

- 여성 인구가 남성보다 663명 더 많으며, 이는 전체 인구의 0.65%에 해당

#### ○ 거주 외국인이 약 4%(19,368명)를 차지하는 다문화 도시

- 김포는 외부에서 유입된 다양한 문화적 배경을 가진 인구 유입이 활발한 도시임
- 등록 외국인은 24,421명으로, 전체 인구의 약 4.8%를 차지하고 있음 → 전국 평균 외국인 비율(2.5%)을 크게 상회하는 수치임<sup>103)</sup>

〈표 7〉 김포시 외국인 현황

(단위: 명)

103) 김포시청, 외국인등록현황(2024.8).

구 분	통진읍	고촌읍	양촌읍	대곶면	월곶면	하성면	김포 본동	장기본동
합계	5,674	1,452	5,936	8,163	2,721	2,669	49,158	321
남	3,596	211	3,856	6,006	1,509	1,493	349	153
여	1,086	181	1,014	609	140	202	317	168
구 분	사우동	풍무동	장기동	구래동	마산동	운양동	합 계	
합계	496	530	533	774	536	487	24,246	
남	233	269	237	315	203	219	18,649	
여	263	261	296	459	333	268	5,597	

출처 : 『김포시 (2024년 8월 기준) 외국인 현황』, 김포시.

〈표 8〉 김포시 국적별 현황(법무부 승인통계 기준)

(단위 : 명)

계	한국계 중국인	미얀마	베트남	중국	타이	캄보디아	네팔
24,246	2,910	3,098	2,012	1,703	1,299	1,684	2,142
	(12%)	(13%)	(8%)	(7%)	(5%)	(7%)	(9%)
	필리핀	방글라데시	우즈베키스탄	인도네시아	스리랑카	기타	
	1,461	1,642	1,023	1,016	903	3,353	
	6%	7%	4%	4%	4%	14%	

출처 : 법무부(2024)

- 김포시 등록 외국인 중 가장 높은 비중을 차지하는 국적은 **미얀마로 3,098명(13%)**임
  - 그 뒤를 이어 한국계 중국인 2,910명(12%), 베트남 2,012명(8%), 중국 1,703명(7%), 필리핀 1,642명(7%) 순
  - 이 외에도 태국, 캄보디아, 네팔, 우즈베키스탄, 인도네시아, 스리랑카 등 다양한 국적의 외국인들이 김포시에 거주하고 있음
  - 등록외국인 외에도 6. 25전쟁 실향민, 사할린 영주귀국민, 북한 이탈주민, 군인과 군인가족 등 김포 관내에 다양한 스펙트럼의 주민이 구성되어 있음
- 성별로는 남성 외국인이 18,649명으로 전체의 77%를 차지하고 있으며, 여성 외국인은 5,597명으로 23%를 차지하고 있음. 이러한 성비 불균형은 제조업 중심의 산업 구조와 연관이 있을 것으로 추정
- 연령대별로는 30대(6,615명) → 40대(4,870명) → 20대(4,682명) 순임
- 특히 통진읍, 대곶면, 양촌읍 등 공장이 밀집한 지역에 외국인 거주 비율이 높은 것으로 나타남

## □ 산업 구조

- 2022년 기준 김포시 사업체 수는 총 64,231개, 종사자 수는 221,339명<sup>104)</sup>
- 사업체 현황

〈표 9〉 김포시 산업대분류별 사업체 수(2022년)

104) 김포시(2022) 「2022년 기준 사업체조사」 결과 보고서.

(단위: 개, %)

산업대분류	2022 사업체수	2022 구성비	2021 사업체수	2021 구성비	증감	증감률
전체	64231	100	62310	100	1921	3.1
A. 농업, 임업 및 어업	81	0.13	80	0.13	1	1.25
B. 광업	5	0.01	4	0.01	1	25
C. 제조업	13945	21.71	13582	21.8	363	2.67
D. 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	321	0.5	306	0.49	15	4.9
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	155	0.24	148	0.24	7	4.98
F. 건설업	3379	5.26	3393	5.45	-14	-0.41
G. 도매 및 소매업	16117	25.09	16175	25.96	-58	-0.36
H. 운수 및 창고업	5567	8.67	5194	8.34	373	7.18
I. 숙박 및 음식점업	5939	9.25	5756	9.24	183	3.18
J. 정보통신업	1654	2.58	1328	2.13	326	24.55
K. 금융 및 보험업	300	0.47	295	0.47	5	1.69
L. 부동산업	4091	6.37	3913	6.28	178	4.55
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	2004	3.12	1960	3.14	44	2.24
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	1372	2.14	1372	2.2	0	0
O. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정	524	0.82	504	0.81	20	3.97
P. 교육 서비스업	2797	4.35	2676	4.29	121	4.52
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	1230	1.91	1200	1.93	30	2.5
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	776	1.21	742	1.19	34	4.58
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	4584	7.13	4408	7.07	176	3.99

출처 : 김포시 「2022년 기준 사업체조사」 결과 보고

- (산업분류별) 도매·소매업 16,117개(25.09%), 제조업 13,945개(21.71%), 숙박·음식점업 5,939개(9.25%) 등의 순으로 분포
- (조직형태별) 전년 대비 개인사업체(1,199개), 회사법인(697개), 회사 이외 법인(26개) 등의 순으로 증가한 반면, 비법인단체는 1개소 감소
- (종사자 규모별) 전년 대비 1~4명(1,994개), 100~299명(5개), 300명 이상(3개) 등의 순으로 사업체가 증가한 반면, 5~99명은 81개소 감소
- (읍면동별) 양촌읍 8,330개(13.0%), 대곶면 7,720개(12.0%), 통진읍 6,041개(9.4%) 등의 순으로 분포

## ○ 종사자 현황

〈표 10〉 김포시 산업별 종사자수(2022년)

(단위: 명, %)

산업대분류	2022 사업체수	2022 구성비	2021 사업체수	2021 구성비	증감	증감률
전체	221339	100	213769	100	7570	3.5
A. 농업, 임업 및 어업	312	0.14	329	0.15	-17	-5.17
B. 광업	37	0.02	20	0.01	17	85
C. 제조업	81327	36.74	80067	37.45	1260	1.57
D. 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	549	0.25	546	0.26	3	0.55
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	1279	0.58	1402	0.66	-123	-8.77
F. 건설업	9371	4.23	9896	4.63	525	-5.31
G. 도매 및 소매업	34698	15.68	35180	16.46	-482	-1.37
H. 운수 및 창고업	12450	5.62	10386	4.86	2064	19.87

I. 숙박 및 음식점업	16078	7.26	14568	6.81	1510	10.37
J. 정보통신업	3102	1.4	2575	1.2	527	20.47
K. 금융 및 보험업	2145	0.97	2017	0.94	128	6.35
L. 부동산업	7697	3.48	7606	3.56	91	1.2
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	3237	1.46	2606	1.22	631	24.21
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	3764	1.7	4106	1.92	-342	-8.33
O. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정	1490	0.67	1487	0.7	3	0.2
P. 교육 서비스업	14116	6.38	13360	6.25	756	5.66
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	7620	3.44	7430	3.47	190	2.56
R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1377	0.62	1256	0.59	121	9.64
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	6883	3.11	6729	3.15	164	2.44

출처 : 김포시 「2022년 기준 사업체조사」 결과 보고

- (산업분류별) 제조업 81,327명(36.74%), 도매·소매업 34,698명(15.68%), 보건·사회복지서비스업 16,162(7.30%) 등의 순으로 분포
- (조직 형태별) 2021년도 대비 회사법인(5,118명), 회사이외법인(1,211명), 개인사업체(1,017명) 등의 순으로 종사자 수가 증가
- (종사자 규모별) 2021년도 대비 1-4명(3,008명), 5-99명(1,488명), 100-299명(628명), 300명 이상(2,446명) 규모의 모든 사업체에서 종사자 증가
- (읍·면·동별) 양촌읍 38,363명(17.3%), 대곶면 32,208명(14.6%), 통진읍 23,833명(10.8%) 등의 순으로 분포

#### ○ 제조업과 중소기업의 높은 비중으로 지역산업의 근무·재정 환경 취약

- 2020년 김포시 지역내총생산(GRDP)은 14조 3,697억 원으로 인구 유입이 시작된 이후 지난 10년간(2011~2020) 연평균 6.5% 수준으로 지속 증가하고 있음
- 2021년 김포시 사업체는 총 62,310개(종사자 수 213,769명)이며, 2020년 산업별 생산액 비중은 2차 산업(52.8%), 3차 산업(46.3%), 1차 산업(0.9%) 순으로 나타남
  - 제조업 사업체와 종사자 수는 각각 21.8%, 37.5%의 비중을 차지하고 있으며, 이는 전국(9.5%, 16.9%)과 경기도(12.5%, 22.9%)를 상회하는 수치임
  - 전체 사업체 중 5인 미만 사업장이 83.0%로 압도적임
- 김포시는 기계, 금속, 식품 산업을 중심으로 한 제조업 클러스터를 형성하고 있음<sup>105)</sup>
- 공장은 2023년 7월 기준 7,641개가 등록되어 있고, 이는 경기도에서 화성시, 안산시에 이어 세 번째에 해당하나 영세한 공장이 대부분임

#### ○ 전체 사업체 중 문화·체육·관광 분야 6.4% 수준에 그침

- 2022년 01월 기준, 총 일반법인 기업 수는 15,380개
- 제조업(5,397개), 도·소매업(3,038개), 부동산업(2,198개) 등의 순으로 나타남
- 이중 문화·체육·관광 사업체 수는 4,013으로 6.4%에 불과함
- 여성기업 수는 3,305개로 전체 법인기업의 21.8%를 차지(2022년 기준)<sup>106)</sup>

105) 김포시 산업현황 월간 리포트 2월.

106) 2022 김포시 산업현황 월간 리포트 2월.

- 청년기업 수는 1,746개로 전체 법인기업의 11.5%를 차지(2022년 기준)<sup>107)</sup>
- 김포시 청년기업의 평균 업력은 3.3년으로, 업력별로는 3년 이하의 기업이 1,196개로 68.5%를 차지
- 김포시 청년기업 전체 업종별 기업 수 1위는 도소매업으로 481개이고, 2위는 제조업이 465개로 해당 업종에서 전월 대비 16개가 증가

〈표 11〉 김포시 문화·체육·관광 분야 사업체 현황

구분	사업체 수(종사자 수)	사업체 비율(종사자비율,%)
문화·체육·관광 전체	4,013(8,754)	6.4(4.1)
교육기관	1,238(2,930)	30.8(33.5)
스포츠 및 오락 관련 서비스업	833(1,880)	20.8(21.5)
출판업	555(951)	13.7(10.5)
영상·오디오기록물 제작 및 배급업	362(619)	9.0(7.1)
전문디자인업	302(366)	7.5(4.2)
창작, 예술 및 여가관련 서비스업	298(785)	7.4(9.0)
인쇄 및 기록매체 복제업	245(999)	6.1(11.4)
사진촬영 및 처리업	135(157)	3.4(1.8)
여행사 및 기타 여행보조서비스업	49(103)	1.2(1.2)

출처 : 김포시(2024)

## ○ 관광객 현황

- 2016년부터 2023년까지 관광객 수는 전반적으로 증가 추세를 보임
- 아라뱃길 김포터미널(유람선 승선)은 가장 많은 관광객을 유치하였음(2016~2023 총 1,539,557명). COVID-19 기간에도 꾸준한 증가세를 보이며, 2023년에는 230,865명으로 최고치 기록
  - 두 번째로 많은 관광객 유치한 곳은 김포평화누리길(1코스)로 2016~2023 기간 동안 총 858,764명이 방문했으며, 2020년 일시적 중단 후 2021년부터 빠른 회복세를 보임
  - 김포함상공원은 세 번째로 많은 관광객 유치(2016~2023 총 771,040명)로 연간 약 9~10만 명의 안정적인 관광객 수를 유지
  - 태산패밀리파크(체험프로그램)는 COVID-19 이전 높은 인기를 보였으나, 팬데믹 기간 중 큰 타격을 받음. 2022년부터 회복세를 보이며 2023년에는 92,563명의 관광객 유치
- 전반적으로 외국인 관광객 수가 매우 적음
  - 일부 관광지(덕포진교육박물관, 김포청소년수련원 등)에서 소수의 외국인 관광객 기록
  - 아라뱃길김포터미널이 가장 많은 외국인 관광객을 유치했으나, 그 수는 내국인에 비해 미미함 (2016~2023년 총 424명)

〈표 12〉 김포시 주요 관광지 입장객 통계(2016~2023년)

관광지	내/외국인	총계	(2016년 ~ 2023년)							
			2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
경기도학	내국인	30,132	5,296	5,705	5,881	6,946	-	-	1,552	4,752

107) 2022 김포시 산업현황 월간 리포트 2월.



생김포야 영장	외국인	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	30,132	5,296	5,705	5,881	6,946	-	-	1,552	4,752
김포시계 절설매장	내국인	324,093	61,535	34,878	55,963	60,004	21,262	-	31,592	58,859
	외국인	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	324,093	61,535	34,878	55,963	60,004	21,262	-	31,592	58,859
김포시사 이드컨트 리클럽	내국인	771,040	96,203	94,028	93,870	97,244	101,790	107,647	93,029	87,229
	외국인	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	771,040	96,203	94,028	93,870	97,244	101,790	107,647	93,029	87,229
김포청소 년수련원	내국인	251,950	61,412	59,177	44,398	35,566	2,366	-	17,833	31,198
	외국인	6,783	-	6,783	-	-	-	-	-	-
	합계	258,733	61,412	65,960	44,398	35,566	2,366	-	17,833	31,198
김포평화 누리길 (1코스)	내국인	858,764	116,576	114,421	15,734	-	105,226	220,226	158,836	127,745
	합계	858,764	116,576	114,421	15,734	-	105,226	220,226	158,836	127,745
김포환상 공원	내국인	627,277	114,181	123,558	102,256	76,083	16,450	62,843	67,496	64,410
	외국인	1,185	-	-	-	-	940	220	25	-
	합계	628,462	114,181	123,558	102,256	76,083	17,390	63,063	67,521	64,410
다도 박물관	내국인	193,258	32,374	31,698	29,616	25,999	4,716	12,635	34,295	21,925
	외국인	1,527	384	396	271	433	19	-	24	-
	합계	194,785	32,758	32,094	29,887	26,432	4,735	12,635	34,319	21,925
덕포진교 육박물관	내국인	115,663	21,376	17,633	17,521	33,181	3,067	2,932	12,466	7,487
	외국인	291	156	135	-	-	-	-	-	-
	합계	115,954	21,532	17,768	17,521	33,181	3,067	2,932	12,466	7,487
라베나체 문보트	내국인	40,487	-	-	-	-	-	-	-	40,487
	합계	40,487	-	-	-	-	-	-	-	40,487
로그밸리 청소년수 련원	내국인	14,629	1,600	3,769	5,570	3,452	-	-	238	-
	외국인	4,040	1,250	1,040	1,450	300	-	-	-	-
	합계	18,669	2,850	4,809	7,020	3,752	-	-	238	-
아라뱃길김 포터미널( 유람선승선 객)	내국인	646,341	132,027	145,080	134,319	121,684	-	-	20,668	92,563
	외국인	4,786	-	4,786	-	-	-	-	-	-
	합계	651,127	132,027	149,866	134,319	121,684	-	-	20,668	92,563
애기봉	내국인	67,842	67,842	-	-	-	-	-	-	-
	외국인	1,205	1,205	-	-	-	-	-	-	-
	합계	69,047	69,047	-	-	-	-	-	-	-
애기봉평 화생태공 원	내국인	227,931	-	-	-	-	-	-	97,942	129,989
	외국인	1,397	-	-	-	-	-	-	0	1,397
	합계	229,328	-	-	-	-	-	-	97,942	131,386
약암관광 호텔 (입욕객)	내국인	716,303	148,297	156,439	145,019	145,675	33,922	22,267	29,279	35,405
	외국인	1,509	783	720	6	-	-	-	-	-
	합계	717,812	149,080	157,159	145,025	145,675	33,922	22,267	29,279	35,405
장릉	내국인	1,539,133	151,247	157,741	148,304	165,562	184,005	227,049	274,360	230,865
	외국인	424	75	133	62	56	37	22	39	-
	합계	1,539,557	151,322	157,874	148,366	165,618	184,042	227,071	274,399	230,865
태산패밀 리파크(체 험프로그램)	내국인	631,478	12,120	85,025	75,824	66,439	30,973	120,690	135,692	104,715
	외국인	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	631,478	12,120	85,025	75,824	66,439	30,973	120,690	135,692	104,715
평화누리 길2코스	내국인	181,145	-	-	-	-	60,960	43,040	44,559	32,586
	합계	181,145	-	-	-	-	60,960	43,040	44,559	32,586
평화누리 길3코스	내국인	38,193	-	-	-	-	3,491	6,022	18,705	9,975
	합계	38,193	-	-	-	-	3,491	6,022	18,705	9,975

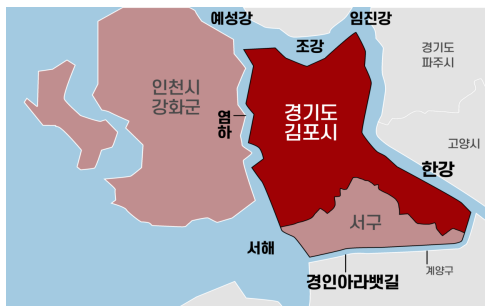
출처 : 관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계(2024.8.25. 검색).

## □ 자연환경

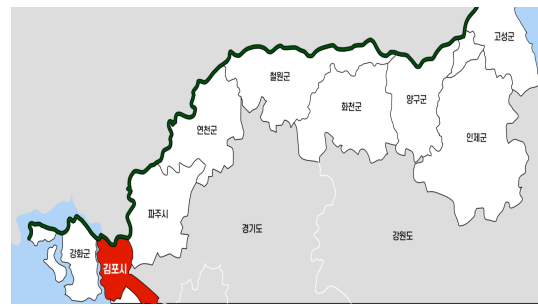
- 경기도 북서부에 위치한 김포시는 한반도 중심부를 점하고 있으며, 서해와 한강 하류에 걸쳐 있는 독특한 지형적 조건을 갖춘
  - 총면적 276.41km<sup>2</sup> 중 70%가 한강 하류의 충적평야인 김포평야를 형성하고 있음
  - 농경지는 전체 면적의 약 31%(85.82km<sup>2</sup>)를 차지하고 있으며, 이는 도시의 농업 기반이자 생태적 다양성의 근간이 되고 있음

○ 물길과 국방의 장소성이 뚜렷한 고유한 역사와 전통을 보유

- 덕포진과 문수산성을 포함하여 총 38개의 문화유산(국가지정 6개, 도지정 16개, 시지정 16개)을 보유
- 특히 간척 이전 내륙 깊숙이까지 발달했던 물길을 따라 형성된 다수의 포구와 나루터는 김포의 역사적 흥망성쇠를 보여주는 중요한 자원
- 주요 포구 및 나루로는 강령포구, 갑곶나루, 원머루나루, 신덕포나루, 대명나루, 조강포구, 마근포구, 전류리포구, 운양나루, 감암나루, 섯골나루 등이 있음



김포시 4면의 수자원



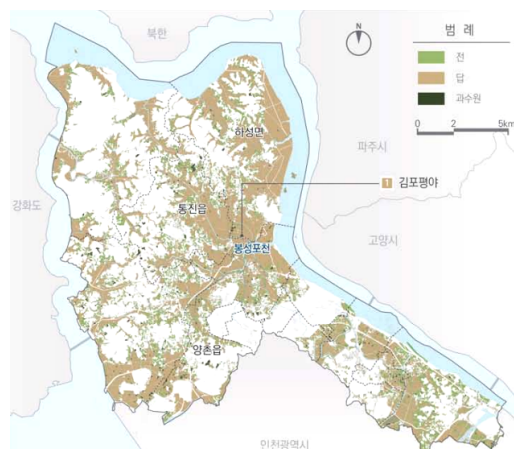
김포시 접경지역

출처 : 김포시청 홈페이지(검색일: 2024.09.28.)

[그림 14] 김포시 자연적·지리적 입지 특성

○ 농경지는 김포시의 주요 경관 자원 중 하나임

- 김포평야는 김포시를 대표하는 이미지 중 하나로, 농경지를 활용한 농촌문화 체험 및 활성화, 과거 산업과 생활상 탐구 등 관광자원으로 활용할 수 있는 잠재력을 보유함
- 봉성포천을 중심으로 하성면, 통진읍, 양촌읍 일대에 넓게 분포하며 개방감 있는 경관을 제공함
- 다만, 급속한 도시화 및 산업화로 인해 공장 건축물, 창고, 축사 등 부조화스러운 인공경관이 형성되면서 김포시 고유의 농경지 경관이 훼손됨



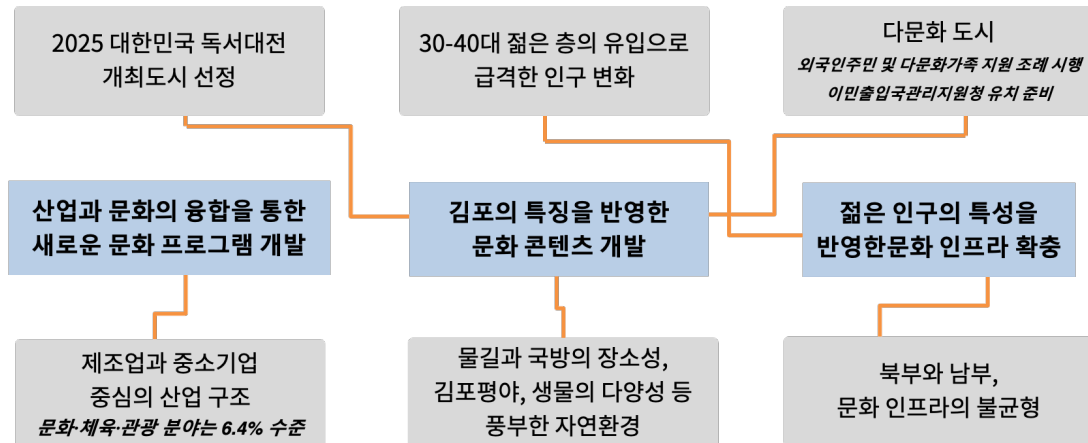
출처: 김포시 2030 김포시 경관계획

[그림 15] 김포시 농경지 지도

- 생물다양성은 김포시의 가장 큰 자산 중 하나로 평가
  - 10개 이상의 하천이 서해와 한강으로 흘러들어 풍부한 수계를 형성함
  - 한강과 39km에 걸쳐 접하고 있으며, 갯벌 등 접경지역의 자연환경은 장기간 남·북 단절로 시암리 습지 등이 원형 상태로 보존되고 있어, 향후 생태자원 활용 잠재력이 높음
  - 한강 하구의 갯벌, 사구, 갈대밭 등은 철새들의 중요한 서식지이자 이동 경로임. 특히 멸종위기종인 저어새, 재두루미, 두루미 등이 서식하거나 월동하는 것으로 알려짐
- 김포시는 한남정맥을 포함한 다양한 산림 경관을 보유함
  - 김포시의 산림 면적은 시 전체 면적(276.606km<sup>2</sup>)의 약 15%를 차지하며 주로 서쪽과 북쪽에 분포하고 있음
  - 주요 산림 자원으로는 문수산(376m), 가현산(215m), 애기봉(155m), 장릉산(150m), 모담산(150m) 등이 있음
  - 다만, 산림의 낮은 높이와 구릉지로 인해 개발이 용이하여 무분별한 산업시설, 특히 공장과 창고가 조성되면서 산림 지형이 훼손되고 있는 상황임
  - 반면 문수산 일대는 문화재 보호구역으로 지정되어 개발이 제한되고 있어 산림의 보존 상태가 양호한 편임
- 김포시는 다양한 공원 및 녹지 공간을 보유함
  - 김포시 내 공원은 어린이공원 73개소, 소공원 37개소, 근린공원 65개소, 문화공원 12개소, 수변공원 2개소, 묘지공원 1개소, 체육공원 7개소 등으로 구성
  - 1인당 도시공원 면적은 13.3㎡로, 제4차 국토종합계획의 목표(1인당 12.5㎡)를 초과하고 있음
  - 다만, 공원의 배치가 도심지에 편중되어 근린공원과 소공원이 도심지 중심으로 집중되어 있고, 이들 공원을 연결하는 녹지네트워크가 부족하여 공원 연결성이 떨어짐
- 김포시는 한강과 염하해협 등 주요 수변 경관 보유
  - 2개의 국가하천(한강, 경인아라뱃길)과 16개의 지방하천을 보유
  - 김포대수로(16km)는 농수로로 이용
  - 다만, 김포시를 둘러싸면서 시 경계 역할을 하는 한강과 염하해협 등은 수변에 철책이 설치되어 있어 시민의 접근이 제한적이며, 친수공간 조성 등 공간 활용이 어려운 상황(우수한 경관임에도 불구하고 접근성이 낮아 충분히 활용되지 못함)
  - 한강 주변에 조성된 공장건축물과 철책선 등이 한강의 자연경관과 부조화를 이룸
- 구시가지와 신시가지 간의 경관 격차 심화
  - 김포시는 국도 48호선을 중심으로 고촌읍, 사우동, 풍무동의 구시가지와 김포한강신도시, 장기지구 등의 신시가지가 주요 시가지 경관을 형성
  - 구시가지는 다양한 규모의 도시개발사업 및 택지개발사업이 진행되고 있음
  - 김포한강신도시와 풍무역세권 도시개발사업 등 대규모 개발로 인해 기존 구도심과 신도심 간 경관 격차가 발생

- 구도심의 노후 건축물, 무분별한 옥외광고물 난립, 불규칙한 보행로 등으로 인해 혼잡한 경관이 형성되고 있으며, 신도시 내의 상업시설 건축물 외관은 양호한 편이나 과도한 입면 장식과 불법 광고물로 인해 보행환경과 가로경관을 저해함

## □ 종합 및 시사점



### 김포시 일반 현황 시사점

- **지리적 특성과 문화적 잠재력:** 김포시는 한강과 서해에 인접한 접경지역으로, 평화, 생태, 역사를 테마로 한 독특한 문화 콘텐츠 개발 잠재력을 보유. 이러한 지리적 특성을 활용한 문화 프로그램 개발이 필요
- **급속한 도시화와 인구 변화:** 대규모 도시개발로 인한 급격한 인구 증가, 특히 30-40대 젊은 층의 유입이 두드러짐. 이는 새로운 문화 수요를 창출하며, 동시에 문화 인프라의 신속한 확충 요구
- **다문화 도시 특성:** 높은 외국인 인구 비율과 다양한 국적의 주민 구성은 김포시의 문화적 다양성을 증대시킴. 이를 활용한 다문화 프로그램 개발 및 문화 교류 활성화가 필요
- **산업 구조와 문화의 연계:** 제조업과 중소기업 중심의 산업 구조는 문화산업 발전을 위한 새로운 접근을 요구. 산업과 문화의 융합을 통한 새로운 문화 콘텐츠 개발이 가능
- **자연환경의 보존과 문화적 활용:** 풍부한 자연환경은 생태문화 콘텐츠 개발의 기회를 제공. 그러나 무분별한 개발로 인한 환경 훼손 우려도 있어, 지속가능한 문화 발전 전략이 필요
- **문화 인프라의 균형 발전:** 문화시설의 지역 간, 유형별 불균형 해소가 시급. 특히 북부권과 남부권의 문화 인프라 격차 해소와 인구 대비 부족한 문화시설의 확충이 필요

## 2. 김포시 문화자원 현황(휴먼, 소프트, 하드웨어)

### □ 휴먼웨어

#### ○ 예술인

- 예술인 복지센터 예술활동증명 시스템 기준, 김포시 예술인은 1,986명으로 집계되며, 경기도 내 31개 지역 중 16위 차지(2024년 9월 28일 기준)<sup>108)</sup>
  - 경기도 내 16위에 해당하며, 인구 대비 비율로 보아 중상위권에 위치<sup>109)</sup>
  - 전체 경기도 예술인(45,612명) 중 4.36% 차지, 경기도 평균(약 3.23%)보다 1.13%p 높은 수준
  - 경기도 평균 예술활동증명 인원 수는 약 1,465명으로, 김포시의 인원 수는 이 평균보다 약 500명 정도 더 많음
  - 김포시와 비슷한 규모로는 안양시(2,011명, 4.43%), 파주시(1,938명, 4.27%)가 있음
  - 전국적으로는 총 187,012명이 예술활동증명을 받은 상태이며, 김포시의 1,986명은 전국 대비 약 1.06%를 차지함
- 김포시는 중소도시임에도 불구하고 예술인 비율이 상대적으로 높은 편임



출처 : 한국예술인복지재단, 예술활동증명 현황(2024.09.28. 기준)

[그림 16] 김포시 예술활동증명 현황

108) 예술인복지센터 예술활동증명 현황(2024.9.28.).

109) 예술인복지센터 예술활동증명 경기도 지역 현황(2024.9.28.).

〈표 13〉 주요지자체 예술활동증명 현황(전국, 서울, 경기 등)

지역	예술활동증명 인원(명)	비율(%)
전국	187,612	100
서울	67,605	36.03
경기	45,612	24.31
부산	10,135	5.39
대구	5,641	3.00
대전	4,893	2.60
광주	4,545	2.42
김포	1,986	4.35

출처 : 한국예술인복지재단, 예술활동증명 현황(검색일: 2024년 9월 28일)

〈표 14〉 경기도 예술활동증명 현황

지역	예술활동증명 인원 (명)	비율 (%)
가평군	165	0.36
고양시	6,083	13.34
과천시	389	0.85
광명시	979	2.15
광주시	1,292	2.83
구리시	657	1.44
군포시	1,042	2.28
김포시	1,986	4.35
남양주시	2,374	5.2
동두천시	201	0.44
부천시	3,203	7.02
성남시	3,752	8.23
수원시	3,566	7.82
시흥시	1,205	2.64
안산시	1,926	4.22
안성시	513	1.12
안양시	2,021	4.43
양주시	615	1.35
양평군	590	1.29
여주시	326	0.71
연천군	70	0.15
오산시	356	0.78
용인시	3,926	8.61
의왕시	627	1.37
의정부시	1,412	3.1
이천시	385	0.84
파주시	1,946	4.27
평택시	900	1.97
포천시	246	0.54
하남시	1,088	2.39
화성시	1,771	3.88

출처 : 한국예술인복지재단, 예술활동증명 현황(검색일: 2024년 9월 28일)

〈표 15〉 김포시 분야별 예술활동증명 현황

구분	인원(명)
문학	197
미술	342

사진	29
건축	1
음악	582
국악	60
무용	52
연극	199
영화	119
연예	209
만화	44
복수	152

출처 : 한국예술인복지재단, 예술활동증명 현황(검색일: 2024년 9월 28일)

#### - 예술 분야별로 살펴보면 음악 분야 예술인 비율(30.6%)이 가장 높음

- 김포시 예술인 총 1,986명으로 음악이 582명(30.6%)으로 가장 많고, 미술 342명(17.2%), 연예 209명(10.5%) 순
- 공연예술 분야에서는 음악이 582명(29.3%)으로 가장 많고, 연극 199명(10.0%), 무용 52명(2.6%) 순
- 시각예술 분야에서는 미술이 342명(17.2%)으로 대다수를 차지하며, 사진은 29명(1.5%)
- 기타 분야로 국악 60명(3.0%), 만화 44명(2.2%), 건축 1명(0.1%) 등이 집계됨
- 문학 분야 예술인 비율(9.9%, 197명)도 상대적으로 높아 활발한 문학 활동을 시사함
- 다만, 국악 분야 예술인 비율(3.0%)은 다소 낮아 전통문화 보존 및 발전에 관심이 필요하며, 사진, 건축 분야 예술인 수가 매우 적어 예술 분야의 다양성 측면에서 개선의 여지가 있음

#### ○ 문화예술단체<sup>110)</sup>

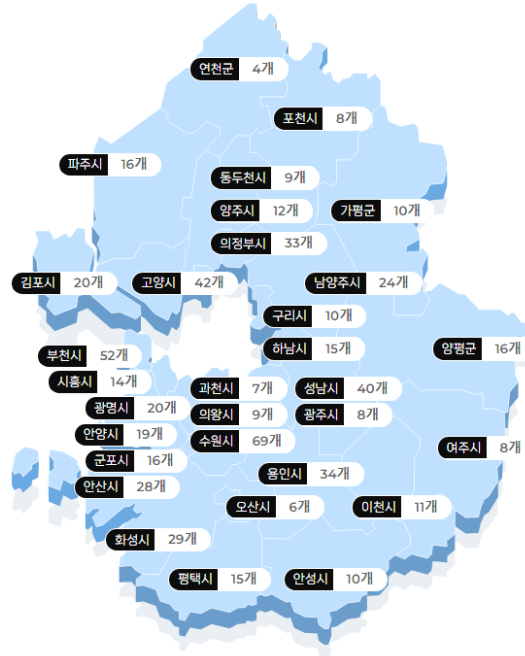
- 김포시의 문화예술 단체는 전통예술(김포농악보존회, 전통예술원 노리원 등)부터 현대예술(황규선무용단, 김포오페라단 등), 순수예술에서 대중예술까지 장르면에서 폭 넓은 스펙트럼을 보여줌
- 많은 단체들이 교육 기능을 겸하고 있음(J&J문화예술원, 한국피아노페다고지연구소 등)
- 또한 '김포아리랑 보존회', '김포농악보존회' 등은 김포 지역의 특색 있는 문화를 보존하고 발전시키는 역할을 하고 있음
- 사회적경제 단체로는 마을문화공동체사회적협동조합, 하성만나사회적협동조합 등이 있음
- 또한 문화다양성연구회 다가감, CICA 등의 단체는 김포시가 다문화 사회로의 변화와 국제화에 대응할 수 있는 문화적 역량을 갖추고 있음을 시사함
- 김포시의 문화예술단체는 경기도 전체의 3.3%를 차지함<sup>111)</sup>
  - 김포시와 동일한 수준의 문화예술단체를 보유한 도시로는 광명시가 있음
  - 김포시보다 문화예술단체가 많은 도시들은 수원시(67개, 11%), 부천시(52개, 8.5%), 성남시(40개, 6.5%), 고양시(42개, 6.9%) 등이 있으며, 이는 대체로 인구가 더 많거나 도시 규모가

110) '예술인' 항목은 예술인복지재단 예술활동증명을 기준으로 작성하였으나, 예술단체 통계 부재하여, '예술단체' 항목은 경기도 예술인지원센터 예술인·예술단체 통계 기준(검색일: 2024년 9월 28일)으로 작성하였으며, 본 항목의 예술인 수치 또한 경기 예술인지원센터 통계 기준으로 적용함.

111) 경기예술인지원센터 예술인·예술단체 통계(검색일: 2024년 9월 28일).

큰 지역임

- 반면, 김포시보다 문화예술단체가 적은 도시들로는 광주시(8개, 1.3%), 구리시(10개, 1.6%), 군포시(16개, 2.6%) 등이 있음



출처 : 경기예술인지원센터 예술인·예술단체 통계(검색일: 2024년 9월 28일)

[그림 17] 경기도 문화예술단체 현황

- 음악, 무용, 연극을 합하면 61.3%로, 공연예술이 문화예술단체의 주를 이루고 있음
- 김포시는 음악(클래식)이 25.8%로 가장 높지만, 무용(19.4%), 연극(16.1%), 문학(12.9%) 등 다양한 장르가 비교적 균형 있게 분포
- 성남시(21.1%), 부천시(20.5%)보다 높지만, 수원시(40%), 이천시(44.4%)보다는 낮음
- 광주시(음악 45.5%), 구리시(음악 47.4%), 동두천시(음악 50%)와 같이 한 장르에 편중된 도시들과 대조됨
- 무용이 19.4%로 높은 비중을 차지하는 것은 또한 주목할 만함
- 연극(16.1%) 비중은 광명시(27.3%), 양주시(33.3%)보다는 낮지만, 다른 많은 도시들보다 높기에 이는 김포시의 연극 분야 발전 가능성을 보여줌
- 이는 경기도 타 지역 내에 나타난 다른 도시들에서 찾아보기 어려운 특징으로, 김포시만의 독특한 문화예술 생태계를 보임. 이를 활용한 특화 프로그램이나 축제 개발이 가능함
- 다만, 미술(디자인, 공예)이 3.2%로 낮은 비중을 차지하고 있음
- 연예(대중음악, 방송) 분야가 6.5%를 차지하고 있어, 대중문화 발전의 잠재력을 보임

<표 16> 김포시 문화예술단체 장르별 현황

순위	장르명	비율
1	음악(클래식)	25.80%
2	무용	19.40%
3	연극	16.10%



4	문학	12.90%
5	국악	9.70%
6	기타	6.50%
7	연예(대중음악, 방송)	6.50%
8	미술(디자인, 공예)	3.20%

출처: 경기예술지원센터(2024)

〈표 17〉 경기도 주요 도시 문화예술단체 주요 장르 현황

지역명	장르명	비율
김포시	음악(클래식)	25.80%
고양시	음악(클래식)	25.00%
광명시	연극	27.30%
광주시	음악(클래식)	45.50%
구리시	음악(클래식)	47.40%
남양주시	음악(클래식)	30.40%
동두천시	음악(클래식)	50.00%
부천시	음악(클래식)	20.50%
성남시	음악(클래식)	21.10%
수원시	음악(클래식)	40.00%
시흥시	음악(클래식)	26.30%
안산시	음악(클래식)	22.50%
안양시	영화	25.00%
양주시	연극	33.30%
오산시	음악(클래식)	33.30%
의정부시	음악(클래식)	22.40%
이천시	음악(클래식)	44.40%
파주시	음악(클래식)	21.20%
평택시	국악	27.30%
화성시	음악(클래식)	25.00%

출처: 경기예술지원센터(2024)

〈표 18〉 김포시 문화예술단체 현황

번호	단체명	주요 분야	번호	단체명	주요 분야
1	(사)경기민예총김포지부	종합	67	배우소리 스튜디오	연기/음악
2	74영희	공연예술	68	버드나무갤러리	미술
3	CICA	문화예술	69	별무리	문화예술
4	ENT J (이엔티제이)	엔터테인먼트	70	보름산미술관	미술
5	J&J문화예술원	문화예술 교육	71	불의 전차	문화예술
6	SCOT오페라연구소	음악	72	붕어빵가게	문화예술
7	경기탈춤연구소 아리랑	전통예술	73	블루밍협동조합	문화예술
8	고촌아트홀	공연장	74	사)경기장애인자립생활센터 협의회 김포시지부	복지/문화
9	공연예술창작소 공감do	공연예술	75	사단법인 보훈무용예술협회 김포시지부	무용
10	공연예술창작소 공감두	공연예술	76	샤르망컴퍼니	공연예술
11	공연창작소 M.A.P	공연예술	77	서유호실용음악교습소	음악 교육
12	구르미컴퍼니	공연예술	78	세즈헤브	문화예술
13	국악 앙상블 달섬	국악	79	소리하나	음악
14	국악나름	국악	80	스튜디오 시나브로	문화예술
15	그라시아스탱고밴드	음악	81	시원아트	미술
16	그루터기예술단	종합예술	82	신비한 움직임 사전	무용
17	그림책세상	문학	83	썸 company	문화기획

18	극단 리틀드럼	연극	84	아드세 스튜디오 (ADSE STUDIO)	문화예술
19	극단 상상마당컴퍼니	연극	85	아트에스프리연구소	문화예술
20	극단 아이모먼트	연극	86	아틀리에약산	미술
21	극단 해오름 예술단	연극	87	어웨이크교육문화콘텐츠협 동조합	문화교육
22	극단가로수포엠	연극	88	에이스스튜디오	문화예술
23	극단인향	연극	89	에이앤제이엔터테인먼트	엔터테인먼트
24	김준기댄스프로젝트	무용	90	연희단 여흥	전통예술
25	김포농악보존회	전통예술	91	연희프로젝트 소용	전통예술
26	김포도시관리공사	문화시설 운영	92	예술불꽃 화랑	문화예술
27	김포도예가협회	미술	93	예술창고 일공삼	문화예술
28	김포도예연구회	미술	94	예술하우스(how's)	문화예술
29	김포도작공	문화예술	95	워터웨이플러스	문화예술
30	김포시문화예술단	종합	96	위드위 문화활동	문화예술
31	김포시시설관리공단 통진도서관	도서관	97	윤슬	문화예술
32	김포시장애인복지관	복지/문화	98	윤아트 컴퍼니	문화예술
33	김포아리랑 보존회	전통예술	99	이호준조형연구소	미술
34	김포야생화연구회	환경/문화	100	자이출판사	출판
35	김포오페라단	음악	101	작곡동인 遠see人	음악
36	김포필하모닉오케스트라	음악	102	재단법인 김포문화재단	문화예술
37	꼬꾸메풍물단	전통예술	103	잼잇다 컴퍼니	문화예술
38	꿈의기획사	문화기획	104	전문예술단체 타악연희단 누리	전통예술
39	꿈이 자라는 작은 행복도서관	도서관	105	전통예술원 노리원	전통예술
40	남달리 음악당	음악	106	전통예술원 한울타리	전통예술
41	노수은무용단	무용	107	정겨운마을회	지역문화
42	누구나예술연구소	문화예술	108	정말콘텐츠그룹	문화콘텐츠
43	댄스프로젝트 Tan Tanta Dan	무용	109	주식회사 다다엔터테인먼트	엔터테인먼트
44	더봄	문화예술	110	주식회사 일리삼	문화예술
45	더포도프레젠티	공연예술	111	주식회사 플랜아이	문화기획
46	동양고주파	문화예술	112	주식회사 희망극단	연극
47	딜라이트뮤직	음악	113	지아트컴퍼니	문화예술
48	루아크	문화예술	114	창작집단 톡치다	문화예술
49	릴리	문화예술	115	춤사랑무용단	무용
50	마을문화공동체사회적협 동조합	지역문화	116	컬처브룩	문화예술
51	마을예술나눔 창작소	지역문화	117	콩나물마을학교	문화교육
52	마음 터	문화예술	118	쿤스트베르크	문화예술
53	마인발레단	무용	119	티앤엘미디어	미디어
54	맥랑한예술기획단	문화기획	120	티켓플러스 주식회사	공연기획
55	모던양상블 여백	음악	121	평화그루 마중	문화예술
56	모이다	문화예술	122	평화예술학교	문화교육
57	무모[MUMO]	무용	123	프로젝트 날다	문화예술
58	무용단 춤짓	무용	124	하성만나사회적협동조합 하성만나지역아동센터	복지/문화
59	문화다양성연구회 다가감	문화연구	125	하성의 미술인들 협동조합	미술
60	문화사랑아우름	문화예술	126	하와유(HOWHYOU)	문화예술

61	문화예술 상상바	문화예술	127	한국연극협회김포시지부	연극
62	문화예술단 The울림	문화예술	128	한국피아노페다고지연구소(KRIPP)	음악 교육
63	문화이꿈이꿈	문화예술	129	헤은스트링과르텟	음악
64	뮤즈아트	문화예술	130	화음	음악
65	민통선지역아동센터	복지/문화	131	황규선무용단	무용
66	바라이엔티컴퍼니	문화기획	132	휘파람	문화예술

출처: 문화 빅데이터 플랫폼(2022)

## ○ 전문예술 법인·단체

- 김포시의 전문예술 법인·단체는 (재)김포문화재단, 김포시문화예술단 등 2개로 파악됨

〈표 19〉 김포시 전문예술 법인·단체 현황

(2024. 8. 기준)

법적 형태	장르	단체명	설립년도
재단법인	종합	(재)김포문화재단	2015
임의단체	무용	김포시문화예술단	2010

출처: 예술경영지원센터(2024)

- 김포시문화예술단은 김포시 대표 무용단으로서 지역 문화예술 발전을 도모하기 위해 설립
  - 연 2-3회의 정기 공연을 개최하고, 특별 공연 및 지역 축제에 참여
  - 또한 무용 교육 프로그램을 운영하고, 지역 문화예술 발전을 위한 다양한 활동에 참여하며, 국내외 교류 공연을 추진.
  - 대표 레퍼토리: 예술단은 태평무, 승무, 살풀이춤 등의 전통 무용과 '김포의 빛', '평화의 날개' 등 지역 특성을 반영한 창작 무용, 그리고 전통과 현대를 접목한 실험적인 퓨전 무용 작품들을 선보임

김포시 휴먼웨어 시사점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포시는 경기도 내에서 상대적으로 양호한 예술인 수를 보유하고 있으며, 인구 대비 예술인 비율이 높아 문화예술 활동에 우호적인 환경이 조성되어 있는 것으로 추정. 다만, 도심 지역과 농촌 지역 간 예술인 분포의 큰 격차가 존재하여 이에 대한 개선이 필요</li> <li>• 30대와 40대가 주축을 이루는 중견 예술인 중심의 구조를 가지고 있으며, 60대 이상의 시니어 예술인 활동도 활발한 편. 그러나 20대 젊은 예술인의 비중이 상대적으로 낮아 향후 젊은 예술인 유입을 위한 정책 마련이 필요</li> <li>• 음악, 무용, 연극 등 다양한 장르가 균형 있게 분포되어 있으며, 특히 공연예술 분야의 비중이 높아 공연 인프라와 관객층이 존재하는 것으로 추정. 무용 분야의 높은 비중은 김포시만의 특징적 요소로, 이를 활용한 특화 전략 수립이 가능할 것으로 보임</li> <li>• 경기도 내에서 중상위권 수준의 문화예술단체를 보유하고 있으며, 다양한 장르와 규모의 단체가 존재하여 풍부한 문화예술 생태계를 형성함. 그러나 전문예술 법인·단체의 수가 상대적으로 적어 이에 대한 확대 및 육성이 필요</li> <li>• G-Art Studio 운영을 통해 예술인 등록 및 중개 플랫폼을 제공하고 있으며, 김포문화재단을 통한 체계적인 문화예술 정책 수립 및 지원이 이루어지고 있음. 이러한 디지털 플랫폼</li> </ul>

품 활용을 통해 예술인 지원 및 네트워킹 강화가 가능할 것으로 보임

- 미술 분야의 낮은 비중에 대한 개선이 필요하며, 젊은 예술인 유입을 위한 정책 마련이 요구됨. 또한 도심과 농촌 지역 간 문화예술 인프라 및 활동 격차 해소가 필요. 한편, 다양한 장르의 균형 있는 분포와 중견 예술인과 시니어 예술인의 조화는 김포시 문화예술의 종합적인 발전 가능성을 높이는 강점으로 작용할 수 있음

## □ 문화 소프트웨어

### ○ 문화유산

- 김포의 요새인 덕포진과 문수산성을 비롯, 총 38개 이르는 문화유산(국가 6, 도 16, 시 16)이 지정되어 있음<sup>112)</sup>

〈표 20〉 김포시 국가유산(문화, 무형유산) 현황

(단위: 개소)

총계	국 가 지 정						도 지 정					시지정
	소개	보물	사적	천연 기념물	국가 등록유산	국가 무형유산	소개	유형 유산	기념물	문화 유산자료	무형 유산	향토 유적
39	7	1	3	1	1	1	16	7	4	4	1	16

출처 : 김포시 주요통계현황('24. 7월말 기준)

〈표 21〉 김포 문화유산 현황

분류	이름	유형	분류	이름	유형
국가 지정 유산	김포 장릉	사적	시지정유 산	중봉동 유적	향토유적
	전등사 대웅전	보물		감정동 봉수대	향토유적
	문수산성	사적		고촌향교	향토유적
	김포 필목석	보물		운양동 백제토성	향토유적

#### 112) 김포시 설화

- 투금포(投金浦) 전설: 고려 공민왕 시대, 양천 공산 근처에 의종은 형제가 살고 있었음. 어느 날 형제는 나무에서 금덩어리 두 개를 주워 나누어 가졌으며, 강을 건너던 중 동생이 갑자기 금덩어리를 물에 던졌고, 형이 이유를 묻자 동생은 재물로 인해 형제 간의 의리가 깨질까 두려워 그랬다고 답함. 이에 감동한 형도 자신의 금덩어리를 강에 던지며, 이 일이 있었던 곳을 '투금포'라 불렀고, 이것이 '김포'라는 이름의 유래가 되었다고 함
- 조현 선생과 여우재 고개 전설: 임진왜란의 의병장이 된 중봉 조현 선생이 어릴 적 서당에 다닐 때의 이야기로 여우재 고개를 넘을 때마다 아름다운 처녀가 나타나 입맞춤을 하곤 했음. 서당 선생의 조언으로 조현은 처녀가 입에 넣어주는 구슬을 삼켰고, 처녀는 사라짐. 이후 조현은 땅의 이치를 환히 알게 되어 훗날 임진왜란을 예견하는 능력을 갖게 되었다고 함
- 충신 손돌공의 전설: 고려시대 몽골 침입 때, 임금이 피난 가던 중 뱃사공 손돌의 배를 탔음. 손돌이 안전한 길로 가려 돌아 가자 임금은 의심하여 그를 죽였고, 손돌은 죽기 전 자신이 던진 바가지를 따라가면 안전할 것이라 말했고, 실제로 임금은 그 덕에 무사히 피난에 성공했음. 이후 손돌이 죽은 날(음력 10월 20일)에는 강한 바람이 불어 '손돌이 바람', '손돌이 추위'라 불리며, 그를 위해 제사를 지내고 있다고 함
- 병자호란과 애기봉의 전설: 병자호란 때, 평양감사와 사랑하는 사이였던 기생 애기는 전쟁으로 이별하게 됨. 감사는 오랑캐에게 잡혀가고, 애기는 월굴면 조강리에 머물며 매일 산에 올라 감사를 기다렸고, 애기는 그리움으로 병들어 죽었고, 주민들은 그녀를 산 정상에 묻었음. 이후 이 산을 애기봉이라 부르게 되었고, 지금도 복讖에 대한 그리움이 서린 곳으로 여겨짐
- 천등고개의 전설: 김포 시내로 가는 길목에 있는 천등고개는 옛날 산적들이 많아 위험한 곳이었음. 이 고개를 안전하게 넘으려면 천 명이 모여야 했다고 하는데, 이런 이유로 '천명이 모여서 오르는 고개'라는 뜻의 '천등(千登)고개'라 불렸는데, 후에 '천등(天燈)'으로 바뀌었다고 함. 또 다른 설로는 조선 말 강화도령이 임금이 되려 가며 이 고개를 넘을 때 호령하는 소리가 천등 같았다 하여 '천등고개'라 불렀다는 이야기도 있음

도지정 유산	김포 대명리 지석묘	사적		김포대교	향토유적
	김포 조강리 패총	사적		구래동 마애불	향토유적
	김포 이지용 가옥	유형문화재		김포정씨문중 유적	향토유적
	풍곡서원	유형문화재		김포 하성당	향토유적
	대덕리 고인돌	유형문화재		고촌전투비	향토유적
	사우동 지석묘	유형문화재		김포 조선시대 우물	향토유적
	운양동 백제토성	유형문화재		마송리 장군대	향토유적
	하성리 고인돌	유형문화재		감정동 유적	향토유적
	김포향교	유형문화재		김포 이화사	향토유적
	마송리 백제고분	유형문화재		김포향교	향토유적
	양촌면 백제성	유형문화재		고촌면 봉수대	향토유적
	하성면 청자 가마터	유형문화재		구래동 선사유적	향토유적
	문수산성	유형문화재			

출처 : 김포시문화관광(2024)

- 국가지정유산 중에는 사적이 3개로 가장 많으며, 보물 2개와 선사시대 유적도 포함 되어 있음. 도 지정 유산은 대부분 유형문화재로, 선사시대부터 삼국시대, 조선시대 까지 다양한 시기의 유적을 포함함
- 김포시 문화유산의 특징은 선사시대부터 근현대까지 다양한 시대를 아우른다는 점 임. 특히 백제 관련 유적이 여러 개 존재하여 삼국시대 김포의 중요성을 보여줌. 유형별로는 성곽, 왕릉, 종교 건축물, 교육 시설 등 다양한 종류의 문화유산이 있으며, 선사시대 유적도 다수 존재함

#### ○ 신석기시대 주거 유적<sup>113)</sup>



출처 : 김포신문(2024.05.01.)

[그림 18] 김포시 대곶면 신안리 신석기시대 주거유적

- 2024년 김포시 대곶면 신안리에서 신석기 시대를 대표하는 주요 유물이 확인된 데 이어 신석기시대 주거유적이 발굴되어, 김포가 전국 최대 유적지로 올라설 전망이다<sup>114)</sup>
- 총 42기의 신석기시대 주요 유물과 수혈주거지로 추가 발굴 시 전국 최대 규모 유적지가 될 것으로 보임
  - 2024년 3월에 착수한 4차 발굴조사에서 발견된 8기의 신석기시대 수혈주거지는 발굴 유구에 대한 과학적 연대측정 결과 신석기 전기~중기(B.C 3,700~3,400) 시기의 유적으로 추정

113) 박영훈(2024.05.08.), '전국 최대 문화 관광지로 떠오르는 김포, 신석기시대 주거유적 발굴', 신아일보. <http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1870937>

114) 현대일보(2024.05.09.), '김포, 신석기시대 주거유적 대거 발굴' 현대일보. <http://www.hyundailbo.com/news/articleView.html?idxno=566699>.

되고 있음. 이는 지금으로부터 약 6000년 전 신석기시대 사람들의 생활상을 알 수 있는 귀중한 자료로 판별됨

- 지난 1~3차 발굴조사에서도 총 35기의 신석기시대 수혈주거지와 빗살무늬토기, 갈돌과 갈판 등 신석기시대를 대표하는 주요 유물들이 대거 확인돼 고고학적 가치를 인정받은 바 있음
- 미조사지역에 대한 추가조사를 통해 유적의 범위와 성격을 파악, 국가유산으로 지정해 보존 관리할 수 있는 방안을 마련할 방침

## ○ 관광자원

〈표 22〉 김포 관광자원 현황

구분	항목	비고
자연·생태 관광 자원	산·휴양림	문수산 & 문수산 삼림욕장, 가현산, 수안산, 허산
	생태탐방로	평화누리길(염하강철책길, 조강철책길, 한강철책길), 하동천 생태탐방로
역사 문화관광 자원	포구/나루	쇠곶나루, 감암나루, 운양나루, 전류정나루, 마근포, 조강포, 강녕포, 갑곶나루, 원머루나루, 덕포나루, 대명나루
	국가문화재	보물: 묘법연화경<권제7> / 사적: 문수산성, 장릉, 덕포진 / 천연 기념물: 한강하류재두루미도래지
	도문화재	우저서원, 조헌선생유허 추모비, 문수사 풍담대사 부도 및 비, 장 만선생 영정 및 공신록권, 심연원 신도비, 심강 신도비, 금정사 석 조여래좌상, 한재당, 고정리 지석묘, 갑곶나루 선착장 석축로, 수 안산성, 김포향교, 통진향교, 관상묘역, 통진 이청, 통진두레놀이
	향토유적	대포서원, 대성원, 심응사당, 통진 현감부사 신정비, 봉수대, 용화사 미륵석불, 청송심씨묘역, 양성지묘역 및 신도비, 수안사, 남원 윤씨,
	기타문화재	무형문화재: 문배주 / 등록문화재: 김포성당
	전통민속예술 인물	대명포어죄, 사우회다지소리, 손돌공진혼제, 지경다지놀이 양상지, 심응, 심강, 조헌, 장만, 임철모
	전설	대감바위, 미륵당, 검은 바위, 동성산, 돌우물, 용바위, 용허리길, 손돌공, 애기봉, 조헌과 괴호, 서낭고개, 엄나무, 미륵석불, 남정동 유래
	공원	애기봉, 김포함상공원, 걸포중앙공원, 태산패밀리파크, 김포국제조각공원
	문화공간	김포문화원, 통진문화회관, 통진두레문화센터, 김포아트홀, 다도박 물관, 덕포진박물관, 보름산미술관, 옛날박물관, 김포독립운동기념관, 석정전문대, 인삼씨앗맥주갤러리
축제·행사·관광 자원		시민의 날 행사, 김포 세계인 큰 잔치, 김포 꽃전시회, 종봉문화제, 김포예술제, 김포포도 직거래 행사, 농수로 벚꽃축제, 평생학습 어울림축제, 김포시민 건강한마당, 농업인의 날 축제

출처 : 김포시 관광안내도

- 김포시는 서해(황해), 경인아라뱃길, 한강하구 등을 접하고 있으며, 산림, 문화유산 등이 풍부해 해양레저, 생태경관, 평화관광, 역사문화 등 다양한 관광자원을 보유
- (북부권) 북동측은 조강, 애기봉 평화생태공원 등 평화생태관광, 북서측은 문수산, 김포국제조각공원, 다도박물관 등 산림·문화관광자원 분포
- (서부권) 강화도와 인접한 서남측은 대명향, 김포함상공원 등 해양·농어촌문화자원 분포
- (동부권) 한강 하구와 인접한 동부권은 전류리포구, 감암포 등 어촌문화와 한강야생조류생태

공원, 김포에코센터 등 생태관광자원 분포

- (남부권) 경인아라뱃길, 한강을 잇는 아라마리나를 중심으로 한 해양·수상레저관광 중심
- (도심권) 신도시 및 구도심을 중심으로 역사·문화·자연·수변관광자원 분포



출처 : 김포마루(2023.06.29.)

[그림 19] 김포시 관광자원 지도

## ○ 축제·이벤트

- 아라뱃길, 한강을 활용한 축제 개발, 역사문화를 기반으로 황포돛배 등 지역 역사를 테마로 한 축제 운영, 다문화 사회를 통해 세계인 큰잔치를 통한 다문화 특성 강조, 자연경관을 활용한 벚꽃축제, 평화누리길 걷기 행사 등
  - 자연(벚꽃, 아라뱃길), 문화(세계인 큰잔치), 역사(황포돛배), 예술(트릭아트) 등 다양한 테마 포함
  - 경기관광축제로 선정된 '김포아라마린 페스티벌' 등 축제 개최
  - 벚꽃축제, 역사문화축제, 걷기행사 등을 통해 방문객과 시민들을 위한 프로그램 운영
  - 계절별로 연중 고른 분포 : 봄(벚꽃축제), 여름(아라마린페스티벌), 가을(세계인 큰잔치, 황포 돛배 축제), 겨울(트릭아트 퍼포먼스)
- 대규모 축제(아라마린페스티벌)부터 소규모 행사(평화누리길 걷기)까지 다양한 규모의 이벤트 개최

〈표 23〉 김포시 축제·이벤트

축제명	장소	주요 내용
김포아라마린 페스티벌	아라마리나 일원	- 김포시와 K-water가 공동주최(2024년에는 5월 개최 예정) - 2019-2022년 4년 연속 '경기관광축제'로 선정

(6-7월)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물·문화·환경 3가지 테마로 한 세부 프로그램 운영</li> <li>- SUP대회, 문화콘서트, 수상버퍼포먼스 등 개최</li> </ul>
통진두레단오제 (6월)	통진두레 문화센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고유 명절인 '단오'와 지역 문화자원인 '김포 통진 두레놀이'를 계승하고 발전 시키기 위한 축제</li> <li>- 김포 어린이 1름대회, 창포 머리감기, 단오선 만들기와 같은 민속체험과 단오장터, 룰렛이벤트 등 가족 프로그램으로 구성</li> </ul>
김포벚꽃축제 (4월)	금파로 벚꽃길 (계양천 일원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포대로 주민자위원회가 주최·주관</li> <li>- 2016년 아람누리구간 시범길 코스를 일원에서 개최</li> <li>- 버스킹, 플리마켓 체험행사, 푸드트럭, 먹거리부스 등</li> </ul>
김포 세계인 큰잔치 (9월)	한강중앙 공원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 내국인과 외국인이 함께 만들어가는 한마당 축제</li> <li>- 12개국가 전통의상 및 전통춤, 전통공연, 전통놀이 등 다양한 행사 운영</li> <li>- 춤·노래 교류 및 국악 공연, 이주민 김포상인 토크쇼 및 전시회 등 운영</li> </ul>
김포애니메이션 페스타 (8월)	통진두레 문화센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름방학 특집 기획으로 애니메이션을 소재로 한 3일 축제</li> <li>- 애니메이션을 직접 제작할 수 있는 교육 프로그램 2일 진행</li> <li>- 성우들이 직접 무대에서 연기하는 더빙 공연 1일 진행</li> </ul>
추석 한가위! 오늘만 같아라! (9월)	김포 아트빌리지 한옥마을	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남사당놀이(6마당), 김포버스킹, 토요일상설공연의 3개 공연 개최</li> <li>- &lt;한옥마을 감각하기&gt; 인터랙티브 미디어아트 체험전시</li> <li>- 정통놀이, 세시풍속체험, 예술장터, 플리마켓 체험</li> <li>- 그네뛰기 대회, 짚신던지기 대회, SNS이벤트 진행</li> </ul>
라베니체 수상불꽃공연 페스티벌 (10월)	장기동 라베니체 및 한강중앙공 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수상불꽃공연, 거리예술공연, 예술체험, 토크콘서트 구성의 종합행사</li> <li>- 마술, 벌룬쇼, 기악, 케이팝 등의 거리예술공연 포함</li> <li>- 1시간 가량 수상 불꽃공연 개최</li> <li>- 뮤지션 및 평론가 기반의 토크 콘서트 진행</li> </ul>
월곶포구거리 역사문화관광축 제 (10월 중)	월곶문화센 터 일대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통진 역사길 야행과 연계한 통진향연 역사 및 전통을 간직한 월곶면에서 펼쳐지는 역사문화 축제</li> <li>- 통진 도읍수천 행렬, 용왕물맞이 등 전통 체험 행사, 먹거리장터 등 운영</li> </ul>
김포 평화누리길 걷기 행사 (10-11월)	평화누리길 7코스 (애기봉평화 생태공원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포시 주최, 경기관광축제 추진</li> <li>- 2023년은 6월 개최</li> <li>- 애기봉 평화생태공원 조성 이후 매년 개최되는 행사로, 사진 대회와 걷기대회(400여 명)로 운영</li> </ul>
드림체전 (11-12월)	장기동 금빛수로 일원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포시민들의 스포츠 축제</li> <li>- 족구, 배드민턴경기 등 다양한 스포츠 행사와 이벤트 경기 운영</li> <li>- 김포청소년·시민리그전, 시민참여 퍼포먼스 및 대형 퍼즐 체험 행사 등</li> </ul>

출처 : 김포시 문화관광(2024.08.25. 검색)

## ○ 문화예술교육 프로그램

〈표 24〉 김포시 주요 문화 콘텐츠 및 프로그램

사업명	주최	대상	주요 내용	운영	참여
-----	----	----	-------	----	----



				횟수	인원
문화다양성 확산사업	김포문화재단	김포시민	문화다양성 주간행사, 연계 프로그램	48회	695명
청소년 뮤지컬 지원사업	김포문화재단	초~고등학생	창작뮤지컬 개발 및 제작	28회	580명
모담아뜰리에	김포문화재단	김포시민	공방 연계 문화예술교육	25회	525명
시민예술아카데미(시각)	김포문화재단	성인	예술가 멘토링 프로그램	17회	196명
시민예술아카데미(공연)	김포문화재단	김포시민	연극, 합창, 무용 교육	93회	115명
경기문화예술교육 상호협력망	경기문화예술교육지원센터	김포시민	김포장릉 활용 프로그램	7회	48명
문화예술교육사 역량 강화	김포문화재단	문화예술교육사	현장 실무 경험 제공	11회	41명
한옥마을 교육프로그램	김포문화재단	김포시민	전통문화 관련 프로그램	-	864명
꿈다락 토요문화학교	김포문화재단	초등 4~6학년	김포통진두레놀이 교육	18회	78명
국악영재 키움 프로젝트	김포문화재단	초등 1~6학년	전통문화예술 교육	120회	70명
월곶생활문화센터 프로그램	김포문화재단	김포시민	문화예술교육 및 행사	16회	2,420명

출처 : 김포문화재단 홈페이지

- 김포시의 문화예술교육사업은 다양한 연령층과 관심사를 포괄하는 폭넓은 프로그램을 제공. 어린이부터 성인, 노인까지 전 연령대를 대상으로 하며, 전통예술에서부터 현대예술, 공연예술, 시각예술 등 다양한 장르를 아우르고 있음
- 김포통진두레놀이, 김포장릉을 활용한 프로그램, 한옥마을 교육프로그램 등은 지역의 문화자원을 활용하여 시민들에게 지역 정체성을 함양하는 기회를 제공하고 있음
- 대부분의 프로그램이 3개월 이상 장기간 운영되고 있음. 또한 문화예술교육사, 중요 무형문화재 이수자 등 전문가들이 참여하고 있음
- 한옥마을, 월곶생활문화센터, 김포아트홀 등 다양한 공간을 활용하여 프로그램을 운영. 이는 시민들의 문화예술 활동에 대한 물리적 접근성을 높이고, 동시에 지역 문화시설의 활성화에도 기여

## ○ 공연프로그램

- 공연 프로그램을 1년 단위 조사 결과(2022~2024), 김포시는 서양 클래식 음악(예 : 아디오스 피아졸라)에 집중된 공연 프로그램을 운영하고 있으며, 정기연주회와 다양한 클래식 공연을 통해 지역 주민들에게 품격 있는 음악 공연을 제공함
- 김포필하모닉오케스트라와 같은 지역 오케스트라가 존재하여, 김포 지역의 클래식 음악계가 강력한 기반을 갖추고자 하는 의지가 있음을 시사함
- 대중음악 공연도 다수 이루어지며, 다양한 연령층이 즐길 수 있는 콘서트 프로그램이 운영되고 있음. 특히, 김포의 주요 공연장인 김포아트홀과 두레홀에서 대중음악 공연이 자주 열리고 있어, 클래식 외에도 대중음악 팬들에게 감상 기회를 제공하고 있음
- 가족 관객을 위한 뮤지컬과 어린이 공연들(예 : <구름빵2>, <출동! 슈퍼윙스 시즌3>)은 대중성을 통해 김포아트홀과 두레홀에서 다양한 연령층의 관객을 끌어들이고 있음
- 그 외 연극, 서커스/마술, 무용 등 다양한 종류의 공연이 개최됨

〈표 25〉 김포시 주요 공연 프로그램(2023~2024)

행사명	분야	공연장	주관	행사명	분야	공연장	주관
아디오스 피아졸라 [김포]	서양음악(클래식)	김포아트홀	김포필하모닉오케스트라	SAC on Screen, 달래이야기 [김포]	연극	김포아트홀	김포문화재단
제25회 김포필하모닉유스오케스트라 정기연주회	서양음악(클래식)	김포아트홀	김포필하모닉오케스트라	통진 마티네 콘서트, Golden Rules [김포]	대중음악	두레홀	
제15회 유망신예초청음악회	서양음악(클래식)	김포아트홀	(사)한국음악협회 김포시지부	토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 3: Harmonica Fantasy	서양음악(클래식)	김포아트홀	
키즈 마티네 콘서트, 우리 아이가 좋아하는 동요콘서트 (10월) [김포]	서양음악(클래식)	김포아트홀	(재)김포문화재단	통진 마티네 콘서트, 판소리와 탭댄스의 만남: 소리꾼, 탭꾼[김포]	복합	두레홀	
키즈 마티네 콘서트, 아이들이 좋아하는 황금빛 나팔소리 (12월) [김포]	서양음악(클래식)	김포아트홀		서혜경 피아노 리사이틀 [김포]	서양음악(클래식)	김포아트홀	
키즈 마티네 콘서트, 수리수리 매직 콘서트 (9월) [김포]	서커스/마술	김포아트홀		김포문화재단 키즈 스페셜 II, 모차르트 마술피리	서양음악(클래식)	김포아트홀	
키즈 마티네 콘서트, 나는 발레리나, 너는 발레리노 (11월) [김포]	무용	김포아트홀		김포문화재단 키즈 스페셜 I, 원더의 공룡대모험	뮤지컬	김포아트홀	
키즈 마티네 콘서트, 음악으로 만나는 명작 애니메이션 (8월) [김포]	서양음악(클래식)	김포아트홀		토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 2: 으랏차차 순무가족의 커다란 순무	연극	김포아트홀	
키즈 마티네 콘서트 [김포]	복합	김포아트홀		토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 1	서양음악(클래식)	김포아트홀	
마술사 제이티의 과학실험실 [김포]	서커스/마술	두레홀		토요 브런치 콘서트, Merry Strawberry Christmas [김포]	서양음악(클래식)	김포아트홀	
보조개 사과 [김포]	뮤지컬	두레홀		마에스트로 금난새의 Merry Christmas	서양음악(클래식)	김포아트홀	
어린이아트스테이지, 꼬마 강치전	뮤지컬	두레홀		양방언 Music Journey [김포]	서양음악(클래식)	김포아트홀	
고도를 기다리며 [김포]	연극	김포아트홀		토요 브런치 콘서트, 광염소나타 [김포]	뮤지컬	김포아트홀	
오버코트 [김포]	뮤지컬	김포아트홀		토요 브런치 콘서트, Arts Combi [김포]	복합	김포아트홀	
개굴개굴 고래고래 [김포]	연극	두레홀		어린이와 함께하는 인형극 페스티벌	연극	김포아트홀	
벽 속의 요정 [김포]	뮤지컬	김포아트홀		드림스테이지 [김포]	복합	김포아트홀	
체어, 테이블, 체어	복합	두레홀		토요 브런치 콘서트,	서양음악	김포아트홀	

[김포]			가을의 열정 [김포]	(클래식)	트홀	
KBS교향악단 초청연주회 [김포]	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	토요 브런치 콘서트, 모두 다 꽃이야	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
아카펠라 그룹 엑시트(EXIT): Only Voices	대중음 악	두레홀	토요 브런치 콘서트, CLAZZ [김포]	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
크리스마스 콘서트 with 하모나이즈 [김포]	대중음 악	김포아 트홀	테너 류정필 & 포크가수 김희진의 추억을 말하다 [김포]	대중음악	김포아 트홀	
어린이아트스테이지, 시간여행자 [김포]	서커스/ 마술	두레홀	키즈 브런치 콘서트, La Festa [김포]	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
통진네시애펬콘서트, 향기장수 이야기	한국음 악(국악)	두레홀	토요 브런치 콘서트, viva la coloratura! 렉처 콘서트 [김포] (11.28)	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
모담스테이지	대중음 악	아외공 연장	렉처 콘서트 [김포] (11.27)	대중음악	김포아 트홀	
버라이어티 매직쇼 [김포]	서커스/ 마술	두레홀	렉처 콘서트 [김포] (11.27)	뮤지컬	김포아 트홀	
폴포츠 내한 공연: Prime Time [김포]	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	레미제라블 [김포]	뮤지컬	김포아 트홀	
무니의 문 [김포]	연극	두레홀	출동! 슈퍼윙스 시즌3: 우주기지를 지켜라! [김포]	뮤지컬	두레홀	
여보, 나도 할말있어 [김포]	연극	김포아 트홀	해피송년음악회 [김포]	대중음악	김포아 트홀	
동춘서커스 [김포]	서커스/ 마술	두레홀	세빌리아의 이발사 [김포]	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
박종성 하모니카 리사이틀: 안녕 하모니카 [김포]	서양음 악(클래 식)	두레홀	서독일방송 도르트문트 어린이합창단 초청연주 [김포]	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
프렌즈 신비의 손전등 [김포]	뮤지컬	김포아 트홀	인어공주	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
데이브레이크, 꽃길만 걸게 해줄게 [김포]	대중음 악	김포아 트홀	빈센트 반 고흐 [김포]	뮤지컬	김포아 트홀	
통진네시애펬콘서트, 해피해프닝 [김포]	연극	두레홀	헤이지니 & 럭키강이 시즌 2, 비밀의 문	뮤지컬	김포아 트홀	
통진네시애펬콘서트, 도채비방쉬 [김포]	연극	두레홀	나랑 친구할래? [김포]	뮤지컬	두레홀	
신춘 음악회 [김포]	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	국립합창단의 흥겨운 합창여행 [김포]	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	
통진네시애펬콘서트, 계단의 아이 [김포]	연극	두레홀	신기한 워터쇼 [김포]	서커스/ 마술	김포한 강관창 은홀	관창 은 홀 [김포]
김현철의 유쾌한	서양음	두레홀	방울방울 매직버블쇼	서커스/	김포한	

오케스트라 [김포]	악(클래식)		[김포]	마술	강관창 은홀	
SAC on Screen 7, 호두까기인형 [김포]	무용	김포아 트홀	안녕 스크루지 [김포]	뮤지컬	김포한 강관창 은홀	
This is me [김포]	뮤지컬	두레홀	늑대와 빨간모자 [김포]	뮤지컬	김포한 강관창 은홀	
드림스테이지 II, 안은미의 1분 59초	무용	김포아 트홀	별거벗은 임금님 [김포]	뮤지컬	김포한 강관창 은홀	
SAC on Screen 6, 정크 클라운 [김포]	연극	김포아 트홀	구름빵2 [김포]	뮤지컬	김포한 강관창 은홀	
통진마티네콘서트, 어린이 세계 음악여행: Passion of Africa	대중음 악	두레홀	LED버블쇼 [김포]	서커스/ 마술	김포한 강관창 은홀	
김포필하모닉오케스트 라 창작공연: 조 강	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	말 안 듣는 청개구리 [김포]	연극	김포한 강관창 은홀	
토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 8:French	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	해와 달의 이야기 [김포]	뮤지컬	김포한 강관창 은홀	
스티브 바라캇 내한공연 [김포]	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	토선생 용궁가다 [김포]	한국음악 (국악)	김포아 트홀	국립 극장,( 재)김 포문 화재 단
SAC on Screen 5, 아빠닭 [김포]	연극	김포아 트홀	문수산 박애주 [김포]	연극	김포아 트홀	극단 김포
김주영의 알고 들으면 유익한 음악이야기 II	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	쿠치를 찾아서	연극	김포아 트홀	한강 로
KBS음악실 김주영의 알고들으면 유익한 음악이야기 I	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	미술을 알면 음악이 들린다	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	김포 시
토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 7: 남자의 기원	연극	김포아 트홀	평화를 락하자!	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	김포 시
김주영의 알고들으면 유익한 음악이야기 IV, 브라보! 브라스	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	김포필하모닉오케스 트라 조강평화음악회: 평화를 樂하자!	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	김포 시,경 기도 청
어쿠스틱 카페 내한공연 [김포]	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀	왕은 즐긴다: 리골레토 [김포]	복합	김포아 트홀	김포 시오 페라 단

김주영의 알고 들으면 유익한 음악이야기 III, 목관악기의 진실	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀		1932 상하이의 아침, 매한 윤봉길 [김포]	서양음악 (클래식)	김포아 트홀	김포 오페 라단
SAC on Screen 4, 지젤 [김포]	무용	김포아 트홀		그라운드의 풍운아 이회택	서양음악 (클래식)	두레홀	김포 오페 라단
토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 6: 타펠 무지크	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀		뽕뽕뽕 공룡오총사 [김포]	무용	김포아 트홀	김해· 김포 시티 발레 단
버블J의 언빌리버블쇼 [김포]	서커스/ 마술	두레홀		한 여름밤의 꿈 [김포]	무용	김포아 트홀	대전 예당, 김포 문화 재단
통진 마티네 콘서트, 달달한시-Sweet Poem [김포]	서양음 악(클래 식)	두레홀		싱싱싱 콘서트	서양음악 (클래식)	두레홀	예술 위, 김포 문화 재단
SAC on Screen 3, 피노키오 [김포]	연극	김포아 트홀					
토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 5: 소리꾼 최재구	한국음 악(국악)	김포아 트홀					
김대진 & 파비올라 김 듀오 콘서트 [김포]	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀		이국정원 [김포]	복합	김포아 트홀	한국 영상 자료 원,(재 )김포 문화 재단
SAC on Screen 2, 스넵 [김포]	뮤지컬	김포아 트홀					
토요 브런치 콘서트, 로스팅 시리즈 4: 리수스 콰르텟	서양음 악(클래 식)	김포아 트홀					

출처 : KOPIS 공연예술통합전망(2023~2024)

- 김포시 공연프로그램의 가장 큰 비중을 차지하는 장르는 서양음악(클래식)으로, 전체의 약 40%를 차지함<sup>115)</sup>

- 뮤지컬이 약 15%로 그 뒤를 잇고 있으며, 연극이 12%로 세 번째를 차지함
- 클래식 음악회의 경우, 김포필하모닉오케스트라의 정기연주회부터 KBS교향악단 초청연주회, 국제적으로 유명한 아티스트의 리사이틀까지 다양한 수준과 규모의 공연이 개최됨
- 뮤지컬은 '레미제라블', '빈센트 반 고흐' 등 대형 뮤지컬부터 '구름빵2', '헤이지니 & 럭키강이 시즌 2' 등 어린이를 위한 소규모 뮤지컬까지 다양하게 구성. 이는 다양한 연령층과 취향을 가진 관객들을 고려한 프로그램 구성
- 연극은 약 12%의 비중을 차지하며, '고도를 기다리며'와 같은 정통 연극부터 어린이를 위한

115) 김포시청 공연 프로그램 데이터를 기준으로 산정함(검색일: 2024.09.01.).

- '말 안 듣는 청개구리'까지 다양한 스펙트럼의 작품이 공연됨
- 대중음악은 8% 정도의 비중을 보이고 있으며 이중 가족 단위 관객들을 위한 프로그램인 서커스와 마술 공연이 7%를 차지
    - '동춘서커스', '버블J의 언빌리버블쇼' 등의 공연은 가족 단위 관객들에게 인기가 높을 것으로 예상됨. 이는 김포시가 단순히 전통적인 공연예술에만 치중하지 않고, 대중적이고 오락적인 요소도 균형 있게 프로그램에 포함시키고 있는 것으로 해석됨
    - 무용과 복합장르 공연이 각각 5%를 차지하고 있으며, 한국 전통음악인 국악은 3%로 상대적으로 낮은 비중을 보이고 있음

## ○ 청소년 프로그램

- 김포종합사회복지관, 통진청소년문화의집, 김포시청소년수련관, 김포시장애인복지관 등 각 시설의 특성을 살린 맞춤형 프로그램을 운영
- 김포시는 **청소년운영위원회를 통해 청소년들의 의견을 직접 수렴하여** 프로그램을 기획함으로써, 수요자 중심의 서비스를 제공. 또한 장애인, 다문화가정 등 소외계층을 위한 특화 프로그램을 운영하여 사회적 통합을 도모
  - 청소년부터 청년까지 다양한 연령대를 대상으로 프로그램을 구성함으로써, 생애주기별 맞춤형 문화 서비스를 제공
  - 김포시는 최신 기술을 활용한 창의적인 프로그램을 통해 청소년들의 혁신 능력 함양. VR 체험실, 메이커스페이스 등을 통해 첨단 기술을 직접 체험하고 활용할 수 있는 기회를 제공
  - 또한 청소년 자치 활동을 강화하여 리더십과 자기주도성을 개발할 수 있도록 지원하고 있으며, 'Made in 김포' 청소년 연합프로그램과 같은 지역 특화 프로그램을 통해 지역의 특성을 살린 창의적인 활동을 장려

〈표 26〉 김포시 청소년 시설

시설명	시설 유형	위치	주요 활동 분야
김포중봉청소년수련관	청소년 수련센터	김포	청소년 활동
통진청소년문화의집	청소년 문화의집	통진	문화 활동
고촌청소년문화의집	청소년 문화의집	고촌	문화 활동
사우청소년문화의집	청소년 문화의집	사우	문화 활동
양촌청소년문화의집	청소년 문화의집	양촌	문화 활동
김포시독립운동기념관	역사 박물관	김포	역사 교육
청소년상담복지센터	상담 복지센터	김포	상담 서비스
진로체험지원센터	진로 체험지원센터	김포	진로 지도
김포시청소년수련원	청소년 수련원	김포	청소년 활동
사계절썰매장	계절 썰매 시설	김포	레크리에이션 활동

출처 : 김포시 청소년재단(2024)

〈표 27〉 김포시 청소년 주요 프로그램

프로그램 유형	주요 내용	운영 시설	추가 설명
고급 기술 및 창의 교육	코딩 교육, 자격증 코스	사우청소년문화의집, 양촌청소년문화의집	창의적 융합 인재 양성을 위한 교육 프로그램
역사 및 문화 프로그램	김포 3.1만세운동, 독립운동 특화 프로그램	김포시독립운동기념관	메타버스 가상공간에서의 체험 기회 제공
진로 및 미래 계획	창의·융합적 미래 인재	김포시진로체험지원센터	지역 사회 내 지속

	양성, 맞춤형 진로 교육	터	가능한 미래 교육 실현
청소년 상담 및 복지 서비스	상담, 긴급 구조, 자립 및 의료 지원 등	김포시청소년상담복지센터, 김포시학교밖청소년지원센터	청소년의 건강한 성장 및 복지 증진을 위한 종합 서비스
레크리에이션 및 계절 활동	VR체험실, 사계절 썰매장 및 야외 수영장 운영	김포시사계절썰매장	다양한 레크리에이션 활동과 첨단 기술의 활용
로봇코딩	오조봇을 이용한 미션 수행 코딩	고촌청소년문화의집	절차적 사고 유도 및 기술 교육 강화
가상현실 프로젝트	CoSpaces 프로그램을 사용한 가상현실 디자인	고촌청소년문화의집	창의력 및 디자인 능력 향상
청소년운영위원회 및 동아리 운영	청소년 자치 활동 강화	사우청소년문화의집	청소년의 자기주도적 성장 지원 및 사회 참여 증진
청소년 경제참여 1번지 전사펀딩	경제적 이해와 참여 촉진	사우청소년문화의집	경제 교육을 통한 청소년의 경제 감각 개발
Made in Youth 청소년 연합프로그램	다양한 청소년 참여 활동	사우청소년문화의집	창의적 체험활동과 럭키박스, 퀴즈 이벤트를 통한 교육적 재미 제공
김포 3.1 만세운동 기념 사업	역사 교육 및 애항 고취 사업	김포시독립운동기념관	김포 지역의 독립운동 역사 홍보 및 국민적 자긍심 강화
청소년상담복지센터 주요사업	위기 청소년 지원 및 상담	청소년상담복지센터	청소년의 심리적 안정과 건강한 성장 지원

출처 : 김포시 청소년재단(2024)

〈표 28〉 김포시 하드웨어를 활용한 프로그램 유형

프로그램 유형	세부 프로그램	주요 시설/기관	특징
전시 프로그램	- 상설전시, 기획전시, 체험형 전시	- 김포다도박물관 - 덕포진교육박물관 - CICA미술관 - 버드나무 갤러리	- 지역 특성 반영 - 체험 요소 강화
교육 프로그램	- 도서관 문화강좌, 예술교육, 전문가 양성과정	- 중봉도서관 - 유진경나무공방 - 자수다락방	- 생활밀착형 교육 - 전문성 강화
문화예술 행사	- 공연, 전시회, 청년 대상 행사	- 김포아트홀 - 통진두레문화센터 - 구래청년지원센터	- 다양한 장르 포함 - 청년층 특화
지역 특화 프로그램	- 다문화 프로그램, 지역 예술인 지원	- 김포시외국인주민지원센터 - 해동1950	- 지역 특성 반영 - 예술인 육성
커뮤니티 프로그램	- 독서모임, 작가와의 만남, 소규모 강연	- 꿈틀책방 - 책방노랑 - 게으른 정원	- 주민 참여형 - 소규모 밀착형

출처 : 김포시 문화공간 자원조사(2021)

## ○ 주요 특징

- 하드웨어-소프트웨어 연계를 통해 각 시설의 고유 특성을 반영한 맞춤형 프로그램 운영으로 공간 활용도 극대화
  - 김포다도박물관의 다도 체험, 유진경나무공방의 목공 교육 등
  - 시설의 정체성 강화 및 방문객들에게 일관된 문화경험 제공으로 시너지 창출
- 지역별 특성을 반영하여 각 권역(북부, 중부, 남부)의 지리적, 역사적, 문화적 특성을 고려한 프로그램 구성
  - 북부권의 역사문화체험 프로그램, 중부권의 예술창작 워크숍 등
  - 지역 정체성 강화 및 문화 다양성 확보가 이뤄졌으며, 지역 통합성 제고 필요
- 특정 계층 타겟팅으로 청년, 다문화가족 등 특정 계층을 대상으로 한 맞춤형 프로그램 운영
  - 청년지원센터의 청년 특화 프로그램, 다문화가족지원센터의 프로그램
  - 문화 형평성 제고 및 사회 통합 촉진 기반 마련
- 주민 참여형 확대로 시민이 주도하는 문화 프로그램 증가로 지역문화의 주체성 강화
  - 동네책방의 독서모임, 커뮤니티 공간의 주민 주도 프로그램 등
  - 시민의 문화적 주체성 확립 및 지역 문화 생태계 활성화

### 김포시 소프트웨어 시사점

- 김포시는 선사시대부터 근현대까지 다양한 시대의 문화유산을 보유. 따라서 군사, 왕실, 종교, 자연환경 등 다양한 측면의 문화유산을 활용한 프로그램 개발이 가능하며, 이를 통해 지역의 정체성을 강화하고 역사교육과 관광을 연계할 수 있음
- 한강하류재두루미도래지, 문수산, 평화누리길 등 풍부한 자연·생태 자원을 보유함. 이를 활용한 생태관광 프로그램 개발과 환경교육 실시로 지속가능한 관광 모델을 구축할 수 있음
- 김포아라마린 페스티벌, 김포 세계인 큰잔치 등 지역 특성을 반영한 축제들 보유. 이러한 축제들을 더욱 발전시켜 지역 브랜드 가치를 높이고 관광객 유치에 기여할 수 있음
- 클래식 음악에서 대중음악, 전통예술까지 다양한 장르의 공연 프로그램을 운영함. 이를 통해 시민들의 다양한 문화적 욕구를 충족시키고 문화 향유 기회를 확대할 수 있음
- 청소년 운영위원회, 진로체험 프로그램, 창의·융합 교육 등 다양한 청소년 프로그램을 운영하며, 이를 더욱 발전시켜 미래 인재 양성과 청소년의 건강한 성장을 지원할 수 있음
- 김포아트홀, 두레홀, 김포한강관창은홀 등 공연시설을 보유하고 있으나 김포시민의 문화적 요구를 충족하기에는 부족한 수준으로 보임

## □ 문화 하드웨어

### ○ 문화기반시설<sup>116)</sup>

116) 문화기반시설에는 「도서관법」상 도서관, 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관·미술관, 「지역문화진흥법」상 생활문화센터, 문예회관(종전 「문화예술진흥법」상 문화예술회관) 및 「지방문화원진흥법」상 지방문화원, 문화의 집 등이 있음. 2023 전국



- 김포시의 문화기반시설은 총 17개로, 경기도 전체 문화기반시설 수의 약 2.8%를 차지하고 있음<sup>117)</sup>
- 미등록된 박물관과 미술관으로는 김포도시박물관, 아트센터 등이 있음(등록된 박물관과 미술관은 없음)
- 공공도서관 8개(지자체 7개, 교육청 1개), 문예회관 1개, 지방문화원 1개가 운영 중으로, 공공도서관이 상대적으로 높은 비중을 차지함
- 이외에 독립기념관, 향토박물관 등을 건립할 예정임
- 문화교육시설로는 김포시민회관, 김포문화재단 등이 있음
- 청소년시설로는 김포시청소년수련관, 김포시청소년문화의집 등이 운영 중

〈표 29〉 문화기반시설 현황 (2023. 1. 1. 기준)

지역	합계	국립도서관	공공도서관				등록박물관				공공미술관				문예회관	지방문화원	문화의집
			계	지자체	교육	사립	계	국립	사립	대학	계	국립	사립	대학			
전국	3,248	4	1,236	976	235	25	913	443	365	105	286	80	192	14	272	231	69
경기	609	1	309	293	11	5	128	55	61	12	59	15	41	3	45	31	11
김포	17	0	8	7	1	0	4	1	3	0	2	1	1	0	1	1	0
구성비 (%)	0.52%	0.00%	0.60%	0.70%	0.40%	0.00%	0.40%	0.20%	0.80%	0.00%	0.70%	1.30%	0.50%	0.00%	0.40%	0.40%	0.00%

출처 : 문화체육관광부(2023), 2023 전국 문화기반시설 총람

〈표 30〉 문화기반시설 현황 1 (2023. 1. 1. 기준)

시설	시설명	구분	개관/설립	시설규모		이용현황(명)
				부지(㎡)	건물(㎡)	
도서관	경기김포교육도서관	지자체	1985	1,561	1,139	45,783
	김포시고촌도서관	지자체	2018	2,850	3,079	410,129
	김포시마산도서관	지자체	2021	4,250	3,408	579,787
	김포시양곡도서관	지자체	2012	2,095	1,702	219,664
	김포시장기도서관	지자체	2019	2,993	5,865	856,316
	김포시중봉도서관	지자체	1998	3,816	4,932	227,547
	김포시통진도서관	지자체	2009	6,313	4,080	87,321
	김포시풍무도서관	지자체	2019	1,530	3,982	394,576
박물관	김포시독립운동기념관	공립	2013	6,500	2,018	39,429
	김포다도박물관	사립	2001	16,854	486	31,908
	덕포진교육박물관	사립	1996	7,500	1,243	3,539
	외할머니의 부엌	사립	2016	1,521	372	1,510
미술관	CICA미술관	사립	2016	4,959	712	3,836
	보름산미술관	사립	2009	2,443	1,081	12,262
문예회관	김포아트홀	기초자치단체	2015	9,008	-	25,818

문화기반시설 총람. 문화체육관광부, 2023.

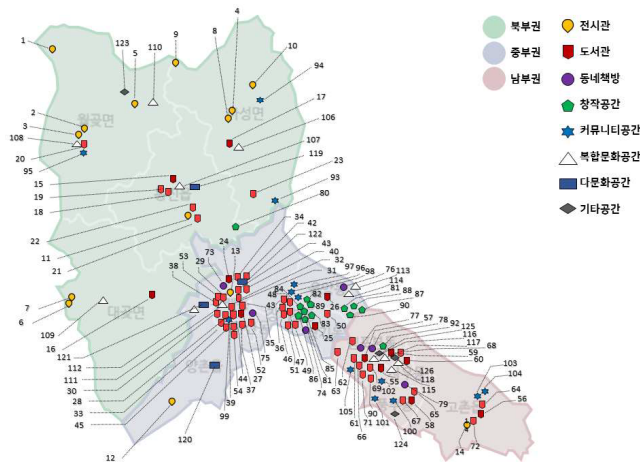
117) '2023 전국 문화기반시설 총람'(2023.1.1. 기준)에 따르면 전국 문화기반시설은 국립 도서관 4개, 공공도서관 1,236개, 등록 박물관 913개, 등록미술관 286개, 문예회관 272개, 지방문화원 231개, 문화의집 69개 등 총 3,248개임. 이 중 경기도는 공공도서관 309개, 박물관 128개(사립포함), 등록미술관 59개, 문예회관 45개, 지방문화원 31개, 문화의집 11개 등 총 609개로, 전국 문화기반시설에서 차지하는 비중은 약 18.7%임.

지방문화원	김포문화원	-	1964	-	3,660	8,000
-------	-------	---	------	---	-------	-------

출처 : 문화체육관광부(2023), 2023 전국 문화기반시설 총람

## ○ 문화공간

- 김포시의 문화공간은 총 126개로 파악되며, 이 중 도서관이 58개로 가장 많은 비중을 차지하고 있음. 그 다음으로 전시관, 창작·커뮤니티·복합문화 공간, 동네책방, 다문화 공간 순으로 분포
- 도서관(58개)을 제외한 문화공간 수는 68개(54%)에 불과해 문화공간이 부족한 실정
- 전체 문화공간의 74%(94개)가 도심지역인 중·남부권에 집중되어 있어 지역 간 불균형이 심각함



[그림 20] 김포시 문화공간 분포 현황

〈표 31〉 김포 문화공간 현황

구분	명칭	위치	주요 프로그램
북부권	작은미술관 보구곶	김포시 월곶면 문수산로 375	기획전시, 전시연계 체험프로그램
	애기봉평화생태공원	김포시 월곶면 조강리 1-9 / 하성면 가금리 11-2	평화생태전시관, 조강전망대
	김포다도박물관	김포시 월곶면 애기봉로275번길 187-49	다도구류 전시, 다회, 연꽃축제, 체험학습
	버드나무 갤러리	김포시 하성면 양택리 288-2	어르신 문화프로그램, 통일미술관 운영
	김포국제조각공원	김포시 월곶면 고막리 435-14	세계적 조각가 작품 전시, 문화관광해설
	김포평화문화관	김포시 월곶면 용강로 13번길 38	평화문화 기획전시, AR, 게임, 문학 체험
	월곶생활문화센터	김포시 월곶면 군하로 276번길 20	문화예술교육, 작은도서관, 오픈키친
	참새방앗간	김포시 하성면 태산로13번길 20-15	교육 프로그램, 공동체 참여활동
	통진두레문화센터	김포시 통진읍 김포대로 2347-8	문화예술교육프로그램, 기획공연

	도예공방 도자숲	김포시 하성면 하성로 566, 1층	도자 체험, 직장인연수, 교사연수
서 부 권	덕포진교육박물관	김포시 대곶면 신안리 덕포진로 103번길 90번지	진로교육 체험 프로그램
	외할머니의 부엌	김포시 대곶면 덕포진로 103번길 95-7	음식 만들기 체험, 꽃 심기 체험
	한지이야기	김포시 양촌읍 서현로 37	한지 공예체험, 냅킨 공예체험
	민들레와 달팽이	김포시 양촌읍 양곡2로 60번길 32	독서프로그램, 심리상담, 발달장애 지원
	김포시외국인주민지원센터	김포시 양촌읍 황금로 110번길 52	노동 상담, 결혼이민자 상담, 한국어 교육
도 심 권	구래청년지원센터 창공	김포시 김포한강4로 543, 8층	취업·창업 교육, 다독임 프로그램
	책방노랑	김포시 김포한강8로 281 레이크에일린의뜰 상가 109호	전문가 재능기부 강연, 독서모임
	플랜티안 마크라메 스튜디오	김포시 김포한강1로 84번길 9-3, 1층	마크라메 취미반·일일반
	자수다락방	김포시 초당로61번길 40	컴퓨터자수 전문가 양성과정, 단기 강좌
	아뜰리에덴	김포시 초당로61번길 24 102호	민화·수묵화·패브릭 아트클래스
	레마엔캘리	김포시 초당61번길 20-9 라온스테이 101호	캘리그래피 정규 강의, 일일 강의
	해나앤준	김포시 초당로 61번길 5 MS빌 102호	프리저브드 플라워, 창업 및 심화 교육
	삐삐공방	김포시 초당로61번길 5 ms빌	공예자격증수업, 일일강의, 정규수업
	책방질은	김포시 김포한강2로 76 프레즌스빌딩 4층 402호	강연, 독서모임, 창의융합 미술 클래스
	유진경나무공방	김포시 모담공원로 170-14	전시프로그램, 목공 체험 및 교육
	평산방	김포시 모담공원로 170-1	문인화, 산수화 정규 강의, 체험 프로그램
	빈티지돌	김포시 모담공원로 170-15	전시, 인형만들기, 나무반재페인팅
	한옥마을 창작스튜디오 금속공예별숲	김포시 모담공원로 170-17	금속공예 체험, 아카데미프로그램
	김포아트빌리지	김포시 모담공원로 170 (운양동)	전시, 문화예술교육, 한옥숙박체험
	꿈틀책방	김포시 봉화로 163번길 10	강연, 독서모임, 청소년 원서특강
	머든스튜디오	김포시 북변중로 65번길 4	공연장 대관, 실용음악교육, 음반제작
	해동1950	김포시 북변중로 53	창작 지원, 전시, 편집샵 운영
	게으른 정원	김포시 북변중로 51-1, 2층	멤버십 프로그램, 전시, 강좌
	라흠	김포시 초당로 61번길 20-9 103호	아로마 지도사, 천연화장품 만들기
	김포아트홀	김포시 돌문로 26	기획 공연 및 전시, 문화예술교육프로그램
	김포청년공간 창공 사우청년지원센터	김포시 김포대로 841 제우스프라자 5층 504호	청년 창업·취업교육, 마음산책심리상담
	김포사우 아이파크 작은도서관	김포시 사우로51 김포사우아이파크	시립어린이집 주치 버스킹 프로그램
	화창한 서점&카페	김포시 풍무로 208번길 15	교육 프로그램, 지역기반

		소모임
장릉마을 사람들	김포시 승가로 89 장릉마을삼성쉐르빌아파트 내 노인정	입주민 대상 문화강좌, 음악회
양도마을 대림아파트 문화센터	김포시 풍무로 93번길 30	문화강좌프로그램
참드림 배움터	김포시 풍무로 52	어르신 무료 교육, 일반인 유료 교육
보름산미술관	김포시 고촌읍 수기로 100-78	상설전시, 예술창작 프로그램, 일일강의

출처 : 김포문화재단, 김포시(검색일: 2024.08.01.)

- 북부권(10개소, 23.8%)은 주로 전시관과 복합문화공간이 집중됨
  - 특히 접경지역의 특성을 살린 평화 테마의 문화공간이 두드러짐
  - 대표적으로 애기봉평화생태공원, 김포국제조각공원, 김포평화문화관 등이 있음
  - 이 지역은 평화와 생태, 그리고 전통문화를 주제로 한 문화공간이 주를 이루고 있어, 김포시의 역사적, 지리적 특성을 잘 반영함
- 서부권(5개소, 11.9%)은 상대적으로 문화공간의 수가 적지만, 다양한 유형의 공간이 분포되어 있음
  - 덕포진교육박물관, 외할머니의 부엌과 같은 전시관부터 한지 이야기, 민들레와 달팽이 같은 복합문화공간과 동네책방까지 다양성을 갖추고 있음
  - 이 지역은 교육과 생활문화 중심의 문화공간이 특징적임
- 도심권(27개소, 64.3%)은 김포시 문화공간의 대부분을 차지하고 있으며, 가장 다양한 유형의 문화공간이 밀집함
  - 특히 창작공간(11개 소)과 동네책방(4개 소)이 많이 분포되어 있음
  - 김포아트홀, 김포청년공간 창공 등 대규모 복합문화공간이 위치하고 있어, 도시의 문화 중심지 역할을 함
  - 시설 유형별로는 창작공간(11개, 26.2%), 복합문화공간(9개, 21.4%), 전시관(7개, 16.7%), 동네책방(5개, 11.9%) 순으로 분포

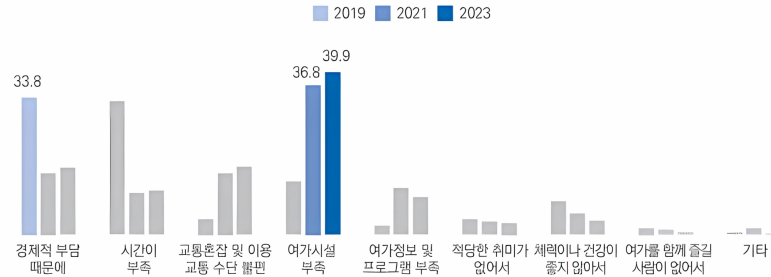
#### ○ 김포시의 문화인프라(하드웨어)는 인구 대비 현저히 부족한 실정

- 문화시설 1개당 수용 인구는 6,166명으로, 이는 전국 250개 행정구역 중 195위에 해당하는 최하위 수준
  - 서울시(3,982명)와 경기도(5,755명) 평균에 비해서도 훨씬 과밀화된 수치를 보이고 있음<sup>118)</sup>
- 2023 김포시 사회조사에서 여가활동 만족도 조사는 응답자의 34.0%가 '불만족'으로 조사
  - 불만족한 이유로는 '여가시설 부족'(39.9%), '교통 혼잡 및 이용 교통수단이 불편하여'(16.7%) 순으로 조사되었음<sup>119)</sup>
  - 특히 문화여가시설에 대한 만족도 조사에서 만족한다는 응답은 7.8%에 그친 반면, 불만족 응답은 41.2%에 달해 문화시설의 양적, 질적 개선이 시급한 것으로 분석됨
- 여가활동 만족도 조사 중 '불만족'의 비율을 보면, 동(洞) 지역(35.0%), 30대 인구(40.9%)에서 높은 응답을 하였고, 불만족한 이유는 동 지역(40.7%), 20대 인구

118) 통계청 통계지리정보서비스(2021) '문화시설 범위 : 극장, 영화관, 박물관, 사적지, 식물원, 자연공원, 유원지, 테마파크 등.

119) 2023 김포시 사회조사.

- (51.6%)의 응답자가 문화와 관련된 '여가시설 부족' 때문에 라고 응답하였음
- 김포시는 '문화시설은 적지만 많이 이용하는 지역'으로 분류되어, 문화시설에 대한 수요가 높음에도 불구하고 공급이 이를 따라가지 못하고 있음<sup>120)</sup>



[그림 21] 김포시 여가활동 불만족 이유

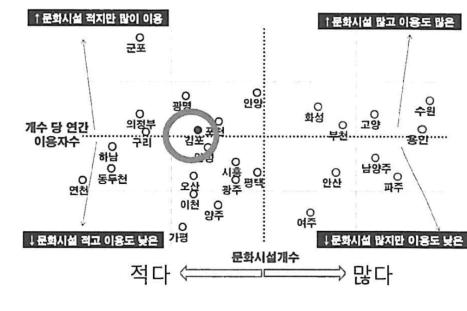
출처 : 2023 김포시 사회조사

## ○ 김포시 문화시설 수준

- 전술한 바와 같이 김포시는 문화시설 1개 당 수용인구 수 측면에서 전국 250개 행정구역에서 195번째로 거의 최하위에 해당하고, 서울시(3,982명)와 경기도(5,755명) 평균보다 과밀화된 수치임<sup>121)</sup>
- 또한, 경기도 내 각 도시별 문화시설과 이용자 수의 관계를 비교한 결과에 따르면 김포시는 '문화시설은 적지만 많이 이용하는 지역'에 속하고 있음<sup>122)</sup>



수도권 문화시설 당 인구현황 (명/1개소)



경기도 문화시설과 이용자 수 관계

출처 : 김포문화재단 문화도시 추진을 위한 중장기 계획(2021)

[그림 22] 김포시 문화접근성 현황

## ○ 공연장

- 김포시에는 총 5개의 공연장이 운영 중임. 대부분 2015년 이후 개관
- 김포아트홀(503석)은 클래식 공연, 뮤지컬, 오페라 등 대형 공연 위주
  - 'KBS교향악단 초청연주회', '폴포츠 내한 공연' 등 국제적 수준의 공연이 개최되기도 함



120) 한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼(2021).

121) 통계청 통계지리정보서비스(2021) \*문화시설 범위 : 극장, 영화관, 박물관, 사적지, 식물원, 자연공원, 유원지, 테마파크 등.

122) 한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼(2021).

- 두레홀(217석)은 소규모 실험적인 공연에 활용
  - '통진네시애틀콘서트' 시리즈, '아카펠라 그룹 엑시트(EXIT) : Only Voices' 등 상연
  - 다양성과 실험성을 추구하는 공연장으로서의 역할
- 김포한강관람차(110석)은 주로 어린이를 대상으로 하는 공연 공간으로 특화
  - '신기한 워터쇼', 'LED버블쇼', '늑대와 빨간모자' 등
  - 어린이들의 흥미를 끌 수 있는 공연들이 주로 이루어짐

〈표 32〉 김포시 공연장 현황

명칭	사진	특징	객석수
김포아트홀		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치: 돌문로 26</li> <li>• 김포시 최대 규모의 실내 공연장으로, 도심에 위치해 접근성이 뛰어남</li> </ul>	503
통진두레문화센터		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치: 통진읍 김포대로 2347-8</li> <li>• 김포 북부 지역의 문화 중심 시설로, 지역 주민들의 문화생활에 중요한 역할</li> <li>• 소극장 규모로, 친밀하고 아늑한 공연 환경 제공 가능</li> </ul>	217
아트빌리지 야외공연장		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치: 모담공원로 170</li> <li>• 최근에 개장한 대규모 야외 공연장으로, 최신 시설을 갖추고 있을 것으로 예상</li> <li>• 야외 환경을 활용한 다양한 형태의 공연과 행사 진행 가능</li> </ul>	440
애기봉평화생태공원 야외공연장		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치: 월곶면 평화공원로 289</li> <li>• 가장 최근에 개장한 소규모 야외 공연장으로, 특별한 지리적 위치(접경지역)를 활용한 특화 가능</li> <li>• 평화와 생태를 테마로 한 공연 및 행사에 적합</li> </ul>	85
김포한강관람차		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치: 양촌읍 석모로 103</li> <li>• 신도시 내 위치한 소규모 실내 공연장으로, 지역 주민들의 일상적 문화생활에 기여</li> <li>• 작은 규모로 인해 대형 공연 유치는 어려울 수 있으나, 친밀한 공연 환경 제공 가능</li> </ul>	110

출처 : 김포시청(검색일: 2024.10.05.)

## ○ 미술전시관

- 김포시에는 총 10개의 전시관이 운영 중이며 전체의 80%가 북부권에 집중
  - 버드나무 갤러리, 도자숲, 작은미술관 보구곶, 김포다도박물관, 김포국제조각공원, 김포평화문화관, 덕포진교육박물관, 외할머니의 부엌 등이 북부권에 위치함
  - 반면, 중부권과 남부권에는 각각 CICA미술관과 보름산미술관 1개 소씩만 존재하여 권역별 편차가 상당히 큰 것으로 나타남
- 공공 운영 전시관과 민간 운영 전시관 간 테마 및 프로그램 구성 차이 뚜렷
  - 공공 부문에서 운영하는 전시관(작은미술관 보구곶, 김포평화문화관, 김포국제조각공원 등)은 지역의 역사성과 정체성을 반영한 '평화', '통일' 등의 테마를 중점적으로 다룸
  - 반면, 민간이 운영하는 전시관들은 다도구류, 풍경수채화, 도자기 등 주로 개인 수집품을 핵심 콘텐츠로 활용하고 있음.

- 각 전시관의 프로그램 운영 양상을 살펴보면, 대체로 해당 전시관이 보유한 전시품의 특성과 연계된 교육 및 체험 프로그램이 주를 이룸
- 전시관 관람 환경이 전반적으로 미흡해 타 지역 대비 차별성과 경쟁력 낮음
  - 타 지역 전시관들과 비교했을 때 소장품과 전시 콘텐츠의 구성이 상대적으로 단순로운 편임
  - 또한, 시설의 노후화로 인해 관람 환경의 쾌적성이 낮은 수준에 머물러 있는 것으로 파악됨
- 프로그램 측면에서도 개선의 여지가 있음
  - 현재 가족 단위 관람객이 주요 이용층을 형성하고 있음
  - 그러나 이들을 위한 교육 프로그램이나 체험 프로그램이 충분히 세분화되어 있지 않은 실정임

〈표 33〉 김포시 전시관 현황

명칭	구분	사진	특징
버드나무 갤러리	민간		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경기도 김포시 하성면 양택리 288-2</li> <li>주요 활동:               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 통일 관련 전시와 행사 중점 개최</li> <li>· 지역 어르신들의 이야기를 담은 예술 작품 제작</li> <li>· '한강하구 사람들' 전시, 문화나눔 프로그램(지역 어르신들의 삶을 글과 그림으로 표현)</li> </ul> </li> </ul>
도자숯	민간		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경기 김포시 하성면 하성로 566 1층</li> <li>· 다양한 도예 작품 제작</li> <li>· 도예 체험 프로그램 운영</li> </ul>
작은미술관 보구곶	공공		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 김포시 월곶면 문수산로 375(보구곶리)</li> <li>· 아르크 '작은미술관 지원 사업' 6년 연속(최장 기간) 선정</li> <li>· 전시 연계 체험 프로그램 / 보구곶 미술학교 운영 / 지역 작가 오픈 스튜디오 등 지역 특화 프로그램 운영</li> </ul>
김포다도 박물관	민간		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경기 김포시 월곶면 애기봉로275번길 187-49</li> <li>· 국내 유일의 전통 다도 전문 박물관</li> <li>· 약 1만여 평(3만 3000㎡) 부지</li> <li>· 조각공원, 팔도장독 전시 등 부대시설 보유</li> </ul>
김포국제 조각공원	공공		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경기 김포시 월곶면 용강로13번길 38</li> <li>· 다니엘 뷔렌, 지오바니 안셀모 등 세계적 작가 참여로 국제적 수준의 예술성 확보</li> <li>· 국내외 작가의 균형 있는 참여 (14:16)로 글로벌과 로컬의 조화 추구</li> </ul>
김포평화 문화관	공공		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경기 김포시 월곶면 용강로13번길 38</li> <li>· 김포국제조각공원 내에 위치, 컨테이너 건축물로 조성 (한강 하구에 인접한 김포시의 특성과 상징성 반영)</li> <li>· AR 영상을 통한 지역 명소 체험 / 평화 관련 게임과 체험 활동 / 북한 문화와 생활상 소개 / 고구려 무덤 벽화 영상 체험</li> </ul>
덕포진교육박물관	민간		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 위치 : 경기 김포시 대곶면 덕포진로103번길 90</li> <li>· 교육 전문 테마박물관으로 1996년 전직 초등학교 교사 부부에 의해 설립</li> </ul>



			· 구한말부터 일제강점기, 근·현대기까지의 교육 사료
외할머니 의 부엌	민 간		· 위치 : 경기 김포시 대곶면 덕포진로103번길 95-7 · 수집가 부부가 30년간 모은 물건들을 공유하기 위해 설립 · 2만여 점의 생활용품 전시실 및 연대식 공유부엌 인테리어
CICA 미술관	민 간		· 위치 : 경기 김포시 양촌읍 삼도로 196-30 · 전 세계 5,000여 명의 아티스트들과 연계 · CICA 뉴 미디어 아트 컨퍼런스(CICA NMAC) 연례 개최 · 국내외 기관과의 협업(김포시, 안양 예총, 서울대 등) · 뉴욕에서 "Art Teleported" 아트 쇼 및 컨퍼런스 개최
보름산 미술관	민 간		· 위치 : 경기 김포시 고촌읍 수기로 100-78 · 잘 알려지지 않은 젊은 예술가들의 작품 전시 · 오래된 소장품 및 일상 물건의 아카이브와 전시 · 미술 교육, 전시 관람, 도서관, 카페 기능 통합 · 가족 단위 방문객을 위한 다양한 프로그램

출처 : 김포시청(검색일: 2024.10.05.)

## ○ 도서관

- 문화공간으로 활용 가능한 12개의 도서관 중 50%가 남부권에 집중
  - 총 12개 중 절반(중봉도서관, 누리봄 작은 도서관, 김포사우 아이파크 작은도서관, 고촌도서관, 풍무도서관, 경기김포교육도서관)이 남부권에 위치
  - 중부권과 북부권은 각각 3개소가 운영 중임
- 대부분 공공에서 운영 중이며 프로그램 다양성은 상대적으로 저조
- 수도권 주요 도서관과 비교할 경우, 프로그램의 다양성과 매력도는 상대적으로 부족한 편이나 도서관 활성화를 위한 다양한 사업이 확대되고 있는 추세임
  - 중봉도서관은 생태환경과 향토, 양곡도서관은 독립운동, 통진도서관은 농업, 고촌도서관은 영어, 장기도서관은 청소년, 평화·안보, 풍무도서관은 메이커스페이스 등을 특화 주제로 설정함
  - 장기도서관은 청소년 문화살롱, 풍무도서관은 '상상을 현실로 만드는 3D펜', 'VR로 그려보는 메이커 공간' 등의 특화 프로그램을 진행하고 있음
  - 2018년부터 '김포시 도서관 책 축제 북적북적'을 개최하며, 공연, 전시, 체험, 캠프 등 프로그램을 운영함

## ○ 동네책방<sup>123)</sup>

- 김포시 소재 7개의 동네책방 중 중부권과 남부권에 각각 4개소, 3개소가 위치
  - 7개의 동네책방 중 4개소(코뿔소책방, 책방질은, 책방노랑, 민들레와 달팽이)는 중부권에, 3개소(게으른 정원, 꿈틀책방, 화창한 서점&카페)는 남부권에 위치하며 북부권에는 위치해 있지 않음

123) 도서 판매를 넘어 커뮤니티형 프로그램을 확대 추진하며 지역 문화거점으로 자리매김. 현대사회 들어 동네책방이 소멸 위기에 봉착하면서 각 책방은 서점 고유의 기능을 넘어 운영자의 취향이나 감성을 반영해 특정 도서만을 전문적으로 판매하는 등 독특한 콘셉트와 개성을 어필하고 있음. 소규모 지역 서점 소멸 위기 극복을 위해 중앙정부와 지방정부 모두 힘을 모아 다양한 정책사업을 추진하고 있음. 출판문화산업진흥원에서 추진하고 있는 지원사업과 지역문화진흥원에서 문화가 있는 날 기획사업의 일환으로 추진 중인 동네책방 문화사랑방 등이 대표 사례임.



지 않음

- 중남부권은 주거·문화 기능이 특화되어 있고, 트렌드에 민감한 2030 인구가 많아 동네책방 운영에 필요한 기본요건이 충족됨
- 반면, 북부권은 신도심 개발로 인해 인구가 감소하는 한편 고령자 및 외국인이 원도심 인구의 높은 비중을 차지하여 수요층이 적은 동네책방 운영에 적합하지 않은 환경임
- 특히 독서모임, 서평 모임, 재능기부 강연 등 시민과 함께 소통하며 진행하는 커뮤니티형 프로그램을 적극 도입 중임
- 꿈틀책방은 그림책, 영어원서, 인문고전 분야의 도서를 주로 판매하며, ‘엄마의 서재’, ‘토요북 클럽’, ‘청소년 원어 특강’ 등의 프로그램을 운영 중임
- 책방노랑은 운영자가 읽은 책만을 판매하며, 너드(전문가)랑 노랑’ 등의 프로그램을 운영 중임
- 꿈틀책방, 코뿔소책방 등은 김포동네책방네트워크에 참여하여 연계 프로그램을 운영 중임

## ○ 창작공간

- 김포시의 창작공간은 총 18개소로 파악됨
  - 이 중 9개소가 중부권에 분포하고 북부권과 남부권에는 각 6개소, 3개소씩 위치해 있는 것으로 나타남
  - 중부권의 9개 창작공간 중 장기동과 운양동에 각각 5개, 4개가 몰려있음. 이는 해당 지역에 조성된 장기동 공방거리(손수길)와 김포아트빌리지 영향인 것으로 파악됨
  - 중부권 : 서어로 창작소, 러 보자기, 라홈, 산책공방, 뽀뽀 라탄공방, 레마엔캘리, 아뜰리에덴, 자수다락방, 플랜티안 마크라메 공방
  - 북부권 : 예뜰, 도유도자기, 집에 사는 그릇, 태산패밀리파크 공예체험장, 도자숲, 한지이야기
  - 남부권 : 와온습, 케이프자스민 공방, 해나앤준
- 특정 대상 및 활동에 국한되던 프로그램이 점차 다각화, 다면화, 연계화되고 있음
  - 창작공간의 전통적인 운영 패턴은 공간을 운영하는 예술가가 중심이 되어 특정 대상, 테마, 취향에 부합하는 각종 프로그램을 추진하는 형태이며, 어느 정도 폐쇄적으로 운영되는 곳이 많았음
  - 그러나 시민의 전반적 문화향유 욕구와 수준이 높아지면서 문화예술 활동 인구가 늘어났고, 이에 창작공간 역시 기존의 단일 운영방식에서 벗어나 융복합 프로그램을 적극적으로 확대 운영하기 시작함. 뿐만 아니라 창작공간 간, 그리고 창작자 간 연계 기회가 확대되면서 공간과 프로그램이 더욱더 다각화되고 있는 추세임
  - 장기동 공방거리는 공방 운영자들이 자발적으로 손수길로 명명하고 손수길 지도 제작, 핸드메이드 플리마켓(손수마켓) 등을 자체 진행 중임 : 장기동 공방거리(손수길) 입점 업체는 자수다락방, 해나앤준, 레마엔캘리, 뽀뽀공방, 플랜티안 마크라메 스튜디오, 라홈, 아뜰리에덴 등이 있음
  - 김포아트빌리지는 사업 취지에 부합하는 창작활동 지원 시설 운영자를 모집 중인데, 특히 무형문화재 또는 이수 및 전수자, 장인 기능자 등을 우대하고 있음. 김포시 운양동 모담산 자락에 안겨있는 김포아트빌리지는 모담산이 주는 소담한 자연의 아름다움이 느껴지는 자연친화적 문화·예술 공간으로, 17개의 한옥과 5개의 창작스튜디오, 아트센터와 야외공연장, 전통놀이마당 등으로 구성됨. 김포아트빌리지 입점 업체는 책방 머무르, 꽃님이보자기살롱, 김포국악원, 모담, 도예공방 도원요, 한옥카페 다인 등이 있음

## ○ 복합문화공간



월곶생활문화센터



통진두레문화센터



김포아트빌리지



한지이야기



해동1950



사우청년지원센터

출처 : 김포문화재단, 김포시(검색일: 202.08.02.)

[그림 23] 김포시 주요 복합문화공간

- 김포시에는 11개의 복합문화공간이 있는 것으로 집계됨
  - 북부권 3개(참새방앗간, 월곶생활문화센터, 통진두레문화센터)
  - 중부권 3개(김포아트빌리지, 한지이야기, 구래청년지원센터 창공),
  - 남부권 5개(머든스튜디오, 해동1950, 김포청년공간 창공, 사우청년지원센터, 김포아트홀)
- 전 연령대를 아우를 수 있는 다양한 크로스 장르 프로그램 운영 중
  - 김포시 복합문화공간 대부분은 전시 기능을 중심으로 하여 체험장 혹은 공연장이 더해 있는 형태를 보임
  - 사우청년지원센터와 구래청년지원센터는 소모임실, 카페, 영상촬영실, 코워킹공간, 미디어실 등이 있고, 유튜브나 개인 영상 촬영이 가능함
  - 머든스튜디오는 교육문화콘텐츠협동조합 사회적기업 어웨이크가 관리 중이며, 실용음악학원, 공연장, 공유주방이 한 곳에 있어 '뭐든지 할 수 있다'는 의미를 함축하고 있음
  - 청년지원센터를 제외하면 특정 대상과 목적을 제한하지 않은 채 전 연령, 전 계층의 문화 활동 확대를 표방하고 있음

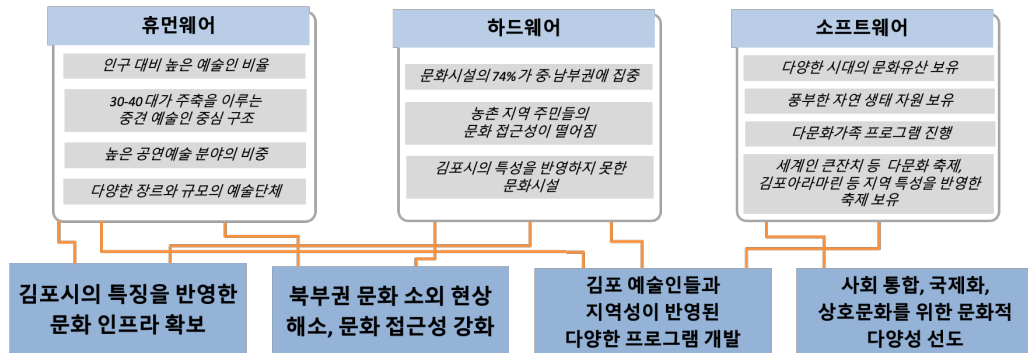
## ○ 평생교육원

- 김포시에는 별도의 민간 위탁 평생교육원은 존재하지 않으며, 김포대학교와 연계한 평생교육원이 존재함
- 김포시는 경기도 평생학습포털(GSEEK)과의 연계 개발을 통해 1,000여 개의 온라인 강좌와 오프라인 학습을 김포시 평생교육원에서 진행함
- 주요사업은 평생학습관 교육(다양한 주제의 정규 강좌 제공(예 : 화훼장식기능사, 퍼스널컬러컨설턴트, 한식조리기능사 등)), 가까이배움터 교육(지역 밀착형 학습 기회 제공), 평생학습동아리(학습동아리 활동 지원), 성인문해교육(성인을 위한 기초

학습 기회 제공), 평생학습박람회(평생학습 성과 공유 및 체험 행사), 장애인 평생교육(장애인을 위한 맞춤형 학습 프로그램), 평생학습계좌제(학습 결과를 체계적으로 기록하고 인정하는 제도)가 있음

## ○ 고등교육기관

- 김포시 고등교육기관은 김포대학교와 중앙승가대학교로 각각 한류문화 교육과 승려 양성에 특화되어 있음
  - 특히 김포대학교는 4차산업을 이끌 문화융합 인재 양성을 위해 K-culture 계열에 실용음악, 실용무용, 유튜브크리에이터, 뷰티아트, 연기 등 10개 학과(정원 430명)<sup>124)</sup>를 운영하고 있음
  - 79개 해외 대학과의 자매결연을 통한 국제 교류 활성화와 외국인 유학생 유치로 김포시의 국제화 및 다문화 사회 적응력에 주력
  - 중앙승가대학교는 템플스테이, 불교문화 체험 프로그램 등을 통한 관광 자원화 잠재력으로 '불교 교육의 메카'로서 김포시의 독특한 브랜드 이미지 구축 가능



김포시 하드웨어 시사점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화시설의 74%가 중·남부권(중부권: 양촌읍, 대곶면), 남부권: 고촌읍, 김포본동, 사우동, 풍무동)에 집중되어 있음. 이는 신도시 개발과 인구 증가에 따른 자연스러운 결과이나, 동시에 북부권의 문화 소외 현상을 초래하고 있음. 그러나 북부권, 특히 월곶면은 한강하구와 맞닿아 있는 접경지역으로, 이 지역만의 독특한 역사와 생태환경을 보유하여 활성화 필요</li> <li>• 김포시는 도농복합도시로, 도시와 농촌의 특성이 공존하나 현재의 문화시설은 이러한 특성을 충분히 반영하지 못하고 있음. 대부분의 문화시설이 도시 지역에 집중되어 있어, 농촌 지역 주민들의 문화 접근성이 떨어지는 상황으로 농촌 지역의 특성을 살린 문화시설 확충이 필요</li> <li>• 김포한강신도시 개발로 인해 중남부권의 인구가 급증하고 있으나, 문화시설 확충 속도가 인구 증가 속도를 따라가지 못하고 있어, 1개 문화시설당 수용 인구가 6,166명으로 전국 하위권에 속함. 신도시 개발 계획에 문화시설 건립을 필수적으로 포함시켜야 함</li> <li>• 김포시는 한강과 염하강이라는 풍부한 수자원을 보유하고 있으나, 이를 활용한 문화공간은 부족함. 수변공간은 시민들의 휴식과 문화활동의 장으로 큰 잠재력을 가지고 있어 한강변을 따라 문화벨트를 조성할 필요가 있음</li> <li>• 김포국제공항이 위치한 도시로서, 항공 산업과 연계한 특화된 문화시설이 부족. 항공 도시로서의 정체성을 강화하고 관광객들에게 독특한 경험을 제공할 수 있는 문화 인프라가 필요</li> </ul>

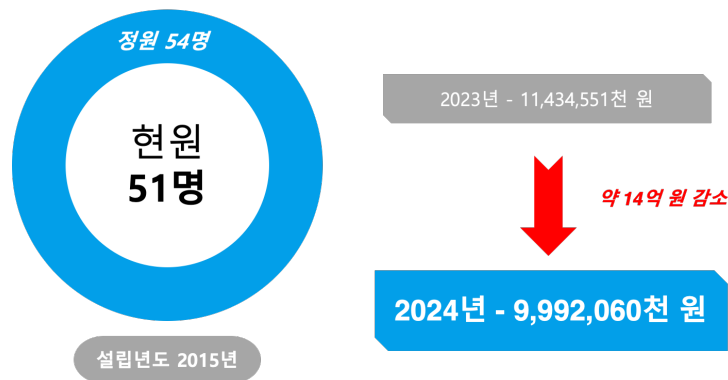
124) 김포대학교 홈페이지.

- 김포시는 높은 외국인 비율을 가진 도시 중 하나이나, 이들을 위한 특화된 문화시설은 부족한 실정. 다문화 사회로의 진전에 맞춰 문화적 다양성을 반영한 시설 확충이 필요

## 2. 김포문화재단

### □ 개요

- 김포문화재단은 2015년 설립되었으며 직원 수는 현원 51명(정원 54명)이고 연간 예산은 약 99.9억 원(2024년 기준)임



〈표 34〉 김포문화재단 현황

(2024년 기준)

설립년도	직원 수	예산
2015년	정원54명(현원 51명)	99.9억 원

출처 : 김포문화재단(2024)

- 급격한 도시 성장에 따른 체계적인 문화정책의 필요성이 대두되면서, 김포시의 문화 예술 진흥과 시민의 문화향유권 증진을 목적으로 설립됨
  - 김포문화재단의 설립 목적은 시민들의 다양한 문화 향유 욕구에 대한 능동적인 대처 및 전문적인 서비스 제공, 문화예술 분야에 대한 양질의 프로그램 기획 및 제공, 문화시설의 전문적이고 효율적인 관리 등임
- 김포문화재단의 사업 영역은 문화예술의 창작·보급·활동의 지원 및 전문인력 양성, 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발, 관광 콘텐츠 개발, 문화예술단체의 활동 지원 및 국내·외 문화예술 교류·협력, 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 문화시설의 관리 운영, 평화문화도시 실현을 위한 사업발굴 및 추진 등임

#### 『김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례』 제4조

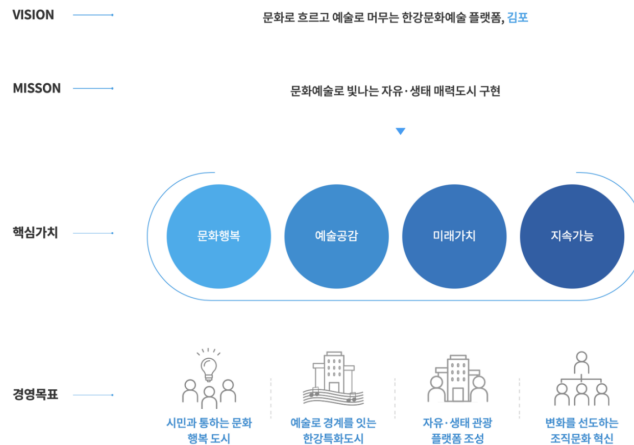
제4조(사업) 재단은 문화예술 진흥을 위한 다음 각 호의 사업을 수행한다. <개정 2018.12.31>

1. 문화예술의 창작·보급·활동의 지원 및 전문인력 양성
2. 문화예술·관광 진흥을 위한 정책개발 지원 및 사업추진

3. 관광 활성화를 위한 공연, 관광안내, 콘텐츠 개발
4. 문화예술단체의 활동 지원 및 국내·외 문화예술 교류·협력
5. 전통문화예술의 전승과 문화유산 발굴, 보존
6. 문화시설의 관리 운영
7. 평화문화도시 실현을 위한 사업발굴 및 추진
8. 평화·문화예술 진흥을 위하여 김포시장(이하 “시장”이라 한다)이 위탁하는 사업
9. 그 밖의 재단 목적달성에 필요한 사업

## □ 미션 및 비전

- 미션 : 문화예술로 빛나는 자유·생태 매력도시 구현
- 비전 : 문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술 플랫폼, 김포
- 핵심가치 : 문화행복, 예술공감, 미래가치, 지속가능
- 경영목표 : 시민과 통하는 문화 행복 도시, 예술로 경계를 잇는 한강특화도시, 자유·생태 관광 플랫폼 조성, 변화를 선도하는 조직문화 혁신

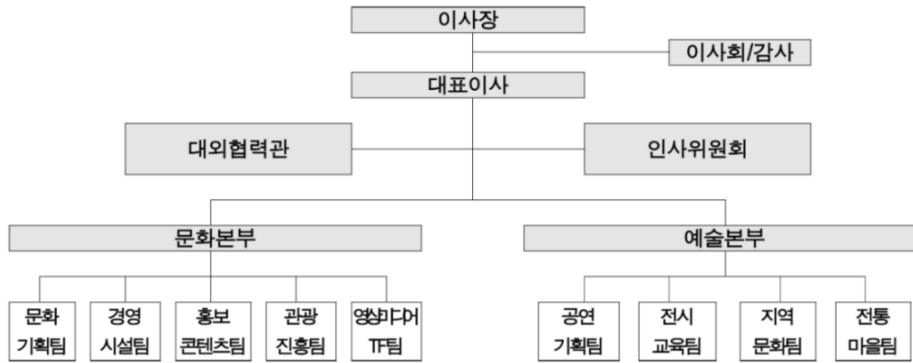


출처 : 김포문화재단(2024)

[그림 24] 김포문화재단 미션·비전

## □ 조직<sup>125)</sup>

125) 뒷부분 5장에서 상세하게 다룰 예정임.



출처 : 김포문화재단 2024 업무계획

[그림 25] 김포문화재단 조직도

○ 2본부, 8팀<sup>126)</sup>

- 문화본부(24명) : 문화기획팀 5명, 경영시설팀 9명, 홍보콘텐츠팀 3명, 관광진흥팀 5명, 영상미디어TF 2명
  - 예술본부(21명) : 공연기획팀 8명, 전시교육팀 4명, 지역문화팀 5명, 전통마을팀 4명
- 1센터(2024. 3. 14. 기준)

○ 문화본부는 재단의 운영과 관리, 홍보, 관광 진흥을 담당

- 문화기획팀은 재단의 전략 수립과 정책 방향을 설정하는 역할(예산 : 3천만 원)
- 경영시설팀은 재단의 인적 자원과 시설 관리를 담당함(예산 : 70억 원 이상)
- 홍보콘텐츠팀은 재단의 대외 이미지 관리와 온라인 콘텐츠 제작을 담당(예산 : 2억 2천만 원)
- 관광진흥팀은 애기봉평화생태공원 운영과 김포 관광 활성화에 집중함(예산 : 15억 원)
- 신설 영상미디어 TF팀은 미디어아트센터 설립 준비(예산 : 2,927만 원)

○ 예술본부는 공연, 전시, 교육, 지역문화 활성화를 중심으로 운영

- 공연기획팀은 공연장 운영과 예술 지원 사업을 진행(예산 : 8억 8천만 원)
- 전시교육팀은 전시 기획과 시민 예술교육에 초점(예산 : 5억 4천만 원)
- 지역문화팀은 북부권 활성화와 전통문화 보존 업무를 담당(예산 : 5억 3천만 원)
- 전통마을팀은 한옥마을을 중심으로 한 전통문화 체험 프로그램을 운영(예산 : 2억 4천만 원)

〈표 35〉 김포문화재단 팀별 사업 현황

단위 : 천 원

본부	팀(예산)	세부 사업명
문화 본부	문화기획팀 (30,000)	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직 미션 및 비전 등 정책 방향 수립 및 기획</li> <li>재단 중장기 운영 전략 계획 수립</li> <li>재단 내부 의결기구 운영</li> <li>김포시의회 업무보고, 행정사무감사 및 협력</li> </ul>

126) 공간·시설 중심에서 2024년부터 사업 중심의 팀제로 개편을 추진한 바 있음

		<ul style="list-style-type: none"> <li>예산 편성 및 제규정 관리</li> <li>경영평가 및 성과관리</li> <li>주요업무보고 및 ESG 경영 계획 수립</li> <li>문화자치 및 문화다양성 등 대행사업 추진</li> </ul>
	경영시설팀 (7,064,650)	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사 및 복무, 법정업무 관리</li> <li>감사, 부패방지, 내부평가, 인증 업무</li> <li>계약, 회계, 지출, 재무, 결산 및 자금, 기부금 관리</li> <li>급여, 노무, 복리후생, 결재시스템 관리 운영</li> <li>재단 교육 계획 수립 및 운영</li> <li>재단 시설물·설비 관리 및 사업장 안전관리 계획 수립·운영</li> <li>전산설비 및 전산장비(S/W) 유지·관리</li> </ul>
	홍보콘텐츠팀 (223,520)	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화</li> <li>문화공간 연계 플랫폼 운영</li> <li>홍보 콘텐츠 개발 및 활성화 운영</li> <li>지역예술인 플랫폼(G-ART STUDIO) 활성화사업 운영</li> <li>대·내외 홍보(시민홍보 서포터즈 문화길라잡이)</li> <li>대·내외 업무협력 및 보고자료 관리</li> </ul>
	관광진흥팀 1,500,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>애기봉평화생태공원 및 부대시설 운영 관리</li> <li>김포 관광 콘텐츠 개발 및 대표 축제 계획·운영</li> <li>행사 및 전시사업 등 문화·관광프로그램 운영</li> <li>홍보마케팅·홈페이지 관리 및 행사·교육프로그램 연계 진행</li> <li>애기봉평화생태공원 리브랜딩 사업추진</li> <li>오디오 콘텐츠 시스템 구축 및 자체 기념품 기획 및 연계 사업</li> </ul>
	영상미디어 TF팀 (29,270)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(가칭)김포미디어아트센터 중장기 발전계획 수립</li> <li>(가칭)김포미디어아트센터 운영계획 수립</li> <li>(가칭)김포미디어아트센터 프로그램 기획 및 운영</li> <li>(가칭)김포미디어아트센터 공간 조성지원</li> </ul>
예술 본부	공연기획팀 (880,904)	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술 중장기계획수립 총괄</li> <li>김포아트홀 공연장 및 아트센터 야외공연장 운영(기획공연, 대관 등)</li> <li>김포예술활동지원사업 운영(공연 및 문학)</li> <li>김포예총·민예총 활동지원사업</li> <li>경기예술활동 지원사업(모든예술31)</li> <li>김포버스킹 운영</li> </ul>
	전시교육팀 (541,690)	<ul style="list-style-type: none"> <li>전시기획 등 계획 수립 및 운영</li> <li>아트센터 기획전시 및 전시실 운영</li> <li>김포예술활동지원사업 운영(시각예술)</li> <li>소장 작품 및 수장고 관리</li> <li>밀다리마을박물관, 작은미술관보구곳, 김포문예창고 운영</li> <li>시민예술아카데미 기획 및 운영</li> <li>지역중심 문화예술교육 사업 기획 및 운영</li> <li>김포아트홀 갤러리, 세미나실 운영(관리 및 대관)</li> </ul>
	지역문화팀 (537,000)	<ul style="list-style-type: none"> <li>북부권 활성화 콘텐츠 개발 및 활성화</li> <li>통진두레문화센터 운영(기획공연, 대관 등)</li> <li>김포예술활동지원사업 운영(전통예술)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포 명인명무전 사업 운영</li> <li>• 통진두레단오제 운영</li> <li>• 김포통진두레놀이보존회 협업관리</li> <li>• 김포국제조각공원 운영(기획 및 관리)</li> <li>• 월곶생활문화센터 운영(문화예술행사, 지역공동체 프로그램 등)</li> <li>• 김포평화문화관 운영 및 관리</li> </ul>
	전통마을팀 (246,000)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한옥마을 전시·행사 프로그램 기획 및 운영</li> <li>• 한옥마을 축제·행사 기획 및 운영</li> <li>• 한옥마을 공연·교육프로그램 개발 및 운영</li> <li>• 역사문화자원 발굴 및 아카이빙</li> <li>• 전통숙박체험관, 입주공방 및 편의시설 등 공유재산 관리</li> <li>• 전통놀이마당 운영 등 한옥마을 시설 관리</li> </ul>

출처 : 김포문화재단 사업계획(2024)

## □ 예산

### ○ 2024년 예산 대폭 감소

- 2023년 11,434,551,000원에서 2024년 9,992,060,000원으로 약 14억 원 감소
  - 일반관리비 비중은 2023년 73.6%에서 2024년 77.0%로 3.4%p 증가한 반면, 목적사업비는 2023년 26.4%에서 2024년 23.0%로 3.4%p 감소됨
  - 일반관리비 : 8,418,351천 원 → 7,697,470천 원(720,881천 원 ↓)
  - 목적사업비 : 3,016,200천 원 → 2,294,590천 원(721,610천 원 ↓)
- 14억 4,249만 원 감소는 전체 예산의 12.6%에 해당하는 것으로 단순한 예산 조정 수준을 넘어선 상당한 규모의 구조조정을 시사함
- 일반관리비 7억 2,088만 원, 목적사업비 7억 2,161만 원 감소로 재단 운영비와 사업비가 거의 동일한 비율로 삭감됨
- 예산 감소의 배경은 지방자치단체의 재정 압박으로 인한 출연금 감소 그리고 재단 내부의 자발적 구조조정 및 효율화 노력으로 추정됨

〈표 36〉 김포문화재단 예산 추이

(단위 : 천 원)

과목	2024년 본예산	2023년 본예산	2022년 본예산	2021년 본예산	2020년 본예산
총계	9,992,060	11,434,551	11,905,789	11,064,863	9,381,136
재단운영비	9,992,060	11,434,551	11,905,789	11,064,863	9,381,136
자본금	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
연도	총 수입 (₩)	기부금 (₩)	자체 수입 (₩)	자체 수입증감 (₩)	증감 (%)
2020	11,910,807	1,020,418	10,890,389		0.0%
2021	15,107,513	1,520,352	13,587,160	2,696,771	24.76%
2022	13,452,302	1,000,283	12,452,018	- 1,135,142	-8.35%
2023	11,434,551	845,000	10,589,551	- 1,862,467	-14.96%

출처 : 김포문화재단 사업계획(2020~2024), 회계연도 결산서(2020~2024)

### ○ 주요 예산 항목 변화(2023→2024년)

- 인건비 감소(3억 3천만 원)



- 규모: 3,964,226천 원 → 3,631,340천 원(8.4% ↓), 정규직 인원 감축(59명 → 54명, 5명 ↓)
- 조직 구조 개편(2본부 10팀 → 2본부 8팀)에 따른 인건비 감소
- 남은 직원들의 업무 부담 증가 및 전문인력 유출 가능성과 그에 따른 서비스 질 저하 리스크 존재
- 장기적으로는 우수 인재 확보 및 유지의 어려움으로 이어질 수 있음
- 일반운영비 감소(1억 원)
  - 규모 : 1,144,993천 원 → 1,039,771천 원(9.2% ↓) (사무관리비 79,474천 원 감소, 공공운영비 29,228천 원 감소)
  - 전반적인 운영 효율화 노력으로 불필요한 행정 비용 절감은 긍정적이나, 과도한 긴축은 업무 환경 악화 가능
  - 디지털화, 자동화 등을 통한 비용 절감 검토 필요
- 목적사업비 대폭 감소(7억 2천만 원)
  - 규모 : 3,016,200천 원 → 2,294,590천 원(23.9% ↓)
  - 세부 내역 : 행사운영비: 2,406,200천 원 → 1,683,790천 원(722,410천 원 감소, 30% ↓)
  - 문화재단의 핵심 기능인 문화예술 사업 축소로 재단의 존재 가치 약화 우려
  - 지역 예술인 및 단체에 대한 지원 감소로 문화예술 생태계 위축 가능성
  - 문화예술 프로그램의 양적 감소로 시민 문화향유 기회 축소 우려
  - 재단의 사회적 영향력과 존재감 약화 우려
  - 지역 문화예술 생태계에 미칠 부정적 영향 고려 필요

### ○ 예산 감소의 영향

- 재정 건전성 측면에서 긴축재정 운영을 통한 재정 부담 완화 노력으로 해석 가능하나, 핵심사업 예산의 축소로 재단의 존재 가치 약화 우려도 존재
- 직원 수 감소(정규직 59명 → 54명)로 인한 업무 부담 증가
- 문화예술 프로그램 및 서비스의 양적, 질적 저하 우려
- 지역문화예술 생태계에 미칠 부정적 영향 고려 필요

### ○ 2024년 상반기, 13개 사업 공모 선정, 사업비 11억 원 확보<sup>127)</sup>

〈표 37〉 공모사업 선정 현황(2024년)

사업명	금액	주관
2024년 국립극장 지역문화 거점공연 공모	5,900만 원	국립극장
2024 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠유통 공모	공연가액 약 5,000만 원	예술경영지원센터
2024 순수예술을 통한 전국공연장 활성화 공모	약 1억 원	예술경영지원센터
2024년 경기 지역 중심 문화예술 교육사업	4,000만 원	경기문화재단
2024년 경기생활문화플랫폼 공모사업	3,300만 원	경기문화재단
2024 경기문화예술교육 통합 공모사업 '노는 예술' 공모사업	2,000만 원	경기문화재단
경기미술창고 지원사업	3천만 원	경기문화재단
지역전시활성화사업	1억5000만 원	예술경영지원센터

127) 권용국(2024.06.18.), '김포문화재단, 올 상반기 동안13개 사업 공모 선정...사업비 11억원 확보' 중앙신문. <http://www.joongang.tv/news/articleView.html?idxno=73136>.

2024 역사문화생태 관광융합콘텐츠개발사업	2억1000만 원	경기관광공사
2024 경기도 지역특화 컨벤션사업		경기관광공사
경기도 문화자치 활성화 사업	1억 원	경기도
2024년 경기도 공공미술 프로젝트 사업	1억원	경기도

출처 : 김포문화재단(2024)

## □ 조직

〈표 38〉 김포문화재단 정·현원 현황(2017.9 기준)

구분	정원								비고
	계	임원	일반(전문)직						
		대표이사	사무국장	4급	5급	6급	7급	기능	
정원(A)	43	1	1	7	9	12	11	2	
현원(B)	35	1	1	7	2	3	21		파견1
결원(A-B-C)	2					8	△15	2	

출처: 김포문화재단 중장기발전방안연구(2017)

〈표 39〉 김포문화재단 정·현원 현황(2024.3 기준)

구분	정원							정원 외(명)
	계	임원	일반(전문)직					무기
		대표이사	본부장	4급	5급	6급	7급	
정원(A)	54	1	2	9	8	19	15	5
현원(B)	51	1	2	8	7	23	10	4
결원(A-B-C)	△3	-	-	△1	△1	4	△5	△1

출처: 김포문화재단 2024업무계획

### ○ 전체 인원 증가(2017년 대비 25.6%↑)

- 초기(2017년) : 정원 43명, 현원 35명
- 현재(2024년 기준) : 정원 54명, 현원 51명으로 설립 초기 대비 인력이 크게 증가하였으며, 현원과 정원의 차이가 축소되어 인력의 안정화 단계에 접어들. 총원률이 81.4%에서 94.4%로 크게 개선됨

### ○ 직급 구조 변화

- 초기 : 대표이사 1명, 사무국장 1명, 4~7급 구성
- 현재 : 대표이사 1명, 본부장 2명, 4급~7급으로 구성, 관리직(본부장) 직급이 신설됨

### ○ 직급별 인원 변화 상세 분석

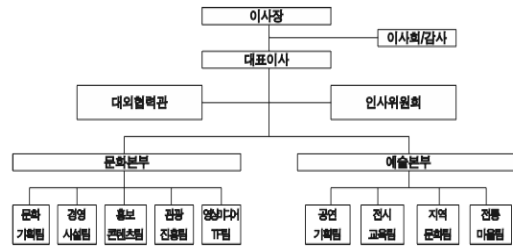
- 4급 : 7명에서 9명 (28.6% 증가) - 중간 관리자급 강화
- 5급 : 9명에서 8명 (11.1% 감소) - 소폭 조정
- 6급 : 12명에서 19명 (58.3% 증가) - 실무인력 대폭 강화
- 7급 : 11명에서 15명 (36.4% 증가) - 신입/초급 인력 확대

## ○ 리더십 구조의 변화

- 초기 : 대표이사 - 사무국장 체제
- 현재 : 대표이사 - 본부장(2명) 체제
- 이는 의사결정 구조의 변화와 책임 영역의 명확한 구분을 의미함



출처: 김포문화재단 중장기발전방안연구(2017)  
김포문화재단 조직현황(2017.9 기준)



출처: 김포문화재단 2024업무계획  
김포문화재단 조직현황(2024.3 기준)

[그림 26] 김포문화재단 초기와 현재 조직도 비교

## ○ 조직 구조

- 초기 : 단일 계층 구조(사무국장 아래 6개 팀)
- 현재 : 2개 본부 체제(대외협력관과 인사위원회 추가)
- 변화 : 조직이 더 체계화되고 전문화되었으며, 업무 영역이 확대됨

## ○ 부서 구성

- 초기 : 총무팀, 문예진흥팀, 공연사업팀, 아트빌리지팀, 전시기획팀, 관광MICE팀, 문화유산팀
- 현재 :
  - 문화본부 : 문화기획팀, 경영시설팀, 홍보콘텐츠팀, 관광진흥팀, 영상미디어TF팀
  - 예술본부 : 공연기획팀, 전시교육팀, 지역문화팀, 전통마을팀
- 팀 구성이 더 세분화되고 전문화됨. 특히 지역 및 전통문화에 대한 관심이 증가함

<표 40> 2024년 김포문화재단 주요 문화·예술 사업 예산 비교(2023~2024)

사업명	2023년 예산(천 원)	2024년 예산(천 원)	비고
김포문화예술 실태조사 및 중장기 계획 수립	-	30,000	신규
문화다양성 확산 사업	-	50,000	신규
온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화	21,200	20,000	소폭 감소
김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영 관리	100,000	50,000	감소
미디어교육 커리큘럼 개발 및 강사 제안사업	-	29,270	신규
문화공간 연계 플랫폼 유지보수 및 활성화	20,000	32,000	증가
지역예술인 플랫폼(G-ART STUDIO) 활성화	62,000	30,000	감소
시민홍보 서포터즈 문화길라잡이	40,000	38,320	소폭 감소
애기봉평화생태공원 기획전시 및 문화행사·기획공연	100,000	100,000	유지

애기봉평화생태공원 리브랜딩 사업	-	20,000	신규
공원 해설 오디오 콘텐츠 시스템	-	85,000	신규
문화의 거리 페스티벌	-	50,000	신규
김포아트홀 기획공연	330,000	270,000	감소
김포 예술활동 지원사업(공연 및 문학)	200,000	190,000	소폭 감소
경기 예술활동 지원사업(모든예술31)	-	96,000	신규
예총·민예총 예술활동 지원사업	135,000	135,000	유지
김포버스킹	50,000	50,000	유지
아트빌리지 야외공연장 기획공연	-	30,000	신규
아트센터 기획전시	210,000	120,000	감소
김포예술활동지원사업(시각예술)	125,000	110,000	감소
시민예술아카데미	50,000	100,000	증가
지역중심 문화예술교육 지원사업	-	19,000	신규
작은미술관 보구곳 운영	50,000	50,000	유지
밀다리마을박물관 운영	40,000	40,000	유지
통진두레문화센터 기획 공연	120,000	100,000	감소
김포명인명무전	30,000	30,000	유지
김포예술활동지원사업(전통예술)	150,000	150,000	유지
통진두레단오제	32,000	32,000	유지
김포국제조각공원 특별기획전	100,000	70,000	감소
김포국제조각공원 관람환경 개선	-	50,000	신규
월곶생활문화센터 문화예술행사	58,000	30,000	감소
월곶생활문화센터 지역공동체 프로그램	30,000	25,000	소폭 감소
월곶생활문화센터 문화예술프로그램	76,000	50,000	감소
한옥마을 공연프로그램	90,000	60,000	감소
한옥마을 전시·행사프로그램	100,000	70,000	감소
한옥마을 교육프로그램	51,000	41,000	감소
한옥마을 축제·행사프로그램	90,000	50,000	감소
전통한옥숙박체험관 운영	-	20,000	신규

출처: 김포문화재단 2024업무계획

## □ 사업


〈표 41〉 김포문화재단 사업 현황

업무분야	세부 사업명
경영기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>김포문화예술 실태조사 및 중장기 계획수립</li> <li>인사 조직 / 예산 편성 / 제 규정 관리 / 계약 / 회계 / 기부금 관리</li> <li>급여 / 노무 / 복리후생 / 교육</li> <li>경영평가 및 성과 관리 / ESG 경영 계획 수립 / 문화다양성 관련 업무</li> <li>재단 내부 의결 기구 운영 / 시의회 업무보고 행정사무감사</li> <li>홈페이지 유지 보수 / 결재시스템 관리</li> </ul>
시설관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>재단 시설물·설비 관리 및 사업장 안전관리 계획수립·운영</li> <li>전산설비 및 전산장비(S/W) 유지·관리</li> <li>시설물 유지·보수, 안전문화 내실화</li> <li>공연장 무대시설 운영·관리</li> <li>재단 방송 영상시설 점검 및 기술지원</li> </ul>
홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 홍보</li> <li>지역예술인 플랫폼(G-ART STUDIO) 운영</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 콘텐츠 제작 및 채널 운영</li> <li>소곳소곳(스텝 투어)</li> <li>홍보 매개인력 운영(시민홍보 서포터즈 문화길라잡이)</li> </ul>
예술진흥	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역예술인 DB사업 활성화</li> <li>김포아트홀 운영(기획공연, / 김포아트홀 공연장 하우스 및 안내원 운영, 대관 운영)</li> <li>예총·민예총 활동지원 사업</li> <li>김포예술활동 지원사업(공연, 문학, 시각예술, 전통예술)</li> <li>경기예술지원 모든예술31</li> <li>김포버스킹</li> <li>아트빌리지 야외공연장 기획공연</li> <li>아트센터 운영(기획전시)</li> <li>작은미술관 보구곳 운영</li> <li>김포문예창고 운영</li> <li>김포국제조각공원 기획전시</li> <li>소장 작품 및 수장고 관리</li> </ul>
문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>지붕 없는 박물관(에코뮤지엄) 개국복지회관 운영</li> <li>통진두레문화센터 기획공연</li> <li>김포명인명무전</li> <li>통진두레단오제(김포통진두레놀이보존회 협업)</li> <li>월곶생활문화센터(문화예술행사, 지역공동체 운영)</li> <li>한옥마을(전통한옥숙박체험관, 입주공방 및 편의시설 등 공유재산 관리 전통놀이마당 운영)</li> <li>김포평화문화관 운영 및 관리</li> <li>북부권 활성화 콘텐츠 개발 및 활성화</li> <li>역사문화자원 발굴 및 아카이빙</li> </ul>
관광	<ul style="list-style-type: none"> <li>공원투어 오디오 해설 시스템 구축</li> <li>애기봉 평화생태공원 리브랜딩 사업</li> <li>문화의 거리 페스티벌</li> <li>김포 관광 콘텐츠 개발 및 대표 축제 계획·운영</li> </ul>
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역중심 문화 예술교육 지원사업</li> <li>시민예술아카데미</li> <li>한옥마을 교육프로그램</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>김포미디어아트센터 중장기 발전계획 수립 / 프로그램 기획 및 운영 / 공간 조성지원</li> </ul>

출처: 김포문화재단 2024 업무계획

〈표 42〉 김포문화재단 주요사업장

시설	사진	위치	세부 사업 내용
김포아트홀		사우동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 2,534.5㎡</li> <li>· 건축연면적: 9,339.75㎡</li> <li>· 주요시설: 공연장(503석), 전시실, 세미나실, 연습실</li> <li>· 김포시 최초의 공공 전문 문예회관으로 503석 규모의 공연장, 갤러리, 세미나실 등으로 이루어져 있음</li> <li>· 기획 공연 및 전시 콘텐츠 외에도 문화예술교육프로그램, 문화가 있는 날 프로그램 등 다채로운 시민참여 프로그램을 제공</li> </ul>
김포아트빌		운양동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 79,438㎡</li> </ul>

리지			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축연면적: 5,308㎡</li> <li>· 주요시설: 야외공연장, 전시실, 다목적홀, 한옥(16동)</li> <li>· 모담산이 주는 소담한 자연의 아름다움이 느껴지는 자연 친화적 문화·예술 공간</li> <li>· 17개의 한옥과 5개의 창작스튜디오, 아트센터와 야외공연장, 전통놀이마당 등으로 구성</li> </ul>
전통한옥숙박체험관		운양동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 김포아트빌리지 한옥마을에 위치</li> <li>· 한옥의 정취를 느끼며 사색할 수 있는 공간</li> <li>· 김포실, 평화실, 문화실로 총 3개의 객실로 운영되고 있으며, 주변에 다양한 편의시설(카페, 식당, 편의점 등) 및 문화시설(전통 놀이마당, 모담 연못 등) 보유</li> </ul>
월곶생활문화센터		월곶면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 3,926㎡</li> <li>· 건축연면적: 1,102㎡</li> <li>· 주요시설: 마주침공간, 북카페</li> <li>· 지역주민과 생활문화동호회에 문화 활동 공간을 제공</li> <li>· 지역주민 누구나 생활문화를 향유하고 창조하는 공간으로 자유롭게 이용 가능</li> </ul>
통진드레문화센터		통진읍	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 9,678㎡</li> <li>· 건축연면적: 4,105.45㎡</li> <li>· 주요시설: 공연장(329석), 홍보전시실, 연습실</li> <li>· 우리고유의 전통무형문화와 민속예술을 계승 및 발전시키고, 다양한 문화예술 서비스를 제공</li> <li>· 김포시 북부권 유일의 문화예술 전문 공연장</li> </ul>
김포평화문화관,		월곶면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 525㎡</li> <li>· 건축연면적: 339.43㎡</li> <li>· 주요시설: 전시실 4개, 영상실, VR체험, 포토존</li> <li>· 김포의 평화문화자원과 통일미래의 전망을 남녀노소 누구나 재미있게 배우는 평화문화 체험 공간</li> <li>· 컨테이너 건축물로 조성. 1층과 2층에 걸쳐 상설전시실, 기획전시실, 영상실 등으로 이루어져 있으며, AR영상과 게임, 문학작품 등 다양한 평화문화 콘텐츠를 즐겨볼 수 있음</li> </ul>
김포국제조각공원,		월곶면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 70,000㎡</li> <li>· 주요시설: 공원(70,000㎡), 작품 30점</li> <li>· 조각 작품을 통해 평화와 통일의 메시지를 전 세계에 전 파하고자 세계적인 미술가들이 모여 1998년에 조성</li> <li>· 평화와 통일을 기원하는 예술 작품과 문수산의 휴양림이 조화롭게 어우러짐</li> </ul>
애기봉평화생태공원		하성면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 49,500㎡</li> <li>· 건축연면적: 6,930.25㎡</li> <li>· 주요시설: 전시관, 전망대, 카페, 소주제공원 등</li> <li>· 한반도 유일 남·북 공동이용수역(Free-zone)에 위치</li> <li>· 평화, 생태, 미래를 주제로 한 평화생태전시관과 북한을 최단거리에서 바라볼 수 있는 조강전망대로 구성</li> </ul>
보구곶작은		월곶면	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 건축연면적: 188㎡</li> </ul>

미술관,		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요시설: 전시실, 2층 옥상 휴식공간</li> <li>· 전국 최초 접경지역 민방위주민대피시설을 리모델링하여 미술관으로 조성</li> <li>· 문화소외지역에 문화향유기회를 확대하고자 다양한 기획 전시와 전시연계프로그램을 운영</li> </ul>
김포문예창고		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 330㎡</li> <li>· 건축연면적: 165.6㎡,</li> <li>· 주요시설: 전시실, 커뮤니티공간</li> <li>· 2022년 김포시 월곶면에 개관. 농산물 창고로 사용되던 접경지역의 유휴시설을 공공예술창작소로 조성한 공간</li> <li>· 입주단체에게 창작공간 제공, 역량 강화를 위한 다양한 프로그램 지원, 오픈스튜디오, 주민체험프로그램 등 운영</li> </ul>
밀다리마을 박물관		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부지면적: 518㎡</li> <li>· 건축연면적: 525.8㎡,</li> <li>· 주요시설: 전시실, 커뮤니티공간</li> <li>· 2023년 경기만 에코뮤지엄 사업을 통해 김포시 월곶면 개곡리의 개곡복지회관 건물을 새롭게 리모델링한 문화재생공간</li> <li>· '지역맞춤형 문화서비스 제공'을 목표로 지역의 역사와 전통, 마을의 생활사를 소개</li> </ul>

출처: 김포문화재단 홈페이지(검색일: 2024.08.02.)

## ○ 주요 사업 변화

### - 2024년 주요 신규 사업

〈표 43〉 2024년 김포문화재단 주요 신규사업

사업명	2024년 예산(천 원)
김포문화예술 실태조사 및 중장기 계획 수립	30,000
문화다양성 확산 사업	50,000
미디어교육 커리큘럼 개발 및 강사 제안사업	29,270
애기봉평화생태공원 리브랜딩 사업	20,000
공원 해설 오디오 콘텐츠 시스템	85,000
문화의 거리 페스티벌	50,000
경기 예술활동 지원사업(모든예술31)	96,000
아트빌리지 야외공연장 기획공연	30,000
지역중심 문화예술교육 지원사업	19,000
김포국제조각공원 관람환경 개선	50,000
월곶생활문화센터 문화예술행사	30,000
전통한옥숙박체험관 운영	20,000

출처: 김포문화재단 2024업무계획

### - 미디어 교육과 온라인 플랫폼 강화

- 미디어교육 커리큘럼 개발 및 강사 제안사업'에 2,927만 원의 신규 예산을 배정함. 이는 시민들의 미디어 리터러시 향상과 디지털 문화 역량 강화를 위한 노력
- '김포문화재단 온라인 서비스 플랫폼 통합 운영 관리'의 경우, 예산이 감소했지만, 여전히 5천 만 원의 상당한 예산을 유지. 이는 기존 플랫폼의 안정화와 효율적 운영에 초점

- '온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화'도 2천만 원의 예산을 유지하고 있어, 지속적인 온라인 현지화 강화에 주력하고 있음을 알 수 있음
- 지역 특화 콘텐츠 개발 및 브랜딩 강화
  - '애기봉평화생태공원 리브랜딩 사업'에 2천만 원의 신규 예산을 배정함. 이는 지역의 대표적인 문화 공간에 새로운 생명력을 불어넣으려는 시도로 해석
  - '문화의 거리 페스티벌'에 5천만 원의 신규 예산을 배정한 것도 지역 특화 콘텐츠 개발의 일환으로 볼 수 있음
  - '김포명인명무전', '통진두레단오제' 등 지역의 전통문화를 계승하고 발전시키는 사업들의 예산을 유지하고 있어, 전통과 현대를 아우르는 균형 잡힌 접근을 보여줌
  - 시설 개선 및 관람 환경 향상에 투자함
  - '김포국제조각공원 관람환경 개선'에 5천만 원의 신규 예산을 배정. 이는 관람객들의 편의성을 높이고 더 나은 문화예술 체험을 제공하려는 노력
  - '공원 해설 오디오 콘텐츠 시스템' 구축에 8,500만 원의 대규모 신규 예산을 투입한 것도 주목할 만함. 이는 현대 기술을 활용해 관람 경험을 향상하려는 혁신적인 시도로 해석

## ○ 예술인 지원 사업의 다각화 및 효율화

- 김포 예술활동 지원 사업
  - 공연 및 문학 : 예산 5% 감소, 30건 이상 지원 예상, 평균 지원금 6,300천 원
  - 시각예술 : 예산 12% 감소, 17-18건 지원 예상, 평균 지원금 6,100천 원
  - 전통예술 : 예산 유지, 12-13건 지원 예상, 평균 지원금 11,500천 원
- 경기 예술활동 지원 사업(모든예술31)
  - 신규 사업, 96,000천 원 예산 배정
  - 10-15건 프로젝트 지원 예정
- 예총·민예총 예술활동 지원 사업
  - 예산 135,000천 원 유지
  - 9개 단체 지원, 단체당 평균 15,000천 원 지원
- 분석
  - 시각예술 분야의 큰 폭 감소(12%)
  - 전통예술 분야 강조
  - 광역 단위 사업 참여 : 경기 예술활동 지원사업 참여는 김포 예술인들의 활동 범위 확대와 타 지역 예술인들과의 교류 촉진 효과를 기대함

## ○ 시민 참여형 문화예술 활동 강화

- 시민예술아카데미
  - 예산 100% 증가, 2023년 76명 참여, 만족도 95.2점
  - 2024년 참여자 수 및 만족도 상향 조정 예상
- 김포버스킹
  - 예산 50,000천 원 유지, 2023년 114회 공연, 11,983명 관람
  - 회당 평균 439천 원 예산, 105명 관람객 유치
- 시민홍보 서포터즈 문화길라잡이



- 예산 4.2% 감소, 2023년 305건 콘텐츠 제작
- 2024년 300건 이상 콘텐츠 제작 예정
- 분석
  - 시민 참여 강화 : 시민예술아카데미 예산의 대폭 증가는 시민 참여형 문화예술 교육에 대한 재단의 강한 의지를 반영. 이는 문화예술의 저변 확대와 시민들의 문화적 역량 강화에 기여
  - 시민 주도 홍보 활성화 : 시민홍보 서포터즈 사업은 예산의 소폭 감소에도 불구하고 높은 성과를 유지할 것으로 예상됨. 이는 시민들이 문화예술 홍보의 주체가 되게 함으로써 문화예술에 대한 이해와 관심을 효과적으로 높이는 방법으로 평가

## ○ 전통예술의 보존과 현대화

- 김포명인명무전
  - 예산 30,000천 원 유지, 2023년 만족도 97.7점
  - 2024년 관람객 150명 이상 유치 목표
- 김포예술활동지원사업(전통예술)
  - 예산 150,000천 원 유지, 12-13건 프로젝트 지원 예상
  - 프로젝트당 평균 11,500-12,500천원 지원, 목표 만족도 93점 이상

## ○ 지역중심 문화예술교육 지원사업

- 신규 사업, 19,000천 원 예산 배정
- 3-4개 파일럿 프로그램 운영 예상, 프로그램당 4,750-6,333천 원 예산

〈표 44〉 김포문화재단 주요 문화·예술 사업 소프트웨어 분야

사업명	2023년 예산 (천 원)	2024년 예산 (천 원)	비고
김포문화예술 실태조사 및 중장기 계획 수립	-	30,000	신규
문화다양성 확산 사업	-	50,000	신규
온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화	21,200	20,000	소폭 감소
미디어교육 커리큘럼 개발 및 강사 제안사업	-	29,270	신규
애기봉평화생태공원 기획전시 및 문화행사·기획공연	100,000	100,000	유지
애기봉평화생태공원 리브랜딩 사업	-	20,000	신규
문화의 거리 페스티벌	-	50,000	신규
김포아트홀 기획공연	330,000	270,000	감소
아트빌리지 야외공연장 기획공연	-	30,000	신규
아트센터 기획전시	210,000	120,000	감소
통진두레문화센터 기획 공연	120,000	100,000	감소
통진두레단오제	32,000	32,000	유지
김포국제조각공원 특별기획전	100,000	70,000	감소
월곶생활문화센터 문화예술행사	58,000	30,000	감소
한옥마을 공연프로그램	90,000	60,000	감소
한옥마을 전시·행사프로그램	100,000	70,000	감소
한옥마을 축제·행사프로그램	90,000	50,000	감소

출처: 김포문화재단 2024업무계획

## ○ 문화 플랫폼

- 김포시 예술인 등록 및 중개 플랫폼 G-Art Stuido 운영

- 김포문화재단의 G-Art 서비스는 지역 예술인들을 위한 온라인 플랫폼으로, 예술가 등록, 작품 소개, 그리고 예술 활동의 홍보를 지원함. 다양한 예술 장르(문학, 시각 예술, 공연 예술, 전통 예술 등)를 포괄하며, 예술가 간의 네트워킹과 협업 기회를 제공하여 지역 예술 문화의 활성화를 목표로 함
- G-Art Studio의 주요 특징
  - **사용자 중심 설계(User-Centric Design)** : G-Art 스튜디오는 예술가들이 간편하게 자신의 프로필과 작품을 등록하고 홍보할 수 있는 직관적인 인터페이스를 제공. 이는 예술가의 디지털 역량 강화에 기여하며, 다양한 연령층의 예술가들이 쉽게 접근할 수 있는 환경을 조성
  - **사회적 연결망(Social Connectivity)** : 플랫폼은 예술가들 간의 네트워킹 기회를 증대시키고, 예술 생태계 내의 협업을 촉진. 특히 지역 예술인 간의 교류와 협력을 강화하여 커뮤니티의 결속력을 높이는 데 기여
  - **정보 접근성(Information Accessibility)** : G-Art 스튜디오는 예술가들의 정보를 체계적으로 정리하여 대중과 예술 관계자들이 쉽게 접근할 수 있도록 함. 이는 예술가들의 가시성을 높이고, 잠재적인 고객 및 후원자와의 연결을 용이하게 함
  - **데이터 기반의 성과 측정(Data-Driven Performance Measurement)** : 플랫폼의 실효성을 높이기 위해 다양한 지표를 활용할 수 있습니다. 예를 들어, 월평균 방문자, 예술인 프로필 열람 조회수, 등록 예술인의 김포문화재단의 프로젝트에 참여율 등의 데이터는 플랫폼이 예술가들의 홍보와 활동 기회 창출에 실질적인 기여를 하고 있음을 시사
  - **디지털 참여 촉진(Digital Engagement Promotion)** : 플랫폼은 전시회, 공연, 워크숍 등 예술 행사를 홍보하는 역할을 하여 예술인과 지역 주민 간의 상호작용을 증진 기여. 이를 통해 지역 예술문화의 활성화와 디지털 전환을 동시에 도모
  - **데이터 기반의 성과 측정(Data-Driven Performance Measurement)** : 플랫폼의 실효성을 높이기 위해 다양한 지표를 활용할 수 있습니다. 예를 들어, 월평균 방문자, 예술인 프로필 열람 조회수, 등록 예술인의 김포문화재단의 프로젝트에 참여율 등의 데이터는 플랫폼이 예술가들의 홍보와 활동 기회 창출에 실질적인 기여를 하고 있음을 시사
  - **디지털 참여 촉진(Digital Engagement Promotion)** : 플랫폼은 전시회, 공연, 워크숍 등 예술 행사를 홍보하는 역할을 하여 예술인과 지역 주민 간의 상호작용을 증진 기여. 이를 통해 지역 예술문화의 활성화와 디지털 전환을 동시에 도모

## ○ 김포 문화예술 공간 플랫폼 ‘소곳소곳 김포’ 운영

- 소곳소곳 김포는 김포의 다채로운 로컬 문화공간을 소개하는 공간 소개 플랫폼. 이 플랫폼은 김포의 익숙한 풍경 뒤에 숨어있는 가치 있는 문화예술 공간들을 발굴하고 공유하기 위한 목적이 있음
- 당일치기 추천코스를 제공하는 ‘모바일 스탬프 투어’와 같은 이벤트 시행 중
  - 5개 이상의 등록된 문화공간 방문 시 스탬프 자동 획득
  - 최대 참여자에게 커피 기프티콘과 같은 이벤트 진행
  - 기타 참여자에게 지역 작가와 협업한 모바일 배경화면 및 카카오톡 테마 제공
- 테마별 분류별 큐레이션 제공



출처: 김포문화재단 소곳소곳 김포(검색일: 2024.07.25.)

[그림 27] 소곳소곳 김포

〈표 45〉 소곳소곳 김포 등록 문화공간 현황

순번	이름	분류	위치	설명
1	려 보자기	공방	김포시 북변중로 52 1층	복(福)을 담아 선물하다
2	예들	공방	김포시 하성면 누산봉성로 202	토닥토닥 마음을 담아 나만의 도자기를 빚어낼 수 있는 곳
3	책속의커피	이색카페	김포시 사우중로 79 지하1층	책 한권과 커피 한잔의 여유를 느낄 수 있는 곳
4	책한모금	독립서점	김포시 초당로61번길 20-3 1층	책 속의 한 문장이 모이는 지금, 여기
5	김포한강 관창은홀	공연·전시	김포시 양촌읍 석모로 103	감동과 행복한 추억을 공유할 수 있는 문화충전소
6	하브루타 그림책방	독립서점	김포시 고촌읍 태리로 289 예담프라자 406호	재밌는 이야기들이 좋은 친구를 기다리고 있는 곳
7	버꽃농부	공연·전시	김포시 하성면 마곡로 239	3대를 이어온 버꽃농부의 쌀 이야기
8	이원난농원	자연·생태	김포시 월곶면 문수산로 337	서양난/희귀난 명가, 이원난 농원
9	페리 마법의 방	교육	김포시 김포한강11로 288-31 에이 스프라자 205호	놀면서 똑똑해지는 유아 초등 놀이, 학습 프리미엄 매직스쿨 페리 마법의 방
10	도유도자기	공방	김포시 월곶면 용강로 29 1층	흙을 만지며 힐링하는 나만의 시간
11	아워올드밀 (Our Old Mill)	이색카페	김포시 월곶면 용강로 28 1층	우리의 오래된 방앗간 이야기
12	집에 사는 그릇	공방	김포시 월곶면 용강로 61 4호	갤러리 같이 예쁜 도예공방
13	태산패밀리파크 공예체험장	공방	김포시 하성면 하성로 585	세상에서 하나뿐인 나만의 공예품을 만들어요
14	모두의 공간	교육	김포시 북변중로65번길 4 B1	모두에게 열려있는 곳
15	구래청년지원센터 김포창공	교육	김포시 김포한강4로 543 8층 (지오프라자)	청년들의 행복한 삶을 응원합니다
16	와온숍	공방	김포시 김포한강8로 194번길 165 1층	모두에게 건강한 공간을 꿈꿔요
17	책방, 월든	독립서점	김포시 모담공원로53 (운양동) 한	책과 따뜻한 교류가 있는 공

			강신도시반도유보라6차 상가1층 8호	간
18	슈필라우미	교육	김포시 하성면 월하로998	오직 나만을 위한 놀이공간을 가져보세요
19	김포그린아트센터	교육	김포시 구래동 6883-15 연세프라자 8층	예술로 희망을 선물하는 공간
20	케이프자스민 공방	공방	김포시 김포한강7로 22번길 174-17 101호	따뜻한 햇살과 향기가 가득해요
21	밀다리마을박물관	공연·전시	김포시 월곶면 애기봉로456번길 11	지역 문화와 역사를 담은 밀다리마을박물관
22	하동천 생태탐방로 (김포옛길)	자연·생태	김포시 누산봉성로 294	아름다운 생태계의 보고
23	홍정애갤러리 소품	공연·전시	김포시 월곶면 문수산로 242 에이동	그림으로 따뜻한 위로를 건네는 곳
24	삐삐 라탄공방	공방	김포시 초당로61번길 5, MS빌 102호	나와 당신 그리고 우리의 관계를 풍요롭게 엮어줄 공방
25	CICA미술관	공연·전시	김포시 양촌읍 삼도로 196-30	편안한 자연과 함께 느끼는 뉴미디어 아트
26	해동1950	이색카페	김포시 북변중로 53 해동1950	1950년부터 이어온 북변동의 문화공간
27	김포국제조각공원	공연·전시	김포시 월곶면 군하리 산 3-1	예술품과 자연이 공존하는 테마공원
28	김포다도박물관	공연·전시	김포시 월곶면 애기봉로275번길 187-49	차 한 잔으로 완성되는 휴식
29	김포아트빌리지	공연·전시	김포시 모담공원로 170-1	전통과 현대의 아름다움이 공존하는 공간
30	김포아트홀	공연·전시	김포시 돌문로 26	일상 같은 문화예술을 선사하는 공간
31	꿈틀책방	독립서점	김포시 봉화로163번길 10 1층	함께 크고 함께 잘 사는 상생의 공간
32	덕포진교육박물관	공연·전시	김포시 대곶면 덕포진로103번길 90	시공간 여행을 선물하는 곳
33	도자숲	공방	김포시 하성면 하성로 566 1층	흙 한 덩이에 생명을 불어넣는 공간
34	라홈	공방	김포시 북변중로 52 북변동 버너갤러리 1층	자연의 향기를 담는 공간
35	레마엔캘리	공방	김포시 초당로61번길 40 1층(손수길협동조합)	온 마음을 담아 글씨를 쓰는 공간
36	버드나무갤러리	공연·전시	김포시 하성면 하성로656번길 22	버드나무와 함께 숨쉬는 마을 갤러리
37	보름산 미술관	공연·전시	김포시 고촌읍 수기로 100-78	오래된 물건에 숨을 불어넣는 공간
38	봄길책방	독립서점	김포시 월곶면 포내로123번길 51	길이 끝나는 곳에서 시작되는 책방
39	산책공방	공방	김포시 태장로 765 금광테크노벨리 423호	한 땀 한 땀 가치를 더하는 공방
40	아뜰리에덴	공방	김포시 초당로61번길 40 1층	그리고 싶은 것을 그리는 공간

41	애기봉평화생태공원	공연·전시	김포시 월곶면 평화공원로 289	보이는 것보다 가까운 마음
42	외할머니의 추억	공연·전시	경기 김포시 대곶면 덕포진로103번길 95-7	꽃과 정원을 사랑하는 외할머니의 추억
43	월곶생활문화센터	공연·전시	경기 김포시 월곶면 군하로 276번길 20	언제 가도 즐거운 우리 동네 문화공간, 월곶생활문화센터
44	자수다락방	공방	경기 김포시 초당로61번길 40 1층 (대로변 입구) (송월타월자수다락방)	세상에 하나뿐인 특별함을 새겨보아요, 자수다락방
45	작은미술관 보구곳	공연·전시	경기 김포시 월곶면 문수산로 375	경계를 예술로 풀어내다, 작은미술관 보구곳
46	책방질은	독립서점	경기 김포시 김포한강2로 76 402호 (프레즌스빌딩)	사람들의 색과 함께 어우러지는, 책방질은
47	코뿔소책방	독립서점	경기 김포시 김포한강1로438번길 123 상가동109호	지역 주민들의 놀이터, 코뿔소책방
48	통진두레문화센터	교육	경기 김포시 통진읍 김포대로 2347-8	우리 가족 모두가 행복한, 통진두레문화센터
49	플랜티안 마크라메 공방	공방	김포시 초당로 61번길 20-9 1층 101호	정성과 행복을 엮는 공방, 플랜티안 마크라메 스튜디오
50	한지이야기	공방	경기 김포시 양촌읍 서현로 37	한지와 닻나무의 맥을 이어가는 한지이야기
51	해나앤준	공방	경기 김포시 김포한강8로 194번길 168 102호	시들지 않는 진심을 선물할게요, 해나앤준
52	화창한 서점&카페	독립서점	경기 김포시 풍무로 208번길 15	세상과 소통하는 작은 창, 화창한 서점&카페

출처: 김포문화재단 소꿉소꿉 김포(검색일: 2024.09.01.)

- 6개 분류(공연·전시, 교육, 독립서점, 자연·생태, 공방, 이색카페) 제공
- 17개 키워드(김포특색, 추억한스폰, 내결의자연, 새로운재능발견, 아이와함께, 작지만큰예술공간, 감성공간, 힐링공간, 힐링코스, 친구와함께, 동네사랑방/책방, 북카페, 이색카페, 예술감성채우기, 다른세상만나기, 여기서인생샷, 우리친구할래요)별 테마 제공

## ○ 김포 역사문화 자료실 <역사문화아카이브> 운영

〈표 46〉 역사문화 디지털 아카이브 자료별 분류

순번	이름	분류	위치
1	려 보자기	공방	김포시 북변중로 52 1층
2	예뜰	공방	김포시 하성면 누산봉성로 202
3	책속의커피	이색카페	김포시 사우중로 79 지하1층
4	책한모금	독립서점	김포시 초당로61번길 20-3 1층
5	김포한강 관창은홀	공연·전시	김포시 양촌읍 석모로 103
6	하브루타 그림책방	독립서점	김포시 고촌읍 태리로 289 예담프라자 406호
7	버꽃농부	공연·전시	김포시 하성면 마곡로 239
8	이원난농원	자연·생태	김포시 월곶면 문수산로 337
9	페리 마법의 방	교육	김포시 김포한강1로 288-31 에이스프라자 205호

출처 : 김포문화재단 소꿉소꿉 김포(검색일: 2024.09.01.)

- 디지털 문화유산 보존의 선구자적 역할로 문화재단 중 대규모의 디지털 아카이브를

- 구축한 것은 전국적으로 드문 문화재단 대표 모범사례
- 2,700여 건의 DB 자료 중 1,800여 건을 공개하고 있어 상당한 규모의 정보를 제공
- 도서, 문서뿐만 아니라 사진, 영상, 구술자료 등 다양한 형태의 기록물을 포함
- 김포의 근현대 이야기를 담은 25편의 구술영상은 지역 원로들의 생생한 경험담을 담고 있어 가치가 높게 평가됨
- 2018년 웹사이트 개설, 서버와 검색 소프트웨어 구축 등을 통해 시민들의 접근성을 향상함
- 현재 진행 중인 <김포의 옛 포구 사진·영상 공모전>과 같은 프로젝트는 시민들이 역사 기록의 주체가 되는 모델을 제시함. 이는 '참여형 아카이브'의 개념을 실현하며, 시민들의 문화적 주체성을 강화함

#### ○ 김포 문화재단 서포터즈 <문화 G기> 운영

- 김포문화재단의 <문화 G기>는 지역의 문화예술품을 홍보하고 지켜나가는 시민 서포터즈 프로그램
- <문화 G기> 프로그램은 시민들이 단순한 문화 소비자를 넘어 문화 생산과 홍보의 주체로 참여하게 함으로써, 지역 기반의 문화 생태계를 조성하는 데 기여. 이는 지역 문화의 발전과 시민들의 문화적 역량 강화에 중요한 역할을 하고 있으며, 김포시의 문화적 브랜드 가치를 높이는 데도 기여
- 운영 방식 : 연간 기수제로 운영(현재 4기), 재단의 공식 온라인 채널을 통한 콘텐츠 공유
- 활동 분야 : a) 김포문화재단의 문화예술 사업을 홍보, 시민의 시점에서 재단 활동을 소개, b) 김포에서 펼쳐지는 예술 현장을 취재, 예술인의 시점에서 지역 예술 활동을 홍보
- 주요 활동 : 문화예술 현장 직접 취재, SNS, 영상, 블로그 등 다양한 매체를 통한 콘텐츠 제작, 김포 지역의 문화예술 소식 전달, 재단 사업 및 행사 홍보
- 서포터즈 구성 : 다양한 배경과 관심사를 가진 시민들로 구성, 2023년 기준 4기 운영 중, 5명의 서포터즈가 활동(문화인 4명, 예술인 1명)

〈표 47〉 문화 G기(4기) 구성 및 특징

이름	구분	특징
표OO	문화인	MZ세대 대표, 블로그 활동 전문
김OO	예술인	시인, 출판, 영상 제작 전문
김OO	문화인	미술사, 가족 친화적 콘텐츠 제작
노OO	문화인	3년차 베테랑 서포터즈, 아동 관련 콘텐츠 제작
임OO	문화인	30년 김포 거주, 사회복지사, 사진/영상 전문

출처 : 김포문화재단 홈페이지(검색일: 2024.08.25.)

#### ○ 김포문화재단 문화예술 교육/체험 플랫폼 <G-Class> 운영

- 김포지역민을 위한 무료 온라인 문화예술 교육 플랫폼으로 시민들의 문화예술 학습과 지역 예술인의 활동 지원을 동시에 추구

- 총 6개 분야(3D프린팅, 콘텐츠 플래닝, 콘텐츠 디자인, 일러스트 드로잉, 손가락디지탈드로잉, 영상제작)의 무료 강의 제공
- 회원 가입 이후 무료 수강 강의(김포 지역민 포함 타 지역민 이용 가능)
- 예술강사 등록 제도와 연계한 예술인 지원

#### ○ 김포아트빌리지 한옥마을 전통한옥숙박체험관 운영



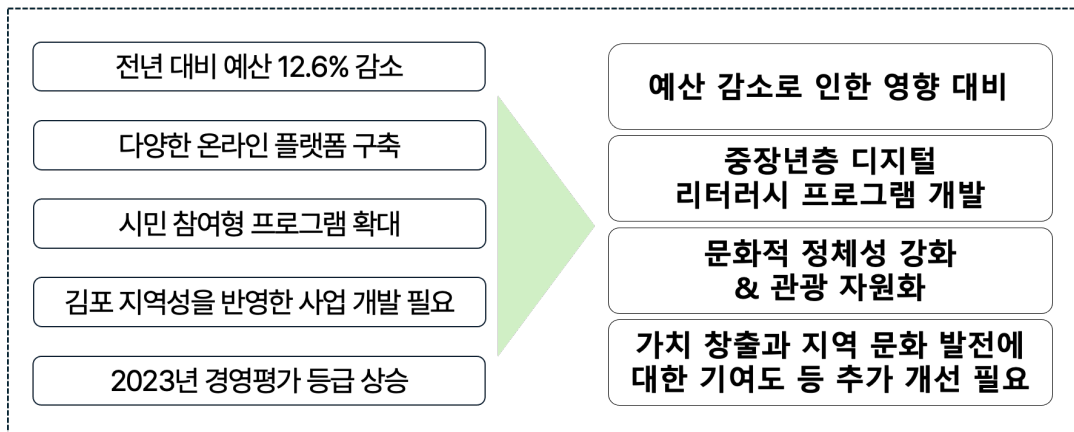
출처 : 김포문화재단 홈페이지(검색일: 2024.08.25.)

[그림 28] 김포아트빌리지 한옥마을 전통한옥숙박체험관

- 하나투어 홈페이지를 통한 간편 예약 가능
- 4인 기준 주중 6만 원, 주말 8만 원의 요금을 적용하여 합리적인 요금 체계 구축
- 김포실, 평화실, 문화실 총 3개의 한옥룸 운영
- 투숙객을 위하여 김포문화재단의 다양한 문화예술패키지와 연계한 프로그램 제공 예정

#### ○ 경영실적 평가

- 김포문화재단은 2022년 '라' 등급에서 2023년 '다' 등급으로 한 단계 상승함
  - 기관 평가 점수는 73.94점에서 83.34점으로 9.4점 상승
  - 기관장 평가 점수는 71.70점에서 84.06점으로 12.36점 큰 폭으로 상승
- 기관 평가 점수가 9.4점 상승한 것은 김포문화재단이 지속가능경영, 경영 성과, 경영 공공성 등 세 부문에서 전반적으로 개선된 성과를 보였음을 의미함
- 기관장 평가 점수가 71.70점에서 84.06점으로 크게 상승한 것은 기관장의 리더십과 경영 능력이 크게 향상되었음을 시사함. 특히 기관장 점수가 기관 점수보다 높아진 점은 기관장의 노력이 기관 전체의 성과 개선을 이끌어냈음을 시사함
- 그러나 2023년 평가 결과가 개선되었음에도 불구하고 여전히 '다' 등급에 머물러 있다는 점은 추가적인 개선의 여지가 있음을 나타냄. 또한 두 해 모두 기관과 기관장의 평가 등급이 동일하게 나타나며, 이는 기관의 성과와 기관장의 리더십이 밀접하게 연관되어 있음을 보여줌



김포문화재단 내부환경 시사점
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024년 예산이 전년 대비 12.6% 감소하였으며, 일반관리비와 목적사업비가 균형적으로 축소되었음. 이는 김포시의 전반적인 재정 여건에 따라 재단의 운영 효율성 제고를 위한 조치로 보이나, 동시에 핵심 문화사업의 규모 축소로 이어질 가능성이 있음. 예산 감소가 재단의 장기적 발전 전략과 어떻게 연계되는지, 그리고 이러한 변화가 지역 문화예술 생태계에 미칠 영향에 대한 면밀한 분석할 필요성이 있음</li> <li>• G-Art Studio, 소곳소곳 김포, 역사문화 디지털 아카이브 등 다양한 온라인 플랫폼 구축은 문화서비스의 디지털화 추세를 반영함. 이는 시민들의 문화 접근성을 높이는 동시에, 전통적인 대면 문화 활동의 비중 변화를 야기할 수 있음. 디지털 플랫폼의 효과성과 offline→online으로의 전환 과정에서 발생할 수 있는 문화 향유의 질적 변화에 대한 지속적인 모니터링이 요구됨</li> <li>• '문화G기' 서포터즈, 시민예술아카데미 등 시민 참여형 프로그램의 확대는 문화 민주주의 실현 측면에서 긍정적으로 평가될 수 있음. 그러나 동시에 전문성과 대중성의 균형, 참여 시민층의 다양성 확보, 지속가능한 참여 모델 구축 등의 과제도 제기됨. 시민 참여가 실질적인 문화 역량 강화와 지역문화 발전으로 이어지는지에 대한 장기적 관찰이 필요할 것으로 보임</li> <li>• 애기봉평화생태공원 리브랜딩, 김포아트빌리지 한옥마을 운영 등 김포의 지역성을 반영한 사업 개발은 문화적 정체성 강화와 관광 자원화의 가능성을 보여줌. 그러나 이러한 접근이 지역 문화의 진정성을 유지하면서도 현대적 수요를 충족시킬 수 있는지, 주민들의 일상적 문화생활과 어떻게 조화를 이룰 수 있는지에 대한 고민이 필요해 보임</li> <li>• G-Art Studio, G-Class, 다양한 예술활동 지원사업 등을 통한 지원 방식의 다각화는 예술인들에게 다양한 기회를 제공할 수 있으나, 이러한 지원이 실제로 지역 예술인들의 창작 활동과 경제적 안정에 얼마나 기여하는지, 그리고 지원의 형평성과 효율성이 어떻게 확보되고 있는지에 대한 객관적인 평가가 필요함</li> <li>• 2023년 경영평가에서의 등급 상승은 재단 운영의 개선을 시사함. 그러나 여전히 '다' 등급에 머물러 있다는 점은 추가 개선의 여지가 있음</li> </ul>



## 제3절 국내외 사례 분석

### 1. 국내 사례 분석

#### □ 지역문화재단 현황

〈표 48〉 전국 지역문화재단 설립 현황(2024.9월 현재)

지역	광역문화재단		기초문화재단 (설립연도 순)	
	설립	년도		
강원	1	1999	16	강릉시, 정선군(정선아리랑문화재단), 춘천시, 인제군, 원주시, 평창군(문화도시재단), 영월군, 홍천군, 횡성군(문화관광재단), 태백시, 속초시(문화관광재단), 양양군, 양구군, 고성군, 동해시(문화관광재단)(*), 철원군(*)
경기	1	1997	22	부천시, 고양시, 성남시, 하남시, 의정부시(예술의전당), 화성시, 안양시(문화예술재단), 용인시, 수원시, 오산시, 안산시, 군포시, 김포시, 광명시, 여주시(여주세종문화재단), 평택시, 구리시, 과천시, 광주시, 양평시, 포천시, 이천시
경남	1 (문화예술진흥원)	2010	9	거제시(문화예술재단), 김해시, 창원시, 사천시, 밀양시(문화관광재단), 거창군, 통영시(한산대첩문화재단), 진주시(문화관광재단), 남해군(관광문화재단)
경북	1	2020	11	경주시, 청송군(문화관광재단), 청도군(청도우리정신문화재단), 안동시(한국정신문화재단), 영양군(축제관광재단), 영주시(문화관광재단), 포항시, 군위군(문화관광재단), 예천군(문화관광재단), 봉화군(축제관광재단), 영덕군(문화관광재단)
광주	1	2010	0	-
대구	1 (문화예술진흥원)	2009	6	중구(도심재생문화재단), 수성구, 달성군, 동구, 달서구, 북구(행복북구문화재단)
대전	1	2009	1	대덕구(문화관광재단)
부산	1	2009	2	금정구, 부산진구
서울	1	2004	22	중구, 구로구, 마포구, 강남구, 성북구, 영등포구, 종로구, 서초구, 성동구, 광진구, 강북구, 도봉구, 은평구, 금천구, 동대문구, 노원구, 관악구, 동작구, 양천구, 송파구, 강동구, 중랑구
세종	1	2016	0	-
울산	1	2017	2	남구(고래문화재단), 울주군
인천	1	2004	4	부평구, 서구, 연수구, 중구
전북	1 (문화관광재단)	2016	5	전주시, 익산시(문화관광재단), 완주군, 고창군(문화관광재단), 부안군
전남	1	2009	9	나주시(나주시천연염색문화재단)(*), 목포시, 영암군, 담양군, 강진군(문화관광재단), 순천시, 해남군(문화관광재단), 무안군(무안향토건축문화재단(*), 함평군(축제관광재단)(*))
제주	1 (문화예술재단)	2000	0	-
충북	1	2011	5	청주시(문화산업진흥재단), 충주시(중원문화재단), 괴산군(문화예술체육진흥재단)(*), 영동군(축제관광재단), 제천시
충남	1	2013	10	계룡시(계룡군문화발전재단)(*), 아산시, 천안시, 당진시, 보령시(축제관광재단)(*), 금산군(축제관광재단)(*), 공주시, 서산시, 홍성군(홍주문화관광재단), 논산시(문화관광재단)

출처 : 한국광역문화재단연합회(2024.9.)

〈표 49〉 전국 지역문화재단 주요 통계 현황

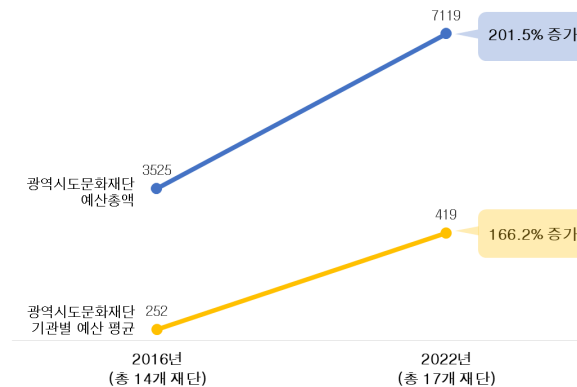
항목	N	최솟값	최댓값	평균	표준편차
운영기간	134	1	25	8.63	6.072
최초출연금(억 원)	127	1	500	24.3	68
기금규모(억 원)	45	0	1,200	123.23	238,834
인력총계	134	5	527	65.16	75,594
정규직	132	0	335	45.6	50,313
비정규직 등	131	0	326	20.71	36,485
예산합계	134	2	1,505	125.45	190,495
지자체 보조	130	1	1,059	88.87	130,515
국고(기금등)	110	0	533	20.33	57,455
자체자금	106	0	148	16.6	26.1
기타	100	0	309	12.6	33,235

출처 : 한국광역문화재단연합회(2024)

○ 17개 광역문화재단 및 124개 기초문화재단 설립 운영 중(2024년 8월 기준)

- 2024년 현재, 전국 지방자치단체의 58.0%(총 226개 기초지자체 중 54.8%, 17개 광역지자체 중 100%)가 지역문화재단을 운영 중임

○ 광역문화재단 예산 현황

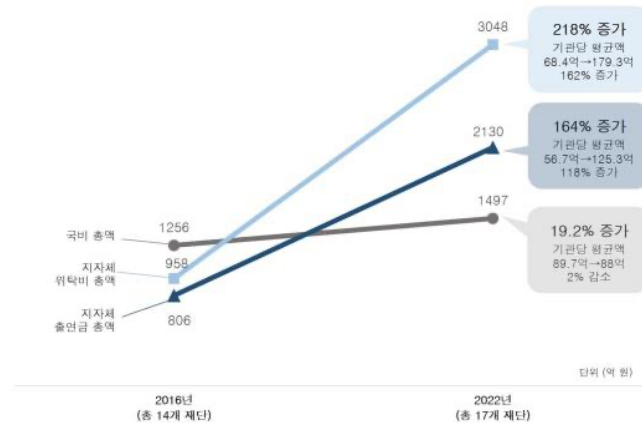


출처 : 한국광역문화재단연합회(2023)

[그림 29] 광역문화재단 예산 규모 변화(2016~2022년)

- 17개 광역문화재단의 2022년 예산 총액은 7,119억 원이며, 기관 당 평균은 419억 원임
- 이는 2016년 14개 기관 예산 총액 3,525억 원 대비 201.5%, 14개 기관 평균 252억 원 대비하여 166.2%가 증가한 수치
- 2022년 기준으로 17개 광역문화재단들은 각 광역시도의 문화 관련 국/실/본부 예산 총액(56,340억 원)의 약 12.64%에 해당하는 예산을 보유함(주무부서 기준으로는 약 42.00%에 해당)
- 2022년 의존 수입 총액이 17개 광역시도 문화재단 수입예산의 94%를 차지함. 이는 지자체로부터의 출연금 30%(2,130억), 위탁사업비 43%(3,048억), 국비지원금 21%(1,497억)으로 구성됨

- 지자체 출연금이 광역문화재단 수입예산 총액 중 차지하는 비중은 2016년 22.9%에서 2022년 30.0%로 7%p 상승함
  - 이는 지자체의 문화 분야 시책사업 중에서 문화재단의 고유목적 사업으로 수행되는 사업의 비중이 증가하고 정규직 직원 증가에 따른 인건비 및 경상비 증가 등의 요인이 반영된 것으로 해석됨

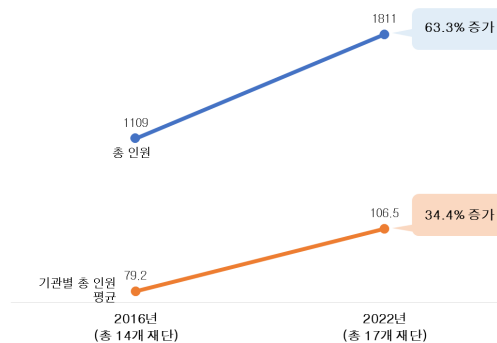


출처 : 한국광역문화재단연합회(2023)

[그림 30] 광역문화재단들의 예산 중 주요 자원별 총액 변화(2016~2022년)

- 기관 당 평균액은 68.4억 원에서 179.3억 원으로, 162%가 증가하였으며, 수입예산 총액 대비 위탁사업비가 차지하는 비중은 27.2%에서 43.0%로 증가함.
- 이에 따라 지자체의 사업적 개입이 강화되고 지역문화재단이 단순히 시책사업을 대행하는 기관으로 바뀌고 있다는 우려가 커짐

## ○ 광역문화재단 인력 현황



출처 : 한국광역문화재단연합회(2023)

[그림 31] 광역문화재단 직원 총 인원수 변화(2016~2022년)

- 2022년 기준, 17개 광역문화재단의 총 인력은 1,811명, 기관당 평균 107명으로 나타

- 남. 이는 2016년(14개 재단, 1,109명) 이후 2022년(17개 재단, 1,811명)까지 6년간 총 702명(63.3% 증가)이 증가함
- 계약직과 무기계약직의 비중이 전체 현원의 35%를 차지함. 그 동안 정부의 무기계약직 전환 정책에 따라 계약직만의 비중은 2016년 대비 14.2%가 감소했음(2016년 36.2% ⇒ 2022년 22%)

#### ○ 기초·광역별 전국 문화재단의 운영 기간

- 광역별 지역문화재단의 운영 기간은 평균 8.63년, 최대 25년으로 나타남(2023년 기준)
- 광역자치단체의 지역문화재단 운영 기간은 평균 14.41년

〈표 50〉 지역문화재단 운영 기간

구분	광역평균(년)	기초평균(년)	전체평균(년)
기간	14.41	7.79	8.63

출처 : 한국광역문화재단연합회(2023)

#### ○ 기초자치단체의 지역문화재단 인력은 전체 59.94명, 정규직 42.03명, 비정규직 19.12명으로 나타남

- 광역자치단체의 지역문화재단 인력은 전체 101.12명, 정규직 69.76명, 비정규직 31.35명으로 나타남
- 기초지역문화재단의 인력 규모는 평균 65.16명이며, 최대 527명, 최소 5명이며, 이 중 정규직은 평균 46.09명, 비정규직은 21.09명으로 나타남

〈표 51〉 지역문화재단 운영 인력

구분	광역평균(명)	기초평균(명)	전체평균(명)
인력총계	101.12	59.94	65.16
정규직	69.76	42.03	45.6
비정규직	31.35	19.12	20.71

출처 : 한국광역문화재단연합회(2023)

#### ○ 지역문화재단 평균 예산은 242.25억 원으로 지자체 보조는 69.1%, 국고 비중은 15.85%, 자체자금 비중은 11.85%, 기타 비중은 9.25%로 나타남

- 광역자치단체의 지역문화재단 평균 예산은 398.76억 원으로, 이 중 지자체 보조는 251.47억 원(63.1%), 국고는 95.95억 원(24.1%), 자체자금은 20.79억 원(5.2%), 기타는 33.76억 원(8.5%)의 비중을 차지함
- 기초자치단체의 지역문화재단 평균 예산은 85.74억 원으로, 이 중 지자체 보조는 64.41억 원(75.1%), 국고는 6.51억 원(7.6%), 자체자금은 15.85억 원(18.5%), 기타는 8.57억 원(10%)의 비중을 차지함

### □ 지역문화재단 비교 종합

## ○ 유사 인구 보유 지역문화재단 인건비 비중 비교

〈표 52〉 유사 인구 보유 지역문화재단 비교

구분	현원/정원	총 예산(A)	인건비(B)	인건비 비중(B/A)	지자체	
					예산	인구수
김포문화재단	51/54	9,992,060	총 3,931,340 인건비 3,631,340 퇴직급여 300,000	39.3%/100%	1조 5,591억	486,291
영등포문화재단	61/94	13,06,493	총 5,370,398 인건비 4,957,291 퇴직급여 413,107	41.1%/100%	1조 3,826억	374,653
관악문화재단	87/90	13,114,558	총 5,442,285 인건비 4,714,809 퇴직급여 727,476	41.4%/100%	1조 30억	480,225
노원문화재단	59/49	11,303,010	총 3,125,959 인건비 2,866,658 퇴직급여 259,301	27.6%/100%	1조 3,549억	493,880
부평구문화재단	총 128 본부 106명 위탁기관 22	20,176,266	총 6,781,878 인건비 5,991,448 퇴직급여 790,430 *2023년 기준	33.6%/100%	1조 1385억	493,623
의정부문화재단	50/63	7,464,118	총 3,376,316 인건비 3,129,636 퇴직급여 246,680	45.2%/100%	1조 4709억	460,296

출처 : 각 지자체 홈페이지, 문화재단 홈페이지 예산서  
2024년 1월 기준, 인구 수는 2024년 8월 기준/ (단위 : 천 원)

○ 본 연구에서는 부천문화재단, 안산문화재단(이상 경기), 서초문화재단, 관악문화재단, 마포문화재단(이상 서울) 등을 비교 사례로 선정하고자 함

### ○ 선정 기준 및 사유

- 주요 선정 기준은 인구 규모와 예산 규모의 유사성임
- 김포시의 인구가 약 48만 명임을 고려하여, 유사한 규모의 문화재단들을 선정함
- 이에 따라 서초문화재단(인구 40만 명, 예산 134억 원), 안산문화재단(인구 40만 명, 예산 131억 원), 부천문화재단(인구 40만 명, 예산 157억 원), 관악문화재단(인구 49만 명, 예산 143억 원)을 주요 비교 대상으로 선정함
- 한편, 마포문화재단의 경우 인구(63만 명) 대비 예산 규모(59억 원)가 상대적으로 낮아 일견 비교 대상으로 적절하지 않아 보일 수 있으나, 마포문화재단이 최근 음악창작소 TF를 신설하는 등 지역 특성을 살린 문화 정책을 적극적으로 추진하고 있어, 김포문화재단에도 유의미한 시사점을 제공할 수 있을 것으로 판단하였음

〈표 53〉 국내 비교 대상 주요 문화재단 현황(2024)

재단명	소재지	인구 (만 명)	총 예산 (억 원)	1인당 문화예산(원)	지자체 예산	설립 연도	특징
-----	-----	-------------	---------------	----------------	--------	----------	----

김포문화재단	경기	48	99.92	-	1조 5,591억	2015	-
영등포문화재단	서울	37	130.64	35,309	1조 3,826억	2012	벚꽃 및 한강 중점
서초문화재단	서울	40	134.82	33,705	8,638억	2015	주민 문화적 삶의 질 향상 중점
관악문화재단	서울	49	143.46	29,278	1조 30억	2019	대학가, 높은 젊은 인구 비율
마포문화재단	서울	63	130.24	9,485	1조 867억	2007	홍대 문화 특성 반영
안산문화재단	경기	64	131.20	32,800	2조 1,617억	2013	산업도시 문화수요 대응
부천문화재단	경기	80	157.79	39,448	2조 4,147억	2019	법정문화도시 사업 추진 중
고양문화재단	경기	107	300.48	52,748	3조 1,667억	2004	산업 단지 및 문화·여가 시설 조성

### 비교 대상 문화재단의 특징

영등포문화재단: 김포시와 같이 한강 주변을 기반한 사업 기획  
 서초문화재단: 주민 삶의 질 향상에 중점을 둔 생애주기별 문화예술 교육  
 관악문화재단: 대학가 특성을 반영한 청년 문화 중심 사업(예: 청년문화팀 운영)  
 마포문화재단: 음악 중심 사업 특화(예: 음악창작소TF 신설)  
 안산문화재단: 산업도시 특성을 반영한 문화수요 대응, 국제거리극축제를 통한 도시 브랜딩 및 국제화(예: 안산국제거리극축제)  
 부천문화재단: 법정문화도시 추진을 통한 도시 전체의 문화적 변화 추구  
 고양문화재단: 100만 인구를 위한 대규모 공연 문화산업 추구

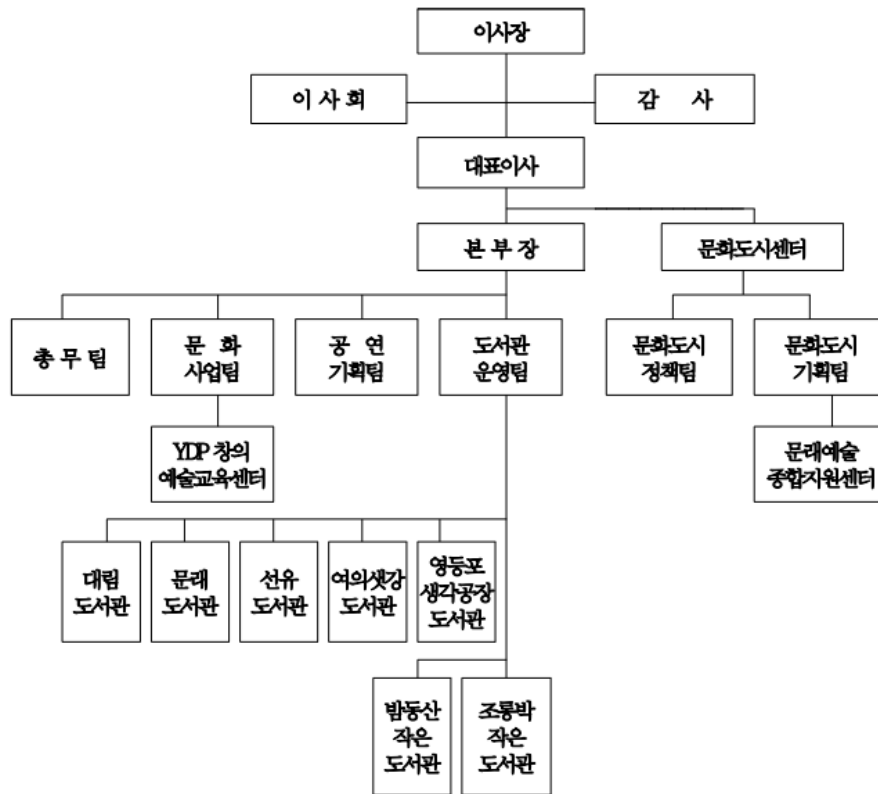
## □ 영등포문화재단(인구 37만 명, 총 예산 130억 원)

### ○ 개요 및 설립 배경

- 2012년, 청소년 문화활동 증진 등을 통하여 영등포구민의 문화복지 증진을 목적으로 설립
- 재단의 미션은 "예술이 흐르고 문화가 피어나는 도시"이며, 지역예술인 육성 및 자립기반 활성화, 지역 특성 문화자원 발굴, 지역사회 통합지원, ESG 기반 인적자원 관리시스템 마련 등의 주요 과제를 포함함

### ○ 조직 구조

- 대표이사, 본부장, 문화도시센터, 6개 팀(총무팀, 문화사업팀, 공연기획팀, 도서관운영팀, 문화도시 정책팀, 문화도시 기획팀) 및 8개 분관 체제임



출처 : 영등포문화재단(2024)

[그림 32] 영등포문화재단 조직도

## ○ 인력

- 2023년: 94명 → 2024년: 144명 (50명 증가, 53.2% ↑)
- 2023년: 정원 63명, 현원 53명 (정원에 계약직 49명 포함 안됨) → 2024년: 정원 94명, 현원 61명 (정원에 계약직 50명 포함됨)
  - 정규직 인원 8명 증가(53명 → 61명)
  - 기간제 근로자 등 1명 증가(49명 → 50명)

## ○ 예산

<표 54> 서초문화 주요 사업 예산 현황

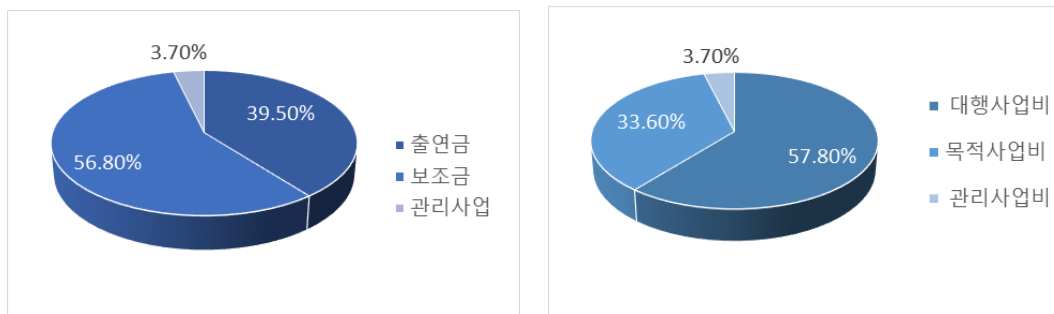
단위 : 천 원

사업명	2024년	2023년	증감
봄꽃축제 기획	471,000	330,000	141,000
영등포 네트워크 예술제	300,000	668,000	-368,000
재단 통합 홍보 강화	480,000	-	480,000
YDP창의예술교육센터 활성화	602,000	598,000	4,000
공연 기획	449,000	431,000	18,000
예술기술 융복합 매개 및 교류·협력사업	277,000	300,000	-23,000
구민회관 운영관리	840,000	849,000	-9,000
직원 정례조례 및 교육훈련	20,000	21,000	-1,000
홍보마케팅 강화	48,000	79,000	-31,000

후원문화 활성화	30,000	30,000	0
도서관 자원 공유기반 구축 및 디지털 콘텐츠 확충	401,000	231,000	170,000
책으로 멋진 미래를 여는 "책 읽는 영등포"	99,000	135,000	-36,000
도서관 독서문화 사업 운영	140,000	163,000	-23,000
영등포 기록 수집 공유 강화	35,000	25,000	10,000

출처 : 영등포문화재단 2024년 경영목표 및 운영계획

- 2023년 12,327,315천 원 → 2024년 13,064,493천 원(737,178천 원, 6.0% 증가)
- 주요 자원 구조(2024년 기준) : 출연금 수익(10,360,717천 원, 79.3%), 순세계 잉여금(2,174,888천 원, 16.6%), 사업 수익(528,888천 원, 4.0%)
- 지출 구조(2024년 기준) : 운영 및 관리비(7,508,557천 원, 57.5%), 문화 및 도서관 사업비(5,535,936천 원, 42.4%), 예비비(20,000천 원, 0.2%)



[그림 33] 영등포문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준)

- 출연금과 보조금에 대한 의존도 95.9%
- 영리사업 수익 비중이 소폭 증가(2023년 2.7% → 2024년 4.0%)

## ○ 주요 사업

- 봄꽃축제 : 영등포구의 대표 문화축제로 예산 471,000천 원(2024년 기준)



[그림 34] 좌: 봄꽃축제 포스터 / 우: 봄꽃축제 현장

출처 : 영등포문화재단(2024)



- 시민참여 및 문화소외계층 참여프로그램으로 지역사회와 함께 하는 축제
- 공간디자인과 포토존, 조형물을 통한 축제 분위기 조성
- 기후 변화에 따른 지구 위기에 대응하는 ESG 봄꽃축제 추진
- 개막식 축하공연과 기획공연, 자유참가공연 등 다채로운 무대 운영
- 지역예술가 아트마켓과 지역예술협회 전시 등 지역민 참여 확대
- 요트투어, 푸드마켓 등 지역 소외계층 및 지역단체 축제 참여 확대
- 여의서로 공간디자인과 지역작가 전시, 기업 후원과 협찬 등

- 영등포 네트워크 예술제 : 2024년 예산 300,000천 원(전년 대비 55.9% ↓)



[그림 35] 네트워크 예술제를 참여한 일반 시민들의 모습

출처 : 영등포문화재단(2023), 인디포커스(2023)

- 서울문화재단 지원사업으로 문래동 중심으로 개최하는 예술제. 단순히 영등포구에 집중화되는 것이 아닌 다른 지역구까지 확장하는데 목적이 있는 예술제
- 문래창작촌, 선유마켓, 등 지역의 창작공간들과 예술가들의 독립성과 자율성을 존중하는 예술제 기획. 재단의 직접적인 관여를 최소화함
- 문래창작촌예술제는 소규모 창작공간을 연결하고 영등포 지역의 지속 가능한 예술 창작의 활로를 모색함
- 영등포아트페스타는 지역작가 및 지역단체의 전시 기회 제공함
- 지역 주민 자발적 참여 행사로 작년 대비 예산을 크게 축소시킨 것이 주목할 점

- 재단 통합 홍보 강화 : 2024년 예산 480,000천 원(신설)

- 재단 인식 제고와 핵심사업 활성화를 위한 홍보 강화
- 영등포구 문화예술을 전하는 경험 확장 콘텐츠 제작 및 홍보 확대
- SNS채널 강화를 위한 타겟팅 맞춤 정보 제공 및 커뮤니케이션 확대
  - 재단 운영백서 발간
  - 재단 소개(홍보) 책자 제작·배포
  - 재단 핵심사업 활성화를 위한 지역지, 문화예술지 등 언론 광고 게재
  - 문화도시 등 재단 사업 연계 문화예술 경험 콘텐츠 제작
  - 월별 기획 콘텐츠와 다양한 온라인 콘텐츠 활성화 지속(영상 홍보물및카드뉴스 등 제작)
  - 인스타그램: 1030 MZ세대 타겟, 정보 큐레이션 및 기획 이벤트
  - 유튜브: 2050 문화예술 관심 타겟, 사업 연계 기획 콘텐츠 확장
  - 맞춤형 SNS 운영을 통한 친근한 소통형

### **영등포문화재단은 문화도시를 위한 체계적인 조직 구조 및 사업에 중점**

'봄꽃축제'를 통해 지역의 대표 문화 브랜드를 구축하고 있음. 이는 단순한 행사를 넘어 지역 문화예술의 특색을 확립하고 주민들의 문화적 참여를 증진시키는 전략 → 1) 지역 문화 정체성 강화 2) 시민 참여 확대 3) 관광 자원화 문화도시 조성을 위한 체계적인 조직 구조와 사업 확장. 문화도시센터와 관련 팀을 신설하여 법정 문화도시 사업을 체계적으로 추진하고 있음. 이는 영등포구의 문화적 역량을 강화하고 지역의 문화적 가치를 높이는데 기여 지역 네트워크를 활용한 상향식(Bottom-up) 문화예술 생태계 조성. 영등포 네트워크 예술제를 통해 지역 예술가들의 자율성을 존중하고, 소규모 창작공간을 연결하는 방식은 지속 가능한 지역 예술 생태계 조성에 기여. 체계적인 기획을 통해 예산 감소에도 불구하고 주민 자발적 참여를 유도하는 방식은 주목할 만함

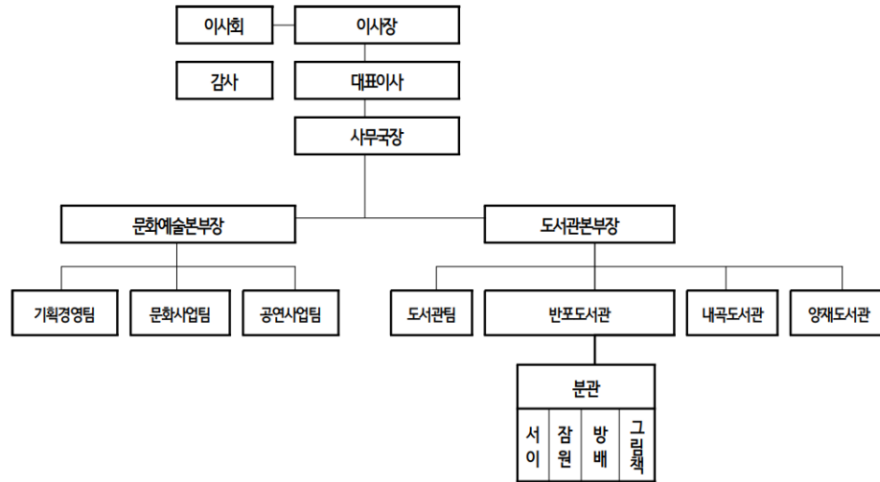
## **□ 서초문화재단(인구 40만 명, 총 예산 134억 원)**

### **○ 개요 및 설립 배경**

- 2015년, 지역 주민의 문화적 삶의 질 향상과 지역 문화예술 발전을 목적으로 설립
- 재단의 미션은 "서초의 문화 정체성을 바탕으로 구민들이 품격있는 문화예술을 창조하고 향유하게 함으로써 삶의 질을 높여 행복한 서초구를 만든다"임

### **○ 조직 구조**

- 대표이사, 사무국장, 4개 팀(기획경영팀, 문화사업팀, 공연사업팀, 도서관팀), 3개 관(반포도서관, 내곡도서관, 양재도서관) 및 4개 분관(서이, 잠원, 방배, 그림책) 체제임



출처 : 서초문화재단(2024)

[그림 36] 서초문화재단 조직도

## ○ 인력

- 2023년: 117명 → 2024년: 140명 (23명 증가, 19.7% ↑)
- 2023년: 정원 76명, 현원 72명 (공무직·현업직 21명 포함) → 2024년: 정원 76명, 현원 71명 (공무직·현업직 22명 포함)
  - 정규직 인원 2명 증가(75명 → 77명)
  - 기간제 근로자 등 21명 대폭 증가(41명 → 62명)
- 이러한 변화는 재단이 사업 확대에 따라 인력을 보강하고 있음을 보여줌

## ○ 예산

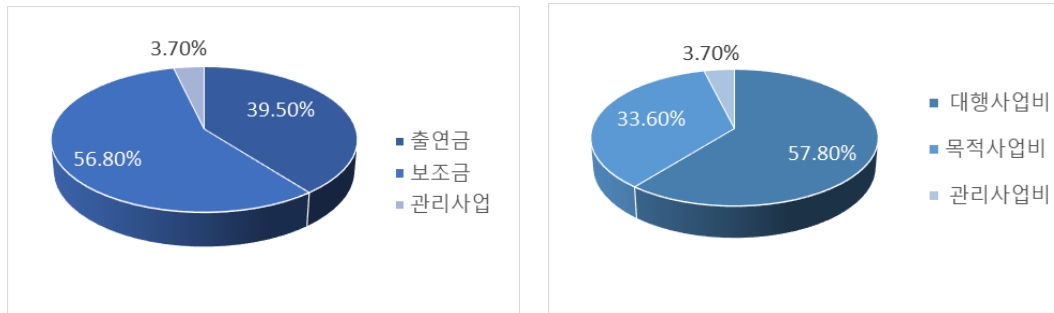
<표 55> 서초문화 주요 사업 예산 현황

단위 : 천 원

사업명	2024년	2023년	증감
반포아트홀 공연사업	428,987	343,480	85,507
아카데미프로그램 운영	400,000	400,000	0
심산독서실	70,049	64,639	5,410
서초구립여성합창단 운영	60,000	60,000	0
서초구립반포도서관 운영	4,656,682	2,822,612	1,834,070
서초구립내곡도서관 운영	418,699	828,965	- 410,266
서초구립양재도서관 운영	780,107	1,439,053	- 658,946
서초구립분관도서관 운영	505,172	861,699	- 356,527
서리풀청년아트갤러리 운영	249,920	364,920	- 115,000
서리풀청년예술관 운영	149,800	194,925	- 45,125
초등학교 1인1악기 사업	896,357	836,106	60,251
서리풀청년아트센터 운영	211,563	177,664	33,899
문화지구 문화활동 활성화 사업	163,650	163,650	0
서리풀페스티벌프로그램 운영	1,000,000	1,000,000	0
서리풀청년페스티벌 운영	200,000	274,800	- 74,800
서리풀아트스튜디오 운영	150,000	0	150,000
심산기념문화센터 수익사업 운영	438,357	330,948	107,409
서초구립도서관 수익사업 운영	63,650	39,624	23,876

출처 : 서초문화재단 2024년 경영목표 및 운영계획

- 2023년 12,781,306천 원 → 2024년 13,482,316천 원(701,010천 원, 5.5% 증가)
- 주요 자원 구조(2024년 기준) : 출연금 수익(5,323,722천 원, 39.5%), 보조금 수익(7,656,737천 원, 56.8%), 관리사업 수익(501,857천 원, 3.7%)
- 지출 구조(2024년 기준) : 대행사업비(7,790,303천 원, 57.8%), 목적사업비(4,532,309천 원, 33.6%), 관리사업비(501,857천 원, 3.7%)



[그림 37] 서초문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준)

- 출연금과 보조금에 대한 의존도 96.3%
- 영리사업 수익 비중이 소폭 증가(2023년 3.2% → 2024년 3.7%)

## ○ 주요 사업

- 서리풀페스티벌 : 서초구의 대표 문화축제로 예산 1,000,000천 원(2024년 기준)



[그림 38] 좌: 반포대교를 기반한 서리풀페스티벌 / 우: 도로를 활용한 그림 그리기 현장

출처 : 뉴시스(2023), 한국경제(2023)

- 클래식, 대중음악, 전통음악, 무용 등 다양한 장르, 지역 예술인 참여 독려, 주민 참여형 이벤트(플리마켓, 체험 부스 등), 지역 상권 연계(축제 기간 할인 이벤트, 특별 메뉴 개발 등)
- 환경친화적 운영: 일회용품 사용 줄이기, 재활용 부스 운영 등 환경을 고려한 축제 운영을 통해 ESG 경영 철학을 실천



출처 : 서초문화재단 홈페이지(2024.09.01.)

[그림 39] 서리풀 페스티벌 MAP

- 반포대로 아스팔트 위에서 진행되는 축제로 차 없는 축제 기반의 환경 ESG 경영사업
- 서초구 초등학교 1인 1악기 사업 : 2024년 예산 896,357천 원(전년 대비 7.2% ↑)



[그림 40] 서초구 초등학교 1인 1악기 사업 연계를 통한 지역 축제 개최

출처 : 서초문화재단(2019), 서초초등학교(2022)

- 악기 교육: 전문 강사를 통해 다양한 악기(바이올린, 첼로, 플루트 등) 교육을 제공. 2022년 기준 약 21,000명의 학생이 참여
- 악기 지원, 학교 오케스트라 운영, 정기연주회(연 1회 이상), 음악 캠프 등 운영
- 제16회 국제비즈니스대상(International Business Awards) 기업 및 조직 부문 비영리기구·정부조직 분야에서 '초등학교 1인1악기 사업'으로 은상을 수상
- 서리풀청년아트갤러리 : 2024년 예산 249,920천 원(전년 대비 예산 감소)
  - 청년 예술인 지원 사업.
  - 전시 기회 제공(연간 10회 이상의 기획전시), 예술교육 프로그램(작가와 함께하는 워크숍, 아트 클래스 등), 아티스트 토크, 온라인 전시, 지역 연계 프로그램(인근 학교, 복지시설 등과 연계)
- 서리풀청년예술단 : 청년 예술인 육성 사업, 2024년 예산 149,800천 원
  - 공개 오디션을 통해 재능 있는 청년 예술인을 선발(음악, 무용, 연극 등 분야), 공연 기회 제공(연간 15회 이상), 멘토링 프로그램(예술적 역량 강화 및 진로 지도), 창작 활동에 필요한 공간과 장비를 제공, 창작 지원금을 통해 새로운 작품 활동을 독려
  - 협업 프로젝트: 타 장르 예술인들과의 협업 프로젝트를 통해 융합적 예술 활동을 장려
- 서리풀아트스튜디오 운영(신규) : 예산 150,000천 원
  - 다양한 장르의 예술인들이 사용할 수 있는 개인 및 공동 작업실 제공
  - 레지던시 프로그램(국내외 예술인 대상), 정기적인 오픈 스튜디오 행사, 입주 작가들이 진행하는 예술 교육 프로그램, 전시 및 공연 등

**서초문화재단은 '서리풀' 브랜드를 통해 지역 정체성을 강화하고 있음**

이는 단순한 브랜딩을 넘어 지역 문화예술의 고유성을 확립하고 주민들의 문화적 자긍심을 고취시키는 전략 → 1) 문화적 정체성 확립 2) 주민 참여도 증가 3) 문화관광 자원화

초등학생부터 노년층까지 전 연령대를 아우르는 생애주기별 문화예술 교육 프로그램을 제공

서리풀청년아트갤러리, 서리풀청년예술단, 서리풀아트스튜디오 등 다양한 사업을 통해 청년 예술인들을 지원하고 있음. 이러한 종합적인 지원은 청년 예술인들이 안정적으로 창작 활동을 이어갈 수 있는 기반을 마련해주며, 장기적으로는 서초구를 문화예술의 중심지로 발전시키는 데 기여

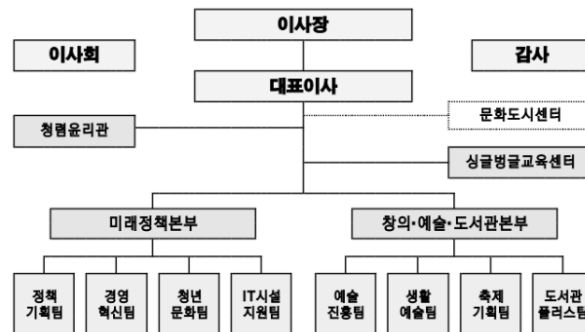
**□ 관악 문화재단(인구 49만 명, 총 예산 131억 원, 2024년 기준)**

○ 개요 및 설립 배경

- 2019년 『지역문화진흥법』과 『서울특별시 관악구 문화재단 설립 및 운영에 관한 조례』를 근거로 설립
- 관악구는 서울대가 위치한 대학가로, 젊은 인구 비율이 높고 다양한 문화적 수요가 존재하는 지역임
- 이러한 지역적 특성을 반영하여 관악문화재단은 지역 문화예술 진흥과 주민의 문화 향유 기회 확대를 주요 목적으로 삼고 있음

○ 조직 구조

- 총 8개의 팀(정책기획팀, 경영혁신팀, 청년문화팀, IT시설지원팀, 예술진흥팀, 생활예술팀, 축제기획팀, 도서관플러스팀)과 2개의 본부(미래정책본부, 창의·예술·도서관본부)로 구성



출처 : 관악문화재단(2024)

[그림 41] 관악문화재단 조직도

## ○ 인력

- 2023년: 117명 → 2024년: 140명 (23명 증가, 19.7% 증가)
- 2023년: 정원 76명, 현원 72명(공무직·현업직<sup>128</sup>) 21명 포함 → 2024년: 정원 76명, 현원 71명(공무직·현업직 22명 포함)
  - 정규직 인원 2명 증가 (75명 → 77명)
  - 기간제 근로자 등 21명 대폭 증가 (41명 → 62명)
- 이러한 변화는 재단이 사업 확대에 따라 인력을 보강하고 있음을 보여줌

## ○ 예산

〈표 56〉 관악문화재단 2024년 사업 예산

단위 : 천 원

사업명	2024년	2023년	증감
관악아트홀 공연전시 확대	340,000	300,000	40,000
공연장 상주단체 육성지원사업	10,000	10,000	0
관악 우수창작 문화콘텐츠 지원사업	210,000	200,000	10,000
관악구립여성합창단 운영	87,600	82,000	5,600
관악강감찬축제	662,000	662,000	0
그루브 인 관악	300,000	290,000	10,000
계절별 도시문화축제	180,000	160,000	20,000
도서 구입	296,400	280,000	16,400
365 관악 책 읽기	83,000	83,000	10,000
주민역량 강화 인문문화 활성화	80,100	80,100	3,100
관악청년청 운영	860,190	850,000	10,190
청년 커뮤니티 활성화 사업 '체크메이트'	65,000	60,000	5,000
청년 역량 강화 사업 '넥스트 트랙'	55,000	50,000	5,000
로컬 브랜드 구축사업 '파운드 관악'	100,000	90,000	10,000
시민참여형 거버넌스 구축	80,000	75,000	5,000
청년 중심 문화도시 브랜드 개발	115,000	110,000	5,000
시민역량강화 창의적 문화도시 형성	180,000	170,000	10,000

출처 : 관악문화재단 2024년 사업계획(안)

- 2023년 13,018,002천 원 → 2024년 13,137,558천 원(119,556천 원, 0.92% ↑)
- 주요 자원 구조(2024년 기준) : 출연금+보조금 수익(11,876,700천 원, 90.40%), 관리사업 수익(53,140천 원, 0.4%)
- 지출 구조(2024년 기준) : 운영 관리비(13,117,558천 원, 99.85%), 관리사업비(53,140천 원, 0.4%)

## ○ 주요 사업

- G-KIDS, G-WAVE 공연 및 전시 프로그램
  - G-KID'S(어린이 대상), G-WAVE(장르 융합 콘서트) 등 브랜드 공연 개발
  - 대중성과 예술성의 균형을 추구하는 프로그램 구성
  - 신년/송년 기획공연을 통한 시즌 특화 프로그램 운영
  - 서울스프링실내악축제, 아시테지 축제 등 외부 유명 축제와의 연계(인지도 있는 축제와의 연

128) 직무 특성상 24시간 상시 근무 체제를 유지하거나 토요일·공휴일에도 정상 근무를 해야 하는 공무원



계를 통한 대표성 증진 및 예산 감축)



출처 : 관악문화재단(2023)

[그림 42] G-KID'S 사례: 어린이를 대상으로 하는 신체예술콘텐츠 '몸으로 예술 놀이'



출처 : 관악문화재단(2023)

[그림 43] G-WAVE 사례: 소리꾼 고영렬과 테너 존노의 국악 및 클래식 크로스오버 공연

#### - 축제 '관악강감찬축제 운영(6억 6,200만 원)

- 주제공연 "강감찬의 초대"와 불꽃 강감찬 드론쇼는 역사적 인물을 현대적 기술과 공연 방식으로 재해석
- "관악 퍼레이드21"은 관악구 21개 동의 역사를 활용하여 지역의 정체성을 강화
- 인헌예술제를 통해 지역 예술인들의 참여를 유도하여 지역 문화예술 생태계를 활성화
- 대부분의 프로그램이 관객 참여형으로 구성되어 있어, 방문객들의 적극적인 참여를 유도
- 전통 줄타기와 현대적 재해석을 결합한 "별.따.줄" 공연, 웹툰을 활용한 미디어아트쇼 등
- "현대무역항 벽란도21"을 통해 지역 상품 판매 기회를 제공함으로써 지역 경제 활성화를 도모
- "리를 강감찬" 프로그램을 통해 어린이들에게 지역의 역사와 문화를 체험할 수 있는 기회를 제공

〈표 57〉 관악문화재단 '관악강감찬 축제' 프로그램 개요

구분	프로그램명	주요 내용	특징
대표 프로그램	주제공연 "강감찬의 초대"	을지문덕, 이순신, 강감찬 장군의 평화 가치관 조명	역사적 인물의 현대적 재해석
	체험형 퍼레이드 "관악 퍼레이드21"	관악구 21개 동의 역사와 문화 체험	관객 참여형 퍼레이드
	불꽃 강감찬 드론쇼	첨단 기술을 활용한 강감찬 장군의 삶 표현	드론과 불꽃의 결합
	별.따.줄 : 남창동 줄타기	전통 줄타기의 현대적 재해석	지역 인재 발굴, 상징성 있는 테마
체험 프로그램	감찬이네 집들이 퀴즈쇼	강감찬 장군과 고려시대 역사 지식 함양	역사 학습과 체험의 결합
	별의별 고려 놀이터	전통 놀이를 통한 고려시대 문화 체험	호국정신 관련 활동
	현대무역항 벽란도21	고려시대 국제 무역항의 현대적 재현	지역 상품 판매, 무역 문화 체험
	관악강감찬축제 휘호대회	전통 서예 문화 계승 및 발전	일반인 및 전문가



			참여 가능
전시 및 공연	미디어아트쇼 "별을 품은 아이"	강감찬 소재 웹툰의 대형 미디어아트 전시	현대적 미디어 기술 활용
	인현예술제	문학, 사진, 미술 분야의 종합 예술제	지역 예술인 참여
	강감찬가요제	유명 MC 진행의 가요제	대중성 확보
	별의별 버스킹	지역 청년 예술가들의 공연	다양한 장소에서 수시 진행
기타 프로그램	모두의 축제 불씨 아이디어 공모전	배리어프리 축제 아이디어 발굴	포용적 축제 문화 조성
	리틀 강감찬	강감찬의 일대기를 따라가는 역사 문화 체험	초등학생 대상 장기 프로그램

출처 : 관악문화재단(2023)

- 청년 지원 사업( 관악청년청 운영(8억 6,019만 원), 청년 역량 강화 사업 '넥스트 트랙'(5,500만 원), 로컬 브랜드 구축사업 '파운드 관악'(1억 원))
- 프로그램 구성 : 취향의 공유(영상콘텐츠 제작, 예술로 자신 표현), 생활의 공유(아침점심 만들기, 꽃꽂이, 다도, 인센스 만들기), 생각의 공유(제로웨이스트, 카페 창업, 디지털노마드)
- 특징 : 청년 전용 공간 운영 및 문화예술 활동 지원, 청년 주도의 커뮤니티 활동 지원, 청년 역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 제공, 청년 창업 및 로컬 브랜드 개발 지원
  - 관악구의 높은 청년 인구 비율을 반영한 전략적 접근으로 총 10억 원이 넘는 예산 규모
  - 관악청년청 운영(8억 6,019만 원)은 청년들을 위한 전용 공간을 제공함으로써, 청년들의 문화활동과 네트워킹을 지원함
  - 청년 커뮤니티 활성화 사업 '체크메이트'(6,500만 원)는 청년들의 자발적인 모임과 활동을 지원하는 프로그램, bottom-up 방식의 문화 생태계 조성에 기여함
  - 청년 역량 강화 사업 '넥스트 트랙'(5,500만 원)은 단순한 문화 활동 지원을 넘어 청년들의 사회적, 경제적 역량을 키우는 데 초점을 맞춤
  - 로컬 브랜드 구축사업 '파운드 관악'(1억 원)은 청년들의 창업과 로컬 브랜드 개발을 지원하는 프로그램
- 문화도시 조성사업(예산 : 3억 7,500만 원(시민참여형 거버넌스 구축 8,000만 원, 청년 중심 문화도시 브랜드 개발 1억 1,500만 원, 시민 역량 강화를 바탕으로 한 창의적 문화도시 형성 1억 8,000만 원)
  - 시민참여형 거버넌스 구축(8,000만 원)은 문화정책의 수립과 실행 과정에 주민들이 직접 참여할 수 있는 체계를 만드는 것을 목표로 함. 이는 top-down 방식의 문화정책에서 벗어나, 주민들의 실제 요구를 반영한 문화정책을 수립하고, 주민들의 문화 주체意識을 높이는 데 기여. '문화도시 관악이룸', '문화권리 실험실' 등의 세부 프로그램을 통해 시민들이 직접 문화정책을 제안하고 실행하는 경험을 제공함
  - 청년 중심의 문화도시 브랜드 개발(1억 1,500만 원)은 관악구의 높은 청년 인구 비율을 활용하여, '젊은 문화도시'로서의 브랜드를 구축하려는 전략으로 해석됨. '유스 바이 유스', '도시 간 콜로키움', '문화로업 스쿨' 등의 프로그램을 통해 청년들이 주도적으로 문화도시의 비전을

만들어가는 과정을 지원하고 있음. 이는 관악구를 다른 지역과 차별화하고, 문화적 경쟁력을 갖춘 도시로 발전시키는 데 기여함

#### 관악문화재단은 청년 중심의 문화 정책을 강화하고 있음

이는 서울대학교가 위치한 대학가로, 높은 청년 인구 비율을 반영한 전략적 접근으로 관악청년청 운영, 청년 커뮤니티 활성화 사업, 청년 역량 강화 프로그램 등 다양한 청년 지원 사업 추진

관악강감찬축제를 통해 지역의 역사적 인물인 강감찬 장군을 현대적으로 재해석하여 지역 정체성을 강화하는 축제 운영

시민 참여형 거버넌스 구축을 통해 Bottom-Up방식의 문화 정책을 수립하며, 이는 청년 중심의 문화도시 브랜드 개발로 지역 차별화 추구

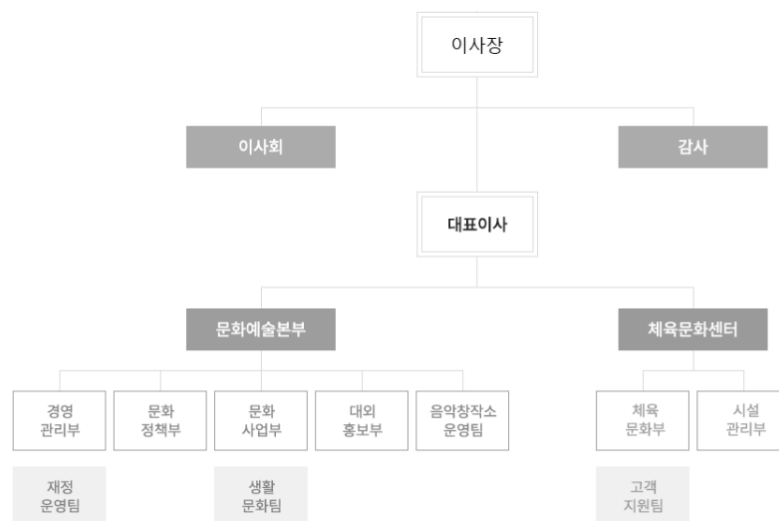
### □ 마포문화재단(인구 63만 명, 총 예산 59억 원)

#### ○ 개요 및 설립 배경

- 2007년 설립. 음악 관련 문화사업을 중심으로 수행함
- 한강변 문화공간인 마포새빛문화숲, 난지한강공원 등 공간을 활용한 야외 공연 및 축제 개최를 정기적으로 시행함

#### ○ 조직 구조

- 2023년 2본부 8팀 체제(경영관리본부: 경영지원팀, 문화정책팀, 재무회계팀, 시설관리팀 / 문화사업본부: 공연전시팀, 체육문화팀, 지역문화팀, 홍보마케팅팀)
- 2024년 1본부 1센터 6부 체제(문화예술본부: 경영관리부, 문화정책부, 문화사업부, 대외홍보부, 음악창작소운영팀, 체육문화센터: 체육문화부, 시설관리부 / 음악창작소TF (신설))로 변경



출처 : 마포문화재단(2024)

[그림 44] 마포문화재단 조직도

## ○ 인력 현황

- 2023년: 정원 76명, 현원 72명 (공무직·현업직 21명 포함)
- 2024년: 정원 76명, 현원 71명 (공무직·현업직 22명 포함)

## ○ 예산

〈표 58〉 마포문화 주요 사업 예산 현황

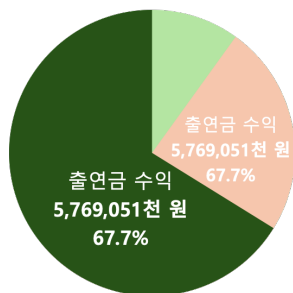
단위 : 천 원

사업명	2024년	2023년	증감
M 시리즈 축제	726,500	700,000	26,500
문화자원 활용 특성화 사업	55,200	0	0
공모전	67,100	54,134	12,966
구민행복 공연전시	650,080	0	0
공연장 및 티켓 운영	205,804	0	0
구민 생활예술 활성화	307,810	0	0
마포구립 예술합창단	211,667	0	0
청소년 리터러시	24,150	0	0
청장년 사진학교	23,340	0	0
감정노동자 예술치유 및 도심형	60,069	0	0
마포아트센터 광장 프로그램	19,740	0	0
실버헬스케어	2,160	0	0
구민 건강증진	1,624,155	1,564,284	59,871
문화예술 아카데미	253,216	253,819	- 603
회원 서비스 지원	207,512	96,599	110,913
아트센터 시설관리	992,033	0	0
무대 시설관리	176,010	0	0
언론 및 온라인 홍보	65,592	0	0
재단 통합 홍보 및 기부 유료회원제 운영	53,284	0	0

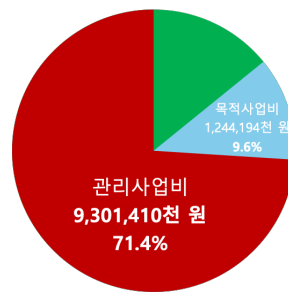
출처 : 마포문화재단 주요업무계획서(2024)

- 2023년 10,991,307천 원 → 2024년 13,024,312천 원(2,033,005천 원, 18.5% ↑)
- 주요 자원 구조(2024년 기준) : 출연금 수익(5,769,051천 원, 44.3%), 관리사업 수익(4,353,033천 원, 34.8%)
- 지출 구조(2024년 기준) : 목적사업비(1,244,194천 원, 9.6%), 관리사업비(9,301,410천 원, 71.4%)

주요 자원 구조



주요 지출 구조



[그림 45] 마포문화재단 주요 재원 및 지출 구조(2024년 기준)

- 출연금에 대한 의존도 44.3%
- 영리사업 수익 비중이 소폭 감소(2023년 40.1% → 2024년 34.8%)

○ 주요 사업

- 구조 변화 : (2023년) 8개 주요 사업 영역 → (2024년) 9개 주요 사업 영역(독립뮤지션 지원 사업 강화). 2024년: ESG 예술경영 체계로 확장, 친환경·안전·윤리경영 강화
- 축제 및 이벤트 : 마포형 M 시리즈 문화축제 및 이벤트 브랜드화(M 클래식 축제, M 국악 페스티벌, M 탭댄스 페스티벌, 바이닐 축제 등)
  - 2023년: 3개 축제(M 클래식, M 국악, M 탭댄스), 2개 공모전 → 2024년: 5개 축제(기존 3개 + 바이닐 축제, 동네책방 축제), 2개 공모전
  - 지역 특성을 반영한 새로운 축제(바이닐, 동네책방) 신설, 지역 소상공인(LP숍, 책방 등)과 연계되어 있어, 문화를 통한 지역경제 활성화 효과도 기대
- 공연전시 사업 : (2023년) 300회 공연, 150일 전시 계획 → (2024년) 140여 회 기획공연, 7건/80일 전시로 조정
- 생활문화 : 마포지역 청소년, 청장년, 어르신 등 세대별 문화복지 증진
  - 생활예술 활동 지원 및 문화예술교육 활성화
  - 구민 동아리 지원(2024년: 60여개 동아리 지원 계획), 구립예술합창단 운영, 노래자랑 마포스타 M
  - 청소년 문화예술교육, 마포사진학교, 직장인 및 감정노동자 대상 프로그램, 예술치유 및 도심형 휴 프로그램 운영
- 문화동행 마포
  - 임직원 사회공헌 사업 및 공연나눔 서비스 제공
  - 마포아트센터 광장프로그램, 실버헬스케어(경로당 방문 어르신 맞춤 운동 특강), 지역상생 컬처 M(지역 소상공인 가게 이용자 대상 특가 공연티켓 제공), 기획공연 객석나눔, 찾아가는 스쿨콘서트(마포지역 초·중·고등학교 방문 공연)
- 음악창작소 운영
  - 마포지역 신진 뮤지션 발굴 및 성장 지원, 독립 뮤지션 인큐베이팅 거점 운영
  - 독립뮤지션 공연제작 지원(연간 12회), 독립뮤지션 음반제작 지원(연간 8팀 지원), 마포구민 대상 창작활동 및 음반발매 지원(연간 3팀 지원 계획), CJ ENM 공동 기획 <오픈뮤직>(15회 프로그램 운영), 청소년 밴드 경연대회(2024년 신규, 마포구 관내 청소년 밴드 동아리 10팀 선정), 유튜브 프로그램 <어떤 마포> 제작(2024년 신규)
- 음악창작소 운영 : (2023년) 독립뮤지션 지원 중심 → (2024년) 청소년 밴드 경연대회 신설, 유튜브 프로그램 제작 등 사업 확대
  - 세대 확장: 청소년 대상 프로그램 신설로 지원 대상 연령대가 확대. 미래 문화예술 인재 육성 토대 마련
  - 디지털 콘텐츠 강화: 유튜브 등 온라인 플랫폼을 통한 음악인 홍보와 대중과의 소통을 강화
  - 지역 문화 특성화: 홍대 등 마포구의 음악 문화와 연계하여 지역 특화 문화사업으로 발전

- ESG 경영 도입(2024년) : ESG 예술경영 체계로 확장, 친환경·안전·윤리경영 강화
  - 환경(E): 제로웨이스트 캠페인, 에너지 절감 정책 등을 통해 환경친화적 운영을 강화
  - 사회(S): 안전보건 관리 강화, 인권경영 이행 등 사회적 책임을 더욱 중요
  - 지배구조(G): 투명한 조직 운영, 윤리경영 강화 등을 통해 신뢰성을 제고
- 구민 생활문화 활성화 : (2023년) 7개 사업, 연간 2,400여 명 참여 → (2024년) 구민 동아리 60여 개 지원, 구민 예술축제 4개 등으로 확대
  - 참여형 문화 강화 : 구민 동아리 지원 확대는 생활 속 문화예술 활동을 촉진하는 효과적인 전략
  - 문화민주주의 실현: 구민들이 문화의 수동적 소비자가 아닌 능동적 생산자로 참여할 수 있는 기회
  - 공동체 강화: 동아리 활동과 예술축제를 통해 지역 공동체 의식이 강화될 것으로 예상
  - 다만, 동아리 간 질적 차이와 지원의 형평성 문제에 대한 고려가 필요
- 홍보마케팅 : (2023년) 언론홍보, 온라인 홍보, 문화예술 마케팅 중심 → (2024년) 마포 지역 홍보 강화, 기부회원제 도입 등 전략 다각화
  - 지역 중심 홍보: 마포 지역 홍보 강화는 지역 주민들의 참여를 높이는 데 효과적
  - 재원 다각화: 기부회원제 도입은 재정 안정성 확보와 동시에 구민들의 문화예술 참여 의식을 높이는 효과
  - 온라인 전략 강화: 디지털 시대에 맞춘 온라인 홍보 전략 강화는 젊은 세대의 참여를 늘리는 데 기여
  - 브랜드 가치 제고: 다각화된 홍보 전략은 마포문화재단의 브랜드 가치를 높이는 데 도움

#### **마포문화재단은 ESG경영, 음악 특화 브랜딩, 주민참여 확대를 도모함**

2024년, 조직 구조의 효율화를 통한 운영의 유연성 확보, ESG 경영 도입을 통한 사회적 가치 창출 노력을 강화함

또한 음악 분야 특화 지원 등 지역 특성을 반영한 특화 프로그램 확대로 차별화를 도모하고, 구민 참여형 프로그램 확대를 통한 문화 민주주의 실현

디지털 전환에 대응한 새로운 문화예술 서비스 모색

### **□ 안산문화재단(인구 40만 명, 2024년 예산 131억 원)**

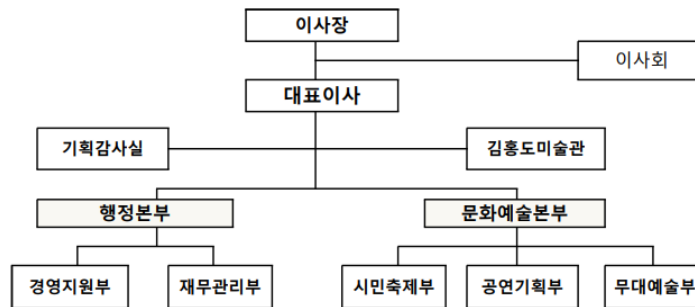
#### **○ 개요**

- 전국 최초의 계획도시, 8,204개의 사업체를 보유한 국가 산업의 중추도시로서 산업단지를 중심으로 65개국 약 8만여 명의 외국인이 살고 있는 전국 제일의 다문화도시
- 급속한 도시화와 산업화로 인한 문화적 수요 증가에 대응하고, 지역 문화예술의 체계적 발전을 위해 설립<sup>129)</sup>

- 최근 주요 변화는 ESG 경영 도입, 통합대관 시스템 구축, 안산시 기증작가 상설관 개관 등임
  - ESG 경영 도입(2023년) : ESG 경영 TFT 운영: 재단 내 전담팀을 구성하여 ESG 경영 전략을 수립하고 실행 방안을 모색함, 선언문 제정: ESG 경영에 대한 재단의 의지와 방향성을 대내외에 공표함
  - 통합대관시스템 구축(2023년 완료) : 사용자 편의성 증대, 관리 효율성 향상, 투명성 제고 등 효과 목적. 이는 디지털 전환의 일환으로 재단의 서비스 품질 향상을 위한 노력으로 볼 수 있음
  - 안산시 기증작가 상설관 개관(2023년) : 지역 작가들의 작품 기증 증가, 지역 예술인 지원 및 문화 인프라 확충

## ○ 조직 구조

- 총 5개의 부(경영지원부, 재무관리부, 시민축제부, 공연기획부, 무대예술부)와 2개의 본부(행정본부, 문화예술본부)로 구성



출처 : 안산문화재단(2024)

[그림 46] 안산문화재단 조직도

## ○ 인력

- 2024년 1월 1일 기준 현원은 90명(정원 104명)
- 최근 몇 년간의 정확한 인력 변화 추이는 제시된 자료에 없지만, 2024년 4월에 공무원 3명 채용 예정임을 명시하고 있어 점진적인 인력 확대가 이루어지고 있다고 추정

## ○ 예산(2024년 기준)

<표 59> 안산문화재단 주요 사업 예산 현황

단위 : 천 원

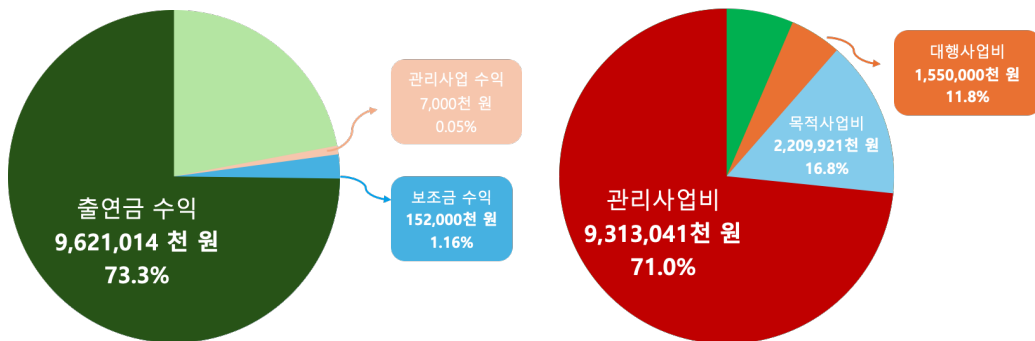
사업명	2023년	2024년	증감
단원미술제	200,000	200,000	0
기획전시	60,000	60,000	0
외부협력전시	47,000	47,000	0

129) 안산문화재단 설립에 따른 시민공청회(2012), 안산시청

미술관교육	10,000	10,000	0
안산국제거리극축제	1,070,000	1,300,000	230,000
여름미오페스티벌	70,000	70,000	0
경기 에코뮤지엄	140,000	140,000	0
청년예술프로젝트	80,000	80,000	0
전문예술창작지원	80,000	80,000	0

출처 : 안산문화재단 사업계획서(2023, 2024)

- 2023년 12,367,294천 원 → 2024년 13,120,935천 원(753,641천 원, 6.1% 증가)
- 주요 재원 구조(2024년 기준): 출연금 수익(9,621,014천 원, 73.3%), 보조금 수익(152,000천 원, 1.16%) 관리사업 수익(7,000천 원, 0.05%)
- 지출 구조(2024년 기준): 대행사업비(1,550,000천 원, 11.8%), 목적사업비(2,209,921천 원, 16.8%), 관리사업비(9,313,041천 원, 71.0%)
- 출연금에 대한 의존도 73.3%



[그림 47] 안산문화재단 주요 재원 및 지출 구조(2024년 기준)

## ○ 주요 사업

- 안산국제거리극축제
  - 2024년 20주년을 맞이하는 안산의 대표적인 문화 브랜드 사업
  - 도시 전체를 무대로 활용하는 혁신적인 공연 형식을 통해 안산시의 문화적 정체성을 강화함
  - 또한 지역 대학과의 협력을 통한 청년 예술인 양성 프로그램을 운영함으로써 지역 문화예술 생태계의 지속가능한 발전을 도모(지역 대학과의 협력 프로그램을 통해 매년 50명 이상의 청년 예술인 참여)
  - 2023년 10억 원에서 2024년 13억 원으로 30% 증가하여, 축제의 규모와 질적 향상
  - 관람객 증가 : 2022년 23만 명에서 2023년 35만 명으로 52% 증가하여, 축제의 대중적 인기 확대
  - 국제적 위상 강화 : 해외 공연팀 참가 수가 2022년 10개국 15팀에서 2023년 15개국 25팀으로 증가하여, 축제의 국제적 네트워크 확대
- 단원미술제
  - 안산의 역사적 인물인 단원 김홍도의 예술정신을 계승함으로써 안산시의 문화적 정체성을 강화하는 동시에 현대미술의 발전에 기여
  - 신진 작가 발굴 및 지원을 통해 한국 미술계의 활성화에 기여하며, 지역을 넘어 국가적 차원

의 문화예술 발전에 이바지

- 공모전, 전시회, 학술대회 등 다양한 프로그램을 통해 미술계 전반에 걸친 종합적인 발전을 도모
- 2023년 성과 : 총 228건 접수, 관람 인원 3,311명, 선정 작가 11인

#### - 경기 에코뮤지엄 사업

- 주민 참여형 문화 콘텐츠 개발을 통해 지역 주민들의 문화적 자긍심을 높이고, 공동체 의식을 강화하는 데 기여
- 지역의 유형·무형 문화유산을 현대적으로 재해석하여 지속가능한 문화관광 자원으로 개발하고 있음
- 예산 : 1억 4천만 원(국·도비 1억 원 포함)으로, 지자체와 중앙정부의 협력을 통한 사업을 추진함
- 2023년 성과 : 3개 거점공간 프로젝트 운영을 통해 지역 곳곳에 문화의 거점을 마련
- 지역 주민 참여도 증가: 프로젝트 참여 주민이 2022년 500명에서 2023년 800명으로 60% 증가하여, 주민들의 문화적 주체성이 강화됨



출처 : 경기청년기자단(2018)

**에코뮤지엄 안산 거점센터 (안산 대부면사무소)**



출처 : 경기청년기자단(2018)

**에코뮤지엄 안산 거점센터 (선감역사박물관)**



출처 : 경기청년기자단(2018)

**에코뮤지엄 화성 거점센터 (제주도 아트파크)**



출처 : 경기청년기자단(2018)

**에코뮤지엄 시흥 거점센터 (시흥 소금창고)**

**[그림 48] 경기 에코뮤지엄 사업**

#### - 전문예술창작지원

- 안산 소재 전문예술단체 및 예술인의 창작활동을 지원함으로써 지역 예술생태계 활성화에 기여
- 지역 예술인들의 안정적인 창작 활동 기반을 마련함으로써 문화도시 안산의 위상을 강화
- 예산: 8천만 원
- 2023년 성과: 7건 선정/31건 접수 (22.6% 선정률)
- 지원 작품의 외부 공연/전시 실적: 지원받은 작품 중 60%가 안산 외 지역에서 추가 공연 또는 전시 기회를 얻어, 지역을 넘어선 영향력을 보여주고 있음

#### - 청년문화예술육성



- 만 19~39세 청년예술인 및 단체를 지원함으로써 안산시의 문화예술 미래를 책임질 신진 예술가를 발굴하고 육성
- 예산 : 8천만 원
- 2023년 성과 : 공연 15건, 시각 12건 선정으로 다양한 장르의 청년예술 프로젝트를 지원
- 청년 예술인 네트워크 형성 : 지원 사업을 통해 형성된 청년 예술인 네트워크에 2023년 기준 200명 이상의 예술인이 참여
- 명작초청 시리즈 <ASAC 초이스>
  - 국내외 우수 공연 작품을 초청함으로써 안산 시민들에게 수준 높은 문화예술 향유 기회를 제공
  - 안산문화예술의전당의 브랜드 가치를 높이고, 안산시를 문화예술 도시로 포지셔닝하는 데 기여
  - 2024년 예산 : 373,100천 원 (2023년 160,000천 원에서 133% 증액)으로 대폭 확대
  - 관람객 수 증가 : 2022년 대비 2023년 관람객 수 30% 증가
  - 객석 점유율: 2023년 평균 객석 점유율 85%를 기록하여, 높은 시민 호응도를 입증

#### 안산문화재단은 산업과 다문화를 중심으로 한 문화 정책 강화

65개국 약 8만여 명의 외국인이 거주하는 전국 제일의 다문화도시로 다양한 문화가 공존하는 도시 특성을 반영한 문화 프로그램 개발

8,204개 사업체를 가진 국가 산업 중추도시에서 문화도시로의 전환 모색을 목표로 하며, 산업화로 인한 문화적 수요 증가에 대응하는 다양한 문화 프로그램 제공  
'안산국제거리극축제'를 통해 도시 전체를 무대로 활용하는 독특한 축제 문화 창출하며, 20년동안 지속한 만큼 강력한 경쟁력을 구축함. 또한 해외 공연팀 참가 확대로 국제적 네트워크 강화

ESG 경영 TFT 운영 및 선언문 제정을 통한 지속가능한 문화재단 운영 모색

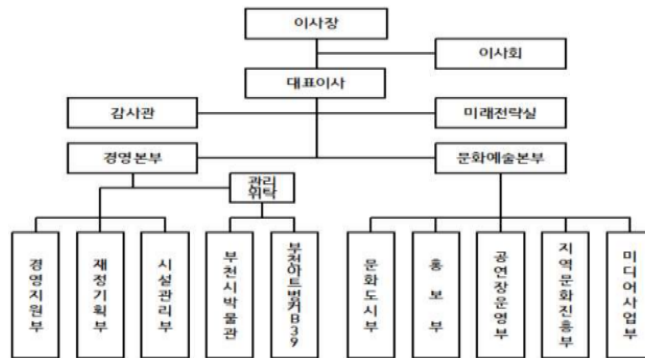
### □ 부천문화재단(인구 40만 명, 총 예산 157억 원, 2024년 기준)

#### ○ 개요 및 설립 배경

- 부천문화재단은 2000년대 초반 부천시의 문화정책 강화 노력의 일환으로 설립
- 지역 문화예술의 발전과 시민들의 문화향유 기회 확대를 주요 목표로 하고 있음

#### ○ 조직 구조

- 총 8개의 부(경영지원부, 재정기획부, 시설관리부, 관리위탁(부천시박물관, 부천아트벙커B39), 문화도시부, 홍보부, 공연장운영부, 지역문화진흥부, 미디어사업부)와 2개의 본부(경영본부, 문화예술본부)로 구성



출처 : 부천문화재단(2024)

[그림 49] 부천문화재단 조직도

## ○ 인력

- 2023년 1월 1일 기준 현원은 98명(정원 107명)
- 2024년 1월 1일 기준 현원은 103명(정원 107명)
- 4급~6급 사이의 실무 인력에 대한 증원 변화가 있었으며, 책임자 급에 대한 인사 변동은 없었음

## ○ 예산(2024년 기준)

〈표 60〉 부천문화재단 주요 사업 예산 현황

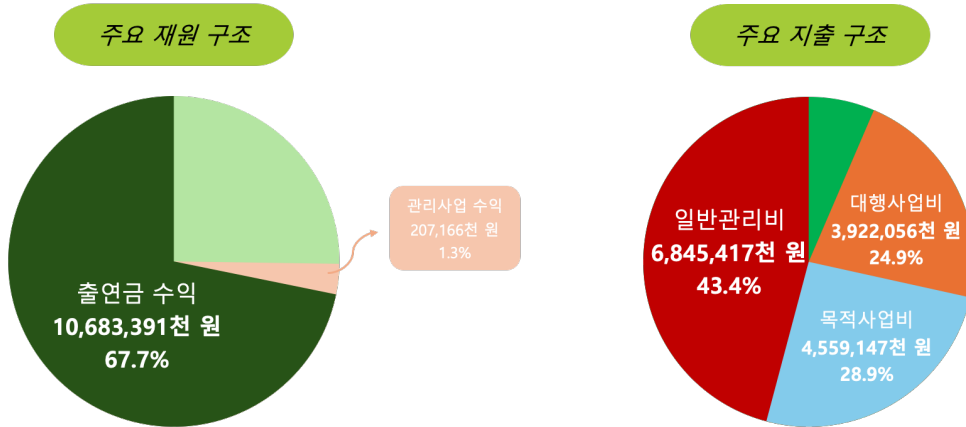
단위 : 천 원

사업명	2023년	2024년	증감
문화적 주권을 실현하는 문화도시 조성	3,000,000	3,000,000	0
일상 속 공연문화 확산	890,000	680,000	-210,000
생활문화공동체 확산	420,000	230,000	-190,000
시민미디어 활성화	210,000	190,000	-20,000
문화예술활동 진흥	280,000	160,000	-120,000
공연예술공간 활성화	0	140,000	140,000
문화정책확산	210,000	100,000	-110,000
부천아트벙커B39 운영	360,000	440,000	80,000
부천시박물관 운영	430,000	430,000	0
수주문학관·고강선사유적체험관 운영	40,000	80,000	40,000

출처 : 부천문화재단 사업계획서(2023, 2024)

- 2023년 16,526,343천 원 → 2024년 15,779,560천 원(-746,783천 원, 4.5% 감소)
- 주요 자원 구조(2024년 기준) : 출연금 수익(10,683,391천 원, 67.7%), 관리사업 수익(207,166천 원, 1.3%)

- 지출 구조(2024년 기준) : 대행사업비(3,922,056천 원, 24.9%), 목적사업비(4,559,147천 원, 28.9%), 일반관리비(6,845,417천 원, 43.4%)
- 출연금에 대한 의존도 67.7%



[그림 50] 부천문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준)

## ○ 주요 사업

- 일상 속 공연문화 확산(예산 : 6.8억 원, 전년 대비 19.7% ↓)
  - 공연문화 향유 기회 확대 : 다양한 장소에서 소규모 공연 개최, 대중적인 공연을 저렴한 가격에 제공, 생애주기 및 시민 요구를 반영한 국내 우수공연 기획, 공연장 특성을 고려한 다양한 작품 확보
  - 공연예술콘텐츠 개발: 지역 특성을 반영한 창의적인 공연 콘텐츠 개발, 0~24개월 영아 및 보호자를 위한 특화 콘텐츠 개발, 아기공연배달서비스 추진
  - 특징 : 0~24개월 영아를 위한 콘텐츠 개발은 매우 혁신적인 시도로, 어린 시절부터 문화예술에 노출될 수 있는 기회를 제공함
- 생활문화공동체 확산(예산 : 2.3억 원, 전년 대비 46.9% ↓)
  - 생활문화활동 지원: 동아리, 소모임 등 시민들의 자발적인 문화활동 지원
  - 생활문화축제 운영: 시민들이 주체가 되어 기획하고 참여하는 축제 운영
  - 생활문화공간 운영: 공간 특성에 맞는 생활문화 프로그램 및 대관 운영(4개소 36개실)
- 시민미디어 활성화(예산 : 1.9억 원, 7.6% ↓)
  - 시민미디어활동 지원: 촬영·편집·사진 등 생활미디어교육 사업 추진(연간 14개), 특수학교 미디어교육(2개), 시니어 대상 미디어 프로그램(1개) 운영
  - 독립영화전용관 운영, 문화가 있는 날(월 1회) 및 영화 인문학·리터러시 교육(연 4회) 실시
  - 마을미디어 확대: 미디어를 활용한 마을공동체사업(모바일 라디오, 유튜브 활용), 2023년 경기마을미디어축제 부천지역 개최
- 부천아트벙커 B39 운영(예산 : 15.5억 원, 17.6% ↑)
  - 창작 콘텐츠 발굴: 융·복합 시각예술 작가 발굴 및 기획전시(연 2회), 장소 특정적 융·복합 콘텐츠 창·제작 공모 지원(연 1회), 시각 및 공연예술 분야 신진/지역 아티스트 공모 지원(연 1회)
  - 로컬커뮤니티 프로젝트: 라인댄스, 요가, 요리 프로그램 등 시민친화 강좌 운영(분기별 1회),

마을미디어 사업-시민미디어센터 연계(연 1회)

- 산업과 예술의 연계: : 상업촬영 MICE 관련 대관 수익사업 및 프로그램 수입 확대, 부천8경 연계 공간투어 체험 활성화(월 1회), 벙커페스타 개최(연 1회)

#### **부천문화재단은 일상 속 문화예술 확산을 위한 혁신적 문화예술 실험 추진**

생애주기 및 시민 요구를 반영한 0~24개월 영아 미 보호자를 위한 특화 콘텐츠, 아기공연 배달서비스 등 혁신적 문화예술 사업 추진

독립영화전용관 운영 및 영화 인문학·리터러시 교육 실시 그리고 미디어를 활용한 마을공동체사업 추진(모바일 라디오, 유튜브 등) 미디어 리터러시 강화 및 시민 미디어 활성화 추진

부천아트벙커B39를 통한 산업유산의 문화공간화를 통해 융·복합 콘텐츠 창·제작 공모 지원 활성화

문화적 주권을 실현하는 문화도시 조성 사업에 가장 큰 예산 30억을 할당한 만큼 문화도시 정착을 강화하는 정책 추진

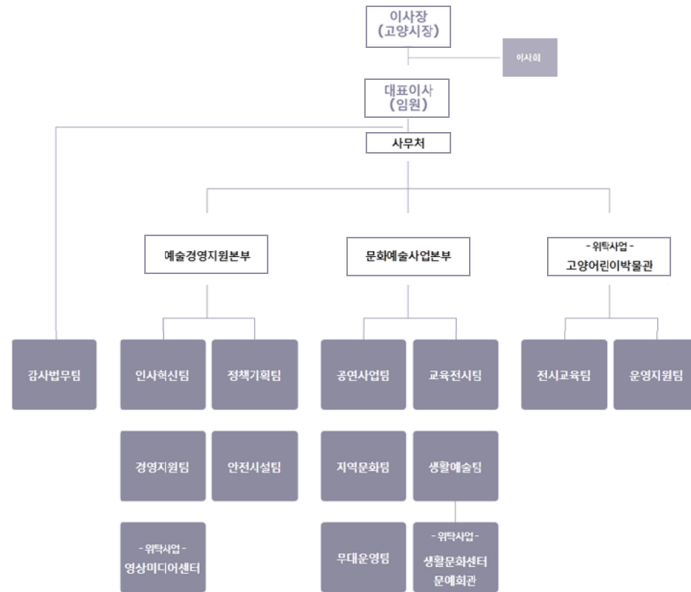
### **□ 고양문화재단(인구: 100만 명, 총 예산 300억 원)**

#### **○ 개요 및 설립 배경**

- 2004년 개관한 동양 최대 규모의 복합문화체육공간인 고양어울림누리과 2007년 5월에 개관한 공연예술센터인 고양아람누리의 운영을 담당
- 고양시의 문화복지 구현을 목적으로 설립되었음

#### **○ 조직 구조**

- 총 14개의 팀(감사법무팀, 인사혁신팀, 경영지원팀, 위탁사업(영상미디어센터, 생활문화센터 문예회관), 정책기획팀, 안전시설팀, 공연사업팀, 지역문화팀, 무대운영팀, 교육전시팀, 생활예술팀, 전시교육팀, 운영지원팀)과 3개의 본부(예술경영지원본부, 문화예술사업본부, 위탁사업(고양어린이박물관))로 구성되어 있음



출처 : 고양문화재단(2023)

[그림 51] 고양문화재단 조직도

## ○ 인력

- 2023년 1월 1일 기준 현원은 89명(정원 103명)
- 2022년 1월 1일 기준 현원은 94명(정원 103명)
- 직급에 대한 퇴사 현황은 홈페이지 상 명시되어 있지 않았으며, 23년 기준 정원 대비 현원에 대한 구성이 매우 부족함
- 타 문화재단이 평균적으로 90% 이상 정원 대비 충원을 하는 것에 비해, 고양문화재단은 86.41%의 현원 유지 상태

## ○ 예산(2024년 기준)

〈표 61〉 고양문화재단 주요 사업 예산 현황

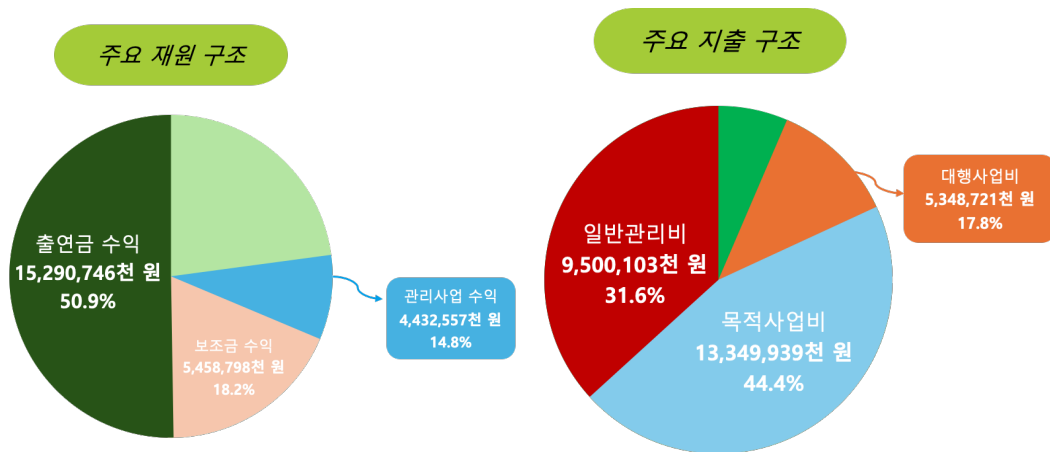
단위 : 천 원

사업명	2023년	2024년	증감
공연사업	3,982,754	4,707,263	724,509
교육전시사업	1,388,141	1,503,520	115,379
지역문화사업	1,312,450	1,451,078	138,628
생활예술사업	40,423	99,216	58,793
무대운영사업	2,026,431	1,315,317	-711,114
고양어린이박물관	4,669,672	4,726,318	56,646
고양영상미디어센터	205,112	209,208	4,096

고양시음악창작소	97,263	77,799	-19,464
생활문화센터 (3개소)	200,389	250,995	50,606
고양시문예회관	382,965	422,418	39,453
고양행주문화제	600,000	700,000	100,000

출처 : 고양문화재단 사업계획서(2023, 2024)

- 2023년 29,277,140천 원 → 2024년 30,048,680천 원(771,540천 원, 2.6% ↑)
- 주요 자원 구조(2024년 기준) : 출연금 수익(15,290,746천 원, 50.9%), 보조금 수익(5,458,798원, 18.2%) 관리사업 수익(4,432,557천 원, 14.8%)
- 지출 구조(2024년 기준) : 대행사업비(5,348,721천 원, 17.8%), 목적사업비(13,349,939천 원, 44.4%), 일반관리비(9,500,103천 원, 31.6%)
- 출연금에 대한 의존도 50.9%



[그림 52] 고양문화재단 주요 자원 및 지출 구조(2024년 기준)

## ○ 주요 사업

- 고양호수예술축제 (예산 : 6.98억 원, 전년 대비 5.5% ↑)
  - 일산호수공원 및 인근 거리에서 3일 간 개최
  - 국내·외 우수 거리예술 공연 프로그램을 초청하여 기획 및 공모를 통해 선정
  - 일산호수공원을 활용한 야간 특별 기획 프로그램을 운영하여 축제의 매력도 증대
  - 고양버스커즈 등 지역예술인 참가를 통해 지역 문화예술 역량 강화
  - 축제를 통해 일산호수공원의 핵심관광자원화 및 지역경제 활성화 도모
  - 국제적인 거리예술 네트워크 구축 및 고양시의 문화적 위상 제고
- 고양행주문화제(예산 : 7억 원, 전년 대비 16.7% ↑)
  - 행주대첩의 승전 정신을 계승하는 고양시의 대표 역사문화축제로, 행주산성(역사공원) 일원에서 2일간 개최
  - 행주대첩 전술 재현 박터리기 대회인 '행주대첩 투석전' 진행
  - 행주대첩 전략화기 재현 야간 특화프로그램 '행주 불꽃대전' 개최
  - 뮤지컬 행주대첩 및 고양문화원 전통공연 프로그램 등 '주제 공연 프로그램' 운영
  - 다양한 체험 및 전시 등 부대 프로그램을 통해 축제의 풍성함 더함

- 시민들의 적극적인 참여를 유도하여 관광형 축제로서의 입지 강화
  - 2023년 경기대표관광축제로 선정되어 지역 대표 축제로서의 위상 확립
- 시민과 함께하는 물놀이 음악회(예산 : 0.78억 원, 전년 대비 2.2% ↓)



출처 : 고양신문(2019)

**[그림 53] 고양어울림누리 야외광장을 활용한 수영장 겸 공연장**

- 고양어울림누리 광장 공간을 활용한 여름 대표 문화콘텐츠
  - 야외 수영장 등 물놀이 시설과 야외 음악회를 결합한 복합 문화 프로그램
  - 7월부터 8월 중 혹서기에 집중 운영하여 시민들에게 시원한 문화 체험 제공
  - 다양한 장르의 음악 공연과 함께 물놀이를 즐길 수 있는 독특한 콘셉트
  - 가족 단위 관람객을 위한 프로그램 구성으로 세대 간 소통의 장 마련
  - 야간 공연 등을 통해 더위를 피해 문화생활을 즐길 수 있는 기회 제공
  - 지역 예술인들의 공연 기회 제공을 통한 지역 문화예술 생태계 활성화
- 찾아가는 콘서트 차량 운영(예산 : 1.25억 원, 전년 대비 33.3% ↓)
- 무대·조명·음향 지원이 가능한 이동형 무대차량(9.5톤/5.5톤)을 활용한 찾아가는 공연 서비스
  - 고양시 전역에서 연중 운영되며, 관내 축제 및 행사 지원
  - 고양시 및 산하기관 등에서 주최하는 행사 시 무대설치 비용 절감 효과
  - 공공분야와 민간분야의 신청을 받아 지원 대상 선정
  - 시 관광과 보유 9.5톤 이동형 무대차량 및 기존 재단 보유 5.5톤 이동형 무대 차량의 통합 관리 시행
  - 소외지역 및 문화 인프라가 부족한 지역을 찾아가는 공연으로 문화 격차 해소
  - 다양한 장르의 공연을 제공하여 시민들의 문화적 욕구 충족 및 문화 향유 기회 확대

### 고양문화재단은 지역 특성을 살린 다양한 문화예술 사업으로 시민 문화향유 기회 확대에 방점

고양호수예술축제와 고양행주문화제는 지역의 특색과 역사를 반영한 대표적인 축제로, 문화관광 자원 개발과 지역경제 활성화에 기여함

고양버스커즈 운영 사업은 지역 예술인들의 활동 기회를 제공하고 거리 문화를 활성화하여 도시의 문화적 활력을 높이고 있으며, 시민과 함께하는 물놀이 음악회는 여름철 특화 프로그램으로, 문화시설을 창의적으로 활용하여 시민들에게 독특한 문화 경험을 제공함

고양문화재단은 대규모 복합문화시설을 운영하며, 다양한 문화예술 프로그램을 제공함으로써 지역 문화복지 실현에 기여하고 있음. 또한, 찾아가는 콘서트 차량 운영과 같은 혁신적인 사업을 통해 문화 소외지역의 격차를 해소하려는 노력을 보임

## □ 문화재단 비교 종합

〈표 62〉 문화재단 비교 종합

구분	영등포문화재단	서초문화재단	관악문화재단	마포문화재단	안산문화재단	부천문화재단	고양문화재단
인구 / 총 예산	37만 명 / 130억 원	40만 명 / 134억 원	49만 명 / 131억 원	63만 명 / 130억 원	64만 명 / 131억 원	80만 명 / 157억 원	107만 명 / 300억 원
1인당 문화예산	35,309원	33,705원	29,278원	9,485원	32,800원	39,448원	52,748원
출연금 의존도	95.9%	39.50%	90.40%	44.30%	73.30%	67.70%	50.90%
주요 특징	문화도시 조성, 청년 예술인 지원, 도서관 서비스 확대	생애주기별 문화예술 교육, '서리풀' 브랜드 활용	청년 문화 중심, 문화도시 조성	음악 중심 사업 특화	산업도시 문화수요 대응, 국제거리극 축제	법정문화도시 추진	대규모 공연문화산업
대표 사업	봄꽃축제, 영등포 네트워크 예술제	서리풀페스티벌, 1인1악기	관악강감찬 축, 청년문화사업	음악창작소, M 시리즈 축제	안산국제거리극축제, 단원미술제	문화도시 조성, 아트벙커B 39	고양호수예술축제, 행주문화제
특화 전략	지역 문화예술 네트워크 구축,	지역 정체성 강화, 청년 예술인	청년 중심 문화도시 브랜드	음악 특화, 구민 참여형 프로그램	산업도시 특성 반영, 국제화	생활문화 확산, 미디어 활성화	대규모 축제, 찾아가는 문화서비스



	문화도시 조성	지원					
주요 성과	봄꽃축제 방문객 210만 명, 청년 예술인 지원 확대	1인 1악기 사업 국제 수상	청년 문화 네트워크 200명 이상 참여	음악창작소 연간 12회 공연 제작 지원	국제거리극 축제관람객 35만 명	문화도시 지정, 아트벙커B 39 방문객 증가	호수예술축제 국제적 위상 강화
혁신 사례	문화도시센터 신설, ESG 기반 봄꽃축제	서리풀청년 아트갤러리 운영	청년 중심 문화도시 브랜드 개발	음악창작소 TF 신설	에코뮤지엄 사업	0~24개월 영아 대상 공연 개발	찾아가는 콘서트 차량 운영
ESG 경영 도입	2022년 도입	미언급	미언급	2024년 도입 예정	2023년 도입	미언급	미언급
디지털 전환	도서관 디지털 콘텐츠 확충	온라인 전시 확대	미디어 교육 강화	유튜브 프로그램 제작	통합대관시스템 구축	시민미디어 활성화	미언급

#### ○ 재정 구조와 운영 효율성

- 재단별 총예산과 1인당 문화예산의 편차가 상당히 큰 것으로 나타났음. 고양문화재단의 경우 300억 원의 최대 예산과 52,748원의 최고 1인당 문화예산을 보유하고 있는 반면, 마포문화재단은 130억 원의 예산에 9,485원의 최저 1인당 문화예산을 기록했음. 이는 단순히 인구 규모나 지자체의 재정 여건뿐만 아니라, 문화정책에 대한 각 지자체의 의지와 우선순위가 반영된 결과로 해석됨
- 그러나 주목할 점은 예산 규모와 사업의 질적 수준 또는 효과성 간의 상관관계가 반드시 비례하지는 않는다는 것임. 예를 들어, 마포문화재단은 상대적으로 적은 예산에도 불구하고 음악 분야에 특화된 사업을 효과적으로 운영하고 있으며, 이는 예산의 절대적 규모보다는 전략적 배분과 효율적 운용이 중요함을 시사함

#### ○ 재원 구조의 다각화 필요

- 분석 대상 재단들의 출연금 의존도는 대체로 높은 편이나, 그 정도에는 상당한 차이가 있음
- 90.4%(관악문화재단)부터 39.5%(서초문화재단)까지 다양하게 분포되어 있으며, 높은 출연금 의존도는 단기적으로는 안정적인 재원 확보를 의미할 수 있으나, 장기적으로는 재단의 자립성과 사업의 지속가능성을 저해할 수 있는 요인이 됨
- 따라서 문화재단들은 공공재원에 대한 의존도를 낮추고 자체 수익원을 다각화할 필요가 있음
- 이를 위해 유료 프로그램의 확대, 기업 후원 유치, 크라우드펀딩 활용 등 다양한 방안을 모색해야 할 것으로 보임
- 다만, 이 과정에서 공공성과 수익성의 균형을 유지하는 것이 중요한 과제가 될 것으로 해석됨

#### ○ 지역 특성화 전략의 고도화

- 각 재단은 지역의 역사, 문화, 산업적 특성을 반영한 특화 사업을 개발하여 차별화

- 된 문화 정체성을 구축하고 있음
- 예를 들어, 안산문화재단의 국제거리극축제는 다문화도시 안산의 특성을 잘 반영한 사례이며, 마포문화재단의 음악창작소 운영은 홍대 문화와의 연계성을 고려한 전략으로 볼 수 있음
- 이러한 특성화 전략은 지역문화의 고유성을 강화하고 문화관광 자원으로서의 가치를 높이는 데 기여함
- 그러나 동시에 타 지역의 우수 사례를 벤치마킹하고 새로운 트렌드를 반영하는 유연성도 필요함
- 지역성과 보편성, 전통과 혁신 사이의 균형을 어떻게 맞출 것인가가 향후 주요 과제가 될 것임

#### ○ 세대별 문화 수요 대응 전략

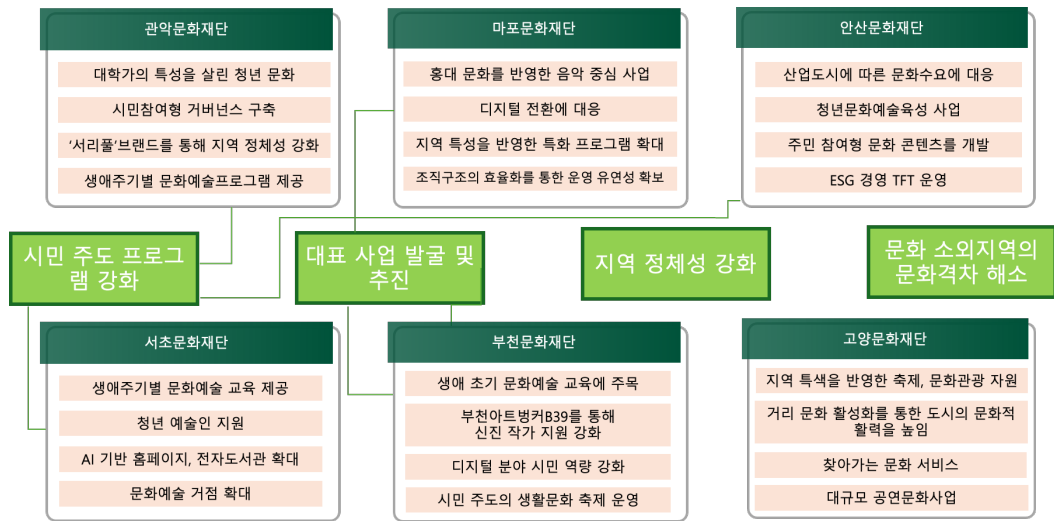
- 청년 문화에 대한 집중적인 투자가 여러 재단에서 관찰됨
- 특히 관악문화재단의 경우, 청년 중심의 문화도시 브랜드를 개발하고 있으며, 이는 지역의 인구 구조와 문화적 특성을 고려한 전략으로, 미래 문화 인재 양성과 지역 활력 제고에 기여할 수 있음
- 그러나 동시에 고령화 사회로의 진입을 고려할 때, 노년층을 위한 문화 프로그램의 확대도 중요한 과제가 될 것으로 해석됨
- 또한 서초문화재단의 '1인 1악기' 사업이나 부천문화재단의 영아 대상 공연 개발 등 생애주기별 맞춤형 문화 서비스 제공에 대한 고민도 필요해 보임

#### ○ 문화 거버넌스와 시민 참여

- 여러 재단에서 시민 참여형 프로그램과 생활문화 활성화 정책을 추진하고 있음. 이는 문화민주주의의 실현과 시민의 문화적 주체성 강화라는 측면에서 긍정적으로 평가할 수 있음
- 그러나 동시에 전문예술의 발전과 어떻게 조화를 이룰 것인가에 대한 고민도 필요함
- 또한, 문화 정책 수립과 실행 과정에서 시민들의 의견을 수렴하고 참여를 보장하는 거버넌스 체계의 구축도 중요한 과제가 될 것임
- 이를 통해 지역 문화정책의 민주성과 효과성을 동시에 제고할 수 있을 것으로 보임

#### ○ 디지털 전환과 ESG 경영

- 일부 재단에서 ESG 경영 도입과 디지털 전환 노력이 관찰되었으나, 전반적으로 아직 초기 단계에 머물러 있는 것으로 보임
- 안산문화재단의 ESG 경영 도입(2023년)과 통합대관시스템 구축 사례는 주목할 만함
- 향후 AI, VR/AR 등 신기술을 활용한 문화 콘텐츠 개발, 빅데이터 기반의 문화 수요 분석, 온라인 플랫폼을 통한 문화서비스 제공 등 디지털 전환에 대한 더 적극적인 대응이 필요함
- 또한 환경친화적 문화시설 운영, 문화 다양성 존중, 투명한 재단 운영 등 ESG 가치를 문화 영역에서 어떻게 구현할 것인가에 대한 고민도 필요해 보임



## 시 사 점

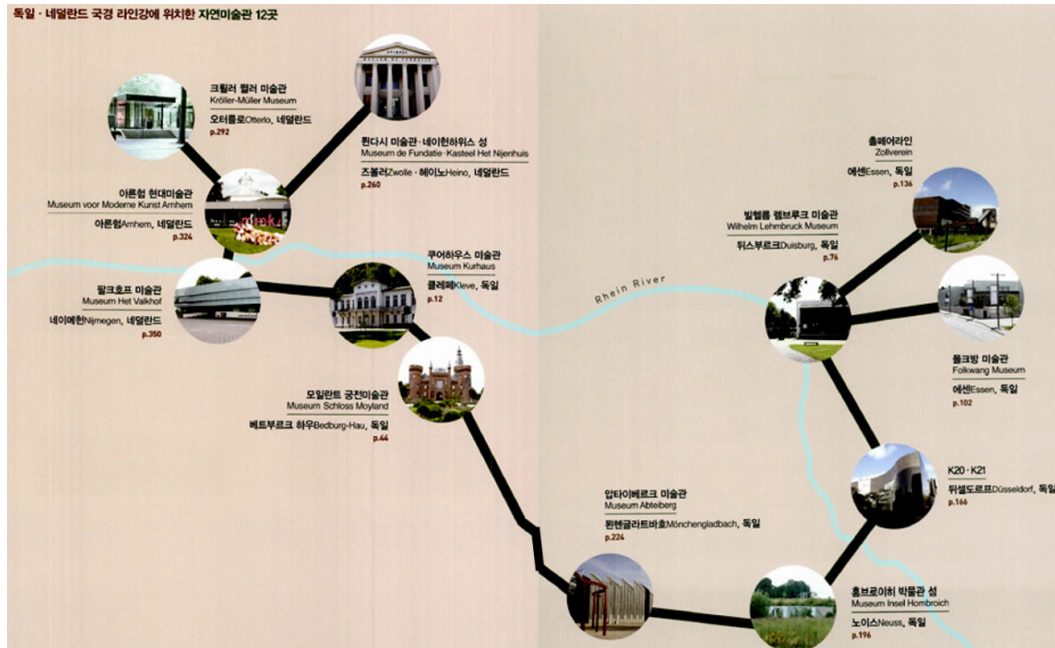
- 지역 특성을 반영한 문화정책 수립이 두드러짐. 영등포 문화재단은 벚꽃나뭇길과 한강을 중심으로 사업을 추진함. 관악문화재단은 대학가의 특성을 살려 청년 문화에 초점을 맞추고 있으며, 마포문화재단은 홍대 문화를 반영한 음악 중심 사업을 추진하고 있음. 안산문화재단의 경우 산업도시의 특성을 반영한 문화수요에 대응하고 있으며, 이처럼 각 문화재단은 지역의 고유한 특성과 정체성을 반영한 차별화된 문화정책을 개발하고 있음
- 생애주기별 문화예술 교육이 강화됨. 서초문화재단은 북스타트(유아), 1인1악기(초등), 청소년 문화예술 아카데미, 성인 강좌, 실버 프로그램 등 전 연령대를 아우르는 프로그램을 제공함. 부천문화재단은 0~24개월 영아를 위한 특화 콘텐츠를 개발하는 등 생애 초기부터의 문화예술 교육에 주목
- 청년 예술인 지원이 확대됨. 서초문화재단은 서리풀청년아트갤러리, 서리풀청년예술단, 서리풀아트스튜디오 등을 통해 청년 예술인을 지원하고 있으며, 안산문화재단은 청년문화예술육성 사업을 운영함. 부천문화재단 역시 부천아트벙커B39를 통해 신진 작가를 지원하는 등 청년 예술인 지원에 힘쓰고 있음
- 디지털 전환이 가속화됨. 서초문화재단은 AI 기반 통합 홈페이지와 전자도서관을 확대하고 있으며, 안산문화재단은 통합대관시스템을 구축함. 부천문화재단은 시민미디어 활성화 사업을 통해 디지털 시대의 시민 역량 강화에 노력
- 문화를 통한 도시재생 및 지역경제 활성화 노력이 두드러짐. 부천문화재단은 폐산업시설을 문화공간으로 재생한 부천아트벙커B39를 운영하고 있으며, 안산문화재단은 안산국제거리극축제를 통해 지역 상권 활성화에 기여하고 있음. 마포문화재단은 바이닐 축제, 동네책방 축제 등 지역 특성을 반영한 새로운 축제를 개발하여 지역경제 활성화를 도모함
- ESG 경영 도입 및 지속가능성 추구 움직임이 나타나고 있음. 마포문화재단은 ESG 예술경영 체계로 확장하여 친환경·안전·윤리경영을 강화하고 있으며, 안산문화재단은 ESG 경영 TFT를 운영하고 선언문을 제정하는 등 지속가능한 경영을 위해 노력함
- 시민 참여형 문화 거버넌스 구축이 강화됨. 부천문화재단은 시민 주도의 생활문화축제를 운영하고 있으며, 안산문화재단은 경기 에코뮤지엄 사업을 통해 주민 참여형 문화 콘텐츠를

를 개발함. 이를 통해 시민들을 문화 생산자이자 정책 참여자로 인식하고, 시민 주도의 문화 활동과 정책 수립을 장려하고 있음

- 이러한 경향들은 지역 문화재단들이 각 지역의 특성을 살리면서도 변화하는 사회 트렌드에 대응하고, 시민들의 문화적 삶의 질을 높이기 위해 다각도로 노력하고 있음을 보여줌. 앞으로도 이러한 노력들이 지속된다면 각 지역의 문화적 정체성이 더욱 강화되고, 지속가능한 문화 생태계가 조성될 것으로 기대됨

## 2. 해외 사례 분석

### □ '크로스아트(CROSSART)' 프로젝트



출처 : 이은화(2014)

[그림 54] 크로스아트 현황 MAP

#### ○ 개요

- 독일-네덜란드문화재단(Deutsch-Niederländische Kulturstiftung) 주관. 유럽의 새로운 문화관광 루트를 개발하기 위한 국가 간 협업 사업
- 2003년부터 2006년까지 독일과 네덜란드가 공동으로 진행한 이 프로젝트는 라인강 하류 지역에 위치한 10개의 지역 미술관을 하나의 문화관광 네트워크로 연결하며, 단순히 미술관들을 연결하는 것을 넘어, 두 국가 간의 문화적 교류와 협력을 증진하는 중요한 역할을 수행함
- 참여 미술관 : 총 10개(독일 6개, 네덜란드 4개)
  - 독일 : 쿠퍼하우스 미술관, 모일란트 궁전 미술관, 홀브로이히 박물관 섬 등
  - 네덜란드 : 크뤼러-뮐러 미술관, 반 아베 현대미술관 등
- 사업 기간 : 2003년~2006년(3년간)
  - 1년 준비 기간, 2년 실행 기간으로 구성
  - 이후 5년간의 후속 평가 및 발전 계획 수립
- 대상 지역 : 독일과 네덜란드의 라인강 하류 지역
  - 독일 노르트라인-베스트팔렌 주와 네덜란드 헬더란트 주 중심

〈표 63〉 크로스아트 참여 미술관 현황

국가	미술관 이름	설립 연도	주요 특징	대표 작품/작가	건축/환경적 특징	지역 문화와의 연계
네덜란드	핀다시 미술관	1934	현대미술 중심, 실험적 전시	리처드 세라, 제임스 터렐	현대적 건축, 도심 위치, 대형 설치 작품 수용 가능한 공간	지역 학교와 연계한 미술 교육 프로그램
네덜란드	아른험 근대미술관	1920	네덜란드 근현대미술, 국제 현대미술	빈센트 반 고흐, 피트 몬드리안	역사적 건물을 개조, 도시 공원 내 위치, 자연광 활용	지역 축제와 연계한 야외 전시
네덜란드	팔크호프 미술관	1938	현대미술과 디자인의 융합	프랭크 윌러, 카림 라시드	현대적 건축, 도심 위치, 다목적 전시 공간	지역 디자인 산업과의 협력 전시
네덜란드	판 봄멜 판 담 미술관	1989	현대미술, 사진, 미디어 아트	마리나 아브라모비치, 청둥	역사적 건물과 현대적 증축 결합, 미디어 아트 전용관	지역 IT 기업과 협력한 기술 아트 프로젝트
독일	쿠어하우스	1902	현대미술 중심, 국제적 전시	게하르트 리히터, 요셉 보이스	역사적 스파 건물을 개조, 온천 도시의 문화 중심지	온천 관광과 연계한 문화 프로그램
독일	모일란트 궁전미술관	1987	현대미술과 자연의 조화, 대지예술	리처드 롱, 장 듀뷔페	바로크 양식 궁전, 100헥타르 조각공원	지역 환경 단체와 협력한 생태 예술 활동
독일	빌헬름 뢰브루크 미술관	1964	현대 조각 중심, 표현주의 작품	빌헬름 뢰브루크, 알베르토 자코메티, 에른스트	마울로 바세스 설계 건물, 대규모 조각 정원	지역 공공 조각 프로젝트 주도
독일	카이지 빌헬름 미술관	1902	19-20세기 미술, 독일 표현주의	루드비히 키르히너, 에밀 놀데	네오르네상스 양식 건물, 역사적 분위기	지역 역사 투어와 연계한 문화 프로그램
독일	압타이베르크 미술관	1982	현대미술, 사진, 개념미술	베른트 & 힐라 베허, 토마스 루프	로마네스크 양식 수도원 개조, 명상적 공간	지역 종교 단체와 협력한 영성과 예술 프로젝트
독일	훔브로이히 박물관 섬	1997	현대미술과 자연의 조화, 대규모 설치미술	안젤름 키퍼, 제임스 터렐	섬 전체를 미술관으로 활용, 자연 속 현대 건축물	라인강 유역 환경 보존 활동과 연계한 예술 프로그램

출처 : Dutchculture(2023), futurium(2024),

- 참여 미술관들은 각각 고유한 특징과 컬렉션을 가지고 있어, 방문객들에게 다양한 예술 경험을 제공함. 예를 들어, 빌헬름 뢰브루크 미술관은 20세기 초 독일 표현주의 조각가 빌헬름 뢰브루크의 작품을 중심으로 현대 조각의 흐름을 보여주며, 아른험 근대미술관은 네덜란드 현대미술의 주요 작품들을 소장하고 있음
- 방문객들은 이 루트를 따라 이동하면서 두 국가의 문화적 유산과 현대미술을 동시

에 경험할 수 있으며, 이는 지역 경제 활성화와 문화관광 산업 진흥에 기여

## ○ 프로그램 배경

- 라인강 하류 지역의 풍부한 문화자원 활용 필요성 대두
  - 세계문화유산으로 지정된 라인강 상류와 달리, 하류 지역의 문화적 가치가 상대적으로 저평가됨
  - 산업화 이후 쇠퇴한 지역 경제를 문화관광을 통해 활성화할 필요성 증가
- 개별 미술관들의 한계 극복을 위한 시너지 효과 창출 필요
  - 각 미술관의 제한된 예산과 인력으로는 국제적 수준의 프로그램 운영이 어려움
  - 개별 미술관의 마케팅 효과 한계로 인한 관람객 유치의 어려움
- 국경을 초월한 문화 협력의 필요성 인식
  - EU 통합 이후 문화적 교류를 통한 지역 간 연대 강화 필요성 대두
  - 독일과 네덜란드 간 역사적 갈등을 문화 협력을 통해 해소하려는 노력

## ○ 프로그램 목적



출처 : 네이버 블로그(jykim1012 2018)

[그림 55] 팔코프 미술관



출처 : Museum Insel Hombroich

[그림 56] 홈브로이히 박물관 섬

- 라인강 지역의 문화관광 활성화
  - 지역의 문화적 자산을 효과적으로 홍보하여 관광객 유치
  - 지속 가능한 문화관광 모델 구축을 통한 지역 경제 활성화
- 지역 미술관들의 국제적 인지도 향상
  - 개별 미술관의 특성을 살리면서도 통합된 브랜드 이미지 구축
  - 국제적 수준의 전시와 프로그램을 통한 미술관의 위상 제고
- 자연과 예술이 조화된 새로운 문화 체험 모델 제시
  - 라인강의 자연 경관과 미술관의 예술 작품을 연계한 총체적 문화 경험 제공
  - '리조트+박물관' 개념의 실현을 통한 새로운 문화관광 트렌드 선도
- 국경을 넘는 문화 협력을 통한 유럽 통합 정신 실현
  - 문화교류를 통한 독일과 네덜란드 간 상호 이해 증진
  - EU의 문화 다양성 존중과 통합이라는 이중적 가치 실현

## ○ 프로그램 범위

- 라인강 하류를 따라 약 150km 구간
  - 독일 뒤셀도르프에서 네덜란드 아른헴까지 이어지는 구간



- 주요 도시 및 소도시, 농촌 지역을 포괄
- 미술관 연계 : 공동 전시 기획, 작품 대여 시스템 구축
- 공동 마케팅 : 통합 브랜드 개발, 국제 홍보 캠페인 진행
- 교통 인프라 개선: 미술관 간 셔틀버스 운영, 자전거 도로 개설
- 프로그램 개발 : 교육 프로그램, 아티스트 레지던시, 국제 심포지엄 등
- 지역사회 연계 : 지역 예술가 지원, 주민 참여 프로그램 운영

## ○ 주요 프로그램 내용

### - 통합 문화관광 루트 개발

- 10개 미술관을 연결하는 '아트 로드' 조성
- 각 미술관의 특성을 살린 테마별 루트 개발(예: 현대미술 루트, 조각 공원 루트)
- 미술관과 지역 명소를 연계한 복합 문화관광 코스 설계
- 친환경 교통수단(전기 자전거, 전기 버스) 도입으로 지속가능한 관광 모델 구축

### - 공동 마케팅 및 브랜딩

- 'CROSSART' 통합 브랜드 아이덴티티 개발
- 다국어 웹사이트 구축 및 모바일 앱 개발
- 국제 미술 잡지 및 여행 가이드북과의 협력을 통한 글로벌 홍보
- 소셜 미디어를 활용한 참여형 마케팅 캠페인 전개

### - 협력 전시 프로그램

- 연 2회 대규모 국제 순회전시 기획
- '라인강의 예술과 역사'를 주제로 한 장기 특별전 개최
- 신진 작가 발굴을 위한 'CROSSART Young Artist' 프로그램 운영
- 디지털 기술을 활용한 가상 전시 및 온라인 전시 플랫폼 구축

### - 통합 티켓 시스템



출처 : dutchmuseums(2022)

[그림 57] 미술관 통합 입장권 / 네덜란드 기준

- 10개 미술관 통합 입장권 'CROSSART Pass' 도입
  - 모바일 기반의 전자 티켓 시스템 구축
  - 지역 호텔, 레스토랑과 연계한 패키지 상품 개발
  - 연간 회원제 도입으로 지속적인 방문 유도
- ### - 지역사회 참여 프로그램
- 지역 예술가들과 함께하는 'CROSSART Residency' 프로그램 운영
  - 청소년 대상 'Young Curator' 교육 프로그램 실시



- 지역 주민들의 개인 소장품을 활용한 'Community Gallery' 운영
- 라인강의 생태와 예술을 결합한 환경 교육 프로그램 개발

## ○ 주요 성과

### - 정량적 성과

- 참여 미술관 방문객 수 프로젝트 시작 대비 평균 30% 증가(연간 총방문객 수 100만 명 → 130만 명, 재방문율 15% → 25%)
- 외국인 관광객 비율 20%에서 35%로 상승. 특히 아시아 지역 관광객 비율이 5%에서 15%로 크게 증가
- 연간 관광 수입 약 5천만 유로 증가(미술관 입장 수입 외 숙박, 식음료, 쇼핑 등 연관 산업 수입 포함, 지역 내 문화 관련 스타트업 20개 이상 설립)
- 직간접적으로 약 500개의 새로운 일자리 생성(미술관 내 큐레이터, 교육자, 행정직 등 신규 채용 200명, 관광 및 서비스 업종에서 300개 이상의 일자리 창출)

### - 정성적 성과

- 라인강 지역의 국제적 문화 관광지로서의 위상 강화(2007년 EU 관광위원회로부터 유럽 최고의 문화관광 목적지 TOP 10에 선정, 2008년부터 국제 현대미술 비엔날레 유치)
- 참여 미술관들의 브랜드 가치 상승(개별 미술관들의 국제 언론 노출 빈도 50% 이상 증가, 미술관 소장품의 평가 가치 평균 20% 상승)
- 국경을 초월한 문화 협력 모델 제시(2007년 EU 문화 협력 우수 사례로 선정, 유럽 내 5개 지역에서 유사한 초국경 문화 프로젝트 시작)
- '리지엄(Resort+Museum)' 개념의 성공적 구현 : 문화관광의 새로운 패러다임으로 국제 학술지에 다수 소개, 미술관 주변 지역의 관광 인프라(호텔, 레스토랑 등) 품질 향상
- 지역 주민들의 문화적 자긍심 고취 : 지역 주민의 미술관 방문 빈도 연 1회에서 3회로 증가, 문화예술 관련 지역 축제 및 이벤트 20% 증가
- 자연과 예술의 조화를 통한 새로운 문화 체험 모델 확립 : 환경친화적 미술관 운영으로 탄소 배출량 15% 감소, 라인강 생태계 보존을 위한 예술가-과학자 협력 프로젝트 5건 실시

## □ 아를의 반 고흐 프로젝트(In the Footsteps of Van Gogh)

### ○ 개요

- 프랑스 남부 프로방스-알프-코트다쥐르 지역의 아를 시에서 진행되고 있는 대규모 문화예술 및 도시재생 사업<sup>130)</sup>
- 반 고흐가 1888년부터 1889년까지 아를에 머물면서 약 300점의 작품을 제작했다는 역사적 사실을 근간으로 함
- 2003년에 프랑스-반고흐 유럽재단(Foundation Vincent van Gogh Arles)에 의해 공식적으로 시작

130) 정식 명칭은 프랑스어로 "Sur les pas de Van Gogh"이며, 영어로는 "In the Footsteps of Van Gogh"로 불림. 이는 "반 고흐의 발자취를 따라"라는 의미임.

- 프로젝트의 주관은 아를시청(Mairie d'Arles)이 맡고 있으며, 아를 관광청(Office de Tourisme d'Arles), 반 고흐 유럽 재단(Fondation Vincent van Gogh Arles), 프로방스-알프-코트다쥐르 지역 문화부, 프랑스 국립 박물관 연합, 아를 국립 고등 사진학교 등 다양한 기관들이 협력하여 수행하고 있음. 이러한 다자간 협력 체계는 프로젝트의 다양성과 전문성을 확보하는 데 큰 역할을 함
- 주요 목적은 세계적인 화가 빈센트 반 고흐의 예술적 유산을 활용하여 아를시(市)의 문화적 정체성을 강화하고, 도시를 재생하며, 문화관광을 활성화하는 것임

### ○ 주요 프로그램

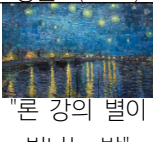


- 프로젝트의 핵심 요소는 다양한 디지털 기술을 활용한 체험 프로그램, 그리고 교육 및 문화 프로그램 등임
- '반 고흐 루트'는 화가의 작품 배경이 된 아를 시내 10개 장소에 대형 이젤 형태의 구조물을 설치하고, 각 장소에서 그려진 반 고흐의 작품 복제본과 설명을 제공하는 야외 전시 투어
- 반 고흐 재단 미술관은 2014년에 개관하여 반 고흐의 작품과 현대미술 작품을 함께 전시하고 있으며, 도시재생의 상징적인 건축물로 자리 잡았음
- 최신 기술을 적극적으로 활용함. AR 어플리케이션 "반 고흐 비전"을 통해 현재의 아를 모습과 반 고흐 시대의 모습을 비교해볼 수 있으며, 도시 곳곳에 설치된 인터랙티브 키오스크에서는 반 고흐의 생애와 작품에 대한 다양한 정보를 얻을 수 있음

### ○ 반 고흐 루트(Circuit Van Gogh)

- 관광객들은 19세기 말 반 고흐가 경험했던 아를의 모습을 순차적으로 경험. 특히 밤의 카페 테라스나 론 강변 같은 장소들은 야간 조명 등을 통해 그림 속 분위기를 재현
  - 이젤에 전시된 그림 복제본을 보면서, 실제 풍경과 비교해볼 수 있는 게 특징
  - 또한 일부 장소에서는 반 고흐의 편지 낭독이나 관련 음악을 들을 수 있어, 시각뿐만 아니라 청각적 요소도 더해져 있음
  - 각 이젤에 포함된 다국어 설명판은 반 고흐의 생애, 작품 기법, 당시의 역사적 맥락 등에 대한 정보를 제공함
- 일부 장소들은 원형이 보존되어 있지만, 노란 집이나 옐로우 하우스 카페처럼 현재는 사라진 곳들도 있음. 이는 도시의 변화와 역사의 흐름을 보여주는 동시에, 예술 작품을 통해 과거의 모습을 기억하게 하는 데 목적이 있음

〈표 64〉 반 고흐 루트 상세 장소 현황

장소명	원어 명칭	관련 작품	현재 상태	특징 및 설명
노란 집 장소	Place Lamartin	"노란 집"	원 건물 소실	- 반 고흐가 거주했던 노란 집의 위치 - 2차 세계대전 중 파괴되어 현재는

	e	 (1888)		빈 공간 - 이젤에는 노란 집 그림과 당시 모습 설명 포함
 밤의 카페 테라스	Place du Forum	 "밤의 카페 테라스" (1888)	카페 보존, 재현	- 현재도 운영 중인 카페 (현 이름: Café Van Gogh) - 그림 속 모습과 유사하게 외관 유지 - 야간 조명으로 그림 속 분위기 재현
 아를의 병원 정원	Espace Van Gogh	 "아를의 병원 정원" (1889)	복원, 문화 공간으로 활용	- 반 고흐가 입원했던 옛 병원 건물 - 현재는 미디어테크, 전시실 등으로 사용 - 중정의 정원은 그림과 유사하게 복원
 론 강변 계단	Quai du Rhône	 "론 강의 별이 빛나는 밤" (1888)	원형 보존	- 론 강 옆 계단에서 바라본 야경을 그린 장소 - 현재도 그 당시의 모습 유지 - 야간 조명으로 그림 속 분위기 연출
 아를의 원형 경기장	Les Arènes	 "아를의 원형 경기장" (1888)	보존, 관광지로 활용	- 로마 시대부터 있던 원형 경기장 - 반 고흐 시대 이후 복원되어 현재 투우 등 행사장으로 사용 - 이젤에는 당시 황폐했던 모습을 그린 작품 전시
 랑글루아 다리	Pont de Langlois	 "랑글루아 다리" (1888)	복원, 이전	- 원래 위치에서 몇 km 떨어진 곳에 복원 - 반 고흐가 여러 차례 그린 跳ね橋(도개교) - 현재는 도보 관광객만 이용 가능
 알릭스칸의 공공 정원	Jardin d'été	 "공공 정원의 입구" (1888)	보존, 공원으로 이용	- 반 고흐가 자주 방문하여 그림을 그렸던 공원 - 현재도 시민들의 휴식 공간으로 이용 - 이젤에는 당시 정원 입구를 그린 작품 전시
 트랭크타이유 다리	Pont de Trinqueta ille	 "트랭크타이유 다리" (1888)	재건, 현대화	- 론 강을 가로지르는 다리 - 현재는 당시와 다른 모습이지만 위치 동일 - 이젤에는 반 고흐가 그린 옛 다리 모습 전시
	Quai de la Roquette		원형 보존	- 론 강변에서 밤하늘을 그린 장소 - 현재도 당시의 풍경 유사하게 유지 - 야간 조명으로 그림 속 분위기 연출

밤의 론 강		"별이 빛나는 밤" (1888)		
 옐로우 하우스 카페	Place Lamartin e	 "밤의 카페" (1888)	원 건물 소실, 다른 건물 존재	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 반 고흐가 그린 실내가 노란 카페 위치</li> <li>- 현재는 다른 건물이 들어서 있음</li> <li>- 이젤에는 당시 카페 내부를 그린 작품 전시</li> </ul>

출처 : soho-art, RouteYou(검색일: 2024.08.25.)



출처 : Alamy(검색일: 2024.08.25.)

[그림 58]이젤에 전시된 복제본과 현장 풍경

## ○ 주요 성과<sup>131)</sup>

- 131) Balleux, M. (2020). "The Van Gogh Effect: Cultural Heritage and Tourism Development in Arles." *Journal of Tourism and Cultural Change*, 18(5), 534-549.
- Ville d'Arles. (2020). "Rapport annuel sur le tourisme et la culture à Arles 2019." Official City Report.
- Fondation Vincent van Gogh Arles. (2019). "Impact Assessment Report 2014-2019."
- Provence-Alpes-Côte d'Azur Regional Tourism Committee. (2020). "Tourism Statistics for Arles 2003-2019."
- European Commission. (2018). "Cultural Heritage in Action: Case Study of Arles." EU Publication Office.
- Smith, J. & Brown, R. (2017). "Urban Regeneration through Cultural Tourism: The Case of Arles." *Urban Studies Journal*, 54(4), 897-912.
- UNESCO Creative Cities Network. (2010). "Arles City of Media Arts - Monitoring Report 2010-2014."
- World Travel Awards. (2018). "Europe's Leading Cultural City Destination 2018 - Arles."
- National Geographic. (2019). "Best Cultural Destinations for 2019."
- Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE). (2020). "Données économiques et sociales de la ville d'Arles 2003-2019."
- Ministère de la Culture. (2019). "L'impact économique et social du patrimoine en France." Étude nationale.
- Van Gogh Route Foundation. (2018). "Visitor Survey Report 2017-2018."
- Arles Office de Tourisme. (2020). "Statistiques de fréquentation touristique 2003-2019."
- European Cultural Tourism Network. (2017). "Best Practices in Cultural Tourism: Arles Case Study."
- International Journal of Arts Management. (2016). Special Issue: "The Van Gogh Effect on Cultural Tourism." Vol. 18, No. 3.
- Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur. (2019). "Rapport sur l'économie créative dans la région 2015-2019."
- Observatoire Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur. (2020). "Étude d'impact du tourisme culturel à Arles 2010-2019."
- French Ministry of Education. (2019). "Rapport sur les programmes d'éducation artistique et culturelle dans les écoles d'Arles 2015-2019."
- Eurostat. (2020). "Cultural Statistics - 2020 edition." European Union Publication Office.

- 관광객 증가 : (연간 관광객 수) 2003년 75만 명 → 2019년 190만 명(153% 증가)
  - 평균 체류 기간: 2003년 1.5일 → 2019년 2.3일(53% 증가)
  - 국제 관광객 비율: 2003년 30% → 2019년 45%(15%p 증가)
- 경제적 효과 : (관광 수입) 2003년 1.2억 유로 → 2019년 3.8억 유로(217% 증가)
  - 호텔 숙박시설: 2003년 25개 → 2019년 42개 (68% 증가)
  - 관광 관련 일자리: 2003년 약 3,000개 → 2019년 약 7,500개 (150% 증가)
  - 부동산 가치: 시내 중심가 평균 20% 상승 (2003-2019)
- 문화시설 확충
  - 미술관/갤러리 수: 2003년 5개 → 2019년 15개 (200% 증가)
  - 연간 문화 행사 수: 2003년 50회 → 2019년 180회 (260% 증가)
  - 반 고흐 관련 전시회: 2003년 이후 총 28회 개최
- 도시재생 : 2003년 이후 총 45개 역사 건물 복원
  - 보행자 전용 구역: 2003년 2km → 2019년 8km (300% 증가)
  - 공공 예술 작품 설치: 2003년 이후 총 75점 신규 설치
- 국제적 인지도 향상 : 2003년 이후 주요 국제 매체에 총 500회 이상 아를 관련 기사 게재
  - 국제 영화/TV 로케이션: 2003년 이후 총 35편의 국제 영화/TV 프로그램의 배경으로 활용
  - 소셜 미디어 언급: 인스타그램에서 #Arles 해시태그 사용 1,000만 회 이상(2020년 기준)
- 예술교육 및 참여 : 프로그램 참여 학생 수 연간 15,000명 이상(2019년 기준)
  - 지역 주민 대상 예술 워크숍 참가자: 연간 5,000명 이상(2019년 기준)
  - 반 고흐 관련 학술 논문/서적 출판: 2003년 이후 총 120편 이상
- 문화교류 확대
  - 국제 예술가 레지던시 프로그램 참가자: 2003년 이후 총 300명 이상
  - 국제 문화 협력 프로젝트: 2003년 이후 총 45개 프로젝트 진행(15개국 참여)
  - 자매도시 문화교류 프로그램: 연간 10회 이상 진행(2019년 기준)
- 국제 평가 및 수상
  - 2010년 유네스코 창의도시 네트워크(미디어아트 분야) 가입
  - 2015년 유럽 문화수도 최종 후보 선정
  - 2018년 월드 트래블 어워즈 "유럽 최고의 문화도시" 수상
  - 2019년 내셔널 지오그래픽 "세계 10대 문화 관광지" 선정

## □ 토탈리 템스(Totally Thames) 페스티벌<sup>132)</sup>

### ○ 개요

- 매년 9월 한 달 동안 영국 템스 강 일대(68km)에서 개최되는 유명 축제. 런던에서 가장 큰 야외 예술 축제로 알려짐

Deloitte. (2017). "The Economic Impact of the Creative Sector in Provence-Alpes-Côte d'Azur Region." Commissioned report.

132) 템스페스티벌홈페이지(2024.09.04.검색). <https://thamesfestivaltrust.org>



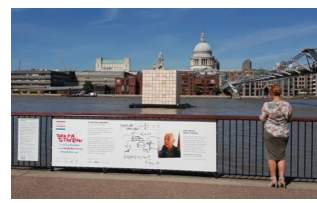
- 한때 심각하게 오염되었던 템스강의 가치를 확인하고, 강을 삶의 터전으로 하여 살아가고 있는 시민들의 삶을 조명, 오염되지 않은 강을 보호하기 위한 환경 문제를 다루는 축제
- 1997년 9월 처음 개최되었으며, 'Arts Council England', 'Port of London Authority'의 자금을 제공받는 단체 'Thames festival trust'가 운영
- 2024년 28년을 맞이하였으며 1997~2013년에는 이틀간 진행. 사람들의 호응에 힘입어 성공한 이후, 2014년부터는 9월 한 달 동안 진행
- 예술가, 지역사회, 환경단체, 사업체 등과 협력하여 팝업 공연, 보트 이벤트, 미술 시설, 강의, 라이브 공연 등 다채로운 행사는 물론 음악, 무용, 미술 카니발 등 다양한 거리예술이 펼쳐짐
  - 토탈리 템스 외에도 연중으로 영국 문화원과 협력하여 유산 및 교육 프로그램(Rivers of the World와 The Story of Water) 등을 추진 중임
  - 이 프로젝트들은 영국 전역과 해외 40개 국, 500개 이상의 학교에서 진행됨



[그림 59] 프로그램:  
보트레이스



[그림 60] 템스 페스티벌 기간 중  
템스강 미술 설치물



[그림 61]  
강익중 작가의 <집으로 가는 길>

출처 : 템스페스티벌 홈페이지(검색일: 2024.09.27.)

- 템스강을 기념하고 지키기 위한 측면에서 문화, 예술, 유산, 교육 프로그램에 중점을 두고 있음
- 예술 프로그램은 Sing for Water, MSCTY × Thames, The Ship of Tolerance 등임
  - 'Sing for Water' : 2003년부터 시작된 합창 공연으로 약 9,500명의 학생들이 참가했으며, 'waterAid'라는 세계의 오염된 식수를 정화하는 운동의 기부금을 조성하고 있음
  - MSCTY × Thames : 템스 강을 따라가는 음악 여행
  - Red umbrella : 2016년부터 KBCE는 추석 문화를 기념하기 위해 Harvest Fest를 창설. 가족과 아이들을 위해 킹스턴 지역에 거주하는 한국인과 현지인 간의 협업으로 만들어진 다양한 라이브 엔터테인먼트. 김치 만들기, 종이초롱 만들기, 누구나 가족이나 친구와 함께 참여할 수 있는 한국 전통 의상을 입어볼 수 있는 기회와 같은 무료 관객 참여 프로그램을 제공
  - The Ship of Tolerance : 예술가 일리아와 에밀리아 카바코프가 만든 국제 예술 프로젝트. 다양한 대륙, 문화 및 정체성을 가진 아이들을 교육하고 연결함. 학교, 지역사회 단체 및 문화 단체를 참여시키는 광범위한 봉사 프로그램도 진행
- 유산 프로그램은 Back to the River, Life Afloat, The Barking Stink, The World's Oldest Boat Race, Working River 등으로 강의 역사와 문화적 중요성에 대해 공감하고, 강을 중심으로 생성된 지역사회를 연결하는 것을 목적으로 함

- Back to the River : 고고학과 점토의 매개체를 통해 banks사이드의 변화하는 얼굴에 대한 이야기를 탐구하고 공유
- Life Afloat : 템즈 강에서 수상생활을 하는 사람들의 삶을 조명하는 프로그램으로 토탈리 템즈만의 독특한 커뮤니티 프로그램. 런던 대학, 런던 경제대학 및 Geffrye 박물관의 자원 봉사자들의 인터뷰 및 아카이브 연구를 통해 오늘날 영국에는 15,000명이 넘는 사람들이 떠다니며, 1,000명 이상의 사람들이 템즈 강 일대의 떠다니는 주택에 살고 있는 역사를 탐구
- The Barking Stink : 타임스 페스티벌 트러스트가 바킹과 다겐햄의 발렌스 하우스 박물관 및 기록보관소와 협력하여 제작한 유산 프로젝트. 팝업 전시회, 학교 워크숍, 교사를 위한 애니메이션 영화 자료, 구전 역사, 팟캐스트 및 강연, 산책 및 워크숍 프로그램 등을 진행
- The World's Oldest Boat Race : 2018년 템즈 페스티벌 트러스트는 기록된 구전 역사, 하이다르 데와치의 사진 초상화, 그리고 처음으로 공개적으로 접근할 수 있는 100년 아카이브 자료를 사용하여 여러 세대의 템즈 물가들을 통해 전해지는 전통을 탐구
- Working River : 템즈 장벽에서 테딩턴까지 런던의 조선소의 살아있는 역사를 기록하는 프로그램

### ○ 템즈(Totally Thames) 페스티벌의 특징

- 템즈강의 생태계 보호와 환경보호에 관한 지속가능성(Sustainability)에 중점을 두고 있음
- 축제 기간 동안 매주 주말마다 다른 이벤트가 열리며 예술가, 지역사회, 강 관심 단체 및 기업과의 협력을 통해 42마일 길이의 템즈강을 따라 한 달 동안 진행
- 고고학 및 유산 프로그램을 통해 템즈 강의 풍요로움을 발견하고 배울 수 있는 기회를 만들
- 라이브 스토리텔링 연구소에서는 젊은 아티스트들과 함께 날씨 카바레(Climate Cabaret)를 선임(라이브 공연, 코미디, 인형극 등을 통해 기후 변화에 대해 이야기 하고 논하면서 환경에 영향을 미치는 방법들을 탐구함)
- 이처럼 단순히 놀고 즐기는 축제에 그치는 것이 아니라 환경을 생각하고 어떻게 생태계를 보호할 것인가를 생각하는 의미 있는 페스티벌이라는 점에서 다른 축제와 차별점을 지님<sup>133)</sup>

## □ 해외사례 비교 종합

〈표 65〉 해외사례 비교 종합

구분	크로스아트(CROSSART)	아를의 반 소흐 프로젝트	토탈리 템스 (Taotally Thames)
지역	독일-네덜란드 라인강 하류	프랑스 아를	영국 런던 템즈강
시작 연도	2003년	2003년	1997년
주요 목적	국경 간 문화관광 활성화, 지역 미술관 네트워크 구축	반 고흐 유산 활용한 도시 재생, 문화관광 활성화	템즈강 가치 재조명, 환경 보호, 문화예술 축제
참여 기관	10개 미술관	아를시청, 반 고흐 유럽	Thames Festival Trust,

133) 바닐라하이(2023.09.03.). 영국 '템즈 페스티벌 2023'. 바닐라하이닷컴. <https://vanillahai.com/74>

	(독일 6, 네덜란드 4)	재단 등	Arts Council England 등
주요 프로그램	통합 문화관광 루트, 공동 전시, 아티스트 레지던시	반 고흐 루트, AR 앱, 반 고흐 재단 미술관	강변 예술 설치, 보트 레이스, 환경 교육 프로그램
특징	국경을 초월한 문화 협력, '리지엄' 개념 도입	도시 전체를 미술관화, 첨단 기술 활용	환경 보호와 문화예술의 결합, 장기 지속 축제
주요 성과	방문객 30% 증가, 국제 관광객 비율 15%p 상승	관광객 153% 증가, 문화시설 200% 증가	연간 참여자 300만 명, 40개국 500개 학교 참여
경제적 효과	연간 관광 수입 5천만 유로 증가, 500개 일자리 창출	관광 수입 217% 증가, 관광 일자리 150% 증가	구체적 수치 미제공, 지역 경제 활성화 기여
문화적 영향	국제 현대미술 비엔날레 유치, 지역 문화 정체성 강화	국제 영화/TV 로케이션 35편 활용, 학술 연구 활성화	템스강관련 문화유산 재조명, 환경 인식 제고
국제적 평가	EU 문화 협력 우수 사례 선정	유럽 최고의 문화 도시 수상 (2018 월드 트래블 어워즈)	세계적인 강변 축제 모델로 인정받음
지속가능성	환경친화적 미술관 운영으로 탄소 배출량 15% 감소	ESG 관련 구체적 데이터 미제공	환경 보호를 주요 테마로 설정, 지속가능한축제 모델 구축
지역사회 영향	지역 주민의 문화 참여도 증가, 지역 예술가 지원 확대	지역 주민 대상 예술 워크숍 연 5,000명 참가	지역사회 참여형프로그램 다수 운영 (예: Life Afloat)

#### ○ 지역 자산의 전략적 활용과 정체성 강화

- 세 프로젝트 모두 지역의 고유한 문화적, 역사적, 환경적 자산을 효과적으로 활용하여 차별화된 문화 경험을 제공하고 있음. 크로스아트는 라인강 하류 지역의 문화적 정체성을, 아를 프로젝트는 반 고흐의 예술적 유산을, 토탈리 템스는 템스강의 환경적 가치를 각각 핵심 자산으로 활용함. 이러한 접근은 단순한 관광 상품 개발을 넘어 지역의 정체성을 강화하고 관광 매력도를 높이는 데 크게 기여함
- 특히 아를의 반 고흐 프로젝트는 화가의 작품 배경이 된 실제 장소를 활용하여 독특한 경험을 제공함으로써, 관광객들에게 단순한 관람을 넘어선 몰입형 체험을 가능케 하며, 이는 지역의 독특한 스토리텔링이 관광 상품의 핵심 경쟁력이 될 수 있음을 보여줌

#### ○ 다양한 이해관계자 간 협력과 국제적 네트워크 구축

- 세 프로젝트 모두 정부, 문화기관, 지역사회, 기업 등 다양한 주체의 협력을 통해 성공을 이루었음
- 특히 크로스아트의 경우, 국경을 초월한 협력 모델을 제시함으로써 향후 국제 문화 프로젝트의 새로운 패러다임을 제시함. 이러한 다자간 협력은 각 주체의 강점을 결합한 시너지 효과를 창출하고, 프로젝트의 안정성과 지속가능성을 확보하는 데 기여함
- 토탈리 템스 프로젝트의 경우, 런던시, 문화예술 단체, 지역 커뮤니티, 후원 기업들의 유기적인 협력을 통해 장기적인 성공을 이루었음. 이는 민간 파트너십의 중요성을 잘 보여주는 사례로, 공공의 신뢰성과 민간의 효율성을 결합하여 프로젝트의 효과적 운영과 자원 확보를 가능케 함

#### ○ 지속가능성 및 환경 의식의 통합

- 세 프로젝트 모두 환경 보호와 지속가능성을 주요 테마로 설정하여 문화예술 프로젝트의 사회적 가치를 높였음
- 특히 토탈리 템스는 환경 보호 캠페인과 교육 프로그램을 통해 문화예술이 사회적



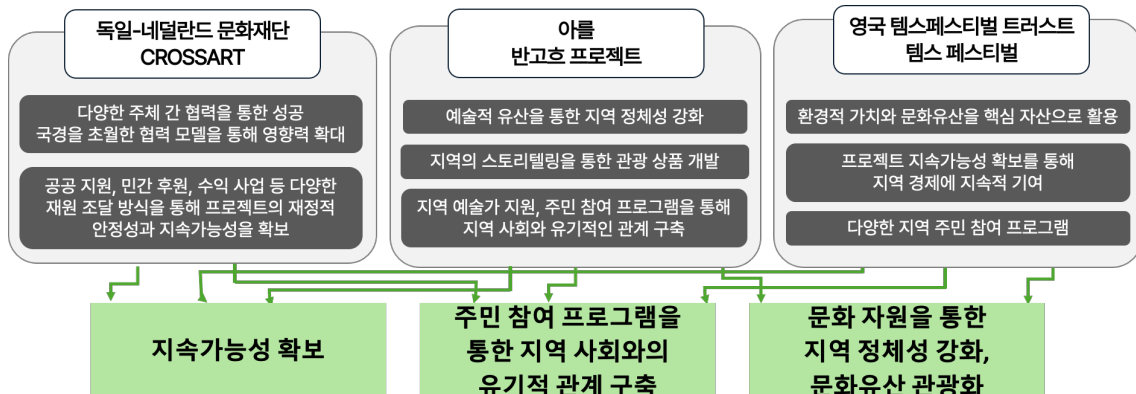
- 이슈 해결을 위한 효과적인 매개체가 될 수 있음을 보여줌
- 크로스아트의 에너지 효율적인 전시 공간 설계는 운영 비용 절감과 환경 부담 감소라는 이중 효과를 가져왔음. 이는 친환경 운영이 프로젝트의 경제성과 지속가능성 향상에 기여할 수 있음을 시사함
  - 또한 토탈리 템스의 생태예술 프로젝트는 환경 의식 있는 관광객을 유치하고 지역의 생태계 보존에 기여함으로써, 문화예술과 환경보호의 시너지를 통한 지속 가능한 관광 모델의 가능성을 제시함

#### ○ 장기적 관점의 운영과 지속적 혁신

- 세 프로젝트 모두 단기적 이벤트가 아닌 장기적 관점의 프로젝트로 기획되고 현재 까지 운영되고 있음
- 이는 프로젝트의 지속가능성과 영향력을 높이는 데 중요한 요인으로 작용함
- 특히 토탈리 템스의 20년 이상 지속된 운영은 안정적인 브랜드 가치 구축과 지역 경제에 대한 지속적 기여를 가능케 함

〈표 66〉 해외문화 기관 주요 사업

기관명	프로그램명	내용	특징
독일-네덜란드 문화재단	CROSSART	통합 문화 관광 루트 개발 공동 마케팅 및 브랜딩 및 협력 전시	국경을 초월한 문화 협력 자연과 예술의 조화('리지엄' 개념)
아를	반고흐 프로젝트	프랑스 남부 프로방스-알프-코트다쥐르 지역의 아를 시에서 진행되고 있는 대규모 문화예술 및 도시재생 사업	유산을 활용하여 아를시(市)의 문화적 정체성을 강화하고, 도시를 재생하여, 문화관광을 활성화
영국 - 템스페스티벌 트러스트	템스 페스티벌	템스강의 가치를 확인하고, 강을 삶의 터전으로 하여 살아가고 있는 시민들의 삶을 조명, 오염되지 않은 강을 보호하기 위한 환경 문제를 다루는 축제	템스강의 생태계 보호와 환경 보호에 관한 지속가능성(Sustainability)에 중점을 두고 시민들과 각종 예술, 유산, 교육 프로그램 등을 진행



## 시 사 점

- '아를의 반 고흐 프로젝트'는 반 고흐의 예술적 유산을, '토탈리 템스'는 템스강의 환경적 가치를 핵심 자산으로 활용함. 이는 프로젝트에 독특성을 부여하고, 지역의 정체성을 강화하며, 관광 매력도를 높이는 데 기여함
- 정부, 문화기관, 지역사회, 기업 등 다양한 주체 간의 협력이 프로젝트의 성공에 핵심적이며, '크로스아트(CROSSART)'의 경우, 독일-네덜란드 간 국경을 초월한 협력 모델을 통해 프로젝트의 규모와 영향력을 확대함
- 단기적 이벤트보다는 장기적 관점에서 프로젝트를 기획하고 운영하는 것이 지속가능성과 영향력을 높이는 데 중요함. '토탈리 템스'의 20년 이상 지속된 운영은 안정적인 브랜드 가치 구축과 지역 경제에 대한 지속적 기여를 가능케 함
- 단순한 관람을 넘어 관광객들에게 몰입형 체험을 제공하는 것이 중요함. '아를의 반 고흐 프로젝트'는 화가의 작품 배경이 된 실제 장소를 활용하여 독특한 경험을 제공함으로써, 지역의 스토리텔링이 관광 상품의 핵심 경쟁력이 될 수 있음을 보여주었음
- 공공 지원, 민간 후원, 수익 사업 등 다양한 자원 조달 방식을 균형 있게 구성하는 것이 프로젝트의 재정적 안정성과 지속가능성을 확보하는 데 중요함. '크로스아트'는 EU의 지원, 지방정부의 투자, 민간 기업의 후원을 통해 안정적인 재원을 확보했음
- 지역 예술가 지원, 주민 참여 프로그램 등을 통해 지역 사회와 유기적인 관계를 구축하는 것이 프로젝트의 지속가능성과 지역 발전에 기여하는 데 중요함. '아를의 반 고흐 프로젝트'는 지역 예술가들의 작품을 함께 전시하고, 주민들을 위한 교육 프로그램을 운영함으로써 지역 사회의 참여를 유도함

김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구

---

## 제3장 의견 수렴

---

제1절 김포시민 설문

제2절 김포시민·예술가 라운드테이블

제3절 유관 기관 및 이해관계자 FGI



## 제1절 김포시민 설문

### 1. 조사 개요

#### □ 조사 배경 및 목적

- 2017년 이후 김포시 시민을 대상으로 김포문화재단 중장기 발전계획에 관련하여 설문조사가 이루어진 적이 없음
- 김포문화재단의 중장기 발전계획이 세워지기 위해서는 현 시대의 니즈에 부합하는 김포시 시민들의 의견이 최대한 반영되어야 함
- 본 조사는 [김포문화재단 중장기 발전 계획 및 실행방안 연구]를 위하여 김포 시민을 대상으로 문화예술 관련 니즈와 김포문화재단에 대한 요구사항 등을 조사하여 김포문화재단 중장기 발전 방안을 수립하는 데 활용하기 위한 기초자료 수집에 목적이 있음

#### □ 조사 대상 및 방법

- 김포문화재단 카카오톡 채널 친구 11,822명을 대상으로 온라인 설문을 실시함
- 조사 기간 : 2024년 8월 19일부터 8월 31일까지(총 13일)
- 분석 대상 : 유효 표본 733명
- 조사 내용
  - 김포의 문화예술 및 김포문화재단에 대한 의견을 반영할 수 있도록 설문지를 구성함
  - 문화예술에 대한 관심도 및 만족도, 김포문화재단 인지도와 향후 발전 방향 등을 중심으로 설문함

〈표 67〉 조사 대상 및 방법

구분	내용
조사 대상	김포시민
조사 방법	온라인 조사
유효 표본	733명
표본 오차	± 3.62%(95% 신뢰구간)
표본 추출	임의 추출

#### □ 설문지 구성

〈표 68〉 설문지 구성

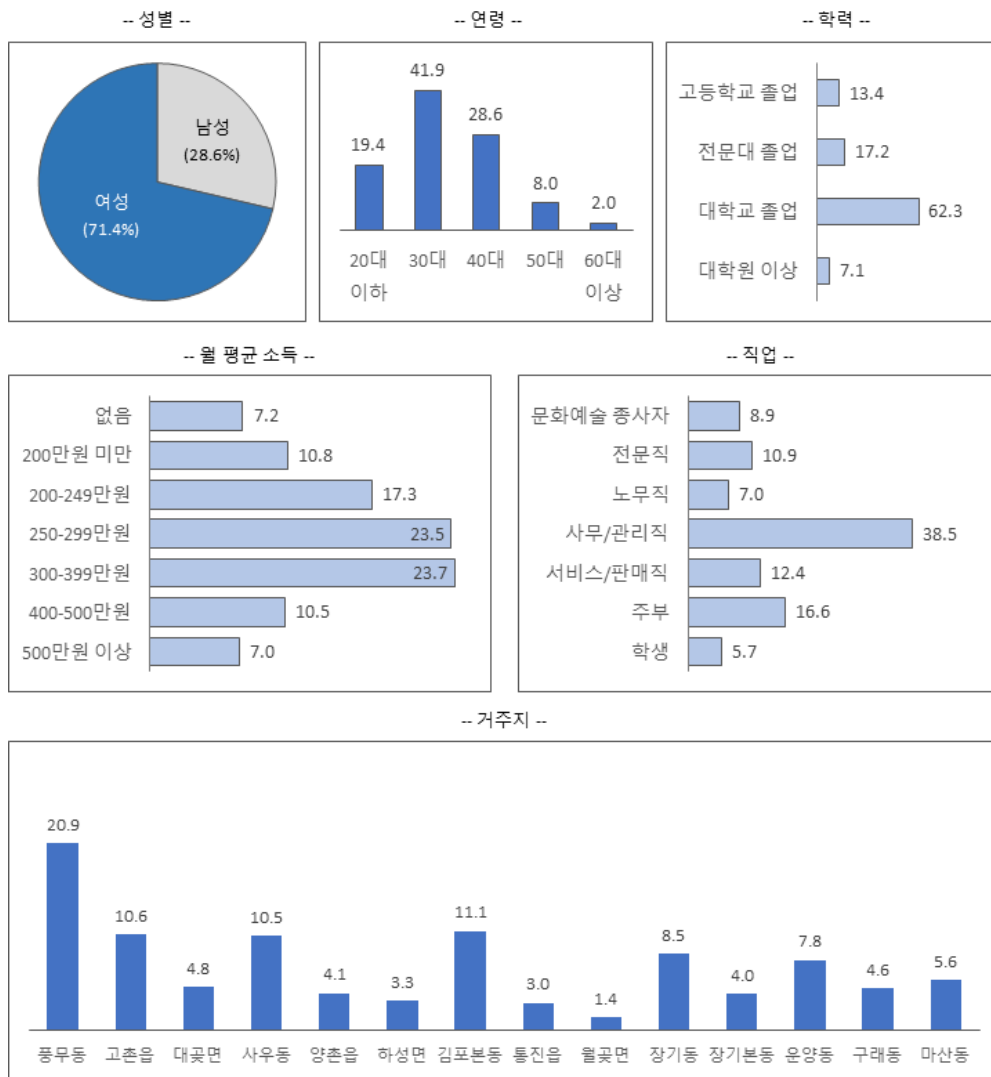
구분	내용
일반사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성별</li> <li>• 연령</li> <li>• 학력</li> <li>• 월 평균 소득</li> <li>• 거주지</li> <li>• 직업</li> </ul>
문화예술에 대한 관심도 및 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 관련 여가활동 비중</li> <li>• 선호 문화예술 활동</li> <li>• 문화예술 관심도</li> <li>• 연간 문화예술 행사 관람횟수(유/무료)</li> <li>• 연간 문화예술 행사 관람횟수(유료)</li> <li>• 연간 문화예술 관람 지출비용</li> <li>• 문화예술 활동 목적</li> <li>• 문화예술 행사 관람 주안점(복수응답)</li> <li>• 문화예술 활동 및 관람 애로사항(복수응답)</li> <li>• 김포 문화도시 지향점</li> <li>• 김포 문화예술 수준</li> <li>• 김포 문화예술 수준이 높은 이유(복수응답)</li> <li>• 김포 문화예술 수준이 낮은 이유(복수응답)</li> </ul>
김포문화재단 인지도와 향후 발전 방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김포문화재단 인지</li> <li>• 김포문화재단 프로그램 참여경험</li> <li>• 김포문화재단 프로그램 만족도</li> <li>• 김포문화재단 공간 규모 적절성</li> <li>• 김포문화재단 이용 장소</li> <li>• 김포문화재단 공간 이용 이유</li> <li>• 김포미디어아트센터 희망 교육내용</li> <li>• 김포문화재단 중장기 목표 설정 시 주안점</li> <li>• 김포문화재단 중점 정책방향</li> <li>• 김포문화재단 활성화 위한 중점 사업분야(복수응답)</li> <li>• 김포를 대표하는 문화 콘텐츠</li> <li>• 김포문화재단 제안사업 및 발전 아이디어</li> </ul>

## □ 응답자 특성

### ○ 인구통계적 특성

- 조사대상자의 인구통계적 특성은 아래와 같음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 62] 인구통계적 특성

〈표 69〉 인구 통계적 특성

구분		빈도	퍼센트(%)
성별	남성	210	28.6
	여성	523	71.4
연령	20대 이하	142	19.4
	30대	307	41.9
	40대	210	28.6
	50대	59	8.0
	60대 이상	15	2.0
학력	고등학교 졸업	98	13.4
	전문대 졸업	126	17.2
	대학교 졸업	457	62.3
	대학원 이상	52	7.1
월 평균 소득	없음	53	7.2
	200만원 미만	79	10.8
	200-249만원	127	17.3
	250-299만원	172	23.5
	300-399만원	174	23.7
	400-500만원	77	10.5
	500만원 이상	51	7.0
거주지	풍무동	153	20.9
	고촌읍	78	10.6
	대곶면	35	4.8
	사우동	77	10.5
	양촌읍	30	4.1
	하성면	24	3.3
	김포본동	81	11.1
	통진읍	22	3.0
	월곶면	10	1.4
	장기동	62	8.5
	장기본동	29	4.0
	운양동	57	7.8
	구래동	34	4.6
	마산동	41	5.6
직업	문화예술 종사자	65	8.9
	전문직	80	10.9
	노무직	51	7.0
	사무/관리직	282	38.5
	서비스/판매직	91	12.4
	주부	122	16.6
	학생	42	5.7
전체		733	100.0

#### ○ 군집화 분석

- 문화예술에 대한 관심도 및 만족도 문항 중 ‘문화 활동 관련 여가활동 비중’, ‘문화 예술 관심도’, ‘문화예술 행사 관람 횟수(유료/무료)’, ‘문화예술 관람 비용’을 이용하여 2단계 군집분석을 수행함
- 그 결과 2개의 군집이 도출되었으며, 응답자 구성에 따라 ‘적극적 소비행동’, ‘소극적 소비행동’으로 명명함
- 각 군집별 속성은 아래와 같음

〈표 70〉 군집화 분석

구분		군집			
		소극적 소비행동		적극적 소비행동	
		빈도	퍼센트	빈도	퍼센트
문화예술 관련 여가활동 비중	거의 없음	68	20.6	4	1.0
	여가 시간의 10% 이상	190	57.6	118	29.3
	여가 시간의 30% 이상	56	17.0	227	56.3
	여가 시간의 60% 이상	14	4.2	49	12.2
	여가 시간의 90% 이상	2	.6	5	1.2
문화예술 관심도	매우 낮음	15	4.5	0	.0
	낮음	32	9.7	10	2.5
	보통	105	31.8	69	17.1
	높음	150	45.5	213	52.9
	매우 높음	28	8.5	111	27.5
연간 문화예술 행사 관람횟수(유/무료)	관람 안함	7	2.1	1	.2
	5회 미만	235	71.2	5	1.2
	5-10회	78	23.6	159	39.5
	10-20회	10	3.0	156	38.7
	20-30회	0	.0	59	14.6
	30회 이상	0	.0	23	5.7
연간 문화예술 행사 관람횟수(유료)	관람 안함	10	3.0	1	.2
	5회 미만	280	84.8	30	7.4
	5-10회	40	12.1	195	48.4
	10-20회	0	.0	136	33.7
	20-30회	0	.0	24	6.0
	30회 이상	0	.0	17	4.2
연간 문화예술 관람 지출비용	5만 원 미만	140	42.4	11	2.7
	5-10만 원	108	32.7	70	17.4
	10-20만 원	61	18.5	130	32.3
	20-30만 원	16	4.8	106	26.3
	30만 원 이상	5	1.5	86	21.3
전체		330	100.0	403	100.0

## 2. 조사결과 요약

### □ 문화예술에 대한 관심도 및 만족도

- 여가시간 중 문화예술 관련 활동이 차지하는 비중은 10% 이상(42.0%), 30% 이상(38.6%) 등의 순으로 나타남
  - 여가시간의 10% 이상 문화예술 관련 활동 비중 응답층은 남성, 50대, 월소득 300만 원 이상에서 높음
  - 30% 이상 문화예술 관련 활동 응답층은 여성, 30대, 월소득 250-400만 원에서 높음



- 선호 문화 예술활동은 ‘영화관람’ 22.4%, ‘미술전시 관람’ 16.1%, ‘대중음악 관람’ 13.0% 등의 순으로 나타남
  - 영화관람의 경우 사무/관리직, 서비스/판매직, 주부, 학생 및 문화예술 여가활동 비율이 거의 없거나, 10% 이상에서 높음
  - 미술전시 관람의 경우 문화예술 종사자 여가활동 비율 90% 이상에서 높음.
- 응답자 68.5%는 문화예술에 관심이 높은 것으로 나타남
  - 여성, 20대, 60대 이상에서 높게 나타남
- 유료, 무료를 포함한 연간 문화예술 행사 관람 횟수는 32.7%가 5회 미만으로 나타남
  - 이어 5~10회(32.3%), 10~20회(22.6%) 등의 순으로 나타남
  - 유료 문화예술 행사 관람 횟수는 5회 미만(42.3%), 5~10회(32.1%), 10~20회(18.6%) 등의 순으로 나타남
  - 전반적으로 문화예술 관련 여가활동 비중이 높을수록, 문화예술 관심도가 높을수록 문화예술 행사 관람 횟수가 높음.
  - 연간 문화예술 관람 지출은 10~20만 원(26.1%), 5~10만 원(24.3%), 5만 원 미만(20.6%) 등의 순으로 나타남
  - 전반적으로 문화예술 관련 여가활동 비중이 높을수록, 문화예술 관심도가 높을수록 문화예술 관람 지출 비용이 높음
- 응답자의 34.4%는 ‘일상 속 즐거움을 누리기 위해’ 문화활동을 하는 것으로 나타남
  - 다음으로 ‘개인 취미생활을 하기 위해’(22.8%), ‘스트레스 해소를 위해’(18.0%) 등의 순으로 나타남
- 문화예술 행사 관람 시 중요하게 생각하는 기준은 ‘관람 비용의 적절성’(58.3%), ‘문화예술행사의 내용 및 수준’(57.7%), ‘교통 편리성, 접근성’(41.7%) 등의 순임
  - 반면, 적극적 소비행동 응답층의 경우 ‘작가 출연진의 유명도’(40.4%), ‘행사개최 장소의 유명도’(27.3%)를 상대적으로 고려함
  - 소극적 소비행동 응답층의 경우 ‘관람비용의 적절성’(58.5%), ‘문화예술행사의 내용 및 수준’(58.8%)을 상대적으로 고려함
- 문화예술 활동 및 관람 애로사항은 ‘시간이 나지 않음’(43.7%), ‘비용이 많이 듦’(43.1%), ‘관련 정보 부족’(41.4%), ‘교통이 불편함’(35.5%) 등의 순으로 나타남.
  - 소극적 소비행동 응답층은 ‘시간이 나지 않음’(46.1%), ‘비용이 많이 듦’(50.9%)이 높음
  - 반면, 적극적 소비행동 응답층은 ‘관련 정보 부족’(43.4%), ‘교통이 불편함’(40.4%), ‘관심 있는 프로그램이 없음’(37.2%)이 높음
  - (시사점) 적극적 소비행동 응답층을 위해서는 홍보 강화, 문화예술 시설 분산 배치, 보다 다양한 프로그램 기획이, 소극적 소비행동 응답층을 위해서는 비용의 부담을 덜어줄 수 있는 방안의 모색이 각각 필요함

- 김포가 문화도시가 되기 위해서는 ‘문화예술 시설 또는 기반이 잘 갖추어진 도시’가 되어야 한다는 의견이 가장 많았음
  - 다음으로 ‘문화예술 행사가 자주 열리는 도시’, ‘특색 있는 문화를 가진 도시’ 등의 순으로 나타남
- 응답자의 63.2%는 타 지역 대비 김포의 문화예술 수준이 보통 또는 낮은 것으로 응답함
  - 김포 문화예술 수준이 낮은 이유로 ‘문화시설 및 프로그램 부족함’(55.9%), ‘문화예술 정책 및 지원시스템이 미흡함’(52.7%), ‘문화예술 인적 자원이 부족함’(31.7%) 등의 순으로 나타남

## □ 김포문화재단 인지도와 향후 발전 방향

- 응답자의 54.7%가 재단에 대해 잘 모르는 것으로 나타남
  - 35.9%는 ‘재단의 존재는 알고 있지만 정확한 사업이나 운영 및 역할에 대해서는 잘 모른다고’ 답함
  - 14.6%는 ‘재단의 존재만 들어봤다’, 4.2%는 전혀 모른다고 응답함
- 40.5%의 응답자는 김포문화재단 프로그램 참여 경험이 없는 것으로 나타남
- 응답자의 53.2%가 김포문화재단 공간의 규모가 보통 이하라고 응답함
  - 31.4%는 김포문화재단 공간 규모의 적절성이 ‘보통’이라고 답했으며 22.8%는 충분하지 않다고 답함
  - 김포문화재단 공간 규모가 불충분한 것으로 응답한 응답자는 연간 문화예술 행사 관람 횟수(유/무료 모두 포함)이 30회인 경우가 가장 많았음
- 김포문화재단이 운영하는 공간 이용은 김포아트홀(26.5%), 김포아트빌리지 한옥마을(17.7%), 김포아트빌리지 아트센터(17.1%) 등의 순으로 나타남
  - 반면, 이용이 저조한 곳은 ‘밀다리마을박물관’(1.2%), ‘김포문예창고’(1.6%), ‘작은미술관 보구곳’(2.7%), ‘김포평화문화관’(2.7%), ‘애기봉평화생태공원’(4.1%) 등의 순임
- 김포문화재단이 운영하는 공간 이용 목적은 ‘축제 및 행사 참여’(33.3%), ‘전시 관람’ 24.1%, ‘공연 관람’ 23.5%, ‘교육 참여’ 13.9% 등의 순임
  - 이를 역으로 추산하면 축제 및 행사 참여, 전시, 공연, 교육 등이 활발히 이루어지지 않기 때문에 이용이 저조한 것으로 분석됨
  - 또한 저조한 공간 모두가 북부권에 모여있는 것으로 보아 접근성의 문제 또는 북부권 시민들의 문화행사 참여가 저조한 것으로 판단됨
- 김포미디어아트센터에 필요한 교육형식은 ‘미디어아트 작품 전시’(25.4%), ‘콘텐츠 제작 등 실습’(19.8%), ‘성우, 유튜버, 아나운서 등 체험’(18.1%) 등의 순으로 나타남
  - 미디어아트 작품전시는 여성, 60대, 적극적 소비행동 응답층에서 높음

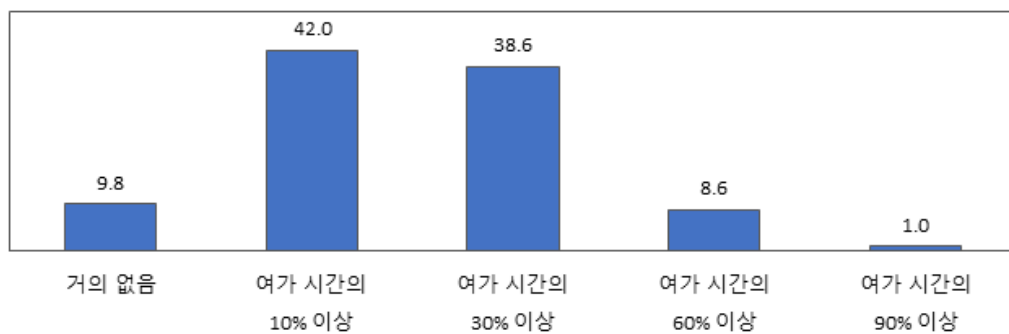
- 콘텐츠 제작 등 실습은 여성, 연령이 낮을수록, 적극적 소비행동 응답층에서 높음
- 응답자 35.1%는 김포문화재단의 중장기 비전으로 ‘지역민(시민) 문화예술 향유 증진’을 꼽음
  - 다음으로 문화예술정책 강화(22.5%), 지역문화예술 공동체 형성(19.9%), 문화예술 매개자 양성(12.1%), 문화예술인 지원 및 양성(10.1%) 등의 순으로 나타남
  - 김포문화재단 중점 정책 방향으로 응답자의 26.1%는 ‘시민의 문화예술 복지 증대’를 꼽음. 다음으로 ‘시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화’ 18.7%, ‘김포의 특색 있는 문화예술사업 창출’ 17.6% 등의 순으로 나타남
  - 김포문화재단 활성화 위한 중점 사업 분야로 ‘시민 문화 향유 및 참여 기회 확대’(45.8%), ‘지역문화단체 간 교류 및 네트워크 활성화’(40.5%), ‘문화예술 정책 개발 및 연구’(30.8%) 등의 순으로 나타남

### 3. 조사결과 상세

#### □ 문화예술에 대한 관심도 및 만족도

- 문화예술 관련 여가활동 비중
  - 42.0%의 응답자는 여가시간의 10% 이상, 38.6%는 여가시간의 30% 이상 문화예술 관련 여가활동을 하는 것으로 나타났으며 9.8%가 거의 하지 않는 것으로 나타남
  - 여가시간 10% 이상 문화예술 관련 활동 응답층은 남성, 50대, 월 소득 300만 원 이상에서 높으며, 30% 이상 문화예술 관련 활동 응답층은 여성, 30대, 월 소득 250-400에서 높음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 63] 문화예술 관련 여가활동 비중

〈표 71〉 문화예술 관련 여가활동 비중

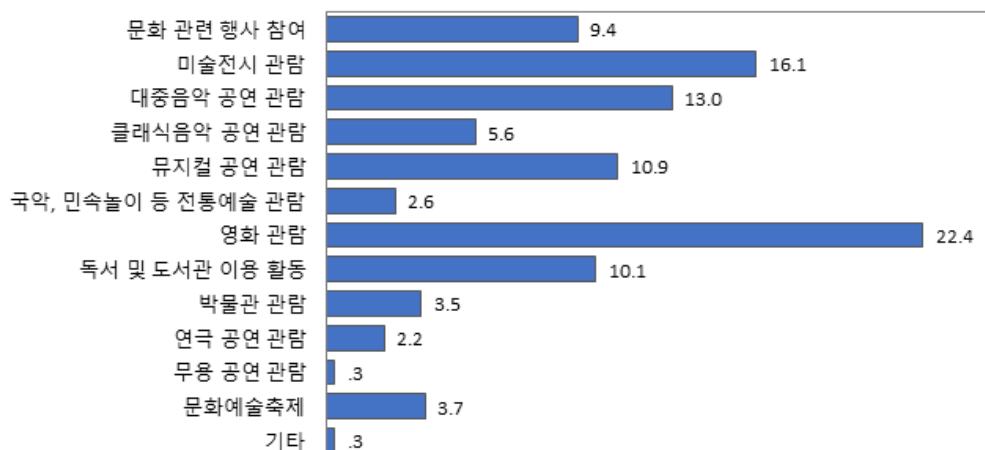
(단위 : %)

구분		전체	문화예술 관련 여가활동 비중				
			거의 없음	여가 시간의 10% 이상	여가 시간의 30% 이상	여가 시간의 60% 이상	여가 시간의 90% 이상
전체		(733)	9.8	42.0	38.6	8.6	1.0
성별	남성	(210)	9.0	45.2	36.2	8.1	1.4
	여성	(523)	10.1	40.7	39.6	8.8	.8
연령	20대	(142)	9.9	38.0	37.3	14.1	.7
	30대	(307)	9.4	37.8	45.0	7.5	.3
	40대	(210)	11.4	48.6	33.3	5.2	1.4
	50대	(59)	8.5	55.9	22.0	11.9	1.7
	60대	(15)	.0	20.0	60.0	13.3	6.7
월 평균 소득	없음	(53)	24.5	34.0	30.2	11.3	.0
	200만원 미만	(79)	11.4	41.8	27.8	17.7	1.3
	200-249만원	(127)	11.8	44.1	36.2	5.5	2.4
	250-299만원	(172)	4.1	34.3	52.3	8.7	.6
	300-399만원	(174)	9.2	42.0	43.7	4.6	.6
	400-500만원	(77)	9.1	54.5	26.0	9.1	1.3
	500만원 이상	(51)	9.8	52.9	25.5	11.8	.0

○ 선호 문화예술 활동

- 선호 문화예술 활동으로 '영화관람' 22.4%, '미술전시 관람' 16.1%, '대중음악 관람' 13.0% 등의 순으로 나타남
- 영화관람의 경우 사무/관리직, 서비스/판매직, 주부, 학생 및 문화예술 여가활동 비율이 거의 없거나, 10% 이상에서 높으며, 미술전시 관람의 경우 문화예술 종사자 여가활동 비율 90% 이상에서 높음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 64] 선호 문화예술 활동

〈표 72〉 선호 문화예술 활동

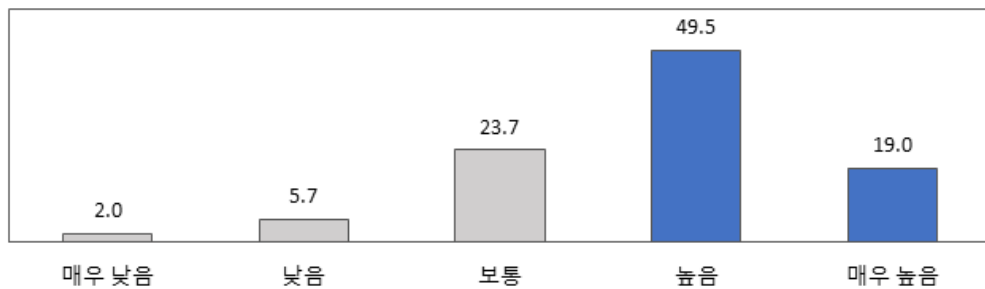
(top 5, 단위 : %)

구분		전체	선호 문화예술 활동				
			영화 관람	미술전시 관람	대중음악 공연 관람	뮤지컬 공연 관람	독서 및 도서관 이용 활동
전체		(733)	22.4	16.1	13.0	10.9	10.1
직업	문화예술 종사자	(65)	4.6	40.0	6.2	7.7	16.9
	전문직	(80)	17.5	11.3	16.3	13.8	8.8
	노무직	(51)	9.8	17.6	25.5	11.8	5.9
	사무/관리직	(282)	25.2	14.9	14.5	11.0	7.8
	서비스/판매직	(91)	30.8	11.0	14.3	13.2	4.4
	주부	(122)	27.0	13.1	4.1	11.5	18.0
	학생	(42)	23.8	14.3	14.3	2.4	11.9
문화예술 관련 여가활동 비중	거의 없음	(72)	37.5	15.3	11.1	4.2	6.9
	10% 이상	(308)	26.0	16.6	13.3	9.7	11.7
	30% 이상	(283)	18.0	16.3	12.4	14.5	7.4
	60% 이상	(63)	9.5	12.7	17.5	9.5	19.0
	90% 이상	(7)	.0	28.6	.0	.0	.0

## ○ 문화예술 관심도

- 응답자의 31.5%는 문화예술에 관심이 낮거나 보통인 것으로 나타남

(n : 733, 단위 : %)



[그림 65] 문화예술 관심도

〈표 73〉 문화예술 관심도

(단위 : %)

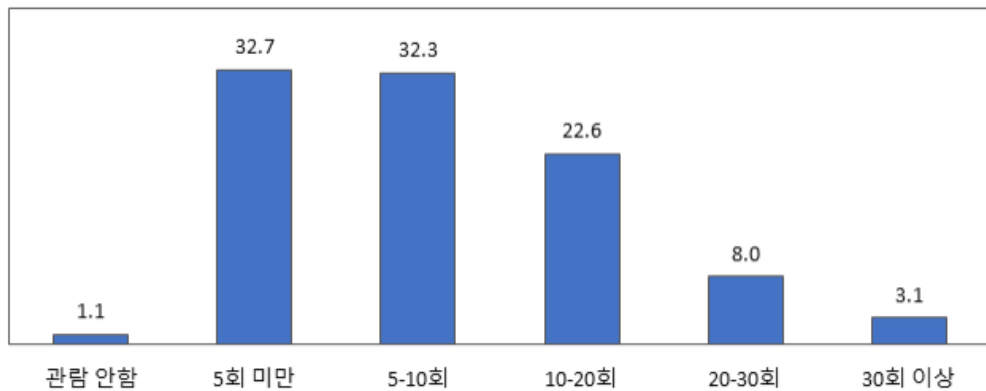
구분		전체	문화예술 관심도				
			매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
전체		(733)	2.0	5.7	23.7	49.5	19.0
성별	남성	(210)	1.9	4.8	30.5	48.1	14.8
	여성	(523)	2.1	6.1	21.0	50.1	20.7
연령	20대	(142)	.0	5.6	14.1	69.7	10.6
	30대	(307)	2.0	4.6	28.0	47.2	18.2
	40대	(210)	1.0	7.6	24.8	43.3	23.3

	50대	(59)	11.9	6.8	23.7	37.3	20.3
	60대	(15)	.0	.0	13.3	40.0	46.7
직업	문화예술 종사자	(65)	.0	.0	4.6	36.9	58.5
	전문직	(80)	1.3	5.0	20.0	61.3	12.5
	노무직	(51)	3.9	5.9	19.6	47.1	23.5
	사무/관리직	(282)	1.1	4.3	23.8	55.3	15.6
	서비스/판매직	(91)	.0	9.9	39.6	39.6	11.0
	주부	(122)	6.6	9.8	30.3	34.4	18.9
	학생	(42)	2.4	4.8	11.9	76.2	4.8
	학부	(72)	13.9	11.1	44.4	19.4	11.1
문화예술 관련 여가활동 비중	거의 없음	(72)	13.9	11.1	44.4	19.4	11.1
	10% 이상	(308)	1.6	9.1	27.6	51.9	9.7
	30% 이상	(283)	.0	2.1	18.4	53.7	25.8
	60% 이상	(63)	.0	.0	4.8	58.7	36.5
	90% 이상	(7)	.0	.0	28.6	.0	71.4

○ 연간 문화예술 행사 관람 횟수(유/무료)

- 유료, 무료를 포함한 연간 문화예술 행사 관람 횟수를 살펴보면, 5회 미만(32.7%), 5~10회(32.3%), 10~20회(22.6%) 등의 순으로 나타남

(n : 733, 단위 : %)



[그림 66] 연간 문화예술 행사 관람횟수(유/무료)

<표 74> 연간 문화예술 행사 관람횟수(유/무료)

(단위 : %)

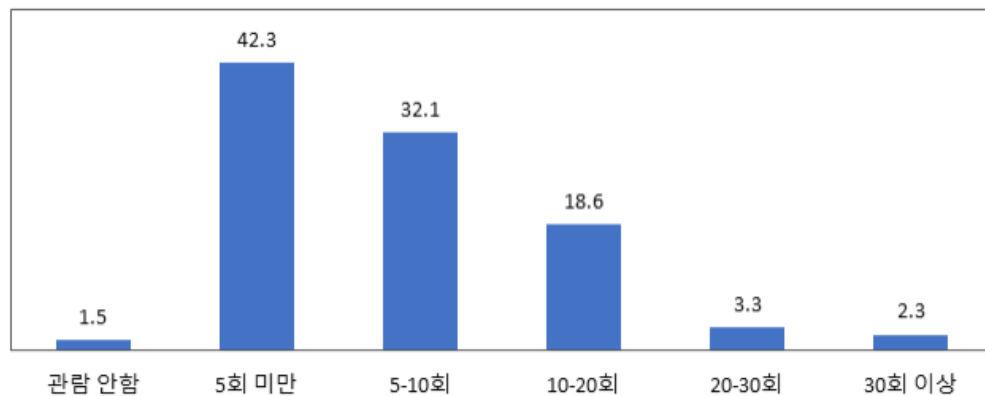
구분	전체	연간 문화예술 행사 관람횟수(유/무료)					
		관람 안함	5회 미만	5-10회	10-20회	20-30회	30회 이상
전체	(733)	1.1	32.7	32.3	22.6	8.0	3.1
문화예술 관련 여가활동 비중	거의 없음	(72)	4.2	77.8	12.5	5.6	.0
	10% 이상	(308)	1.0	40.6	37.0	15.9	4.5
	30% 이상	(283)	.4	15.9	37.1	30.4	13.4
	60% 이상	(63)	1.6	19.0	14.3	39.7	9.5
문화예술 관심도	90% 이상	(7)	.0	28.6	.0	28.6	14.3
	매우 낮음	(15)	.0	93.3	6.7	.0	.0
	낮음	(42)	7.1	50.0	42.9	.0	.0
	보통	(174)	1.7	38.5	33.3	20.7	4.0

	높음	(363)	.3	32.0	32.5	24.2	8.8	2.2
	매우 높음	(139)	.7	15.8	30.2	30.2	14.4	8.6

○ 연간 문화예술 행사 관람 횟수(유료)

- 유료 문화예술 행사 관람 횟수는 5회 미만(42.3%), 5~10회(32.1%), 10~20회(18.6%) 등의 순으로 나타남

(n : 733, 단위 : %)



[그림 67] 연간 문화예술 행사 관람횟수(유료)

<표 75> 연간 문화예술 행사 관람횟수(유료)

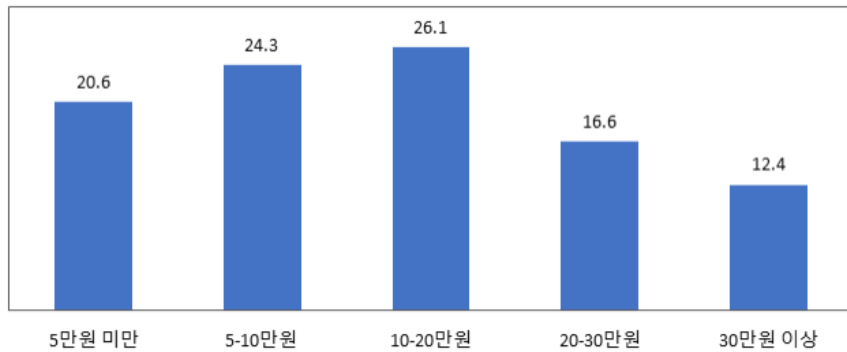
(단위 : %)

구분		전체	연간 문화예술 행사 관람횟수(유료)					
			관람 안함	5회 미만	5-10회	10-20회	20-30회	30회 이상
전체		(733)	1.5	42.3	32.1	18.6	3.3	2.3
문화예술 관련 여가활동 비중	거의 없음	(72)	6.9	76.4	12.5	4.2	.0	.0
	10% 이상	(308)	1.6	53.2	31.5	10.7	2.3	.6
	30% 이상	(283)	.4	25.4	40.3	26.9	4.9	2.1
	60% 이상	(63)	.0	27.0	22.2	34.9	3.2	12.7
	90% 이상	(7)	.0	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3
문화예술 관심도	매우 낮음	(15)	6.7	86.7	6.7	.0	.0	.0
	낮음	(42)	7.1	54.8	35.7	2.4	.0	.0
	보통	(174)	2.9	52.3	24.1	13.8	5.2	1.7
	높음	(363)	.6	39.1	35.5	19.3	3.6	1.9
	매우 높음	(139)	.0	29.5	34.5	29.5	1.4	5.0

○ 연간 문화예술 관람 지출 비용

- 연간 문화예술 관람 지출 비용은 10~20만 원(26.1%), 5~10만 원(24.3%), 5만 원 미만(20.6%) 등의 순으로 나타남

(n : 733, 단위 : %)



[그림 68] 연간 문화예술 관람 지출 비용

〈표 76〉 연간 문화예술 관람 지출 비용

(단위 : %)

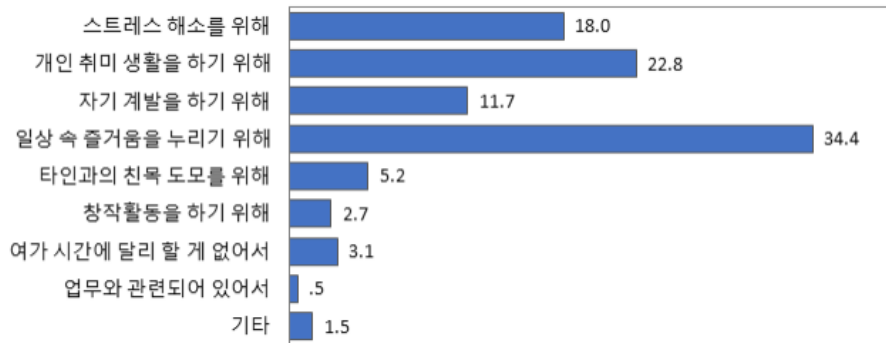
구분		전체	연간 문화예술 관람 지출비용				
			5만원 미만	5-10만원	10-20만원	20-30만원	30만원 이상
전체		(733)	20.6	24.3	26.1	16.6	12.4
문화예술 관련 여가활동 비중	거의 없음	(72)	51.4	30.6	13.9	2.8	1.4
	10% 이상	(308)	20.8	28.6	28.6	13.6	8.4
	30% 이상	(283)	13.4	20.1	27.2	23.7	15.5
	60% 이상	(63)	17.5	15.9	22.2	15.9	28.6
	90% 이상	(7)	14.3	14.3	28.6	14.3	28.6
문화예술 관심도	매우 낮음	(15)	100.0	.0	.0	.0	.0
	낮음	(42)	38.1	33.3	23.8	4.8	.0
	보통	(174)	20.7	32.8	28.2	13.2	5.2
	높음	(363)	19.0	20.4	27.5	19.6	13.5
	매우 높음	(139)	10.8	23.7	23.0	18.7	23.7

#### ○ 문화예술 활동 목적

- 응답자의 34.4%는 '일상 속 즐거움을 누리기 위해' 문화 활동을 하는 것으로 나타남. 다음으로 '개인 취미생활을 하기 위해', '스트레스 해소를 위해' 등의 순임
- 이를 직업군 별로 살펴보면 다음과 같음
  - 문화예술 종사자 : 일상 속 즐거움, 개인 취미생활
  - 전문직 종사자 : 일상 속 즐거움, 자기 계발
  - 노무직 : 개인 취미생활, 자기 계발
  - 서비스/판매직 : 일상 속 즐거움, 스트레스 해소
  - 주부 : 일상 속 즐거움, 스트레스 해소
  - 학생 : 개인 취미생활, 스트레스 해소



(n : 733, 단위 : %)



[그림 69] 문화예술 활동 목적

<표 77> 문화예술 활동 목적

(top 5, 단위 : %)

구분		전체	문화예술 활동 목적				
			일상 속 즐거움을 누리기 위해	개인 취미 생활을 하기 위해	스트레스 해소를 위해	자기 계발을 하기 위해	타인과의 친목 도모를 위해
전체		(733)	34.4	22.8	18.0	11.7	5.2
직업	문화예술 종사자	(65)	33.8	35.4	6.2	12.3	1.5
	전문직	(80)	38.8	17.5	8.8	25.0	1.3
	노무직	(51)	19.6	29.4	17.6	19.6	7.8
	사무/관리직	(282)	34.4	20.2	17.7	12.4	7.8
	서비스/판매직	(91)	29.7	16.5	23.1	9.9	6.6
	주부	(122)	49.2	19.7	23.0	2.5	.8
	학생	(42)	11.9	45.2	31.0	2.4	7.1

○ 문화예술 행사 관람 주안점(복수응답)

- 문화예술 행사 관람 시 중요하게 생각하는 기준은 ‘관람 비용의 적절성’(58.3%), ‘문화 예술행사의 내용 및 수준’(57.7%), ‘교통 편리성, 접근성’(41.7%) 등의 순으로 나타남
- 반면, 적극적 소비행동 응답층의 경우 ‘작가 출연진의 유명도’(38.2%), ‘행사개최 장소의 유명도’(23.9%)가 소극적 소비행동 응답층 대비 높음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 70] 문화예술 행사 관람 주안점(복수응답)

<표 78> 문화예술 행사 관람 주안점(복수응답)

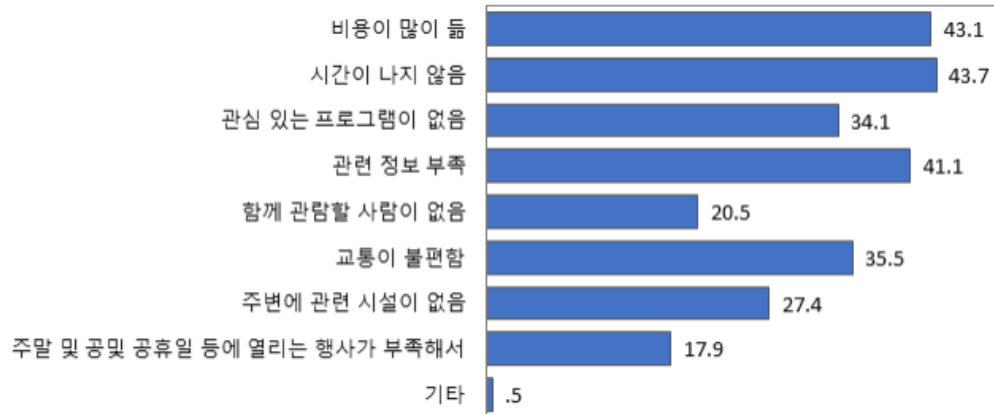
(top 5, 단위 : %)

구분		전체	문화예술 행사 관람 주안점(복수응답)				
			관람 비용의 적절성	문화예술행사의 내용 및 수준	교통 편리성, 접근성	작가, 출연진의 유명도	행사개최 장소의 유명도
전체		(733)	58.3	57.7	41.7	38.2	23.9
성별	남성	(210)	53.3	51.9	42.4	35.7	28.6
	여성	(523)	60.2	60.0	41.5	39.2	22.0
연령	20대	(142)	56.3	51.4	23.9	46.5	24.6
	30대	(307)	55.4	47.6	43.3	40.7	31.3
	40대	(210)	63.8	70.5	51.9	30.0	16.2
	50대	(59)	62.7	72.9	42.4	32.2	11.9
	60대	(15)	40.0	86.7	33.3	46.7	20.0
직업	문화예술 종사자	(65)	58.5	69.2	32.3	47.7	27.7
	전문직	(80)	47.5	55.0	50.0	42.5	12.5
	노무직	(51)	35.3	39.2	31.4	41.2	29.4
	사무/관리직	(282)	58.9	55.0	45.0	36.9	27.7
	서비스/판매직	(91)	51.6	38.5	39.6	28.6	37.4
	주부	(122)	70.5	73.8	46.7	29.5	13.1
	학생	(42)	81.0	81.0	21.4	66.7	9.5
소비행동	소극적 소비행동	(330)	58.8	58.8	42.1	35.5	19.7
	적극적 소비행동	(403)	57.8	56.8	41.4	40.4	27.3

○ 문화예술 활동 및 관람 애로사항(복수응답)

- 문화예술 활동 및 관람 애로사항은 '시간이 나지 않음'(43.7%), '비용이 많이 듦'(43.1%), '관련 정보 부족'(41.1%), '교통이 불편함'(35.5%) 등의 순으로 나타남
- 소극적 소비행동 응답층은 '시간이 나지 않음'(43.7%), '비용이 많이 듦'(43.1%)이 높음
- 반면, 적극적 소비행동 응답층은 '관련 정보 부족'(41.1%), '교통이 불편함'(35.5%), '관심 있는 프로그램이 없음'(34.1%)이 높음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 71] 문화예술 활동 및 관람 애로사항(복수응답)

<표 79> 문화예술 활동 및 관람 애로사항(복수응답)

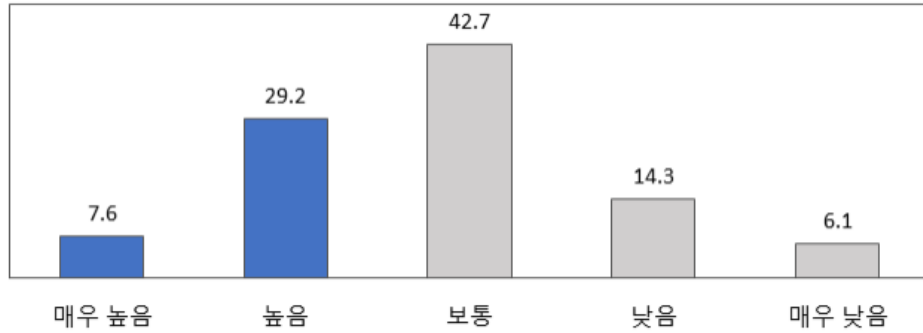
(단위 : %)

구분		전체	문화예술 활동 및 관람 애로사항(복수응답)				
			시간이 나지 않음	비용이 많이 듦	관련 정보 부족	교통이 불편함	관심 있는 프로그램이 없음
전체		(733)	43.7	43.1	41.1	35.5	34.1
성별	남성	(210)	42.9	36.2	47.6	34.3	37.6
	여성	(523)	44.0	45.9	38.4	35.9	32.7
연령	20대	(142)	40.8	34.5	27.5	33.8	35.2
	30대	(307)	50.5	35.2	45.0	38.8	35.8
	40대	(210)	37.6	59.0	45.2	35.2	29.0
	50대	(59)	40.7	49.2	30.5	25.4	37.3
	60대	(15)	26.7	40.0	73.3	26.7	46.7
직업	문화예술 종사자	(65)	53.8	30.8	60.0	35.4	36.9
	전문직	(80)	35.0	41.3	37.5	28.8	37.5
	노무직	(51)	35.3	13.7	37.3	43.1	37.3
	사무/관리직	(282)	51.4	43.6	43.3	33.0	34.8
	서비스/판매직	(91)	49.5	40.7	37.4	38.5	33.0
	주부	(122)	34.4	68.0	40.2	29.5	32.0
	학생	(42)	16.7	31.0	19.0	66.7	23.8
소비행동	소극적 소비행동	(330)	46.1	50.9	38.2	30.0	30.3
	적극적 소비행동	(403)	41.7	36.7	43.4	40.0	37.2

#### ○ 김포 문화예술 수준

- 응답자의 63.2%는 타 지역 대비 김포의 문화예술 수준이 낮거나 보통으로 응답함
- 반면 김포의 문화예술 수준이 '매우 높음'으로 생각하는 응답자는 7.6%에 그침

(n : 733, 단위 : %)



[그림 72] 김포 문화예술 수준

〈표 80〉 김포 문화예술 수준

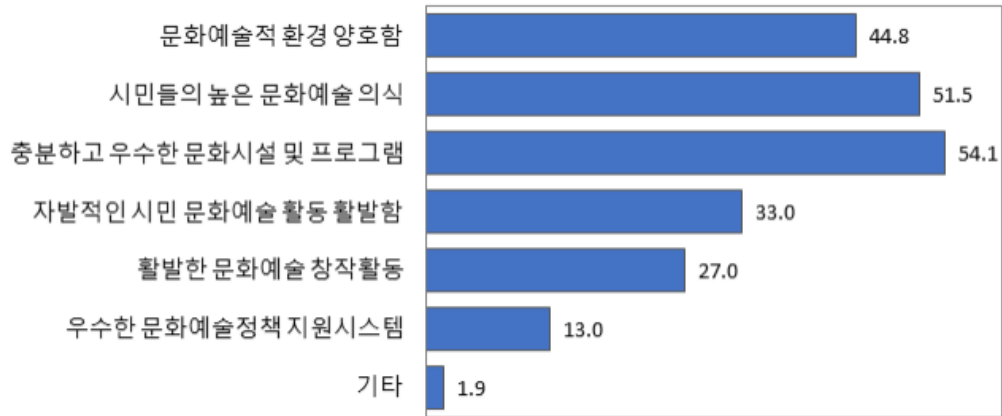
(단위 : %)

구분		전체	김포 문화예술 수준				
			매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음
전체		(733)	7.6	29.2	42.7	14.3	6.1
성별	남성	(210)	6.7	32.4	38.6	15.2	7.1
	여성	(523)	8.0	27.9	44.4	14.0	5.7
연령	20대	(142)	12.0	34.5	44.4	7.7	1.4
	30대	(307)	7.5	30.3	41.7	15.0	5.5
	40대	(210)	6.7	27.1	42.9	16.7	6.7
	50대	(59)	1.7	22.0	40.7	15.3	20.3
	60대	(15)	6.7	13.3	53.3	26.7	.0
문화예술 관심도	매우 낮음	(15)	.0	.0	40.0	13.3	46.7
	낮음	(42)	2.4	14.3	50.0	16.7	16.7
	보통	(174)	2.3	22.4	54.6	14.4	6.3
	높음	(363)	8.0	32.8	40.8	14.3	4.1
	매우 높음	(139)	15.8	36.0	30.9	13.7	3.6
소비행동	소극적 소비행동	(330)	6.1	24.5	44.2	14.2	10.9
	적극적 소비행동	(403)	8.9	33.0	41.4	14.4	2.2

○ 김포 문화예술 수준이 높은 이유(복수응답)

- 김포 문화예술 수준이 높은 이유로 ‘충분하고 우수한 문화시설 및 프로그램’ 54.1%, ‘시민들의 높은 문화예술 의식’ 51.5%, ‘문화예술적 환경 양호함’ 44.8% 등의 순으로 나타남
- 소극적 소비행동 응답층은 문화시설 및 프로그램과 문화예술적 환경에서 응답률이 높은 것으로 보아 시설 중심의 관점인 반면, 적극적 소비행동 응답층은 시민들의 문화예술 의식, 자발적인 시민 문화예술 활동, 활발한 문화예술 창작활동에 응답률이 높은 것으로 보아 참여와 활동에 주목하고 있음

(김포 문화예술 수준 높음, n : 270, 단위 : %)



[그림 73] 김포 문화예술 수준이 높은 이유(복수응답)

<표 81> 김포 문화예술 수준이 높은 이유(복수응답)

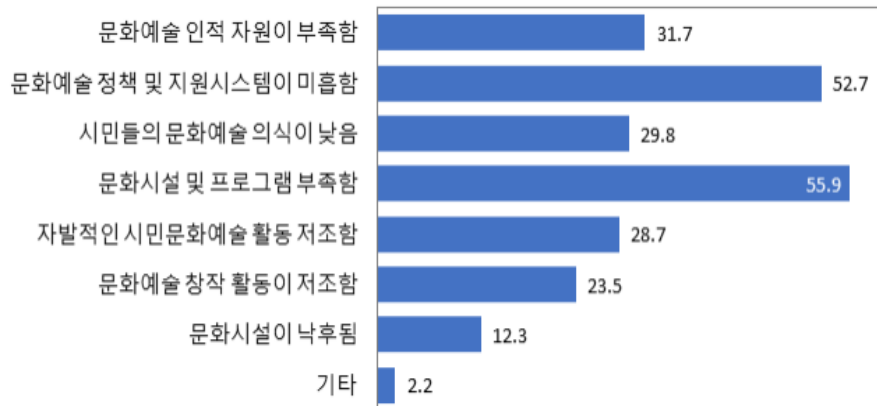
(단위 : %)

	전체	군집	
		소극적 소비행동	적극적 소비행동
전체	(270)	(101)	(169)
충분하고 우수한 문화시설 및 프로그램	54.1	54.5	53.8
시민들의 높은 문화예술 의식	51.5	42.6	56.8
문화예술적 환경 양호함	44.8	47.5	43.2
자발적인 시민 문화예술 활동 활발함	33.0	23.8	38.5
활발한 문화예술 창작활동	27.0	23.8	29.0
우수한 문화예술정책 지원시스템	13.0	13.9	12.4
기타	1.9	1.0	2.4

○ 김포 문화예술 수준이 낮은 이유(복수응답)

- 김포 문화예술 수준이 낮은 이유로 '문화시설 및 프로그램 부족함' 55.9%, '문화예술 정책 및 지원시스템이 미흡함' 52.7%, '문화예술 인적 자원이 부족함' 31.7% 등의 순으로 나타남
- 소극적 소비행동 응답층은 문화예술 정책, 지원시스템, 인적자원, 시민의식, 활동 등 정책적 지원 및 시민참여를 원인으로 응답함
- 적극적 소비행동 응답층은 문화시설 및 프로그램, 문화예술 창작활동 저조를 원인으로 응답함

(김포 문화예술 수준 낮음, n : 463, 단위 : %)



[그림 74] 김포 문화예술 수준이 낮은 이유(복수응답)

〈표 82〉 김포 문화예술 수준이 낮은 이유(복수응답)

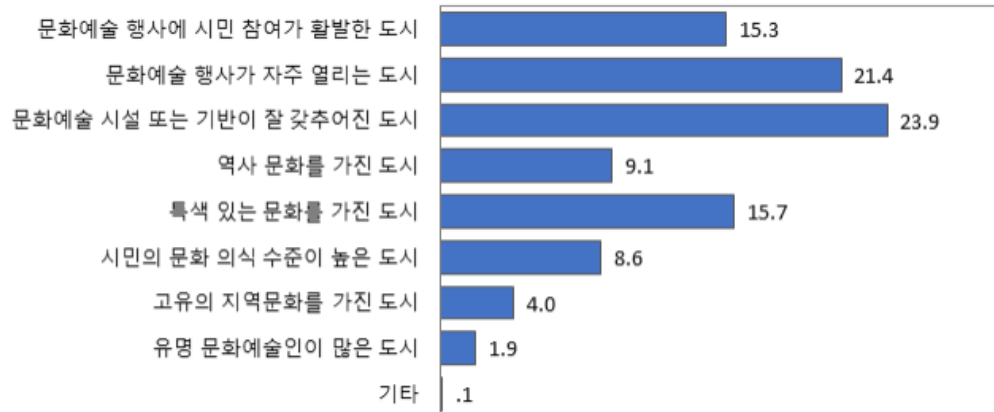
(단위 : %)

	전체	군집	
		소극적 소비행동	적극적 소비행동
전체	(463)	(229)	(234)
문화시설 및 프로그램 부족함	55.9	51.1	60.7
문화예술 정책 및 지원시스템이 미흡함	52.7	54.1	51.3
문화예술 인적 자원이 부족함	31.7	33.6	29.9
시민들의 문화예술 의식이 낮음	29.8	31.0	28.6
자발적인 시민문화예술 활동 저조함	28.7	29.3	28.2
문화예술 창작 활동이 저조함	23.5	21.4	25.6
문화시설이 낙후됨	12.3	10.9	13.7
기타	2.2	2.2	2.1

○ 김포 문화도시 지향점

- 김포 문화도시를 위한 방향으로 ‘문화예술 시설 또는 기반이 잘 갖추어진 도시’, ‘문화예술 행사가 자주 열리는 도시’, ‘특색 있는 문화를 가진 도시’ 등의 순으로 나타남

(n : 733, 단위 : %)



[그림 75] 김포 문화도시 지향점

〈표 83〉 김포 문화도시 지향점

(단위 : %)

구분		전체	김포 문화도시 지향점				
			문화예술 시설 또는 기반이 잘 갖추어진 도시	문화예술 행사가 자주 열리는 도시	특색 있는 문화를 가진 도시	문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시	역사 문화를 가진 도시
전체		(733)	23.9	21.4	15.7	15.3	9.1
거주지	풍무동	(153)	20.9	21.6	12.4	19.6	9.8
	고촌읍	(78)	26.9	24.4	24.4	6.4	7.7
	대곶면	(35)	22.9	28.6	14.3	5.7	11.4
	사우동	(77)	16.9	28.6	11.7	14.3	6.5
	양촌읍	(30)	20.0	3.3	16.7	23.3	16.7
	하성면	(24)	16.7	20.8	25.0	8.3	12.5
	김포본동	(81)	13.6	25.9	16.0	22.2	7.4
	통진읍	(22)	27.3	9.1	27.3	4.5	13.6
	월곶면	(10)	40.0	.0	20.0	10.0	30.0
	장기동	(62)	32.3	19.4	11.3	21.0	6.5
	장기본동	(29)	27.6	17.2	3.4	13.8	13.8
	운양동	(57)	33.3	15.8	17.5	15.8	7.0
	구래동	(34)	26.5	23.5	17.6	14.7	5.9
	마산동	(41)	34.1	24.4	17.1	9.8	7.3
소비행동	소극적 소비행동	(330)	23.0	20.9	15.2	16.4	10.3
	적극적 소비행동	(403)	24.6	21.8	16.1	14.4	8.2

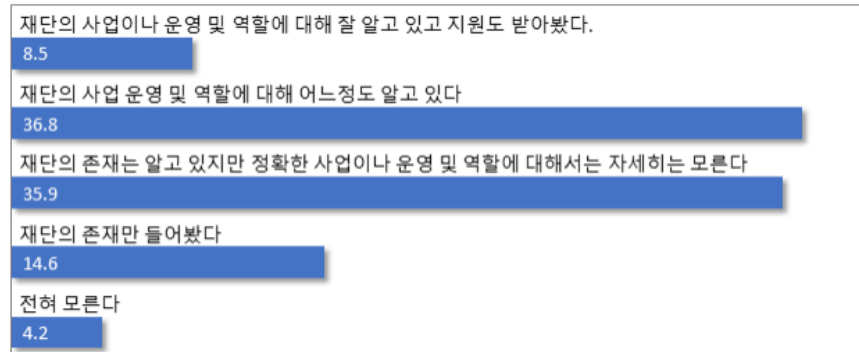
## □ 김포문화재단 인지도와 향후 발전 방향

### ○ 김포문화재단 인지

- 응답자 35.9%는 재단의 존재는 알고 있지만 정확한 사업이나 운영 및 역할에 대해서는 자세히는 모르는 것으로 나타났으며, 14.6%는 재단의 존재만 알고 있는 것으로 나타남

- 36.8%는 재단의 사업 운영 및 역할에 대해 어느 정도 알고 있는 것으로 나타났으며, 8.5%는 재단의 사업이나 운영 및 역할에 대해 잘 알고 있고 지원도 받아본 것으로 나타남

(n : 733, 단위 : %)



[그림 76] 김포문화재단 인지

<표 84> 김포문화재단 인지

(단위 : %)

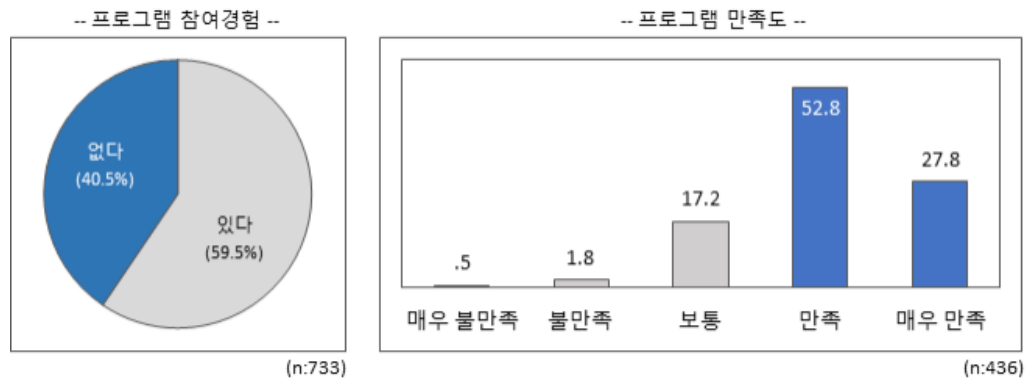
	전체	문화예술 관심도				
		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
전체	(733)	(15)	(42)	(174)	(363)	(139)
재단의 사업이나 운영 및 역할에 대해 잘 알고 있고 지원도 받아봤다.	8.5	20.0	11.9	4.0	5.8	18.7
재단의 사업 운영 및 역할에 대해 어느정도 알고 있다	36.8	33.3	11.9	27.0	41.0	46.0
재단의 존재는 알고 있지만 정확한 사업이나 운영 및 역할에 대해서는 자세히는 모른다	35.9	13.3	35.7	44.8	37.5	23.0
재단의 존재만 들어봤다	14.6	6.7	33.3	20.7	12.7	7.2
전혀 모른다	4.2	26.7	7.1	3.4	3.0	5.0

○ 김포문화재단 프로그램 참여 경험 및 만족도

- 40.5%의 응답자는 김포문화재단 프로그램 참여 경험이 없는 것으로 나타남
- 프로그램 참여 경험이 있는 59.5% 중 19.5% 불만족 또는 보통이라고 응답함



(단위 : %)



[그림 77] 김포문화재단 프로그램 참여 경험 및 만족도

〈표 85〉 김포문화재단 프로그램 참여 경험

(단위 : %)

구분		전체	김포문화재단 프로그램 참여 경험	
			있다	없다
전체		(733)	59.5	40.5
문화예술 관심도	매우 낮음	(15)	26.7	73.3
	낮음	(42)	33.3	66.7
	보통	(174)	54.6	45.4
	높음	(363)	57.6	42.4
	매우 높음	(139)	82.0	18.0

〈표 86〉 김포문화재단 프로그램 만족도

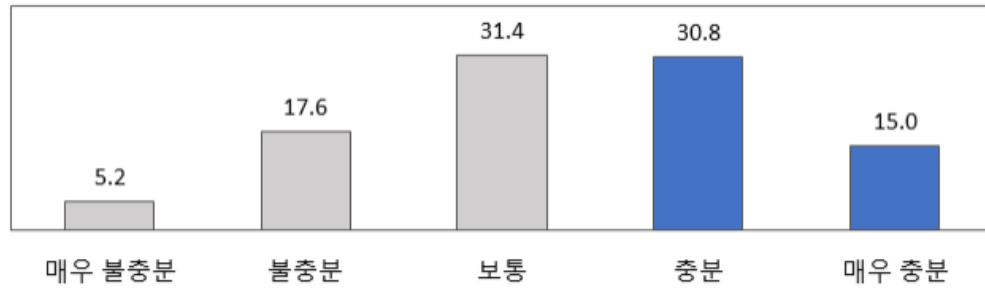
(단위 : %)

구분		전체	김포문화재단 프로그램 만족도				
			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
전체		(436)	.5	1.8	17.2	52.8	27.8
문화예술 관심도	매우 낮음	(4)	.0	.0	25.0	25.0	50.0
	낮음	(14)	7.1	7.1	28.6	50.0	7.1
	보통	(95)	.0	3.2	41.1	41.1	14.7
	높음	(209)	.0	1.0	9.6	69.9	19.6
	매우 높음	(114)	.9	1.8	9.6	32.5	55.3

○ 김포문화재단 공간 규모 적절성

- 응답자의 과반 이상(54.2%)이 김포문화재단 공간 규모가 보통 이하라고 응답함
- 김포문화재단 공간 규모가 충분하지 않은 것으로 응답한 응답자는 문화행사 관람하는 경우, 소극적 소비행동 응답층에서 높음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 78] 김포문화재단 공간 규모 적절성

<표 87> 김포문화재단 공간 규모 적절성

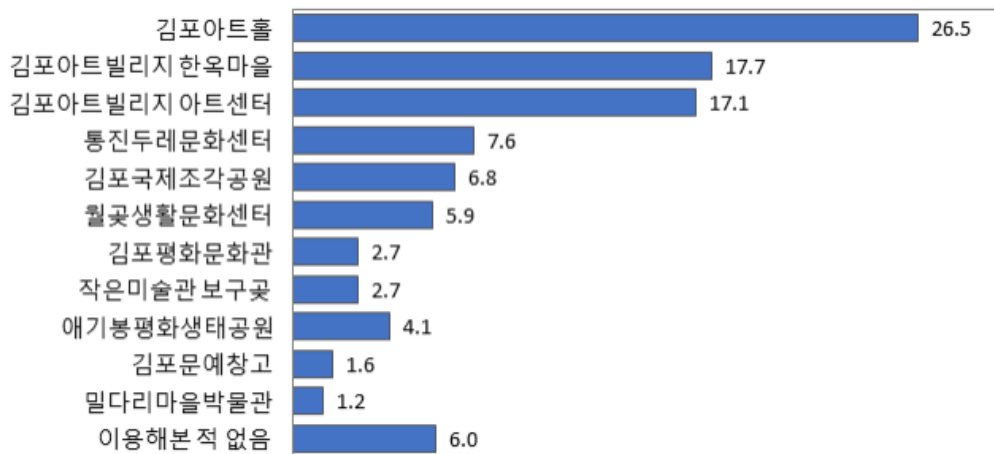
(단위 : %)

구분		전체	김포문화재단 공간 규모 적절성				
			매우 불충분	불충분	보통	충분	매우 충분
전체		(733)	5.2	17.6	31.4	30.8	15.0
연간 문화예술 행사 관람횟수 (유/무료)	관람 안함	(8)	.0	12.5	25.0	50.0	12.5
	5회 미만	(240)	10.0	17.1	32.9	29.2	10.8
	5~10회	(237)	3.0	18.1	30.4	32.1	16.5
	10~20회	(166)	2.4	15.7	30.7	33.7	17.5
	20~30회	(59)	3.4	13.6	33.9	27.1	22.0
	30회 이상	(23)	4.3	43.5	26.1	17.4	8.7
연간 문화예술 행사 관람횟수 (유료)	관람 안함	(11)	.0	27.3	.0	54.5	18.2
	5회 미만	(310)	8.4	19.4	35.8	26.5	10.0
	5~10회	(235)	3.4	15.3	29.4	33.2	18.7
	10~20회	(136)	1.5	16.2	29.4	34.6	18.4
	20~30회	(24)	4.2	8.3	25.0	37.5	25.0
	30회 이상	(17)	5.9	35.3	23.5	23.5	11.8
소비행동	소극적 소비행동	(330)	8.2	18.5	35.2	27.3	10.9
	적극적 소비행동	(403)	2.7	16.9	28.3	33.7	18.4

○ 김포문화재단 이용 공간

- 김포아트홀(26.5%), 김포아트빌리지 한옥마을(17.7%), 김포아트빌리지 아트센터(17.1%) 등의 순으로 많이 이용하는 것으로 나타남
- 공간 규모 적절성에 따른 이용장소를 살펴보면, 김포아트빌리지 한옥마을, 통진두레문화센터는 공간 규모가 불충분한 것으로 나타났으며, 통진두레문화센터, 김포국제조각공원, 작은미술관 보구곳은 규모가 충분한 것으로 나타남
- 김포문화재단이 운영하는 공간 중 가장 이용이 저조한 곳은 ‘밀다리마을박물관’(1.2%), ‘김포문예창고’(1.6%), ‘작은미술관 보구곳’(2.7%), ‘김포평화문화관’(2.7%), ‘애기봉평화생태공원’(4.1%) 등의 순임

(n : 733, 단위 : %)



[그림 79] 김포문화재단 이용 공간

〈표 88〉 김포문화재단 이용 공간

(단위 : %)

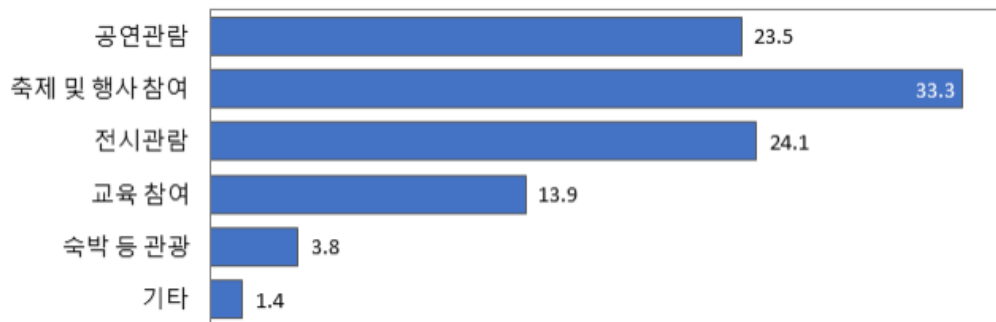
	전체	공간규모 적절성		
		불충분	보통	충분
전체	(733)	(167)	(230)	(336)
김포아트홀	26.5	26.9	27.4	25.6
김포아트빌리지 한옥마을	17.7	19.2	16.5	17.9
김포아트빌리지 아트센터	17.1	15.6	18.7	16.7
통진두레문화센터	7.6	8.4	5.7	8.6
김포국제조각공원	6.8	4.8	6.5	8.0
월곶생활문화센터	5.9	5.4	7.8	4.8
애기봉평화생태공원	4.1	4.2	5.7	3.0
작은미술관 보구곳	2.7	1.2	1.3	4.5
김포평화문화관	2.7	1.8	.9	4.5
김포문예창고	1.6	.6	1.7	2.1
밀다리마을박물관	1.2	.0	.9	2.1

이용해본 적 없음	6.0	12.0	7.0	2.4
-----------	-----	------	-----	-----

○ 김포문화재단 공간 이용 목적

- 김포문화재단이 운영하는 공간 이용 목적을 살펴보면, ‘축제 및 행사 참여’(33.3%), ‘전시 관람’(24.1%), ‘공연 관람’(23.5%), ‘교육 참여’(13.9%) 등의 순으로 나타남
- 축제 및 행사 참여, 전시, 공연, 교육 등이 활발히 이루어지지 않기 때문에 이용이 저조한 것으로 추측됨
- 또한 저조한 공간 모두 북부권에 모여있는 것으로 보아 접근성의 문제 또는 북부권 시민들의 문화행사 참여가 저조한 것으로 판단됨
  - 축제 및 행사 참여는 여성, 문화예술 관련 여가활동 비중이 낮을수록, 문화예술 관심도가 높을수록 높음
  - 전시관람은 남성, 문화예술 관심도가 낮을수록 높음
  - 공연 관람은 여성, 문화예술 관련 여가활동 비중이 높을수록, 문화예술 관심도가 높을수록 높음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 80] 김포문화재단 공간 이용목적

〈표 89〉 김포문화재단 공간 이용목적

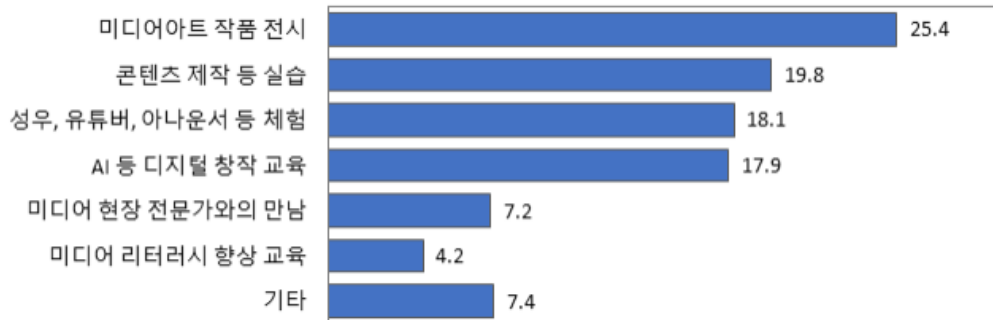
(단위 : %)

구분		전체	김포문화재단 공간 이용목적					
			공연관람	축제 및 행사 참여	전시관람	교육 참여	숙박 등 관광	기타
전체		(733)	23.5	33.3	24.1	13.9	3.8	1.4
성별	남성	(210)	19.0	28.6	30.0	17.1	4.8	.5
	여성	(523)	25.2	35.2	21.8	12.6	3.4	1.7
문화예술 관련 여가활동 비중	거의 없음	(72)	8.3	41.7	25.0	16.7	4.2	4.2
	10% 이상	(308)	25.6	33.4	23.4	13.0	3.6	1.0
	30% 이상	(283)	24.0	31.8	24.7	14.5	3.9	1.1
	60% 이상	(63)	27.0	30.2	25.4	11.1	4.8	1.6
	90% 이상	(7)	28.6	28.6	14.3	28.6	.0	.0
문화예술 관심도	매우 낮음	(15)	13.3	20.0	40.0	26.7	.0	.0
	낮음	(42)	19.0	19.0	23.8	21.4	7.1	9.5
	보통	(174)	19.5	29.3	28.2	14.9	6.9	1.1
	높음	(363)	25.3	35.0	23.7	12.4	3.0	.6
	매우 높음	(139)	25.9	39.6	18.7	12.9	1.4	1.4

○ 김포미디어아트센터 희망 교육 내용

- 김포미디어아트센터에 필요한 교육형식은 ‘미디어아트 작품 전시’(25.4%), ‘콘텐츠 제작 등 실습’(19.8%), ‘성우, 유튜버, 아나운서 등 체험’(18.1%) 등의 순으로 나타남
- 미디어아트 작품전시는 여성, 60대, 적극적 소비행동 응답층에서 높음
- 콘텐츠 제작 등 실습은 여성, 연령이 낮을수록, 적극적 소비행동 응답층에서 높음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 81] 김포 영상미디어센터 희망 교육 내용

<표 90> 김포 영상미디어센터 희망 교육 내용

(단위 : %)

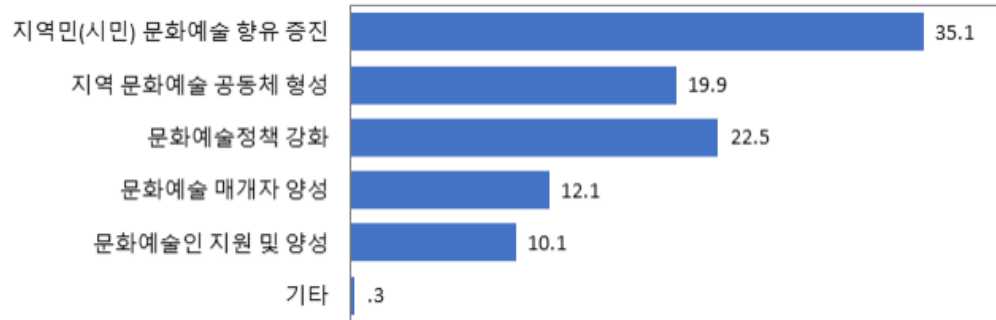
구분		전체	김포 영상미디어센터 희망 교육내용					
			미디어아트 작품 전시	콘텐츠 제작 등 실습	성우, 유튜버, 아나운서 등 체험	AI 등 디지털 창작 교육	미디어 현장 전문가와의 만남	미디어 리터러시 향상 교육
전체		(733)	25.4	19.8	18.1	17.9	7.2	4.2
성별	남성	(210)	23.8	16.2	19.0	19.5	9.5	5.2
	여성	(523)	26.0	21.2	17.8	17.2	6.3	3.8
연령	20대	(142)	25.4	27.5	20.4	18.3	4.2	2.8
	30대	(307)	23.5	21.2	19.9	17.6	7.5	4.9
	40대	(210)	26.7	14.8	16.7	15.7	8.6	3.3
	50대	(59)	27.1	15.3	11.9	27.1	8.5	5.1
	60대	(15)	40.0	6.7	6.7	13.3	6.7	13.3
소비행동	소극적 소비행동	(330)	21.8	17.3	19.7	19.7	7.6	3.3
	적극적 소비행동	(403)	28.3	21.8	16.9	16.4	6.9	5.0

○ 김포문화재단 중장기 목표 설정 시 주안점

- 응답자의 35.1%는 **지역민(시민) 문화예술 향유 증진**이 김포문화재단의 중장기 비전을 세우기 위해 중점을 두어야 하는 사항으로 응답함
- 지역민(시민) 문화예술 향유 증진은 여성, 40대, 문화예술 종사자에서 높음

- 이외에 문화예술정책 강화(22.5%), 지역문화예술 공동체 형성(19.9%)에 대하여도 높은 관심을 보이고 있음

(n : 733, 단위 : %)



[그림 82] 김포문화재단 중장기 목표 설정 시 주안점

〈표 91〉 김포문화재단 중장기 목표 설정 시 주안점

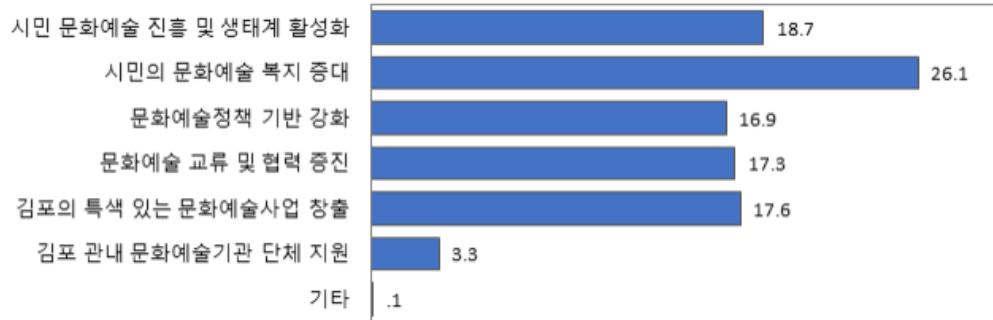
(단위 : %)

구분		전체	김포문화재단 중장기 목표 설정 시 주안점					
			지역민(시민) 문화예술 향유 증진	지역 문화예술 공동체 형성	문화예술정책 강화	문화예술 매개자 양성	문화예술인 지원 및 양성	기타
전체		(733)	35.1	19.9	22.5	12.1	10.1	.3
성별	남성	(210)	25.2	25.2	22.9	13.8	12.4	.5
	여성	(523)	39.0	17.8	22.4	11.5	9.2	.2
연령	20대	(142)	31.7	24.6	27.5	12.0	4.2	.0
	30대	(307)	32.6	18.9	24.4	13.0	10.7	.3
	40대	(210)	41.0	19.5	16.7	11.9	11.0	.0
	50대	(59)	35.6	15.3	22.0	8.5	16.9	1.7
	60대	(15)	33.3	20.0	20.0	13.3	13.3	.0
	문화예술 종사자	(65)	40.0	20.0	18.5	7.7	12.3	1.5
직업	전문직	(80)	27.5	21.3	23.8	13.8	13.8	.0
	노무직	(51)	15.7	19.6	29.4	25.5	9.8	.0
	사무/관리직	(282)	30.9	22.3	23.8	13.1	9.6	.4
	서비스/판매직	(91)	25.3	18.7	27.5	14.3	14.3	.0
	주부	(122)	51.6	16.4	16.4	7.4	8.2	.0
	학생	(42)	66.7	14.3	16.7	2.4	.0	.0

○ 김포문화재단 중점 정책 방향

- 응답자 26.1%는 김포문화재단 중점 정책 방향으로 ‘시민의 문화예술 복지 증대’를 꼽음
- 다음으로 ‘시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화’, ‘김포의 특색 있는 문화예술사업 창출’ 등의 순으로 나타남

(n : 733, 단위 : %)



[그림 83] 김포문화재단 중점 정책 방향

<표 92> 김포문화재단 중점 정책 방향

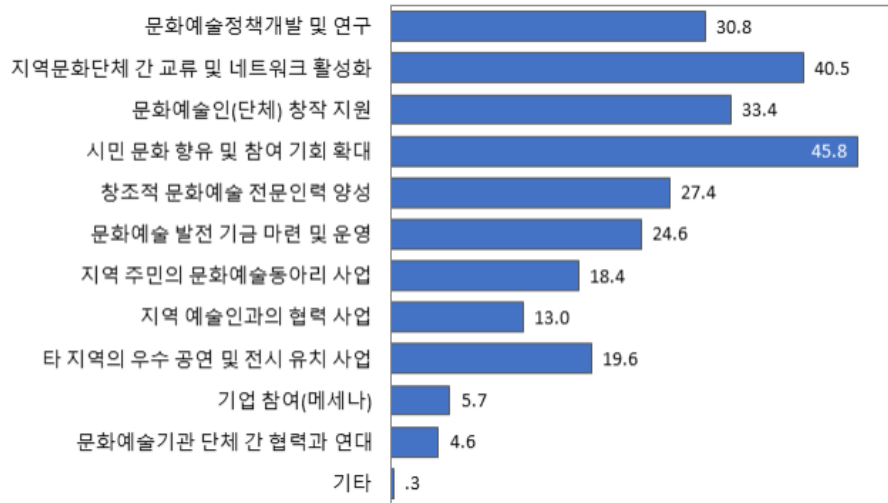
(단위 : %)

구분		전체	김포문화재단 중점 정책방향						
			시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화	시민의 문화예술 복지 증대	문화예술 정책 기반 강화	문화예술 교류 및 협력 증진	김포의 특색 있는 문화예술 사업 창출	김포 관내 문화예술 기관 단체 지원	기타
전체		(733)	18.7	26.1	16.9	17.3	17.6	3.3	.1
성별	남성	(210)	19.5	16.7	19.5	21.9	19.5	2.4	.5
	여성	(523)	18.4	29.8	15.9	15.5	16.8	3.6	.0
연령	20대	(142)	22.5	22.5	20.4	20.4	12.7	1.4	.0
	30대	(307)	15.0	26.7	18.2	20.8	16.3	2.6	.3
	40대	(210)	20.0	27.6	13.3	11.9	22.4	4.8	.0
	50대	(59)	23.7	28.8	13.6	10.2	18.6	5.1	.0
	60대	(15)	20.0	13.3	20.0	20.0	20.0	6.7	.0
직업	문화예술 종사자	(65)	23.1	24.6	23.1	9.2	16.9	3.1	.0
	전문직	(80)	18.8	27.5	18.8	17.5	12.5	5.0	.0
	노무직	(51)	9.8	17.6	23.5	37.3	9.8	2.0	.0
	사무/관리직	(282)	16.3	24.8	17.4	19.5	18.1	3.5	.4
	서비스/판매직	(91)	17.6	20.9	14.3	16.5	29.7	1.1	.0
	주부	(122)	15.6	37.7	13.9	10.7	17.2	4.9	.0
	학생	(42)	50.0	21.4	7.1	11.9	9.5	.0	.0

○ 김포문화재단 활성화를 위한 중점 사업 분야(복수응답)

- 김포문화재단 활성화를 위한 중점 사업 분야로 ‘시민 문화 향유 및 참여 기회 확대’, ‘지역문화단체 간 교류 및 네트워크 활성화’, ‘문화예술정책개발 및 연구’ 등의 순으로 꼽음. 이러한 응답은 김포문화재단의 역할의 우선순위와 비중을 조정할 필요성을 시사하는 부분임

(n : 733, 단위 : %)



[그림 84] 김포문화재단 활성화 위한 중점 사업 분야(복수응답)

〈표 93〉 김포문화재단 활성화 위한 중점 사업 분야(복수응답)

(단위 : %)

구분		전체	김포문화재단 활성화 위한 중점 사업분야(복수응답)					
			시민 문화 향유 및 참여 기회 확대	지역문화단 체 간 교류 및 네트워크 활성화	문화예술인(단 체) 창작 지원	문화예술정 책개발 및 연구	창조적 문화예술 전문인력 양성	문화예술 발전 기금 마련 및 운영
전체		(733)	45.8	40.5	33.4	30.8	27.4	24.6
직업	문화예술 종사자	(65)	52.3	41.5	55.4	36.9	32.3	15.4
	전문직	(80)	42.5	42.5	27.5	22.5	28.8	22.5
	노무직	(51)	29.4	31.4	25.5	21.6	25.5	23.5
	사무/관리직	(282)	48.6	36.9	31.9	24.8	29.1	31.6
	서비스/판매직	(91)	40.7	41.8	29.7	25.3	31.9	24.2
	주부	(122)	55.7	41.8	22.1	40.2	23.0	19.7
	학생	(42)	26.2	64.3	71.4	73.8	11.9	11.9
소비행동	소극적 소비행동	(330)	41.5	38.2	32.4	29.1	29.1	25.2
	적극적 소비행동	(403)	49.4	42.4	34.2	32.3	26.1	24.1

○ 김포를 대표하는 문화콘텐츠

- 김포 시민을 대상으로 김포를 대표하는 문화콘텐츠에 대한 응답결과는 아래와 같음



〈표 94〉 김포를 대표하는 문화 콘텐츠

콘텐츠
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 클래식공연, 음악, 축제, 미디어아트 체험</li> <li>- 아이들 참여 문화 콘텐츠, 예술가 협업 프로젝트, 해양스포츠,</li> <li>- 김포 출신 유튜버나 인플루언서들과 함께하는 콘텐츠</li> <li>- 학생문화콘텐츠 , 학부모 문화콘텐츠</li> <li>- 김포 수상 레저 체험, 김포 전통 혼례 체험</li> </ul>
트렌드
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 젊은 감각의 문화행사, 청년 예술인 전시, 성인들만을 위한 참신한 공연,</li> <li>- 세대를 대표하고 문화적 상상력을 자극하는 문화예술, 유튜브로 활용</li> </ul>
지리적 위치 활용
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한강 하구, 평야, 농업, 생태, 박물관, 다도박물관, 애기봉 관련 콘텐츠, 전호습지, 천연기념물, 에코 투어리즘, 한강생태공원, 접경지역의 특수성</li> </ul>
지역특산물
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물 활용한 먹거리, 김포 금쌀, 전통시장</li> <li>- 쌀로 과자나 떡을 만드는 체험, 인삼을 활용한 문화콘텐츠 개발</li> </ul>
역사유적
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독립운동 관련 역사 콘텐츠(교육, 다큐멘터리, 전시회 등...)</li> <li>- 김포한옥마을, 북한전망대, 남북 분단 역사, 역사유적</li> <li>- 김포의 변천사</li> <li>- 잘 보존된 향토민속문화 활용</li> </ul>
컨셉트
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포, 책 읽는 마을, 도시와 자연의 공존,</li> <li>- 최초로 벼를 재배한 땅 쌀에 대한 스토리텔링,</li> <li>- 평화, 생태계, 역동성의 도시,</li> <li>- 한강을 중심으로 했던 김포의 역사적 교역과 물길 문화,</li> <li>- 항공 및 미래 산업과 관련된 문화, 전통과 미래, 아트앤 컬러,</li> <li>- 접경지역임을 부각한 평화 및 자연지형을 이용한 콘텐츠</li> </ul>

○ 김포문화재단 제안사업 및 발전 아이디어

- **지역적 특성과 역사를 활용한 역사문화 사업**(포구와 평야, 한강 습지, 철책 등)
  - 포구와 평야지대가 형성되어 과거 한양 서북지역의 중심지역이었던 김포의 역사적 변천과정의 재조명
  - 한강의 물때를 이용한 고기잡이와 새우젓을 팔았던 전류리 포구를 비롯하여 파주에서 나룻배로 인천 계양, 검단지역으로 거쳐 가는 길목이었고 조선시대 서해와 강화를 거쳐 한강을 따라 한양으로 물자 운반 시 장시와 포구가 있었고 개성 예성강에서 조류를 따라 배를 타고 장사꾼들이 지나가다 경유했던 김포의 모습
  - 과거 강화도부터 마포나루까지 이어진 김포의 포구의 흔적들 재조명
  - 철조망을 제거하고 일산대교부터 용화사 부근까지 한강습지를 순천만 갈대밭 습지처럼 자연친화적인 생태습지공원으로 특화 필요
- 장기동 고인돌 등 선사시대 유적을 주제로 한 선사시대 축제나 체험 행사를 진행함으로써 지역의 고대 문화를 알리고, 역사적 유산을 체험할 수 있는 콘텐츠 개발
- **시민 참여 중심의 문화예술 사업 확대**
  - 한옥마을 광장이나 아트빌리지 무대를 활용한 시민 참여가능한 생활체조 및 스포츠 댄스 등을 할 수 있는 여건을 마련(강사 지원, 시민들의 자유로운 참여 등)
  - SNS를 중심으로 홍보를 강화하여 타 지역 사람들도 많이들 참여 여건 마련
  - 가족 중심으로 문화예술 사업 확대
- **마을공동체가 함께 참여할 수 있는 문화프로그램**
  - 아이에서 어른까지 이어지는 시민들이 참여할 수 있는 문화콘텐츠 필요
- **문화바우처 제도 확대 및 개선**
- **축제 로드맵 공유**
  - 책자 안내서 외 E-book 발간(시청 및 산하시설 문체부 교육부 등 홈페이지 연계하여 홍보 및 문화적 역량 강화)
  - 시, 산하기관 및 단체 축제 문화행사 등, 개요 및 일정 안내 로드맵, 관계자 정보공유 제공
- **공간 인프라 확충**
  - 부부, 가족 등 함께 덕포진교육박물관 외할머니부엌 한옥마을 영춘 독립기념관 장릉, 향교와 벚꽃농부 등과 연계한 김포시티 생활문화체험 상품과 셔틀버스 시간제 운행, 이를 위해 먼저 문화봉사자, 해설사 등 양성 및 인프라 구축
  - 외국인 관광객과 이주민을 고려한 관광통역사 양성
  - 김포아트빌리지를 비롯한 문화예술공연장 또는 센터의 주차공간 협소 해결
  - 더 많은 시민들의 참여가 이루어지고 활성화되려면 주차공간의 확보가 시급
  - 주변의 공영주차장 증설이나 다른 주변 주차공간을 같이 활용할 수 있는 방안 필요
- **문화체험 및 교육 콘텐츠 확대**
  - 김포 아트빌리지에서 전통예술과 현대미술 교육의 협업, 6, 7세/1, 2학년/3, 4학년 등 아이들 그룹을 세부화하여 그 수준에 맞는 참여형 미술전문 교육의 특성화
  - 김포 역사 탐방 앱 개발
  - 김포 인문학 강좌 시리즈
  - 김포 역사길 조성

- 김포 한강의 생태 탐방 프로그램
- 김포의 꿈나무인 어린이들이 경험할 수 있는 프로그램 및 문화 행사

## 제2절 김포시민·예술가 라운드테이블

### 1. 개요

#### □ 목적

- 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행 방안에 필요한 예술계 현장, 시민의 의견을 반영하고자 함
- 주요 논의 내용은 ‘김포시 문화예술 현황’, ‘문화예술 관련 니즈’, ‘김포문화재단 발전 방안’ 등임

#### □ 개요

- 일시 : 2024. 09. 29(목) 9:30 - 11:00
- 장소 : 김포아트홀 세미나실
- 참여자 : 김포 거주 예술가, 예술단체 대표, 문화 활동가 등 7명

〈표 95〉 라운드테이블 참여자

연번	소속(직책)	성명
1	예술가	A
2	문화예술 관계자	B
3	예술 단체 대표	C
4	문화도시 활동가	D
5	예술가	E
6	김포시 문화G기	F
7	김포시 문화G기	G
8	김포시 문화G기	H

\* 일부 서면 인터뷰 진행

#### □ 주요 논의 항목

〈표 96〉 라운드테이블 주요 논의 항목

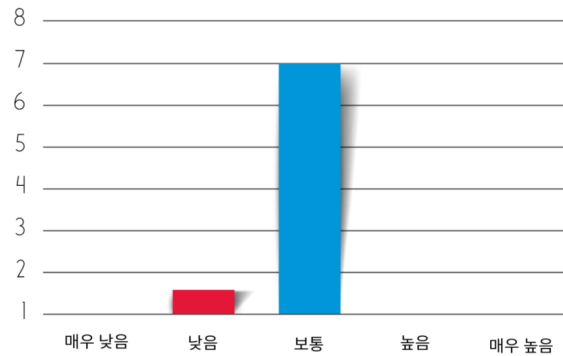
대분류	소분류
김포시 문화예술 현황	타 지자체와의 비교
	김포시 문화 관련 인프라 및 인력
	문화적 측면에서의 김포시의 강점과 약점

김포문화재단 발전 방안	김포시의 문화적 정체성
	김포문화재단의 장점
	김포문화재단 발전의 장애요인 또는 선결 과제
	김포문화재단이 가져야 할 중장기 비전
	김포문화재단이 추구해야 할 가치
	중점 추진해야 할 대표 사업
	문화 브랜드 특성화 방안

## 2. 주요 의견

### □ 김포시 문화예술 수준

○ 김포시의 문화예술 수준에 대해서 “보통”이라는 의견이 주를 이룸



[그림 85] 김포시 문화예술 수준(시민 및 관계자)

- ‘보통’이라고 보는 이유는 하드웨어(시설)이 부족하고 시설의 규모 또한 작으나, 젊은 연령층의 유입과 문화예술에 대한 열망이 높고, 활동하는 문화예술인들도 많기에 발전 가능성이 높은 지역이기 때문임
- 낮다고 생각하는 이유로는 문화적 수요가 가족 및 어린이 대상 교육 프로그램에 치우쳐져 있고, 제한된 예술가들이 문화재단 사업의 수혜를 받고 있으며, 새로운 예술가들을 발굴하려는 시도가 미진하기 때문임
- 재단의 많은 직원들이 시설관리 등 하드웨어적 업무를 맡고 있음. 이는 문화재단 직원들의 근무 의욕을 저하시킬 수 있고, 문화재단의 방향성에 부정적인 영향을 줌

### □ 김포시와 타 자치구의 문화적 차이점

- 최근 김포에는 문화예술 분야의 성장이 두드러지고 가족과 함께 할 수 있는 프로그램이 많음
- 또한 타 자치구와 다르게 읍·면·동으로 나뉘어 있기 때문에 지역의 특성을 살릴 수

있는 가능성이 큼

- 하지만 타 자치구에 비해 특색이 없고, 고유 문화역사 자원의 개발이 저조하다는 의견이 제기되기도 함
- 또한 경기 북부에 있어 북한과 인접해 있고 서울과 가깝다는 지리적 여건, 젊은 세대들의 비중이 높다는 특징점을 보유하고 있음에도 불구하고 지역의 정체성은 여전히 부재함을 가장 큰 차이점으로 꼽음

## □ 김포시의 문화적 강점 및 약점

- (강점) 역사성, 마을 단위의 도농복합도시, 서울과 근거리에 위치해 사람들의 유입 가능성이 높기에 지역적인 특색을 갖출 수 있는 가능성이 높음
- (약점) 토착민들과 이주민들의 갈등, 문화시설 부족, 낮은 문화적 인식 등
  - 신/구 지역, 토착민/이주민 간 갈등이 큰 지역임
  - 문화예술시설이 부족하며 대관을 잡기 어려우며, 프로그램에 대한 공식 홍보가 잘 되고 있지 않음
  - 시의 정치적 방향성이 바뀔 때마다 문화예술의 방향성도 너무 쉽게 바뀜
  - 역사적으로 중요한 지역이지만 문화적 인식이 낮고, 따라서 역사문화의 중요성이 저평가되고 있다는 점이 약점이라는 의견도 있었음
- 또한 지역 정체성이 없다는 것을 단점이자 장점으로 꼽은 참여자도 있었음
  - 김포는 ‘쌀’이라는 메인 키워드가 있었으나, 이미 타 지역에 의해 쌀이라는 키워드는 빼앗겨 버렸고, 쌀이라는 정체성을 김포에 적용하기에는 가지고 있는 자원이 부족함
  - 북한과 인접, 통일 등의 키워드인데 이러한 키워드들도 이미 파주나 주변 북부 지역 등에서 너무나 잘 만들어 놓음. 따라서 김포시는 딱히 가지고 있는 정체성이 없음
  - 그러나 아직 정해진 로컬 정체성(아이덴티티)이 없기 때문에 트렌드에 맞는 정체성을 잡을 수 있는 것은 장점이 될 수 있음. 기존에 강한 정체성을 가지고 있는 로컬의 경우 새로운 정체성을 작업하기는 매우 힘들지만 새롭게 정체성을 심는 작업은 훨씬 쉽기 때문
  - 또한 다양성 자체를 정체성으로 설정할 수도 있음. 특히 로컬에서 살고 있는 인구비중을 고려해서 그들이 원하는 문화적 경향을 지역의 문화적 중심으로 삼는다면, 트렌디한 지역의 방향성을 가질 수 있음

## □ 김포시의 문화적 정체성

- 김포시가 가지고 있는 정체성은 대부분의 참여자가 ‘없다’고 답함

- 일부 참여자는 접경지역, 물의 문화를 살려 김포시의 정체성을 찾아야 한다는 의견을 제시함

## □ 김포문화재단 발전의 장애요인 또는 선결과제

- 김포문화재단 발전의 장애요인으로서는 각 단체들의 주장에 의해 행정의 일관성을 갖기가 힘들다는 점임
- 또한 재단 운영 직원들이 기계적으로 일을 하고 있다는 점을 장애요인으로 꼽음
  - 이를 위해 내부적인 개선사항이 선행되어야 한다는 의견을 피력함
  - 외부에서 볼 때에는 운영예산 부족, 편중된 과도한 업무(바쁜 사람만 바쁜), 조직구성원들의 비전문성, 업무에 대한 동기부여 없음 등의 원인으로 인해 직원들이 수동적이고 매너리즘에 빠질 수밖에 없다고 함
  - 이 부분은 김포시의 정체성과 비전을 명확히 하면서 자연스럽게 해소될 수 있음. 과업과 비전이 있으면 일할 맛이 나고 실천과정에서 성과를 내면서 신바람과 성취감을 맛볼 수 있게 됨
- 선결 과제로 지역문화와 신도시 간의 균형을 맞추어 특색 있는 개발이 이루어져야 한다는 응답도 있었음

## □ 김포문화재단의 장단점

- 김포문화재단의 장점으로서는 활용할 수 있는 좋은 콘텐츠가 많고, **경험이 풍부한 직원들이 많다**는 점을 꼽음. 또한 예술인들이 많이 거주하고, 인구도 많아 어떠한 프로그램을 기획하든 잘 될 가능성이 높다는 의견
- 김포문화재단의 약점으로는 **열악한 근무환경, 순환보직으로 인한 전문성 부족**이 주를 이룸
  - 지원 사업의 경우 모니터링 정도만 있을 뿐, 결과물은 사진상으로만 확인하는 등의 관리가 이루어지고 있지 않음
- 따라서 경험이 풍부한 기존 직원들과 신규진입 직원의 역동성과 참신성이 조화를 이루도록 조직 운영과 **인적 자원의 충원이 필요함**. 또한 사업 평가지표를 재단 나름으로 객관화하고 이에 따라 연도별 실적과 성과의 추세를 축적 분석하는 노력이 필요할 것임

## □ 향후 더욱 강화해야 할 김포문화재단의 사업

- 주민자치 활성화 사업을 강화하여 주민들의 자발성을 키워야 한다는 의견
- 또한 신도시에 편향된 사업이 아닌, 낙후된 지역을 위한 사업들이 강화해야 한다는 의견이 제시됨

- 중봉문화제와 같은 지역의 상징적인 축제를 강화해야 한다는 의견도 있었음
- 또 다른 참여자는 문화예술 교육사업, 문화지기, 아카이빙, 애기봉 사업을 강화해야 한다는 의견을 피력함
  - 교육사업 : 시민들의 교양 함양 및 콘텐츠 교육
  - 문화지기 : 시민참여 및 다양한 콘텐츠 개발
  - 아카이빙 : 아이덴티티 발굴을 위한 아카이빙 작업
  - 애기봉 : 로컬에서 아이덴티티 설정이 유의미하게 가능한 사업

## □ 김포문화재단이 가져야 할 중장기 비전

- 김포의 환경, 물의 길, 평화 등 역사적인 스토리와 많은 유·무형의 콘텐츠들을 개발하여 고유한 문화(로컬 문화 정체성)를 만드는 것을 비전으로 삼아야 한다는 의견이 다수였음
- 특히 철책으로 둘러싸여 있는 지역의 자원들을 연결하여 하나의 고유한 문화 지도를 완성해야 한다고 강조함. 이것은 전간 자원(Peace Resource)으로서 타 지역이 결코 보유할 수 없는 김포만의 고유 자원이기 때문

## □ 김포문화재단이 추구해야 할 가치 및 전략 목표

- 환경, 공존, 평화를 가치로 추구해야 한다는 의견이 제시됨
  - 또한 더 많은 시민이 참여 가능한 문화의 방향성, 프로젝트별 성과 위주의 평가에 가치를 두어야 한다는 의견도 있었음
  - 특히 김포의 물과 길, 포구 등 문화자원에 녹아 있는 이야기들을 시각화하는 섬세한 접근을 통해 지역이 가진 특수성을 살려야 함
- 지역 주민들이 자발성을 가지고 전통을 지켜나가는 문화를 형성하여 지역성, 고유성, 특수성을 지녀야 하는 것을 전략 목표로 세워야 한다는 의견이 제시됨
  - 또한 전략적 지역 아카이빙, 지역인재 양성 및 문화교육, 시민들을 위한 다양한 시도를 목표로 두어야 한다는 의견도 피력함

## □ 김포문화재단의 향후 중점 추진할 대표사업 및 브랜딩

- 향후 중점적으로 추진해야 할 대표 사업으로는 철책을 활용한 사업이나 공장지대 등 낙후 지역을 활성화하는 사업을 추진해야 한다는 의견이 있었음
  - 또한 문화예술교육 사업을 대표사업으로 추진해야 한다는 의견을 내세우기도 함
  - 그 이유는 이를 통해 더 많은 지역의 시민 예술가들을 탄생시키고, 그들을 지원해서 더 많은 문화 활동을 유발할 수 있기 때문임
- 수로나 강 등 물의 문화, 역사를 가진 철책 길을 활용하여 김포만의 브랜드를 만들어

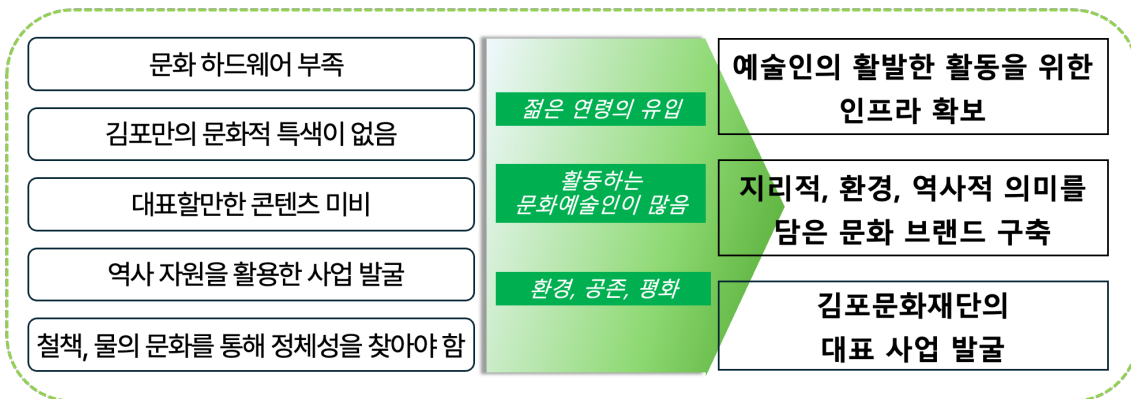


야 한다는 의견이 주를 이룸

- 시민 참여 및 교육을 활성화하는 것도 브랜딩 방안이 될 수 있음

## □ 김포문화재단의 발전을 위한 건의사항 및 기타 의견

- 기타 의견으로는 화려한 대형 공연보다는 평화와 공존, 역사적 환경 등 지역성이 반영된 유무형의 자산을 활용하는 김포문화재단이 되었으면 좋겠다는 의견이 있었음
- 이외에도 김포 예술인 현황 파악과 원로 작가들을 위한 지원 양식 등의 간소화에 대한 의견도 함께 나옴



### 시 사 점

- 참여자 대부분은 김포시에 문화 하드웨어가 부족하고 시설의 규모 또한 작다는 점을 가장 큰 문제점으로 꼽음. 또한 김포만의 문화적 특색이 갖춰져 있지 않고 문화역사 자원에 대한 개발이 저조하다는 의견이 많았음
- 하지만 대부분의 참여자가 젊은 연령의 유입과 활동하는 문화예술가가 많다는 점에서 향후 김포시의 문화예술 발전 가능성을 높게 평가함
- 또한 김포시만의 강점으로는 지역적 특성, 또는 자원에 관한 의견이 많았음. 또한 김포문화재단이 가진 장점으로도 활용할 수 있는 좋은 콘텐츠가 많다는 것을 꼽음. 하지만 김포시의 정체성은 대부분의 참여자가 '매번 찾으려고 하지만 없다'라는 의견에 동의했는데 김포의 지리적 특성, 역사 자원을 활용한 사업 또는 정체성을 찾는 것이 시급한 문제로 보임
- 특히 철책을 활용한 사업, 수로나 강 등을 활용한 물의 문화 등을 통해 정체성을 찾아야 한다는 의견이 많았음. 또한 지역적 특성에 따라 환경, 공존, 평화를 가치로 추구해야 한다는 의견도 제시됨
- 종합적으로 김포시에는 많은 자원이 있으나 김포시를 대표할만한 콘텐츠가 아직 미비한 상황으로 보임. 따라서 김포의 지리적 환경, 역사적 의미를 담은 문화 브랜드를 구축하는 일이 우선순위가 되어야 할 것으로 사료됨. 특히 철책 등 역사적 의미를 담은 콘텐츠를 재해석하여 김포문화재단의 대표 사업으로 추진해야 될 것이라고 사료됨

### 제3절 유관 기관 및 이해관계자 전문가 FGI

#### 1. 개요

##### □ 목적

- 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행 방안을 수립하기 위해 김포시 전문가들의 의견을 취합함으로써 향후 김포문화재단에 적용 가능한 방안을 모색하고자 함
- 또한 김포문화재단의 발전 방향, 브랜드 특성화 방안 등의 의견을 수렴하고자 함

##### □ 개요

- 조사 대상 : 김포 관광, 언론, 예술 분야 등 전문가, 김포문화재단 직원
- 조사 방법 : 설문지를 이용한 심층 면접 또는 이메일 조사
- 참여자 : 1. 전문가 참여자

〈표 97〉 FGI 참여자

연번	소속(직책)	성명
1	김포시 언론 분야 관계자	A
2	김포시 관광 분야 관계자	B
3	미술작가, 교수	C
4	김포시 예술협회 고문	D
5	전 김포시 관계자	E

2. 내부 직원 : 팀장, 차장, 대리, 주임 등(총00명)

##### □ 논의 항목

〈표 98〉 FGI 주요 논의 항목

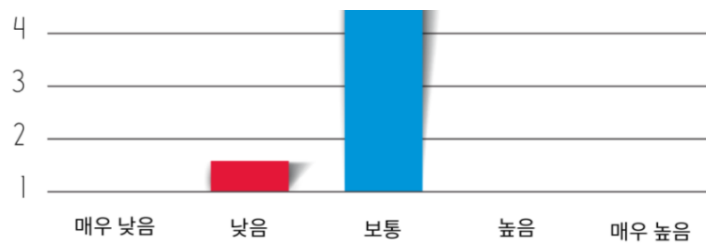
대분류	소분류
김포시 문화예술 현황	타 지자체와의 비교
	김포시 문화 관련 인프라 및 인력
	문화적 측면에서의 김포시의 강점과 약점
	김포시의 문화적 정체성
김포문화재단 발전 방안	김포문화재단의 장점
	김포문화재단 발전의 장애요인 또는 선결 과제
	김포문화재단이 가져야 할 중장기 비전
	김포문화재단이 추구해야 할 가치
	중점 추진해야 할 대표 사업
	문화 브랜드 특성화 방안

발전을 위한 기타 의견	참고 사례
	김포문화재단의 발전을 위한 건의사항 기타 의견

## 2. 주요 의견(전문가)

### □ 김포 문화예술 수준

- 전문가들은 대체로 김포의 문화예술 수준이 보통이라고 답함



[그림 86] 김포시 문화예술 수준(전문가)

- 대부분의 전문가들이 높다고 평가하지 않지 않은 이유는 김포의 발전 속도에 비해 문화예술의 발전이 이루어지지 않는다는 점을 꼽음. 그 이유는 다음과 같음
- 질 높은 프로그램 및 문화향유의 일상을 체감하고 있다고 보기는 어려움
  - 김포시 인구 48만 인구 중 40~50대 인구가 가장 높은 것에 비하면 문화예술에 대한 관심도가 현저히 낮음
  - 기존 축제 콘텐츠는 사회자나 프로그램이 천편일률적이라 시민 및 각 분야 예술인에게 큰 호응을 얻지 못함
  - 대부분의 문화예술 콘텐츠가 시대성, 지역성에서 나아가지 못하고 있다고 판단함. 현대 김포인의 공감을 이끌어낼 수 있는 프로그램 개발이 지속적으로 이루어져야 함
- 한정된 예산으로 인해 김포 문화예술의 획기적인 계기가 될 수 있는 프로그램의 시행이 실질적으로 어려움
  - 작은 규모의 예산으로 반복할 수밖에 없는 지원이 이뤄지고 있음
  - 이는 문화예술인들의 질적 성장을 저해하는 악순환 구조로 고착화되고 있음
- 공연, 전시 위주의 지원 사업이 우선시 되는 경향이 있음
  - 세대를 아우르는 다양한 프로그램 개발이 부족함
- 대규모 공연 및 프로그램을 유치할 수 있는 시설이 구비되어 있지 않아 물리적인 한계가 있음

- 김포시 문화예술의 발전을 위해서는 전문가 집단의 창의성이 제대로 발현될 수 있는 예산 구조와 운영 체계도 동반되어야 함
  - 문화예술과 관계된 직무자의 예술에 대한 전문적인 교육이 필요하지만 **찾은 부서 이동으로 인해 업무 능률이 떨어지고 있음**
  - 또한 김포문화재단의 경우, 지역문화에 대한 이해가 높은 인력으로 조직이 구성된다면 발전과 지역민과의 소통에도 도움이 될 것임
  - 몇몇 예술단체 수장들의 장기집권 역시 김포시 문화예술 발전에 큰 걸림돌이 되고 있음
  - 유능한 **문화예술인이 많이 살고 있지만, 발굴이 잘 이루어지지 않고 있음**
- 시민들의 문화예술에 대한 관심도는 높아 보이며, 즐길 준비 또한 되어 있다고 하나 수동적인 측면이 강해 보임
  - 또한 디지털 환경의 발전으로 인해 같이 문화예술 행사에 대한 참여와 관심도가 점차 줄어들고 있기에 문화예술에 분야에 대한 전면적인 패러다임이 요구되고 있음
  - 아울러 김포시 문화예술분야에 대한 지원 미흡(기관장의 관심과 의지가 중요하나 생활밀착형 교통과 복지 쪽 예산이 증가하면서 상대적으로 문화예술사업에 대한 예산은 저조함)
- 문화시설 및 관련 프로그램이 부족하며, **‘김포’라고 하면 딱히 떠오르는 특별한 문화 예술 관련 콘텐츠가 없음**
  - 특히, 타 지역들의 특색 있는 콘텐츠들과 비교했을 때 미흡하다고 느껴지며, 인구 50만 명 수준의 대도시임에도 불구하고 관련 **전용 공연장이나 전시시설 등 관련 시설이 양과 질적인 면 모두에서 미흡함**

## □ 타 지자체 비교

- 김포시는 타 자치구와 비교해서 시설 환경이 열악하고 미비한 편임
- 그 이유는 문화재단이 설립되어 있으나, 실질적으로 **예산 규모 및 운영 권한의 한계는 뚜렷해** 실질적인 변화의 중심축이 될 수 없는 상황이기 때문임
- 또한 문화재단이 김포시청의 문화예술과와 유기적인 관계 속에 있다 할지라도, 일반적인 상하 구도가 아닌 창의성 구현의 전문역량을 인정할 수 있는 구도로 나아가야 함
- 김포시의 고유성을 띤 문화예술 콘텐츠 개발에 시와 재단의 적극성이 부족함
  - 양평의 ‘황순원 문학관’은 단편소설 <소나기>에 양평이 거론되었다는 이유 하나만으로 양평군과 경희대학교가 힘을 모아 소설가 황순원을 기리는 문학관을 조성함
  - 이처럼 타 지역은 없는 것도 만들어가며 관광상품 개발과 문화적인 가치 구현에 공을 들이고 있는 반면, 김포시는 있는 문화자산도 활용하지 못함(예 : 장릉공원묘지에 있는 한하운 시인의 유택). 문화예술에 대한 관심이 형식에 그치고 있기 때문임

- 실력 있는 문화재단의 직원들이 포진하고 있어 인력 측면에서는 양호하다고 판단하고 있음. 그러나 김포시 재정 여건으로 인해 문화예술에 대한 예산지원이 심각하게 삭감됨
  - 대부분 정책사업, 복지 등 국·도비 사업, 행사성 사업 등에 예산지원이 치중
  - 따라서 문화예술예산은 소외될 수밖에 없음
- 특히, 김포시는 시의 격에 적절한 ‘문화예술 공간’이 없음
  - 중급 규모의 아트홀은 있으나, 김포시 격에 맞는 공연장, 전시장 등이 없음(그나마 시민회관에 있었던 전용 미술 전시장은 사무실로 전환되어 쓰고 있음)
  - 이에 따라 공연과 전시 등에 있어 상대적인 관람 기회가 줄어들면서, 시민들의 예술 감상 및 참여 기회 등이 줄어들 수밖에 없음
  - 참여 기회 축소는 전반적인 문화예술의 질 저하와 시민 문화의식의 하향평준화로 이어지고 있다고 판단하고 있음
- 부천과 비교해보면, 부천의 특색있는 문화콘텐츠(만화, 영화 등)와 같이 김포시만의 유니크한 콘텐츠도 없으며, 그러한 콘텐츠를 기획할 수 있는 여력도 없을 것이라고 사료됨
  - 특히, 공연, 전시시설들의 부재로 진행할 수 있는 문화공연의 양과 질 또한 타 자치 구 대비 열악함

## □ 김포시의 문화적 강점과 약점

- (강점) 한강을 둘러싼 특별한 자연자원, 접경지역, 수도권 인근 접근성 등을 들 수 있음
  - 남과 북을 잇는 입지적 조건을 가지고 있어 남북 관계의 변화에 따라 중요한 위치를 차지할 가능성이 높음
  - 애기봉평화생태공원은 안보관광지인 동시에 접경지역으로, 사람의 발길이 거의 닿지 않아 아름다운 자연경관과 다양한 생태환경을 원시 상태 그대로 유지하고 있음
  - 최장길이의 수로를 친수공간으로 조성해 국내 최고의 수변길을 조성해나가는 수도도시로서의 장점을 가지고 있음(한강과 염하강, 서해와 운하가 천혜의 환경으로 감싸 돌고 있는 곳)
  - 일부 잔존하는 평야, 농부와 농토, 꽤 많은 그린벨트와 녹지 등을 보유함
  - 지리적으로 서울, 인천, 고양, 부천 등 대도시와 인접해 있으며, 한강 운하를 통해 내륙과 해양을 연결할 수 있는 지리적 특성을 보유함
  - 또한 도시와 농촌이 함께 공존하고 있다는 것은 커다란 장점임
- (강점) 지속적인 젊은 인구의 증가로 지역에 대한 성장 잠재력이 높아지고 있으며, 산업경제의 각종 택지 개발 확대 등으로 정주 여건 또한 점차 좋아지고 있음
  - 젊은층과 다문화의 유입은 정주의식과 지역공동체에 대한 유대감을 약화시킬 수 있으나 다른 측면에서 장점이 될 수도 있음

- (약점) 하지만 이를 문화예술 소재로 살리지 못하고 있는 것을 동시에 약점으로 꼽음
  - 김포시 문화 인적 자원들의 열정과 확장력이 갇혀 있는 구조로 오랜 기간 이어짐
  - 이는 하향평준화로 이어지면서 김포시 문화예술 발전을 막고 있는 실질적 원인으로 작용함
  - 문화적인 확장성을 일으킬 수 있는 정책적인 모티브가 미약하고, 공직자들 또한 큰 관심이 없어 보이며, 어떻게 해야 할지 몰라 방관하고 있는 상황임
- (약점) 열악한 문화예술 시설 인프라가 단점으로 지적됨
  - 젊은 세대 유입이 많은 지역임에도 전시실과 공연장은 김포아트홀과 김포아트빌리지, 통진문화센터, 시민회관 다목적홀이 전부임
  - 무대와 객석을 갖춘 야외 공연장은 김포아트빌리지뿐임
  - 전시실 대관은 몇몇 예술단체의 전유물이기도 한데, 최소한 6개월 전에 대관 신청을 해야 하고, 특정 기간에 대관 신청은 많은 어려움이 따름
  - 각 예술단체 연습실이나 동아리 모임을 할 수 있는 공간은 더욱 열악함
  - 전시장과 공연장과 연계된 여가시설 부족은 곧 시민들의 발길을 서울 · 일산 · 파주 · 인천 등으로 향하게 하고 있는 상황임

## □ 김포시의 문화적 정체성

- 김포시의 문화적 정체성으로 세계문화가 교류하는 글로벌 도시, 서해안 글로벌 도시 등을 제시함
- 문화예술로 승화할 수 있는 한강과 접경지역
  - 남북의 접경지, 그로 인해 접근 불가 지역이 있는 곳
- 습지, 금쌀 등
- 경인항 이름 바로잡기, 묻혀져 있는 전망대 명소 만들기, 김포에 있는 독도라는 작은 섬의 이름 되찾기 등 실질적 변화가 이루어지고 있음
- 새로운 정체성 발굴이 필요함
  - 급격한 도시화로 인해 문화적인 정체성이 뚜렷하지 않으며 현재와 미래에 기반한 새로운 정체성을 만들어야 함. 예를 들어 물, 수로, 운하, 한강, 도시와 농촌, 다문화 등이 결합된 형태의 문화 등을 들 수 있음
  - 변화하는 시대에 맞춰 달라진 도시의 인구, 규모, 구조 등이 새로운 경쟁력으로 떠오르고 있기 때문에 김포가 원천적으로 가지고 있는 정체성은 지역에서 찾되 새로운 정체성 발굴이 필요함
  - 70년대 이후로 현재까지 도농복합도시로 존재한 것처럼 문화적으로도 다양한 복합성과 함께 어우러지고 반영된 새로운 콘텐츠를 개발해야 함

## □ 김포문화재단의 장점

- 출범 동력이었던 전문가 집단을 꼽을 수 있음
  - 출범 당시 원도심과 구도심, 북부권으로 3분화되었던 지역을 문화재단이 출범하면서 문화로 하나된 김포를 만들어냈기에 시민들은 김포 내에서도 일정 정도의 일상 속 문화를 향유할 수 있게 되었음
  - 재단의 오랜 경력으로, 김포시 담당 공직자들보다 더 실력 있는 인력풀을 보유하고 있음
  - 무엇보다 지역 현황을 잘 알고, 지역 문화예술 발전을 위해 무엇을 해야 하는지를 누구보다도 잘 알고 있는 책임감 있는 유능한 인력 구성이 장점임
  - 적은 예산의 환경 속에 전문가 집단의 아이디어로 인해 빛나는 성과를 이룰 수 있었음
  - 결국 김포문화재단은 전문가 집단이라는 정체성이 곧 강점인 것이라는 것을 직시하고, 이를 더욱 활성화하기 위한 여건 형성으로 나아가야 함
- 그동안 자산으로 조명되지 않던 애기봉평화생태공원을 출범 2년 만에 세계가 주목하는 관광명소로 격상시킨 시스템, 적합한 관리자의 리더십과 조직 구성원의 역량을 발휘할 수 있도록 지원이 선행된 것을 큰 장점임
- 또한 전통과 현대의 조화, 잠재력 있는 문화관광 자원, 지역 예술가와 창의적인 문화 생태계 지원, 정부 및 지역사회의 지원, 강한 커뮤니티 소속감을 꼽을 수 있음

## □ 김포문화재단 발전의 장애요인 선결 과제

- 예산 부족과 문화기반시설 부족, 재단 운영의 법적 제도적 기반이 미비함
- 김포시의 각종 정책사업으로 인한 예산 삭감과 이에 따른 문화예술사업 축소
  - 재단 사업비 축소는 결국 재단 직원들의 업무 부여가 줄어듦으로 이어져 조직의 효율성과 효과성을 떨어뜨릴 뿐만 아니라, 제 몫을 하지 못하는 직원들 또한 발생, 이러한 불만이 야기되면 결국 조직 안정화 저해로 이어짐
  - 재단 구조상, 문화예술 사업비보다 인건비가 전체 예산에서 차지하는 비율이 높기 때문에, 사업비를 지원받지 못하는 일부 예술가들의 불만을 야기하기도 함

## □ 김포문화재단 발전을 위한 선결 과제

- 인프라 구축과 동시에 문화예술에 대한 인식을 바꿔 타당한 예산이 수반되어야 함
- 전문 행정 인력의 부족을 해결해야 함
- 다양한 문화 콘텐츠와 이를 운영할 수 있는 전문인력이 필요함
- 예술가들이 창작활동에 전념할 수 있는 환경 조성 and 예술가와 단체에 재정적인 지원이 필요

- 지역 전통 문화예술 발굴과 함께 지역문화와 예술의 가치를 시민과 공유
- 재단의 사업에 예술인뿐만 아니라 일반 시민들의 참여와 소통이 부족한 문제를 해결해야 함
- 공연과 전시를 제외한 문학 등 나머지 예술 분야에 대한 재단의 미진한 관심도와 지원을 선결과제로 꼽기도 함

## □ 향후 김포문화재단이 강화해야 할 사업

- 관광사업 활성화 사업
  - 한강의 철책선을 따라, 고촌에서~문수산까지 한강제방도로를 활용한 관광열차 운행 (고촌 아라마리나 ⇨ 아트빌리지 ⇨ 전류리 ⇨ 애기봉 ⇨문수산)
    - ※ 국·내외 인바운드 활성화 전략사업으로 2025년도에 시범운영(1일 4회)
      - 구제방도로(가칭)를 활용한 코끼리 열차 운행으로 고촌 아라마리나 광장을 출발하여(현대백화점 손님 타겟) 한강을 바라보며, 문수산까지/김포관광 해설사 필요함, 관광객들에게는 한강 하구 벌판에서 나온 농산물도 판매할 수 있도록 설계)
      - 김포에 대해~역사, 문화, 한강을 총괄하는 김포의, 관광자원 등을 소개하고 설명해 줄 수 있는 문화관광 해설사 필요
  - 평화의종 홍보사업 : 6.25전사자 유해 발굴 현장의 탄피, 철모, 철조망 등을 녹여 만든 평화의 종에 대한 홍보가 대단히 미흡함. 종에 대한 의미를 되새겨, 김포시와 함께 6.25 참전국 깃봉을 만드는 등 제반 여건을 개선해야 함(‘평화의 종’을 세워준 우리민족교류협회 측과 긴밀한 협조관계를 구축하여 전 세계 6.25 참전국용사들이 생애 마지막 한국 땅에 밟을 수 있도록 하고 이들이 아직까지 소장하고 있는 6.25 물품들이 대한민국 김포에 기증되어 애기봉 근처에 전시관이 설립될 수 있도록 행정적인 지원을 강화해야 함)
    - 특히, 독일 라이프치히에 있으며, 독일 통일의 시작점이 된 니콜라이성당을 1/100 축소하여 애기봉에 설치하는 것은 김병수 시장에게 전부 보고한 사항임
    - 이에 대한 설치 사업비 추산 또한 마친 사항으로 매듭이 필요함(독일 시의회에서 적극적인데 비해 김포시는 미온적인 태도임)
  - 구래동 문화의거리 : ①문화의거리+②호수공원+③가마지천을 클러스터화하여 예술문화 활동 전시기획, 거리예술, 버스킹 공연 등을 기획 특히, 구래동(九來洞)은 유래에 의거. “아홉 번이라도 다시 오고 싶은 도시”로 슬로건화 되어 있음
    - 구래동의 상징꽃은 ‘해바라기’로 지명하여 지금도 구래동의 정체성으로 활용하고 있음.
    - ‘해바라기’는 호수의 요정이라는 별칭을 가지고 있음(호수공원은 마산동 소속)
  - 라베니체 사업 : 용역업체에서의 운영으로, 시민들이 타고 싶을 때 막상 타보지도 못하는 실정임(시간제한, 운행 숫자 제한 등) → 언제나 탈 수 있도록 개방 필요
    - 코끼리 관광열차와 연계/김포시 직접 운영 검토, 현재의 문보트에서 벗어나 물을 활용한 “카누” 등의 다양한 활용계획 검토됨(관광 차원에서 접근한 것임)



- 라베니체는 한강콤팩트 신도시 내, 호수공원과 연결하여 청량한 물길을 개방함으로 수로 주변이 문화산책공간으로 시민들에게 이용될 수 있도록 하고 콤팩트신도시 개발 계획에 반영될 수 있도록(라베니체+호수공원 물길 연결) 신도시 관련 부서와 협조하여 반영시켜 나가야 함
- 소곳소곳 김포(스탬프 투어)
  - 김포문화재단이 시민들로부터 호응을 받았던 것은 체험형 프로그램이 많았기 때문임
  - 그러나 출범 10년이 다가오는 현재, 시민들은 반복된 체험형 프로그램에 시큰둥한 반응임
  - 이는 지역의 문화 공간을 만날 수 있고 김포를 방문하는 사람들에게 김포를 자연스럽게 알리며 관광사업으로 이끌 수 있는 매력적인 프로그램이기 때문
- ‘모든예술31\_김포’
  - 경기예술활동지원 사업은 지역 내 단체와 예술인·신진예술인들에게 창작활동을 통해 지속적인 창작 환경조성과 문화 향유 기회를 확대하는 계기가 됨
- 문화예술 인프라 확충, 문화관광 활성화, 교육 프로그램 강화, 디지털 콘텐츠 사업 확대를 통해 지속가능하고 장기적인 발전을 도모해야 함

## □ 향후 김포문화재단이 폐지해야 할 사업

- 폐지해야 할 사업으로 ‘생활문화동호회 지원 사업’을 꼽음
  - 경기예술활동지원 사업 등에 지원한 단체나 개인이 중복된 동호회 지원 사업은 폐지할 필요성이 있음
- 또한 단발성 이벤트나 중복된 콘텐츠 사업은 축소하거나 폐지해야 한다고 답함

## □ 김포문화재단이 가져야 할 중장기 비전

- 김포만의 특별한 문화정체성 수립이 이루어져야 함
  - 김포의 자연자원, 지리적 특색을 살린 문화정체성
  - 남북·기후환경·서해·한강·주변 대도시(특히 서울)와 접경함으로써 발생하는 긴장적 요소, 지역과 세대, 계층의 한계를 장점으로 변화시킬 수 있는 비전이 필요하다는 의견
- 거시적인 관점에서 교류와 협력, 소통으로 갖춰나가야 함
- 또한 변화하는 시대에 선도하는 도시로서의 새로운 문화정체성 마련이 필요하다는 의견도 제기됨
  - 새로운 정체성을 미시적 관점으로 시민 체감도 향상을 목표로 함께 갖춰나가는 것이 도시경쟁력의 실질적 기여이자 문화재단의 역할이라 생각한다고 답함
- 역사와 문화가 공존하는 수로 도시 김포!
  - 김포는 다양한 역사와 문화가 공존하는 곳으로 인천공항과 가까워 교통이 편리하며 수도권과 인접해 있어 접근성이 좋음

- 또한 평화누리길은 2010년 5월 8일 개장된 DMZ 접경지역인 김포시, 고양시, 파주시, 연천군 등 4개의 시·군을 잇는 대한민국 최북단을 걷는 길임

#### ○ 수도권 1일 관광 활성화 사업

- 코끼리 관광열차 운영, 문화의 거리, 라베니체 활성화 사업 등 앞으로 뱃길이 열릴 아라마리나를 젊은이들의 낭만과 사랑의 넘치는 특화된 공간으로 탈바꿈할 필요
  - 대학가요제, 청소년가요제, 청소년영화제 개막, 워트프런터적 공간 수요 확보
  - 수로문화 활성화 사업(활성화를 위해서는 섬, 카누, 카약, 윈드서핑 등 전 시민 수변 강좌가 필요)
- 김포 8경 지정, 김포관광상품 지정, 평화누리길 활성화(부래도 관광 연계)

#### ○ 김포의 전통과 현대적 감각을 융합한문화도시로서의 경쟁력 강화

- 김포의 고유한 전통과 자연을 기반으로 현대적 도시 문화를 결합하여 지역 주민과 외부 방문객 모두에게 매력적인 문화예술의 중심지로 성장하는 것

### □ 김포문화재단이 추구해야 할 가치

- 김포문화재단은 전문가 집단이라는 특성을 살려야 하는 조직으로, 창의성 발현을 위해서 소통이라는 가치가 필요함
  - 소통하지 못하는 조직에서 각개전투로 접근하는 창의는 한계가 분명히 존재하기 때문
  - 원활한 대내외 소통만이 조직의 경쟁력이자 존재 이유로 직결될 수 있을 것임
- 시민 누구나 동등하게 문화 권리를 누릴 수 있는 가치를 실현해야 함
  - 급격한 성장으로 인해 시민의 삶의 질에 영향을 미치는 문화예술 인프라와 공급은 현저히 부족한 것이 현실임
  - 또한 소외된 지역은 활발한 문화예술 참여가 활발히 이뤄지지 않고 있기 때문
- 대한민국과 김포문화의 전통이 반영되고 김포의 미래가 반영되어야 함
- 문화재단 내에 관광 활성화를 위한 팀 강화, 전력 보강
- 한국관광공사 외 타 단체들과 MOU 체결
  - 관광해설사 양성
    - 애기봉에 영어해설사 배치
    - 외국 및 정부 주요 요인들이 오면 설명을 어떻게 할 것인가에 대한 고민 필요, 영어가 겸비된 유능한 관광해설사 필요
  - 김포관광상품 개발 : 저어새, 평화의 종, 평화의 소 등
    - 김포를 대표하는 관광상품을 제작함에 있어 정체성을 담아 제대로 만들어야 함
- 지역성, 창의성, 포용성, 지속 가능성, 협력성을 가치로 두어야 함
  - 이 가치를 기반으로 김포는 전통과 현대가 공존하며, 다양한 사람들과 협력하고, 지속 가능한 방식으로 성장하는 문화도시로 발전할 수 있음

## □ 김포문화재단이 추구해야 할 전략 목표

- 문화행정 전문인으로 구성된 전문화
- 예술인과 시민참여 사업 구상으로 김포시만의 문화자산으로 차별화된 사업 발굴
- 김포 문화예술로 김포만의 특화된 관광사업으로 이어져야 함
- 전통문화 발굴, 문화예술인 발굴, 현재 혼돈하고 있는 계층 간, 세대 간 문화(다문화 포함) 연구, 새로운 가치 발굴 등
- 세계 유일한 분단국임을 김포 관광을 테마로 브랜드화해야 함
- 지역문화의 정체성을 강화하고, 현대적 감각을 반영한 문화인프라 확충과 지속 가능한 생태계 구축에 중점을 두어야 함
- 문화교류를 확대하고 문화관광을 활성화하여 김포를 주목받는 문화도시로 발전시켜야 함

## □ 중점 추진해야 할 대표 사업

- 김포 한강을 문화적 관점에서 향유할 수 있는 사업
  - 김포만의 특별한 자원을 방치하고 있음
  - 김포문화재단은 김포가 지켜가고 발전시켜 나가야 할 방향성을 시민과 함께 모색하고 만들어나가야 함
- 한하운 시인 문학관 건립
  - 장릉공원묘지 내에 있는 한하운 시인 유택을 애기봉생태공원으로 이전하여 시비 건립과 작은 문학관을 북카페로 만들어야 한다는 의견을 제시함
  - 한하운 시인 유택 이전으로 문화예술이 관광사업으로 이어진다면 전국의 많은 문인들이 발길이 끊이질 않을 것임
  - 타 지역은 시집이나 소설책에 지역 이름이 나왔다는 아주 사소한 이유로도 문학관을 만들어 지역을 알리고 관광 인프라를 확장하거나 관광객들을 유치하고 있음
- 다양한 계층의 요구를 수용할 수 있는 사업이 필요함
  - 이는 층위의 간격의 밀도를 높일 수 있으며, 김포문화예술이 전반적으로 활성화될 수 있기 때문
- 미래세대를 위한 수준 있는 교육도 대표 사업으로 추진해야 함
- 지역의 문화예술인들과 함께 만들어가는 예술 활동을 개발해야 할 것임
- 지역의 한계성을 극복할 수 있는 더불어 수준 높은 외래 예술인 초청 공연 등 필요
- 현재 구축되고 있는 미디어센터 건립 사업을 통하여 게임, 오락, 애니메이션, AI(인공

지능) 등의 디지털 기반사업을 강화하는 한편, 학습하고 교육함으로써 청소년들과 시민들에게 새로운 패러다임의 접근성을 강화해야 함

- 제5회까지 개최되었으며 성공적인 사례인 "김포국제청소년영화제"를 부활시켜, 김포 문화재단 주관으로 기획하고 연출하고 행사를 추진
  - 김포시 청소년들에게 영화제에 참여할 수 있는 기반과 여건을 만들어나가는 동시에 청소년들에게 기쁨을 만드는 것이 기성세대가 할 수 있는 책임 있는 행동이라 판단됨
  - 김포국제청소년 영화제를 통하여, 해외 유명배우도 방문하게 함으로써 김포시민 및 청소년들에게 희망을 주고 영화사업을 재단에서 추진
- 애기봉 內 "평화의 소" 공간 조성
- 김포시내 폴리스 內 "예술 퍼레이드 거리 조성"
  - 광장개념으로서의 축제퍼레이드 공간 필요
  - 축제 및 군인들 퍼레이드도 할수 있는 다양한 복합문화 공간
- 지속가능한 명품 축제 추진 사업
  - 군하리 전봇대 지중화 사업, 통진도호부 전시관 개관, 평화문화관 개관, 군하쉼터 개관, 객사터 토지매입 등 전통을 살려 나가는 축제로 발전시켜 나가야 할 것임
- 작은미술관이 있는 보구곶리처럼 문화적인 혜택을 누리지 못했던 지역민들에게 다양한 문화적 경험을 즐길 수 있는 공간이 지역 곳곳에 조성되어야 함
- 김포 전통과 현대적 문화 융합 프로젝트
  - 김포의 전통적인 문화유산과 자연환경을 현대적으로 재해석하고, 창의적 콘텐츠와 디지털 기술을 결합한 통합 문화예술 플랫폼을 구축하는 사업

## □ 문화 브랜드 특성화 방안

- 객관화된 자료를 바탕으로 다양한 시각에서 특성화 방안을 모색해야 함
  - 이를 위해서는 중장기적 발전 방향 수립 등 기본적인 것부터 제대로 갖춰나가야 함
  - 확실한 데이터 위에 다양한 창의적 아이디어가 얹어질 수 있음
  - 다양한 계층의 시민들과 각 예술단체 회원들의 의견이 모여져야 함
- 역사성을 토대로 한 차별화된 문화 특화 자원 발굴이 곧 문화 브랜드를 특성화하기 위한 방안임
- 대표축제 특성화
  - 아라마리나 축제 : 김포의 대표축제이며, 물을 활용한 특성화 축제임
  - 라베니체축제 : 도시형축제로 라베니체의 수로 공간과 불꽃을 특성화 함
  - 저잣거리축제 : 전통형축제로, 군하리는 '통진도호부'가 있던 곳으로 1694년 문수산 성이 완공 등, 병인양요 등 역사성과 문화가 깃들여 있음(9월 월곶면 면민의 날 행

- 사로, 시민참여형 축제로 개최, 제1회 행사는 저잣거리라는 전통을 부각시켜 나가기 위해 저잣거리를 재현했음/전통먹거리, 전통체험, 전통공연 등
- 김포 8경 등 김포 자원 발굴
- 김포의 역사, 자연, 전통과 현대적 요소를 융합하여 차별화된 브랜드 정체성을 구축

## □ 김포문화재단의 발전을 위한 기타 의견

- 젊은 도시인 만큼 객석에서 앉아 보는 것에서 그치지 않고 시민들이 아이와 함께 또는 어르신이 직접 체험하고 참여할 수 있는 프로그램
- 주민들의 수준 높은 문화향유 욕구를 채울 수 있는 프로그램을 확대하고 지역의 예술인들을 믿고 이들에게 좀 더 자율적으로 창작을 창출할 수 있도록 적극 지원
- 모든 내용들은 김포시의 전폭적인 지원이 있어야 가능하기에 두 기관이 잘 협력해야 함
- 지역예술인 지원 사업이 필요하긴 하지만 매년 시스템적으로 하는 일들은 어느 정도 지양하고 진취적이며 창의적인 문화를 만들어가야 함
- 접근성 개선
  - 각 관광지나 예술생활을 영위할 수 있는 지역 간 거리가 멀어 연결하기가 쉽지 않으며, 또한 현재 김포시에서 외부인이 가장 많이 방문하는 아라마리나(현대아울렛 인근) 부근에는 조경시설이나 위락시설 또는 문화관광 시설 등이 전무하고, 김포시의 모든 축제나 행사들이 신도시 위주로 편중되어 있다는 것도 아쉬움이 남음

## 3. 주요 의견(내부 직원)

### □ 김포문화재단의 강점

- 개인별 역량을 가지고 충분한 제 역할을 수행하고 있고, 문화예술에 대한 마인드가 강력하고 일정함. 열정과 의지가 있음
- 부서별로 어려운 사안이나 행사가 있을 때, 자기 부서의 일처럼 열심히 도와 일하는 동료 직원들이 많이 근무하고 있음
- 호봉제라는 강점을 가지고 있고 지역밀착형 기관임
- 문체부 출신 대표이사를 임용하여 문체부, 국립현대미술관 등 기관과의 연계가 활성화 되고 있음

### □ 김포문화재단의 약점

- 인력 부족 및 조직문화 및 전문성 강화 필요
  - 인력이 어느 정도 보충이 되면 그런 것들을 직원들이 피드백이나 또 보고가 충실히 이를 수도 있는데 인력이 부족하다 보니까 몇몇 개인에게 집중하게 됨
  - 그러다 보니 그 직원들은 업무의 과중함을 느끼게 되고 평가에 대한 만족이 불만족이 따를 수밖에 없는 상황
  - 재단 내 조직문화가 아직은 불안전하여 건전한 직장문화 조성이 필요
  - 일반직원들과는 상반되게 일부 팀장급들 간에는 원활한 협조가 이루어지지 않는 편으로 팀장단을 대상으로 하는 유대관계 회복 프로그램을 통해 부서 간 원활한 협조가 이루어질 수 있도록 개선이 필요함
  - 개인주의 성향이 강함
  - 몇몇 구성원의 전문성 부족, 통일된 체계 없이 그때그때 상황에 따라 처리하는 관행 등
- 관내 문화기반 시설이 적음,
  - 전시시설 부족시설의 노후화에 따른 관리가 필요한 시점인데 인력이 부족함
  - 노후화에 따른 문제에 쏟는 시간이 많아, 일반적인 사업에 집중할 수 있는 시간이 더 적음
- 도시인구의 급부상에 못 미치는 김포시 지역행정력과 낮은 인식
  - 큰 예산이 수반되는 현안 과제들(5호선 연장 등)에 쏠리는 과도한 예산으로 인한 문화재단 예산 및 인력 부족
  - 근시안적인 시설투자로 시간이 지나면 부족, 불편, 무용지물인 시설물이 많아짐. 개선의 여지조차 염두하지 않아 수정이 불가능한 경우가 허다함
- 부족한 문화유산 및 예술 자산
  - 뚜렷하고 자랑스럽게 내세울 문화, 문화재, 자원이 없음
- 남부와 북부의 문화적 수준 격차 차이
  - 지역 불균형. 오랜 기간 낙후된 북부권과 신생 신도시 권역의 격차, 지리적 먼 거리와 불편한 교통
  - 북쪽 지역은 도심권하고는 전혀 다른 문화적인 여건을 가지고 있음
- 기업의 부족 및 낮은 지역 충성도
  - 지역경제의 중심이 될 만한 기업이 없어 양질의 직업 창출 기대가 낮음
  - 결국 베드타운에서 벗어나지 못함. 서울로 언제든지 전출이 가능한 지역충성도가 낮은 시민들이 대다수

## □ 재단의 대표 핵심 사업

- 애기봉평화생태공원 운영 관리

- 문화예술교육 사업
  - 시민들이 문화예술을 대하는 태도(관람 예절, 예술인들에 대한 이해도 등)를 형성해 나가는 가장 기본적인 사업이 교육사업이라고 생각하기 때문
- 공연, 전시
- 지속가능한 문화예술생태계 조성
- 관광, 축제

## □ 자원

- 김포 문화예술자원으로는 애기봉평화생태공원, 라베니체, 한강, 아라마리나, 조강, 문수산, 덕포진사적지, 대명포구, 장릉 등

## □ 재단의 발전을 위한 선결 조건

- 재단의 발전을 위한 선결 조건으로는 인력 확충이 가장 많은 의견으로 제시됨
  - 인력 대비 맞는 사업의 양 조절
  - 미래세대 발굴 필요
- 지방자치단체장의 문화예술에 대한 관심과 지원
- 건강한 조직문화를 만들기 위하여 지속적인 교육 및 근무제도 개선 등 노력
  - 현재 재단 내 조직문화가 많이 개선되었음에도, 여전히 직원 간 불신과 불만이 존재하고 있기 때문
  - 인사적체 현상 해소 및 충분한 동기부여를 위한 포상체계 마련
  - 인사적체가 지속되는 상황에서 보다 나은 기획과 보다 적극적인 예술행정을 위해서는 직원들에게 충분한 동기부여가 필요하다고 보며 직원 포상제도가 좀 더 마련되어야 할 필요가 있다고 생각하기 때문
- 지역대표축제 개발
  - 예술 향유권을 높여줄 수 있는 기반 마련
  - 일상 속 문화예술 체감 기회 확대
- 예산 확충 및 독립성 제고
  - 김포시청의 하청업체 같은 수직적인 업무구조에서 탈피된 독립적이고 자립적인 문화재단의 의사결정 존중과 제도적, 행정적 뒷받침
  - 관할 소관부서의 지원 확대 및 자율성
  - 더 많은 예산이 투입
  - 정치적인 독립

## □ 재단의 변화와 발전을 위한 과제

- 태국의 송크란 축제 같은 경우처럼 기존 자원을 활용하여 관광지로 활성화해야 한다는 의견
- 아카이브 센터나 연구 기관, 대학 등이 김포에 생길 것이라는 것을 염두하여 그에 맞는 역할의 분산 필요
- 선진문화 습득, 사업업무 개선, 문화기반시설 확충 및 운영 활성화 등을 과제로 내세움

## □ 핵심가치 및 목표, 미션

- 서울에 비해 부족하지 않을 만큼 재밌고 살만하다는 당위성의 부여
- 서울의 베드타운이 아니라 자기의 매력을 가진 김포라는 정체성을 가치로 두어야 함
- ‘시민의 문화주체화’, ‘나눔 및 복지서비스를 통한 문화의 공적 책임’
- 가장 최종적인 수혜를 받는 이들은 바로 시민이기에 시민에게 좀 더 밀착될 수 있는 가치, 목표, 미션을 세워나가야 함
- 지역 애착과 융합을 이끌어낼 공동의 가치 창출을 위한 슬로건이 필요함
- 재단의 고유성에 맞게 지속가능한 내용으로 바뀌어야 함
- 추구해야 할 목표로는 시민들과의 점점 확대를 위한 김포문화재단의 기능 및 권한 강화, 일상 속 문화예술 체감 기회 확대 및 고유의 문화콘텐츠 개발, ‘문화가 있는 삶, 문화로 행복한 삶’을 구현하는 것 등의 의견이 제시됨

## □ 역점을 두어야 할 과제

- 문화시설 투자, 투자하기 위한 예산 확보, 예산 확보를 위한 대기업 유치가 필요함
- 또한 지역문화예술 콘텐츠 개발, 사업장에 걸맞는 운영인력 확충으로 인한 시민 서비스의 질 제고, 문화기반시설 확충 및 운영, 문화예술과 관광사업에 대한 공무원 및 시의회의 의식개선 등의 의견이 있었음
- 더하여 북부권 지역문화 인프라 구축을 통한 시민의 문화 향유에 대한 요구를 반영해야 한다는 의견도 제시됨

## 4. 소결

〈표 99〉 전문가 의견, 내부 직원 의견 비교

항목	전문가 의견	내부직원 의견
김포 문화예술	- 대체로 보통 수준 - 김포의 발전 속도에 비해 문화예술 발전 미흡	의견 없음



수준	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 질 높은 프로그램 및 문화향유 기회 부족</li> <li>- 한정된 예산으로 인한 발전 제약</li> </ul>	
타 지자체 비교	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설 환경 열악</li> <li>- 문화재단의 예산 규모 및 운영 권한 한계</li> <li>- 김포시 고유 문화예술 콘텐츠 개발 부족</li> <li>- 문화예술 공간(특히 전시장) 부족</li> </ul>	의견 없음
김포시 문화적 강점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한강, 접경지역, 수도권 인근 접근성</li> <li>- 애기봉평화생태공원</li> <li>- 도시와 농촌의 공존</li> <li>- 젊은 인구 증가</li> </ul>	의견 없음
김포시 문화적 약점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 소재 활용 부족</li> <li>- 열악한 문화예술 시설 인프라</li> <li>- 문화적 확장성을 위한 정책적 모티브 미약</li> </ul>	의견 없음
김포문화재단의 장점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 출범 동력이었던 전문가 집단</li> <li>- 지역 현황에 대한 이해도 높음</li> <li>- 전문가 집단으로서의 정체성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인별 역량과 열정</li> <li>- 협력적인 조직 문화</li> <li>- 호봉제, 지역밀착형 기관</li> <li>- 문체부 출신 대표이사 -&gt; 외부기관 연계 활성화</li> </ul>
김포문화재단의 약점	의견 없음	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인력 부족 및 조직문화 개선 필요</li> <li>- 문화기반 시설 부족</li> <li>- 남부와 북부의 문화적 수준 격차</li> <li>- 기업 부족 및 낮은 지역 충성도</li> </ul>
김포문화재단 발전 장애요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산 부족</li> <li>- 문화기반시설 부족</li> <li>- 재단 운영의 법적 제도적 기반 미비</li> <li>- 전문 행정 인력 부족</li> </ul>	의견 없음
발전을 위한 선결 조건	의견 없음	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인력 확충</li> <li>- 지방자치단체장의 문화예술에 대한 관심과 지원</li> <li>- 건강한 조직문화 조성</li> <li>- 지역대표축제 개발</li> <li>- 예산 확충 및 독립성 제고</li> </ul>
향후 강화해야 할 사업 & 대표 핵심 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광사업 활성화</li> <li>- 소곳소곳 김포(스탬프 투어)</li> <li>- '모든예술31-김포' 사업</li> <li>- 한강 활용 문화사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 애기봉평화생태공원 운영관리</li> <li>- 문화예술교육 사업</li> <li>- 공연, 전시</li> <li>- 지속가능한 문화예술생태계 조성</li> <li>- 관광, 축제</li> </ul>
중장기 비전 & 역점을 두어야 할 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포만의 특별한 문화정체성 수립</li> <li>- 교류와 협력, 소통 강화</li> <li>- 수도권 1일 관광 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장기적 관점의 문화시설 투자</li> <li>- 지역문화예술 콘텐츠 개발</li> <li>- 문화기반시설 확충 및 운영</li> <li>- 북부권 지역문화 인프라 구축</li> </ul>
핵심가치 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소통</li> <li>- 시민 누구나 동등한 문화 권리 향유</li> <li>- 전통과 미래의 조화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민의 문화주체화</li> <li>- 나눔 및 복지서비스를 통한 문화의 공적 책임</li> <li>- 지역 애착과 융합을 이끌어낼 공동의 가치 창출</li> </ul>

### 전문가 시 사 점

- 전문가들은 먼저 김포시 문화예술 수준에 대하여 낮거나 보통이라는 입장이었는데 그 이유는 문화예술을 향유하거나 예술가들이 활용할 수 있는 시설 환경이 전반적으로 부족하기 때문임
- 따라서 공연 및 프로그램을 유치하기에 한계가 있고 예술가들 또한 대관에 어려움을 겪고 있었음
- 또한 타 지자체와 비교하였을 때 김포시의 고유한 문화예술 콘텐츠가 없을뿐더러 이러한 콘텐츠 개발에 시와 재단의 적극성이 부족하다는 점을 지적하기도 함
- 김포시는 문화적으로 한강을 둘러싼 자연 자원, 접경지역, 수도권 인근 접근성이라는 강점이 있지만 이를 문화예술 소재로 살리지 못하는 점을 약점으로 꼽음
- 특히 젊은 세대 유입이 많은 지역임에도 불구하고 문화예술 시설의 인프라는 그에 비해 현저하게 떨어지고 있다는 것. 이러한 점은 시민들이 다른 도시로 향하게 만드는 원인이 되고 있다는 의견을 피력하기도 함
- 김포시의 문화적 정체성으로는 세계문화가 교류하는 글로벌 도시, 서해안 글로벌 도시, 남북의 접경지, 습지, 금쌀, 다문화, 젊은이들의 도시 등의 의견이 있었음. 또한 다양한 복합성이 반영된 새로운 콘텐츠를 개발하여 정체성을 만들어야 한다는 의견을 피력
- 전문가들은 김포문화재단의 강점으로는 전문가 집단이라는 점, 애기봉평화생태공원을 2년만에 관광명소로 격상시킨 시스템등 조직 구성원들의 역량을 꼽음
- 하지만 이러한 강점에도 불구하고 행정 인력 부족, 예산 부족, 문화시설기반 부족, 재단 운영의 법적 제도적 기반 미비 등이 발전의 장애요인으로 작용하였음
- 따라서 향후 인프라 구축과 동시에 행정인력 충원, 일반 시민들의 참여와 소통 부족 문제 등을 해결해야한다고 봄
- 특히 김포문화재단의 강화해야할 사업으로는 ‘소곳소곳 김포’, ‘모든예술31\_김포’가 제기 됨. 이는 김포를 자연스럽게 알릴 수 있는 사업과 지역 내 예술인을 지원하는 사업들임
- 이는 김포의 정체성이 반영된 문화예술 사업을 강화해야한다는 의미로 판단됨
- 김포문화재단이 가져야 할 중장기 비전으로는 문화정체성 수립의 의견이 주를 이룸
- 이 외에 교류와 협력, 소통, 역사와 문화가 공존하는 도시 등의 의견이 있었음
- 추구해야 할 가치로는 ‘소통’이라는 가치가 제시되었으며 시민 누구나 동등하게 문화 권리를 누릴 수 있는 가치 등이 제시됨
- 특히 이는 김포의 소외된 지역은 문화예술 참여가 활발히 이뤄지지 않고 있기 때문인데 향후 시민들이 참여하는 프로그램과 시민들에 대한 교육프로그램 개발이 필요하다고 봄
- 전략 목표로는 문화행정 전문인으로 구성된 전문화, 김포시만의 문화자산으로 차별화된 사업 발굴, 김포만의 특화된 관광 사업, 전통 문화 발굴, 세대간·계층간 문화 연구 등이 제기된 것으로 보아 종합하여 김포만의 브랜드를 발굴해 나가야 할 것으로 판단됨
- 중점 추진해야할 대표 사업으로도 김포만의 ‘특별한’ 자원인 김포 한강을 문화적 관점에서 향유할 수 있는 사업, 한하운 시인 문학관 건립, 다양한 계층의 요구를 수용할 수 있는 사업, 미래 세대를 위한 교육 사업 등이 제시됨
- 위와 같은 김포만의 문화 브랜드를 특성화 하기 위한 방안으로는 다양한 계층의 시민·예술단체의 의견 수렴, 객관화된 자료를 바탕으로 다양한 시각, 역사성을 토대로 한 문화특화자원을 발굴 해야함

### 김포문화재단 임직원 시 사 점

- 개인별 역량과 열정이 강점으로 언급되었으나, 동시에 인력 부족과 일부 구성원의 전문성 부족이 지적됨. 전문성 강화를 위한 체계적인 교육 프로그램 도입이 필요함. 특히 문화예술 분야의 전문 지식과 행정 능력을 균형 있게 갖춘 인재 육성이 중요함
- 협력적인 조직 문화가 강점으로 언급되었으나, 동시에 개인주의 성향과 팀장급 간 협조 부족 등이 약점으로 지적됨. 부서 간 협력을 강화하고 건강한 조직문화를 조성하기 위한 프로그램 개발이 필요함. 팀빌딩 활동, 멘토링 제도 등을 통해 소통과 협력을 증진시켜야 함
- 예산 부족과 김포시청과의 수직적 업무 구조가 문제점으로 지적됨. 재단의 자체 수익 창출 모델 개발과 함께, 김포시와의 관계에서 재단의 전문성을 인정받아 독립적 의사결정 권한을 확보해야 함
- 문체부 출신 대표이사 영입으로 외부 기관과의 연계가 활성화되고 있음. 이러한 강점을 살려 김포문화재단만의 전문성과 브랜드 가치를 더욱 강화해야 함. 국내외 유수의 문화예술 기관과의 협력 사업을 확대하고, 김포 지역의 특성을 살린 독창적인 문화예술 프로그램을 개발해야 함
- 남부와 북부의 문화적 수준 격차가 큰 문제점으로 지적됨. 북부권 지역 문화 인프라 구축을 위한 중장기 계획 수립이 필요함. 이동형 문화예술 프로그램, 작은 문화공간 조성 등을 통해 단기적으로 격차를 완화하면서, 장기적으로는 대규모 문화시설 건립을 추진해야 함
- 애기봉평화생태공원, 한강, 라베니체 등 지역 자원을 활용한 사업이 강조됨. 이러한 지역 자원을 활용한 특화 콘텐츠 개발에 더욱 주력해야 함. 예를 들어, 평화와 생태를 테마로 한 문화예술 프로그램, 한강을 활용한 수상 문화축제 등을 개발하여 김포만의 독특한 문화 브랜드를 구축해야 함
- '시민의 문화주체화'가 핵심 가치로 언급됨. 시민 참여형 문화예술 프로그램을 확대하고, 시민 문화기획자 양성 등을 통해 시민들이 단순한 관람객이 아닌 문화 생산자로 성장할 수 있도록 지원해야 함
- 문화예술교육 사업이 핵심 사업으로 언급됨. 연령별, 계층별 맞춤형 문화예술 교육 프로그램을 개발하여 시민들의 문화 향유 능력을 높이고, 장기적으로 김포 지역의 문화 수준을 향상시켜야 함
- 문화기반 시설 부족이 주요 약점으로 지적됨. 장기적인 관점에서 문화시설 투자 계획을 수립해야 함. 대규모 복합문화시설 건립뿐만 아니라, 소규모 생활문화센터 등 시민 밀착형 문화공간 확충도 병행해야 함
- 예산 부족이 주요 문제점으로 지적됨. 김포시와의 협력을 통한 문화예산 확대 노력과 함께, 민간 기업과의 협력, 크라우드펀딩 등 다양한 자원 확보 방안을 모색해야 함. 또한, 문화 투자의 경제적 파급효과를 분석하여 문화예산 확대의 당위성을 확보해야 함
- 이러한 시사점들을 종합적으로 고려하여 김포문화재단의 중장기 발전 계획을 수립한다면, 내부 구성원들의 의견을 충실히 반영하면서도 재단의 발전과 김포 지역의 문화예술 발전을 동시에 이룰 수 있는 효과적인 전략을 수립할 수 있을 것으로 보임



## 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구

# 제4장 김포문화재단 중장기 비전과 발전 방안

### 제1절 SWOT 분석 및 전략 도출

1. SWOT 분석
2. 전략 도출

### 제2절 경영 비전

1. 비전 및 핵심 가치
2. 중장기 추진 전략목표 및 전략과제

### 제3절 신규 및 주요 사업

1. 세부사업 계획
2. 사업예산 계획

### 제4절 추진 로드맵

1. 단계별 추진 로드맵

### 제5절 ESG경영 중장기 계획

1. 현황 진단
2. 향후 보완 사항



## 제1절 SWOT 분석 및 전략 도출

### 1. SWOT 분석

#### □ 요약

- PESTEL 분석과 김포 내부환경 분석을 통해 도출된 지표와 라운드테이블 및 FGI, 설문조사 등을 통해 도출된 예술인복지에 대한 니즈 등을 종합하여 김포문화재단의 SWOT 분석을 진행함
- 김포문화재단의 SWOT 요소, 즉 현재 환경의 강점과 약점 그리고 미래환경의 기회와 위협요소들을 개괄해보면 아래 <표 94>와 같음

<표 100> SWOT 분석 결과

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 많은 역사 자원 보유</li> <li>• 대규모 문화 시설 인프라 보유</li> <li>• 지역특성을 반영한 특화 프로그램(한강 하류, 서울 인접 등)</li> <li>• 지역 예술인 연계 온라인 플랫폼 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체의 정책 방향에 따른 예산 감소(24년 기준)</li> <li>• 순환보직에 따른 전문성 부족</li> <li>• 문화재단의 활동이 일부 지역에 편중 현상(북부 지역 프로그램 소외 현상)</li> <li>• 개별 단위 사업에 따른 사업간 연계성 부족</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급격한 도시화 및 인구 증가</li> <li>• 서울과의 접근성을 활용한 문화 접근성 증대</li> <li>• 자연 자원을 활용한 문화 사업 개발 가능성</li> <li>• 다문화 사회로의 전환(국제화 프로그램 가능성)</li> <li>• 경기도의 적극적인 문화 예술 정책 지원</li> <li>• 정부의 지역관광 활성화 정책 추진</li> <li>• 생활문화에 대한 관심 증가</li> <li>• 타 지역 대비 젊은 인구 비율이 높음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 AI 및 첨단기술의 발달로 예술의 탈장르화로 인한 전통적 예술의 생존이 어려움</li> <li>• 경제 불황에 따른 문화예술 분야 예산 축소 가능성</li> <li>• 고령화, 1인 가구 증가에 따른 문화 수요 변화 리스크</li> <li>• 지방자치단체의 정책 변화에 따른 문화예술 지원 방향 변경 가능성</li> <li>• 수도권정비계획법상 과밀억제권역 지정에 따른 산업용지 개발 제약</li> <li>• 접경지역 특성상 대북관계 변화에 따른 지역 개발 불확실성 상존</li> </ul>

#### □ 강점(Strength) 요인

- 지역 특성을 반영한 특화 프로그램 운영 (한옥마을 프로그램, 통진두레단오제, 김포국 제조각공원 특별기획전 등)
- 온라인 플랫폼 활용을 통한 지역 예술인 지원 및 시민 참여 확대(G-Art Studio, 온

라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화)

- 다양한 장르의 문화예술 지원을 통한 지역문화 생태계 강화(공연, 전시, 문학, 전통예술 등 다양한 분야 지원)
- 시민 참여형 프로그램 운영을 통한 문화 저변 확대(시민예술아카데미, 김포버스킹, 시민홍보 서포터즈 등)

## □ 약점(Weakness) 요인

- 예산 감소로 인한 사업 규모 축소 및 질적 저하 우려(2024년, 전년 대비 12.6% 감소)
- 신도시 개발에 따른 급격한 인구 증가 대비 문화시설 확충 미흡(1개 문화시설당 수용 인구 6,166명으로 전국 하위권)
- 문화 인프라의 지역 간 불균형(문화시설의 74%가 중·남부권에 집중)
- 인력 부족으로 인한 프로그램 기획 및 운영의 어려움(정규직 인원 59명에서 54명으로 감축)
- 재단의 재정자립도 미흡(출연금 및 보조금에 대한 높은 의존도)
- 사업 간 연계성 부족으로 인한 시너지 효과 창출 제한
- 도농복합도시 특성 반영 미흡(농촌 지역 주민들의 문화 접근성 저하)

## □ 기회(Opportunity) 요인

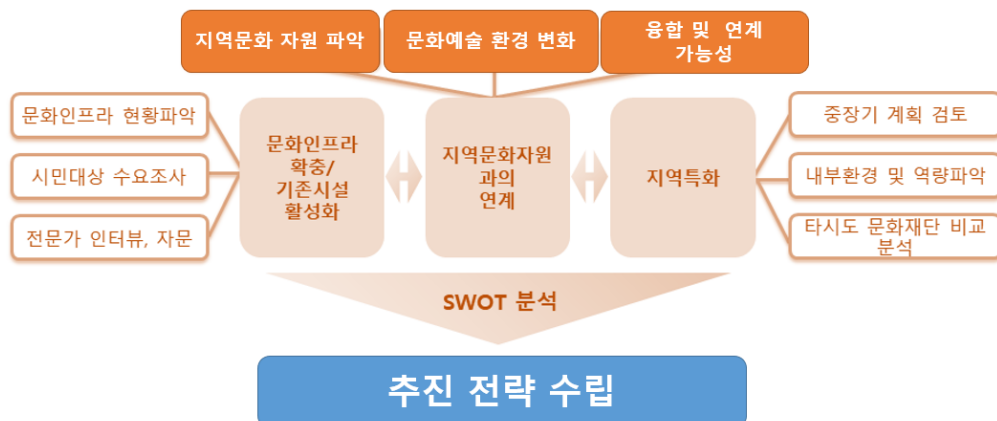
- 김포시의 급격한 도시 성장에 따른 문화 수요 증가(신도시 개발, 인구 증가 등)
- 수도권 광역화 정책에 따른 행정구역 재편 시 김포시의 서울 편입 가능성 존재
- 김포시, '2025 대한민국 독서대전' 12번째 책의 도시 선정에 따른 출판산업 확장 가능성 존재
- 접경지역이라는 지리적 특성을 활용한 평화·통일 관련 특화 프로그램 개발 가능성(애기봉평화생태공원 등 활용)
- 정부의 지역 관광 활성화 정책과 연계한 문화관광 사업 확대(애기봉평화생태공원 리브랜딩, 한옥마을 프로그램 등)
- 문화다양성에 대한 사회적 관심 증가로 인한 관련 프로그램 수요 확대(다문화 가정 증가, 문화다양성 확산 사업 등)
- 생활문화에 대한 시민들의 관심 증가로 인한 일상 속 문화예술 활동 확대 가능성(시민예술아카데미, 김포버스킹 등)
- 디지털 기술 발전에 따른 새로운 문화예술 서비스 제공 가능성 증대(온라인 콘텐츠

제작, 미디어 교육, VR/AR 기술 활용 등)

## □ 위협(Threat) 요인

- 경제 불황으로 인한 문화예술 분야 예산 축소 가능성 증대(재단 예산 감소 추세 지속 우려)
- 급격한 도시에 따른 지역 정체성 약화 및 전통문화 보존의 어려움(신도시 개발, 인구 유입 등)
- 인접 도시들(고양시, 파주시 등)과의 문화적 경쟁
- 디지털 격차로 인한 문화 소외계층 발생 가능성(고령층, 저소득층 등의 온라인 문화 활동 참여 제한)
- 문화시설 공급 속도가 인구 증가 속도를 따라가지 못하는 문제로 인한 문화인프라 부족 심화
- 수도권정비계획법상 과밀억제권역 지정에 따른 산업용지 개발 제약. 4차 산업혁명 대응 첨단산업 생태계 구축 미비로 산업구조 고도화 지연. 인근 도시와의 산업 클러스터 연계성 부족으로 경쟁력 약화
- 광역교통망 확충에 따른 역설적 소비 유출 심화. 주거 중심 도시개발로 인한 일자리-주거 불균형 심화 및 재정자립도 저하
- 접경지역 특성상 대북관계 변화에 따른 지역 개발 불확실성 상존. 군사시설보호구역 및 비행안전구역 규제에 따른 도시계획 제약 및 외국인 투자 유치의 어려움

## 2. 핵심전략 도출(SO, WO, ST, WT 전략)



[그림 87] 전략 도출 프로세스



## □ SO 전략

- 플랫폼을 활용한 지역 예술가 연계 김포 문화예술 거버넌스 구축
- 다문화 사회 전환을 기반으로 한 다문화 문화 프로그램 개발
- 지역의 풍부한 역사문화 자원을 활용한 프로그램 확대

강점 (Strength)	기회 (Opportunity)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 많은 역사 자원 보유</li> <li>• 대규모 문화 시설 인프라 보유</li> <li>• 지역특성을 반영한 특화 프로그램(한강 하류, 서울 인접 등)</li> <li>• 지역 예술인 연계 온라인 플랫폼 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급격한 도시화 및 인구 증가</li> <li>• 서울과의 접근성을 활용한 문화 접근성 증대</li> <li>• 자연 자원을 활용한 문화사업 개발 가능성</li> <li>• 다문화 사회로의 전환(국제화 프로그램 가능성)</li> <li>• 경기도의 적극적인 문화 예술 정책 지원</li> <li>• 정부의 지역관광 활성화 정책 추진</li> <li>• 타 지역 대비 젊은 인구 비율이 높음</li> </ul>



강점-기회 (SO) 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 문화시설을 활용한 디지털 융합 문화예술 프로그램 개발</li> <li>• 지역 특성을 반영한 문화관광 상품 개발 및 활성화</li> <li>• 온라인 플랫폼을 활용한 시민 참여형 생활문화 프로그램 확대</li> <li>• 다문화 사회에 맞춘 문화 프로그램 개발</li> <li>• 접경지역 특성을 활용한 평화·통일 테마 문화예술 프로그램 개발</li> <li>• 서울과의 접근성을 활용한 문화 콘텐츠 확장 기획</li> </ul>

## □ WO 전략

- 전문 인력 강화 및 양성 프로그램 도입(정부 및 지자체 프로그램 활용, 외부 전문가 협력 네트워크 강화)
- 북부 지역 문화 인프라 확충을 위한 예산 확보(중앙 및 지방정부 문화예산 확보, 민간 기부 및 기업 후원 유치, 이동형 문화 프로그램 운영)
- 다문화 사회에 맞춘 통합 프로그램 개발(다문화 페스티벌 기획, 다국적 예술가의 협업, 다문화 교육 프로그램 개발)
- 한강 하류를 활용한 문화 프로그램 확대(한강변 야외 전시 및 축제 기획, 생태관광과 결합한 문화 프로그램, 지역 학교와 연계한 생태 교육)
- 사업간 연계성 확보를 위한 마케팅 및 홍보 전략 구축(통합 마케팅 플랫폼 구축, 통합 브랜드 전략 수립, SNS와 지역 미디어 활용)

약점 (Weakness)	기회(Opportunity)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체의 정책 방향에 따른 예산 감소(24년 기준)</li> <li>• 순환보직에 따른 전문성 부족</li> <li>• 문화재단의 활동이 일부 지역에 편중 현상 (북부 지역 프로그램 소외 현상)</li> <li>• 개별 단위 사업에 따른 사업간 연계성 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급격한 도시화 및 인구 증가</li> <li>• 서울과의 접근성을 활용한 문화접근성 증대</li> <li>• 자연 자원을 활용한 문화 사업 개발 가능성</li> <li>• 다문화 사회로의 전환(국제화 프로그램 가능성)</li> <li>• 경기도의 적극적인 문화 예술 정책 지원</li> <li>• 정부의 지역관광 활성화 정책 추진</li> <li>• 생활문화에 대한 관심 증가</li> <li>• 타 지역 대비 젊은 인구 비율이 높음</li> </ul>



약점-기회 (WO) 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문인력 강화 및 양성 프로그램 도입(외부 전문인력 네트워크 강화)</li> <li>• 북부 지역 문화 인프라 확충을 위한 예산 확보</li> <li>• 다문화 사회에 맞춘 통합 프로그램 개발</li> <li>• 한강 하류를 활용한 문화 프로그램 확대</li> <li>• 사업간 연계성 확보를 위한 마케팅 및 홍보 전략 구축</li> </ul>

## □ ST 전략

- 서울과의 접근성을 활용한 지역 특화 문화 콘텐츠 개발(서울-김포 문화관광 프로그램 개발)
- 온라인 플랫폼을 통한 전통문화 보존과 디지털화 대응(전통문화 디지털 아카이브 구축, 온라인 전통문화 프로그램 개발, 전통문화와 현대예술의 융합)
- 지역 예술인 온라인 플랫폼을 구축하여 경제 불황 시기에도 지속 가능한 예술 활동 지원 체계 마련
- AI 및 첨단기술 기반의 온라인 문화콘텐츠를 제작, 경제 불황에 대응하는 새로운 수익 모델 창출
- 고령층과 1인 가구를 위한 맞춤형 프로그램 개발(고령층 대상 치유 예술 프로그램, 1인 가구 대상 커뮤니티 프로그램)

강점 (Strength)	위기 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 많은 역사 자원 보유</li> <li>• 대규모 문화 시설 인프라 보유</li> <li>• 지역특성을 반영한 특화 프로그램(한강 하류, 서울 인접 등)</li> <li>• 지역 예술인 연계 온라인 플랫폼 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 AI 및 첨단기술의 발달로 예술의 탈장르화로 인한 전통적 예술의 생존이 어려움</li> <li>• 경제 불황에 따른 문화예술 분야 예산 축소 가능성</li> <li>• 지방자치단체의 정책 변화에 따른 문화예술 지원 방향 변경 가능성</li> <li>• 수도권정비계획법상 과밀억제권역 지정에 따른 산업용지 개발 제약</li> <li>• 접경지역 특성상 대북관계 변화에 따른 지역 개발 불확실성 상존</li> </ul>



강점-위기 (ST) 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서울과의 접근성을 활용한 지역 특화 문화 콘텐츠 개발</li> <li>• 온라인 플랫폼을 통한 전통문화 보존과 디지털화 대응</li> <li>• 온라인 플랫폼을 통한 지역 예술인 프로그램 연계 개발</li> <li>• 고령층과 1인 가구를 위한 맞춤형 프로그램 개발</li> </ul>

## □ WT 전략

- 효율적 인력 운용 및 역량 강화 프로그램 도입(외부 전문가의 협업, 자원봉사 및 인턴십 프로그램 운영)
- 운영 자원의 한계를 보완하는 효율적 예산 시스템 도입(프로그램 우선순위 설정, 민간 후원 및 공모사업 참여 등)
- 전통문화 보존 및 현대화 전략(전통예술과 현대 기술의 융합 프로그램 기획, 온라인 전통예술 교육 프로그램, 전통문화 축제의 현대화)
- 사업 간 연계성을 강화하는 프로그램 시너지 창출(통합 문화프로그램 개발, 지역 커뮤니티의 강화, 프로그램 연계형 홍보 방안 구축)

약점 (Weakness)	위기 (Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지자체의 정책 방향에 따른 예산 감소(24년 기준)</li> <li>• 순환보직에 따른 전문성 부족</li> <li>• 문화재단의 활동이 일부 지역에 편중 현상(북부 지역 프로그램 소외 현상)</li> <li>• 개별 단위 사업에 따른 사업간 연계성 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 AI 및 첨단기술의 발달로 예술의 탈장르화로 인한 전통적 예술의 생존이 어려움</li> <li>• 경제 불황에 따른 문화예술 분야 예산 축소 가능성</li> <li>• 고령화, 1인 가구 증가에 따른 문화 수요 변화 리스크</li> <li>• 지방자치단체의 정책 변화에 따른 문화예술 지원 방향 변경 가능성</li> <li>• 수도권정비계획법상 과밀억제권역 지정에 따른 산업용지 개발 제약</li> <li>• 접경지역 특성상 대북관계 변화에 따른 지역 개발 불확실성 상존</li> </ul>



약점-위기 (WT) 전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 효율적 인력 운용 및 역량 강화 프로그램 도입</li> <li>• 운영 자원의 한계를 보완하는 효율적 예산 시스템 도입</li> <li>• 전통 문화 보존 및 현대화 전략</li> <li>• 사업 간 연계성을 강화하는 프로그램 시너지 창출</li> </ul>

## 제2절 경영 비전

### □ 2024-2028 중장기 비전 및 전략 체계도

미션	문화예술로 빛나는 자유·생태 매력도시 구현				
비전	문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술 플랫폼, 김포				
핵심 가치	특성화 (Specialty)	상호문화 (Harmony)	혁신 (Innovation)	네트워크 (Network)	생태 환경 (Environment)
	한강, 접경 지역을 활용한 문화예술 특성화 도시	세대, 국적, 신구를 아우르는 글로벌 협업	디지털, 미디어를 통한 시민 문화예술 향유를 위한 혁신적 사고	한강을 중심으로 한 네트워크 실현	생태환경과 함께 하는 문화예술
전략 목표	① 한강 기반의 문화예술 콘텐츠 개발 및 확대 ② 지역 정체성 확립을 위한 한강 연계 문화 행사 및 축제 기획 ③ 김포-서울-인천 연결 한강문화벨트 조성 ④ 김포 역사·문화 자원 발굴 및 관광 콘텐츠화	① 다문화 및 세대 간 조화를 위한 문화 프로그램 개발 ② 글로벌 예술 교류 프로그램 기획 및 운영 ③ 지역 내·외 예술가와 협력 네트워크 구축	① 시민 맞춤형 디지털 예술 플랫폼 구축 ② 첨단 기술을 활용한 예술 교육 및 체험 프로그램 개발	① 한강수변공간의 문화예술적 재해석 및 활용 ② 생태예술 축제 및 공공예술 프로젝트 운영 ③ 환경보호와 예술을 결합한 지속 가능한 프로그램 개발 ④ 생태환경과 결합한 문화예술관광 프로그램 개발	
핵심 과제	‘한강문화벨트’, ‘접경문화벨트’ 등 광역 문화협력 사업		문화철책로	고향사랑기부제	
기타 과제 (예시)	① '김포 리터러리 브릿지' (Literary Bridge) 프로젝트 ② '한강 수상 예술제' 개최 ③ '김포 에코 아트로드' 조성 사업		① 김포 상호문화 마을 축제 ② 한강변 예술 마켓 'Art Market by the River' ③ '문화예술 창업 인큐베이팅' 센터 운영 ④ 문화예술 시민 제안 플랫폼 구축 ⑤ "김포 타임워프: AR 기반 역사 예술 교육 프로그램"	① '한강 에코 뮤지엄' 프로젝트 ② '김포 생태예술 비엔날레' 개최 ③ '자연순환 아트팜' 조성 및 운영 ④ '한강 플로팅 아트플랫폼' 조성 사업	

## 1. 비전 및 핵심가치

비전 VISION	문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술플랫폼
--------------	---------------------------

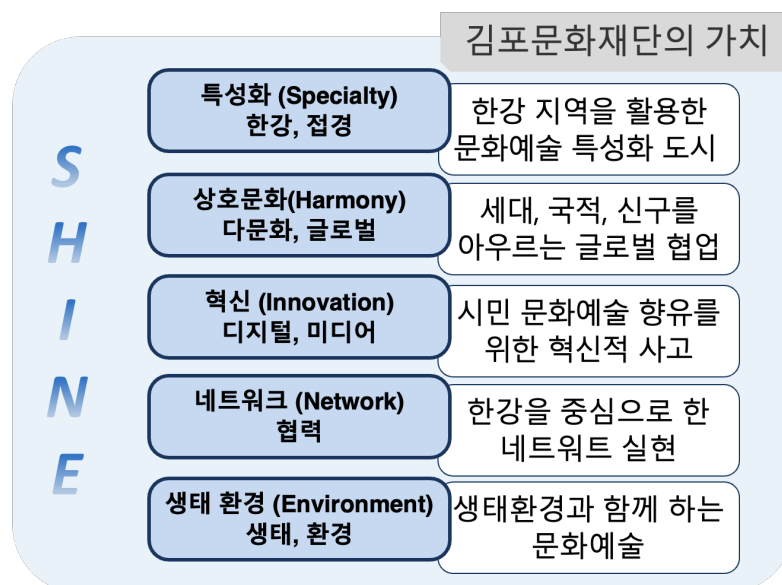
### □ 김포문화재단의 비전

- 김포는 젊고 역동적인 특성에 기반을 둔 미래지향적인 골드 포털 허브도시를 지향해야 함
  - 전통사회에서는 쌀의 생산지 → 산업사회에서는 뚜렷한 역할 부여 없었음(사양 산업이나 노후 중소기업 중심의 산발적인 입주에 그침 ⇒ 미래에는 젊고 역동적인 구성원이 중심이 되어 다음을 지향하는 도시)
    - ① 첨단기술과 AI시스템 기반 문화창조도시
    - ② 모바일과 독서기반의 책과 지식정보도시
    - ③ 통일 한민족시대 수도권에 글로벌 평화와 교류 및 번영의 발신도시(수도권에서 경기 인천 서울 북한이 교차하는 유일한 도시, 김포)
    - ④ 전통과 현대, 평화와 전쟁, 문화적 다양성이 교차하는 복합문화도시
  - 이와 같은 방향성은 문화도시가 되어야 한다는 점에 기반을 둔 관점임
  - 21세기 로봇과 AI 기반 시대에는 대부분의 소득 발생과 자본 축적이 거대자동화시스템에서 이루어지게 되며 인간은 축적된 부를 바탕으로 문화 창조활동을 하는게 주가 되기 때문
  - 교육도시 산업도시 관광도시 기술도시 등은 모두 기능적 목적의 도시지향이나, 문화도시란 이 모두를 총합하는 결과론적으로 구현할 도시라는 의미이며 인간의 궁극적인 목적이요 행복 추구의 지향성을 문화로 귀결하게 된다는 점에서 도시 발전의 결론이라 할 것임
- 김포문화재단은 김포시의 장기 발전 방향성의 전략적 구현을 위하여, 위와 같은 정체성을 바탕으로 문화적인 설계를 이어나가고, 타 분야의 김포시 시책도 선도하는 형태로 나아가야 함
- 김포문화재단의 비전을 ‘문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술플랫폼’로 설정함
- 1년 전 사업 용역 당시 만들어진 이 비전은 김포문화재단의 문화적 정체성과 미래 비전을 잘 담고 있는 최신 비전임
- 따라서 이번 연구에는 기존의 방향성을 크게 변형하지 않고, 재단의 핵심 가치를 강화하는 방식으로 접근하고자 함
  - 김포의 미래적 상징성 강조 : 김포문화재단이 단순한 문화 기관을 넘어, 한강을 중심으로 한 문화와 예술의 중심지로서 빛나는 도시가 될 것임을 상징함. 이는 김포가 지역을

- 넘어 세계적으로 문화적 영향력을 확장하는 플랫폼으로 성장할 가능성을 내포함
- 따라서 이를 통해 김포문화재단의 미래적 비전과 핵심 가치를 더욱 분명히 하고, 시민들에게 긍정적이고 희망적인 메시지를 전달할 수 있도록 하였음

## □ 김포문화재단의 가치

- 김포문화재단 비전인 ‘문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술플랫폼’을 구현하기 위한 가치로 특성화(Specialty), 상호문화(Harmony), 혁신(Innovation), 네트워크(Network), 생태 환경(Environment) 등 5개의 가치를 제안함
  - ‘문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술플랫폼, 김포’라는 비전을 실현하기 위해, 김포의 고유한 문화적 정체성과 미래지향적 역할을 담은 5개의 핵심 가치를 설정하였음
  - 이 가치는 김포의 지역적 특성, 사회적 요구(조사 기반), 그리고 문화예술의 지속 가능한 발전(ESG 경영)을 위한 전략적 접근을 바탕으로 도출되었음
  - 김포문화재단의 핵심 가치인 정체성(Specialty), 상호문화(Harmony), 혁신(Innovation), 네트워크(Network), 생태환경(Environment)의 앞글자를 딴 ‘SHINE’은 김포의 문화적 비전을 함축적으로 나타냄. 이는 김포가 문화와 예술을 통해 빛나며, 지속적인 성장과 발전을 이뤄낼 것이라는 상징적 의미를 나타냄
  - ‘Shine(빛나다)’는 긍정적이고 희망적인 의미를 지니며, 김포가 문화와 예술을 통해 사람들에게 빛을 주고, 지역과 시민이 함께 빛나는 미래를 지향하는 이미지를 부여함. 이는 재단이 추구하는 문화적 목표와 일치하며, 지역사회와 문화예술의 선도적 역할을 명확하게 표현함



[그림 88] 김포문화재단의 가치

○ 특성화(Specialty) : 한강을 활용한 문화예술 특성화 도시

- 김포는 한강을 중심으로 한 독특한 지리적 위치를 보유하고 있으며, 이를 중심으로 김포만의 고유한 문화예술적 정체성을 강화하는 전략이 중요함
- 특성화(Specialty)라는 가치는 김포가 한강이라는 자연적 자원을 활용하여 문화예술의 특화 도시로 발전하는 것을 목표로 설정되었음
- 한강변을 중심으로 자연과 어우러진 예술적 공간을 형성하고, 이를 통해 김포만의 문화적 브랜드 가치를 구축함으로써 인근 대도시와 차별화된 특화된 문화예술 도시로 자리 잡을 수 있음

○ 상호문화(Harmony) : 세대, 국적, 신구를 아우르는 글로벌 협업

- 김포는 다문화 사회로의 변화와 더불어 다양한 세대와 국적의 시민들이 공존하는 지역적 특성을 가지고 있음
- 전통과 현대, 지역과 글로벌 문화의 균형 있는 발전을 통해 포용적이고 혁신적인 문화예술 생태계 구축
- 다양한 구성원들의 적극적인 문화 참여와 교류를 촉진하여 상호 이해와 존중의 문화 형성

○ 혁신(Innovation) : 시민 문화예술 향유를 위한 혁신적 사고

- 21세기 문화예술은 빠르게 변화하는 디지털 기술과 시민들의 문화적 욕구에 맞춰 끊임없이 혁신되어야 함
- 혁신(Innovation)은 김포 시민들이 새로운 방식으로 문화와 예술을 향유할 수 있도록 다양한 혁신적 사고와 방법론을 도입하는 것을 목표로 함
- 이는 기술과 예술의 융합, 새로운 형태의 예술 창작 및 배포 방식을 통해 시민들이 더 쉽게 문화예술을 접하고 체험할 수 있도록 하는 중요한 가치
- 또한, 이 혁신은 시민의 문화 향유를 확장하고, 김포문화재단이 지속적으로 변화하는 예술적 트렌드에 적응하는 데 도움을 주는 가치
- 재단 내부적으로도 조직과 사고방식 등의 끊임없는 혁신을 통해 시민의 요구와 기대에 부응해야 함

○ 네트워크(Network) : 한강을 중심으로 한 네트워크 실현

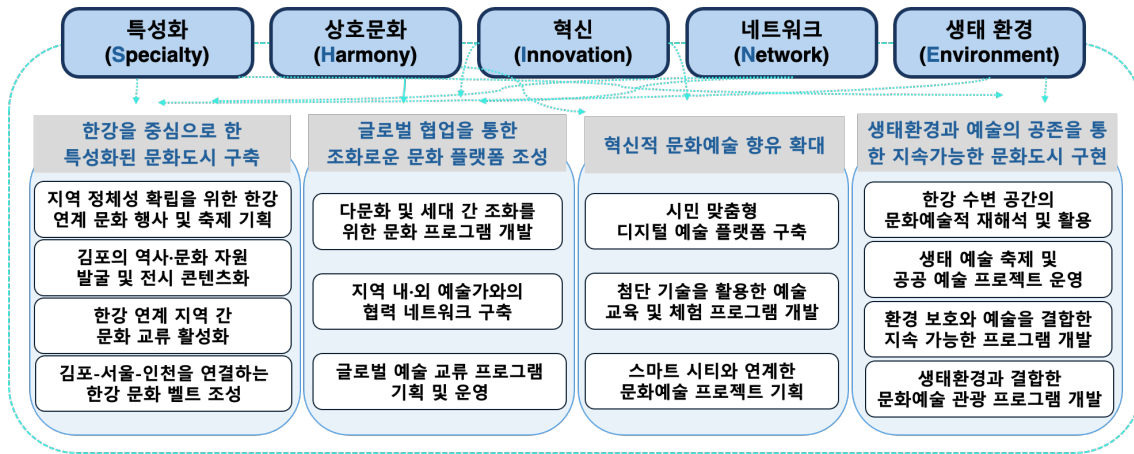
- 김포가 한강을 중심으로 지역과 글로벌을 연결하는 문화예술 네트워크를 구축하는 것을 목표로 함
- 한강을 김포 문화예술의 상징적, 물리적 중심축으로 활용하여 독특한 문화 인프라 개발
- 한강변을 따라 문화예술 공간, 공연장, 전시관 등을 전략적으로 배치하여 문화벨트 조성
- 한강을 매개로 인근 도시들과의 문화예술 교류 프로그램을 활성화하여 광역 문화네트워크 및 해외 네트워크 구축

○ 생태 환경(Environment) : 생태환경과 함께 하는 문화예술

- 김포는 한강과 그 주변의 풍부한 생태 자원을 보유한 도시로, 환경을 보호하고 이를 문화예술과 결합하는 것은 김포문화재단의 중요한 목표 중 하나
- 생태 환경(Environment) 가치는 문화예술이 자연과 조화를 이루며 지속 가능성을 추구하는 방향성을 담고 있음.
- 이는 생태환경을 보존하는 동시에 예술적 요소와 결합하여 시민들에게 자연 속에서 예술을 체험할 수 있는 기회를 제공하는 것을 의미함
- 이러한 접근은 환경을 존중하고 보호하는 동시에 예술의 창조적 가능성을 확장하는 지속 가능한 문화예술 도시로 김포를 발전시키는 데 중요한 역할을 수행함
- 에코 뮤지엄(Eco-Museum)을 구현하여, 김포 전체를 살아있는 박물관으로 인식, 지역의 자연환경, 문화유산, 생활문화를 통합적으로 보존 및 전시



## 2. 중장기 추진 전략목표 및 전략과제



[그림 89] 김포문화재단의 목표, 전략 및 과제

<표 101> 김포문화재단의 목표, 전략 및 과제

전략목표	전략과제	세부 내용
한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시 구축	[1]-1 한강 기반의 문화예술 콘텐츠 개발 및 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한강 문화 경관을 활용한 문화예술 공간 조성</li> <li>- 수상 예술 축제 및 공연 기획</li> <li>- 한강 연계 관광 프로그램과 결합된 문화 콘텐츠 개발</li> </ul>
	[1]-2 지역 정체성 확립을 위한 한강 연계 문화 행사 및 축제 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 역사와 문화를 반영한 축제 기획</li> <li>- '한강의 날' 기념 문화 축제, 지역 예술가 참여 확대</li> </ul>
	[1]-3 김포-서울-인천을 연결하는 한강 문화벨트 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포-서울-인천 문화 벨트 조성 프로젝트 기획</li> <li>- 연계형 문화 축제 개최</li> <li>- 지역 자원을 연계한 문화관광 프로그램 개발</li> </ul>
	[1]-4 김포의 역사·문화 자원 발굴 및 관광 콘텐츠화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한강을 중심으로 한 관광 로드 사업</li> <li>- 김포 지역을 연계한 문화 거리 네트워크 플랫폼 구축</li> </ul>
글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성	[2]-1 다문화 및 세대 간 조화를 위한 문화 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다문화 시민 참여형 프로그램 기획</li> <li>- 세대 간 소통을 위한 예술 워크숍</li> <li>- 다문화 가정 대상 맞춤형 문화예술 교육</li> </ul>
	[2]-2 글로벌 예술 교류 프로그램 기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제 예술가 레지던시 프로그램 운영</li> <li>- 국제 예술 교류 페스티벌 기획</li> <li>- 온라인 국제 예술 플랫폼 구축</li> </ul>
	[2]-3 지역 내·외 예술가와의 협력 네트워크 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 예술가 네트워크 형성</li> <li>- 외부 예술기관 및 예술가와의 협력 강화</li> <li>- 예술가 협력 창작 프로젝트 운영</li> </ul>
혁신적 문화예술 향유 확대	[3]-1 시민 맞춤형 디지털 예술 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민 맞춤형 디지털 예술 서비스 제공</li> <li>- 지역 예술가와 시민 간의 디지털 소통 채널 강화</li> <li>- 다양한 예술 장르의 디지털 콘텐츠 확장</li> </ul>

	[3]-2	첨단 기술을 활용한 예술 교육 및 체험 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- VR/AR 기반 예술 교육 프로그램</li> <li>- 디지털 아트 및 미디어 아트 교육 강화</li> <li>- 첨단 기술 기반 예술 워크숍 운영</li> </ul>
생태환경과 예술의 공존을 통한 지속 가능한 문화도시 구현	[4]-1	한강 수변 공간의 문화예술적 재해석 및 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한강 수변 공간을 활용한 예술 공간 조성</li> <li>- 한강 수변을 무대로 한 공연 및 이벤트 개최</li> <li>- 한강을 테마로 한 예술 작품 창작 지원</li> </ul>
	[4]-2	생태 예술 축제 및 공공 예술 프로젝트 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태 예술 축제 기획 및 운영 - 환경 보호 메시지를 담은 공공 예술 프로젝트</li> <li>- 생태 예술 교육 프로그램 연계</li> </ul>
	[4]-3	환경 보호와 예술을 결합한 지속 가능한 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 친환경 소재를 활용한 예술 창작 지원</li> <li>- 지속 가능한 공공 예술 프로젝트</li> <li>- 자연 보호와 연계된 예술 교육 프로그램</li> </ul>
	[4]-4	생태환경과 결합한 문화예술 관광 프로그램 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생태 예술 관광 코스 개발</li> <li>- 생태 문화 관광과 연계한 지역 경제 활성화</li> <li>- 환경 교육과 예술 체험이 결합된 관광 프로그램 운영</li> </ul>

## □ 전략 목표 및 과제

### ○ 전략목표 1. 한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시, 문화 네트워크 구축

- 김포는 한강을 중심으로 독특한 지리적, 문화적 자원을 보유하고 있음
- 이러한 자원을 최대한 활용하여 김포를 한강과 연계된 특성화된 문화예술 도시로 발전시키는 것이 주요 목표
- 한강을 배경으로 한 다양한 문화예술 콘텐츠와 축제를 통해 김포의 정체성을 강화하고, 역사적 자원을 발굴하여 이를 문화콘텐츠로 재구성함으로써 김포의 문화적 자부심을 고취시킴
- 이러한 전략과제들은 김포의 지역적 특성을 살리며 동시에 문화적 경쟁력을 강화하는 데 중점을 두고 설정되었음
- 한강은 김포를 서울과 인천 등 인근 도시와 연결하는 중요한 자원으로, 이를 중심으로 한 문화 네트워크를 구축함으로써 김포를 문화 교류의 중심지로 성장시키고, 다양한 도시 간의 문화적 상호작용을 활성화하는 것이 필요함
- 또한, 김포-서울-인천을 연결하는 한강 문화 벨트를 조성하여 도시 간의 연계성을 강화하고, 김포의 문화적 매력을 극대화할 수 있음
- 한강 수변 공간을 문화예술적 공간으로 재해석함으로써 김포의 문화적 브랜드 가치를 높이고, 시민들이 일상 속에서 예술을 향유할 수 있는 환경을 조성하는 것이 목표임

### 전략과제 1.1. 한강 기반의 문화예술 콘텐츠 개발 및 확대

- **한강 경관을 활용한 문화예술 공간 조성** : 한강의 자연경관을 배경으로 예술적 감각이 돋보이는 공공 예술 설치물, 야외 미술관, 그리고 한강변을 따라 펼쳐진 문화체험 공간을 구축함. 이 공간을 통해 한강과 문화가 자연스럽게 융합된 예술 환경을 조성하여 시민들이 쉽게 접근할 수 있도록 함
- **수상 예술축제 및 공연 기획** : 한강을 무대로 하는 다양한 예술축제를 기획. 수상 공연, 설치 예술, 야외 음악회 등을 통해 시민들에게 새로운 문화 체험을 제공하고, 이를 연례행사로 발전시켜 지역 브랜드를 강화
- **한강 연계 관광 프로그램과 결합된 문화 콘텐츠 개발** : 한강을 따라 이동하면서 즐길 수 있는 문화관광 프로그램을 기획. 예를 들어, 자전거 길을 따라 김포의 주요 문화 명소를 방문하는 코스를 구성하고, 그곳에서 예술 공연이나 전시회를 개최하는 방식으로 문화와 관광을 결합한 프로그램을 제공

### 전략과제 1.2. 지역 정체성 확립을 위한 한강 연계 문화 행사 및 축제 기획

- **지역의 역사와 문화를 반영한 축제 기획** : 김포의 역사와 문화적 유산을 기반으로 한 한강 연계 축제를 기획. 예를 들어, 김포의 농업, 상업, 수산업과 관련된 역사적 자원을 활용한 축제를 통해 지역 정체성을 강화. 또한, 이 축제에서 전통문화와 현대예술을 융합한 공연과 전시를 통해 김포의 과거와 현재를 동시에 조명.
- **‘한강의 날’ 기념 문화 축제** : 한강을 중심으로 한 기념일을 지정하고 이를 기념하는 대규모 문화 축제를 개최. 시민 참여형 축제를 통해 김포 시민들이 자부심을 느끼고 지역 정체성을 재확인할 수 있도록 함
- **지역 예술가 참여 확대** : 지역 예술가들의 참여를 확대하여 김포만의 독특한 예술적 아이덴티티를 형성하는 데 중점. 김포에 거주하거나 활동하는 예술가들이 이 축제를 통해 자신들의 작품을 발표할 수 있는 무대를 마련하고, 지역 주민들과 교류할 수 있는 기회를 제공

### 전략과제 1.3. 김포-서울-인천을 연결하는 한강문화벨트 조성

- **김포-서울-인천 문화 벨트 조성 프로젝트 기획** : 한강을 따라 김포, 서울, 인천을 연결하는 문화 벨트를 조성함. 이 벨트는 각 도시의 예술 공간, 문화시설, 공공 예술 작품 등을 한데 묶어 시민들이 문화적 경험을 할 수 있는 하나의 네트워크로 구축함. 이 프로젝트를 통해 한강변을 따라 문화적 경관을 확장하고, 각 도시 간 연계된 문화관광 코스를 개발할 수 있음
- **연계형 문화축제 개최** : 김포, 서울, 인천을 아우르는 대규모 연계형 문화축제를 기획하여 한강을 테마로 한 도시 간 협력 행사를 진행함. 이 축제는 한강의 중요성을 강조하며, 각 도시의 대표적 예술가들이 참여하는 공연, 전시, 체험 프로그램 등으로 구성됨. 또한, 각 도시의 주요 문화적 랜드마크에서 동일한 기간 동안 예술 행사를 진행하여 문화 벨트를 활성화할 수 있음
- **지역 자원을 연계한 문화관광 프로그램 개발** : 한강을 따라 연결된 김포-서울-인천의 문화적 자원을 기반으로 한 문화관광 프로그램을 개발. 각 도시의 특색 있는 문화 명소와 관광지를 한강을 통해 연결하여 문화와 관광이 융합된 프로그램을 운영하고, 이를 통해 문화교류와 경제적 활성화를 도모

#### 전략과제 1.4. 김포의 역사·문화 자원 발굴 및 전시 콘텐츠화

- **김포의 역사적 자원 조사 및 발굴** : 김포의 역사적 유산, 문화적 자원 등을 체계적으로 조사하고 이를 발굴. 특히 김포의 한강 연계 역사와 문화적 변천을 중심으로 한 유산들을 발굴하여 이를 문화예술 콘텐츠로 재구성
- **발굴 자원을 관광 콘텐츠로 전환** : 발굴된 역사적 자원들을 다양한 예술적 표현 방식으로 전시 콘텐츠화. 예를 들어, 김포의 옛 상업 중심지나 역사적인 건축물 등을 디지털 아트, 설치 미술, 영상 작품으로 재해석하고 문화로드화 하여 일상에서 김포의 문화를 느끼게 함

#### ○ 전략목표 2 : 글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성

- 김포는 급속히 다문화 사회로 전환되고 있으며, 다양한 세대와 국적의 시민들이 공존하는 특성을 가지고 있음
- 이러한 환경에서 문화예술을 통한 소통과 협업은 지역사회의 조화로운 발전을 위해 필수적으로, 다문화 및 세대 간 조화를 이루기 위한 프로그램은 김포 시민들이 다양한 문화적 배경을 존중하고 함께 협력할 수 있는 기회를 제공함
- 또한, 국제 예술 교류를 통해 김포를 글로벌 문화예술 플랫폼으로 자리매김시키고, 지역 내·외 예술가 간의 협력을 강화함으로써 지속적인 예술적 발전을 이루는 것이 목표

#### 전략과제 2.1. 다문화 및 세대 간 조화를 위한 문화 프로그램 개발

- **다문화 시민 참여형 프로그램 기획** : 김포는 다문화 가정과 외국인 주민들이 점차 증가하는 지역 특성을 지니고 있음. 이를 반영하여 다양한 문화적 배경을 가진 주민들이 서로의 문화를 공유하고 이해할 수 있는 프로그램을 기획함. 예를 들어, 다문화 축제, 다국적 요리 교실, 전통 음악과 춤을 함께 체험할 수 있는 프로그램을 통해 김포 시민들이 문화적 다양성을 경험하고 소통할 수 있는 기회를 제공함
- **세대 간 소통을 위한 예술 워크숍** : 세대 간 갈등이나 단절을 해소하고 상호 이해를 높이기 위한 예술 워크숍을 운영함. 청소년부터 노년층까지 다양한 세대가 함께 참여할 수 있는 공동 창작 프로젝트나 예술 체험 활동을 통해 세대 간의 벽을 허물고 문화적 조화를 이루는 데 기여함
- **다문화 가정 대상 맞춤형 문화예술교육** : 다문화 가정의 아이들과 부모를 대상으로 한 맞춤형 문화 예술 교육 프로그램을 개발함. 이를 통해 다문화 가정의 자녀들이 한국 문화를 이해하고, 부모 세대는 자녀와 함께 예술을 통해 소통하는 기회를 제공함

#### 전략과제 2.2. 글로벌 예술 교류 프로그램 기획 및 운영

- **국제 예술가 레지던시 프로그램 운영** : 김포를 기반으로 한 예술가들과 해외 예술가들을 위한 국제 예술가 레지던시 프로그램을 운영하여, 김포에서의 창작과 교류의 기회를 제공함. 해외 예술가들은 김포의 역사와 문화를 경험하고, 이를 바탕으로 새로운 예술 작품을 창작하며, 지역 예술가들과의 협업을 통해 국제적인 시각에서 문화적 영감을 얻을 수 있도록 함
- **국제 예술 교류 페스티벌 기획** : 매년 국제 예술 교류 페스티벌을 개최하여, 김포와 해외 예술가들 간의 교류를 강화함. 이 페스티벌에서는 공연예술, 시각예술 등 다양한 장르의 예술 작품들

전시하고, 세계 각국의 예술가들이 김포 시민들과 함께 교류할 수 있는 자리를 마련함

- **온라인 국제 예술 플랫폼 구축** : 김포를 중심으로 한 국제 예술 교류 온라인 플랫폼을 구축하여, 전 세계 예술가들과 김포 지역 예술가들이 작품을 공유하고 협업할 수 있는 디지털 공간을 제공함. 이를 통해 지역과 국경을 넘어 예술가들이 상호작용하고, 국제 예술 커뮤니티를 활성화할 수 있음

### 전략과제 2.3. 지역 내·외 예술가와의 협력 네트워크 구축

- **지역 예술가 네트워크 형성** : 김포 내 예술가들이 상호 협력하고 교류할 수 있는 플랫폼을 구축하여, 지역 내 예술적 협업을 촉진함. 이를 위해 정기적인 네트워크 행사를 기획하고, 예술가들이 자신의 작품을 발표하고 상호 피드백을 나누는 기회를 제공함
- **외부 예술기관 및 예술가와의 협력 강화** : 김포 외부의 예술기관 및 국내외 예술가들과의 협력 네트워크를 강화하여 공동 기획 프로젝트를 추진함. 이를 통해 김포 문화예술의 다양성과 역동성을 높이고, 외부의 신선한 예술적 아이디어와 기술을 도입할 수 있음
- **예술가 협력 창작 프로젝트 운영** : 지역 내외 예술가들이 공동으로 창작에 참여하는 협력 프로젝트를 운영함. 예술가들이 다양한 배경을 바탕으로 협력하여 작품을 창작하고, 그 결과물을 지역 사회에 전시하거나 공연하는 방식으로 김포 시민들에게 선보임

## ○ 전략목표 3. 혁신적 문화예술 향유 확대

- 문화예술의 디지털화와 기술 발전은 예술 향유 방식에 큰 변화를 가져오고 있음
- 김포 시민들이 이러한 변화에 적극적으로 참여할 수 있도록 디지털 예술 플랫폼을 구축하고, 첨단 기술을 활용한 예술 교육 및 체험 프로그램을 개발하여 시민들의 예술적 경험을 혁신적으로 변화시킬 필요가 있음
- 또한, 김포가 스마트 시티로 발전하고 있는 만큼, 이를 문화예술 프로젝트와 연계하여 시민들이 스마트 도시 환경 속에서 자연스럽게 예술을 경험하고 향유할 수 있는 환경을 조성하는 것이 중요함

### 전략과제 3.1. 시민 맞춤형 디지털 예술 플랫폼 구축

- **시민 맞춤형 디지털 예술 서비스 제공** : 김포 시민들이 온라인에서 손쉽게 예술 작품을 감상하고 참여할 수 있는 디지털 플랫폼을 구축함. 플랫폼은 연령, 관심사, 선호 예술 장르에 따라 맞춤형 콘텐츠를 추천하며, 시민들이 자신만의 예술 경험을 즐길 수 있도록 함. 예를 들어, 온라인 전시회, 가상 미술관, 실시간 스트리밍 공연 등 다양한 예술 콘텐츠를 제공하는 시스템을 구축함
- **지역 예술가와 시민 간의 디지털 소통 채널 강화** : 디지털 플랫폼을 통해 시민들이 지역 예술가들의 창작 활동을 실시간으로 감상하고 소통할 수 있는 채널을 제공함. 시민들은 플랫폼을 통해 예술 작품에 대해 의견을 나누고, 예술가와 직접 소통하며 더 깊은 예술 경험을 할 수 있음. 이를 통해 예술가와 시민 간의 상호작용을 증대시킴
- **다양한 예술 장르의 디지털 콘텐츠 확장** : 미술, 음악, 무용, 연극 등 다양한 예술 장르를 디지털화하여 플랫폼에서 제공하며, 이를 통해 시민들이 다양한 예술적 경험을 할 수 있도록

지원. 시민들은 각종 예술 장르를 온라인으로 쉽게 접할 수 있으며, 이를 통해 문화 향유의 기회를 넓힐 수 있음

### 전략과제 3.2. 첨단 기술을 활용한 예술 교육 및 체험 프로그램 개발

- **VR/AR 기반 예술 교육 프로그램** : 가상현실(VR)과 증강현실(AR) 기술을 활용하여 시민들이 직접 예술 작품을 체험하고 배우는 교육 프로그램을 개발함. 예를 들어, VR을 통해 가상 전시회나 공연장에 입장하여 예술 작품을 감상하고, AR 기술을 이용해 시민들이 자신만의 예술 작품을 창작할 수 있도록 지원
- **디지털 아트 및 미디어 아트 교육 강화** : 디지털 아트 및 미디어 아트를 배우고 체험할 수 있는 프로그램을 운영함. 디지털 기술을 활용하여 예술 작품을 창작하는 방법을 배우고, 직접 디지털 아트 작품을 제작해보는 체험을 제공함으로써 시민들이 새로운 예술 형태에 쉽게 접근할 수 있도록 함.
- **첨단 기술 기반 예술 워크숍 운영** : AI, 데이터 시각화, 인터랙티브 아트 등 첨단 기술을 활용한 예술 워크숍을 정기적으로 운영하여, 시민들이 최신 기술을 예술 창작에 접목하는 방법을 배울 수 있는 기회를 제공함. 시민들은 이를 통해 기술과 예술이 융합된 새로운 예술 경험을 즐길 수 있음

#### ○ 전략목표 4. 생태환경과 예술의 공존을 통한 지속 가능한 문화도시 구현

- 김포는 한강과 다양한 생태 자원을 보유한 지역으로, 이를 바탕으로 생태예술 축제와 지속 가능한 공공 예술 프로젝트를 운영함으로써 환경 보호와 예술의 융합을 실현할 수 있음
- 이러한 프로그램들은 시민들에게 환경 보호의 중요성을 예술을 통해 전달하는 역할을 하며, 김포를 친환경 예술 도시로 발전시키는 데 기여함
- 또한, 생태예술 관광 프로그램을 통해 김포의 자연과 예술을 결합한 관광 코스를 개발하고, 이를 바탕으로 지역 경제를 활성화할 수 있음

### 전략과제 4.1. 한강 수변 공간의 문화예술적 재해석 및 활용

- **한강 수변 공간을 활용한 예술 공간 조성** : 한강변의 수변 공간을 문화예술적 공간으로 재해석하여 다양한 예술 프로그램을 기획. 예를 들어, 수변에 설치미술, 조각 작품, 미디어 아트 등을 설치하여 예술적 감각을 더하고, 이 공간에서 시민들이 예술을 체험할 수 있는 상시 전시를 운영. 자연과 예술이 결합된 수변 공간을 통해 김포의 문화적 매력을 향상시킴
- **한강 수변을 무대로 한 공연 및 이벤트 개최** : 한강변의 수변 공간을 무대로 다양한 문화예술 공연과 이벤트를 개최. 수상 공연, 야외 음악회, 연극 공연 등 시민들이 참여하고 즐길 수 있는 프로그램을 운영하여 김포의 수변을 예술적 공간으로 전환. 또한, 계절별 특성을 반영한 테마 공연을 기획하여 시민들이 일상 속에서 예술을 향유할 수 있도록 함
- **한강을 테마로 한 예술 작품 창작 지원** : 한강을 주제로 한 예술 작품 창작을 지원하는 프로그램을 운영함. 김포 지역 예술가들이 한강을 모티브로 다양한 예술 작품을 제작하고, 이를 한강변에서 전시하거나 공연으로 선보일 수 있도록 지원. 이를 통해 한강이 문화예술 창작의

중요한 테마로 자리매김할 수 있음

#### 전략과제 4.2. 생태예술 축제 및 공공 예술 프로젝트 운영

- **생태예술 축제 기획 및 운영** : 김포의 풍부한 자연 생태 자원을 바탕으로, 자연과 예술이 어우러진 생태 예술 축제를 기획. 이 축제는 한강변, 생태공원 등 자연 환경을 배경으로 하여 설치미술, 야외 공연, 생태 예술 워크숍 등을 포함함. 예를 들어, 지역 예술가와 협업해 나무, 물, 돌 등의 자연재료를 활용한 설치미술 작품을 전시하거나, 자연을 테마로 한 퍼포먼스를 기획할 수 있음. 이러한 축제는 지역 주민과 방문객들이 자연과 예술의 융합을 경험할 수 있는 기회를 제공함
- **환경 보호 메시지를 담은 공공 예술 프로젝트** : 환경 보호의 중요성을 담은 공공예술(미술) 프로젝트를 운영하여, 김포의 공공 장소에 환경 예술 작품을 설치함. 예술 작품을 통해 기후 변화, 생태계 보호, 자원 재활용 등의 메시지를 전달하고, 시민들이 환경 보호에 대한 의식을 높일 수 있도록 유도. 예를 들어, 재활용 자재로 만든 공공 설치미술 작품을 통해 환경 보호의 중요성을 시각적으로 표현할 수 있음
- **생태 예술 교육 프로그램 연계** : 생태예술 축제와 연계한 생태 교육 프로그램을 운영하여 시민들이 자연과 환경 보호의 중요성을 배우고 체험할 수 있도록 함. 환경 보호 전문가와 예술가를 초빙하여 시민들에게 자연 보호의 메시지를 전달하고, 생태예술 워크숍을 통해 직접 자연과 상호작용할 수 있는 프로그램을 기획함

#### 전략과제 4.3: 환경 보호와 예술을 결합한 지속 가능한 프로그램 개발

- **친환경 소재를 활용한 예술 창작 지원** : 지역 예술가들이 친환경 재료를 활용하여 작품을 창작할 수 있도록 지원하는 프로그램을 운영. 재활용 자재, 자연재료, 에너지 절약형 기술 등을 활용한 예술 작품 제작을 장려하고, 이를 통해 환경보호와 예술적 창작이 결합된 지속 가능한 문화예술을 실현함으로써 시민들에게 예술을 통해 환경보호에 참여할 수 있는 기회를 제공
- **지속 가능한 공공 예술 프로젝트** : 지역 내 공공 장소에 설치할 예술 작품을 지속 가능성을 고려한 방식으로 기획하고 제작함. 예를 들어, 태양광 패널을 활용한 미디어아트 작품이나 생물 다양성을 고려한 조경형 예술 작품을 설치하여 공공 공간을 예술적 감각과 환경보호의 상징으로 전환함
- **자연 보호와 연계된 예술 교육 프로그램** : 환경보호와 예술을 결합한 교육 프로그램을 개발하여 학교 및 지역 커뮤니티에 제공함. 학생들과 주민들이 직접 자연 보호를 주제로 예술 작품을 창작하는 프로젝트를 통해 환경보호의 중요성을 배우고, 이를 실천할 수 있는 기회를 마련함

#### 전략과제 4.4. 생태환경과 결합한 문화예술관광 프로그램 개발

- **생태예술 관광 코스 개발** : 김포의 자연 자원을 중심으로 한 생태예술 관광 프로그램을 개발하여, 생태환경과 예술이 조화를 이루는 관광 코스를 운영함. 예를 들어, 한강변을 따라 조성된 예술 작품과 자연 경관을 함께 즐길 수 있는 생태예술 투어 프로그램을 기획함. 이 프로그램은 자연 속에서 문화예술을 체험할 수 있는 기회를 제공하며, 김포를 방문하는 관광객들

에게 생태 예술의 매력을 전달함

- **생태문화관광과 연계한 지역경제 활성화** : 생태환경과 문화예술을 결합한 관광 프로그램을 통해 지역 경제를 활성화함. 관광객들이 김포의 자연과 예술을 동시에 체험할 수 있는 프로그램을 운영하여, 지역 내 상점, 숙박시설, 음식점 등의 경제적 부가가치를 창출할 수 있도록 유도함
- **환경 교육과 예술 체험이 결합된 관광 프로그램 운영** : 관광객들에게 환경보호와 예술 체험을 동시에 제공하는 관광 프로그램을 운영함. 예를 들어, 자연 보호 활동을 체험한 후 예술가와 함께 자연을 주제로 한 작품을 제작하는 프로그램을 통해 관광객들이 자연 보호와 예술을 경험할 수 있는 기회를 제공함. 이를 통해 김포가 친환경 문화관광 도시로 자리잡을 수 있도록 함



## 제3절 신규 추진 핵심사업

### 1. 핵심 사업 개요

사업유형	전략목표 2. 글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성
신규/ 핵심 1	전략과제 2-1. 다문화 및 세대 간 조화를 위한 문화 프로그램 개발

#### □ '한강 문화벨트' 광역 문화협력 사업

##### 1. 배경 및 필요성

- 광역 문화협력의 시대적 요구 : 현대 문화행정은 단일 행정구역의 경계를 넘어 광역 문화권 중심으로 빠르게 재편되고 있음. 특히 수도권 지역에서는 생활권과 문화향유 권역이 행정구역을 넘어 확장되면서, 도시 간 문화자원의 효율적 활용과 시너지 창출을 위한 협력의 필요성이 더욱 커지고 있음. 이러한 변화 속에서 지역 문화재단의 역할도 단순한 문화예술 지원기관에서 광역 단위 문화 거버넌스의 핵심 주체로 확대되고 있으며, 재단 간 협력을 통한 새로운 문화가치 창출이 중요한 과제로 대두됨
- 한강 문화벨트의 잠재력 : 한강은 수도권의 핵심 문화자원으로서 역사적, 문화적, 환경적 가치를 모두 담고 있는 복합 문화공간. 김포, 고양, 파주, 서울 등 한강 연접 도시들은 각각 고유한 문화적 정체성과 인프라를 보유하고 있으며, 이들 도시의 문화자원을 한강이라는 공통 테마로 연결할 경우 강력한 문화관광 시너지를 창출할 수 있음. 특히 한강변을 따라 이미 조성된 자전거도로, 수변공원, 문화시설 등은 통합적 문화벨트 조성을 위한 훌륭한 기반이 될 것임
- 접경지역 문화벨트의 특수성 : 한반도 접경지역 11개 도시는 분단 이후 70년 이상 축적된 독특한 평화·안보 문화자원을 보유하고 있음. 최근 평화관광에 대한 국내외 관심이 증대되면서, 이러한 접경지역의 문화자원은 새로운 관광콘텐츠로서의 가치를 인정받고 있음. 특히 DMZ 일원의 생태·문화·평화 자원을 결합한 창의적 문화관광 상품 개발이 가능하며, 향후 남북문화교류의 거점으로서도 중요한 의미를 가질 것으로 기대
- 이에 한강을 중심으로 한 광역 단위의 문화협력 체계 구축 및 문화관광 벨트 조성을 통한 관광객 유치 증대를 통해, 광역 단위 문화정책 협력 모델 구축을 통한 효율적인 문화행정 실현을 하는데 목적이 있음

##### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2025년 ~ 2028년
- 2) 사업 대상 :

○ 핵심 참여기관

- 문화재단 : 김포, 고양, 파주, 서울 등 4개 도시 문화재단
- 지방자치단체 : 4개 도시 문화예술과 및 관광과
- 한국관광공사, 경기관광공사
- 문화시설 : 각 도시 공공문화시설 및 예술공간
- 접경도시 11곳 공공기관

○ 협력 파트너

- 문화예술단체 : 지역 기반 문화예술단체 및 예술가
- 교육기관 : 지역 내 초·중·고등학교, 대학교
- 민간기업 : 문화콘텐츠 기업, 관광산업체

○ 수혜 대상

- 지역 주민 : 4개 도시 거주 지역 주민, 11개 마을 주민
- 관광객 : 국내외 관광객 연간 300만 명 목표
- 예술가 : 지역 예술인 및 예술단체
- 문화산업 종사자 : 관련 분야 기업 및 종사자

3) 사업 장소 :

○ 핵심 거점

- 한강 수변공간 : 한강 하류 10km 구간
- 김포-고양 구간 : 4.5km
- 고양-파주 구간 : 3.5km
- 파주-서울 구간 : 2km
- 수변 문화공간 12개소 신규 조성

○ 문화시설 네트워크: 기존 문화시설, 김포아트빌리지, 고양아람누리, 파주 헤이리에  
술마을, 서울 노들섬 포함 각 도시 문화예술회관 등

○ 신규 조성 시설: 한강문화플랫폼 (김포)

○ 연계 공간: 생태문화공간, 한강하구 습지생태공원, 장항습지, 고양창릉천생태공원,  
파주 임진각 평화누리, 역사문화공간, 김포 덕포진, 행주산성, 공릉천 문화길, 한강  
나루터 유적

○ 접경지역 11곳 : 김포시 월곶면 고막리·하성면 봉성리, 파주시 문산읍 마정리·탄현면 성  
동리·적성면 구읍리·파평면 율곡리, 연천군 군남면 옥계리·장남면 원당리·중면 함수  
리·신서면 대광리·신서면 내신리

4) 사업 내용

1. 4개 도시 공동 문화축제 기획 및 운영

○ 한강 문화축제, 수상 퍼레이드, 불꽃 축제 등

구분	세부 프로그램	운영 내용	추진 체계
한강 문화축제	· 개최 시기: 8월 첫째 주 (3일간) · 장소: 4개 도시 순환	· 대규모 공연 (10개) - 오케스트라 연합공연	· 주최: 4개 도시 문화재단 · 주관: 한강문화벨트추진위원회

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 규모: 일 관람객 10만 명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통예술 한마당</li> <li>- 미디어아트 퍼포먼스</li> <li>· 특별전시 (10개)</li> <li>- 도시별 특화전시</li> <li>- 국제교류전</li> <li>· 체험프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력: 한국관광공사, 경기관광공사</li> </ul>
수상 퍼레이드	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영: 축제 기간 중 야간</li> <li>· 구간: 10km 수상구간</li> <li>· 참여: 40척 선박</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주제선 (10척)</li> <li>· 공연선 (10척)</li> <li>· 시민참여선 (20척)</li> <li>· 야간 조명쇼</li> <li>· 수상 공연</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영: 전문 기획사</li> <li>· 안전: 해양경찰, 소방서</li> <li>· 참여: 예술단체, 시민단체</li> </ul>
불꽃축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시간: 축제 마지막 날 저녁</li> <li>· 장소: 4개 도시 동시 개최</li> <li>· 규모: 도시당 30분 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 음악-불꽃 연계</li> <li>· 드론쇼 결합</li> <li>· 레이저쇼 연출</li> <li>· 시민참여 이벤트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연출: 국제 불꽃전문팀</li> <li>· 안전: 소방서, 경찰서</li> <li>· 통제: 교통경찰, 안전요원</li> </ul>

- '한강 문화축제' 공동 개최 (연 1회, 8월 첫째 주 주말)
- 축제 기간: 3일간 (금, 토, 일)
- 각 도시의 대표 문화자원을 결합한 특별 전시 및 공연 기획 (20개 프로그램)
- 한강 수상 퍼레이드 및 불꽃축제 개최

○ 한강 문화자원을 활용한 공동 관광상품 개발

구분	세부 프로그램	운영 내용	추진 체계
한강 문화 유람선	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운항: 주 5회</li> <li>· 코스: 3시간</li> <li>· 정원: 200명/회</li> <li>· 구간: 4개 도시 순환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화해설 프로그램</li> <li>· 선상 공연</li> <li>· 전통문화 체험</li> <li>· 식음료 서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영: 전문 선사</li> <li>· 해설: 문화관광해설사</li> <li>· 공연: 지역예술단체</li> </ul>
한강 문화 둘레길	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구간: 총 100km</li> <li>· 코스: 4개 테마</li> <li>· 거점: 30개소</li> <li>· 운영: 연중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자전거도로 조성</li> <li>· 문화거점 운영</li> <li>· 안내시설 설치</li> <li>· 편의시설 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조성: 도시계획과</li> <li>· 운영: 문화관광과</li> <li>· 관리: 시설관리공단</li> </ul>

- 4개 도시를 잇는 '한강 문화유람선' 운영(주 5회, 3시간 코스)
- 자전거를 활용한 '한강 문화 둘레길' 조성 및 프로그램 운영(총 100km 구간)
- 모바일 앱 기반의 '한강 문화여행' 가이드 서비스 개발

○ 문화예술 교류 프로그램 운영

구분	세부 프로그램	운영 내용	추진 체계
예술가 레지던시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 규모: 연 16명</li> <li>· 기간: 6개월/인</li> <li>· 지원: 월 200만원</li> <li>· 공간: 도시별 스튜디오</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창작활동 지원</li> <li>· 교류 프로그램</li> <li>· 전시/공연 기회</li> <li>· 지역연계 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영: 도시별 문화재단</li> <li>· 심사: 전문가 위원회</li> <li>· 지원: 문화예술과</li> </ul>
순회 전시/공연	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시: 연 4회</li> <li>· 공연: 연 4회</li> <li>· 기간: 도시당 1개월</li> <li>· 장소: 주요 문화시설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기획전시 운영</li> <li>· 순회공연 기획</li> <li>· 교육프로그램</li> <li>· 도록/영상 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기획: 문화재단</li> <li>· 운영: 문화시설</li> <li>· 협력: 예술단체</li> </ul>

- 4개 도시 예술가 교류 레지던시 프로그램 운영(연 16명, 도시당 4명)

- 도시 간 순회 전시 및 공연 프로그램 기획(연 4회, 각 도시 순회)

- '한강 예술가 네트워크' 구축 및 온라인 플랫폼 운영

## 2. '한강 문화도시 협의체' 구성 및 운영

○ 4개 도시 문화정책 담당자 및 전문가로 구성된 협의체 운영(분기별 1회 정기회의)

구분	조직	구성원	주요 역할	운영 방식
의사결정 기구	최고의사 결정위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>4개 도시 부시장</li> <li>문화재단 대표이사</li> <li>문화정책 전문가</li> <li>총 10인 내외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 방향 결정</li> <li>예산 심의/의결</li> <li>규정/제도 개선</li> <li>주요 사업 승인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기회의: 반기 1회</li> <li>임시회의: 수시</li> <li>서면심의: 긴급사항</li> <li>임기: 2년</li> </ul>
실행조직	실행위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시별 문화국장</li> <li>재단 본부장</li> <li>연구소장</li> <li>총 15인 내외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 기획/조정</li> <li>예산 배분/관리</li> <li>성과 평가</li> <li>기관 간 협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기회의: 분기 1회</li> <li>실무회의: 월 1회</li> <li>워크숍: 연 2회</li> <li>임기: 2년</li> </ul>
분과 위원회	정책기획 분과	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시별 정책팀장</li> <li>연구위원</li> <li>외부 전문가</li> <li>총 12인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 개발</li> <li>연구과제 기획</li> <li>제도 개선안 마련</li> <li>중장기 계획 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기회의: 월 1회</li> <li>연구회의: 격주</li> <li>포럼: 분기 1회</li> <li>임기: 1년</li> </ul>
	축제운영 분과	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시별 축제팀장</li> <li>문화예술단체</li> <li>기획사 대표</li> <li>총 15인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제 기획/운영</li> <li>프로그램 개발</li> <li>자원 연계</li> <li>홍보/마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기회의: 월 2회</li> <li>기획회의: 주 1회</li> <li>평가회: 분기 1회</li> <li>임기: 1년</li> </ul>
	문화관광 분과	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시별 관광팀장</li> <li>관광공사 담당</li> <li>업계 전문가</li> <li>총 12인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광상품 개발</li> <li>인프라 구축</li> <li>마케팅 전략</li> <li>서비스 품질관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기회의: 월 1회</li> <li>현장점검: 월 2회</li> <li>세미나: 분기 1회</li> <li>임기: 1년</li> </ul>
지원조직	사무국	<ul style="list-style-type: none"> <li>사무국장</li> <li>팀장 3인</li> <li>실무자 12인</li> <li>총 16인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>행정 지원</li> <li>예산 관리</li> <li>대외 협력</li> <li>성과 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상시 운영</li> <li>주간회의</li> <li>월간보고</li> <li>연간평가</li> </ul>
	자문단	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 전문가</li> <li>시민단체 대표</li> <li>문화계 인사</li> <li>총 20인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문 자문</li> <li>평가/감독</li> <li>발전방안 제시</li> <li>갈등 조정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기자문: 분기 1회</li> <li>수시자문: 상시</li> <li>평가회: 연 2회</li> <li>임기: 2년</li> </ul>
특별 위원회	발전계획 위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>도시계획 전문가</li> <li>문화정책 전문가</li> <li>행정/재정 전문가</li> <li>총 15인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 계획 수립</li> <li>발전방안 연구</li> <li>정책 제안</li> <li>평가체계 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>집중회의: 월 2회</li> <li>연구회의: 주 1회</li> <li>공청회: 분기 1회</li> <li>임기: 과제기간</li> </ul>
	시민협력 위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민단체 대표</li> <li>주민자치 대표</li> <li>청년/예술가 대표</li> <li>총 20인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시민의견 수렴</li> <li>참여사업 기획</li> <li>모니터링</li> <li>평가/피드백</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기회의: 월 1회</li> <li>현장활동: 월 2회</li> <li>토론회: 분기 1회</li> <li>임기: 1년</li> </ul>

- 2025년 재단 10주년 연계 포럼 개최를 시작으로 정기적인 포럼 개최 및 공동 정책 과제 도출(연 2회)

- '한강 문화정책 연구소' 설립 및 운영

○ 한강 문화자원 공동 아카이브 구축

- 4개 도시의 한강 관련 문화자원 디지털 아카이브 구축(연간 1,000건 이상 자료 수집)
- 온라인 플랫폼을 통한 자료 공유 및 활용 체계 마련
- 시민 참여형 '한강 문화이야기' 수집 프로젝트 운영(연 100건 이상)
- 3. 접경문화벨트 평화 마을 문화 퍼레이드 릴레이
  - 접경도시 11곳 대상(김포시 월곶면 고막리·하성면 봉성리, 파주시 문산읍 마정리·탄현면 성동리·적성면 구읍리·파평면 율곡리, 연천군 군남면 옥계리·장남면 원당리·중면함수리·신서면 대광리·신서면 내신리) 협력강화 사업
  - 마을 단위 문화 퍼레이드를 릴레이로 추진
  - 각 지역의 고유문화를 상징하는 콘텐츠(농악, 공연 등) 주제
  - 김포시 3개 마을이 호스트가 되어 개최

### 3. 추진계획

연도	분기	중앙축제/이벤트	문화인프라/관광	예술교류/레지던시	협약체/아카이브
2027	1분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>제3회 축제 기본계획</li> <li>국제교류 프로그램 기획</li> <li>공연단체 사전 섭외</li> <li>시민참여 프로그램 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유람선 노선 확대</li> <li>둘레길 3차 구간 착공</li> <li>AR/VR 체험관 구축</li> <li>안내시스템 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5기 레지던시 작가선발</li> <li>국제교류전 기획</li> <li>순회공연 프로그램</li> <li>창작지원 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책연구 1차년도</li> <li>아카이브 확장</li> <li>국제 네트워크 구축</li> <li>시민참여단 확대</li> </ul>
	2분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제 예술단체 협약</li> <li>특별공연 프로그램</li> <li>수상퍼레이드 확대</li> <li>협찬기업 유치 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화거점 시설 완공</li> <li>스마트 관광 플랫폼</li> <li>체험 프로그램 개발</li> <li>편의시설 확충</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제 워크숍 개최</li> <li>교류전시 순회</li> <li>협력 프로젝트</li> <li>청년예술가 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책포럼 국제화</li> <li>DB 통합구축</li> <li>연구성과 발표</li> <li>정책 제안 확대</li> </ul>
	3분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>제3회 한강문화축제</li> <li>국제 페스티벌 연계</li> <li>대형 불꽃축제</li> <li>시민참여 이벤트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>복합문화공간 운영</li> <li>야간관광 프로그램</li> <li>수상레포트 도입</li> <li>관광상품 다각화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제전시회 개최</li> <li>예술마켓 운영</li> <li>공동창작 프로젝트</li> <li>성과발표회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중간평가 실시</li> <li>온라인 플랫폼 개선</li> <li>시민아카이브 확대</li> <li>활용성과 분석</li> </ul>
	4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>축제 성과 분석</li> <li>국제 네트워크 강화</li> <li>차년도 계획 수립</li> <li>브랜드화 전략 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동계 프로그램 운영</li> <li>시설 운영 평가</li> <li>서비스 품질 개선</li> <li>만족도 조사 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6기 작가 선발</li> <li>결과집 발간</li> <li>네트워크 확대</li> <li>차년도 사업 계획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구결과 발표</li> <li>정책 개선안 도출</li> <li>시스템 고도화</li> <li>발전방안 연구</li> </ul>
2028	1분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>제4회 축제 고도화</li> <li>국제행사 확대</li> <li>프로그램 혁신</li> <li>기업후원 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 시설 착공</li> <li>미래기술 도입</li> <li>관광상품 개발</li> <li>접근성 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7기 레지던시 운영</li> <li>국제교류 확대</li> <li>신규 프로젝트</li> <li>지원체계 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2차년도 연구</li> <li>빅데이터 분석</li> <li>아카이브 확장</li> <li>국제협력 강화</li> </ul>
	2분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>메타버스 축제 기획</li> <li>국제 공연 유치</li> <li>융합콘텐츠 개발</li> <li>마케팅 전략 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 관광 확대</li> <li>VR/AR 서비스</li> <li>친환경 시설 도입</li> <li>서비스 혁신</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제 심포지엄</li> <li>협력사업 확대</li> <li>예술시장 활성화</li> <li>청년예술 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책연구 심화</li> <li>시스템 고도화</li> <li>활용방안 확대</li> <li>성과분석 강화</li> </ul>
	3분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>제4회 한강문화축제</li> <li>글로벌 페스티벌</li> <li>첨단기술 공연</li> <li>시민축제 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규시설 개관</li> <li>관광상품 다양화</li> <li>체험프로그램 확대</li> <li>서비스 품질 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국제전시 개최</li> <li>레지던시 성과전</li> <li>교류사업 확대</li> <li>예술마켓 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합평가 실시</li> <li>정책포럼 개최</li> <li>연구성과 발표</li> <li>발전방안 수립</li> </ul>
	4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>2개년 성과 평가</li> <li>국제 네트워크 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시설 운영 평가</li> <li>서비스 개선방안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8기 작가 선발</li> <li>종합성과집 발간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구결과 종합</li> <li>정책제안 확정</li> </ul>

		· 발전계획 수립 · 브랜드 가치 제고	· 만족도 조사 · 미래전략 수립	· 네트워크 강화 · 신규사업 발굴	· 시스템 완성 · 미래계획 수립
--	--	--------------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

#### 4. 소요 예산 : 926백만 원 + 지역 협력 추가 예산 확보

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 공동 문화축제</b>	-	70	80	90	240	
1.1 프로그램 기획 및 운영	-	60	65	75	200	연간 20개 프로그램 기준
1.2 홍보 및 마케팅	-	10	15	15	40	온/오프라인 홍보비
<b>2. 관광상품 개발</b>	-	25	25	30	80	
2.1 유람선 운영	-	10	10	15	35	초기 투자 후 운영비 감소
2.2 둘레길 조성	-	10	10	10	30	100km 구간 조성 및 유지보수
2.3 모바일 앱 개발	-	5	5	5	15	개발 및 연간 유지보수
<b>3. 문화예술 교류</b>	-	32	32	32	96	
3.1 레지던시 프로그램	-	16	16	16	48	연 16명 작가 지원
3.2 순회 전시 및 공연	-	16	16	16	48	연 4회 순회 프로그램
<b>4. 협약체 운영</b>	40	60	60	80	240	
4.1 정기회의 및 포럼	40	30	30	40	140	분기별 회의, 연 2회 포럼
4.2 정책연구	-	30	30	40	100	연구소 운영 및 과제 수행
<b>5. 평화 마을 퍼레이드</b>	-	100	90	80	270	
<b>연간 총액</b>	40	287	287	312	926	<b>총 926백만 원</b>

#### 5. 기대 효과

- **문화 시너지 효과 창출** : 광역 단위의 문화협력 체계 구축을 통해 각 도시의 문화 자원을 효과적으로 결합하고 활용하여 더 큰 문화적 시너지를 창출
- **문화다양성 증진** : 도시 간 문화예술 교류를 통해 다양한 문화적 경험을 제공하고, 이를 통해 시민들의 문화적 다양성에 대한 이해와 수용성을 높일 수 있음
- **지역 정체성 강화** : 한강의 문화적, 역사적 가치를 재조명함으로써 한강 유역 도시들의 공통된 문화적 정체성을 강화하고, 시민들의 문화적 자긍심을 높일 수 있음
- **효율적 문화행정 실현** : 광역 단위의 문화정책 협력 모델을 구축함으로써, 중복 투자를 방지하고 자원의 효율적 활용을 통해 더 효과적인 문화행정을 실현

#### 6. 참고 사례



출처: 월드프레스(검색일: 2024.06.20.)

[그림 90] RURH.2010



출처: les lodges de la via rhona(검색일: 2024.06.20.)

[그림 91] Via Rhona



출처: National Recreation and Park Association(검색일: 2024.06.20.)

[그림 92] Tennessee River Trail

- 독일 루르 지역의 'RUHR.2010' 프로젝트 : 53개 도시가 참여한 대규모 문화 프로젝트로, 산업 지역의 이미지를 문화예술을 통해 변화시킨 성공적인 사례
- 프랑스 론강 유역의 'Via Rhona' 프로젝트 : 론강을 따라 자전거 도로를 조성하고 문화관광 프로그램을 연계한 광역 문화관광 사업
- 미국 테네시강 유역의 'Tennessee River Trail' 프로그램 : 7개 카운티가 협력하여 테네시강의 문화와 역사를 테마로 한 관광 프로그램을 운영

구분	RUHR.2010 (독일)	Via Rhona (프랑스)	Tennessee River Trail (미국)
사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>53개 도시 참여</li> <li>산업도시 문화재생</li> <li>유럽 문화수도 선정</li> <li>10년간 단계적 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>815km 문화관광벨트</li> <li>3개 광역권 연계</li> <li>자전거 중심 인프라</li> <li>15년간 순차적 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7개 카운티 협력</li> <li>강변문화 관광상품화</li> <li>역사문화 테마화</li> <li>5년간 집중 개발</li> </ul>
핵심 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업유산 문화공간 전환</li> <li>도시간 문화네트워크</li> <li>시민참여 프로그램</li> <li>국제문화행사 유치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 관광인프라</li> <li>문화거점 네트워크</li> <li>스마트관광 시스템</li> <li>지역특산물 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>테마별 관광루트</li> <li>통합관광 시스템</li> <li>지역사회 참여</li> <li>역사문화 스토리텔링</li> </ul>
주요 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>책헤 줄페라인 문화단지</li> <li>뒤스부르크 공원</li> <li>가스탱크 전시장</li> <li>공연장/미술관 20개소</li> <li>문화창작공간 50개소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자전거 전용도로</li> <li>문화거점 20개소</li> <li>휴게시설 80개소</li> <li>관광안내소 30개소</li> <li>체험센터 15개소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화 박물관</li> <li>음악공연장</li> <li>생태체험관</li> <li>문화관광센터 7개소</li> <li>특산물 판매장</li> </ul>
운영 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>Still-Life A40 축제</li> <li>Day of Song 합창제</li> <li>산업유산 예술제</li> <li>시민큐레이터 프로그램</li> <li>국제문화교류전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>계절별 문화축제</li> <li>와이너리 투어</li> <li>전통마을 체험</li> <li>생태관광 프로그램</li> <li>지역축제 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>남북전쟁 역사투어</li> <li>음악유산 순례</li> <li>원주민문화 체험</li> <li>강변생태 탐방</li> <li>지역축제 연계</li> </ul>
추진 체계	<p>&lt;조직구성&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>중앙운영위원회</li> <li>도시별 실행단</li> <li>시민참여위원회</li> <li>국제자문단</li> </ul> <p>&lt;협력체계&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>53개 도시 협의회</li> <li>문화예술단체 네트워크</li> <li>기업후원 시스템</li> <li>국제교류 플랫폼</li> </ul>	<p>&lt;조직구성&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>광역운영본부</li> <li>거점별 관리소</li> <li>주민협의체</li> <li>전문가그룹협력체계</li> </ul> <p>&lt;협력체계&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3개 광역권 협의회</li> <li>관광사업자 연합</li> <li>지역주민 네트워크</li> <li>국제관광 협력망</li> </ul>	<p>&lt;조직구성&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7개 카운티 협의회</li> <li>실행위원회</li> <li>주민참여단</li> <li>전문가그룹협력체계</li> </ul> <p>&lt;협력체계&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>카운티 연합회</li> <li>문화관광 네트워크</li> <li>지역사회 협의회</li> <li>관광업계 협력망</li> </ul>
스마트 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합예약 플랫폼</li> <li>AR 문화유산 가이드</li> <li>관광정보 앱</li> <li>교통연계 시스템</li> <li>디지털 아카이브</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자전거길 내비게이션</li> <li>실시간 정보 시스템</li> <li>통합예약 플랫폼</li> <li>긴급대응 시스템</li> <li>관광데이터 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>관광안내 앱</li> <li>디지털 스토리텔링</li> <li>예약관리 시스템</li> <li>관광통계 분석</li> <li>방문객 피드백</li> </ul>
시사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업유산의 창의적 활용</li> <li>도시간 협력 모델 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 인프라 구축</li> <li>거점별 특화 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>역사문화 자원 활용</li> <li>지역 협력 네트워크</li> </ul>

· 시민참여 활성화 · 국제적 문화브랜드 육성 · 지속가능한 운영체계	· 스마트 관광 시스템 · 지역 연계 활성화 · 체계적 운영 관리	· 주민 주도 운영 · 테마 관광 개발 · 지속적 품질 관리
--	--	---

사업유형  
신규/핵심 2

전략목표 1. 한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시 구축  
전략과제 1-1. 한강 기반의 문화예술 콘텐츠 개발 및 확대

## □ '문화 철책로' 조성

### 1. 배경 및 필요성

- 김포시 한강변 주요 거점(백마도, 전류리포구, 시네폴리스)의 높은 문화적 잠재력 보유
- 특히 백마도는 한강과 염하강이 만나는 지리적 특수성과 함께 자연생태계와 문화유산이 공존하는 특별한 가치를 지니고 있으며, 다수의 관광객이 찾는 대표적인 문화관광 자원
- 또한 전류리포구는 조선시대부터 이어져 온 풍부한 역사문화 자원을 보유하고 있으며, 현재까지도 활발한 어촌 문화가 이어지고 있어 전통과 현대가 조화를 이루는 문화예술 콘텐츠 개발의 최적지
- 시네폴리스 권역은 최신 문화산업 인프라가 집적된 곳으로, 영상문화를 중심으로 한 창조산업의 거점으로 성장. 특히 젊은 예술인들의 활동이 활발하게 이루어지고 있으며, 한강 조망이 가능한 문화시설들이 위치해 있어 현대적 문화예술 프로그램 운영에 최적화
- 현재 장미꽃 철책 프로젝트\*의 준비 단계와 함께 한강변 문화예술 콘텐츠 개발은 더욱 시급한 과제임. 이는 단순한 물리적 환경 개선을 넘어, 지역의 정체성을 강화하고 문화예술 생태계를 활성화하는 핵심 사업이 될 것으로 보임

#### \*장미꽃 철책 프로젝트<sup>134)</sup>

- 냉전의 상징인 철책을 장미넝쿨 버팀기등으로 활용하고 철책을 보호하기 위해 조성된 부지를 이용하여 평화와 번영의 꽃밭을 만들자는 취지
- 기본계획 수립을 위해서는 김포시 및 국방부 환경부 농수축산부 산림청 국가유산청 등의 관계부서와 협의를 위한 기구와 기획, 원예, 조경, 토목, 건축 등 전문가로 이루어진 계획수립위원회, 김포시 각 직능단체들로 이루어진 실무위원회 등이 필요
- 기본계획에 포함되어야 할 사항 : 철책구간 중 사업이 가능한 구간을 설정한 다음에 세부사업 구간별 토질이나 도로 등 지형지물 등을 파악하여 어디다 어떤 꽃밭이나 관련 시설을 건설할 것인지를 결정
- 현황 파악 후 사업의 우선순위를 두고 1년차, 2년차, 3년차 등 연차별 시행 계획을 작성 이때 앞에서 언급한 상징조형물 설치나 각종 행사 및 축제 등을 감안하여 기획하여야 하며, 될 수 있으면 유아 청소년 장년 실버세대 등 세대별 즐길 공간도 마련. 아울러 재원 조달 및 시민참여를 어떻게 하여야 할지 등을 결정. 여기서 중요한 것은 계획단계부터 시민 참여를 위해 공청회 등을 개최하여 시민들의 의견 수렴
- 사업추진 및 운영 : 주말농장처럼 사업구간을 세분화하여 시민단체 기업체 등에게 분양하고 예쁜 이름표를 달아줌. 철책 및 화단 가꾸는데 기본적인 사항인 화단조성과 필요한 모종과 묘목, 비료는 지원해 주고 관리에 필요한 호미, 삽 등 도구는 기획단에서 빌려주어 초화 묘목을 심고 가꾸는 것을 시민들에게 맡기는 것. 이때 사업의 홍보 및 효율성 제고를 위해 화단 가꾸기 경진대회를 비롯하여 사생대회, 백일장 대회, 시민 감상문 공모전, 꽃밭 가꾸기 체험 수기 공모전 등을 개최하여 시상과 함께 대대적인 홍보를 하는 등으로 김포시민 모두가 함께 만들어가는 사업으로 자리매김



## 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2025년 - 2028년(4년)
- 2) 사업 대상 : 지역 문화예술단체 및 지역주민, 지역 문화콘텐츠 및 문화시설 공유에 따른 공유대상 콘텐츠 및 시설관계자
- 3) 사업 장소 : 한강 하류 자전거도로 10km 구간

### 4) 사업 내용

- (1) 거점별 야외 갤러리 조성
  - 백마도 자연예술 갤러리존
    - 백마도 구간은 한강의 파노라믹 뷰를 활용한 자연친화적 갤러리존(zone)으로 조성
    - 30m 길이의 파노라마 갤러리월(wall)을 중심으로, 4개의 생태예술 전시공간을 설치
    - 주간에는 자연광을 최대한 활용하고, 야간에는 태양광 축전 LED 조명을 사용하여 친환경적 운영을 도모
    - 백마도 구간의 가장 큰 특징은 자생식물원과 연계한 환경예술 작품 전시로, 계절별로 변화하는 자연환경과 예술작품이 조화를 이루도록 구성. 특히 봄철 '생태예술 특별전', 여름철 '환경설치미술전' 등 계절별 특화 전시를 통해 자연과 예술의 융합을 시도
  - 전류리포구 생활문화 갤러리존
    - 전류리포구 구간은 어촌 포구의 역사성과 지역성을 살린 생활문화 갤러리존으로 발전. 40m 길이의 포구 스토리 갤러리월에는 어촌 생활사를 담은 아트월을 조성하고, 포구의 과거와 현재를 담은 사진전시 공간을 마련
    - 특히 4개의 주민참여 전시공간은 지역 예술가와 주민들의 창작 활동을 지원하는 플랫폼으로 활용. 이 공간에서는 '포구의 삶과 예술' 시리즈전을 통해 매 계절 특색 있는 전시가 진행되며, 특히 여름철 어촌문화예술제는 지역의 대표적인 문화행사로 발전시킬 계획
  - 시네폴리스 미디어 갤러리존
    - 시네폴리스 인근 구간은 첨단 미디어아트 특화 공간으로 조성. 50m 길이의 미디어아트 스트리트는 대형 LED 스크린과 프로젝션 맵핑 시설을 갖추어 역동적인 디지털 아트 전시가 가능하도록 함
    - 4개의 실험예술 전시공간은 AR 기술을 활용한 인터랙티브 아트 작품을 선보이는 장으로 활용되며, 특히 청년예술가들의 실험적인 프로젝트를 지원. 계절별로 진행되는 미디어아트 비엔날레는 디지털 아트페스타, 라이트아트 쇼 등 다양한 실험적 전

134) 양재완(2024.06.18.). '평화의 상징인 장미꽃 철책을 만들자', 김포신문. <https://www.igimpo.com/news/articleView.htm?idxno=83267>

## 시를 선보일 계획

### (2) 전시 프로그램 운영 방안

#### ○ 상설전시 프로그램

- 상설전시는 지역작가 공모전과 거점별 테마전시로 구성. 연 2회 진행되는 지역작가 공모전은 상반기 신진작가 발굴전, 하반기 중견작가 기획전으로 나누어 진행되며, 선정된 작가에게는 3개월간의 전시 기회와 함께 300만원의 작품 제작비가 지원
- 각 거점의 특성을 살린 테마전시는 연중 진행되며, 백마도는 자연/환경, 전류리포구는 지역문화/생활예술, 시네폴리스는 미디어아트/실험예술을 중심으로 전시로 구성

#### ○ 기획전시 프로그램

- 기획전시는 계절별 특별전과 국제교류전으로 운영. 계절별 특별전은 봄 '한강의 새 봄展', 여름 '물과 예술의 만남展', 가을 '한강예술제 특별展', 겨울 '빛과 예술展'으로 구성되며, 각 계절의 특성을 살린 주제로 전시가 진행
- 연 1회 개최되는 국제교류전에서는 해외 작가를 초청하여 국제적인 공공예술 프로젝트를 진행하며, 이는 김포문화재단의 레지던시 프로그램과 연계하여 운영

### (3) 스마트 갤러리 시스템 구축

#### ○ N-Screen(데스크탑, 모바일 등) 기반 시스템 구축

- 관람객의 편의를 위한 모바일 플랫폼은 작품 위치 안내부터 AR 기반 작품 해설 서비스까지 통합적인 관람 환경을 제공
- GPS 기반의 위치 인식 시스템을 통해 관람객의 현재 위치에서 가까운 작품 정보를 자동으로 제공하며, AI 기반 자동 번역 시스템으로 한국어, 영어, 중국어, 일본어 4개 언어의 실시간 해설 서비스를 제공
- 특히 각 작품에 대한 작가 인터뷰 영상과 작품 제작 과정을 콘텐츠로 제공하여 심층적인 작품 이해를 도울 예정

### (4) 시설 및 구조물 설치 계획

#### ○ 전시 구조물 및 편의시설

- 전시 구조물은 친환경 소재를 적극 활용하여 설치. 기본 전시벽 15개소(W4m x H3m), 대형 전시벽 3개소(W10m x H4m), 미디어월 1개소(W15m x H5m)가 설치되며, 모든 구조물에는 재생 목재와 친환경 페인트가 사용
- 전시 구조물 주변에는 30개의 친환경 벤치, 10개의 그늘막과 쉼터, 5개의 자전거 거치대가 설치되어 관람객의 편의를 도모. 또한 3개의 종합안내판, 15개의 작품 안내판, 30개의 QR코드 안내판을 통해 체계적인 관람 안내 시스템을 구축

## 3. 추진 계획

연도	분기	공간 조성	콘텐츠 구축	시스템/인프라	프로그램 운영
2025년	1분기	· 기본계획 수립 · 실시설계 진행 · 인허가 절차	· 거점별 콘텐츠 기획 · 작가 모집 공고	· 시설 설계 용역 · 기반 시설 계획	· 주민 의견수렴 · 참여작가 선정
	2분기	· 백마도 갤러리존 착공 · 파노라마월 설치 · 생태예술공간 조성	· 전시 콘텐츠 제작 · 작품 설치 계획	· 태양광 LED 설치 · 기초 편의시설	· 작가 오리엔테이션 · 주민설명회
	3분기	· 전류포구 갤러리존 착공 · 스토리월 설치 · 주민전시공간 조성	· 포구 스토리텔링 · 아카이브 구축	· 기본 전시벽 설치 · 안내시설 설치	· 지역작가 워크숍 · 커뮤니티 프로그램
	4분기	· 시너폴리스 갤러리존 착공 · 미디어월 설치 · 실험예술공간 조성	· 미디어아트 기획 · 시범 콘텐츠 제작	· 미디어 인프라 구축 · 통신망 설치	· 시범 전시 운영 · 피드백 수렴
2026년	1분기	· 연결 동선 정비 · 부대시설 보완 · 공간 활성화	· 테마전시 기획 · 신진작가전 준비	· 모바일 앱 개발 · GPS 시스템 구축	· 봄 특별전 개최 · 교육 프로그램 시작
	2분기	· 그늘막/벤치 설치 · 조경 공사 · 야간 조명 보강	· 국제교류전 준비 · 여름 프로그램 기획	· AR 콘텐츠 개발 · 다국어 서비스	· 여름 축제 개최 · 국제교류전
	3분기	· 추가 전시공간 조성 · 안전시설 보강 · 접근성 개선	· 실험예술 프로젝트 · 가을 전시 준비	· QR코드 시스템 · 모니터링 체계	· 실험예술제 개최 · 주민참여 전시
	4분기	· 동절기 시설 보완 · 시설 유지보수 · 환경 개선	· 겨울 특별전 준비 · 연간 성과 분석	· 시스템 안정화 · 피드백 반영	· 겨울 빛축제 · 연말 기획전
2027년	1분기	· 전시공간 확장 · 시설 고도화 · 공간 재구성	· 신규 프로그램 기획 · 국제공모 준비	· 앱 기능 고도화 · IoT 센서 설치	· 제2회 봄 특별전 · 레지던시 시작
	2분기	· 실험공간 확충 · 관람환경 개선 · 편의시설 확대	· 미디어아트 확대 · 신진작가 발굴	· 빅데이터 분석 · 서비스 개선	· 국제 페스티벌 · 교류 프로그램
	3분기	· 연계 동선 확대 · 미디어존 강화 · 안전시설 보강	· 국제전시 준비 · 특별 프로젝트	· 실시간 모니터링 · 통합관리 체계	· 국제전시 개막 · 교육 프로그램
	4분기	· 시설 업그레이드 · 공간 리뉴얼 · 환경 정비	· 연말 기획전 · 프로그램 평가	· 시스템 개선 · 운영 고도화	· 연말 특별전 · 성과 발표회
2028년	1분기	· 거점 연계 강화 · 시설 확충 · 공간 재배치	· 신규 콘텐츠 개발 · 기획전시 준비	· 차세대 시스템 · 스마트 인프라	· 시즌3 프로그램 · 신규 레지던시
	2분기	· 복합문화공간 조성 · 미래지향적 개선 · 인프라 강화	· 대형 기획전 준비 · 국제교류 확대	· AI 서비스 도입 · 플랫폼 확장	· 국제 비엔날레 · 교류 프로그램
	3분기	· 미래형 공간 전환 · 스마트 시설 도입 · 확장성 확보	· 실험예술 강화 · 융복합 콘텐츠	· 차세대 기술 적용 · 시스템 혁신	· 미래예술제 · 국제 포럼
	4분기	· 종합 환경 개선 · 미래유산 기반	· 4개년 결산전 · 발전계획 수립	· 종합 평가 · 미래전략 수립	· 종합 성과전 · 발전방안 논의

		· 지속가능 체계			
--	--	-----------	--	--	--

#### 4. 소요 예산 : 200백만 원(4년간)

(단위 : 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고(산출 근거)
<b>1. 전시공간 조성비</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	
1.1 구조물 제작	40	10	0	0	50	10개소 x 4백만 원 + 5개소 x 2백만 원
1.2 설치 공사	15	5	0	0	20	15개소 x 평균 1.3백만 원
1.3 공간 개선 및 보완	5	5	0	0	10	연간 5백만 원 x 2년
<b>2. 전시 프로그램 운영비</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>70</b>	
2.1 계절별 테마 전시	0	16	20	20	56	연 4회 x 4백만 원 x 3년
2.2 작가 공모전	0	4	5	5	14	연 2회 x 2백만 원 x 3년
<b>3. 모바일 앱 개발/운영비</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	
3.1 앱 개발	0	15	5	0	20	기본 개발 15백만 원 + 고도화 5백만 원
3.2 유지보수 및 운영	0	0	5	5	10	연간 5백만 원 x 2년
<b>4. 스마트 관리 시스템</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	
4.1 시스템 구축	0	0	7	3	10	구축비 7백만 원 + 보완 3백만 원
4.2 운영 및 유지관리	0	0	3	7	10	연간 평균 5백만 원 x 2년
<b>연간 총액</b>	<b>60</b>	<b>55</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>200</b>	<b>총 2억 원</b>

#### 5. 기대 효과

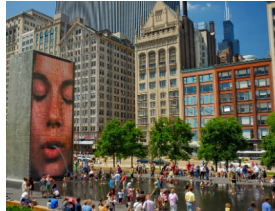
- 문화예술 인프라 확충 : 철책로와 한강변을 따라 조성되는 야외 갤러리는 김포시의 새로운 문화예술 랜드마크로 자리잡아 지역 명소화 및 관광 활성화에 기여
- 시민 삶의 질 향상 : 일상적인 공간인 자전거도로를 문화예술 공간으로 탈바꿈시킴으로써, 시민들이 일상에서 쉽게 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공
- 친환경 문화 확산 : 자전거 이용 활성화를 통해 친환경 교통문화를 확산시키고, 동시에 시민들의 건강 증진에도 도움을 줄 것으로 예상
- 지역 문화예술 생태계 활성화 : 지역 작가들의 작품 발표 기회를 확대함으로써 지역 문화예술 생태계 활성화에 기여

#### 6. 참고 사례



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

[그림 93] 이스트 사이드 갤러리



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

[그림 94] 밀레니엄파크



출처: 서울시청(검색일: 2024.06.20.)

[그림 95] 서울로 7017

- 독일 베를린의 '이스트 사이드 갤러리' : 베를린 장벽의 일부를 야외 갤러리로 조성한 사례로, 역사적 의미와 현대예술이 결합된 독특한 문화공간으로 자리잡음
- 미국 시카고의 '밀레니엄 파크' : 도심 속 공원을 대규모 야외 갤러리로 조성하여 시민들의 일상적인 문화예술 향유 공간으로 활용하고 있음
- 한국 서울의 '서울로 7017' : 고가도로를 보행로로 재탄생시키면서 다양한 예술작품을 전시하여 도시 재생과 문화예술 향유를 동시에 실현한 사례

구분	East Side Gallery (독일 베를린)	Millennium Park (미국 시카고)	서울로 7017 (한국 서울)
사업 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위치: 베를린 뮐러슈트라세-바르샤워슈트라세</li> <li>· 규모: 총 길이 1.3km, 높이 3.6m</li> <li>· 조성 시기: 1990년부터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위치: 시카고 다운타운 미시간 애비뉴</li> <li>· 규모: 총면적 99,000㎡</li> <li>· 조성 시기: 2004년</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위치: 서울시 중구 남대문로</li> <li>· 규모: 총 길이 1,024m, 면적 19,723㎡</li> <li>· 조성 시기: 2017년</li> </ul>
핵심 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 역사적 상처의 예술적 승화</li> <li>· 국제 작가 참여 통한 연대감 형성</li> <li>· 도시 상징공간의 갤러리화</li> <li>· 관광자원화 통한 지역경제 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 도심 공공공간의 문화예술 허브화</li> <li>· 민간 파트너십 기반 운영</li> <li>· 다양한 예술장르 융합</li> <li>· 친환경 도시공원과 문화공간 결합</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고가도로의 보행친화 공간 전환</li> <li>· 도시재생과 문화예술 결합</li> <li>· 주변 지역 활성화 유도</li> <li>· 시민참여형 공간 운영</li> </ul>
주요 시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1.3km 상설 전시벽(105개 mural)</li> <li>· 작품/역사 해설 패널</li> <li>· 방문자 센터/기념품 판매장</li> <li>· 야간 조명 시설</li> <li>· 관람객 휴게 공간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제이 프리츠커 파빌리온</li> <li>· 클라우드 게이트('콩' 조각)</li> <li>· 루리 가든</li> <li>· 크라운 분수</li> <li>· 대형 LED 스크린</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 17개 보행 연결통로</li> <li>· 편의시설(카페, 안내소)</li> <li>· 650여 개 화분(수목/꽃)</li> <li>· 공연/전시 공간</li> <li>· 스카이라이프 전망대</li> </ul>
운영 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Open Air Gallery 페스티벌</li> <li>· 작가 레지던시 프로그램</li> <li>· 역사-예술 교육 프로그램</li> <li>· 정기 도슨트 투어</li> <li>· 국제 교류 전시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 여름 음악 페스티벌</li> <li>· 무료 야외 공연</li> <li>· 공공예술 전시</li> <li>· 예술가 워크숍</li> <li>· 시민 참여 이벤트</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 계절별 문화축제</li> <li>· 거리예술 공연</li> <li>· 도시재생 투어</li> <li>· 시민정원사 프로그램</li> <li>· 야간 문화 프로그램</li> </ul>
추진 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영: East Side Gallery 재단</li> <li>· 베를린 시정부 협력</li> <li>· 국제 작가 네트워크 구축</li> <li>· UNESCO 세계문화유산 등재 추진</li> <li>· 지역사회 협력 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영: 시카고 문화부</li> <li>· 밀레니엄 파크 재단 협력</li> <li>· 기업 후원 프로그램</li> <li>· 시민 자원봉사 조직</li> <li>· 예술가 자문단 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 운영: 서울로운영단</li> <li>· 서울시설공단 위탁운영</li> <li>· 민간협력 거버넌스</li> <li>· 주민협의체 운영</li> <li>· 도시재생지원센터 연계</li> </ul>
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연간 300만 명 이상 방문</li> <li>· 도시의 대표적 관광명소화</li> <li>· 역사와 예술의 성공적 결합</li> <li>· 지속가능한 운영모델 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시카고 대표 랜드마크로 성장</li> <li>· 도심 활성화 견인</li> <li>· 문화예술의 일상화 실현</li> <li>· 민간협력 모범사례</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월평균 방문객 100만 명</li> <li>· 주변 상권 활성화</li> <li>· 도시재생 성공사례</li> <li>· 보행친화도시 상징공간화</li> </ul>

사업유형	상생, 협력을 통한 사회발전 기여	분야
신규 ESG / 핵심 3	"고향사랑 기부제 활성화" 프로젝트	S(사회)

## □ "고향사랑 기부제 활성화" 프로젝트

### 1. 배경 및 필요성

- 기 운영된 고향사랑 기부제 참여자 증진을 위한 활성화 방안 필요
- 김포시 고향사랑기부제의 문화예술 분야 특성화를 통한 기부 활성화

- 기부금의 문화예술 분야 전략적 활용으로 지역 문화예술 발전 도모
- 지자체-문화재단 협력을 통한 효율적 문화예술 사업 추진 체계 구축
- 기부자와 지역 간 문화예술을 통한 지속적 관계 형성

## 2. 주요 내용

1) 사업 기간 : 연중 상시 운영

2) 사업 대상 :

구분	추진 체계
김포시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향사랑기부제 전담부서 중심 총괄 운영</li> <li>- 기부금 모금, 행정 처리, 기본 답례품 운영</li> <li>- 관련 부서(문화관광과, 농업기술센터 등) 협력 지원</li> </ul>
김포문화재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 프로그램 기획 및 운영 전담</li> <li>- 문화시설 및 전문 인력 인프라 제공</li> <li>- 문화예술 분야 네트워크 활용</li> </ul>
협력기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 문화예술단체: 프로그램 운영 협력</li> <li>- 문화시설: 공간 및 프로그램 제공</li> <li>- 예술인/예술단체: 콘텐츠 제공 및 프로그램 참여</li> </ul>

3) 사업 내용 :

○ 기부 품목 확대

구분	목표 기부금	주요 내용
1. 김포금쌀 플러스	4,000만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포금쌀 + 포도와인 세트</li> <li>- 김포금쌀 + 배 잼 세트</li> <li>- 계절별 특산품 결합 한정판 세트</li> </ul>
2. 김포 아트 멘토링	3,000만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 예술인 온라인 멘토링 플랫폼</li> <li>- 다양한 예술 분야 1:1/그룹 클래스</li> <li>- 연 2회 결과물 온라인 전시회</li> </ul>
3. 나만의 김포 텃밭	1,500만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기부금액에 따른 1인당 약 3.3㎡/6.3㎡/9.9㎡ 텃밭 할당</li> <li>- 농부의 원격 재배 지도</li> <li>- 분기별 1회 현장 방문/수확 체험</li> </ul>
4. 김포 그린웨이 프로젝트	1,500만 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한강변 5km 생태 녹지 조성</li> <li>- 기부자 이름 새긴 나무 1,000그루</li> <li>- 모바일 앱 통한 성장 과정 공유</li> </ul>
총계	1억 원	

○ 기관별 세부 역할 및 프로그램

1) 김포시

▷ 특산품 답례품 시스템 운영

- 김포시는 고향사랑기부제의 기본 답례품인 '김포금쌀 플러스' 패키지를 총괄 운영

- 기부금액별로 차등화된 패키지(5만원/10만원/30만원 이상)를 구성하며, 각 패키지에 는 김포금쌀을 기본으로 하여 포도와인, 배 잼 등 지역 특산품을 시조별로 구성
- 특히 문화재단과 협력하여 각 패키지에 문화예술 프로그램 이용권을 포함시켜 차별화를 도모

#### ▷ 농촌체험 프로그램 운영

- 농업기술센터와 연계하여 '나만의 김포텃밭' 프로그램을 운영. 기부금액에 따라 3단계 (3.3㎡/6.6㎡/9.9㎡)로 구분된 텃밭을 제공하고, 전문 농업인의 재배 지도를 통해 기부자들에게 실질적인 농촌체험 기회를 제공. 계절별 작물 선정부터 수확까지 전 과정에 대한 전문적인 지도를 제공

#### ▷ 그린웨이 프로젝트 관리

- 한강변 생태 녹지 조성사업인 '김포 그린웨이 프로젝트'를 환경관리과와 협력하여 추진. 기부자 명의의 나무 심기 사업을 통해 5km 구간의 생태 녹지를 조성하며, 모바일 앱을 통해 나무의 성장 과정을 공유하는 시스템을 구축

### 2) 김포문화재단

#### ▷ 아트멘토링 프로그램 운영

- '김포 아트멘토링' 프로그램은 문화재단의 핵심 사업으로 운영
- 지역 예술인들과 기부자를 연결하는 온라인 플랫폼을 구축하여 회화, 도예, 음악 등 다양한 분야의 1:1 또는 그룹 클래스를 제공. 분기별로 멘토링 결과물에 대한 온라인 전시회를 개최하여 참여 동기 상승 기여

#### ▷ 문화시설 특별 프로그램 운영

- 문화재단이 운영하는 모든 문화시설에서 기부자 특별 혜택을 제공
- 기부금액에 따라 차등화된 문화패스를 발급하여 공연장, 전시관, 문화센터 등의 이용 시 특별 할인과 우선 예약 기회를 제공. 특히 기획공연과 기획전시에 대한 VIP 초대권을 제공하여 프리미엄 문화향유 기회를 제공

#### ▷ 예술인 지원 연계 사업

- 멘토링 프로그램에 참여하는 지역 예술인들에게는 창작지원금과 작품발표 기회를 제공
- 분기별로 예술인 공모를 통해 신규 멘토를 발굴하고, 우수 멘토링 사례에 대한 인센티브를 제공하여 프로그램의 질적 수준을 유지

### 3) 협력기관 네트워크 운영

#### ▷ 문화예술단체 협력 프로그램

- 지역의 문화예술단체들과 협력하여 기부자 대상 특별 프로그램을 운영

- 각 단체의 전문성을 살린 맞춤형 문화예술 교육과 체험 프로그램을 제공하며, 정기적인 발표회와 전시회를 통해 기부자들의 문화예술 참여를 독려

▷ 문화시설 연계 프로그램

- 김포시 내 주요 문화시설과의 협력을 통해 기부자 전용 프로그램을 운영
- 시설별 특성을 살린 문화예술 프로그램을 개발하고, 시설 이용에 대한 특별 혜택을 제공하여 기부자들의 지속적인 문화활동을 지원

### 3. 추진계획

단계	구분	주요업무	세부 실행방안
1분기 (기반구축기)	프로그램 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연간 운영계획 수립</li> <li>· 예산 배정</li> <li>· 협력기관 섭외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 실무TF 구성 및 운영</li> <li>· 분기별 세부 실행계획 수립</li> <li>· MOU 체결</li> </ul>
	시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 플랫폼 개발</li> <li>· 기부자 DB 구축</li> <li>· 결제시스템 연동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시스템 개발업체 선정</li> <li>· 테스트 및 보완</li> <li>· 매뉴얼 제작</li> </ul>
	홍보 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보물 제작</li> <li>· 온/오프라인 채널 구축</li> <li>· 보도자료 배포</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 용역 발주</li> <li>· SNS 채널 개설</li> <li>· 언론사 협력 체계 구축</li> </ul>
2분기 (프로그램 런칭기)	프로그램 시작	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 답례품 패키지 론칭</li> <li>· 멘토링 프로그램 개시</li> <li>· 텃밭 프로그램 시작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 답례품 배송 체계 가동</li> <li>· 멘토-멘티 매칭</li> <li>· 텃밭 분양 및 교육</li> </ul>
	회원 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기부자 등록 관리</li> <li>· 혜택 발급 시스템 운영</li> <li>· 민원 대응 체계 가동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 회원 DB 관리</li> <li>· 혜택 발급 자동화</li> <li>· 콜센터 운영</li> </ul>
	모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램 운영 현황 점검</li> <li>· 기부자 피드백 수집</li> <li>· 개선사항 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주간 모니터링 보고</li> <li>· 만족도 조사 실시</li> <li>· 개선 과제 도출</li> </ul>
3분기 (성과 확산기)	프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 프로그램 도입</li> <li>· 기존 프로그램 고도화</li> <li>· 특별 이벤트 기획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램 다양화</li> <li>· 운영 체계 개선</li> <li>· 계절별 특화 행사</li> </ul>
	성과 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중간 성과 분석· 우수사례 발굴</li> <li>· 홍보 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성과 보고서 작성</li> <li>· 우수사례집 제작</li> <li>· 언론 홍보 강화</li> </ul>
	네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 협력기관 확대</li> <li>· 지역사회 연계 강화</li> <li>· 기부자 커뮤니티 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 협력처 발굴</li> <li>· 지역행사 연계</li> <li>· 기부자 모임 지원</li> </ul>
4분기 (평가 및 계획기)	연간 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 종합 성과 분석</li> <li>· 기부자 만족도 조사</li> <li>· 운영 체계 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가보고서 작성</li> <li>· 설문조사 실시</li> <li>· 개선방안 도출</li> </ul>
	차년도 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 프로그램 기획</li> <li>· 예산 계획 수립</li> <li>· 조직 체계 보완</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로그램 개발</li> <li>· 예산 확보</li> <li>· 조직 정비</li> </ul>
	기부자 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연말 특별 이벤트</li> <li>· 우수 기부자 시상</li> <li>· 재참여 유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기부자의 밤 개최</li> <li>· 시상식 진행</li> <li>· 재참여 혜택 안내</li> </ul>



## ○ 1분기(기반 구축기)

### 1) 프로그램 기획

- 1분기는 프로그램의 성공적 런칭을 위한 기반을 구축하는 시기. 고향사랑기부제팀 주관으로 실무TF를 구성하여 연간 운영계획을 수립함
- 문화재단 사업 기획부서와 협력하여 분기별 세부 실행계획을 수립하고, 협력기관과의 MOU 체결을 진행. 특히 예산 배정 과정에서 각 프로그램별 우선순위를 고려한 효율적인 자원 배분이 중요

### 2) 시스템 구축

- 김포시 주관으로 기부자 DB 구축과 결제시스템 연동을 위한 개발업체 선정이 이루어지며, 문화재단 홍보부서와 협력하여 시스템 테스트와 보완이 진행
- 이 과정에서 사용자 편의성과 보안성을 모두 고려한 시스템 구축이 핵심

### 3) 홍보 준비

- 김포문화재단 홍보부서는 프로그램 홍보를 위한 통합 브랜딩 전략을 수립. 디자인 영역 발주를 통해 홍보물을 제작하고, SNS 채널을 개설하여 온라인 홍보 기반을 마련
- 각 실행부서와 협력하여 프로그램별 특성을 살린 맞춤형 홍보 전략을 수립하는 것이 중요

## ○ 2분기(프로그램 런칭기)

### 1) 프로그램 시작

- 2분기는 실제 프로그램이 시작되는 중요한 시기. 각 프로그램팀은 답례품 패키지 론칭, 멘토링 프로그램 개시, 텃밭 프로그램 시작 등을 순차적으로 진행
- 김포시는 김포문화재단과 협력하여 답례품 배송 체계를 가동하고, 멘토-멘티 매칭, 텃밭 분양 및 교육 등 세부 운영을 시작

### 2) 기부자 관리

- 김포시는 기부자 등록부터 혜택 발급까지 전반적인 기부자 관리 업무를 담당
- 김포문화재단과 협력하여 콜센터를 운영하고, 민원에 대한 신속한 대응 체계를 구축. 기부자 DB의 체계적 관리와 혜택 발급의 자동화를 통해 효율적인 운영을 도모

### 3) 모니터링

- 김포문화재단은 프로그램 운영 현황을 실시간으로 모니터링함
- 각 실행부서와 협력하여 주간 모니터링 보고서를 작성하고, 기부자 피드백을 수집하여 즉각적인 개선사항 도출에 활용. 특히 초기 운영 과정에서 발생하는 문제점을 신속히

파악하고 해결하는 것이 중요

#### ○ 3분기 (성과 확산기)

##### 1) 프로그램 확대

- 3분기는 초기 운영 경험을 바탕으로 프로그램을 확대하고 고도화하는 시기
- 김포문화재단은 신규 프로그램을 도입하고, 기존 프로그램의 개선을 진행. 각 프로그램팀과 협력하여 계절별 특화 행사를 기획하고, 운영 체계를 개선

##### 2) 성과 관리

- 김포시와 김포문화재단은 중간 성과 분석을 통해 프로그램의 효과성을 검증
- 홍보팀과 협력하여 우수사례를 발굴하고 이를 대외적으로 홍보하는 작업을 진행
- 성과 보고서 작성과 우수사례집 제작을 통해 프로그램의 가치를 입증하는 것이 중요

##### 3) 네트워크 강화

- 김포문화재단은 협력기관 확대와 지역사회 연계 강화를 추진
- 신규 협력처를 발굴하고, 지역행사와의 연계를 통해 프로그램의 영향력을 확대
- 기부자 커뮤니티 활성화를 통해 참여자들 간의 유대감을 강화하는 것도 중요한 과제

#### ○ 4분기 (평가 및 계획기)

##### 1) 연간 평가

- 4분기는 한 해의 성과를 종합적으로 평가하고 향후 계획을 수립하는 시기
- 김포시는 종합 성과 분석과 기부자 만족도 조사를 실시하며, 각 부서와 협력하여 운영 체계 전반에 대한 점검을 진행
- 평가 결과는 차년도 계획 수립에 적극 반영

##### 2) 차년도 계획

- 김포문화재단은 평가 결과를 바탕으로 차년도 신규 프로그램을 기획하고 예산 계획을 수립
- 예산팀과 협력하여 필요한 재원을 확보하고, 조직 체계 보완을 통해 더욱 효율적인 운영 기반을 마련
- 이 과정에서 현실적인 목표 설정과 실행 가능한 계획 수립이 중요

##### 3) 기부자 관리

- 김포문화재단은 연말을 맞아 특별 이벤트와 우수 기부자 시상 등을 진행
- 홍보부서와 협력하여 '기부자의 밤' 행사를 개최하고, 재참여를 유도하기 위한 다양한

혜택을 안내. 한 해 동안의 감사를 전하고 지속적인 관계를 유지하는 것이 핵심

#### 4 평가지표(ESG 사업용)

분류	지표	목표
참여 및 사용 지표	기부자 수	연간 500명 이상 기부자 유치
	참여율	등록된 기부 프로그램의 참여율 70% 이상
환경적 영향 지표	기부를 통한 나무 식재량	1,000그루 나무 심기(1그루당 기부자 명패)
	도시 녹지 면적 증가율	한강 주변 5km 구간 녹지 조성
사회적 영향 지표	멘토링 프로그램 참여자 수	연간 200명 이상 로컬아티스트 멘토링 제공
	온라인 전시 참여자 및 방문자 수	연간 5,000명 이상 방문자 유도
	개인 텃밭 참여자 만족도	참여자 90% 이상 만족도 달성
경제적 효과 지표	기부를 통한 지역 특산물 매출 증가율	기부 프로그램 연계 특산물 판매 증가 15%
	기부자 지원 혜택 활용율	제공된 혜택의 80% 이상 활용
	(공연 티켓 및 문화예술 프로그램)	
문화적 파급 효과 지표	온라인 전시 개최 횟수	연간 2회 이상의 온라인 전시 개최
	환경 테마 프로그램 수	전체 프로그램 중 20% 이상 환경 테마 포함
정책적 합의 지표	ESG 기반 문화 정책 제안 수	연간 5건 이상의 문화 및 환경 정책 제안

#### 5. 소요 예산 : 135백만 원(2027년부터 2년간)

(단위: 백만 원)

항목	2027	2028	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 기부자 운영 관리</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	
1.1 기부자 DB 운영비	10	5	15	· 시스템 유지보수(월 50만원) · 데이터 관리(월 30만원)
1.2 고객센터 운영비	10	5	15	· 상담인력 2명(월 40만원) · 민원처리 시스템 운영
1.3 기부자 혜택 관리	5	5	10	· 문화패스 발급/관리 · 혜택 정산 시스템 운영
<b>2. 문화예술 프로그램</b>	<b>30,000</b>	<b>25,000</b>	<b>55,000</b>	
2.1 아트멘토링 운영	15	12	27	· 멘토 활동비(회당 15만원) · 프로그램 운영비(월 100만원)
2.2 온라인 전시회	10	8	18	· 연 2회 개최(회당 500만원) · 플랫폼 운영비(월 30만원)
2.3 특별 이벤트	5	5	10	· 분기별 특별행사(회당 125만원)
<b>3. 홍보 및 마케팅</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
3.1 홍보물 제작	8	8	16	· 인쇄물/온라인 콘텐츠 제작 · 월 70만원
3.2 온라인 마케팅	7	7	14	· SNS 광고비(월 50만원) · 콘텐츠 관리비(월 30만원)
3.3 기부자의 밤 행사	5	5	10	· 연말 시상식 및 문화행사 · 연 1회 500만원
<b>연간 총액</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>135</b>	

#### 6. 기대 효과

- 문화정체성 강화 : 지역의 고유한 문화자산을 발굴하고 활용함으로써 김포시만의

독특한 문화자산 정체성을 강화

- **지역 경제 활성화** : 주민 주도형 기부문화 프로그램을 통해 지역 경제 발전을 도모하고, 신개념 기부 문화 창출에 기여
- **주민 참여 모델 구축** : 주민들이 직접 문화 자산을 활용에 참여하는 모델을 구축함으로써, 지속가능한 문화도시 발전의 기반을 마련

## 6. 참고 사례

- 일본 "후루사토 납세" 제도(일명 '지정기부제 고향세')<sup>135)</sup>

항목	세부 내용
프로그램 명	후루사토 납세 (고향세)
운영 주체	일본 정부
도입 연도	2008년
주요 내용	- 지방자치단체에 기부하면 세금 혜택과 지역 특산품 제공
성과	- 2020년 기준 5조 엔 이상의 기부금 모금 - 지역 경제 활성화 및 문화 프로젝트에 기여
특징	- 세금 혜택과 기부를 통한 지역 경제 및 문화 발전 도모
세부 사례	1. 홋카이도 삿포로시 운영 사례 1) 특산물 중심 전략 - 삿포로시는 지역 특산물인 신선 해산물과 유제품을 중심으로 답례품을 구성. 특히 '삿포로 프리미엄 푸드 패키지'를 개발하여 제철 게, 연어알, 스프카레 등을 계절별로 배송하는 시스템을 구축. 신선도 유지를 위한 특수 포장 시스템과 콜드체인 배송망을 확보하여 전국 배송의 품질을 보장 2) 관광 연계 프로그램 겨울 축제와 연계한 '삿포로 스노우 익스피리언스' 프로그램을 운영. 기부자에게는 눈축제 VIP 패스, 스키장 이용권, 온천 숙박 패키지 등을 제공하며, 특별 가이드 투어 서비스도 함께 운영 2. 니가타현 운영 사례 1) 쌀 특화 프로그램 - 일본 최고의 쌀 산지인 니가타현은 '프리미엄 코시히카리 정기배송 서비스'를 핵심 답례품으로 운영. 기부 금액에 따라 3개월, 6개월, 1년 단위의 정기배송 옵션을 제공하며, 생산자와 기부자를 연결하는 '마이 라이스 파머' 시스템을 통해 재배 과정을 공유 2) 사케 투어리즘 - 지역 전통 주조장과 연계한 '프리미엄 사케 투어' 프로그램을 운영. 기부자는 주조장 견

135) 이상훈(2022. 08. 19.). 'Z세대 워너비 '도시도시 예산 12%가 '고향 기부금'... 일자리-육아센터 늘렸다', 동아일보. <https://www.donga.com/news/Inter/article/all/20220819/115025329/1>

	<p>학, 시음회 참가, 한정판 사케 구매 등의 특별 혜택을 받으며, 전통 양조 과정을 직접 체험할 수 있음</p> <p>3. 교토시 운영 사례</p> <p>1) 전통문화 체험 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 천년 고도 교토의 특성을 살려 '마이코 체험', '다도 레슨', '기모노 착용' 등 전통문화 체험 프로그램을 답례품으로 제공. 특히 사찰과 연계한 '선 체험' 프로그램은 외국인 기부자들에게 큰 호응을 얻고 있음</li> </ul> <p>2) 장인 공예품 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교토의 전통 공예 장인들과 협력하여 '교토 크래프트 컬렉션'을 운영. 도자기, 칠기, 직물 등 전통 공예품을 답례품으로 제공하며, 장인의 작업실 방문과 제작 체험 기회도 함께 제공</li> </ul> <p>4. 가고시마현 운영 사례</p> <p>1) 흑돼지 직거래 시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가고시마 흑돼지를 활용한 '프리미엄 미트 패키지'를 운영. 산지 직송 시스템을 구축하여 신선도를 유지하며, 기부자는 원하는 부위를 선택할 수 있음. 특히 '흑돼지 정기배송 클럽' 회원에게는 한정 상품 우선 구매권을 제공</li> </ul> <p>2) 화산 투어리즘</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사쿠라지마 화산을 활용한 특별 관광 프로그램을 운영. 헬리콥터 투어, 온천 료칸 숙박, 화산 트레킹 등을 패키지로 구성하여 제공하며, 화산재로 만든 특산품도 함께 제공</li> </ul> <p>5. 오키나와현 운영 사례</p> <p>1) 해양 레저 패키지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오키나와의 자연환경을 활용한 '마린 액티비티 패키지'를 운영합니다. 다이빙, 웨이크보드, 요트 체험 등의 프로그램을 제공하며, 특히 '프라이빗 비치 이용권'은 인기 답례품으로 자리잡았음</li> </ul> <p>2) 장수 식품 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오키나와 특산물인 흑당, 모즈쿠(모즈쿠), 시쿠와사 등 장수 식품을 활용한 '웰니스 패키지'를 운영. 건강식품과 함께 전통 요리 레시피, 영양사의 식단 가이드도 함께 제공하여 차별화를 꾀하고 있음</li> </ul>
--	--

#### 고향사랑기부제

- ❖ 고향 납세 기부제도를 통한 기부금은 납세자 본인이 지정한 지방자치단체를 대상으로 한 기부활동을 통하여 납세 효과를 얻을 수 있다는 점에서 기존의 세제와 차이<sup>136)</sup>
- ❖ 기부자는 소득세를 적용받는 개인으로, 기초와 광역자치단체를 포함하여 주민등록상의 거주지를 제외한 모든 지방자치단체에 기부할 수 있음
- ❖ 기부액 한도는 개인당 연간 500만 원으로 2025년 1월 1일부터 연간 2,000만 원으로 확대될 예정임
- ❖ 해당 제도의 혜택으로는 크게 '답례품 제도'와 '세액공제 혜택'으로 구성됨
- ❖ 기부금에 대한 세액공제 혜택 제공 : 10만 원까지는 전액, 10만 원 초과 금액은 16.5%
- ❖ 답례품 제공 : 기부액의 30% 한도 제공
- ❖ 또한 '지정기부'를 통해 기부자가 미리 정해진 자치단체의 사업 중에서 본인의 기부금이 사용되기를 원하는 사업을 지정하여 기부할 수 있음<sup>137)</sup>
- ❖ 일반기부는 해당 지역에, 지정기부는 사업에 기부한다는 점에서 구분됨

136) 민유정, 이동수(2023), '고향사랑 기부'제도 한/일 비교 분석을 통한 문화예술 분야 기초적 제언

137) 고향사랑기부금법 제8조의 2

## 2. 핵심 사업 예산 계획

〈표 102〉 핵심사업 예산 계획(4개 사업\_핵심예산 포함)

(단위: 백만 원)

분야	세부사업	2025-2026		2027-2028		계
		2025	2026	2027	2028	
핵심사업	김포 상호문화 마을 축제 (김포세계인큰잔치 연계 확장 사업)	100	100	100	100	400
	'한강 문화벨트' 광역 문화협력 사업	0	0	82	94	176
	'문화 철책로' 조성	60	55	45	40	200
	"고향사랑 기부제 활성화" 프로젝트	0	0	75	60	135
총계		160	155	302	294	911

### 3. 기타 추진 사업(예시)

〈표 103〉 김포문화재단 세부 사업계획(3개 핵심 사업 + 11개 기본 사업)

전략목표	전략과제	세부 사업명	기간	예산(백만원)
1. 한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시 구축 (5개 사업)	1-1. 한강 기반의 문화예술 콘텐츠 개발 및 확대	1. '김포 리터러리 브릿지 (Literary Bridge)' 프로젝트	2025-2028	200
		2. '문화 철책로' 조성 [핵심사업]	2025-2028	200
	1-2. 지역 정체성 확립을 위한 한강 연계 문화 행사 및 축제 기획	3. '한강 수상 예술제' 개최	2026-2028	900
	1-3. 김포-서울-인천을 연결하는 한강 문화 벨트 조성	4. '한강 문화벨트' 광역 문화협력 사업 [핵심사업]	2025-2028	176
	1-4. 김포의 역사·문화 자원 발굴 및 관광 콘텐츠화	5. '김포 에코 아트로드' 조성 사업	2027-2028	635
2. 글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성 (3개 사업)	2-1. 다문화 및 세대 간 조화를 위한 문화 프로그램 개발	6. 김포 상호문화 마을 축제 (김포세계인문촌간 연계 확장 사업) [예시 핵심사업]	2025-2029	400
	2-2. 글로벌 예술 교류 프로그램 기획 및 운영	7. 한강변 예술 마켓 'Art Market by the River'	2026-2028	720
	2-3. 지역 내·외 예술가와의 협력 네트워크 구축	8. '문화예술 창업 인큐베이팅' 센터 운영	2027-2028	380
3. 혁신적 문화예술 향유 확대 (2개 사업)	3-1. 스마트 시티와 연계한 문화예술 프로젝트 기획	9. 문화예술 시민 제안 플랫폼 구축	2026-2028	300
	3-2. 첨단기술을 활용한 예술 교육 및 체험 프로그램 개발	10. "김포 타임워프: AR 기반 역사 예술 교육 프로그램"	2026-2028	325
4. 생태환경과 예술의 공존을 통한 지속 가능한 문화도시 구현 (4개 사업)	4-1. 생태환경과 결합한 문화 예술 관광 프로그램 개발	11. '한강 에코 뮤지엄' 프로젝트	2025-2029	835
	4-2. 생태 예술 축제 및 공공 예술 프로젝트 운영	12. '김포 생태예술 비엔날레' 개최	2027-2028	370
	4-3. 환경보호와 예술을 결합한 지속가능한 프로그램 개발	13. '자연순환 아트팜' 조성 및 운영	2027-2029	470
	4-4. 한강 수변 공간의 문화 예술적 재해석 및 활용	14. '한강 플로팅 아트플랫폼' 조성 사업	2028	580
합계				6,491

사업예시
신규 1

전략목표 1. 한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시 구축  
전략과제 1-1. 한강 기반의 문화예술 콘텐츠 개발 및 확대

## □ '김포 리터러리 브릿지(Literary Bridge)' 프로젝트

### 1. 배경 및 필요성

- 김포시의 '책의 도시' 선정을 기념하고 지속가능한 독서문화 조성을 위한 특색있는 프로젝트 필요
- 김포시의 지리적 특성(한강, 염하강)과 역사적 의미(남북 분단)를 '다리'와 '책'이라는 개념으로 연결
- 책을 매개로 한 문화공간 조성을 통해 시민들의 독서 문화 향유 기회 확대 및 관광 자원화

### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2025년 - 2028년(4년)
- 2) 사업 대상 : 지역 주민, 관광객, 독서동아리, 지역 작가 등
- 3) 사업 장소 : 김포 한강중앙공원 일대
- 4) 사업 내용
  - 리터러리 브릿지 조성
    - 위치: 김포 한강중앙공원 내 적절한 장소 선정
    - 규모: 길이 약 30m, 폭 5m의 보행자 전용 다리
    - 디자인: 책을 펼친 모양을 형상화한 현대적 디자인
  - 책의 거리 조성
    - 책 모양의 벤치 10개소 설치
    - 유명 문학 작품 속 명언을 새긴 바닥 타일 조성
    - 한강을 배경으로 한 포토존 3개소 설치
  - 문학 프로그램 운영
    - '한강의 밤, 작가와의 대화': 월 1회 유명 작가 초청 토크쇼
    - '책 읽어주는 브릿지': 주말마다 자원봉사자의 책 낭독회
    - '문학 살롱': 분기별 테마 독서 토론회 (계절별 4회)
  - 지역 연계 프로그램 운영
    - 우리 동네 작은 브릿지: 김포시 내 작은 도서관과 연계한 미니 전시회
    - '학교로 찾아가는 리터러리 브릿지': 초/중/고교 순회 작가 강연회
    - '김포 책 공방': 지역 예술가와 협업한 북아트, 책 관련 공예품 제작 워크숍

### 3. 추진 계획



연도	분기	리터러리 브릿지 조성	책의 거리 조성	문학 프로그램 운영	지역 연계 프로그램
2025	1분기	기본 계획 수립 및 위치 선정	기본 계획 수립	프로그램 기획	지역 협력 기관 섭외
	2분기	설계 공모 및 선정	벤치 디자인 공모	작가 섭외 시작	학교 연계 프로그램 기획
	3분기	인허가 절차 및 시공업체 선정	바닥 타일 문구 선정	자원봉사자 모집	작은 도서관 협력 체계 구축
	4분기	공사 착공	포토존 위치 선정	시범 프로그램 운영	지역 예술가 섭외
2026	1분기	구조물 제작	벤치 5개소 설치	'한강의 밤, 작가와의 대화' 시작	'우리 동네 작은 브릿지' 시작
	2분기	구조물 설치	바닥 타일 조성 시작	'책 읽어주는 브릿지' 시작	'학교로 찾아가는 리터러리 브릿지' 시작
	3분기	내부 시설 공사	벤치 추가 5개소 설치	'문학 살롱' 봄, 여름 행사	'김포 책 공방' 워크숍
	4분기	조명 설치 및 시범 운영	포토존 3개소 완성	'문학 살롱' 가을, 겨울 행사	연계 프로그램 1차 평가
2027	1분기	정식 개장	계절별 장식 기획	연간 프로그램 확대 계획 수립	'우리 동네 작은 브릿지' 확대
	2분기	방문객 피드백 수집	추가 벤치 설치 검토	신규 작가 섭외 및 프로그램 다양화	학교 연계 프로그램 확대
	3분기	1차년 운영 평가	바닥 타일 문구 추가	야외 문학 페스티벌 기획	'김포 책 공방' 정기 행사화
	4분기	시설 보완 작업	겨울 특화 포토존 조성	연간 프로그램 성과 평가	지역 연계 프로그램 2차 평가
2028	1분기	2차년 운영 및 평가시설 업그레이드	봄 특화 장식 설치	문학 프로그램 참여 작가 풀 확대	타 지역 연계 프로그램 기획
	2분기	체험형 콘텐츠 추가	거리 확장 검토	국제 작가 초청 프로그램 기획	전국 단위 문학 교류 행사 기획
	3분기	야간 경관 개선 작업	신규 테마 구역 조성	대규모 문학 페스티벌 개최	지역 예술가와 협업 프로젝트 확대
	4분기	4개년 종합 평가 및 향후 발전 계획 수립	4개년 성과 분석	4개년 프로그램 평가 및 향후 5개년 계획	종합 평가 및 장기 발전 방안 수립

#### 4. 소요예산 :

##### 1) 200백만 원(4년간) 기준

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 리터러리 브릿지 조성</b>	<b>48</b>	<b>31</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>85</b>	
1.1 설계 및 인허가	8	0	0	0	8	설계비 1식 10백만 원, 인허가 비용 5백만 원
1.2 구조물 제작 및 설치	40	28	0	0	68	30m x 5m 규모, m²당 80만 원 기준
1.3 유지보수 및 보완	0	3	3	3	9	연간 시설물 유지보수비 5백만 원
<b>2. 책의 거리 조성</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	
2.1 벤치 및 바닥 타일	8	6	0	0	14	벤치 10개 x 1.5백만 원, 바닥 타일 100m² x 10만 원
2.2 포토존 설치	6	3	0	0	9	포토존 3개소 x 5백만 원
2.3 유지보수 및 추가 조성	0	2	3	3	8	연간 시설물 유지보수비 5백만 원
<b>3. 문학 프로그램 운영</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	
3.1 작가와의 대화	1	4	4	4	13	월 1회, 회당 50만 원 (작가 초청비, 운영비 포함)
3.2 책 읽어주는 브릿지	1	3	3	3	10	주 1회, 회당 10만 원 (운영비, 소모품비)
3.3 문학 살롱	1	2	2	2	7	분기별 1회, 회당 100만 원 (강사비, 운영비 포함)
<b>4. 지역 연계 프로그램</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	
4.1 우리 동네 작은 브릿지	1	3	3	3	10	연 5회, 회당 100만 원 (전시물 제작, 운영비)

4.2 학교 찾아가는 프로그램	1	3	3	3	10	연 10회, 회당 50만 원 (강사비, 운영비)
4.3 김포 책 공방	1	3	3	3	10	월 1회, 회당 40만 원 (재료비, 강사비 포함)
<b>5. 운영 및 관리</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	
5.1 인건비	3	4	4	4	15	프로젝트 매니저 1명 (월 150만 원), 보조 인력 (월 50만 원)
5.2 마케팅 및 홍보	3	2	2	2	9	온라인 광고, 홍보물 제작, 이벤트 진행 등
<b>연간 총액</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>200</b>	

2) 500백만 원(4년간) 기준: 200백만원 + 국비 300백만원

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고 (사용근거)
<b>1. 리터러시 디지털 조성</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>214</b>	
1.1 설계 및 인허가	20	0	0	0	20	설계비: 1식 15백만 원 인허가 비용 5백만 원
1.2 구조물 제작 및 설치	100	75	0	0	175	30m x 5m 규모, m2당 116만 원 기준
1.3 유지보수 및 보완	0	5	7	7	19	연간 시설물 유지보수비 증가
<b>2. 책의 거리 조성</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>79</b>	
2.1 벤치 및 바닥 타일	20	15	0	0	35	벤치 15개x1.5백만원 바닥타일 150m2x10만원
2.2 포토존 설치	15	10	0	0	25	포토존 5개소 x 5백만 원
2.3 운영비 및 추가 조성	0	5	7	7	19	연간 시설물 유지보수비 및 추가 조성
<b>3. 문학 프로그램 운영</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>67</b>	
3.1 작가와의 대화	3	8	8	8	27	월 1회 회당 70만원(작가 초청비, 운영비 포함)
3.2 책 읽어주는 브런치	2	7	7	7	23	주 1회, 회당 13만 원 (운영비, 소모품비)
3.3 문학 살롱	2	5	5	5	17	분기별 1회, 회당 130만원(강사비, 운영비 포함)
<b>4. 지역 연계 프로그램</b>	<b>7</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>67</b>	
4.1 우리 동네 작은 브런치	3	7	7	7	24	연 7회, 회당 100만원 (전시물 제작, 운영비)
4.2 작가 찾아가는 프로그램	2	7	7	7	23	연 12회, 회당 60만원 (강사비, 운영비)
4.3 길모퉁이 책 공방	2	6	6	6	20	월 1회, 회당 50만원 (재료비, 강사비 포함)
<b>5. 운영 및 관리</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>73</b>	
5.1 인건비	8	12	12	12	44	프로젝트 매니저 1명 (월 200만 원), 보조 인력 (월 80만 원)
5.2 마케팅 및 홍보	5	8	8	8	29	온라인 광고, 홍보물 제작, 이벤트 진행 등
<b>연간 총액</b>	<b>182</b>	<b>170</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>500</b>	
<b>자부담</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>200</b>	<b>전체 예산의 40%</b>
<b>국비</b>	<b>109</b>	<b>102</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>300</b>	<b>전체 예산의 60%</b>

## 5. 기대 효과

- 도시 재생 효과 : 구도심 활성화를 통한 지역 균형 발전 도모
- 시민 독서문화 향상 : 일상 속에서 쉽게 책을 접할 수 있는 환경 조성으로 시민들의 독서 문화 증진

- 지역 문화예술 활성화 : 지역 작가, 예술가들의 참여를 통한 문화예술 생태계 강화
- 관광 자원화 : 특색 있는 책마을 거리 조성을 통한 새로운 관광 콘텐츠 개발

## 6. 참고 사례



출처: 동아일보(검색일: 2024.06.20.)

[그림 96] 파주 헤이리 예술마을



출처: 브런치스토리(검색일: 2024.06.20.)

[그림 97] 서울 연희동 책거리



출처: 나무위키(검색일: 2024.06.20.)

[그림 98] 부산 보수동 책방거리

- 파주 헤이리 예술마을 : 경기도 파주시에 위치한 49만㎡ 규모의 복합문화예술 단지 380여 개의 소 문화시설로 구성, '자연, 예술, 인간의 조화'를 모토로 함. 연간 100만 명 이상의 방문객을 유치하는 대표적 문화관광지로 성장
- 서울 연희동 책거리 : 서울 서대문구 연희동 약 500m 구간에 형성된 책 특화 거리로 20여 개의 독립서점, 출판사, 북카페 등이 밀집해 있음. 틈새 도서 소개와 출판인-독자 소통의 장으로 기능, 지역 상권 활성화에 기여함
- 부산 보수동 책방골목 : 부산 중구 보수동에 위치한 70년 역사의 한국 최대 헌책방 거리로 현재 약 50개의 헌책방이 영업 중이며, 부산의 대표 문화관광지로, 도시 역사 보존과 지역재생의 좋은 사례

사업예시
신규 2

전략목표 1. 한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시 구축
전략과제 1-2. 지역 정체성 확립을 위한 한강 연계 문화 행사 및 축제 기획

## □ '한강 수상 예술제' 개최

### 1. 배경 및 필요성

- 김포시의 지리적 특성을 최대한 활용하여, 수상 공간을 문화예술의 무대로 탈바꿈 시킴으로써 국내외 관광객들의 관심을 끌고, 동시에 지역 주민들에게 독특한 문화 체험 기회를 제공
- 수상을 주제로 한 국제적 문화예술 축제로의 성장을 통한 글로벌 문화도시 이미지 구축

### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2025년 - 2028년(4년)
- 2) 사업 대상 : 지역 스포츠 단체 및 지역주민, 수상시설 공유에 따른 시설관계자
- 3) 사업 장소 : 김포시 한강 수변 공간 및 주변 지역

#### 4) 사업 내용

- 수상 무대를 활용한 공연예술 축제
  - 플로팅 스테이지 설치 및 대형 공연 개최 (오페라, 콘서트 등)
  - 수상 퍼레이드 및 빛과 음악이 어우러진 나이트 쇼 기획
- 시민참여형 수상 퍼포먼스 및 체험 프로그램
  - 대규모 수상 플래시몹 이벤트 기획
  - 카약, 패들보드 등을 활용한 수상 체험 프로그램 운영
- 지역 음식과 문화를 즐길 수 있는 한강 마켓 운영
  - 지역 특산물 및 먹거리 부스 운영
  - 젊은 예술가들의 아트마켓 동시 개최

### 3. 추진계획

연도	분기	주요 추진 내용
2026년 (기획 및 기반 조성)	1분기	- 축제 기획 위원회 구성 - 국내외 유사 축제 사례 조사 및 분석 - 기본 계획 수립 및 예산 확보
	2분기	- 플로팅 스테이지 설계 및 제작 업체 선정 - 주요 공연 및 행사 프로그램 기획 - 지역 예술가 및 공연 단체 섭외 시작
	3분기	- 플로팅 스테이지 제작 착수 - 홍보 전략 수립 및 브랜딩 작업 - 수상 안전 관리 계획 수립
	4분기	- 파일럿 프로그램 실시 (소규모 수상 공연) - 1차년도 평가 및 2차년도 계획 수립 - 후원 및 협찬 기업 유치 활동
2027년 (축제 시범 운영)	1분기	- 플로팅 스테이지 완공 및 시험 운영 - 공연 프로그램 최종 확정 및 참가 아티스트 계약 - 시민 참여 프로그램 세부 계획 수립
	2분기	- 수상 퍼레이드 및 나이트 쇼 기술 점검 - 자원봉사자 모집 및 교육 - 티켓 예매 시스템 구축 및 오픈
	3분기	- 제1회 한강 수상 예술제 개최 (9월 중) - 축제 기간 중 실시간 모니터링 및 피드백 수집 - 지역 음식 및 아트 마켓 운영
	4분기	- 축제 결과 분석 및 개선점 도출 - 참가자 및 관람객 설문 조사 실시 - 2차년도 평가 및 3차년도 계획 수립
2028년 (축제 확대 및 국제화)	1분기	- 국제 공연 단체 및 아티스트 섭외 시작 - 수상 체험 프로그램 확대 계획 수립 - 축제 앱 개발 착수
	2분기	- 국제 마케팅 캠페인 런칭 - 수상 플래시몹 참가자 모집 및 연습 시작 - 축제 앱 베타 테스트
	3분기	- 제2회 한강 수상 예술제 개최 (국제 규모로 확대)

		- 대규모 수상 플래시몹 이벤트 실행 - 축제 앱을 통한 실시간 정보 제공 및 참여 유도
	4분기	- 국제 축제로서의 성과 분석 - 해외 관광객 유치 효과 측정 - 3차년도 평가 및 4차년도 계획 수립

#### 4. 소요예산 : 900백만 원 (4년간)

(단위: 백만 원)

항목	2025	2026	2027	2028	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 인프라 구축</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>300</b>	
1.1 플로팅 스테이지	0	150	30	20	200	초기 제작 150백만 원, 이후 개선 및 유지보수
1.2 음향 및 조명 시설	0	30	40	30	100	장비 구입 및 연간 유지보수
<b>2. 프로그램 운영</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>120</b>	<b>160</b>	<b>320</b>	
2.1 공연 제작	0	20	60	80	160	메인 공연 및 소규모 공연 제작비
2.2 아티스트 섭외	0	10	40	60	110	국내외 아티스트 초청, 숙박 및 체재비 포함
2.3 체험 프로그램	0	10	20	20	50	수상 체험, 워크숍, 참여형 이벤트 등
<b>3. 마케팅 및 홍보</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>130</b>	
3.1 국내 홍보	0	20	30	35	85	TV, 라디오, 옥외광고, 온라인 마케팅
3.2 국제 홍보	0	10	20	25	55	해외 매체 광고, 국제 관광박람회 참가
<b>4. 운영 및 관리</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>105</b>	
4.1 인건비	0	15	18	20	53	기획팀, 운영팀, 현장 스태프 등
4.2 일반 운영비	0	10	12	13	35	사무실 운영, 회의비, 보험료 등
4.3 안전 관리	0	5	5	7	17	안전요원 고용, 안전장비 구비
<b>5. 예비비</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>110</b>	<b>연간 예산의 약 7-8% 책정</b>
<b>연간 총액</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>900</b>	<b>총 9억원</b>

#### 5. 기대 효과

- 도시 브랜드 가치 제고 : 한강을 활용한 차별화된 문화관광 콘텐츠 개발로 김포시의 고유한 브랜드 이미지를 구축하고 강화
- 글로벌 문화도시 이미지 구축 : 국제적 규모의 문화예술 축제로 성장함으로써 김포시의 글로벌 인지도를 높이고 국제 문화교류의 장으로 발전
- 지역 경제 활성화 : 축제 기간 동안 국내외 관광객 유치를 통해 지역 경제 활성화 및 관광산업 발전을 도모

#### 6. 참고 사례



출처 : 이벤틀가이드(검색일:  
2024.06.20.)

[그림 99] 빛의 축제



출처 : 트립어드바이저(검색일:  
2024.06.20.)

[그림 100] 브레겐츠 페스티벌



출처 : 경상미디어(검색일:  
2024.06.20.)

[그림 101] 남강유등축제

- 프랑스 리옹의 '빛의 축제(Fete des Lumieres)' : 도시 전체를 빛의 예술로 수놓는 이 축제는 매년 수백만 명의 관광객을 끌어들이며 리옹의 대표적인 문화 브랜드로 자리잡음
- 오스트리아 브레겐츠의 '브레겐츠 페스티벌' : 보덴 호수 위에 거대한 무대를 설치하여 오페라를 공연하는 이 축제는 수상 공연의 대표적인 사례로, 매년 20만 명 이상의 관객을 유치
- 진주 '남강유등축제' : 남강을 무대로 한 이 축제는 지역의 역사와 문화를 결합한 성공적인 축제 사례로, 매년 수백만 명의 관광객이 방문

사업예시
신규 3

전략목표 1. 한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시 구축  
전략과제 4-4. 김포의 역사·문화 자원 발굴 및 관광 콘텐츠화

## □ '김포 에코 아트로드' 조성 사업

### 1. 배경 및 필요성

- 김포시는 한강, 도심, 농촌 등 다양한 생태환경을 보유하고 있으나, 이를 통합적으로 연결하고 문화예술적 요소를 가미한 관광 프로그램은 부재함
- 이에 친환경 예술 산책로를 조성하여 생태관광과 문화예술을 결합한 혁신적인 관광 프로그램을 개발하고자 함
- 지역 예술인을 섭외하여 김포 에코 아트로드 배경을 한 그림을 전시하여, 프랑스 반고흐 로드와 같은 김포 에코 아트로드를 조성하는 데 목적이 있음

### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2027년 - 2028년(2년)
- 2) 사업 대상 : 김포시민, 국내외 관광객
- 3) 사업 장소 : 한강변 코스, 도심 코스, 농촌 코스(총 길이 약 30km)
- 4) 사업 내용

○ 테마별 에코 아트로드 3개 코스 조성

- 한강변 코스(10km): 한강의 생태와 역사를 테마로 한 예술작품 10점 설치
  - 김포 함상공원 (시작점) -> 대명항 포구 -> 신안천 합류 지점 -> 걸포중앙공원 -> 김포 평화누리 길 -> 전류리 포구 -> 문수산 생태공원 -> 장기 생태공원 -> 시암리 습지 -> 태리 나루터 (종점)
- 도심 코스(10km): 도시 생태계와 인간의 공존을 표현하는 예술작품 10점 설치
  - 김포 시청 (시작점) -> 김포 아트빌리지 -> 김포 중앙공원 -> 김포 현대미술관 -> 장기동 도시숲 -> 김포 한강신도시 중앙공원 -> 운양동 호수공원 -> 김포 청송공원 -> 장기동 생태통로 -> 김포 골드라인 구래역(종점)
- 농촌 코스(10km): 전통 농경문화와 현대 예술의 만남을 주제로 한 작품 10점 설치
  - 덕포진(시작점) -> 김포 평야 전망대 -> 대곶 생태공원 -> 약암온천 문화공원 -> 서울농새마을 -> 먼직 오리농장 -> 김포 조각공원 -> 웅주물 저수지 -> 대곶 예술창작마을 -> 옹화사 -> 문수산 산림욕장 -> 김포 농업박물관(종점)

○ 친환경 소재를 활용한 에코 모빌리티 및 작품 구축

- 태양광 발전을 활용한 야간 조명 시스템 구축(5km 간격으로 태양광 충전소 6개소 설치)
- 전기 자전거 200대, 전동 킥보드 100대 도입 및 대여 시스템 운영
- 모바일 앱을 통한 실시간 대여 및 반납 시스템 구축
- 친환경 소재 작품 설치

○ 증강현실(AR) 기반 인터랙티브 아트 체험

- 스마트폰 앱을 통해 체험할 수 있는 AR 예술작품 15점 설치
- 계절, 날씨, 시간에 따라 변화하는 동적인 AR 콘텐츠 제공
- 사용자 참여형 AR 작품 제작 플랫폼 개발

○ 에코 아트로드 연계 문화관광 상품 개발

- 로컬푸드, 전통공예 등과 연계한 체험 프로그램 개발 (10개 프로그램)
- 에코 아트로드를 활용한 마라톤, 자전거 대회 등 스포츠 이벤트 개최(연 4회)
- 테마별 가이드 투어 프로그램 운영 (주 2회)

### 3. 추진 계획

연도	분기	시설 개발 및 운영	프로그램 운영	교육 및 콘텐츠	네트워크 구축
2026년	1분기	3개 코스 설계	프로그램 기획	교육 커리큘럼 개발	네트워크 구축 계획 수립
	2분기	시설 기본계획 수립 (3개 코스)	시범 프로그램 구성	교육 강사 섭외	관련 기관과의 교류 시작
	3분기	인허가 절차 진행	홍보 계획 수립	교육자료 제작	1차 MOU 체결
	4분기	설계 확정 및 착공준비	운영 인력 채용	교육 프로그램시범 운영	네트워크 운영 평가
2027년	1분기	한강변 코스 착공	AR 콘텐츠 개발 착수	가이드 교육 시작	국내 유사사업 벤치마킹
	2분기	도심 코스 착공	모바일 앱 개발 시작	예술가 워크숍 진행	국제 네트워크 구축
	3분기	농촌 코스 착공	체험 프로그램 기획	환경교육 프로그램 개발	지역사회 협력 강화
	4분기	에코 모빌리티 설치	문화관광 상품 개발	온라인 교육 플랫폼 구축	파트너십 확대
2028년	1분기	시설물 종합 점검	AR 콘텐츠 테스트	교육 프로그램 고도화	국제 컨퍼런스 준비
	2분기	전 코스 시설 완공	프로그램 시범 운영	가이드북 제작	글로벌 네트워크 확장

3분기	운영 시스템 최종 점검	홍보 마케팅 강화	전문가 초청 특강	국제 행사 개최
4분기	그랜드 오픈	정식 프로그램 운영	교육 효과성 평가	네트워크 성과 분석

#### 4. 소요 예산 : 635백만 원(2년간)

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고
<b>1. 인프라 구축</b>			150	226	376	
1.1 코스 조성 및 정비			113	151	264	30km 구간
1.2 예술작품 설치			37	75	112	총 30점
<b>2. 친환경 모빌리티 시스템</b>			37	75	112	
2.1 전기 자전거/킥보드 구입			23	51	74	자전거 200대, 킥보드 100대
2.2 충전소 설치			14	24	36	6개소
<b>3. AR 기술 개발 및 적용</b>			24	38	62	
3.1 AR 콘텐츠 개발			14	24	38	
3.2 AR 인프라 구축			10	14	24	
<b>4. 프로그램 운영</b>			14	33	47	
4.1 체험 프로그램			7	17	24	10개 프로그램
4.2 이벤트 및 축제			7	16	23	연 4회
<b>6. 운영 및 관리</b>			9	15	24	
6.1 유지보수			9	15	24	
<b>7. 예비비</b>			5	9	28	총 예산의 약 3.3%
<b>연간 총액</b>			239	396	635	총 635백만 원

#### 5. 기대 효과

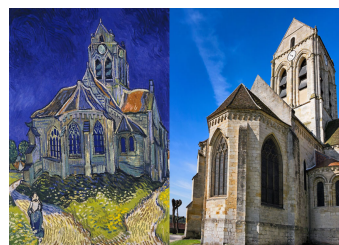
- 새로운 관광 명소 창출 : 생태환경과 문화예술이 조화를 이루는 독특한 관광 명소를 조성하여 김포시의 관광 경쟁력을 강화
- 환경 인식 제고 : 친환경 모빌리티 시스템 활용을 통해 탄소중립 실천의 중요성을 체감하고, 시민들의 환경 의식을 높임
- 혁신적 문화 체험 제공 : 첨단 AR 기술과 예술의 융합을 통해 차별화된 문화체험 기회를 제공하여 방문객들에게 새로운 경험을 선사
- 통합적 관광 상품 개발 : 지역의 자연환경, 역사, 문화를 유기적으로 결합한 통합적 관광 상품을 개발하여 김포시의 관광산업 발전에 기여

#### 6. 참고 사례



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

[그림 102] 나파 벨리  
아트트레일



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

[그림 103] 반고호 아트로드



- 미국 '나파 밸리 아트 트레일' : 와인 산지로 유명한 나파밸리의 자연 경관을 현대 미술과 결합한 사례. 고든 허버트의 대형 철제 조각<와인의 영혼> 작품이 설치되어 있으며, 셀프가이드 제공, 스마트폰 앱을 통한 작품 설명 및 오디오 가이드를 구축함. 또한 계절별 특별 이벤트 및 와인 시음회 연계함
- 프랑스 '반고흐 아트로드' : 화가 반 고흐의 작품 배경이 된 장소들을 연결한 문화 탐방로 사례. 각 지점마다 반 고흐의 그림을 재현한 대형 이젤 설치되어 있으며, QR코드를 통한 작품 해설 및 역사적 배경 정보 제공함. 또한 학생들을 위한 미술사 현장 학습코스 운영

사업 예시	전략목표 2. 글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성
신규 4 / 핵심예시	전략과제 2-1. 다문화 및 세대 간 조화를 위한 문화 프로그램 개발

## □ 김포 상호문화 마을 축제(김포세계인큰잔치 연계 확장 사업)

### 1. 배경 및 필요성

- 2024년 기준, 김포시의 거주 외국인인 김포시 인구의 약 4%(19,368명)를 차지하는 다문화 도시로 전국 평균 외국인 비율(2.5%)을 크게 상회하는 수치임
- 이러한 배경 속에서 김포시는 지난 17년간 '김포 세계인 큰잔치'를 성공적으로 개최해왔으며 문화 간 소통과 화합의 장을 마련해왔음
- 하지만 도시의 지속적인 성장과 더욱 다양해지는 주민들의 문화적 요구는 기존의 단일 축제 형태를 넘어서는 새로운 문화다양성 프로그램의 필요성을 제기하고 있음. 특히 일회성 축제를 넘어 일상적이고 지속적인 문화교류의 장이 필요하다는 목소리가 높아지고 있으며, 각 지역의 특성을 반영한 맞춤형 프로그램에 대한 수요도 증가하고 있음
- 이러한 변화하는 도시 환경과 주민들의 요구에 부응하여, 김포시는 기존의 '세계인 큰잔치'를 중심축으로 하되, 이를 보완하고 심화할 수 있는 '상호문화 마을 축제' 프로그램을 새롭게 도입하고자 함. 이는 단순한 축제의 확장이 아닌, 김포시 전역에 걸쳐 상시적이고 지속가능한 문화다양성 생태계를 조성하기 위한 전략적 접근

### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2025년 ~ (연례 개최)
- 2) 사업 대상 : 지역 주민
- 3) 사업 장소 : 중앙축제: 김포한강중앙공원(세계인 큰잔치)  
마을축제: 김포시 내 다문화 밀집 지역 8개 마을
- 4) 사업 내용
  - (1) 중앙축제 (김포 세계인 큰잔치)

- 문화체험 부스 (13개국 이상)
  - 국가별 전통문화 체험관 운영
  - 각국 대사관과 협력하여 공식 문화홍보물 및 전시물 구비
  - 현지 출신 문화해설사가 상주하여 심층적인 문화 해설 제공
  - 방문객 참여형 문화체험 활동 진행
- 다국적 음식, 전통 공연, 체험 프로그램 등 운영
  - 각국의 전통 음식을 맛볼 수 있는 세계 음식 장터 운영(10-15개 국 음식 소개)
  - 다양한 국가의 전통 공연 및 현대 문화예술 공연 개최(1일 4-5개 공연)
  - 전통 의상 체험, 전통 놀이 체험 등 참여형 프로그램 운영(5-7개 체험 부스)
- 세계 전통놀이 체험
  - 인도네시아 뽀빠뽀닝 : 전통 장대 오르기 체험, 안전장비 완비
  - 일본 다루마오토시 : 다루마 인형 활용 균형잡기 게임
  - 베트남 나이삽 : 현대적으로 재해석한 고무줄놀이
  - 각 놀이별 전문 진행자와 안전요원 배치
  - 연령대별 난이도 조절 가능한 유연한 운영
- 국가별 전통공연 및 퍼레이드
  - 오프닝 퍼레이드 : 각국 전통의상을 입은 주민들의 거리 행진
  - 메인 스테이지 공연 : 전통춤, 음악, 무용 등 수준 높은 문화공연
  - 참여형 공연 : 관객이 함께 배우고 즐기는 양방향 문화공연
  - 각국 전통악기 연주회 및 체험 코너 운영
- 세계여행 여권' 스탬프 투어
  - 특별 제작된 여권형 체험북 배부
  - 각 부스 방문 시 해당 국가 고유의 스탬프 날인
  - 스탬프 수집에 따른 단계별 기념품 증정
  - 완주자 대상 특별 문화체험 기회 제공

## (2) 마을 축제(김포 상호마을 축제)

- 마을별 문화다양성 축제 기획 및 운영 지원
  - 주민 주도 축제 기획단 구성 및 운영 지원(마을당 10-15명 규모)
  - 축제 기획 등에 대한 전문가 컨설팅 제공(마을당 월 1회, 총 6개월)
  - 마을별 특색을 반영한 축제 콘셉트 개발 지원
- 다국적 음식, 전통 공연, 체험 프로그램 등 운영
  - 각국의 전통 음식을 맛볼 수 있는 세계 음식 장터 운영(10-15개 국 음식 소개)
  - 다양한 국가의 전통 공연 및 현대 문화예술 공연 개최(1일 4-5개 공연)
  - 전통 의상 체험, 전통 놀이 체험 등 참여형 프로그램 운영(5-7개 체험 부스)
- 문화다양성 교육 및 인식 개선 캠페인 병행

- 축제 기간 중 문화다양성 관련 강연 및 워크숍 개최(1일 2회)
- 문화다양성 인식 개선을 위한 참여형 캠페인 활동 전개(SNS 챌린지, 포토존 등)
- 지역 학교와 연계한 문화다양성 교육 프로그램 운영
- 다문화 청소년 문화 교류 프로그램 운영
  - 다문화 및 비다문화 청소년이 함께하는 문화 교류 캠프 운영(연 1회, 2박 3일)
  - 청소년 주도의 문화다양성 프로젝트 기획 및 실행 지원(연간 4-5개 프로젝트)
  - 청소년 문화다양성 서포터즈 운영
- 마을 간 문화다양성 축제 네트워크 구축
  - 김포시 내 다양한 마을 축제 간 정보 공유 및 협력 체계 구축
  - 우수 사례 공유 워크숍 개최 및 성과 확산(연 2회)
  - 온라인 플랫폼을 통한 축제 정보 및 자원 공유

### 3. 추진 계획

연도	분기	중앙축제 관련	마을축제 관련	교육/인재양성	네트워크/인프라
2025년	1분기	연간 축제 기본계획 수립	8개 시범마을 선정	운영인력 모집	통합 운영위원회 구성
	2분기	참여국가 섭외	마을별 기획단 구성 축제 콘셉트 개발	축제 운영자 기본교육	온라인 플랫폼 개발 착수
	3분기	제18회 세계인 큰잔치 개최	4개 마을 시범축제	문화다양성 강사 양성 청소년 캠프 1차	축제 운영 매뉴얼 개발
	4분기	성과 평가	나머지 4개 마을 축제 우수사례 공유	전문인력 DB 구축	1차년도 성과 분석
2026년	1분기	프로그램 개선 계획	마을별 결연국가 선정	기획단 역량강화 교육	온라인 플랫폼 오픈
	2분기	신규 문화콘텐츠 개발	문화교류 프로그램 시작	통·번역 봉사자 양성	SNS 홍보단 운영
	3분기	제19회 세계인 큰잔치 개최	4개 마을 축제 운영	청소년 프로젝트 시행	문화다양성 포럼
	4분기	운영 체계 고도화	나머지 4개 마을 축제	우수 운영진 포상	마을간 네트워크 활성화
2027년	1분기	국제교류 확대 계획	마을별 자립운영 체계	교육프로그램 고도화	신규 콘텐츠 개발
	2분기	기업 후원 프로그램	마을축제 브랜드화	청소년 국제교류 시작	VR/AR 기술 도입
	3분기	제20회 세계인 큰잔치 개최	4개 마을 심화축제	연구 프로젝트 시작	다국어 플랫폼 구축
	4분기	국제 컨퍼런스 준비	나머지 4개 마을 축제	3개년 성과 분석	발전방안 수립
2028년	1분기	스마트 축제 시스템	마을축제 국제화 전략	문화다양성 창업 지원	국제 네트워크 구축
	2분기	메타버스 프로그램	마을 문화브랜드 육성	청소년 문화상품 개발	국제교류 확대
	3분기	제21회 세계인 큰잔치 개최	4개 마을 국제화 축제	청소년 국제 캠프	비즈니스 포럼
	4분기	우수사례 국제 공유	나머지 4개 마을 축제	연구 성과 발표	지속가능성 평가
2029년	1분기	AI 기반 운영 시스템	김포형 모델 완성	차세대 리더 양성	국제교류센터 준비

2분기	글로벌 네트워크 확대	마을 문화경제 활성화	청소년 기업 인큐베이팅	국제 컨퍼런스 준비
3분기	제22회 세계인 큰잔치 개최	4개 마을 세계화 축제	국제 포럼 개최	5개년 중간평가
4분기	새로운 5개년 계획 수립	나머지 4개 마을 축제	종합 성과 발표	국제 컨퍼런스 개최

#### 4. 소요 예산 : 400백만 원(연간 100백만 원)

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 축제 기획 및 운영</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>157</b>	
1.1 마을 축제 지원금	32	32	28	28	120	마을당 평균 3.5~4백만원
1.2 전문가 컨설팅	8	8	7	7	37	마을당 연간 6회 컨설팅
<b>2. 프로그램 운영</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>104</b>	
2.1 문화공연 및 체험	15	15	17	17	62	공연팀 섭외, 체험 부스 운영
2.2 음식 프로그램	10	10	11	11	42	식재료, 조리 도구 등
<b>3. 교육 및 캠페인</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>64</b>	
3.1 교육 프로그램	8	8	9	9	34	강사비, 교육 자료 제작
3.2 인식개선 캠페인	7	7	8	8	30	홍보물 제작, 온라인 캠페인
<b>4. 청소년 프로그램</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>44</b>	
4.1 청소년 캠프	7	7	8	8	30	2박 3일 캠프 운영비
4.2 청소년 프로젝트	3	3	4	4	14	청소년 주도 프로젝트 지원
<b>5. 네트워크 구축</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	
5.1 워크숍 및 포럼	6	6	5	5	22	연 2회 워크숍, 1회 포럼
5.2 온라인 플랫폼	4	4	3	3	14	플랫폼 개발 및 유지보수
<b>연간 총액</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>400</b>	<b>총 400백만 원</b>

\*상기 예산은 김포 상호문화 마을 축제 국한된 예산

#### 5. 기대 효과

- 사회 통합 증진 : 다문화 사회에 대한 이해와 존중이 증진되어 김포시의 사회 통합이 강화
- 마을 공동체 활성화 : 주민들이 함께 축제를 기획하고 운영하는 과정에서 마을 공동체가 활성화되고 주민 간 유대감이 강화
- 문화적 다양성 확보 : 다양한 문화적 배경을 가진 주민들의 참여로 김포시만의 특색 있는 문화콘텐츠가 발굴
- 다문화 가정의 사회 참여 증진 : 축제 기획 및 운영 과정에 다문화 가정의 참여를 독려함으로써 그들의 지역사회 소속감과 참여도 증진

#### 6. 참고 사례



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.07.20.)

[그림 104] Karneval der Kulturen



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.07.20.)

[그림 105] Taste of the Danforth



출처: 반월신문(검색일: 2024.07.20.)

[그림 106] 세계인의 날 기념 다문화 축제

- 독일 베를린의 'Karneval der Kulturen' : 다양한 문화적 배경을 가진 주민들이 참여하는 거리 축제, 베를린의 대표적인 다문화 행사
- 캐나다 토론토의 'Taste of the Danforth' : 그리스 문화를 중심으로 다양한 문화를 소개하는 축제, 지역 경제 활성화에도 크게 기여
- 안산시의 '세계인의 날 기념 다문화 축제' : 다문화 가정과 지역 주민이 함께 참여하는 축제, 상호 이해와 화합을 도모

사업 예시
신규 5

전략목표 2. 글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성  
전략과제 2-2. 글로벌 예술 교류 프로그램 기획 및 운영

## □ 한강변 예술 마켓 'Art Market by the River'

### 1. 배경 및 필요성

- 김포시의 문화적 위상을 국제적 수준으로 끌어올리고, 글로벌 문화교류의 장을 마련하기 위해 한강변을 활용한 국제적 예술 마켓 조성이 필요함
- 지역 예술가들에게 세계 각국의 예술가들과 교류할 수 있는 기회를 제공하여 김포시 문화예술의 국제 경쟁력을 강화하고자 함
- 국내외 관광객들에게 글로벌한 문화예술 체험의 장을 제공함으로써 김포시를 국제적인 문화관광도시로 발전시키고자 함

### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2026년 - 2028년(3년)
- 2) 사업 대상 : 국제 예술단체 및 예술가, 국제 예술콘텐츠 전문가
- 3) 사업 장소 : 김포 한강변 공원 일대
- 4) 사업 내용
  - 국제 예술가 참여 프로그램
    - 매년 20개국 이상의 해외 예술가 초청(40명 규모)
    - 국가별 특색을 살린 예술 작품 전시 및 판매 부스 운영

- 해외 예술가와 지역 예술가의 협업 프로젝트 진행(연 5건)
- 글로벌 문화교류 워크숍
  - 국내외 예술가들이 참여하는 국제 아트 심포지엄 개최(연 1회)
  - 다국적 예술가들의 합동 퍼포먼스 및 라이브 페인팅 쇼
  - 각국의 전통 및 현대 예술을 소개하는 문화교류 세션 운영
- 다국어 지원 서비스
  - 영어, 중국어, 일본어 등 다국어 통역 서비스 제공
  - 다국어 지원 모바일 앱을 통한 작품 및 작가 정보 제공
  - 외국인 관광객을 위한 다국어 가이드 투어 프로그램 운영
- 국제 예술 레지던시 프로그램
  - 해외 예술가 대상 단기 레지던시 프로그램 운영(연 10명, 1개월 체류)
  - 레지던시 기간 중 작품 제작 및 전시, 지역 예술가와의 교류 활동 지원
  - 결과물을 Art Market by the River에서 특별전으로 선보임
- 글로벌 온라인 플랫폼 구축
  - 전 세계 예술가들의 작품을 소개하고 거래할 수 있는 온라인 마켓플레이스 구축
  - 가상현실(VR) 기술을 활용한 글로벌 가상 갤러리 운영
  - 국제 아트 페어 및 비엔날레와의 온라인 연계 프로그램 개발

### 3. 추진 계획

연도	분기	시설 기반 및 운영	프로그램 운영	교육 및 콘텐츠	네트워크 구축
2026년	1분기	한강변 마켓 장소 선정	프로그램 기획	다국어 콘텐츠 기획	해외 예술가 섭외 시작
	2분기	시설 기본계획 수립	해외 예술가 초청 준비	통역 인력 모집	국제 예술단체 MOU 체결
	3분기	인허가 절차 진행	시범 마켓 운영 (1회)	다국어 앱 개발 착수	1차 국제 심포지엄 개최
	4분기	설비 구축 및 보완	프로그램 평가 및 개선	앱 베타 버전 출시	네트워크 운영 평가
2027년	1분기	추가 시설 보완	연간 운영 계획 수립	교육 프로그램 개발	온라인 플랫폼 구축 시작
	2분기	부스 설치 및 정비	정기 마켓 운영 (3회)	VR 갤러리 기획	국제 아트페어 연계 준비
	3분기	편의시설 확충	국제 문화교류 워크숍	SNS 홍보 채널 구축	2차 국제 심포지엄 개최
	4분기	2차년 시설 평가	겨울 특별 프로그램	온라인 강의 콘텐츠 제작	네트워크 확대 방안 수립
2028년	1분기	시설 유지보수 계획	3차년 프로그램 기획	교육 프로그램 다각화	글로벌 파트너십 강화
	2분기	AR 기술 도입 검토	정기 마켓 확대 (5회)	VR 갤러리 시범 운영	해외 미디어 홍보 강화
	3분기	친환경 시설 도입	국제 페스티벌 개최	다국어 서비스 확대	3차 국제 심포지엄 개최
	4분기	시설 개선 작업	연간 프로그램 평가	온라인 마켓 런칭	국제 네트워크 성과 분석

#### 4. 소요 예산 : 720백만 원(3년간)

항목	2025	2026	2027	2028	총액	비고
<b>1. 시설 구축 및 운영</b>		50	50	50	150	
1.1 마켓 장소 조성 및 부스 설치		30	30	30	90	초기 집중 투자 후 유지보수
1.2 편의시설 및 스마트 기술 도입		20	20	20	60	AR, VR 기술 등 단계적 도입
<b>2. 국제 예술가 프로그램</b>		60	80	100	240	
2.1 해외 작가 초청 및 지원		30	40	50	120	매년 작가 수 증가
2.2 국제 협업 프로젝트		30	40	50	120	연 5건에서 점진적 확대
<b>3. 글로벌 문화 교류 프로그램</b>		40	55	70	165	
3.1 국제 아트 심포지엄		25	30	40	95	연 1회 개최, 규모 확대
3.2 문화 교류 워크숍 및 퍼포먼스		15	25	30	70	다국적 예술가 참여 증가
<b>4. 레지던시 프로그램</b>		50	55	60	165	
4.1 레지던시 운영 및 지원		40	45	50	135	연 10명에서 점진적 확대
4.2 결과 전시 및 특별 프로젝트		10	10	10	30	전시 규모 및 횟수 증가
<b>연간 총액</b>		200	240	280	720	<b>총 720백만 원</b>

#### 5. 기대 효과

- **국제 문화 교류 활성화** : 다양한 국가의 예술가들과의 교류를 통해 김포시의 문화적 다양성 증진 및 국제 네트워크 구축
- **글로벌 문화 관광 명소화** : 국제적 수준의 예술 마켓 운영으로 외국인 관광객 유치 및 김포시의 국제적 인지도 향상
- **지역 예술의 국제화** : 지역 예술가들에게 세계 무대 진출의 기회를 제공하여 김포 예술의 국제 경쟁력 강화

#### 6. 참고 사례



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

**[그림 107] 서든뱅크 센터 북 마켓**



출처: 뉴욕 원(검색일: 2024.06.22.)

**[그림 108] 유니언 스퀘어 그린마켓**



출처: 1boon(검색일: 2024.08.22.)

**[그림 109] 서울로 7017**

- 영국 런던의 '서든뱅크 센터 북 마켓' : 템스강변에서 열리는 예술 서적 마켓으로, 독특한 분위기로 관광객들에게 인기
- 미국 뉴욕의 '유니언 스퀘어 그린마켓' : 공원에서 열리는 농산물 및 수공예품 마켓으로, 지역 생산자와 소비자를 연결하는 플랫폼 역할
- 양평 '문화리 마켓' : 북한강변 자연경관을 활용한 농수산물과 수공예품 플리마켓으로 도시와 농촌을 연결하는 한국 대표 사례

## □ '문화예술 창업 인큐베이팅' 센터 운영

### 1. 배경 및 필요성

- 최근 문화예술 분야에서도 창업의 중요성이 부각되고 있으나, 전문적인 지원 체계의 부재로 많은 청년 예술가들이 어려움을 겪고 있음
- '문화예술 창업 인큐베이팅' 센터 운영 사업은 김포시의 문화예술 산업 생태계를 활성화하고 지역 예술가들의 자립을 지원하기 위해 기획되었으며, 문화예술 분야 청년 일자리 창출 및 지역 경제 활성화를 목적으로 함

### 2. 주요 내용

1) 사업 기간 : 2027년 - 2028년(2년)

2) 사업 대상 : 문화예술 분야 창업 희망 청년 (연간 10팀 선발)

3) 지원 기간 : 팀당 1년 (우수팀 6개월 연장 가능)

#### 4) 사업 내용

- 창업 공간 및 기자재 지원(\*영상미디어센터 내 설치 가능)
  - 공유 오피스(20석) 및 개별 작업 공간(10실) 제공
  - 3D 프린터(2대), 영상 편집실(2실), 음향 스튜디오(1실) 등 첨단 장비 구비 및 대여
  - 100석 규모의 다목적 공연/전시 공간 운영
  - 24시간 운영되는 공동 작업실 및 회의실 제공
- 전문가 멘토링 및 창업 교육 프로그램 운영
  - 분야별 전문가 매칭을 통한 1:1 멘토링 제공(팀당 월 2회)
  - 창업 기초 교육부터 심화 과정까지 단계별 교육 프로그램 운영(주 1회)
  - 법률, 회계, 마케팅 등 전문 분야 자문 서비스 제공(월 1회 전문가 상담일 운영)
  - 선배 창업가와의 네트워킹 세션 운영(분기별 1회)
- 투자 유치 및 판로 개척 지원
  - 투자자 네트워크 구축 및 정기적인 투자 설명회 개최(연 2회)
  - 온라인 플랫폼을 통한 크라우드 펀딩 지원(연중 상시)
  - 국내외 문화예술 마켓 참가 지원(연 1회, 팀당 300만 원 한도)
  - 지역 기업과의 콜라보레이션 프로젝트 지원(연 2회)
- 지역 예술가와의 협업 프로젝트 지원
  - 선배 예술가와 청년 예술가의 멘토-멘티 매칭 프로그램 운영(연간 10쌍)
  - 세대 간 협업 프로젝트 기획 및 지원(연 5건, 프로젝트당 500만 원 지원)
  - 지역 문화예술 기관과의 협력 프로젝트 운영(연 2건)
- 글로벌 네트워크 구축 및 해외 진출 지원



- 해외 문화예술 창업 지원 기관과의 교류 협력(연 2개 기관)
- 해외 레지던시 프로그램 연계 및 참가 지원(연 2팀, 팀당 1,000만 원 한도)
- 국제 문화예술 창업 포럼 개최(연 1회)

### 3. 추진계획

연도	분기	공간 및 기자재	멘토링 및 교육	투자 및 판로 지원	지역 협업 프로젝트	글로벌 네트워크
2027년	1분기	센터 공간 구축 완료	교육 프로그램 기획	투자자 네트워크 구축	지역 예술가 풀 구성	해외 기관 조사
	2분기	기자재 구입 및 설치	1차 입주팀 선발(10팀)	온라인 플랫폼 개발	협업 프로젝트 공모	국제 포럼 기획
	3분기	공간 운영 시작	멘토링 및 교육 시작	1차 투자설명회 개최	1차 협업 프로젝트 시작	해외 기관 1곳 MOU
	4분기	이용 현황 분석	교육 프로그램 평가	마켓 참가 지원	멘토-멘티 매칭	1차 국제 포럼 개최
2028년	1분기	추가 기자재 수요 조사	2차 입주팀 모집	크라우드 펀딩 지원	2차 협업 프로젝트 공모	해외 레지던시 1차 선발
	2분기	공간 개선 작업	심화 교육과정 개발	기업 콜라보 1차 시작	세대간 프로젝트 시작	2차 해외 기관 MOU
	3분기	24시간 운영 체계 구축	전문가 풀 확대	2차 투자설명회	지역기관 협력 프로젝트	해외 진출 세미나
	4분기	연간 운영 성과 분석	우수팀 연장 평가	연간 투자 성과 분석	협업 성과 발표회	2차 국제 포럼 개최

### 4. 소요 예산 : 380백만 원(2년 간)

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2025년	2027년	2028년	계	비고 (산출근거)
<b>1. 공간 및 기자재</b>			120	60	180	
1.1 공간 구축 및 유지			80	30	110	초기 구축 후 유지보수
1.2 기자재 구입 및 관리			40	30	70	연차별 장비 보강
<b>2. 멘토링 및 교육</b>			20	20	40	
2.1 전문가 멘토링			10	10	20	월 2회, 10팀 기준
2.2 교육 프로그램			10	10	20	주 1회 교육, 자문 서비스
<b>3. 투자 및 판로 지원</b>				60	60	
3.1 투자 유치 지원				30	30	투자설명회, 펀딩 지원
3.2 마켓 참가 지원				30	30	국내외 마켓 참가비
<b>4. 협업 프로젝트</b>			40	60	100	
4.1 지역 예술가 협업			20	30	50	연 2회 프로젝트 지원
4.2 기업 콜라보레이션			20	30	50	연 2회 기업 연계 프로젝트
<b>연간 총액</b>			180	200	380	<b>총 380백만원</b>

### 5. 기대 효과

- 청년 일자리 창출 : 문화예술 분야의 창업을 통해 청년들의 새로운 일자리를 창출하고, 이를 통해 지역 경제 활성화에 기여
- 문화산업 경쟁력 강화 : 혁신적인 문화콘텐츠 개발을 통해 김포시 문화산업의 경

쟁력을 강화하고, 지역의 문화적 브랜드 가치를 증진

- **예술가 자립 기반 마련** : 지역 예술가들에게 창업 기회를 제공함으로써 안정적인 경제 활동과 예술 창작 활동의 선순환 구조를 마련
- **세대 간 협업 활성화** : 선배 예술가와 청년 예술가의 협업을 통해 세대 간 지식과 경험의 교류를 촉진하고, 새로운 문화예술 콘텐츠를 창출

## 6. 참고 사례



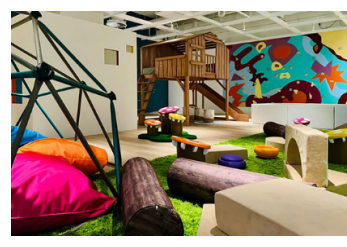
출처: 트리플(검색일: 2024.06.20.)

[그림 110] Creative Careers



출처: 비즈한국(검색일: 2024.09.20.)

[그림 111] 104'의 인큐베이팅



출처: The Artground(검색일: 2024.07.20.)

[그림 112] The Artground

- 영국 바비칸 센터의 'Creative Careers' 프로그램 : 청년 예술가들에게 창업 교육과 멘토링을 제공하여 문화예술 분야의 새로운 기업가를 육성
- 프랑스 '104'의 인큐베이팅 프로그램 : 파리시가 운영하는 문화예술 공간 '104'에서 예술가들의 창업을 지원하는 인큐베이팅 프로그램을 운영하여 예술과 기업가 정신의 결합을 도모
- 싱가포르 'The Artground'의 예술창업 지원 사업 : 어린이 대상 문화예술 프로그램 개발에 특화된 창업 지원 사업을 운영하여, 특정 분야에 집중된 전문적인 지원을 제공

사업 예시  
신규 7

전략목표 3. 글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성  
전략과제 3-1. 스마트 시티와 연계한 문화예술 프로젝트 기획

## □ 문화예술 시민 제안 플랫폼 구축

### 1. 배경 및 필요성

- 김포시 시민들의 창의적인 아이디어를 문화예술 활동으로 연계하여 지속 가능한 사회 발전과 시민 참여형 문화 생태계 조성의 필요성 대두
- ESG(환경, 사회, 거버넌스) 가치를 문화예술과 접목시켜 시민들의 자발적 참여를 통한 지속 가능한 도시 문화 창출 및 혁신적인 문화예술 활동 촉진

### 2. 주요 내용

1) 사업 기간 : 2025년 - 2028년(4년)

2) 사업 대상 : 김포시민, 지역 문화예술단체, 사회적 기업, 공유 플랫폼 개발 기업

3) 사업 장소 : 온라인 플랫폼 및 김포시 전역

#### 4) 사업 내용

##### ○ 온라인 플랫폼 개발 및 운영

###### - 시민 제안 접수 및 평가 시스템 구축

- 사용자 친화적 제안 등록 인터페이스 개발(텍스트, 이미지, 동영상 업로드 기능)
- 5단계 평가 시스템 구현(①아이디어 접수 ②1차 시민 투표 ③전문가 평가 ④2차 시민 투표 ⑤최종 선정)
- 실시간 평가 현황 대시보드 제공

###### - 제안 아이디어의 시각화 및 공유 기능 개발

- AI 기반 아이디어 시각화 도구(텍스트 설명을 바탕으로 한 이미지 생성)
- 인터랙티브 3D 모델링 툴 연동(건축, 조형물 관련 제안용)
- SNS 연계 공유 기능 및 공유 횟수에 따른 인기도 측정

###### - 크라우드펀딩 연계 시스템 구현

- 선정된 프로젝트에 대한 크라우드펀딩 캠페인
- 블록체인 기반 투명한 후원금 관리 시스템
- 후원자 리워드 프로그램 운영(NFT 아트웍, 프로젝트 참여권 등)

###### - 사용자 친화적 UI/UX 설계 및 모바일 최적화

- 반응형 웹 디자인 적용으로 모든 디바이스에서 최적화된 경험 제공
- 음성 인식 기반 제안 등록 기능(접근성 향상)
- 다국어 지원 (한국어, 영어, 중국어, 일본어)

##### ○ 시민 제안 공모 및 선정 프로그램

###### - 월별 테마 제안 공모전 실시 (연 12회)

- 1월 : 환경보호와 예술, 2월 : 세대 간 소통, 3월 : 디지털 문화유산
- 4월 : 지속가능한 관광, 5월 : 문화다양성, 6월 : 평화와 예술
- 7월 : 도시재생과 문화, 8월 : 기후변화 대응, 9월 : 전통과 현대의 조화
- 10월 : 문화기술(CT) 혁신, 11월 : 문화복지, 12월 : 미래 도시와 예술

###### - 분기별 우수 제안 선정 및 시상 (연 4회)

- 각 분기별 대상 1명(상금 100만 원), 최우수상 2명(각 50만 원), 우수상 5명(각 20만 원)
- 수상작에 대한 전문가 멘토링 및 프로젝트 실행 지원

###### - 연말 '김포 문화혁신 대상' 시상

- 대상 1팀(상금 1,000만 원 및 프로젝트 실행 전폭 지원)
- 분야별 최우수상 5팀(각 300만 원 및 프로젝트 부분 지원)
- 시민 심사단 100명 구성하여 최종 심사 참여

##### ○ 선정 제안의 문화예술 프로젝트화

###### - 선정된 아이디어의 실현 가능성 검토 및 기획 지원

- 프로젝트 기획 전문가 매칭(아이디어당 2명, 4주간 기획 지원)
- 법률, 재무, 마케팅 분야 전문가 자문 제공(프로젝트당 분야별 5시간)

- 시제품 제작 지원 (프로젝트 성격에 따라 최대 500만 원 지원)
- 예술가-시민 협업 매칭 프로그램 운영
  - 제안자와 지역 예술가 매칭 데이터베이스 구축(예술가 300명 이상 확보)
  - 매칭 워크숍 월 1회 개최 (온/오프라인 병행)
  - 협업 과정 기록 및 공유를 위한 프로젝트 블로그 운영
- 프로젝트 실행을 위한 멘토링 및 전문가 자문 제공
  - 분야별 전문가 풀 100명 구성(문화예술, 기술, 경영 등)
  - 프로젝트당 주 멘토 1명, 부멘토 2명 배정(3개월간 집중 멘토링)
  - 월 1회 전체 멘토링 데이 개최(모든 프로젝트 팀 참여)
- 시민 참여형 문화예술 프로그램 운영
- 선정 프로젝트의 시민 참여 워크숍 진행
  - 프로젝트당 최소 2회의 시민 참여 워크숍 의무화(각 30명 이상 참여)
  - 워크숍 결과물을 프로젝트에 직접 반영하는 체계 구축
  - 참여 시민 대상 문화마일리지 적립(추후 문화 프로그램 이용 시 할인)
- 지역 축제 및 행사와 연계한 프로젝트 전시/공연
  - 김포 덕포진 예술제, 김포 음악제 등 기존 행사와 연계 전시관 운영
  - 연 2회 '김포 시민 문화혁신 페스티벌' 개최 (봄/가을)
  - 이동형 전시/공연 장비(트럭) 2대 제작하여 찾아가는 문화행사 진행
- 온라인 플랫폼을 통한 프로젝트 과정 공유 및 피드백 수렴
  - 프로젝트별 진행 과정 실시간 스트리밍 서비스 제공
  - 주간 프로젝트 리포트 발행 및 구독 서비스 운영
  - AI 기반 시민 의견 분석 시스템 구축(감성 분석, 키워드 추출 등)

### 3. 추진 계획

연도	분기	시설 기반 및 운영	프로그램 운영	교육 및 콘텐츠	창작선 프로그램	네트워크 구축
2025년	1분기	플랫폼 기획 및 설계	공모 계획 수립	-	-	전문가 풀 구성
	2분기	기본 기능 개발	시범 공모 실시	시민 교육 프로그램 개발	-	지역 예술가 DB 구축
	3분기	베타 버전 테스트	1차 선정 및 시상	온라인 튜토리얼 제작	프로젝트 기획 지원	1차 MOU 체결
	4분기	1차 버전 출시	연말 대상 시상	시민 참여 워크숍 기획	시범 프로젝트 실행	네트워크 운영 평가
2026년	1분기	크라우드펀딩 연계 개발	정기 공모 시작	멘토링 프로그램 시작	프로젝트 실행 지원	협력기관 확대
	2분기	AI 시각화 도구 구현	2차 선정 및 시상	전문가 특강 시리즈	예술가-시민 매칭	산학연 협력체계 구축
	3분기	모바일 앱 개발	3차 선정 및 시상	온라인 학습 콘텐츠 확충	프로젝트 중간 평가	2차 MOU 체결
	4분기	데이터 분석 시스템 구축	연말 대상 시상	연간 교육 성과 분석	연간 성과 발표회	파트너십 평가

2027년	1분기	VR 전시 기능 개발	공모 카테고리 확대	시민 아이디어 캠프	장기 프로젝트 기획	국제 교류 프로그램
	2분기	블록체인 시스템 도입	5차 선정 및 시상	VR 기반 교육 콘텐츠	기업 협력 프로젝트	해외 사례 연구
	3분기	다국어 서비스 확장	6차 선정 및 시상	글로벌 온라인 포럼	국제 교류 프로젝트	3차 MOU 체결
	4분기	빅데이터 분석 고도화	연말 대상 시상	교육 프로그램 다각화	프로젝트 성과 전시	네트워크 확장 평가
2028년	1분기	메타버스 연계 검토	신규 평가 체계 도입	메타버스 교육 플랫폼	메타버스 프로젝트	글로벌 파트너십
	2분기	API 개발 및 공개	9차 선정 및 시상	AI 기반 학습 시스템	오픈 이노베이션	국제 컨퍼런스 개최
	3분기	시스템 안정화	10차 선정 및 시상	교육 콘텐츠 아카이빙	융합 프로젝트	글로벌 네트워크 확대
	4분기	4개년 성과 분석	종합 평가 및 시상	4개년 교육 성과 분석	우수 사례집 발간	장기 발전 계획 수립

#### 4. 소요 예산 : 300백만 원(4년간)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고
<b>1. 플랫폼 개발/운영</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>126</b>	
1.1 초기 개발 비용	42	18	12	16	78	기능 고도화 포함
1.2 유지보수 및 운영	6	18	12	12	48	연간 운영비
<b>2. 공모전 운영</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	
2.1 시상금	6	9	12	15	42	연간 시상 규모 확대
2.2 운영비	3	3	3	3	12	심사비, 행사비 등
<b>3. 프로젝트 지원</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>60</b>	
3.1 멘토링/자문	0	6	9	9	24	전문가 비용
3.2 실행 지원금	0	9	12	15	36	프로젝트 직접 지원
<b>4. 시민참여 프로그램</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>39</b>	
4.1 워크숍/행사	3	6	9	12	30	참여 프로그램 확대
4.2 전시/공연	0	3	3	3	9	연간 성과 전시회
<b>5. 예비비</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	총 예산의 약 7%
<b>연간 총액</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>81</b>	<b>300</b>	총 300백만 원

#### 5. 기대 효과

- 시민 주도 문화혁신 : 시민들의 창의적 아이디어를 바탕으로 한 혁신적인 문화예술 활동 촉진
- ESG 가치 실현 : 환경, 사회, 거버넌스 측면에서의 지속 가능한 도시 발전에 기여
- 문화 다양성 증진 : 다양한 시민 계층의 참여를 통한 김포시 문화예술의 다양성 확대
- 시민 문화 역량 강화 : 문화예술 프로젝트 참여를 통한 시민들의 문화적 역량 및 창의성 향상

## 6. 참고 사례



출처: 에너지 한양뉴스룸(검색일: 2024.06.20.)

[그림 113] Amsterdam Smart City



출처: HRI(검색일: 2024.06.20.)

[그림 114] Helsinki Loves Developers



출처: 이코노미 조선(검색일: 2024.06.20.)

[그림 115] Decidim Barcelona

- 네덜란드 암스테르담의 'Amsterdam Smart City' : 시민, 기업, 정부가 협력하여 도시 문제를 해결하는 오픈 이노베이션 플랫폼
- 핀란드 헬싱키의 'Helsinki Loves Developers' : 시민 개발자들이 도시 데이터를 활용해 혁신적인 서비스를 개발하도록 지원하는 프로그램
- 스페인 바르셀로나의 'Decidim Barcelona' : 시민들이 도시 정책 결정 과정에 직접 참여할 수 있는 디지털 민주주의 플랫폼

사업 예시
신규 8

전략목표 3. 글로벌 협업을 통한 조화로운 문화 플랫폼 조성  
전략과제 3-2. 첨단 기술을 활용한 예술 교육 및 체험 프로그램 개발

### □ "김포 타임워프: AR 기반 역사 예술 교육 프로그램"

#### 1. 배경 및 필요성

- 김포시의 풍부한 역사문화 자원을 첨단 기술과 접목하여 시민들에게 혁신적인 교육 경험을 제공하고, 지역 정체성 강화 및 관광 활성화를 도모할 필요성이 대두됨
- AR 기술을 활용한 실감형 콘텐츠로 역사와 예술을 결합하여 시민들의 문화예술 향유 기회를 확대하고, 교육적 효과를 극대화하고자 함

#### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2026년 - 2028년(3년)
- 2) 사업 대상 : 김포시민, 교육기관, AR 분야 개발기업, 디지털콘텐츠 컨설턴트
- 3) 사업 장소 : 김포시 주요 역사문화 유적지 및 랜드마크
- 4) 사업 내용
  - AR 기반 역사문화 체험 앱 개발
  - 김포의 주요 역사적 장소 20곳 선정 및 AR 콘텐츠 제작
    - 고촌읍 걸포중앙공원의 조선시대 농경문화 재현
    - 김포 덕포진의 19세기 포대 및 군사 시설 복원

- 장기동 거점도 평화문화공원의 6.25 전쟁 당시 모습 구현
- AI 아트 생성 기능 구현
  - 유명 화가의 화풍을 학습한 AI로 현재 김포 풍경을 과거 화풍으로 재해석
    - 김포 한강중앙공원을 김홍도 화풍으로 재해석한 그림 생성
    - 현재 김포국제조각공원의 모습을 유명 화가의 화풍으로 변환
  - 사용자 참여형 AR 아트갤러리 운영
    - 사용자가 생성한 AI 아트워크를 특정 장소에 AR로 전시
    - 월별 테마에 따른 온라인 AR 아트 전시회 개최

### 3. 추진 계획

연도	분기	앱 개발	콘텐츠 제작	교육 프로그램	관광 상품화
2026년	1분기	기획 및 설계	대상지 선정	-	-
	2분기	프로토타입 개발	3D 모델링 착수	교육청 협의	-
	3분기	기본 기능 구현	AR 콘텐츠 제작 (5곳)	교육 과정 연계 기획	-
	4분기	베타 버전 테스트	콘텐츠 보완	파일럿 프로그램 운영	투어 코스 기획
2027년	1분기	AI 아트 기능 개발	AR 콘텐츠 제작 (5곳)	교육 자료 개발	스탬프 투어 기획
	2분기	인터랙티브 대화 시스템 구현	역사 인물 데이터 구축	교사 연수 프로그램	가이드 양성 과정
	3분기	1차 버전 출시	콘텐츠 업데이트	정규 과정 시범 운영	AR 투어 시범 운영
	4분기	사용자 피드백 수렴	추가 콘텐츠 기획	학생 반응 조사	투어 프로그램 보완
2028년	1분기	기능 개선 및 고도화	AR 콘텐츠 제작 (5곳)	교육 프로그램 확대	관광 상품 다각화
	2분기	다국어 서비스 확장	외국어 콘텐츠 제작	방학 특별 프로그램	외국인 대상 투어
	3분기	AR 클라우드 기술 도입	사용자 제작 콘텐츠 플랫폼	자유학기제 연계 과정	지역 축제 연계
	4분기	2차 버전 업데이트	콘텐츠 품질 향상	교육 효과 분석	관광객 만족도 조사

### 4. 소요 예산 : 325백만 원(3년간)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 앱 개발</b>		80	20	20	140	
1.1 기본 플랫폼 개발		60			60	초기 개발 후 유지보수
1.2 AI/AR 기능 고도화		20	20	20	60	신기술 적용 및 개선
<b>2. 콘텐츠 제작</b>		30	30	30	90	
2.1 3D 모델링 및 AR 제작		20	20	20	60	연 5곳, 누적 20곳
2.2 역사 인물 데이터 구축		10	10	10	30	인물 DB 및 대화 시스템
<b>3. 교육 프로그램</b>		20	20	20	60	
3.1 교육 자료 개발		15	15	15	45	교과 연계 자료 제작
3.2 교사 연수 및 운영		5	5	5	15	연수 및 시범 운영
<b>4. 관광 상품화</b>		10	20	25	55	
4.1 투어 프로그램 개발		10	15	15	40	코스 개발 및 운영
4.2 홍보 및 마케팅		0	5	10	15	관광 상품 홍보
<b>연간 총액</b>		140	90	95	325	<b>총 325백만 원</b>

## 5. 기대 효과

- 혁신적 교육 경험 제공 : AR 기술을 통해 역사와 예술을 생생하게 체험함으로써 학습 효과 증대
- 디지털 문화유산 보존 : 역사적 장소와 문화재의 디지털화를 통한 문화유산의 새로운 보존 방식 제시
- 스마트 시티 이미지 제고 : 첨단 기술을 활용한 문화예술 서비스 제공으로 김포시의 스마트 시티 이미지 강화

## 6. 참고 사례



출처: Researchgate(검색일: 2024.06.20.)

[그림 116] Streetmuseum



출처: 지디넷코리아(검색일: 2024.06.20.)

[그림 117] 창덕 아리랑" AR 투어

- 영국 런던의 "Streetmuseum" 앱 : 런던 박물관이 개발한 앱으로, 현재의 런던 거리에서 과거 모습을 AR로 볼 수 있어 역사 교육에 활용
- 한국의 "창덕 아리랑" AR 투어 : 창덕궁에서 AR 기술을 활용해 조선 시대 왕실 생활을 체험할 수 있는 프로그램으로, 문화유산 교육에 활용

사업 예시
신규 9

전략목표 4. 생태환경과 예술의 공존을 통한 지속 가능한 문화도시 구현
전략과제 4-4. 생태환경과 결합한 문화예술 관광 프로그램 개발

## □ '한강 에코 뮤지엄' 프로젝트

### 1. 배경 및 필요성

- 한강은 김포시의 역사와 문화, 생태를 아우르는 핵심 자원이지만, 그동안 이를 통합적으로 활용하는 데 한계가 있음. 이에 한강을 중심으로 김포시 전역의 다양한 문화자원을 연결하고, 주민들이 직접 참여하여 지역의 문화를 재발견할 필요가 있음
- '한강 에코 뮤지엄' 프로젝트는 김포시 전역을 하나의 살아있는 박물관으로 탈바꿈



시키는 문화 사업으로 전통적인 박물관의 개념을 넘어, 지역 전체를 문화적 전시공간으로 활용하는 에코뮤지엄 개념을 도입하여 김포시의 문화적 정체성을 강화하고 지역 균형을 발전시키는 데 목적이 있음

## 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2025년 - 2028년(4년 간)
- 2) 사업 대상 : 김포시 주민, 문화예술 전문가, 지역 문화단체
- 3) 사업 장소 : 김포시 전역(10개 권역으로 구분)
- 4) 사업 내용
  - 김포시 10개 권역별 특색있는 문화자원 발굴 및 스토리텔링
    - 역사, 생태, 산업 등 다양한 테마의 문화자원 조사 및 발굴(권역당 10개 이상)
    - 전문가와 주민이 참여하는 스토리텔링 워크숍 운영(권역당 월 1회, 총 60회)
    - 발굴된 문화자원의 디지털 아카이브 구축(연간 100건 이상)
  - 권역별 거점 문화공간 조성 및 네트워크 구축
    - 각 권역의 특성을 반영한 소규모 뮤지엄 또는 문화공간 조성(10개소)
    - 권역 간 연계 프로그램 개발 및 통합 관리 시스템 구축
    - 가상현실(VR) 기술을 활용한 온라인 에코뮤지엄 플랫폼 구축
  - 주민 해설사 양성 및 운영
    - 지역 주민 대상 에코뮤지엄 해설사 양성 과정 운영(연간 10명)
    - 주민 해설사가 참여하는 테마별 투어 프로그램 개발(월 2회, 연 24회)
    - 해설사들의 지속적인 역량 강화를 위한 보수 교육 실시(분기별 1회)
  - 한강 연계 생태문화 탐방로 조성
    - 한강변을 따라 10개 권역을 잇는 생태문화 탐방로 개발(총 100km)
    - 모바일 앱을 활용한 셀프 가이드 시스템 구축(AR 기술 적용)
  - 시민 참여형 에코뮤지엄 콘텐츠 개발 사업
    - 주민들이 직접 참여하는 지역 문화자원 발굴 프로젝트 운영(연 2회)
    - 시민 제작 콘텐츠를 활용한 온라인 에코뮤지엄 플랫폼 구축
    - 주민 참여 문화행사 기획 및 운영(권역별 연 1회, 총 10회)

## 3. 추진계획

연도	분기	문화자원 발굴 및 스토리텔링	거점 문화공간 조성	주민 해설사 양성	생태문화 탐방로 조성	시민 참여형 콘텐츠 개발
2025년	1분기	권역 구분 및 조사 계획 수립	거점 공간 후보지 선정	해설사 양성 커리큘럼 개발	탐방로 노선 계획 수립	시민 참여 프로젝트 기획
	2분기	3개 권역 문화자원 조사	2개 거점 공간 설계	1차 해설사 모집 (50명)	20km 구간 조성 착수	1차 시민 참여 공모전 실시
	3분기	스토리텔링	2개 거점 공간	1차 해설사 양성	모바일 앱 기획	2개 권역 주민

2026년	4분기	워크숍 (18회) 디지털 아카이브 구축 착수	조성 착수 네트워크 시스템 설계	과정 운영 테마별 투어 프로그램 개발	20km 구간 완공	행사 기획 온라인 플랫폼 기획
	1분기	3개 권역 추가 문화자원 조사	2개 거점 공간 완공	2차 해설사 모집 (50명)	20km 추가 구간 조성 착수	온라인 플랫폼 1차 개발
	2분기	스토리텔링 워크숍 (18회)	3개 거점 공간 설계	2차 해설사 양성 과정 운영	모바일 앱 1차 개발	3개 권역 주민 행사 기획
	3분기	아카이브 1차 완성 (200건)	3개 거점 공간 조성 착수	1차 보수 교육 실시	AR 콘텐츠 개발 착수	2차 시민 참여 공모전 실시
2027년	4분기	6개 권역 자원 조사 완료	VR 플랫폼 기획	투어 프로그램 시범 운영	40km 구간 완공	시민 제작 콘텐츠 1차 업로드
	1분기	2개 권역 추가 문화자원 조사	3개 거점 공간 완공	3차 해설사 모집 (50명)	20km 추가 구간 조성 착수	온라인 플랫폼 2차 개발
	2분기	스토리텔링 워크숍 (12회)	3개 거점 공간 설계	3차 해설사 양성 과정 운영	모바일 앱 2차 개발	3개 권역 주민 행사 기획
	3분기	아카이브 2차 확장 (400건)	3개 거점 공간 조성 착수	2차 보수 교육 실시	AR 콘텐츠 1차 완성	3차 시민 참여 공모전 실시
2028년	4분기	8개 권역 자원 조사 완료	VR 플랫폼 1차 개발	정기 투어 프로그램 확대	60km 구간 완공	시민 제작 콘텐츠 2차 업로드
	1분기	2개 권역 추가 문화자원 조사	3개 거점 공간 완공	4차 해설사 모집 (50명)	20km 추가 구간 조성 착수	온라인 플랫폼 3차 개발
	2분기	스토리텔링 워크숍 (12회)	2개 거점 공간 설계	4차 해설사 양성 과정 운영	계절별 특화 프로그램 개발	4개 권역 주민 행사 기획
	3분기	아카이브 3차 확장 (600건)	2개 거점 공간 조성 착수	3차 보수 교육 실시	AR 콘텐츠 2차 개발	4차 시민 참여 공모전 실시
2029년	4분기	10개 권역 자원 조사 완료	VR 플랫폼 2차 개발	해설사 네트워크 구축	80km 구간 완공	시민 제작 콘텐츠 3차 업로드
	1분기	전체 권역 보완 조사	2개 거점 공간 완공	5차 해설사 모집 (50명)	최종 20km 구간 조성 착수	온라인 플랫폼 최종 개발
	2분기	최종 스토리텔링 워크숍	전체 네트워크 시스템 완성	5차 해설사 양성 과정 운영	전 구간 AR 콘텐츠 완성	전체 권역 주민 행사 기획
	3분기	아카이브 최종 완성 (1000건+)	VR 플랫폼 최종 완성	4차 보수 교육 실시	100km 전 구간 완공	5차 시민 참여 공모전 실시
	4분기	5개년 성과 발표회	전체 시설 점검 및 보완	해설사 운영 체계 최종 점검	전체 탐방로 품질 관리	시민 참여 프로그램 평가 및 계획

#### 4. 소요 예산 : 835백만 원(4년간)

(단위: 백만 원)

항목	2025	2026	2027	2028	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 문화자원 발굴 및 스토리텔링</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>130</b>	
1.1 권역별 조사 및 워크숍	30	25	20	15	90	권역당 평균 10백만 원
1.2 디지털 아카이브 구축	10	10	10	10	40	연간 10백만 원
<b>2. 거점 문화공간 조성</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>340</b>	
2.1 공간 설계 및 조성	70	80	80	70	300	공간당 평균 35백만 원
2.2 네트워크 시스템 구축	10	10	10	10	40	연간 10백만 원
<b>3. 주민 해설사 양성</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>	

3.1 양성 과정 운영	20	20	20	20	80	연 50명 1인당 40만 원
3.2 투어 프로그램 개발	10	10	10	10	40	연간 10백만 원
<b>4. 생태문화 탐방로 조성</b>	<b>40</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>175</b>	
4.1 탐방로 개발 및 조성	30	30	30	30	120	km당 평균 1.3백만 원
4.2 모바일 앱 및 AR 콘텐츠	10	15	15	15	55	개발 및 연간 유지보수
<b>5. 시민 참여형 콘텐츠 개발</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>70</b>	
5.1 참여 프로그램 운영	5	8	10	12	35	연간 프로그램 확대
5.2 온라인 플랫폼 구축	5	7	10	13	35	개발 및 연간 유지보수
<b>연간 총액</b>	<b>200</b>	<b>215</b>	<b>215</b>	<b>205</b>	<b>835</b>	<b>총 835백만 원</b>

## 5. 기대 효과

- **문화정체성 강화** : 지역의 고유한 문화자원을 발굴하고 활용함으로써 김포시만의 독특한 문화정체성을 강화
- **지역 경제 활성화** : 주민 주도형 문화관광 프로그램을 통해 지역 경제 발전을 도모하고, 새로운 일자리 창출에 기여
- **주민 참여 모델 구축** : 주민들이 직접 문화유산의 보존과 활용에 참여하는 모델을 구축함으로써, 지속가능한 문화도시 발전의 기반을 마련

## 6. 참고 사례



출처: 경기일보(검색일: 2024.10.01.)

### [그림 118] 프랑스 에코뮤지엄

(인류와 산업박물관, 운하박물관, 광산박물관, 생태박물관, 학교박물관, 벽돌박물관)



출처: BCN Mola(검색일: 2024.06.20.)

### [그림 119] Ruta del Modernisme

(도시전체를 하나의 박물관 인터리어로 건축)

- **프랑스 크뢰조 몽소 레민 에코뮤지엄** : 산업유산을 활용한 에코뮤지엄으로, 지역 전체를 살아있는 박물관으로 탈바꿈시킨 성공적인 사례
- **일본 아사히마치 에코뮤지엄** : 주민들이 직접 지역의 문화자원을 발굴하고 관리하는 참여형 에코뮤지엄 모델을 제시
- **스페인 바르셀로나의 'Ruta del Modernisme'** : 도시 전체를 하나의 박물관으로 보고 모더니즘 건축물들을 연결한 도보 투어 프로그램

## □ '김포 생태예술 비엔날레' 개최

### 1. 배경 및 필요성

- 김포시는 한강, 철새도래지 등 다양한 생태환경을 보유하고 있으나, 이를 문화예술과 연계한 대규모 국제 행사는 부재함
- 이에 생태예술 비엔날레를 통해 김포의 자연환경을 예술적으로 재해석하고, 환경 보존의 중요성을 강조하며, ESG 기반의 지속 가능한 생태예술의 메카로서 김포시의 국제적 위상을 제고하는 데 목적이 있음

### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2027년 - 2028년(2년마다 개최, 총 1회)
  - 2) 사업 대상 : 지역 문화예술단체 및 지역주민, 국내외 예술가, 지역 문화콘텐츠 및 문화시설 공유에 따른 공유 대상 콘텐츠 및 시설관계자
  - 3) 사업 장소 : 김포 한강변, 철새도래지, 도심 공원
  - 4) 개최 시기 : 9월 ~ 11월(가을철, 2개월 간)
- 4) 사업 내용
- 국제 생태예술 작품 공모 및 전시
    - 한강, 철새도래지 등 김포의 주요 생태환경을 활용한 장소특정적(site-specific) 작품 설치(20점)
    - 국내외 유명 작가 초청 전시(10명) 및 신진 작가 발굴 프로그램 운영(공모 선정 10명)
    - 작품 주제: 생태계 보존, 기후변화 대응, 지속가능한 도시 등
  - 시민 참여형 생태예술 프로젝트
    - 지역 주민과 예술가가 협업하는 커뮤니티 아트 프로젝트 진행(5개 프로젝트)
    - 시민들의 일상 속 환경보호 실천을 예술로 표현하는 참여 프로그램(주 1회 워크숍)
    - '나의 생태 일기' 프로젝트: 시민들의 환경 실천 사례를 예술 작품으로 재해석
  - 생태예술 심포지엄 및 워크숍
    - 국제 생태예술 심포지엄 개최(3일 간, 국내외 전문가 20명 참여)
    - 예술가, 환경 전문가, 시민이 참여하는 융합형 워크숍 운영(주 2회, 총 16회)
    - 청소년 대상 생태예술 교육 프로그램 운영(주말 프로그램, 총 8회)
  - 생태문화 투어 프로그램 운영
    - 비엔날레 작품과 김포의 생태환경을 연계한 테마 투어 개발(5개 코스)
    - AR 기술을 활용한 셀프 가이드 투어 앱 제공(다국어 지원)
    - 생태예술 작가와 함께하는 특별 투어 프로그램(주 1회)

### 3. 추진 계획

연도	분기	공간 및 기반제	행사집행 및 교육	투자 및 펀드 지원	지역 협력 프로젝트	글로벌 네트워크
2027년	1분기	전시 공간 확보	기획위원회 구성	예산 확정	지역 예술가 섭외	해외 작가 섭외
	2분기	기자재 구입 및 설치	1차 작품공모 실시(20점)	민간 후원사 발굴	협력 프로젝트 공모	국제 심포지엄 기획
	3분기	공간 운영 시작	제1회 비엔날레 개최	1차 투자유치회 개최	1차 협력 프로젝트 실행	해외 기관 2곳 MOU
	4분기	이용 현황 분석	교육 프로그램 평가	미래 펀딩 지원	개선사항 피드백	1차 국제 포럼 개최
2028년	1분기	공간 유지보수	1차 비엔날레 평가	장기 투자 계획 수립	지역 협력 모델 개선	국제 네트워크 유지
	2분기	추가 시설 개선 검토	차기 비엔날레 기획 시작	신규 후원사 발굴	지속가능 프로젝트 개발	해외 작가 레지던시 준비
	3분기	스마트 전시 시스템 도입	교육 프로그램 개선	클라우드 펀딩 준비	지역 문화재단 협력 강화	국제 어드바이저리 보드 구성
	4분기	친환경 시설 도입 검토	연중 소규모 전시 기획	기업 협찬 전략 수립	지역 예술인 육성 계획	2차 국제 포럼 준비

#### 4. 소요 예산 : 370백만 원(1회 개최)

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 공간 및 기반 제작</b>			<b>95</b>		<b>95</b>	
1.1 전시 공간 및 구축			65		65	초기 구축 후 유지보수
1.2 기자재 구입 및 관리			30		30	장비 구입 및 유지
<b>2. 행사집행 및 교육</b>			<b>75</b>		<b>75</b>	
2.1 작품공모 및 제작			65		65	회당 약 115~120백만 원
2.2 교육 프로그램			10		10	연중 교육, 워크숍 진행
<b>3. 협력 프로젝트</b>			<b>40</b>		<b>40</b>	
4.1 지역 예술가 협업			25		25	지역 협력 프로젝트
4.2 기관 협력사업			15		15	문화재단 등 협력
<b>4. 글로벌 네트워크</b>			<b>50</b>		<b>50</b>	
5.1 국제 포럼			30		30	회당 1회 국제 포럼
5.2 해외 레지던시			20		20	해외 작가 초청
<b>5. 홍보 및 마케팅</b>			<b>20</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	
6.1 온/오프라인 홍보			10	3	13	매체 광고, SNS 등
6.2 도록 및 기록물			10	2	12	도록 제작, 아카이빙
<b>6. 운영 및 인건비</b>			<b>60</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	
7.1 인건비			45	30	75	상근 인력 급여
7.2 운영비			15	10	25	사무실 운영, 기타 경비
<b>비엔날레 직접 예산</b>			<b>340</b>	<b>30</b>	<b>370</b>	<b>총 370백만 원</b>

#### 5. 기대 효과

- 국제적 위상 제고 : 생태예술의 메카로서 김포시의 국제적 위상을 높이고, 문화도시로서의 브랜드 가치를 향상시킬 수 있음
- 환경 인식 제고 : 예술을 통해 환경 문제에 대한 시민들의 인식을 높이고, 지속가능한 발전에 대한 공감대를 형성
- 문화 민주주의 실현 : 시민 참여형 프로그램을 통해 문화 민주주의를 실현하고, 시민들의 문화적 역량을 강화

## 6. 참고 사례



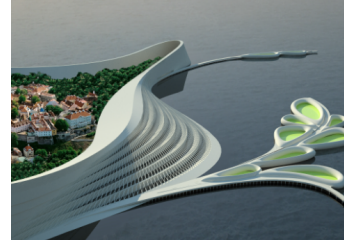
출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

[그림 120] 카셀 도큐멘타



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

[그림 121] 리버풀 비엔날레



출처: Archello(검색일: 2024.06.20.)

[그림 122] 에스토니아 탈린 비엔날레

- 독일 카셀 도큐멘타 : 5년마다 열리는 세계적인 현대미술 전시회로, 도시 전체를 활용한 대규모 예술 행사
- 영국 리버풀 비엔날레 : 도시의 공공장소를 활용한 현대미술 전시로, 도시 재생과 문화 발전에 기여
- 에스토니아 탈린 비엔날레 : 생태와 기술을 주제로 한 현대미술 전시로, 환경 문제에 대한 예술적 접근을 시도

사업 예시
신규 11

전략목표 4. 생태환경과 예술의 공존을 통한 지속 가능한 문화도시 구현  
전략과제 4-3. 환경 보호와 예술을 결합한 지속 가능한 프로그램 개발

### □ '자연순환 아트팜' 조성 및 운영

#### 1. 배경 및 필요성

- 도시화로 인해 단절된 자연과 인간의 관계를 회복하고, 지속가능한 삶의 방식을 예술적으로 탐구하며, 시민들에게 생태적 삶과 문화예술을 동시에 체험할 수 있는 기회를 제공
- 김포시의 유휴 농경지를 활용하여 자연순환 농법과 예술을 결합한 혁신적인 복합 문화공간을 조성하며, 예술과 농업의 새로운 융합 모델을 선도적으로 창출하는 데 목적이 있음

#### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2027년 - 2028년(2년간)
- 2) 사업 대상 : 지역 문화예술단체 및 지역주민, 지역 농경지 공유에 따른 농경지 시설 관계자, 농경 분야 예술가
- 3) 사업 규모 : 총 10만㎡(약 3만 평) 부지
- 4) 주요 시설 : 자연순환형 농장, 예술가 레지던시, 교육센터, 전시장, 체험장

## 5) 사업 내용

### ○ 예술가 레지던시 프로그램 운영

- 농장 내 예술가 레지던시 공간 조성(스튜디오 10실, 공동 작업실 2실)
- 자연과 농업을 주제로 한 예술 작품 창작 지원(연간 20명 예술가 지원)
- 예술가-농부 협업 프로젝트 진행(연 4회)
- 레지던시 결과물 전시회 개최(연 2회)

### ○ 시민 참여형 에코아트 교육 프로그램

- 텃밭 가꾸기와 예술 활동을 결합한 체험 프로그램 운영(주 2회)
- 수확물을 활용한 요리 및 식문화 예술 프로젝트 진행(월 1회)
- 어린이 대상 생태미술 교실 운영(주말 프로그램)
- 성인 대상 힐링아트 클래스 운영(평일 저녁 프로그램)

### ○ 생태예술 장터 및 축제 개최

- 아트팜에서 생산된 농산물과 예술작품을 판매하는 정기 장터 운영(월 2회)
- 수확기에 맞춘 계절별 에코아트 축제 개최(연 4회), 가능 시 김포 다담축제 연계
- 지역 농부와 예술가가 함께하는 협업 마켓 운영
- 축제를 통한 지역 농산물 유통망 가이드 체계 수립
- 시민 참여형 생태예술 퍼포먼스 기획 및 실행(연 2회)

## 3. 추진계획

연도	분기	시설 기반 및 운영	프로그램 운영	교육 및 콘텐츠	네트워크 구축
2027년	1분기	부지 선정 및 확보	프로그램 기획	교육 커리큘럼 개발	네트워크 구축 계획 수립
	2분기	시설 기본계획 수립	시범 프로그램 구성	교육 강사 섭외	관련 기관과의 교류 시작
	3분기	인허가 절차 진행	홍보 계획 수립	교육자료 제작	1차 MOU 체결
	4분기	설계 완료 및 착공 준비	운영 인력 채용	교육 프로그램 시범 운영	네트워크 운영 평가
2028년	1분기	시공 착수	프로그램 개선 및 확대	교육 프로그램 정규화	온라인 플랫폼 구축
	2분기	농장 조성 시작	시즌별 프로그램 기획	콘텐츠 제작 환경 구축	지역 작가 그룹 프로그램 시작
	3분기	레지던시 공간 구축	축제 기획 (연 4회)	SNS 콘텐츠 제작 시작	2차 MOU 체결
	4분기	전시장, 체험장 완공	장터 프로그램 개발	온라인 강좌 시범 운영	네트워크 확대 방안 수립

## 4. 소요예산 : 470백만 원(5년간)

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고
1. 시설 구축 및 유지			300	50	350	
1.1 부지 정비 및 기반 시설			200	50	250	초기 집중 투자
1.2 건축 및 인테리어			50		50	연차별 시설 확충

1.3 장비 및 기자재			50	-	50	운영 시작 후 구매
<b>2. 프로그램 운영</b>			<b>30</b>	<b>40</b>	<b>70</b>	
2.2 교육 프로그램			20	30	50	프로그램 다양화
2.3 전시 및 행사			10	10	20	축제, 장터 포함
<b>4. 홍보 및 마케팅</b>			<b>20</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	
4.1 온라인 홍보			10	15	25	SNS, 웹사이트 운영
4.2 오프라인 홍보			10	15	25	인쇄물, 한장 홍보 등
<b>연간 총액</b>			<b>350</b>	<b>120</b>	<b>470</b>	<b>총 470백만 원</b>

## 5. 기대 효과

- **문화 모델 혁신** : 예술과 농업의 융합을 통해 새로운 문화 모델을 창출하고, 김포시의 문화적 정체성을 강화
- **생태 인식 제고** : 시민들에게 생태적 삶의 방식을 체험하고 실천할 수 있는 기회를 제공하여, 환경보호에 대한 인식을 높임
- **지역 활성화** : 유휴 농경지를 문화적으로 활용함으로써 지역 경제 활성화에 기여하고, 새로운 관광자원을 창출
- **도시재생 모델 제시** : 도시농업과 문화예술의 결합을 통해 지속가능한 도시재생의 새로운 모델을 제시

## 6. 참고 사례



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

**[그림 123] 이든 프로젝트**



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

**[그림 124] 베네세 아트 사이트 나오시마**



출처: 서울시청(검색일: 2024.06.20.)

**[그림 125] 서울로 7017**

- 영국 '이든 프로젝트(Eden Project)' : 폐광을 활용해 만든 대규모 환경 교육 시설로, 생태계와 지속가능성에 대한 교육을 제공
- 일본 '베네세 아트 사이트 나오시마' : 예술과 자연을 결합한 복합문화공간으로, 지역 활성화의 성공적 사례
- 네덜란드 '드 쿤스트하우스(De Ceudel)' : 오염된 조선소 부지를 재생하여 만든 친환경 문화공간으로, 순환경제 모델을 실험하고 있음



사업 예시
신규 12

전략목표 4. 생태환경과 예술의 공존을 통한 지속 가능한 문화도시 구현  
전략과제 4-1. 한강 수변 공간의 문화예술적 재해석 및 활용

## □ '한강 플로팅 아트플랫폼' 조성 사업

### 1. 배경 및 필요성

- 한강 수변 공간은 그동안 주로 산책로나 자전거 도로로 활용되어 왔으나, 문화예술적 활용도는 상대적으로 낮음
- 이에 이동식 플로팅 문화예술 플랫폼을 조성하여 한강의 문화예술적 가치를 높이고, 시민들에게 새로운 형태의 수변 문화 경험을 제공하여 한강 수변 공간의 문화예술적 활용도 제고 및 새로운 랜드마크를 창출하는 데 목적이 있음

### 2. 주요 내용

- 1) 사업 기간 : 2028년(1년)~
- 2) 사업 대상 : 지역 문화예술단체 및 지역주민, 지역 문화콘텐츠 및 문화시설 공유에 따른 공유대상 콘텐츠 및 시설관계자
- 3) 사업 장소 : 김포시 한강 수변 5km 구간
- 4) 사업 내용
  - 이동식 플로팅 아트플랫폼 설계 및 제작
    - 전시, 공연, 교육 등 다목적 활용이 가능한 모듈형 구조물 설계(300㎡ 규모)
    - 친환경 소재(재생 플라스틱, 친환경 목재 등) 및 신재생 에너지 시스템(태양광 패널) 적용
    - 수질 정화 시스템 탑재로 환경 영향 최소화
    - 계절별 기후 변화에 대응 가능한 가변형 구조 적용
  - 계절별 테마 프로그램 운영
    - 봄 : 꽃과 함께하는 플로팅 가든(3~5월, 꽃 전시회 및 가드닝 워크숍)
    - 여름 : 수상 영화제 및 콘서트(6~8월, 주 2회 영화 상영, 월 1회 콘서트)
    - 가을 : 한강 빛 축제 및 미디어아트 전시(9~11월, 빛을 주제로 한 예술 작품 전시)
    - 겨울 : 플로팅 윈터 마켓 및 얼음 조각 전시(12~2월, 주말 마켓 운영, 얼음 조각 전시)
  - 지역 예술가 참여 프로그램 운영
    - 플로팅 레지던시 프로그램 운영(연 4회, 회당 2개월)
    - 지역 예술가와 협업한 site-specific 작품 제작 및 전시(연 4회)
    - 예술가-시민 협력 프로젝트 진행(연 2회)
  - 시민 참여형 문화예술 교육 프로그램 개발
    - 수변 환경을 주제로 한 어린이 생태예술 교육 프로그램(주 1회, 연령별 3개 과정)
    - 성인 대상 힐링 아트 클래스 운영(주 2회, 5개 분야)
    - 가족 단위 참여 프로그램 개발(월 1회)
  - 한강 수변 생태계와 연계한 환경 프로그램 운영
    - 한강 생태 모니터링 및 환경 보호 캠페인 진행(월 1회)
    - 환경예술 작품 전시 및 워크숍 개최(분기별 1회)

- 시민 참여형 한강 정화 활동 프로그램 운영(월 1회)

### 3. 추진 계획

연도	분기	플랫폼 설계 및 제작	계절별 테마 프로그램	시민 참여 교육 프로그램	환경 프로그램
2028년	1분기	기본 설계 및 계획 수립	봄 프로그램 기획	교육 프로그램 커리큘럼 개발	환경 프로그램 기획
	2분기	상세 설계 및 자재 선정	여름 프로그램 준비	어린이 생태예술 교육 시작	생태 모니터링 체계 구축
	3분기	제작 업체 선정 및 착공	가을 프로그램 기획	성인 힐링 아트 클래스 시작	1차 환경예술 전시 준비
	4분기	구조물 50% 제작 완료	겨울 프로그램 준비	가족 프로그램 시범 운영	시민 참여 정화 활동 시작

### 4. 소요예산 : 580백만 원(4년간)

(단위: 백만 원)

항목	2025년	2026년	2027년	2028년	총액	비고 (산출근거)
<b>1. 플랫폼 설계 및 제작</b>				500	500	
1.1 설계 및 인허가				100	100	기본 및 실시설계, 인허가 비용
1.2 구조물 제작				350	350	300㎡ 규모, 친환경 소재 적용
1.3 설비 및 시스템				50	50	태양광, 수질정화 시스템 등
1.4 유지보수				0	0	연간 유지보수 비용
<b>2. 프로그램 운영</b>				50	50	
2.1 계절별 테마 프로그램				30	30	연 4회 계절별 프로그램
2.2 예술가 참여 프로그램				20	20	레지던시, 전시, 협력 프로젝트
2.3 시민 교육 프로그램				0	0	연간 교육 프로그램 운영
<b>3. 환경 프로그램</b>				10	10	
3.1 생태 모니터링				5	5	월 1회 모니터링 및 보고서 작성
3.2 환경예술 프로그램				5	5	전시, 워크숍, 캠페인 등
3.3 시민참여 활동				0	0	정화활동, 교육 프로그램 등
<b>4. 홍보 및 마케팅</b>				20	20	
4.1 온라인 홍보				10	10	웹사이트, SNS, 온라인 광고
4.2 오프라인 홍보				10	10	인쇄물, 현장 홍보, 이벤트 등
<b>연간 총액</b>				580	580	<b>총 580백만 원</b>

### 5. 기대 효과

- 문화예술 랜드마크 창출 : 이동식 플로팅 아트플랫폼을 통해 한강 수변 공간에 독특한 문화예술 랜드마크를 조성하여 김포시의 문화적 위상을 높일 수 있음
- 문화 접근성 향상 : 이동식 플랫폼의 특성을 활용하여 다양한 지역의 문화 수요를 충족시키고, 시민들의 문화예술 접근성을 크게 향상
- 생태문화도시 이미지 강화 : 수변 환경과 예술의 조화로운 결합을 통해 김포시의

생태문화도시 이미지를 강화하고, 환경에 대한 시민의식을 높일 수 있음

- **지속가능한 발전 모델 제시** : 친환경 기술을 적용한 문화시설 운영을 통해 문화와 환경이 조화를 이루는 지속가능한 발전 모델을 제시

## 6. 참고 사례



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

**[그림 126] Copenhagen Islands**



출처: 트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

**[그림 127] Floating Pavilion**



출처: 소비자를 위한 신문(검색일: 2024.06.20.)

**[그림 128] 세빛둥둥섬**

- 덴마크 코펜하겐의 'Copenhagen Islands' : 이동식 인공 섬을 활용한 공공 공간 프로젝트로, 다양한 문화 활동을 수변 공간에서 즐길 수 있게 함
- 네덜란드 로테르담의 'Floating Pavilion' : 기후 변화에 대응하기 위해 만들어진 플로팅 구조물로, 전시와 컨퍼런스 등 다양한 용도로 활용
- 한국 서울의 '세빛둥둥섬' : 한강에 설치된 플로팅 문화공간으로, 전시, 공연, 회의 등 다양한 문화 활동이 이루어지고 있음

## 제4절 추진 로드맵

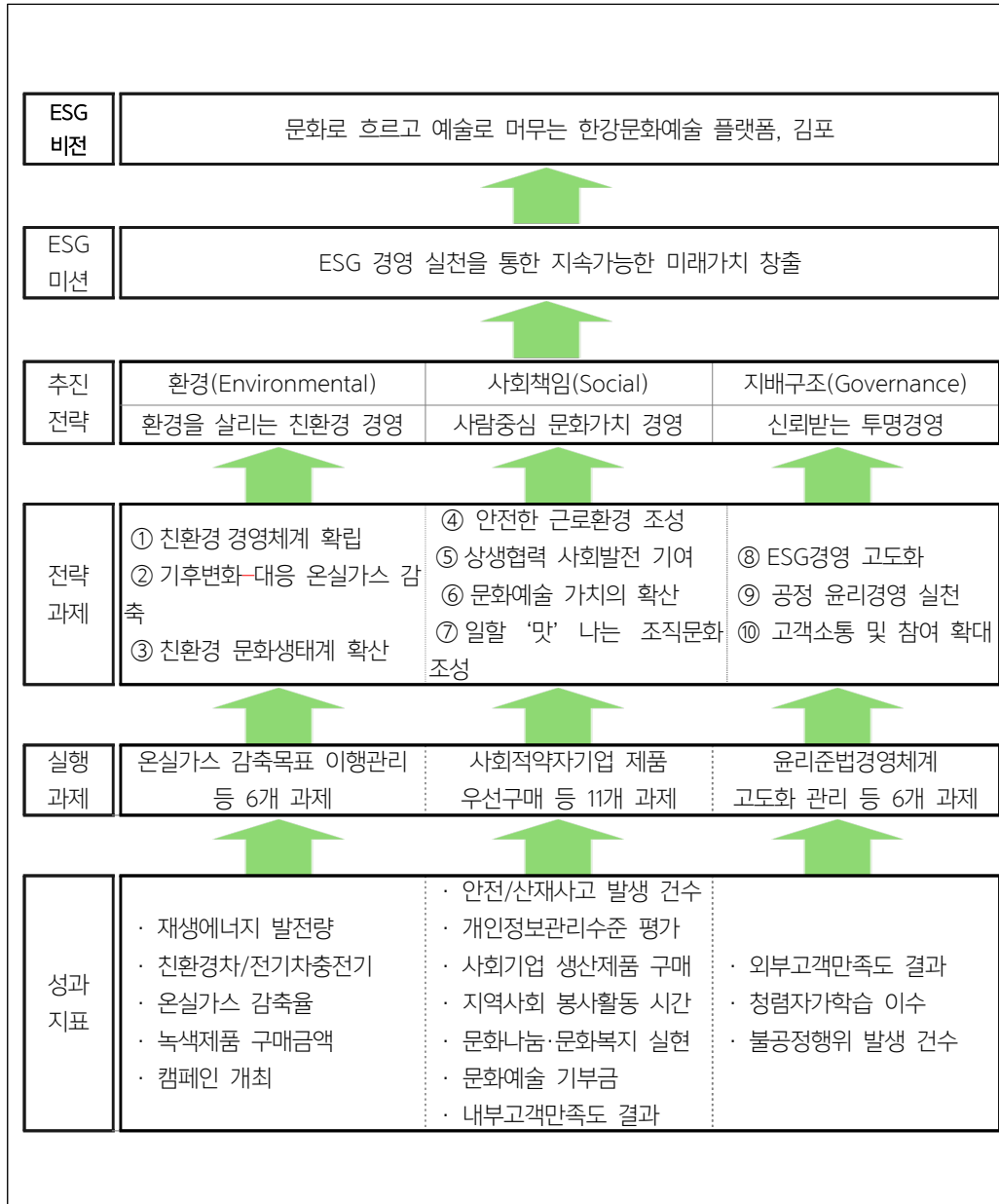
〈표 104〉 3개 핵심 사업 추진 로드맵

전략목표	전략과제	핵심 사업	2024	2025	2026	2027	2028
한강을 중심으로 한 특성화된 문화도시 구축	한강 기반의 문화예술 콘텐츠 개발 및 확대	문화 철책로 조성	기본계획 수립 및 전시 공간 조성 - 거점별 설계 완료 - 시설 인프라 구축		본격 운영 개시 전시 프로그램 (20개) 방문객 (30만 명)	스마트관리 시스템 도입 국제교류전 개최 방문객 50만 명	
		한강변 문화예술 공간 조성	타당성 조사	기본계획 수립	인프라 구축	시범 운영	전면 운영
		예술인 레지던시 프로그램	공간 확보	작가 선발	1기 운영	2기 운영	3기 운영
	김포-서울-인천을 연결하는 한강 문화벨트 조성	'한강 문화벨트' 광역 문화협력 사업	협업체 구성	10주년 포럼	공동축제 개최 방문객 10만 명	프로그램 확대 방문객 20만 명	국제화 추진 방문객 30만 명
		문화관광 상품 개발	시장조사	상품기획	시범상품 운영	상품 다각화	국제관광 연계
		도시간 문화교류	MOU 체결	교류계획 수립	순회전시	공동창작	국제교류
상생, 협력을 통한 사회발전 기여	신규 ESG S(사회)	"고향사랑 기부제 활성화" 프로젝트	시스템 구축	프로그램 개발 (5개 이상)	시범운영	본격운영 기부자 500명	확대운영 기부자 1000명
		김포금쌀 플러스	상품 기획	패키지 개발	시범판매	유통확대	브랜드화
		아트 멘토링	멘토 모집	플랫폼 구축	프로그램 운영	성과확산	고도화
		그린웨이 프로젝트	계획수립	부지확보	1차 조성	2차 조성	전구간 완료

## 제5절 ESG경영 중장기 계획

### 1. 현황 진단

#### □ 김포문화재단 2024 ESG 경영 전략체계



출처 : 2024 김포문화재단 ESG 경영 상반기 성과 보고서

## □ 김포문화재단 ESG 경영 선언문

재단법인 김포문화재단은 김포시의 문화예술 증진과 시민의 문화복지 증진에 힘쓰는 공공기관으로써 지속가능한 발전을 지원하는 ESG(환경, 사회책임, 지배구조) 경영을 적극적으로 추진할 것을 다짐하고 다음과 같이 선언한다. 하나. 우리는 더 나은 모두의 미래를 위해 친환경 경영을 통해 녹색경영, 탄소중립 등 ESG 경영 확산에 앞장선다.

하나. 우리는 다양한 문화예술을 기반으로 하는 사회공헌활동을 통해 지역 사회와 함께하고, 다양한 이해관계와 소통을 통해 지역 발전에 기여한다.

하나. 우리는 신뢰를 바탕으로 투명한 반부패 청렴·윤리경영 체계를 확립하며, ESG 경영을 선도하는 문화예술 기관으로 성장한다.

2024년 07월 15일  
(재)김포문화재단 임직원 일동

## □ 김포문화재단 ESG경영 추진전략 및 실행과제

○ 추진과제 총괄 - 3개 분야 / 10개 전략과제 / 23개 실행과제 [● 관리부서, ○참여부서]

분야	전 략 과 제	담 당 부 서								
		문화 기획	경영 시설	홍보 콘텐츠	관광 진흥	영상 T/F	공연 기획	전시 교육	지역 문화	전통 마을
E	① 친환경에너지 이용 확대 환경 마련									
	1. 재생에너지 발전시설 유지/확대		●		○				○	○
	2. 친환경 차량 보급 및 충전 인프라 유지/확대		●		○					○
	② 기후변화 대응을 위한 온실가스 감축									
	1. 온실가스 감축목표 이행관리 강화	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	2. 에너지 사용 절감을 위한 그린시설 전환		●		○	○	○	○	○	○
	③ 참여와 연대의 친환경 문화 확산									
	1. 친환경 및 녹색제품 구매 확대	○	●	○	○	○	○	○	○	○
S	2. 친환경 캠페인 및 연계사업 개발	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	④ 안전한근로/이용 환경 조성									
	1. 시설내 안전·산재 사고 발생 예방활동 확대	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	2. 개인정보보호 및 사이버보호 관리체계 강화	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	⑤ 상생, 협력을 통한 사회발전 기여									
	1. 사회적기업, 중소기업 제품 우선구매 확대	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	2. 장애인/취업지원대상자/청년 고용의무 준수		●							
	3. 재단 자원/역량을 활용한 사회공헌 활동 확대	●	○	○	○	○	○	○	○	○
	4. 문화나눔·문화복지 사업 추진	●	○	○	○	○	○	○	○	○
	⑥ 문화예술 향유 및 예술 가치의 확산									
	1. 문화예술 향유 지원	●	○	○	○	○	○	○	○	○
	2. 문화예술 가치 확산	●	○	○	○	○	○	○	○	○
	3. 메세나를 통한 지역사회 가치 확산	●	○	○	○	○	○	○	○	○
	⑦ 일할 '맛' 나는 조직문화 조성									
	1. 일과 가정 양립 중심의 조직문화 정착	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	2. 인권리스크 예방을 위한 인권 경영 강화	○	●	○	○	○	○	○	○	○
G	⑧ ESG 경영 체계 도입									
	1. ESG 경영에 대한 관리감독 체계 확립	●	○	○	○	○	○	○	○	○
	2. 정보공개 및 경영공시 적기 공개 확대		●							
	⑨ 윤리경영시스템 및 청렴문화 정착									
	1. 윤리준법경영체계 고도화	○	●	○	○	○	○	○	○	○
	2. 윤리의식 내재화 및 윤리적 기업문화 확산	○	●	○	○	○	○	○	○	

⑩ ESG경영 리스크 관리를 위한 내/외부 통제 강화									
1. 이사회 ESG경영 참여 채널 정착	●								
2. 업무전반에 대한 불공정 행위 근절	○	●	○	○	○	○	○	○	○

## □ 2024년 김포문화재단 ESG경영 관리 현황

### □ 총괄표

분야	전 략 과 제	목표	관리부서	추진시기		
				기 완료	'24 상반 기	'24 하반 기
E	① 친환경에너지 이용 확대 환경 마련					
	1. 재생에너지 발전시설 유지/확대	545.88Kw	경영시설팀			
	2. 친환경 차량 보급 및 충전 인프라 유지/확대	0대/8대	경영시설팀			
	② 기후변화 대응을 위한 온실가스 감축					
	1. 온실가스 감축목표 이행관리 강화	340,000톤	경영시설팀			
	2. 에너지 사용 절감을 위한 그린시설 전환	정성	경영시설팀			
	③ 참여와 연대의 친환경 문화 확산					
	1. 친환경 및 녹색제품 구매 확대	정성	경영시설팀			
2. 친환경 캠페인 및 연계사업 개발	3회	경영시설팀				
S	④ 안전한 근로/이용 환경 조성					
	1. 시설내 안전.산재 사고 발생 예방활동 확대	1건/0건	경영시설팀			
	2. 개인정보보호 및 사이버보호 관리체계 강화	정성	경영시설팀			
	⑤ 상생, 협력을 통한 사회발전 기여					
	1. 사회적기업, 중소기업 제품 우선구매 확대	구매총액대비 5%	경영시설팀			
	2. 장애인/취업지원대상자/청년 고용의무 준수	구매총액대비 1%	경영시설팀			
	3. 재단 자원/역량을 활용한 사회공헌 활동 확대	정성	문화기획팀			
	4. 문화나눔·문화복지 사업 추진	정성	문화기획팀			
	⑥ 문화예술 향유 및 예술 가치의 확산					
	1. 문화예술 향유 지원	정성	문화기획팀			
	2. 문화예술 가치 확산	정성	문화기획팀			
	3. 메세나를 통한 지역사회 가치 확산	3건	문화기획팀			
	⑦ 일할 '맛' 나는 조직문화 조성					
	1. 일과 가정 양립 중심의 조직문화 정착	82점	경영시설팀			
2. 인권리스크 예방을 위한 인권 경영 강화	정성	경영시설팀				
G	⑧ ESG 경영 체계 도입					
	1. ESG 경영에 대한 관리감독 체계 확립	정성	문화기획팀			
	2. 정보공개 및 경영공시 적기 공개 확	85점	경영시설팀			

대					
⑨ 윤리경영시스템 및 청렴문화 정착					
1. 윤리준법경영체계 고도화	정성	경영시설팀			
2. 윤리의식 내재화 및 윤리적 기업문 화 확산	전직원	경영시설팀			
⑩ ESG경영 리스크 관리를 위한 내/외부 통제 강화					
1. 이사회 ESG경영 참여 채널 정착	정성	문화기획팀			
2. 업무전반에 대한 불공정 행위 근절	0건	경영시설팀			

## □ 2024년 ESG 경영 하반기 추진 계획

### < ① 재단 이사회 'ESG 경영 위원회' 기능 강화 >

- ❖ 재단의 사회적 가치 추진체계 구축을 위해 'ESG 경영 위원회' 기능을 추가하여 ESG 관점의 기관 경영 환경 점검 및 자문 등 이사회 역할 강화로 공공기관의 사회적 책무와 공공의 이익실현을 위해 시민의 눈높이에 맞는 업무 수행
  - ⇒ ESG 경영 추진에 관한 중요 정책결정 사항
  - ⇒ ESG 경영을 위한 추진과제의 정기적인 성과점검과 그에 따른 추가적 개선과 보완이 필요한 사항
  - ⇒ 그 밖에 ESG 경영 이행 및 내재화를 위해 위원회가 필요하다고 결정한 사항

### < ② 리사이클링 챌린지 개최 >

- ❖ 전 직원이 참여하는 친환경 챌린지를 추진하여 생활속 탈플라스틱을 선언하고 전직원 텀블러 사용 활성화, 플라스틱 줄이기 운동, 친환경 현수막 사용 확대 등 전직원을 대상으로 직장가 가정에서 친환경을 실천할 수 있는 환경 조성

### < ③ 스탬업 계단오르기 시스템 설치 >

- ❖ 지구 환경보존과 시민들의 건강을 위하여 재단 문화시설 계단을 활용한 탄소감축 실천 사업
- ❖ 건물의 계단마다 NFC 태그를 부착하여 사용자는 계단을 오를 때마다 앱을 사용해 NFC 태그를 스캔하여 자신이 계단을 오른 것을 기록할 수 있는 시스템 무상 구축 및 운영
  - ⇒ 8월 : (주)제로퀘스트와 업무협약 체결
  - ⇒ 9월~ : 스탬업 계단오르기 시공 및 운영

### < ④ '안전점검의 날' 운영 >

- ❖ 재단 주요 시설에서 재난 발생 가능성이 있는 유해 위험사항 등의 점검활동에 전 직원의 자율적 참여로 재난 미연 방지 기반 구축
  - ⇒ 매주 월요일 / 재해위험지역 선정 및 점검일지 작성

## □ 2024 김포문화재단 ESG경영 관련 소속 협의체

구분	협의체명	주최기관	타참여기관	활동계획
김포시 산하기관	ESG경영 실천 협의체	김포도시관리공사	김포도시관리공사 김포시청소년재단 김포복지재단 김포산업지원센터	·기간: 연중 (분기별 1회 회의) ·장소: 유동적 ·내용: 공통지표 설정, 기관통합



			김포FC 등 6개 기관, 총11명	캠페인 추진 등 ·업무협약체결(8/9(금) 10:30)
문화예술 기관	ESG 워킹그룹 (3기)	한국문화예술 위원회	한국예술인복지재단 지역문화진흥원 한국공예디자인문화진흥원 국립극단 경기문화재단 서울문화재단 등 39개 기관, 총39명	·기간: 8월~12월 (매월1회 총5회) ·장소: 대학로 ·내용: 강의, 워크숍, 네트워킹

## □ 관련 내·외부 성과지표

### ○ 경영평가 지표

#### – 경영층의 리더십

- 기관의 미션과 비전 및 경영목표를 달성하기 위한 경영층의 노력과 성과(ESG경영 원리 구현을 위한 기관장의 노력과 성과)
- 대내외 이해관계자와의 협력 증진을 위한 노력과 성과(지역주민, 유관기관, 산학연관 네트워크의 협력 및 유대관계를 강화하기 위한 노력과 성과)

#### – 경영전략

- 중장기 경영계획 및 실행체계 적정성(윤리·인권·친환경 등 ESG경영 및 사회적 책임을 포함한 경영계획 수립)

## 2. 향후 보완 사항

### □ 잘된 점

- 체계적인 ESG 전략으로 비전, 미션, 추진전략, 전략과제, 실행과제가 명확히 설정됨
- 또한 구체적인 성과 지표를 제시하여 재생에너지 발전량, 온실가스 감축률 등 구체적인 목표와 성과 지표를 설정함
- 전체 10개 과제 중 E(환경) 사업 3개(30%), S(사회) 사업 4개(40%), G(사회구조) 사업 3개(30%)로 균형 잡힌 사업 비율을 유지하고 있음

### □ 한계점

- 담당 부서의 편중 및 문화예술 분야 특성을 반영한 ESG 전략 부재
  - ESG 경영 전략과제의 주요 담당 부서가 문화기획팀과 경영시설팀에 집중
    - 환경(E) 분야 : 경영시설팀이 주도적으로 담당
    - 사회(S)와 지배구조(G) 분야 : 문화기획팀과 경영시설팀이 주로 담당하며, 다른 부서(공연기

획팀, 전시교육팀, 지역문화팀 등)의 참여도가 상대적으로 낮음

- 특정 부서 중심의 ESG 경영으로 인해 다양한 부서의 전문성과 아이디어가 ESG 전략에 충분히 반영되지 못하고 조직 전체의 ESG 내재화가 어려움

○ 일반 기업의 ESG 프레임워크를 그대로 적용하려는 경향이 있어, 문화예술 분야의 고유한 가치와 사회적 영향력을 ESG 전략에 효과적으로 통합하지 못함

- 문화예술을 통한 사회문제 해결, 지역 문화 생태계 활성화 등 문화재단만의 특화된 ESG 전략 개발이 필요함

○ 전략과제 세부 사업 수치화 미흡

- 주요 환경 관련 과제는 구체성과 측정 가능성이 돋보이나(재생에너지 발전량 목표: 545.88kW, 친환경 차량 보급 목표: 0대에서 8대로 확대, 온실가스 감축 목표: 340,000톤) 사회(S)와 지배구조(G) 분야의 불균형 및 체계성 부족
- 사회(S) 분야: 전체 전략과제의 40%를 차지하나, 구체적인 실행 방안과 성과 측정 지표가 미흡. '문화나눔·문화복지 실현', '문화예술 기부금' 등 일부 측정 가능한 지표가 있으나, 대부분 추상적 목표에 그침(예 : '문화예술 가치의 확산', '일할 '맛' 나는 조직문화 조성' 등)
- 지배구조(G) 분야: 전체 전략과제의 30%를 차지하나, 실질적인 이행 방안과 평가 체계가 불명확. "청렴자가학습 이수", "불공정행위 발생 건수" 등 일부 측정 가능한 지표가 있으나, 전반적인 체계성과 구체성 부족(예 : 'ESG경영 고도화', '공정 윤리 경영 실천' 등 구체성 부족)
- 이에 환경 분야의 구체적 목표 설정과 달리, 사회와 지배구조 분야의 전략은 추상적이고 측정 불가능한 형태로 제시됨. 따라서 지배구조 개선을 통한 조직의 투명성, 책임성 제고 노력이 구체적인 실행 계획 없이 선언적 수준에 그침

## □ 개선 방안

○ 균형 잡힌 ESG 전략 재수립

- ESG 분야별 비중 재조정 : 현재 환경(E) 분야에 수치화된 치중된 전략을 재조정하여 사회(S)와 지배구조(G) 분야의 비중을 높이는 것이 필요함
- 환경(E) 분야: 기존의 구체적이고 측정 가능한 목표를 유지하되, 문화예술 활동과 연계한 환경 프로젝트 개발
  - 예 : "문화예술 행사의 탄소 발자국 측정 및 연간 5% 감축", "환경 주제 문화예술 프로그램 연간 10건 이상 기획" 등
- 사회(S) 분야 : 문화예술을 통한 사회적 가치 창출에 중점을 둔 구체적이고 측정 가능한 전략 수립
  - 예시 전략 : "문화예술 교육 프로그램 참여자 수 연간 20% 증가", "지역 예술인 일자리 창출

연간 100건", "문화 소외계층 대상 프로그램 참여자 만족도 90% 이상 달성", "지역 문화예술 단체와의 협력 프로젝트 연간 30% 증가")

- 지배구조(G) 분야 : 조직의 투명성과 책임성을 제고하는 구체적인 실행 계획과 성과 지표 개발
  - 예시 전략 : "이사회 운영 투명성 지수 개발 및 연간 10% 향상", "시민 참여형 문화정책 결정 프로세스 도입 및 연간 정책 결정 건수의 30% 이상 적용", "임직원 윤리경영 교육 이수율 100% 달성 및 윤리 의식 평가 점수 연간 5% 향상", "문화재단 운영 정보 공개 항목 연간 20% 확대")

#### ○ 통합적 ESG 성과 관리 체계 구축

- ESG 전담 조직 신설 : 'ESG 경영 추진위원회' 설치→각 부서의 대표로 구성된 전담 조직 구성
  - 역할 : ESG 전략 수립, 이행 상황 모니터링, 성과 평가, 개선 방안 도출
  - 정기적인 회의 (월 1회) 및 분기별 성과 보고회 개최
  - 부서별 ESG 담당자 지정 및 교육 프로그램 운영
  - 분기별 워크숍을 통한 부서 간 ESG 활동 공유 및 협력 방안 모색
- 각 부서의 특성을 반영한 ESG KPI 개발
  - 부서별 ESG 성과지표(KPI) 개발 및 평가 체계 구축
  - 예: 공연기획팀 - "친환경 무대 세트 사용 비율", "지역 예술인 참여 비율", 전시교육팀 - "문화 소외계층 대상 교육 프로그램 수", "전시 관람객 다양성 지수", ESG KPI를 부서 및 개인 평가에 반영(전체 평가의 10% 비중)
- 정기적인 ESG 성과 보고 및 개선 프로세스 확립
  - 반기별 ESG 성과 보고서 발간 및 이사회 보고
  - 연간 ESG 경영 성과 분석 및 차년도 개선 계획 수립
  - ESG 성과에 따른 인센티브 제도 도입 (예 : ESG 우수 부서 및 직원 포상)

#### ○ 문화예술 분야 특화 ESG 전략 개발

- 문화예술을 통한 사회문제 해결 프로젝트
  - "예술로 푸는 사회문제" 프로그램 런칭
  - 예: 청소년 문제, 노인 고립, 다문화가정 통합 등의 이슈를 다루는 예술 프로젝트
- 지역 문화예술 생태계 지원
  - "김포 문화예술 상생 펀드" 조성: 지역 예술인 및 단체 지원
  - "문화예술 창업 인큐베이팅" 프로그램 운영
  - 성과 지표: 지원 건수, 수혜 예술인 수, 지역 문화 GDP 기여도 등
- 문화예술 분야 윤리경영 가이드라인
  - 문화예술계 특성을 반영한 윤리경영 가이드라인 개발
  - 예: 창작물 저작권 보호, 공정한 예술인 선발 절차, 문화다양성 존중 등)
  - 가이드라인 준수 여부 모니터링 시스템 구축
  - 연간 "김포 문화예술 윤리경영 리포트" 발간

- 이해관계자 참여 확대 및 소통 강화

#### ○ 이해관계자 참여 확대 및 소통 강화

- 참여형 ESG 전략 수립 프로세스
  - "김포 문화예술 ESG 원탁회의" 연 2회 개최
  - (시민, 예술인, 문화단체, 지역사회 대표 등 참여)
  - 온라인 "ESG 아이디어 बैं크" 플랫폼 운영
  - 연간 ESG 전략 수립 시 이해관계자 제안 50% 이상 반영
- ESG 경영 성과의 투명한 공개
  - ESG 성과 대시보드 웹사이트 구축 및 실시간 업데이트
  - 연간 "김포문화재단 ESG 보고서" 발간 및 이해관계자 대상 설명회 개최
- 정기적인 이해관계자 대화 채널
  - 분기별 "문화예술 ESG 타운홀 미팅" 개최
  - "예술인 ESG 자문단" 운영: 현장 예술인들의 의견 정기적 수렴

### □ 관련 사업 제안

〈표 105〉 김포문화재단 ESG 사업계획(6개 사업)

NO	ESG 분야	전략 과제	사업명	사업 기간	예산 (천 원)	사업 내용
1	E (환경)	친환경 문화생태계 확산	김포 "문화예술 그린 크레딧 제도"	2025-2028	224,000	환경보호 활동을 통해 포인트를 적립하고 이를 문화예술 프로그램에 사용할 수 있는 제도
2	E (환경)	친환경 문화생태계 확산	김포 "문화예술 그린 인증제"	2026-2028	182,000	문화예술 기관의 환경 성과를 평가하여 1~5등급으로 인증하는 제도
3	S (사회)	상생 협력을 통한 사회발전 기여	"고향사랑 기부제 활성화" 프로젝트	2027-2028	135,000	기존 고향사랑기부제에 재능기부까지 확대하는 프로젝트
4	S (사회)	문화예술 가치의 확산, 상생 협력 사회발전 기여	"문화로 잇는 세대 공감" 프로젝트	2025-2028	84,000	청소년과 노년층이 함께 참여하여 예술을 통해 세대 간 소통을 촉진하는 프로그램
5	G (재배구조)	ESG경영 고도화	시민 문화예산 참여제	2025-2028	106,000	시민들이 직접 문화예산의 일부를 결정하고 지역 문화예술 프로젝트에 참여하는 참여예산제도
합계					731,000	

사업유형	친환경 문화생태계 확산	분야
ESG 경영	"문화예술 그린 크레딧" 제도	E(환경)

## □ 개요

- 목적 : 환경보호 활동 장려와 문화예술 향유 기회 확대
- 대상 : 김포시 거주 시민 누구나
- 기간 : 연중 상시 운영

## □ 프로그램 구성

- 그린 크레딧 적립
  - 환경보호 활동 참여 시 포인트 적립
  - 1포인트 = 1,000원 상당의 문화예술 공연 관람권으로 교환 가능
- 크레딧 사용
  - 김포문화재단에서 주관하는 공연, 전시, 문화 프로그램 이용 시 사용 가능

## □ 운영 방안

- 환경보호 활동 종류 및 포인트 적립 기준(예)
  - 재활용품 분리수거 참여: 5kg당 1포인트
  - 장바구니 사용: 1회당 0.5포인트
  - 자전거 출퇴근: 1일 2포인트
  - 환경정화 봉사활동: 1시간당 2포인트
  - 에너지 절약: 전기/수도 사용량 10% 절감 시 월 5포인트
- 모바일 앱 개발
  - 그린 크레딧 적립 및 사용 내역 확인
  - QR코드를 통한 활동 인증
  - 문화예술 프로그램 정보 제공 및 예약 기능
- 파트너십 구축
  - 지역 내 재활용 센터, 자원봉사 센터와 협력
  - 공공기관 및 기업과 연계하여 직장인 참여 독려
- 문화예술 프로그램 연계
  - 재단 주관 공연, 전시, 강좌 등에 그린 크레딧 사용 가능
  - 특별 '그린 문화제' 개최: 환경을 주제로 한 문화예술 행사 진행

## □ 성과 측정 및 지표

분류	지표	목표
참여 및 이용 지표	앱 다운로드 수	50,000건(김포시 인구의 10%)
	월간 활성 사용자 수	25,000명
	연간 총 적립 포인트	1,000,000포인트
	크레딧 사용률	80% (적립 대비 사용 비율)
환경 영향 지표	재활용품 수거량 증가	연간 500톤
	자전거 이용 거리 증가	연간 100,000km
	환경정화 봉사활동 시간	연간 10,000시간
	에너지 절감량	연간 전기 500MWh, 수도 50,000m³
문화예술 영향 지표	문화예술 프로그램 참여자 수	연간 20,000명
	'그린 문화제' 방문자 수	10,000명
	참여자 만족도	90% 이상
인식 변화 지표	환경 인식 개선도	80% 이상 긍정적 변화
	문화예술 관심도 증가	70% 이상 증가

## □ 소요 예산 : 224,000천 원(2026년부터 3년 간)

단위: 천 원

항목	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	합계
모바일 앱 개발 및 유지보수			50,000	10,000	10,000	70,000
포인트 적립 및 관리 시스템 운영			10,000	10,000	10,000	30,000
파트너십 구축 및 홍보비			5,000	5,000	5,000	15,000
환경 보호 활동 인증 및 관리 비용			5,000	5,000	5,000	15,000
참여자 보상(티켓 및 기타 문화 혜택)			10,000	15,000	20,000	45,000
에너지 절감 및 자전거 이용 홍보비			5,000	5,000	5,000	15,000
재활용 수거 및 환경 정화 활동 지원금			10,000	12,000	12,000	34,000
총 합계			95,000	62,000	67,000	224,000

## □ 참고 사례

○ 호주 시드니의 'Green Money' 프로그램(2009년)<sup>138)</sup>

항목	세부 내용
프로그램 명	Green Money 프로그램
운영 주체	시드니 시의회
도입 연도	2009년
주요 내용	- 재활용 및 에너지 절약을 통한 포인트 적립 - 적립된 포인트로 지역 상점, 레스토랑, 문화 시설에서 사용
성과	- 재활용률 35% 증가(5년간) - 연간 약 23,000톤의 이산화탄소 배출 감소
특징	- 환경 보호와 지역 경제 활성화를 동시에 추구

138) <https://app.greenmoney.com.au/>

사업유형	친환경 문화생태계 확산	분야
ESG 경영	"김포 문화예술 그린 인증제"	E(환경)

## □ 개요

- 목적 : 문화예술 분야의 환경친화적 운영 촉진 및 지속가능한 문화생태계 조성
- 대상 : 김포시 소재 문화예술 단체, 공연장, 전시장, 문화센터 등
- 인증 기간 : 2년(재인증 가능)
- 인증 기준

분야	평가 항목	수치적 기준	배점
환경 정책 및 전략	환경 친화적 운영 계획 수립	연간 계획 수립 및 이행률 80% 이상	10점
	환경 관련 교육 프로그램 운영	연간 2회 이상, 직원 참여율 90% 이상	5점
에너지 사용 관리	에너지 사용량 절감	전년 대비 5% 이상 절감	15점
	재생에너지 사용 비율	총 에너지 사용량의 10% 이상	10점
폐기물 관리	재활용률	총 폐기물의 50% 이상 재활용	10점
	일회용품 사용 저감	전년 대비 30% 이상 감소	5점
친환경 자재 사용	친환경 자재 사용 비율	총 자재의 30% 이상	10점
	친환경 인쇄물 사용	총 인쇄물의 80% 이상	5점
교통 및 이동	대중교통 이용 촉진 프로그램	프로그램 운영 및 직원 참여율 50% 이상	5점
	자전거 주차 시설	법정 주차 대수의 10% 이상	5점
물 사용 관리	물 사용량 절감	전년 대비 10% 이상 절감	10점
	중수 시스템 도입	총 용수 사용량의 5% 이상 중수 사용	5점
친환경 문화 예술 프로그램	환경 주제 프로그램 기획 및 운영	연간 총 프로그램의 20% 이상	5점
총점			100점

- 인증 절차 및 등급체계
  - a) 신청 및 접수 (연 2회)
  - b) 서류 심사
  - c) 현장 실사
  - d) 심사위원회 평가
  - e) 인증 결과 발표 및 인증서 수여
- 등급 체계
  - 그린 스타(90점 이상): 최고 수준의 환경친화적 운영
  - 그린 플러스(80-89점): 우수한 수준의 환경친화적 운영
  - 그린(70-79점): 기본적인 환경친화적 운영
- 인센티브 제도
  - 김포문화재단 지원사업 선정 시 가산점 부여
  - 인증 단체 홍보 지원 (재단 홈페이지, SNS 등)
  - 환경 개선 사업비 지원 (등급에 따라 차등 지원)
  - 그린 문화예술 네트워크 참여 기회 제공

## □ 프로그램

- 컨설팅 지원
  - 환경 친화적 운영을 위한 전문가 컨설팅 제공
  - 에너지 진단 및 개선 방안 제시
- 교육 프로그램
  - 문화예술 분야 특화 환경 교육 워크숍 개최
  - 우수 사례 공유회 정기 개최
- 네트워킹
  - 그린 인증 단체 간 정보 교류 플랫폼 운영
  - 연례 그린 문화예술 포럼 개최

## □ 성과 측정

분류	지표	목표
참여도	인증 신청 기관 수	연간 30개 이상
	인증 획득 기관 수	신청 기관의 70% 이상
	재인증률	80% 이상
환경 성과	인증 기관 평균 에너지 사용량 감소율	전년 대비 10% 이상
	인증 기관 평균 폐기물 발생량 감소율	전년 대비 15% 이상
	인증 기관 평균 용수 사용량 감소율	전년 대비 12% 이상
경제적 효과	인증 기관 운영 비용 절감률	전년 대비 5% 이상
	환경 개선 사업비 지원 총액	연간 2억원 이상
사회적 영향	그린 인증 프로그램 관람객 수	전년 대비 20% 증가
	시민 대상 그린 인증제 인지도	70% 이상
	인증 기관 직원 만족도	4.5/5점 이상
문화적 파급효과	환경 주제 문화예술 프로그램 수	전년 대비 30% 증가
	그린 문화예술 네트워크 참여 기관 수	50개 이상
정책적 영향	타 지자체 벤치마킹 건수	연간 5건 이상
	문화예술 분야 환경 정책 제안 건수	연간 10건 이상

## □ 소요 예산: 182,000천 원(2026년부터 3년 간)

단위 : 천 원

항목	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	합계
인증 시스템 구축 및 유지보수			30,000	5,000	2,000	37,000
서류 심사 및 현장 검토 운영비			5,000	5,000	5,000	15,000
에너지 진단 및 컨설팅 지원			10,000	10,000	10,000	30,000
환경 교육 프로그램 운영			5,000	5,000	5,000	15,000
네트워킹 플랫폼 및 정보 교류 포럼 운영			5,000	5,000	5,000	15,000
인증 기관 홍보 및 지원비						
(프로젝트 차등 지원)			10,000	20,000	25,000	55,000
그린 인증 네트워크 운영			5,000	5,000	5,000	15,000
총 합계		0	70,000	55,000	57,000	182,000



## □ 참고 사례

○ 영국 'Julie's Bicycle'의 'Creative Green' 인증(2012)<sup>139)</sup>

항목	세부 내용
프로그램 명	Creative Green 인증
운영 주체	Julie's Bicycle(비영리 조직)
도입 연도	2012년
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 기관의 환경 성과를 1~5성급으로 인증</li> <li>- 탄소 배출량, 물 사용량, 폐기물 관리 등의 종합 평가</li> </ul>
성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 기준 300개 이상의 문화예술 기관 참여</li> <li>- 참여 기관의 평균 탄소 배출량 23% 감소</li> </ul>
특징	- 문화예술 분야에 특화된 환경 인증 시스템 제공

Julie's Bicycle  
CREATIVE • CLIMATE • ACTION

Certified Organisations include:

Almeida Theatre ... Arbelia Roman Fort ... Barbican Centre ... Battersea Arts Centre ... Bush Theatre ... Bow Arts Trust ... BRIT Awards ... Camden Arts Centre ... Curve ... Curzon Cinemas Group ... DeQon ... Discovery Museum ... Donmar Warehouse ... Festival Republic Download, Leeds, Latitude ... Radio 2 Live in Hyde Park events, Reading, V Festivals ... Gate Theatre ... Glyndebourne ... Great North Museum: Hancock ... Greenwich Theatre ... Hampstead Theatre ... HOME Manchester ... Hull Truck Theatre ... ID&T Mysteryland ... Jacksons Lane ... Jerwood Space ... Laing Art Gallery ... Lambeth Council ... Lapworth Museum ... Live Theatre ... Liverpool Philharmonic Orchestra ... London Theatre Consortium ... Lyric Hammersmith ... Manchester City Council ... Manchester Day ... Mayflower Theatre Southampton ... Museum of Childhood ... National Centre for Circus Arts ... National Theatre ... New Adventures ... Norwich Theatre Royal ... Old Vic ... Onassis Cultural Centre ... Opera North ... Poole Lighthouse ... Roundhouse ... Royal Albert Hall ... Royal Court Theatre ... Royal Opera House ... Sadler's Wells ... Segedunum Roman Fort ... Shambala ... Sheffield Theatre's Trust (Crucible and Lyceum Theatres) ... Shipley Art Gallery ... Showsec ... Slamsa Tire ... Soho Theatre ... Somerset House ... South Shields Museum ... Stephenson Railway ... Theatre Royal Stratford East ... Tricycle Theatre ... Tyneside & Wear Archives & Museums (TWAM) ... Tyneside Cinema ... Unicorn Theatre ... Universal Music ... V&A Museum of Childhood ... V&A Museum South Kensington ... Village Underground ... Young Vic

출처 : Juliesbicycle 공식 홈페이지(검색일: 2024.10.06.)

[그림 129] 'Julie's Bicycle'의 'Creative Green' 인증

사업유형	상생, 협력을 통한 사회발전 기여	분야
ESG 경영	"고향사랑 기부제 활성화" 프로젝트	S(사회)

## □ 개요

○ 목적 :

- 김포시 고향사랑기부제의 문화예술 분야 특성화를 통한 기부 활성화
- 기부금의 문화예술 분야 전략적 활용으로 지역 문화예술 발전 도모
- 지자체-문화재단 협력을 통한 효율적 문화예술 사업 추진 체계 구축
- 기부자와 지역 간 문화예술을 통한 지속적 관계 형성

○ 기간 : 연중 상시 운영

○ 추진체계 :

구분	추진 체계
김포시	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고향사랑기부제 전담부서 중심 총괄 운영</li> <li>- 기부금 모금, 행정 처리, 기본 답례품 운영</li> </ul>

139) Juliesbicycle 공식 홈페이지. <https://julesbicycle.com/our-work/creative-green/>

	- 관련 부서(문화관광과, 농업기술센터 등) 협력 지원
김포문화재단	- 문화예술 프로그램 기획 및 운영 전담 - 문화시설 및 전문 인력 인프라 제공 - 문화예술 분야 네트워크 활용
협력기관	- 지역 문화예술단체: 프로그램 운영 협력 - 문화시설: 공간 및 프로그램 제공 - 예술인/예술단체: 콘텐츠 제공 및 프로그램 참여

## □ 기관별 세부 역할 및 프로그램

### ○ 기부 품목 확대

구분	목표 기부금	주요 내용
1. 김포금쌀 플러스	4,000만 원	- 김포금쌀 + 포도 와인 세트 - 김포금쌀 + 배 잼 세트 - 계절별 특산품 결합 한정판 세트
2. 김포 아트 멘토링	3,000만 원	- 지역 예술인 온라인 멘토링 플랫폼 - 다양한 예술 분야 1:1/그룹 클래스 - 연 2회 결과물 온라인 전시회
3. 나만의 김포 텃밭	1,500만 원	- 기부금액에 따른 1인당 약 3.3㎡/6.3㎡/9.9㎡ 텃밭 할당 - 농부의 원격 재배 지도 - 분기별 1회 현장 방문/수확 체험
4. 김포 그린웨이 프로젝트	1,500만 원	- 한강변 5km 생태 녹지 조성 - 기부자 이름 새긴 나무 1,000그루 - 모바일 앱 통한 성장 과정 공유
총계	1억 원	

### ○ 김포시

#### 1) 특산품 답례품 시스템 운영

- 김포시는 고향사랑기부제의 기본 답례품인 '김포금쌀 플러스' 패키지를 총괄 운영
- 기부금액별로 차등화된 패키지(5만원/10만원/30만원 이상)를 구성하며, 각 패키지에 는 김포금쌀을 기본으로 하여 포도와인, 배 잼 등 지역 특산품을 시즌별로 구성
- 특히 문화재단과 협력하여 각 패키지에 문화예술 프로그램 이용권을 포함시켜 차별화 를 도모

#### 2) 농촌체험 프로그램 운영

- 농업기술센터와 연계하여 '나만의 김포텃밭' 프로그램을 운영. 기부금액에 따라 3단계 (3.3㎡/6.6㎡/9.9㎡)로 구분된 텃밭을 제공하고, 전문 농업인의 재배 지도를 통해 기부

자들에게 실질적인 농촌체험 기회를 제공. 계절별 작물 선정부터 수확까지 전 과정에 대한 전문적인 지도를 제공

### 3) 그린웨이 프로젝트 관리

- 한강변 생태 녹지 조성사업인 '김포 그린웨이 프로젝트'를 환경관리과와 협력하여 추진. 기부자 명의의 나무 심기 사업을 통해 5km 구간의 생태 녹지를 조성하며, 모바일 앱을 통해 나무의 성장 과정을 공유하는 시스템을 구축

## ○ 김포문화재단

### 1) 아트멘토링 프로그램 운영

- '김포 아트멘토링' 프로그램은 문화재단의 핵심 사업으로 운영
- 지역 예술인들과 기부자를 연결하는 온라인 플랫폼을 구축하여 회화, 도예, 음악 등 다양한 분야의 1:1 또는 그룹 클래스를 제공. 분기별로 멘토링 결과물에 대한 온라인 전시회를 개최하여 참여 동기 상승 기여

### 2) 문화시설 특별 프로그램 운영

- 문화재단이 운영하는 모든 문화시설에서 기부자 특별 혜택을 제공
- 기부금액에 따라 차등화된 문화패스를 발급하여 공연장, 전시관, 문화센터 등의 이용 시 특별 할인과 우선 예약 기회를 제공. 특히 기획공연과 기획전시에 대한 VIP 초대권을 제공하여 프리미엄 문화향유 기회를 제공

### 3) 예술인 지원 연계 사업

- 멘토링 프로그램에 참여하는 지역 예술인들에게는 창작지원금과 작품발표 기회를 제공
- 분기별로 예술인 공모를 통해 신규 멘토를 발굴하고, 우수 멘토링 사례에 대한 인센티브를 제공하여 프로그램의 질적 수준을 유지

## ○ 협력기관 네트워크 운영

### 1) 문화예술단체 협력 프로그램

- 지역의 문화예술단체들과 협력하여 기부자 대상 특별 프로그램을 운영
- 각 단체의 전문성을 살린 맞춤형 문화예술 교육과 체험 프로그램을 제공하며, 정기적인 발표회와 전시회를 통해 기부자들의 문화예술 참여를 독려

### 2) 문화시설 연계 프로그램

- 김포시 내 주요 문화시설과의 협력을 통해 기부자 전용 프로그램을 운영
- 시설별 특성을 살린 문화예술 프로그램을 개발하고, 시설 이용에 대한 특별 혜택을 제공하여 기부자들의 지속적인 문화활동을 지원

## □ 단계별 운영 방안

단계	구분	주요업무	세부 실행방안
1분기 (기반구축기)	프로그램 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>연간 운영계획 수립</li> <li>예산 배정</li> <li>협력기관 섭외</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>실무TF 구성 및 운영</li> <li>분기별 세부 실행계획 수립</li> <li>MOU 체결</li> </ul>
	시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 플랫폼 개발</li> <li>기부자 DB 구축</li> <li>결제시스템 연동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 개발업체 선정</li> <li>테스트 및 보완</li> <li>매뉴얼 제작</li> </ul>
	홍보 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보물 제작</li> <li>온/오프라인 채널 구축</li> <li>보도자료 배포</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 용역 발주</li> <li>SNS 채널 개설</li> <li>언론사 협력 체계 구축</li> </ul>
2분기 (프로그램 런칭기)	프로그램 시작	<ul style="list-style-type: none"> <li>답례품 패키지 론칭</li> <li>멘토링 프로그램 개시</li> <li>텃밭 프로그램 시작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>답례품 배송 체계 가동</li> <li>멘토-멘티 매칭</li> <li>텃밭 분양 및 교육</li> </ul>
	회원 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>기부자 등록 관리</li> <li>혜택 발급 시스템 운영</li> <li>민원 대응 체계 가동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>회원 DB 관리</li> <li>혜택 발급 자동화</li> <li>콜센터 운영</li> </ul>
	모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 운영 현황 점검</li> <li>기부자 피드백 수집</li> <li>개선사항 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주간 모니터링 보고</li> <li>만족도 조사 실시</li> <li>개선 과제 도출</li> </ul>
3분기 (성과 확산기)	프로그램 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 프로그램 도입</li> <li>기존 프로그램 고도화</li> <li>특별 이벤트 기획</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 다양화</li> <li>운영 체계 개선</li> <li>계절별 특화 행사</li> </ul>
	성과 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>중간 성과 분석·우수사례 발굴</li> <li>홍보 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과 보고서 작성</li> <li>우수사례집 제작</li> <li>언론 홍보 강화</li> </ul>
	네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력기관 확대</li> <li>지역사회 연계 강화</li> <li>기부자 커뮤니티 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 협력처 발굴</li> <li>지역행사 연계</li> <li>기부자 모임 지원</li> </ul>
4분기 (평가 및 계획기)	연간 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합 성과 분석</li> <li>기부자 만족도 조사</li> <li>운영 체계 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>평가보고서 작성</li> <li>설문조사 실시</li> <li>개선방안 도출</li> </ul>
	차년도 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 프로그램 기획</li> <li>예산 계획 수립</li> <li>조직 체계 보완</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 개발</li> <li>예산 확보</li> <li>조직 정비</li> </ul>
	기부자 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>연말 특별 이벤트</li> <li>우수 기부자 시상</li> <li>재참여 유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기부자의 밤 개최</li> <li>시상식 진행</li> <li>재참여 혜택 안내</li> </ul>

## ○ 1분기(기반구축기)

### 1) 프로그램 기획

- 1분기는 프로그램의 성공적 런칭을 위한 기반을 구축하는 시기. 고향사랑기부제팀 주관으로 실무TF를 구성하여 연간 운영계획을 수립함
- 문화재단 사업 기획부서와 협력하여 분기별 세부 실행계획을 수립하고, 협력기관과의 MOU 체결을 진행. 특히 예산 배정 과정에서 각 프로그램별 우선순위를 고려한 효율적인 자원 배분이 중요

### 2) 시스템 구축

- 김포시 주관으로 기부자 DB 구축과 결제시스템 연동을 위한 개발업체 선정이 이루어지며, 문화재단 홍보부서와 협력하여 시스템 테스트와 보완이 진행
- 이 과정에서 사용자 편의성과 보안성을 모두 고려한 시스템 구축이 핵심

### 3) 홍보 준비

- 김포문화재단 홍보부서는 프로그램 홍보를 위한 통합 브랜딩 전략을 수립. 디자인 영역 발주를 통해 홍보물을 제작하고, SNS 채널을 개설하여 온라인 홍보 기반을 마련
- 각 실행부서와 협력하여 프로그램별 특성을 살린 맞춤형 홍보 전략을 수립하는 것이 중요

## ○ 2분기(프로그램 런칭기)

### 1) 프로그램 시작

- 2분기는 실제 프로그램이 시작되는 중요한 시기. 각 프로그램팀은 답례품 패키지 론칭, 멘토링 프로그램 개시, 텃밭 프로그램 시작 등을 순차적으로 진행
- 김포시는 김포문화재단과 협력하여 답례품 배송 체계를 가동하고, 멘토-멘티 매칭, 텃밭 분양 및 교육 등 세부 운영을 시작

### 2) 기부자 관리

- 김포시는 기부자 등록부터 혜택 발급까지 전반적인 기부자 관리 업무를 담당
- 김포문화재단과 협력하여 콜센터를 운영하고, 민원에 대한 신속한 대응 체계를 구축. 기부자 DB의 체계적 관리와 혜택 발급의 자동화를 통해 효율적인 운영을 도모

### 3) 모니터링

- 김포문화재단은 프로그램 운영 현황을 실시간으로 모니터링함
- 각 실행부서와 협력하여 주간 모니터링 보고서를 작성하고, 기부자 피드백을 수집하여

즉각적인 개선사항 도출에 활용. 특히 초기 운영 과정에서 발생하는 문제점을 신속히 파악하고 해결하는 것이 중요

#### ○ 3분기 (성과 확산기)

##### 1) 프로그램 확대

- 3분기는 초기 운영 경험을 바탕으로 프로그램을 확대하고 고도화하는 시기
- 김포문화재단은 신규 프로그램을 도입하고, 기존 프로그램의 개선을 진행. 각 프로그램팀과 협력하여 계절별 특화 행사를 기획하고, 운영 체계를 개선

##### 2) 성과 관리

- 김포시와 김포문화재단은 중간 성과 분석을 통해 프로그램의 효과성을 검증
- 홍보팀과 협력하여 우수사례를 발굴하고 이를 대외적으로 홍보하는 작업을 진행
- 성과 보고서 작성과 우수사례집 제작을 통해 프로그램의 가치를 입증하는 것이 중요

##### 3) 네트워크 강화

- 김포문화재단은 협력기관 확대와 지역사회 연계 강화를 추진
- 신규 협력처를 발굴하고, 지역행사와의 연계를 통해 프로그램의 영향력을 확대
- 기부자 커뮤니티 활성화를 통해 참여자들 간의 유대감을 강화하는 것도 중요한 과제

#### ○ 4분기 (평가 및 계획기)

##### 1) 연간 평가

- 4분기는 한 해의 성과를 종합적으로 평가하고 향후 계획을 수립하는 시기
- 김포시는 종합 성과 분석과 기부자 만족도 조사를 실시하며, 각 부서와 협력하여 운영 체계 전반에 대한 점검을 진행
- 평가 결과는 차년도 계획 수립에 적극 반영

##### 2) 차년도 계획

- 김포문화재단은 평가 결과를 바탕으로 차년도 신규 프로그램을 기획하고 예산 계획을 수립
- 예산팀과 협력하여 필요한 재원을 확보하고, 조직 체계 보완을 통해 더욱 효율적인 운영 기반을 마련
- 이 과정에서 현실적인 목표 설정과 실행 가능한 계획 수립이 중요

##### 3) 기부자 관리

- 김포문화재단은 연말을 맞아 특별 이벤트와 우수 기부자 시상 등을 진행
- 홍보부와 협력하여 '기부자의 밤' 행사를 개최하고, 재참여를 유도하기 위한 다양한 혜택을 안내. 한 해 동안의 감사를 전하고 지속적인 관계를 유지하는 것이 핵심

## □ 성과 측정 및 지표

분류	지표	목표
참여 및 사용 지표	기부자 수	연간 500명 이상 기부자 유치
	참여율	등록된 기부 프로그램의 참여율 70% 이상
환경적 영향 지표	기부를 통한 나무 식재량	1,000그루 나무 심기(1그루당 기부자 명패)
	도시 녹지 면적 증가율	한강 주변 5km 구간 녹지 조성
사회적 영향 지표	멘토링 프로그램 참여자 수	연간 200명 이상 로컬아티스트 멘토링 제공
	온라인 전시 참여자 및 방문자 수	연간 5,000명 이상 방문자 유도
	개인 텃밭 참여자 만족도	참여자 90% 이상 만족도 달성
경제적 효과 지표	기부를 통한 지역 특산물 매출 증가율	기부 프로그램 연계 특산물 판매 증가 15%
	기부자 지원 혜택 활용율	제공된 혜택의 80% 이상 활용
	(공연 티켓 및 문화예술 프로그램)	
문화적 파급 효과 지표	온라인 전시 개최 횟수	연간 2회 이상의 온라인 전시 개최
	환경 테마 프로그램 수	전체 프로그램 중 20% 이상 환경 테마 포함
정책적 함의 지표	ESG 기반 문화 정책 제안 수	연간 5건 이상의 문화 및 환경 정책 제안

## □ 소요 예산 : 135,000천 원(2027년부터 2년 간)

단위: 천 원

구분	2027년	2028년	합계	산출근거
<b>1. 기부자 운영 관리</b>	<b>25,000</b>	<b>15,000</b>	<b>40,000</b>	
1.1 기부자 DB 운영비	10,000	5,000	15,000	· 시스템 유지보수(월 50만원) · 데이터 관리(월 30만원)
1.2 고객센터 운영비	10,000	5,000	15,000	· 상담인력 2명(월 40만원) · 민원처리 시스템 운영
1.3 기부자 혜택 관리	5,000	5,000	10,000	· 문화패스 발급/관리 · 혜택 정산 시스템 운영
<b>2. 문화예술 프로그램</b>	<b>30,000</b>	<b>25,000</b>	<b>55,000</b>	
2.1 아트멘토링 운영	15,000	12,000	27,000	· 멘토 활동비(회당 15만원) · 프로그램 운영비(월 100만원)
2.2 온라인 전시회	10,000	8,000	18,000	· 연 2회 개최(회당 500만원) · 플랫폼 운영비(월 30만원)
2.3 특별 이벤트	5,000	5,000	10,000	· 분기별 특별행사(회당 125만원)
<b>3. 홍보 및 마케팅</b>	<b>20,000</b>	<b>20,000</b>	<b>40,000</b>	
3.1 홍보물 제작	8,000	8,000	16,000	· 인쇄물/온라인 콘텐츠 제작 · 월 70만원
3.2 온라인 마케팅	7,000	7,000	14,000	· SNS 광고비(월 50만원) · 콘텐츠 관리비(월 30만원)
3.3 기부자의 밤 행사	5,000	5,000	10,000	· 연말 시상식 및 문화행사 · 연 1회 500만원
<b>합계</b>	<b>75,000</b>	<b>60,000</b>	<b>135,000</b>	

## □ 참고 사례

○ 일본 "후루사토 납세" 제도(일명 '지정기부제 고향세')<sup>140)</sup>

항목	세부 내용
프로그램 명	후루사토 납세 (고향세)
운영 주체	일본 정부
도입 연도	2008년
주요 내용	- 지방자치단체에 기부하면 세금 혜택과 지역 특산물 제공
성과	- 2020년 기준 5조 엔 이상의 기부금 모금 - 지역 경제 활성화 및 문화 프로젝트에 기여
특징	- 세금 혜택과 기부를 통한 지역 경제 및 문화 발전 도모
세부 사례	1. 홋카이도 삿포로시 운영 사례 1) 특산물 중심 전략 - 삿포로시는 지역 특산물인 신선 해산물과 유제품을 중심으로 답례품을 구성. 특히 '삿포로 프리미엄 푸드 패키지'를 개발하여 제철 게, 연어알, 스킨카레 등을 계절별로 배송하는 시스템을 구축. 신선도 유지를 위한 특수 포장 시스템과 콜드체인 배송망을 확보하여 전국 배송의 품질을 보장
	2) 관광 연계 프로그램 겨울 축제와 연계한 '삿포로 스노우 익스피리언스' 프로그램을 운영. 기부자에게는 눈축제 VIP 패스, 스키장 이용권, 온천 숙박 패키지 등을 제공하며, 특별 가이드 투어 서비스도 함께 운영
	2. 니가타현 운영 사례 1) 쌀 특화 프로그램 - 일본 최고의 쌀 산지인 니가타현은 '프리미엄 코시히카리 정기배송 서비스'를 핵심 답례품으로 운영. 기부 금액에 따라 3개월, 6개월, 1년 단위의 정기배송 옵션을 제공하며, 생산자와 기부자를 연결하는 '마이 라이스 파머' 시스템을 통해 재배 과정을 공유
	2) 사케 투어리즘 - 지역 전통 주조장과 연계한 '프리미엄 사케 투어' 프로그램을 운영. 기부자는 주조장 견학, 시음회 참가, 한정판 사케 구매 등의 특별 혜택을 받으며, 전통 양조 과정을 직접 체험할 수 있음
	3. 교토시 운영 사례 1) 전통문화 체험 프로그램 - 천년 고도 교토의 특성을 살려 '마이코 체험', '다도 레슨', '기모노 착용' 등 전통문화 체험 프로그램을 답례품으로 제공. 특히 사찰과 연계한 '선 체험' 프로그램은 외국인 기부자들에게 큰 호응을 얻고 있음
	2) 장인 공예품 프로그램 - 교토의 전통 공예 장인들과 협력하여 '교토 크래프트 컬렉션'을 운영. 도자기, 칠기, 직물 등 전통 공예품을 답례품으로 제공하며, 장인의 작업실 방문과 제작 체험 기회도 함께 제공
	4. 가고시마현 운영 사례

140) 이상훈(2022. 08. 19.). 'Z세대 워너비 '미소도시' 예산 12%가 '고향 기부금'... 일자리-육아센터 늘렸다', 동아일보. <https://www.donga.com/news/Inter/article/all/20220819/115025329/1>



1) 흑돼지 직거래 시스템	- 가고시마 흑돼지를 활용한 '프리미엄 미트 패키지'를 운영. 산지 직송 시스템을 구축하여 신선도를 유지하며, 기부자는 원하는 부위를 선택할 수 있음. 특히 '흑돼지 정기배송 클럽' 회원에게는 한정 상품 우선 구매권을 제공
2) 화산 투어리즘	- 사쿠라지마 화산을 활용한 특별 관광 프로그램을 운영. 헬리콥터 투어, 온천 료칸 숙박, 화산 트레킹 등을 패키지로 구성하여 제공하며, 화산재로 만든 특산품도 함께 제공
5. 오키나와현 운영 사례	
1) 해양 레저 패키지	- 오키나와의 자연환경을 활용한 '마린 액티비티 패키지'를 운영합니다. 다이빙, 웨이크보드, 요트 체험 등의 프로그램을 제공하며, 특히 '프라이빗 비치 이용권'은 인기 답례품으로 자리잡았음
2) 장수 식품 프로그램	- 오키나와 특산물인 흑당, 모즈쿠(모즈쿠), 시쿠와사 등 장수 식품을 활용한 '웰니스 패키지'를 운영. 건강식품과 함께 전통 요리 레시피, 영양사의 식단 가이드도 함께 제공하여 차별화를 꾀하고 있음

#### 고향사랑기부제

- ❖ 고향 납세 기부제도를 통한 기부금은 납세자 본인이 지정한 지방자치단체를 대상으로 한 기부활동을 통하여 납세 효과를 얻을 수 있다는 점에서 기존의 세제와 차이<sup>141)</sup>
- ❖ 기부자는 소득세를 적용받는 개인으로, 기초와 광역자치단체를 포함하여 주민등록상의 거주지를 제외한 모든 지방자치단체에 기부할 수 있음
- ❖ 기부액 한도는 개인당 연간 500만 원으로 2025년 1월 1일부터 연간 2,000만 원으로 확대될 예정임
- ❖ 해당 제도의 혜택으로는 크게 '답례품 제도'와 '세액공제 혜택'으로 구성됨
- ❖ 기부금에 대한 세액공제 혜택 제공 : 10만 원까지는 전액, 10만 원 초과 금액은 16.5%
- ❖ 답례품 제공 : 기부액의 30% 한도 제공
- ❖ 또한 '지정기부'를 통해 기부자가 미리 정해진 자치단체의 사업 중에서 본인의 기부금이 사용되기를 원하는 사업을 지정하여 기부할 수 있음<sup>142)</sup>
- ❖ 일반기부는 해당 지역에, 지정기부는 사업에 기부한다는 점에서 구분됨

사업유형	문화예술 가치의 확산, 상생협력 사회발전 기여	분야
ESG 경영	"문화로 잇는 세대 공감" 프로젝트	S(사회)

## □ 개요

- 목적: 세대 간 갈등 해소 및 문화를 통한 소통 증진
- 대상: 김포시 거주 청소년(14-19세)과 노인(65세 이상)
- 기간: 연 2회, 각 3개월 과정

## □ 프로그램 구성

141) 민유정, 이동수(2023), '고향사랑 기부'제도 한/일 비교 분석을 통한 문화예술 분야 기초적 제언

142) 고향사랑기부금법 제8조의 2

- 팀 구성: 청소년 2-3명, 노인 2-3명으로 1팀 구성(총 10팀)
- 회차별로 다른 예술 분야 선정(예 : 1회차 - 현대미술, 2회차 - 공연예술)
- 1회 정기 모임(3시간), 월 1회 전체 참가자 워크숍, 최종 발표회 및 전시회
- 특별 프로그램 : '세대 공감 토크 콘서트' 개최, '세대 간 멘토링' 프로그램 연계

## □ 성과 평가 및 지표

분류	지표	목표
참여 지표	프로그램 참가자 수	60명 (청소년 30명, 노인 30명)
	프로그램 완주율	90% 이상
	정기 모임 참석률	85% 이상
작품 및 전시 관련 지표	완성 작품 수	10개 (팀당 1개)
	최종 전시회 관람객 수	1,000명
	언론 보도 건수	10건 이상
세대 간 이해 증진 지표	세대 간 이해도 향상	사전/사후 설문 결과 30% 이상 개선
	세대 간 소통 빈도 증가	사전/사후 조사 결과 50% 이상 증가
	프로그램 만족도	참가자 90% 이상 '만족' 이상 평가
지역사회 영향 지표	지역 문화예술 활동 참여 의향	참가자의 70% 이상 긍정적 응답
	프로그램 지속 요구도	지역 주민 설문 결과 80% 이상 찬성
	유사 프로그램 확산	1년 내 2개 이상의 유사 프로그램 시작

## □ 소요 예산: 84,000천 원(2026년부터 3년 간)

단위 : 천 원

항목	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	합계
참여자 관리 및 워크숍 운영비			8,000	9,000	10,000	27,000
예술 재료 및 준비물 구입비			5,000	5,000	6,000	16,000
세대 공감 토크 콘서트 및 멘토링 운영비			5,000	5,000	5,000	15,000
최종 발표 및 전시 운영비			8,000	8,000	10,000	26,000
<b>총 합계</b>			<b>26,000</b>	<b>27,000</b>	<b>31,000</b>	<b>84,000</b>

## □ 참고 사례

- 영국 매직 미(Magic me) Arts 프로젝트<sup>143)</sup>

항목	세부 내용
프로그램 명	영국 매직 미(Magic me) Arts
운영	요양원, 박물관, 사업장, 센터 등 여러 기관과의 파트너십을 통해 운영
대상	모든 세대
주요 내용	Action on Loneliness: 요양소의 노인과 지역 청년의 정기적인 칵테일 파티
	Frames of Brick Lane: 브릭레인 거리의 노인과 학생 집단이 함께 역사를 탐방하고
	예술가를 만나 그림, 스토리텔링 등의 공동 창작 진행
	Generation Rebellion: 기후 변화에 대해 고민하고 각 세대에서의 긴급 대책을 제안
기획 원칙	33년 동안 세대 통합 예술활동 지원을 통해 지역 결속력 강화
	1. 세대 간 공감을 주제로 한다
	2. 모든 이가 평등하게 참여한다
	3. 모든 활동은 각 세대가 서로를 이해할 수 있도록 설계한다

143) 한국문화예술교육진흥원(2020), 영국 Magic me 홈페이지 공개 자료

4. 두 명 이상의 예술가가 협업하여 양질의 결과물을 만든다

○ 2023년 금천문화재단 실천력 프로젝트<sup>144)</sup>

항목	세부 내용
프로그램 명	2023년 금천문화재단 실천력 프로젝트 <천으로 놀다>
운영	주최: 한국문화예술교육진흥원 주관: 금천문화재단
대상	가족(부모, 자녀)
주요 내용	금천구에 특화된 봉제산업을 상징하는 '실'과 '천'을 소재로 인형극에 사용될 인형을 만들고 포스트잇을 활용하여 각 가족의 대본과 일상극을 창작, 인형극을 무대에 올리는 내용으로 구성
기획 원칙	1. 참여자 간 위계가 느껴지지 않도록 각자의 별명을 사용하여 부른다 2. 서로 존댓말을 사용하여 수평적인 관계를 유지할 수 있도록 하고 세대 간 장벽을 낮추어 함께 어울릴 수 있도록 한다 3. 금천구에 특화된 봉제산업을 상징하는 '실'과 '천'을 프로그램의 소재로 활용하여 참여자 간 동질감과 소속감을 느낄 수 있도록 한다

사업유형	고객 소통 및 참여 확대	분야
ESG 경영	시민 문화예산 참여제	G(지배구조)

## □ 개요

- 목적 : 문화정책에 대한 시민 참여 확대 및 민주적 의사결정 강화
- 대상 : 김포시 거주 만 18세 이상 시민
- 범위 : 김포문화재단 연간 예산의 10%(첫해 시범 운영 후 점진적 확대)

## □ 운영 프로세스

- 준비(1-2월)
  - 시민참여단 모집 및 구성(100명 내외, 인구비례 고려)
  - 문화예산 워크숍 개최(예산 구조, 편성 과정 등 교육)
- 제안 수렴(3-4월)
  - 온라인 플랫폼을 통한 시민 제안 접수
  - 지역별 오프라인 제안 수렴 회의 개최
- 제안 검토(5-6월)
  - 시민참여단과 전문가가 함께 제안 검토 및 구체화

144) 실천력 프로젝트 결과 영상(2023), 금천문화재단 홈페이지 공개 자료

- 실현 가능성, 효과성 등을 고려한 우선순위 선정
- 시민 투표(7월)
  - 온라인 및 오프라인 투표 실시(2주간)
  - 투표 결과에 따른 최종 사업 선정
- 예산 반영 및 실행(8월-익년 12월)
  - 선정된 사업을 다음 연도 예산에 반영
  - 시민 모니터링단 구성하여 사업 진행 과정 감독
- 평가 및 환류 단계(익년 12월)
  - 사업 결과 평가 및 개선점 도출
  - 다음 연도 운영 계획에 반영

## □ 사업 내용

- 온라인 플랫폼 구축
  - 제안 제출 및 토론 기능
  - 실시간 투표 시스템
  - 예산 사용 현황 실시간 공개
  - 모바일 앱 개발로 접근성 향상
- 시민 역량 강화 프로그램
  - 문화예산 이해를 위한 온라인 교육 콘텐츠 제작
  - 분기별 '시민 문화정책 학교' 운영
  - 청소년 대상 '미래 문화기획자' 프로그램 운영

## □ 평가 지표

분류	지표	목표
시민 참여도	시민참여단 지원자 수	500명 이상
	시민참여단 구성 다양성	연령, 성별, 지역 균형 80% 이상 달성
	온라인 플랫폼 회원가입 수	김포시 인구의 5% 이상
	시민 제안 건수	연간 1,000건 이상
	최종 투표 참여율	김포시 인구의 10% 이상
제도 운영 효율성	제안 검토 및 구체화 기간 준수율	90% 이상
	선정 사업 예산 반영률	100%
	선정 사업 실행률	90% 이상
시민 만족도	참여 과정 만족도	4.5/5점 이상
	선정 사업 만족도	4.3/5점 이상
	문화정책 신뢰도 향상	전년 대비 20% 이상 증가
문화적 영향	신규 문화 사업 발굴 건수	연간 10건 이상
	지역 특화 문화 사업 비율	선정 사업의 50% 이상
	문화 다양성 지수	전년 대비 10% 이상 향상
경제적 효과	문화예산 집행 효율성	전년 대비 10% 이상 향상
	시민 제안 사업의 경제적 파급효과	투입 예산의 1.5배 이상
제도 개선	시민 제안 반영 제도 개선 건수	연간 5건 이상

	타 지자체 벤치마킹 횟수	연간 3회 이상
--	---------------	----------

## □ 소요 예산 : 79,000천 원(2026년부터 3년 간)

단위 : 천 원

항목	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	합계
온라인 플랫폼 구축 및 유지보수			30,000	5,000	5,000	35,000
시민 참여 그룹 모집 및 운영			10,000	10,000	10,000	20,000
제안 수집 및 검토 워크숍 운영비			10,000	10,000	10,000	20,000
온라인 및 오프라인 투표 운영비			2,000	2,000	2,000	4,000
총 합계			52,000	27,000	27,000	79,000

## □ 참고 사례

○ 브라질 포르투 알레그레의 참여예산제(1989)<sup>145)</sup>

항목	세부 내용
프로그램 명	참여예산제도(Participatory Budgeting System)
운영 주체	포르투알레그레 시(City of Porto Alegre)
도입 연도	1989년
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민들이 직접 시 예산의 일부를 결정</li> <li>- 지역 주민 회의를 통해 우선순위 결정</li> </ul>
성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 50,000명 이상의 시민이 참여</li> <li>- 기본 공공 서비스(상수도 및 하수도 보급률 등) 접근성 크게 향상</li> </ul>
특징	- 세계 최초의 대규모 참여예산제도로, 전 세계적으로 벤치마킹됨

〈표 106〉 ESG 사업 예산 총괄

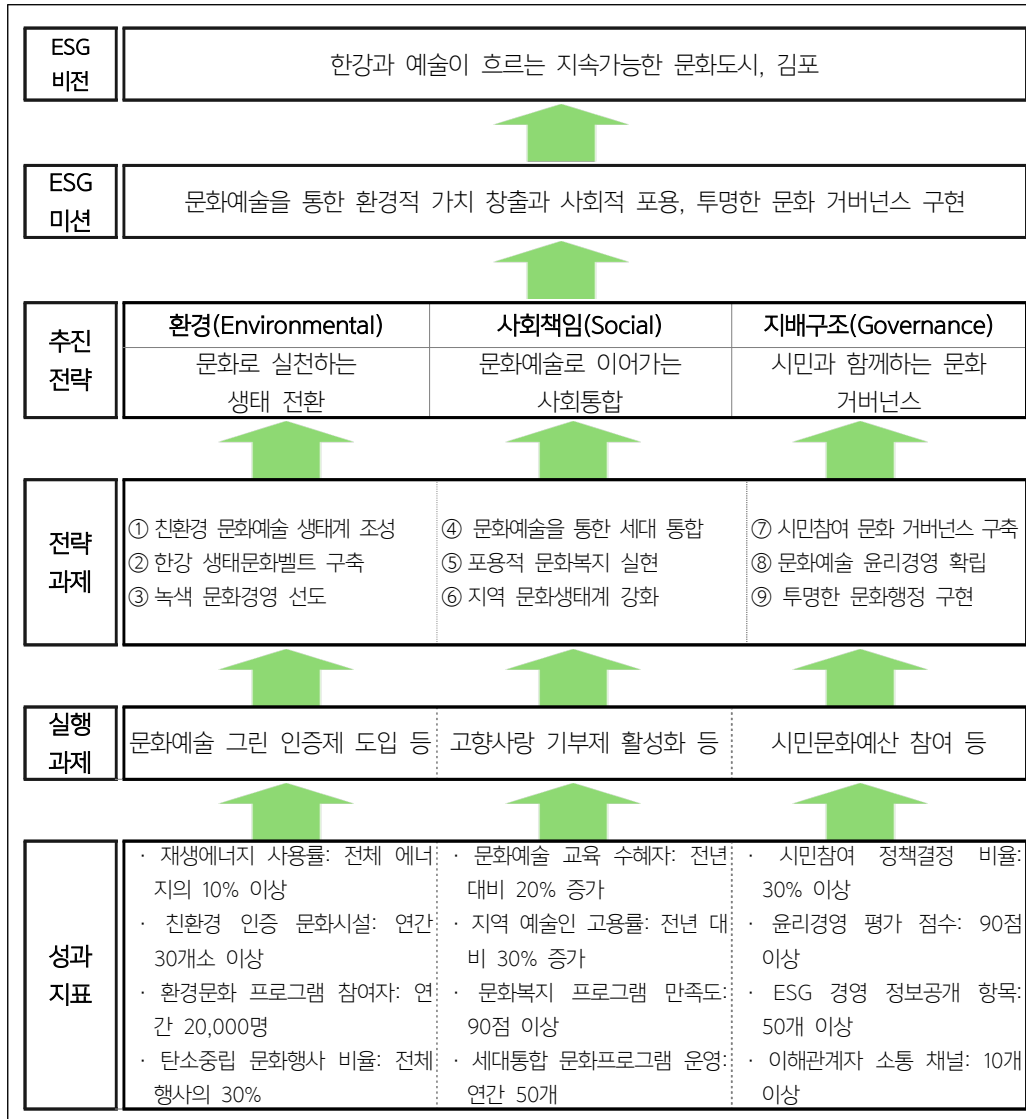
(단위: 천 원)

ESG 분야	전략과제	세부사업	2024	2025-2026		2027-2028		계
				2025	2026	2027	2028	
E (환경)	친환경 문화생태계 확산	김포 "문화예술 그린 크레딧 제도"	-	-	95,000	62,000	67,000	224,000
		김포 "문화예술 그린 인증제"	-	-	70,000	55,000	57,000	182,000
소계					165,000	117,000	124,000	282,000
S (사회)	상생, 협력을 통한 사회발전 기여	"고향사랑 기부제 활성화" 프로젝트	-	-		75,000	60,000	135,000
	문화예술 가치의 확산, 상생협력 사회발전 기여	"문화로 잇는 세대 공감" 프로젝트	-	-	26,000	27,000	31,000	84,000
소계					26,000	102,000	91,000	128,000
G (지배)	ESG경영 고도화	시민 문화예산 참여 제	-	-	52,000	27,000	27,000	106,000

145) 서울시 지원센터 [https://seoulpa.kr/bbs/board.php?bo\\_table=npo\\_aca&wr\\_id=2950](https://seoulpa.kr/bbs/board.php?bo_table=npo_aca&wr_id=2950)

구조)								
소계					52,000	27,000	27,000	79,000
총계					243,000	246,000	242,000	731,000

## □ 2025 ESG 경영 전략 종합 체계도



## 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구

# 제5장 조직분석 및 제언

### 제1절 조직 분석

1. 직무, 직급, 기능 등 조직 분석
2. 조직문화 진단

### 제2절 타 기관 사례 분석

### 제3절 제언

1. 2024년 경영성과 분석 및 향후 성과관리를 위한 지표 제언
2. 근무제도 및 조직개선을 위한 제언
3. 중장기 인사관리 개선안

## 제1절 김포문화재단 임직원 FGI

### 1. 개요

#### □ 목적

- 김포문화재단의 직무, 직급 기능 등 조직분석을 위한 사전 단계
- 임직원의 의견을 취합함으로써 근무제도 및 조직 개선을 위한 개론적 제안을 하고자 함

#### □ 개요

- 일시 : 2024년 8월 27일 (화)
- 장소 : 김포아트홀 세미나실
- 참여자

직급	시간
차장	9 : 30 ~ 10 : 30 (1시간)
팀장	10 : 30 ~ 11 : 30 (1시간)
대리	13 : 00 ~ 14 : 00 (1시간)
주임	14 : 00 ~ 15 : 00 (1시간)

#### □ 주요 논의 항목

〈표 107〉 임직원 FGI 주요 논의 항목

구분	주요 안건
재단 직무 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직급 및 직무별 책임과 권한의 적절성</li> <li>· 환경변화에 따른 임시 충원 및 업무 조정</li> <li>· 비전에 따른 조직 구조의 적합</li> </ul>
재단 조직 문화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 김포문화재단 근무 여건</li> <li>· 개인 성과에 대한 평가의 공정 여부</li> <li>· 의사전달과 의사결정의 합리성</li> <li>· 부서 간 협력과 소통</li> </ul>
업무 분장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재단 인력 구성 및 업무 분장의 적절성</li> </ul>
재단 발전계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재단의 미션과 비전에 따른 운영 여부</li> <li>· 재단 조직의 강점과 약점</li> <li>· 재단의 대표 핵심 사업</li> <li>· 재단의 발전을 위한 선결 조건</li> <li>· 재단의 변화와 발전을 위한 과제</li> <li>· 재단의 중장기 발전계획 전략 제언</li> </ul>



## 2. FGI 의견

### □ 순환보직

#### 전반적으로 순환보직에 대해 부정적 의견, 대리·주임 직급에서 가장 부정적

문화재단의 특성상 순환보직이 이루어지지 않기는 어렵다는 현실 인식  
직군별(시각, 공연, 경영) 내에서 순환보직이 이루어지길 바라고 있었음

- (팀장 직급) 순환보직을 하되 전문성을 더할 수 있는 방향성이 필요하다는 의견이 대다수였음
  - 시각, 공연, 행정, 교육 정도로 직군을 분류하고 그 내에서 순환을 하는 구조가 필요하다는 의견. 이는 전문성만을 고려하기에는 조직이나 업무, 공간이 한정되어있기 때문에 현실적으로 불가능하다는 판단 때문임
  - 반면 재단의 이사회 및 대표이사가 고유권한으로 조직의 포지션이 결정하는 자율성이 필요하다는 의견
- (차장 직급) 재단이 발전하기 위해서는 전문성을 갖추는 게 가장 중요하다는 의견이 주류를 이룸
  - 하지만 한 사람이 너무 많은 업무를 하기 때문에 전문적으로 한 분야를 심도 있게 다루기 어려운 게 현실임
  - 따라서 현실적인 부분으로 순환을 하되 직능별, 직군별(시각, 공연, 경영) 정도의 분류가 필요하다는 의견을 피력함
- (대리 직급) 현재의 순환보직 체제는 적절하지 않다는 의견이 대다수였음
  - 행정직군과 사업직군의 영역 구분을 통한 순환보직을 해야 한다는 의견임
  - 설령 순환보직을 하더라도 전문적으로 배울 수 있는 기간은 어느 정도 필요하다는 의견. 즉 상급으로 올라갈수록 순환보직이 가능하나 하급자는 전문성을 살리는 것이 필요. 이는 한 분야의 업무를 파악하고 제대로 배우는 데에 시간이 소요되기 때문
- (주임 직급) 전문 영역에 대한 부분이 고려 없이 업무가 주어지는 경우 업무를 처리하는 데 많은 시간이 소요되며 이는 업무 효율성을 떨어뜨리는 주요 원인이라고 지적함
  - 특히 전산 분야는 전문인력이 필요하며 한 분야에 어느 정도 전문성을 갖추 수 있도록 배치되어야 한다는 의견

### □ 업무량과 종류

**팀장은 업무량 적절, 차장은 중립, 대리·주임 직급은 업무량 과다 인식**

팀장은 어렵지만 배정된 인력 내에서 감당해야 한다는 의견  
차장은 업무량보다는 단위 업무가 너무 많음  
하위 직급은 업무량 과다를 호소함

- (팀장 직급) 어렵지만 배정된 인력 내에서 감당해야 한다는 의견이 주를 이룸
  - 대부분의 팀장들은 업무 시간은 적절하다고 판단하고 있었음
  - 다만 시간을 탄력적으로 사용하면서 연장근로를 줄여가야 한다고 보는 시각도 존재
  - 반면 처리해야 할 사업들이 직급 구분 없이 혼재되어 있는 상황이라고 답하기도 함
  - 또한 일부는 지나치게 많은 업무량으로 인해 합리적 팀 운영이 어렵다는 고충을 토로함
- (차장 직급) 업무량보다 책임져야 할 업무 단위가 많다는 의견임
  - 보상 휴가가 많은 편이기에 실질적인 직무량 자체는 많다고 볼 수 없다는 의견이 대다수였음. 이 때문에 업무에 집중을 하기 어려움
  - 다만 단위 업무가 많아 현안 업무를 처리하기에 바쁨. 가령 보물 제작하고 티켓 오 픈하고 판매하고 돈 지급하는 등의 업무밖에 할 수가 없음. 그 와중에 한 명이 빠지면 공연이 돌아갈 수 없는 상황
- (대리 직급) 대부분 업무량이 많다는 의견
  - 한 사람 당 맡는 사업의 수가 너무 많고 그 외 처리해야 하는 기타 행정업무들까지 합쳐지면 너무 많음
  - 행정적으로 처리해야 될 업무들이 많고, 타 부서들과 협업을 해야 해서 진행해야 되는 업무들, 사업장 안에서 생기는 이슈 등으로 의해 피로가 쌓일 수밖에 없는 구조임
  - 전체적으로 인원이 부족한 데다가 인력이 결원되어도 즉각 충원되지 않고 기본 몇 개월 이상 방치되어 있는 경우가 빈번하게 발생함
  - 게다가 대직근무가 원활하지 않은 환경이라 휴가, 병가 등을 쓰기 어려운 경우도 있음
  - 시설 쪽에 인원이 적다는 의견이 많았음. 용역이 있다고 하더라도 용역을 관리해야 하는 관리직이 필요하기 때문에 관리직을 늘려야 한다는 의견이 제기됨

**□ 임시충원**

**임시 인력 충원이 신속하게 이루어져야 한다는 의견이 대다수**

- (팀장 직급) 인력충원에 어려움이 있다는 고충 토로
  - 시설직 인력이 부족하여 시설담당이 업무에 애로사항이 발생함
  - 또한 일정 규모의 시설이 생기면 관리할 수 있는 인원이 편성이 돼야 되는데 그러지 못하고 있어 아쉬움

- (차장 직급) 인력 퇴사 및 휴직 시 그에 대한 인력충원이 충원이 전혀 이루어지지 않음
- (대리 직급) 육아휴직이나 퇴사 발생 시보다 빠른 대체인력 채용이 필요하다는 의견이 대다수였음
  - 임시충원은 반년 이상이 걸리는 등 제대로 충원되지 않는 상황
  - 기존 재단 사업 외에 단위 사업보다 큰 규모의 대형 사업들이 들어올 시에도 충원이 잘되고 있지 않음
  - 육아휴직, 병가 등으로 인한 동료직원의 장기 부재, 직원의 퇴직, 김포시 대형사업 발생 등 갑작스러운 변수에 따라 개인당 업무량 부담이 크게 증가하는 경향
- (주임 직급) 인력 충원은 재단에서 가장 안되고 있는 부분이라는 의견이 다수를 차지함. 특히 외곽에 있는 사업장일수록 인력 충원이 원활하지 않음

## □ 유연근무제, 업무 휴일의 적절성

업무 휴일을 일/월로 변경하자는 의견이 다수였으나  
유연근무제에 대해서는 의견이 엇갈림

- (팀장 직급) 현 업무휴일(토/일)을 일/월로 바꿔야 한다는 의견이 다수였으나, 토일/일월 선택제(유연근무제)에 대해서는 반대의견이 많았음
  - 주말에 공연, 축제 등이 열리는 경우가 많아 휴일 근무가 불가피한 상황에서 월~금 근무체제를 유지하고 있는 것은 현실에 맞지 않음
  - 그러나 토일/일월 선택제를 시행할 경우, 부서 간 원활한 협조가 불가능함
  - 또한 유연근무제가 제대로 시행되려면 전자 출퇴근 시스템을 도입을 해야 한다는 의견
- (차장 직급) 업무 휴일에 대해서 보상이 적절하다고 생각하고 있었음
  - 업무 휴일을 유연하게 하는 것에는 찬성임
  - 감독직의 경우는 평일에 공연이 없는 경우에도 나와야 하는 경우가 많아 업무를 조절한다면 불필요한 업무를 줄일 수 있을 거라 생각한다는 의견
  - 행정 업무를 하는 쪽은 시랑 소통을 해야 해서 월금 근무 체계가 좀 맞고, 사업부서 쪽의 분들은 이제 주말 행사가 많다 보니까 화-토 근무 체계가 맞긴 하지만 보상 휴일로 인해 직원들의 형평성 얘기를 하는 사람들이 존재
- (대리 직급) 토일/일월 선택제는 직원 간 마찰 발생 빈도를 높이고 갈등을 야기시킨다는 의견이 주를 이룸
  - 유연근무제를 실시하게 되면 평일에 부재중인 빈도가 높아지고 직원 간 업무협조 및 인수인계 상의 문제가 발생. 새로운 문제를 야기시켜 해결하는데 또 다른 에너지를 쏟아야 하고 시설유지관리 측면에도 빈틈이 발생하게 됨
  - 반면 유연근무제를 찬성하는 의견도 존재함. 근로자가 시간대를 선택해 근로하는 게

- 각자의 행사 스케줄이 다른 문화사업을 다루는 기관 특성상 효율적이기 때문
- (주임 직급) 유연근무제를 시행할 시 행정적인 업무에 지장이 생긴다는 의견이 대다수였음
    - 또한 정/공휴일도 풀로 근무를 해야 하는 팀의 특성이 있어 적절하지 않다고 보는 시각도 존재함

## □ 조직구조의 적절성(사업장→기능별 조직 전환)

기능별 조직으로의 전환은 대체로 긍정적 입장  
다만, 팀의 정체성을 고려한 사업 분배 필요

- (팀장 직급) 지자체에서 인력에 대한 통제가 크다 보니, 재단이 요청하는 조직구성 및 인력구성에 있어 매우 큰 어려움을 겪고 있는 실정임
- 차장 직급에서 또한 기능상의 구조로 조직개편을 했지만, 부서별 업무분배는 기능적 분배를 하지 못하였다는 의견도 존재
  - 기능상으로 분류서 업무분담을 했지만, 팀과 상관없는 업무를 부여한다거나 업무의 속성과 다른 사업장과 사업을 해야 하는 등 기능적 분류가 어설프게 이루어졌다는 이유임
  - 또한 절대적인 인력 부족 문제를 피력함
- 대리 직급에서는 대부분 신입 대표이사 취임 후 비전에 대해 맞춤형 조직구조 개편이 원활하게 진행되었다고 생각함
- 주임 직급에서는 기능별로 효율적인 운영을 한다는 목적하에 배치는 되었지만 아직은 잘 모르겠다는 의견과 팀별로 다르다 의견이 있었음

## □ 책임과 권한

전 직급에서 책임과 권한의 불명확성을 지적함

- 팀장의 직급에서는 책임과 권한이 명확하지 않다는 주장이 대다수였음
  - 우리나라에서는 제도에 따라 불평 또는 불만을 고소하는 일이 있기 때문에 움츠러 들어있는 현실이었음. 그렇기에 지금 구조는 완전히 이게 삼각형이 아니라 거꾸로 돼 있는 상태이기 때문에 “책임만 있고 권한은 없다”라는 의견을 어필함
  - 또한 기존에 배정받은 업무 이외에 추가 업무가 생겼을 때도 적극적으로 해주고 이런 직원에게 더 쓸림 현상이 있을 수밖에 없는 현실임. 적절하게 배분하고 싶어도 하기 어려운 게 현실

- 연초 조직개편을 통해 직원을 최대한 적절하게 배치하고 있다고 판단되며, 직급 및 직무별 책임과 권한이 업무분장에 따라 명확하다고 판단함

#### ○ 대리

- 타 공공기관처럼 직급별 권한이나 체계가 명확하지 않음. 결재라인도 직급별로 거치지 않고 팀장 이하 직원은 거의 비슷한 위치에서 각자 자기 사업만 진행하는 구조이다 보니 직급이 큰 의미가 없음
- 상·하급자가 명확히 구분되어 있지 않고 자기 업무만 맡아 진행하는 구조라 팀장 이하 직원은 거의 동일선상에서 근무하기에 상하급자 구분이 불명확하며 팀장 이상 상급자와의 업무지시, 보고는 원활히 이루어지나 결과 피드백은 위에서 고심하시느라 너무 느리게 오는 경우가 많음
- 그러다 보니 명확하고 빠른 결정을 통해 사업 방향을 정해줘야 하는데 그러질 못해 사업 추진이 딜레이되는 경우가 많아 담당자 입장에서 너무 답답함

### □ 업무지시 방식 / 재량권

하의상달 및 상의하달이 적절하게 조화를 이루고 있으나,  
재량권은 팀에 따라 확연하게 다른 양상임

- (팀장) 하의상달에 귀 기울여 주는 조직의 풍토이며, 김포시 또는 재단 내 정책적인 판단이 클(있을) 경우 ‘명령하달’의 체계가 진행되는 상황(컨트롤타워로서의 역할에 충실하고 있다고 자부함)
  - 또한 적절한 재량권을 가지고 있다는 의견이 있었음
  - 또한 팀장의 직급에서는 대표이사, 본부장 보고에 직원들이 어려움을 겪고 있다고 보고 있지 않음. 담당-팀장-본부장-대표이사 순으로 결재 단계가 몇단계 되지 않아 의사결정이 빠르게 이루어진다고 판단하고 있었음
- (차장) 수평적인 것은 좋지만 업무에 있어서는 팀장 밑으로 직급의 위계질서가 거의 없고 본인 맡은 단위 업무만 하는 형태이며 몇몇 직원들에게 업무가 가중되어 있는 경우가 많다는 의견
  - 반면 개인의 업무연관성과 전혀 관련 없이 또는 팀장 본인이 잘 모르는 것들 등 방임적 및 일방적으로 명령하달식으로 업무분장한 사례, 협의 없이 퇴사자의 업무 중 일방적 인계도 있음
  - 상급자와 하급자 간 업무 지시는 담당부서 및 팀장에 따라 극과 극인 상황이 많다고 함
- (대리) 대체적으로 팀이나 팀장의 업무 스타일에 따라 다른 편이라고 함. 대부분 명령하달/지시적 방식으로 업무가 이루어지지만 하의상달이라는 의견도 있었음
  - 재량권 또한 팀마다 다르다는 의견임
  - 팀장마다 업무스타일이 확연히 다른 편이라 재량권이 상대적으로 적은 부서도 존재함

## □ 조직 또는 직무 관련 문제점

유사 사업 통폐합 등 기능에 따른 조직 재설계 필요  
시설관리 업무 외부 위탁 필요

- (팀장) 재단 정원이 정해져 있고, 공공기관 특성상 공개채용 절차를 준수해야 하며, 근무직원이 많지 않아 인력 배치를 유연하게 하지는 못하다는 점을 문제로 꼽음
  - 6개 또는 7개 팀(감사실을 별도 조직화했을 경우) 정도의 조직구조가 적절함(팀장 보직을 확보하기 위한 팀 조직개편은 바람직하지 않음)
  - 재단은 도시관리공사의 시설관리 업무에다가 '행사기획, 축제, 공연, 대관 등'의 업무를 더하고 있음. 재단 직원은 관리자 또는 기획행정가로 역할을 하고 시설관리 업무는 용역사에게 위탁하여야 한다고 강력히 주장
- (차장) 유사 단위 사업의 통폐합 필요, 부서별 기능적 업무 구분 강화 필요
  - 인력 대비 사업이 너무 많은데 공모사업까지 과하게 하고 있어 그 부분이 업무량과 초과근무에 영향을 미치고 있다고 생각함
  - 조직구조의 문제라기보다 의사전달 방식의 문제가 있다고 생각함
  - 또한 사업장 감독들의 마음가짐 변화, 배려의식 등이 필요하다는 의견임
  - 더하여 인력충원을 통한 담당자의 업무 전문성 함양, 행정절차의 간소화(계약 등)을 문제점으로 제기함

## □ 개인 성과에 대한 평가의 공정성

평가 결과 공개가 필요하다는 의견이 다수

- 모든 직원들이 비공개이기 때문에 평가의 공정성 여부를 알 수 없음. 개인의 발전을 위해 공지를 하는 게 맞는데 안 하고 있는 이유가 궁금함
- 평가 기준과 방법에 대한 명확한 공유가 이루어지지 않음. 이에 평가의 공정성에 대한 의구심 증가, 개인의 성장과 발전을 위한 피드백 기회 상실, 조직 내 불신과 불만 증가 가능성 등을 제기함

## □ 부서 간 협력과 소통

전반적으로 양호한 부서 간 협조가 이루어지고 있음.  
다만 지원/사업 부서 간 인식의 차이를 좁힐 필요가 있음

- 대다수 직원들이 부서 간 협조가 원활하게 이루어지고 있다고 인식
- 전반적으로 협력적인 조직문화가 형성되어 있다고 함
- 하지만 지원부서와 사업부서 간 업무 추진 관련 이견이 존재한다고 판단된다는 의견이 있었음(지원부서: 규정 중시, 사업부서: 성과 중시)
- 지원부서는 규정 준수, 오류 최소화 등이 주요 평가 기준이며, 사업부서는 사업 실적, 고객 만족도 등이 주요 평가 기준으로 산정되어 상충되는 부분이 있음

## □ 상호협조가 필요한 부서

시설 관리 부서의 경우, 인원 부족으로 원활한 협조가 이루어지고 있지 못함

- 홍보부서는 재단의 다양한 문화예술 프로그램과 시설에 대한 일관된 메시지 전달 필요로 하는 부서이며, 김포시의 문화 정체성을 효과적으로 대외에 알리기 위한 전략적 부서기에 필히 상호 협조가 필요한 부서
- 또한 재단의 많은 시설들이 노후화를 겪고 있어 시설 유지보수에 대한 부분이 타 부서, 특히 경영시설팀과의 협조가 필요함
- 현재 시설관리 쪽 부서와는 업무협조가 원활하게 이루어지고 있지 않은데, 이는 직원이나 팀장의 문제라기보다는 운영시설 대비 시설관리 직원 수가 부족한 데에서 기인한다고 생각함

## □ 이관/분리되어야 할 업무

시설 관리는 분리, 전시와 교육 분리,  
영상미디어TF와 홍보콘텐츠팀은 통합

- 경영과 시설은 이질적인 업무 분야이므로 시설은 분리하는 것이 적절할 것으로 판단함
- 전통 관련 업무 이관
  - 전통관련 업무를 위해 전통마을팀을 만들었는데 그 업무의 경계가 명확하지 않음
- 김포국제조각공원
  - 지역 문화팀인데 생활 문화나 공연이나 이런 건 지역이 문화는 한 것 같은데 돈금 없이 종합공원을 운영해야 하는 것은 너무 조금 이질적인 부분이 있음

- 관광진흥팀도 애기봉평화생태공원을 관리하고 있는데 오히려 관광 쪽으로 생각한다면 그쪽이 더 업무가 더 맞다고 생각
- 업무의 속성자체가 관광 및 전시가 큰 분야인데 지역문화 및 생활문화와 관련이 없는 사업장과 사업이 편입되어 있어 다 부서로 이관이 필요하다고 생각함. 그래서 같은 팀이지만 업무가 이원화되고 분할됨. 지리적으로 뭉쳤다고 하나 너무 이질적이고 기능적 논리가 전혀 없음
- 전시교육팀
  - 전시/교육 각각의 파이가 큰 단위와 분야이기 때문
- 영상미디어TF팀에 통폐합하여 업무를 재편
- 홍보콘텐츠팀 및 영상미디어팀은 근무 직원이 소수이고, 업무가 이질적으로 보이지 않으므로 통합하더라도 별다른 문제가 없을것으로 판단됨

## □ 강화되어야 할 업무

전산/경영 시설 파트/감사/관광 진흥 등의 업무를  
예산 확대를 통해 강화해야 한다는 의견

- 업무 시간으로 바뀔 수 전산 시스템 고도화
- 경영 시설 파트 강화
  - 어떤 공간이 늘어나고 확장됨에 따라서 또 그게 시류에 맞는 어떤 사업이면 그 사업에 맞는 지원과 체계가 같이 보장되어야 함
- 정기/수시 감사를 실질적으로 수행(감사실 신설)
  - 감사 업무를 하고 있으나, 직원이 1명으로 실질적인 재단 내 감사업무를 수행하고 있지 못함
- 건전한 조직문화 형성
- 관광 진흥 업무
  - 최근 지역소멸 해소를 위한 방안의 하나로 관광이 주목받고 있으므로, 재단 내 관광을 진흥하는 업무가 영향력이 커질 것으로 판단됨
  - 관광. MICE 업무의 전문성. 권역별 엮어서 보여줄 수 있는 곳이 김포 북부권에 잘 정돈되어 있고, 키워보고자 하는 의지가 김포시에 있음(팀장)
- 재단 조직구조 변화, 인프라 구축, 전문인재 채용
- 기획의 경쟁력
- 예산이 감소된 사업들에 대한 강화
  - 공연 축제 , 교육 등 모든 부문에서 예산은 절감되었는데 삭감 전 예산의 효과를 원



하는데 한계가 있음

○ 시설 관리 및 유지보수 업무

- 재단 10년 차에 접어들며 상당 부분 노후화된 시설로 날이 갈수록 대관 이용자와 시민들의 민원(냉난방, 누수 등)이 증가하고 있음
- 좋은 기획을 만들기 위해서는 기반 시설과 관리 인력풀이 튼튼해야 함
- 직원들이 사업기획에 집중할 수 있도록 시설관리·유지보수 인력의 확충이 필요함

○ 홍보콘텐츠팀

- 홍보콘텐츠팀은 휴직 등으로 인해 SNS채널 홍보업무, 시민홍보 서포터즈 외에 원활한 업무가 이루어지지 않고 있음
- 또한, 김포마루, 뉴스레터, 읍·면·동 반상회 홍보자료 등 월별로 배포되는 유사한 홍보자료 요청이 잦아 상당한 업무시간을 할애하고 있으며, 이러한 사유로 홍보 지원부서로서 기능을 못하고 있음
- 월별로 한차례 부서별 통합 홍보자료 취합 후 홍보서식만 김포시의 서식에 맞춰서 변경하면 가능한 부분이라고 사료됨

○ 김포시 대행사업

- 담당직원과 팀장 외에 사업에 관여하는 인원이 많아 의사결정에 어려움이 있었음

○ 시민 참여형 문화활동

- 지역문화의 지지대와 같은 역할. 지역민이 직접 참여하여 창조해내는 문화예술 없이는 지지적 기반을 만들 수 없음

○ 예산 확보

- 기획공연 및 기획전시. 김포시의 경우 한강신도시 개발에 따라 인구가 급격히 증가한 데에 비해 문화예술 인프라와 볼만한 공연 및 전시콘텐츠는 한없이 부족한 상황임
- 이에 따라 김포지역은 주거용도에 한정될 뿐 문화생활은 인근의 서울, 고양, 인천으로 나가서 향유하는 경우가 상당히 많음
- 시민들이 김포시 내부에서 문화생활과 소비를 할 수 있는 규모 있는 공연전시 콘텐츠를 위한 예산 확보가 중요

## □ 축소 필요 업무 / 영향력 감소 우려되는 업무

한옥마을 시설관리는 용역사 선정이 바람직, 기획팀과 경영팀의 분리 필요  
예술인지원 사업의 축소 우려

○ 한옥마을 또는 사업장(시설)이 준비하게 늘어져 있는 공간은 무익하다는 의견임

- 다만, 용역사를 통한 시설관리를 구체화하고, 집중한다면 사업에 대한 기획행정이

- 선순환구조에 들어갈 수 있다는 확신을 가지고 있었음
- 행정의 간소화, 서류절차 감소 등
  - 기획팀과 경영팀의 구분 또는 분할
    - 예전 경영지원팀의 업무량이 과해서 기획팀에 단순히 그냥 이관을 시킨 형태라고 생각하고 있음
  - 예술인 지원사업
    - 한정된 예산 속에서 나날이 증가하는 예술단체 수로 인해 원활한 지원이 어려운 상황이며, 지원사업 공연전시의 질적 저하가 우려됨
  - 무분별한 축제, 운영 공간 확장

〈표 108〉 시설관리 현황

	시설명	관리주체	
1	김포아트홀	경영시설팀(전체시설) 공연사업팀(공연장) 전시교육팀(전시실)	시설관리직원 총2명 상주근무
2	김포아트빌리지 한옥마을	전통마을팀	시설관리직원 총1명(기간제1명) 상주근무
3	김포아트빌리지 아트센터	영상미디어TF(1층 공사중) 전시교육팀(2층 전시실)	
4	통진두레문화센터	지역문화팀	시설관리직원 총3명(일반6급 1명, 기간제2명) 상주근무
5	김포국제조각공원	지역문화팀	
6	월곶생활문화센터	지역문화팀	
7	김포평화문화관	지역문화팀	
8	작은미술관 보구곳	전시교육팀	
9	애기봉평화생태공원	관광진흥팀	시설관리직원 3명(일반6급 1명, 기간제2명) 상주근무
10	김포문예창고	전시교육팀	
11	밀다리마을박물관	전시교육팀	

- 경영시설팀은 김포아트홀, 김포아트빌리지 시설물을 전담하여 관리함
  - 시설담당자 총9명 - 정규직 4명, 기간제 5명
- 통진두레문화센터와 애기봉평화생태공원은 시설관리담당직원이 1명씩 상주근무
  - 타 시설은 상황에 따라 관리주체(담당부서) 담당자가 현안을 처리함

## 제2절 타기관 사례 분석

### □ 화성문화재단

#### ○ 청년시민감사관 제도 운영

- 화성시문화재단은 2020년도부터 청년시민감사관 제도를 운영하고 있으며, 24년 현재까지도 2기 청년시민감사관 제도를 운영하고 있음
- 재단은 조직 외부에서 독립적 시각과 기준으로 문화예술 행정의 제도 개선 및 부패 취약 분야를 평가하는 청렴시민감사관 제도를 운영하는 데 목적이 있음
- 청렴시민감사관은 화성시문화재단의 반부패·청렴 정책을 위해 부패 취약분야의 모니터링 및 이에 대한 의견 표명, 불합리한 제도·관행·업무절차 등에 대한 감시 및 평가, 그 밖에 청렴도 향상을 위한 제안 등의 역할을 수행함
- 화성시문화재단은 2023년 화성시 공직유관단체 부패방지 시책평가에서 1등급을 받았으며, 화성시문화재단은 10개의 단위과제 중 7개에서 만점을 받아 최종 97.3점을 획득해 1등급(1위)을 달성함
- 특히 기관장(고위직) 청렴정책 활동참여(버킷챌린지, 청렴실천서약, 청렴릴레이 등) 및 청렴 공모전, 청렴문화공연, 청렴골든벨 등 재단 전 직원이 적극적으로 참여하는 다양한 청렴 정책과 시민과 함께 하는 청렴시민감사관, 청렴 홍보 부스 운영 등으로 청렴문화 확산 활동에 기여했다고 긍정적인 평을 받음



출처: 화성저널(검색일: 2024.10.04.)

[그림 130] 화성문화재단 '청렴라이브(Live) 콘서트'



출처: 중부시사신문(검색일: 2024.10.04.)

[그림 131] 화성문화재단 '2023 청렴 문화 공연'

### □ 경기문화재단

- 본부 상위 부서(인권감사실, 정책실(문화정책자문위원회), 안전관리실(경기도사이버 도서관) 조직화
- 본부 상위부서 운영에 따른 신속한 의사 결정 및 실행력 확보
- 인권감사실(4인 구성)은 이사장, 대표이사와 분리되어, 공정한 감사와 인권 중심 경영 실현하며, 정책실은 문화정책자문위원회를 포함하여 정책 전문화에 집중화됨. 그리고 안전관리실은 물리적 안전과 정보 보안을 통합 관리하여 효율성이 증대됨



[그림 132] 경기문화재단 조직도

#### ○ ESG경영 고도화 목적, ESG경영추진위원회 별도 운영

- 국가 정부 시책의 ESG 관련 잠재적 리스크의 사전 파악 및 대응 전략 수립을 위하여 별도 조직화하여 운영함
- ESG 트렌드를 활용한 새로운 문화콘텐츠 개발 및 사업 기회 발굴
- 위원회를 통하여 정기적인 임직원 대상 ESG인식 제고 및 역량 강화 프로그램 운영
- ESG 분야 별도 운영을 통한 재단의 재무적, 비재무적 가치 동반 상승

#### ○ 시민감사관 제도 별도 운영

- 재단은 조직 외부에서 독립적 시각과 기준으로 문화예술 행정의 제도 개선 및 부패 취약 분야를 평가하는 시민감사관 제도를 운영하며, 4개 분야(문화, 관광, 감사, 윤리)에 대한 전문가를 선정하여 운영함
- 시민감사관은 반부패·청렴 정책을 위해 부패 취약분야의 모니터링 및 이에 대한 의견 표명, 불합리한 제도·관행·업무절차 등에 대한 감시 및 평가 등의 역할을 수행함

### □ 부천문화재단

#### ○ 감사관 및 미래전략실 별도 조직화

- 부천문화재단은 '즐거운 나 행복한 도시'라는 비전 아래, 감사관 및 미래전략실을 대표이사 직속 조직으로 별도 편제
- 감사 기능 및 기획·전략 기능을 강화하고, 지원·사업 조직을 분류·군집화하여 2본부 체계를 구축함



[그림 133] 부천문화재단 조직도

- 감사관을 대표이사 직속 부서로 격상시켜, 내부통제 시스템을 강화하고 조직의 투명성과 책임성을 제고함. 이를 통해 재단의 대내외 감사, 윤리·인권경영, 청렴 업무 등을 독립적이고 객관적으로 수행할 수 있는 기반을 마련함
- 미래전략실을 대표이사 직속으로 편제하여, 급변하는 문화예술 환경에 신속하게 대응할 수 있는 전략적 의사결정 체계를 구축함. 이는 재단의 중장기 발전 전략 수립과 실행을 더욱 효과적으로 지원할 것으로 해석됨
- 지원 조직과 사업 조직을 명확히 분리하여 2본부 체계로 재편성함으로써, 기능별 전문성을 강화하고 동시에 사업 간 시너지를 극대화할 수 있는 매트릭스 조직 구조를 채택하였음. 이를 통해 자원의 효율적 배분과 탄력적 운영이 가능해질 것으로 예상됨
- 대표이사 직속의 감사관과 미래전략실, 그리고 2개 본부 체제를 통해 수평적이고 신속한 의사소통 채널을 확보함. 이는 조직의 민첩성을 높이고, 급변하는 문화예술 트렌드에 유연하게 대응할 수 있는 기반이 될 것으로 보임

## □ 성남문화재단

- 성남문화재단은 '영감과 혁신의 창의도시 성남'이라는 비전을 실현하기 위해 조직 구조를 전략적으로 재편하며, 거버넌스 강화, 운영 효율성 제고, 그리고 핵심 기능의 전문화를 목표로 함



[그림 134] 성남문화재단 조직도

○ 감사 및 감사실 별도 운영에 따른 감사 분야 고도화

- 감사실을 대표이사 직속 부서로 격상시켜, 내부통제 시스템을 고도화하고 조직의 투명성과 책임성을 대폭 강화함. 이를 통해 재단의 대내외 감사, 윤리·인권경영, 청렴 업무 등을 독립적이고 객관적으로 수행할 수 있는 체계를 확립함

○ 경영지원 기능의 통합 및 강화

- 경영본부를 별도로 설치하여 조직의 백오피스(back-office) 기능을 통합적으로 관리하게 됨으로써, 업무 효율성과 전문성이 크게 향상될 것으로 예상됨
  - **기획조정부** : 재단의 중장기 발전계획 수립 및 조정, 연간 사업계획 수립 및 성과 관리, 예산 편성 및 집행 관리, 조직 및 정원 관리, 경영 혁신 및 제도 개선 추진 업무 수행
  - **경영지원부** : 인사 관리 및 직원 역량 개발, 재무 회계 및 자금 운용, 계약 및 구매 관리, 총무 및 복리후생 업무, 정보시스템 운영 및 관리 업무 수행
  - **안전시설부** : 문화시설 안전 관리 및 점검, 시설물 유지보수 및 개선, 재난 및 안전사고 예방 대책 수립, 안전 교육 및 훈련 실시, 환경 및 에너지 관리 업무 수행
  - **소통전략부** : 대내외 커뮤니케이션 전략 수립 및 실행, 브랜드 관리 및 홍보 활동, 고객 서비스 품질 관리, 이해관계자 관계 관리, 디지털 마케팅 및 온라인 플랫폼 운영 업무 수행

○ 균형 잡힌 삼각 구조 확립

- 경영본부, 예술본부, 문화본부의 3본부 체계를 통해 지원과 사업 기능 간의 균형을 이루었음. 이는 자원의 효율적 배분과 사업 간 시너지 창출을 가능케 하는 구조
- 예술본부와 문화본부로 사업 조직을 이원화하여 각 영역의 전문성을 강화함. 이를 통해 성남시의 특성에 맞는 맞춤형 문화예술 서비스 제공함

## 제3절 제언

### 1. 조직 재설계 방안

#### ○ 현황 및 요구사항

- 김포문화재단은 2022년 정원 60명(현원 50), 2023년 정원 54명(현원 47), 2024년 정원 54(현원 51명)으로 직급별 업무별 적정인력을 충원하지 못한 채로 운영하고 있음

〈표 109〉 김포문화재단 조직 현황

구분		계	일반직						비고
			임원	3급	4급	5급	6급	7급	
합계		51	1	2	10	7	21	8	육아휴직2명
임원		3	1	2	10		-		
대외협력		1	-	-	1		-		
문화 본부	문화기획팀	3	-	-	1	-	2	-	
	경영시설팀	8	-	-	파견	1	4	2	
	홍보콘텐츠팀	3	-	-	1	-	2	-	
	관광진흥팀	6	-	-	1	1	3	1	
	영상미디어TF	2	-	-	1	-	1	-	
예술 본부	공연기획팀	8	-	-	1	2	3	2	
	전시교육팀	4	-	-	1	1	1	1	
	지역문화팀	7	-	-	1	2	3	1	
	전통마을팀	4	-	-	1	-	2	1	

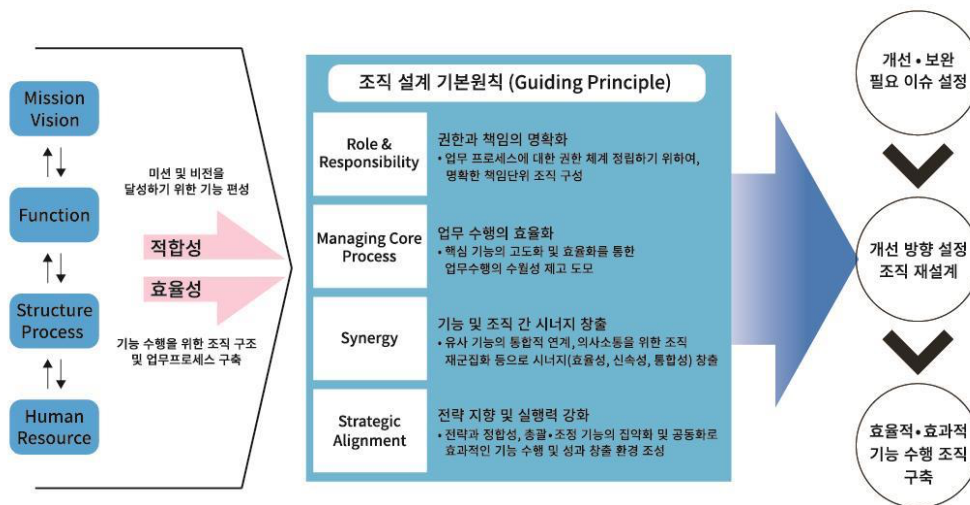
\*2024년 8월 기준

- 팀장 이하의 직급에서는 상하급자 구분이 불명확함
- 팀장 10명, 차장 7명, 대리 20명, 주임 12명으로 대리 직급의 비중이 높은 편임
- 단기적으로 주임직의 현원 보강이 필요하며, 성과평가 등의 인사고과를 활용한 내부 승진을 통한 보상 체계를 구축하는 선제 대응이 필요함
- 기획부서와 집행부서 사이의 역할 분담에 대한 기능적 조정이 필요하며, 부서별로 직급별 적정 인원을 재배치하여 승진에 대한 동기부여와 인사 발탁을 통한 구성원의 사기 진작이 필요함
- 특히 경영과 시설의 직무 분리가 필요할 것으로 판단됨
- 무엇보다 정원의 확대를 통한 인적자원의 보강이 필요하며, 업무 이관에 따른 단순 보강이 아니라 사업장에 맞는 조직설계를 바탕으로 인적자원을 구성하고 경영진은 이를 뒷받침할 수 있는 자원 확보에 총력을 기울여야 함
- 변화하고 있는 환경을 고려한 유연근무제의 다양화, 기초적인 직무분석 작업 시행 등의 인적자원의 효율적이고 합리적인 관리 계획 수립이 필요함
- 그간 내부의 제도 개선을 통해 유연근무제를 시범 운영(3~4월 2개월간 시차 출퇴근제도)으로 향후 유연근무제를 다양화하는 노력이 필요

- 소규모 기관으로서 직무분석 등을 통한 역량모델 구축에 어려움이 있으나 적절한 방법을 적용하려는 노력이 필요함
- 안전, 청렴문화 등 공적 책무에 해당하는 교육과 함께 구체적 직무역량을 강화하기 위한 직무교육 이수 시간 관리 등의 성과지표 구성이 요구됨

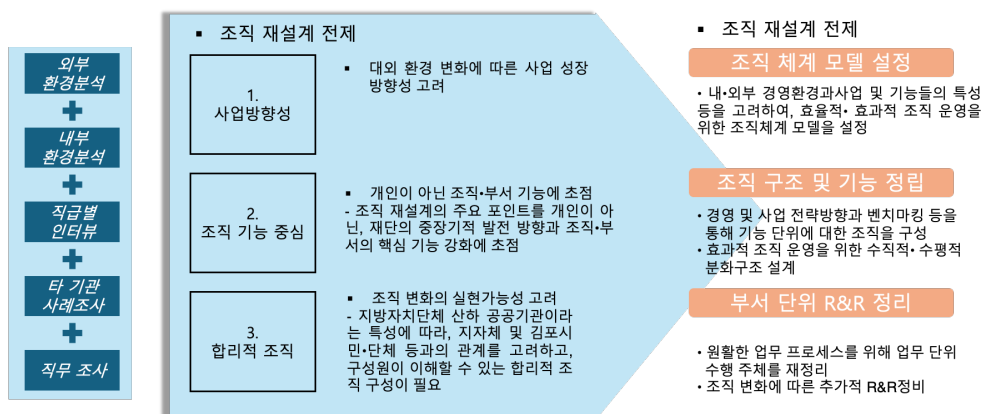
○ 재단 경영환경에 적합한 조직 재설계를 위해 기본원칙을 설정

- 김포문화재단의 경영 내 외부 여건과 기관 특성 등을 고려하여, 보다 적합하고 효율적인 조직 재설계를 위해 권한과 책임의 명확화, 업무 수행의 효율화 및 시너지 창출, 고유 사업의 전략적 실행력 강화를 기본원칙으로 설정함



[그림 135] 조직 재설계 기본원칙 설정

- 기본원칙을 근간으로, 조직 재설계 전제에 따른 방향성 정립

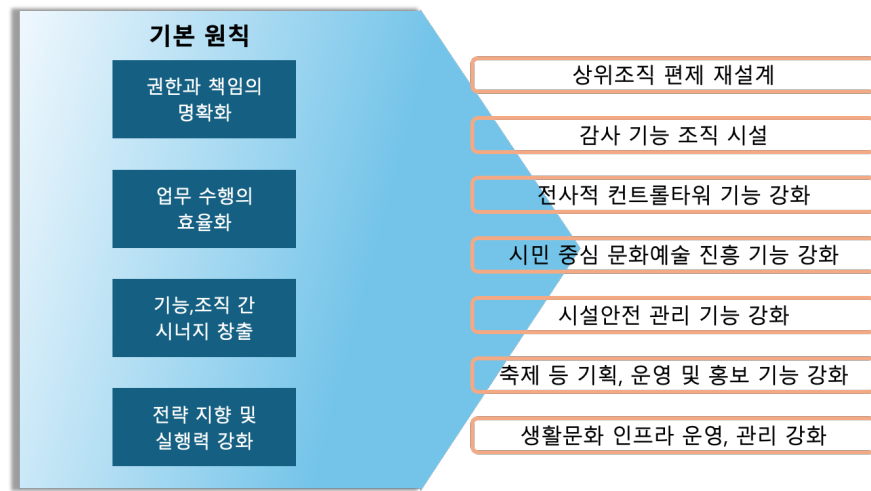


[그림 136] 조직 재설계 전제 및 방향성 정립

○ 개선 대안 방향 설정

- 환경분석 이슈 및 시사점에 따라, 조직 재설계 기본원칙에 맞춰 조직 및 인력 운영 개선 과제를 도출하여 이를 개선하는 방안으로 조직 재설계를 진행함





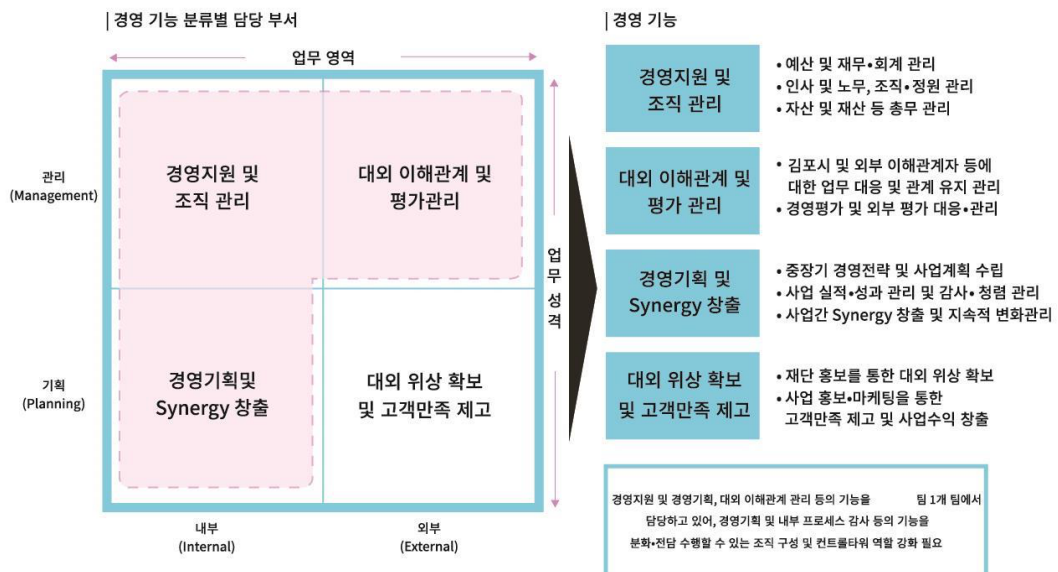
[그림 137] 조직·인력 운영 개선 과제 도출

#### - 상위조직 편제 재설계

- 재단의 예산, 사업 등의 확대에 따른 규모 확장의 필요성이 증대되면서, 조직의 기능 유형에 따라 상위조직 편제를 재편할 필요성 대두

#### - 전사적 컨트롤타워 기능 강화

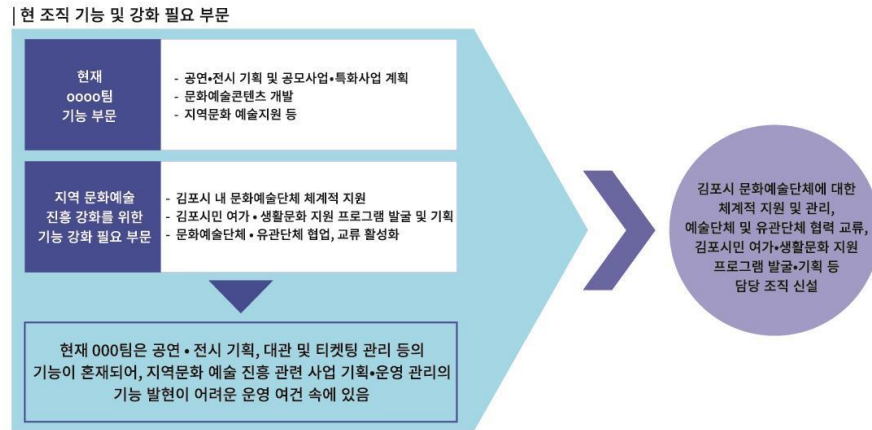
- 경영 기능의 유형 분류를 통해 전사적 컨트롤타워 기능 수행조직 편제 방향을 검토한 결과, 경영기획 및 내부 프로세스 감사, 이해관계 관리 등의 기획조정 기능을 전담 수행할 수 있는 컨트롤타워 역할의 조직 구성이 필요함



[그림 138] 경영 기능 컨트롤타워 조직의 필요성

#### ○ 시민 중심 문화예술 진흥 기능 강화

- 김포시 문화예술 정책 발굴 및 기획, 진흥 기능의 강화를 위하여 문화예술단체 체계적 지원 및 협력·교류, 김포시민 여가·생활문화 지원 프로그램 발굴·기획 등을 담당하는 부서를 신설함



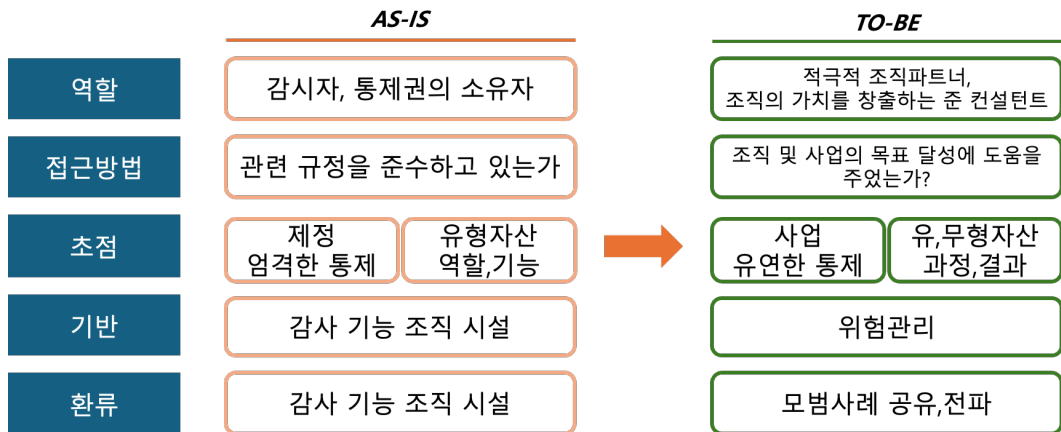
[그림 139] 지역 문화예술 진흥 기능 담당 조직 필요성

#### ○ 감사 기능 조직 신설

- 「공공감사에 관한 법률」 제정 및 행정감사규정 등 제도적·정책적으로 공공의 감사 기능에 대한 중요성이 강조되면서, 기관의 실적성과 관리 기능과 함께 감사 기능의 독립적·전문적 수행이 가능한 조직 신설이 필요함

#### ○ 감사 기능의 독립성 강화 필요

- 감사 기능의 독립성 강화 요구
- 본연적 역할
  - 경영진에 올바른 방향을 제시하고 지원하는 역할을 수행
  - 경영진의 전략적 의사결정에 대한 2중 점검 체제를 구축하여 책임경영 확보
- 정책적 강화
  - 감사원 공공감사에 관한 법률(공감법), 행정감사규정(대통령령 제7082조), 지방자치법, 정부투자기관관리 기본법에 조직 내부 감사에 대한 규정 명시
  - 특히 2010년 자체감사기구의 독립성 및 전문성 확보와 함께 효율적 공공감사체계 구축을 목적으로 「공공감사에 관한 법률」이 제정되면서 자체 감사 전담기구의 설치, 감사책임자의 위상 제고, 감사담당자의 전문성 제고 등 감사 기능 강화 요구
- 감사 기능의 역할 변화

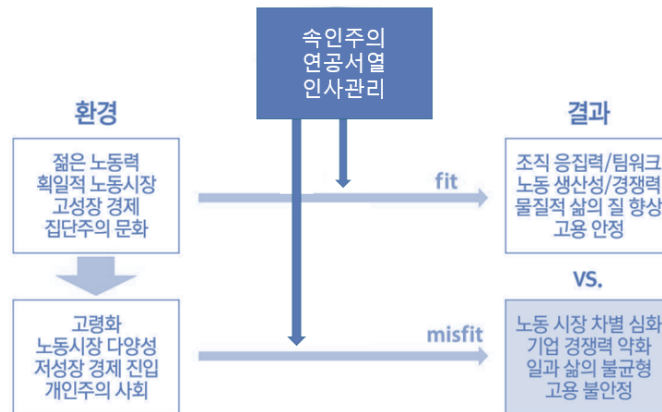


[그림 140] 감사 기능의 강화

- 감사에 대한 본연적 역할과 정책적 강화에 따른 기능을 고려하였을 시, 감사 기능의 독립적·전문적 수행 역량 강화는 필수적임
- 또한, 단순히 독립적 성격의 감사가 아닌, 조직 및 사업의 실적성과 목표 달성을 위한 과정의 촉매제로 작용할 수 있어 이러한 성과목표 달성계획 및 관리, 달성 후 평가 까지 함께 융합한 기능 수행이 가능함
- 따라서, 조직의 전략적 기획 및 성과 관리평가, 감사 기능을 융합한 조직 신설이 가능함

## □ 인사 관리

- 직급 구분 및 승진 관리
  - 근속에 따른 자동 승진이 일반적이며, 직급은 업무나 역할, 책임에 따라 구분되기보다는 형식적·단계적으로 구분되고 있음
  - 이로 인해 동일한 업무를 서로 다른 직급자가 담당하거나, 서로 다른 업무를 동일 직급자가 담당하는 등 직급별 업무 혼재 현상이 적지 않게 발생하고 있는 것으로 추정됨
- 직무주의 인사관리의 필요성
  - 김포문화재단의 연공서열을 바탕으로 한 임금과 직급·승진 체계, 근무 태도에 기반한 인사평가 등은 과거 고도성장기에 적합하였던 숙인주의 인사관리 모델은 더 이상 급격하게 변화하는 환경과 새로운 조직문화에 적합하지 않음
  - 노동시장 이중구조와 일과 삶의 불균형, 고용의 외부화 등 부작용이 크다는 평가가 지배적



[그림141] 직무주의 인사관리 모델(출처: 고용노동부 2022)

① 직무주의 인사관리의 공정성

- 공정성은 사회가 진화하고 발전할수록 요구되는 보편적 가치임
- 일(job)에서 요구되는 역량과 적성을 갖추고 있는 사람을 채용하고 공정하게 평가하여, 수행하는 직무에 맞는 급여를 결정·지급하는 것이 직무주의 인사관리 모델의 기본 원칙

② 전문성 강화를 통한 경쟁력 확보

- 통상 기업 혹은 재단의 인적자본은 제너럴리스트(Generalist)와 스페셜리스트(Specialist)를 통한 경쟁력으로 나눌 수 있고, 숙인주의는 전자에 직무주의는 후자에 강점이 있음
- 4차 산업혁명을 비롯한 최근의 경영환경은 양자 간 보완을 요구하고 있으며, 근속이 높아질수록 전문성보다는 일반적 관리능력을 중심으로 역량이 늘어나는 경향이 있는 숙인주의 모델로는 더이상 김포문화재단이 경쟁력을 확보하는 데 한계가 있음
- 직무주의 인사관리는 구성원들에게 각자가 맡은 직무에서의 전문성을 갖추도록 유도함

③ 건강한 조직문화의 필요조건

- 최근 조직 내 상사와 부하 간의 갈등이 종종 사회적 이슈가 되는 이유는 서로 간의 기대치가 불일치하거나 역할의 모호성에서 초래되는 경우가 많음
- FGI 결과, 김포문화재단의 경우, 사원/대리급에 업무가 과다하다는 불만이 있다는 결과가 도출됨
- 직무주의 인사관리에서는 직원들이 각자 해야 할 업무 범위가 명확하게 정의되어 있고, 상사가 기대하는 결과물이나 이에 대한 평가방법도 정해져 있어, 상대적으로 직원들 간의 갈등이 적을 수밖에 없는 시스템이라 할 수 있음

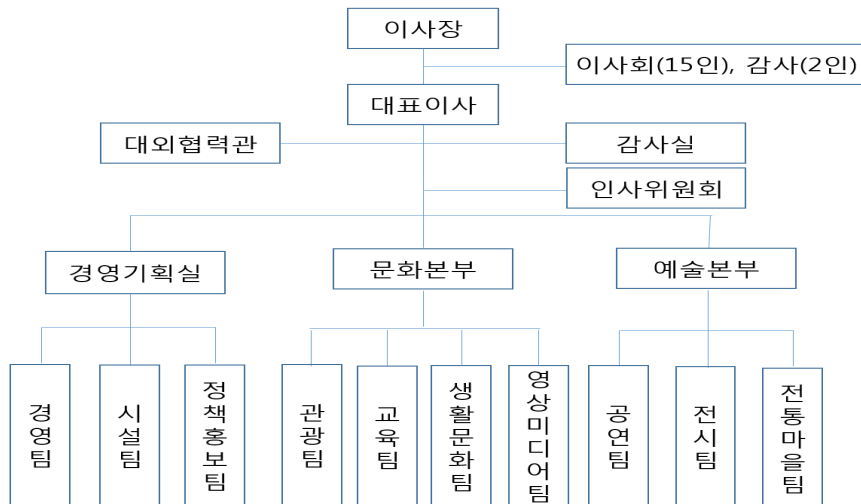
④ 고령화 문제 그리고 정년 보장의 대안

- 고령화가 전 세계적 현상이긴 하나, 숙인주의 인사관리를 도입한 기업의 조직관리에 있어 특히 문제가 되고 있음
- 다수의 기업들은 심각한 고령화에 대응하기 위해 임금피크제나 일정 연령 이상 노

- 동자에 대한 고용 조정, 공정 자동화 등의 방식을 고려하나, 이는 지속 가능하지 않고 부작용도 크다는 평가가 다수임
- 가장 큰 부작용은 경험이 많은 우수한 전문가들의 역량을 제대로 활용하지 못한다는 점으로, 직무주의 인사관리에서는 나이와 관계없이 전문성이 있는지, 어떤 직무를 수행할 수 있는지 등이 가장 중요한 고려 요소가 됨
  - 다수의 문화재단이 숙인주의 인사관리를 차용하기에 김포문화재단에서 선제적으로 직무주의 인사관리를 도입한다면 재단 선사례를 마련할 수 있을 것이라 사료됨

## 2. 조직구조와 기능 및 운영 방안 재설계

### □ 김포문화재단 조직구조 개편(안)



[그림 142] 김포문화재단 팀 구조 재편(안)

#### ○ 주요 개선 사항

##### 1) 조직 구조 개편

현행 2본부 8팀 1TF → 2본부 1실 10팀(문화본부, 예술본부, 경영기획실)

경영기획실 신설, 교육팀 및 생활문화팀 신설

- 세부 구성
  - 경영기획실(3팀) : 경영팀, 시설팀, 정책홍보팀
  - 문화본부(4팀) : 관광팀, 교육팀, 생활문화팀, 영상미디어팀
  - 예술본부(3팀) : 공연팀, 전시팀, 전통마을팀
- 경영기획실 신설
  - 목적 : 경영 전문성 강화 및 전략적 운영 체계 확립

- 주요 기능 : 경영전략 수립 및 실행, 시설관리 효율화, 정책 개발 및 대외 홍보 강화
- 핵심 기능 강화를 위한 팀 신설
  - 교육팀: 문화예술 교육 프로그램 개발 및 운영
  - 생활문화팀(에코뮤지엄 주력 부서) : 시민 생활 속 문화예술 활동 지원 확대

## 2) 조직 인원 개편

현행 정원 54명 → 70명으로 16명 증원

### - 직급별 인원(안)

구분	계	대표이사	본부장	4급	5급	6급	7급	무기계약
인원	70	1	3	9	13	22	16	6

### - 팀별 직급 및 인원(안)

부서	팀	총원	대표이사	본부장급	4급	5급	6급	7급	무기계약
경영기획실 (13)	경영팀	6	-	1	-	1	2	2	6
	시설팀	5	-	-	1	1	1	2	
	정책홍보팀	5	-	-	1	1	1	2	
문화본부 (23)	본부장	1	-	1	-	-	-	-	
	관광팀	6	-	-	1	1	3	1	
	교육팀	5	-	-	1	1	2	1	
	생활문화팀	5	-	-	1	1	2	1	
	영상미디어팀	6	-	-	1	1	2	2	
예술본부 (24)	본부장	1	-	1	-	-	-	-	
	공연팀	8	-	-	1	2	3	2	
	전시팀	7	-	-	1	2	3	1	
	전통마을팀	8	-	-	1	2	3	2	
대표이사(1)		1	1	-	-	-	-	-	
무기계약직(6)		6	-	-	-	-	-	-	
총계		70	1	3	9	13	22	16	6
현원 대비 증감		Δ19	-	Δ1	Δ1	Δ6	-1	Δ6	

### - 주요 개선 사항

- 현행 : 정원 54명 → 개선 : 정원 70명
- 실무 중심 구조 강화 : 7급의 비중을 높게 유지하여 실무 능력 중심의 조직 구조를 강화
- 유연한 인력 운용 : 무기계약직을 별도 관리함으로써 필요에 따라 유연하게 인력을 배치
- 중간관리자 역할 강화 : 5급 인원을 적절히 배치하여 4급과 6급 사이의 가교 역할을 강화
- 본부장급 3명 : 경영기획실장을 포함하여 3개 본부(실)의 균형을 맞춤

- 4급 10명 : 10개 팀의 팀장 역할을 수행
- 5급 13명 : 중간관리자 역할 강화를 통한 실무 기반 강화
- 6급 22명 : 6급 대상자 중간관리자 승진에 따른 1명 감소
- 7급 16명 : 16명의 신입 및 직접 실무 투입 인력을 확보

## □ 팀별 주요업무 개편(안)

### ○ 문화본부

팀 명	주요 업무
경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재단 중장기 발전계획 실행</li> <li>• 연간 사업계획 및 예산 수립</li> <li>• 이사회 및 운영위원회 운영</li> <li>• 조직 및 인사 관리 (채용, 승진, 평가 등)</li> <li>• 직원 교육 및 역량 강화 프로그램 운영</li> <li>• 재무 및 회계 관리 (예산 집행, 결산 등)</li> <li>• 계약 및 구매 관리</li> <li>• 시설 및 자산 관리</li> <li>• 법무 및 규정 관리</li> <li>• 내부 감사 및 윤리경영 추진</li> <li>• 대외 협력 및 네트워크 구축</li> <li>• 정부 및 지자체 지원사업 관리</li> <li>• 경영평가 및 성과관리 시스템 운영</li> <li>• 직원 복리후생 제도 운영</li> <li>• 안전관리 및 재난대응 체계 구축</li> <li>• 정보시스템 및 DB 관리</li> </ul>

### ○ 예술본부

팀 명	주요 업무
예술기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공연예술 중장기 계획 수립 및 실행</li> <li>• 김포아트홀 및 야외공연장 운영 관리</li> <li>• 기획공연 프로그램 개발 및 제작</li> <li>• 공연장 대관 및 운영</li> <li>• 지역 예술단체 및 개인 지원사업 운영</li> <li>• 공연예술 분야 예술인 네트워크 구축</li> <li>• 문학 분야 지원사업 기획 및 운영</li> <li>• 전시 기획 및 운영 (아트센터, 갤러리 등)</li> <li>• 시각예술 분야 지원사업 운영</li> <li>• 예술작품 수집 및 관리</li> <li>• 전시공간 대관 및 운영</li> <li>• 지역 예술가 레지던시 프로그램 운영</li> <li>• 문화예술 교육프로그램 개발 및 운영</li> <li>• 어린이·청소년 대상 예술교육 사업</li> <li>• 생활문화예술 활성화 사업</li> <li>• 예술인 역량강화 프로그램 운영</li> </ul>

## □ 업무 프로세스 효율화

개선 항목	세부 내용	실행 계획	비고 (도입 사례)
통합 행정	• 종합 매뉴얼 제작	• 1단계 : 매뉴얼 초안 작성(2	• 에스토니아

업무 매뉴얼 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직 구조 및 업무 분장</li> <li>- 예산 편성 및 집행 프로세스</li> <li>- 계약 및 구매 절차</li> <li>- 인사 관리 및 평가 시스템</li> <li>- 문서 작성 및 관리 지침</li> <li>- 보안 및 개인정보 보호 규정</li> </ul> </li> <li>· 온라인 플랫폼: 인트라넷 내 위키 시스템</li> <li>· 분기별 업데이트, 연 1회 전면 개정</li> <li>· 신규 직원 온보딩 프로그램(2주 과정)</li> </ul>	<p>개월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2단계 : 팀별 검토 및 수정 (1개월)</li> <li>· 3단계 : 최종본 확정 및 배포 (1개월)</li> <li>· 4단계 : 온라인 플랫폼 구축 (2개월)</li> <li>· 5단계 : 직원 교육 및 적용 (1개월)</li> </ul>	'e-Estonia' 디지털 정부 시스템 기반 통합 행정 매뉴얼 운영 <sup>146)</sup>
업무 자동화 시스템 (RPA) 도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상 업무 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일일 업무 보고서 작성 및 취합</li> <li>- 예산 집행 현황 모니터링 및 보고</li> <li>- 인사 데이터 관리 및 통계 작성</li> <li>- 공연/전시 티켓 판매 현황 보고</li> <li>- 관람객 통계 분석 및 보고</li> <li>- 시설 이용 현황 및 예약 관리</li> </ul> </li> <li>· 단계별 도입 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1단계 : 경영기획실 파일럿(3개월)</li> <li>- 2단계 : 주요 팀 확대 적용(6개월)</li> <li>- 3단계 : 전사적 도입 및 안정화(6개월)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1단계: RPA(Robotic Process Automation)<sup>147)</sup> 솔루션 선정(1개월)</li> <li>· 2단계: 파일럿 프로젝트 실행 (3개월)</li> <li>· 3단계: 결과 분석 및 개선 (1개월)</li> <li>· 4단계: 전사적 확대 적용 (6개월)</li> <li>· 5단계: 모니터링 및 최적화 (3개월)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현대카드: RPA 도입으로 연간 20만 시간의 업무시간 절감<sup>148)</sup></li> <li>· KT: 그룹사 전체 RPA 도입으로 연간 100억 원 비용 절감<sup>149)</sup></li> </ul>
효율적 회의 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '스마트 미팅' 가이드라인: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30분 회의 원칙(최대 60분)</li> <li>- 회의 전 자료 사전 공유(48시간 전)</li> <li>- 회의록 신속 공유(24시간 이내)</li> </ul> </li> <li>· 화상회의 인프라 구축: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인 화상회의 라이선스 50개 확보</li> <li>· '노 미팅 데이': 매주 수요일 시행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1단계: 가이드라인 수립(1개월)</li> <li>· 2단계: 화상회의 장비 구축 (2개월)</li> <li>· 3단계: 직원 교육 및 시범 운영(1개월)</li> <li>· 4단계: 전면 시행 및 모니터링(3개월)</li> <li>· 5단계: 피드백 수렴 및 개선 (1개월)</li> </ul>	· 페이스북: '노 미팅 웬즈 데이' 도입으로 직원 집중 시간 25% 증가 <sup>150)</sup>
클라우드	· 프로젝트 관리 도구 (Asana):	· 1단계: 도구 선정 및 계약 (1	· 에어비앤



기반 협업 도구 도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀별 프로젝트 진행 현황 관리</li> <li>- 업무 담당자 및 마감일 명확화</li> <li>· 문서 공동 작업(Google Workspace):</li> <li>- 실시간 문서 공동 편집</li> <li>- 버전 관리 규칙 수립</li> <li>· 전사적 메신저(Slack):</li> <li>- 팀별 채널 구성</li> <li>- 외부 협력업체 전용 채널 운영</li> </ul>	개월) · 2단계: 시스템 구축 및 설정 (2개월) · 3단계: 파일럿 그룹 운영 (1개월) · 4단계: 전사적 확대 및 교육 (2개월) · 5단계: 활용도 모니터링 (3개월)	비: Asana 도입으로 프 로젝트 완료 시간 35% 단 축 <sup>151)</sup> · 스포티파이: G o o g l e Workspace 활용으로 문서 작업 시간 45% 감소 <sup>152)</sup> · 삼성전자: Slack 도입으 로 이메일 사 용량 30% 감소, 정보 공유 속도 50% 향상 <sup>153)</sup>
데이터 기 반 의사결 정 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· BI 툴 (Tableau) 도입:</li> <li>- 팀별 데이터 분석 및 시각화</li> <li>- 실시간 데이터 모니터링</li> <li>· KPI 대시보드 구축:</li> <li>- 팀별 핵심 지표 선정 및 관리</li> <li>- 경영진용 종합 대시보드 별도 구성</li> <li>· 데이터 분석 역량 강화:</li> <li>- 전 직원 기본 교육 (연 2회)</li> <li>- 팀별 전문가 양성 (심화 교육)</li> </ul>	· 1단계 : BI 툴 도입 및 설정 (2개월) · 2단계 : 데이터 연동 및 대시보 드 구축(3개월) · 3단계 : 파일럿 운영 및 개 선(2개월) · 4단계: 전사적 확대 및 교육 (3개월) · 5단계: 지속적 모니터링 및 개선 (6개월)	· 넷플릭스: Tableau 활 용으로 콘텐 츠 추천 정확 도 30% 향 상 및 고객 만족도 25% 증가 <sup>154)</sup> · 스타벅스: 데이터 기반 의사결정으로 신규 매장 성 공률 80% 달성 <sup>155)</sup>

146) 코트라(2021). 에스토니아 전자정부 도입 현황

147) 사람이 반복적으로 처리해야 하는 단순 업무를 로봇 소프트웨어가 자동화하여 처리하는 자동화 시스템

148) 김진술(2018.05.24.). 현대카드 직원들 "단순 업무는 로봇에게 넘겨요~". 매일경제. <https://www.mk.co.kr/news/economy/8326282>

149) 최아름(2022.04.18.). "RPA 도입 지난해 100억원, 9만시간 절감". 정보통신신문. <https://www.koit.co.kr/news/articleView.html?idxno=95946>

150) 김버리(2020.05.31.). '수요 미팅' 없앤 페이스북...전 세계에서 부는 재택근무 바람. 이투데이. <https://www.etoday.co.kr/news/view/1900634>

151) The Newyork Times(2020.08.19.). Airbnb, a 'Sharing Economy' Pioneer, Files to Go Public. [https://www.google.com/search?q=airbnb+Asana+news&newwindow=1&sca\\_esv=7348136a9bc5f2f1&sxsrf=ADLYWIJp9wYCB63Z4w2gd5PSLAaXGbJOew%3A1728185291994&ei=ywMCZ-mvPNWNvr0Pkcio-Qw&ved=0ahUKEwipwb3z5\\_iAaxVhq8BHREkKs8Q4dUDCA8&uact=5&oq=airbnb+Asana+news&gs\\_l=jp=Egxdn3Mtd2l6LXNlcnAiEWFpccmJuYiBBc2FuYSBuZXdzMgUQIRigAUidHFCHAVjHGnABeACQAQCYAboBoAG0BqoBAzAuNbgBA8gBAPgBAZgCBqAC0AbCAGcQlxiwAgnwglJE](https://www.google.com/search?q=airbnb+Asana+news&newwindow=1&sca_esv=7348136a9bc5f2f1&sxsrf=ADLYWIJp9wYCB63Z4w2gd5PSLAaXGbJOew%3A1728185291994&ei=ywMCZ-mvPNWNvr0Pkcio-Qw&ved=0ahUKEwipwb3z5_iAaxVhq8BHREkKs8Q4dUDCA8&uact=5&oq=airbnb+Asana+news&gs_l=jp=Egxdn3Mtd2l6LXNlcnAiEWFpccmJuYiBBc2FuYSBuZXdzMgUQIRigAUidHFCHAVjHGnABeACQAQCYAboBoAG0BqoBAzAuNbgBA8gBAPgBAZgCBqAC0AbCAGcQlxiwAgnwglJE)

- 이러한 제안 사항들은 각 팀의 특성과 업무 프로세스를 고려하여 설계됨
- 성공적인 구현을 위해서는 팀 간 긴밀한 협력과 지속적인 피드백, 그리고 경영진의 적극적인 지원이 필요할 것임
- 또한, 직원들의 디지털 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 병행하여 운영하는 것이 무엇보다 중요함

## □ 경력개발 체계 구축

- 팀별 특화 경력개발 프로그램(예시)
- <sup>156)</sup>

본부	팀	특화 경력개발 프로그램	사유 및 기대효과
문화 본부	경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 기관 재무관리 전문가 과정(80시간(H))</li> <li>- 비영리 조직 전략기획 워크숍(40H)</li> <li>- 문화정책 및 법규 심화 과정(60H)</li> <li>- 데이터 기반 의사결정 역량 강화 프로그램(40H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단의 재무 건전성 강화</li> <li>- 중장기 전략 수립 능력 향상</li> <li>- 정책 환경 변화 대응력 제고- 과학적 경영 기반 마련</li> </ul>
	미디어홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 마케팅 전략 수립 과정(60H)</li> <li>- 소셜미디어 콘텐츠 제작 실습(40H)</li> <li>- 문화예술 브랜딩 전문가 과정(80H)</li> <li>- 빅데이터 분석 및 활용 교육(50H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 홍보 효과성 증대</li> <li>- 창의적 콘텐츠 제작 능력 향상</li> <li>- 재단 브랜드 가치 제고</li> <li>- 데이터 기반 마케팅 역량 강화</li> </ul>
	관광진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화관광 상품 개발 전문가 과정(70H)</li> <li>- 스마트 관광 기술 활용 교육(50H)</li> <li>- 지역 특화 축제 기획 및 운영 과정(60H)</li> <li>- 관광 트렌드 분석 및 예측 과정(40H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 김포 특화 관광 상품 개발</li> <li>- 첨단 기술 활용 관광 서비스 제공</li> <li>- 지역 축제의 경쟁력 강화</li> <li>- 변화하는 관광 수요 대응력 향상</li> </ul>
	문화정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화정책 연구방법론 심화 과정(80H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정책 연구 역량 고도화</li> </ul>

AAYsAMyCBgewglLEAAYsAMyCBgeGA\_CAg4QABiABBiwAXiGAXiKBCICcxAAGIAEGLADGKIewglGEAYFhgewglLEA  
 AYgAQYhgMYigXCaggQABiABBiBMICBRAHJ8FmAMAIAYBkAYlkgcDMS41oAfrDA&scient=gws-wiz-serp  
 152) N8N(2024.10.06.). Google Workspace Admin and Spotify integration. <https://n8n.io/integrations/google-workspace-admin/and/spotify/>  
 153) 김영옥(2024.01.26.). 삼성전자·오픈AI·LG유플의 공통점…회의‘보다’`협업툴`. 디지털타임스. [https://www.dt.co.kr/contents.html?article\\_no=2024012602109931065004](https://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2024012602109931065004)  
 154) Ross Perez(2017.02.03.). Netflix가 Tableau와 AWS로 클라우드에서의 분석을 구축한 방법. Tableau. <https://www.tableau.com/ko-kr/blog/tableau-cloud-netflix-original-64442>  
 155) AT교육센터(2024.10.06.). 스타벅스 매장 경영 성과 향상! 일일 결산 데이터 활용 전략 | 매출 분석, 효율성, 데이터 기반 의사 결정. <http://atcenter.co.kr/42970>  
 156) 현재 조직 편제를 기준으로 작성함

	연구팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 문화정책 사례 분석 워크숍(60H)</li> <li>- 문화 영향평가 전문가 과정(50H)</li> <li>- 학술논문 작성 및 발표 스킬 향상 과정(40H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선진 정책 사례 학습 및 적용</li> <li>- 정책 효과성 평가 능력 향상</li> <li>- 연구 결과의 대외 확산력 제고</li> </ul>
예술 본부	예술기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공연예술 기획 전문가 과정(100H)</li> <li>- 전시 큐레이팅 심화 과정(80H)</li> <li>- 예술경영 및 자원조성 전략 과정(60H)</li> <li>- 국제 문화예술 교류 프로그램(연 1회, 2주)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수준 높은 공연/전시 기획 역량 강화</li> <li>- 전문적인 전시 구성 능력 향상</li> <li>- 안정적인 자원 확보 능력 개발</li> <li>- 글로벌 네트워크 구축 및 시야 확대</li> </ul>
	지역문화팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활문화 프로그램 개발 워크숍(50H)</li> <li>- 문화 다양성 교육 전문가 과정 (60H)</li> <li>- 문화 공간 운영 실무 과정 (70H)</li> <li>- 지역문화 컨설팅 역량 강화 프로그램(40H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 참여형 프로그램 개발 능력 향상</li> <li>- 포용적 문화 사업 기획 역량 강화</li> <li>- 효율적인 문화 공간 운영 능력 개발</li> <li>- 지역 문화단체 지원 역량 제고</li> </ul>
	전통마을팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통문화 콘텐츠 개발 전문가 과정(80H)</li> <li>- 문화유산 보존 및 활용 기술 교육(70H)</li> <li>- 전통 공연/전시 기획 특화 과정(60H)</li> <li>- 전통문화 체험 프로그램 운영 실무(50H)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통문화의 현대적 재해석 능력 향상</li> <li>- 문화유산의 지속가능한 관리 역량 강화</li> <li>- 전통 예술의 대중화 기획 능력 개발</li> <li>- 체험형 문화 프로그램 운영 능력 제고</li> </ul>

○ 직급별 필수 교육과정(예시)

직급	교육 내용	시간	사유
신입사원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 행정 기초</li> <li>- 문화예술 기획 실무</li> <li>- 문화예술 마케팅 전략</li> <li>- 김포시 문화정책 이해</li> <li>- 공공기관 윤리 및 청렴 교육</li> <li>- 문화예술 트렌드 분석</li> </ul>	20H	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 실무 중심의 기초 교육 필요</li> <li>· 김포시 특성에 맞는 문화정책 이해 필요</li> </ul>
중간관리자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 기관 리더십</li> </ul>	15H	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 리더십 역량 강화 요구</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로젝트 관리 및 성과 평가</li> <li>- 문화예술 자원 조성 전략</li> <li>- 조직 갈등 관리 및 해결</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 프로젝트 관리 능력 향상 필요</li> <li>· 자원 조성 및 갈등 관리 스킬 필요</li> </ul>
팀장급 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술 기관 전략 기획</li> <li>- 조직 혁신 및 변화 관리</li> <li>- 문화예술 정책 수립 및 평가</li> <li>- 글로벌 문화예술 트렌드 분석</li> </ul>	10H	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전략적 사고와 조직 혁신 능력 중요</li> <li>· 정책 수립 능력과 글로벌 트렌드 파악 필요</li> </ul>

#### ○ 개인별 경력개발계획(CDP) 수립 및 지원(예시)

항목	내 용	사 유
경력개발 워크숍	연 2회 (상/하반기)	정기적인 경력 계획 수립 및 점검 필요
1:1 경력 컨설팅	분기별 1회 (연 4회)	개인별 맞춤형 조언 제공 요구
경력개발 지원금	연 150만 원	충분한 자기개발 지원 요구
온라인 경력개발 플랫폼	개인별 학습 이력 관리, 추천 과정 제공	체계적인 경력관리 시스템 필요

- 종합적인 경력개발 체계 구축을 통해 김포문화재단은 직원들의 전문성을 강화하고, 개인의 성장과 조직의 발전을 동시에 도모할 수 있을 것으로 평가됨
- 특히 FGI 결과를 반영한 맞춤형 프로그램은 직원들의 만족도를 높이고 재단의 경쟁력 향상에 크게 기여할 것으로 기대됨

### □ 조직문화 개선 방안

#### ○ 정기 타운홀 미팅 도입

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 분기별 1회 전 직원 참여</li> <li>· 경영진-직원 간 직접 소통</li> <li>· 주요 정책 및 경영 현황 공유</li> <li>· Q&amp;A 세션 운영</li> </ul>
세부 실행 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 분기별 테마 설정: 경영 전략, 조직문화, 혁신 사례, 직원 복지 등</li> <li>· 사전 질문 수집 시스템: 익명성 보장, 솔직한 의견 개진 유도</li> <li>· 실시간 투표 시스템: 주요 의사결정에 직원 참여 독려</li> <li>· 후속조치 보고 의무화: 타운홀 미팅에서 제기된 이슈에 대한 해결과정 공유</li> </ul>
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수직적 의사소통 개선</li> <li>· 경영 투명성 제고</li> <li>· 직원 신뢰도 향상</li> <li>· 조직 비전 공감대 형성</li> </ul>

참고 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>구글: 'TGIF' 미팅, 직원 만족도 30% 향상</li> <li>자포스: 'All Hands Meeting', 이직률 20% 감소</li> </ul>
-------	--

## ○ 부서 간 교류 프로그램

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>월 1회 '크로스 런치' 프로그램 운영</li> <li>다른 부서 직원들과의 랜덤 매칭을 통한 점심 식사</li> <li>부서 간 업무 이해 및 협력 증진 도모</li> </ul>
세부 실행 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 온라인 매칭 시스템 개발: AI 기반 랜덤 매칭 알고리즘 활용</li> <li>b) 테마별 점심 모임 기획: 월별 주제 선정 (예: 혁신 아이디어, 문화예술 트렌드 등)</li> <li>c) 크로스 런치 후기 공유 플랫폼 운영: 인사이트 및 아이디어 공유 촉진</li> <li>d) 분기별 '베스트 크로스 런치' 선정 및 포상: 협업 성과 우수 사례 발굴</li> </ul>
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>부서 간 소통 장벽 해소</li> <li>다양한 관점 공유를 통한 창의성 증진</li> <li>조직 내 네트워크 강화 및 협업 문화 조성</li> </ul>
참고 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>워버그 핀커스(Warburg Pincus): 'Random Lunch' 프로그램으로 부서 간 협업 30% 증가</li> <li>페이스북(Facebook): 'Lunch Roulette' 시스템으로 직원 간 네트워킹 활성화, 프로젝트 협업 효율성 25% 향상</li> </ul>

## ○ 직원 제안 제도 활성화

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>연간 우수 제안 10건 선정 및 포상</li> <li>아이디어 बैं크 시스템 구축</li> <li>제안 실행 과정에 제안자 참여 보장</li> </ul>
세부 실행 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 온라인 제안 플랫폼 구축: 사용자 친화적 인터페이스, 모바일 접근성 강화</li> <li>b) 아이디어 인큐베이팅 프로세스 도입: 멘토링 및 피드백 제공으로 제안 질 향상</li> <li>c) 분기별 '아이디어 페스티벌' 개최: 우수 제안 발표 및 토론의 장 마련</li> <li>d) 실행 예산 할당: 선정된 제안에 대한 실행 예산 보장 (건당 최대 500만원)</li> </ul>
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>직원들의 창의성 및 주도성 향상</li> <li>현장 중심의 업무 개선 및 혁신 촉진</li> <li>조직에 대한 주인의식 고취</li> </ul>
참고 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>3M: '15% 룰'을 통해 직원들의 자유로운 아이디어 개발 시간 보장, 포스트잇 등 혁신 제품 탄생</li> <li>도요타(Toyota): '창의 제안 제도'로 연간 100만 건 이상의 개선 아이디어 수집, 생산성 20% 향상</li> </ul>

## ○ 멘토링 프로그램 도입

주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신입직원-경력직원 1:1 매칭</li> <li>· 6개월 집중 멘토링 후 1년간 follow-up 멘토링 진행</li> <li>· 멘토-멘티 간 상호 평가 시스템 도입</li> </ul>
세부 실행 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 멘토 풀 구성: 5년 이상 경력 직원 중 자발적 지원자 선발, 멘토링 역량 강화 교육 제공</li> <li>b) 맞춤형 매칭 시스템 개발: 업무 영역, 경력 목표, 성향 등을 고려한 AI 기반 매칭</li> <li>c) 월별 멘토링 테마 설정: 조직 적응, 업무 스킬, 경력 개발, 리더십 등 단계별 주제 선정</li> <li>d) 분기별 멘토링 데이 개최: 멘토-멘티 간 네트워킹 및 우수 사례 공유의 장 마련</li> </ul>
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신입직원의 조직 적응 및 업무 역량 향상 가속화</li> <li>· 세대 간 소통 증진 및 조직 문화 전수</li> <li>· 멘토의 리더십 역량 강화</li> </ul>
참고 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>· GE: 'Reverse Mentoring' 프로그램으로 디지털 역량 강화, 세대 간 지식 공유 활성화</li> <li>· 보쉬(Bosch): 'Bosch Management Support' 프로그램으로 은퇴 임원과 신입 직원 간 멘토링, 기술 및 노하우 전수 효과</li> </ul>

- 조직문화 개선 방안들은 김포문화재단의 특성과 현재 직면한 과제들을 고려하여 수립됨
- 각 방안의 성공적인 실행을 위해서는 경영진의 강력한 의지와 지속적인 모니터링, 그리고 직원들의 적극적인 참여가 필요함
- 또한, 정기적인 피드백 수렴과 개선사항 반영을 통해 프로그램의 실효성을 지속적으로 높여나가야 함.

## □ 유연근무제 도입 방안

### ○ 탄력적인 유연근무제 적용

- FGI 결과, 업무 특성에 따른 유연근무제 필요성 대두
- 공연, 전시 등 주말 업무가 많은 팀의 탄력적 근무 요구
- 행정 업무의 효율성 제고를 위한 집중 근무 시간 필요성
- 창의적 업무를 위한 자율적 시간 관리 요구
- 일-생활 균형에 대한 높은 관심
- 팀별 특성 분석

분부	팀	주요 특성	유연근무제 니즈
문화본부	경영기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정규 행정 업무 중심</li> <li>- 타 부서와의 협업 빈번</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 집중 근무 시간 필요</li> <li>- 시차출퇴근제 선호</li> </ul>
	미디어홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비정기적 업무 多</li> <li>- 온라인 콘텐츠 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재택근무 선호</li> <li>- 자유로운 시간 관리 필요</li> </ul>

예 술 본 부	관광진흥팀	- 주말, 야간 행사 빈번 - 현장 업무 多	- 탄력적 근무시간 필요 - 대체휴무 system 요구
	문화정책연구팀	- 연구, 조사 업무 중심 - 개인 집중 시간 필요	- 재택근무 선호 - 집중근무제 요구
	예술기획팀	- 공연, 전시 준비로 불규칙한 일정 - 야간, 주말 근무 빈번	- 탄력적 근무시간 필요 - 선택적 근무제 요구
	지역문화팀	- 지역 행사, 축제 운영 - 주민과의 소통 필요	- 탄력적 근무시간 필요 - 시차출퇴근제 선호
	전통마을팀	- 전통문화 행사 운영 - 주말 업무 빈번	- 대체휴무 system 요구 - 탄력적 근무시간 필요

- 팀별 특성을 반영한 유연근무제 방안

종류	적용 팀	운영 방식	세부 계획
시차출퇴근제	경영기획팀 지역문화팀	- 오전 7시~10시 사이 출근 - 8시간 근무 후 퇴근 - Core Time: 10:00~15:00	- 월별 근무계획 수립 - 팀장 승인 후 시행 - 분기별 효과성 평가
재택근무	미디어홍보팀 문화정책연구팀	- 주 2회까지 재택근무 허용 - 팀장 승인 하에 탄력적 운영	- 재택근무 가이드라인 수립 - 업무 보고 체계 확립 - 화상회의 시스템 도입
탄력적 근무제	관광진흥팀 예술기획팀 전통마을팀	- 2주 단위 탄력적 근무 - 주말, 야간 근무 시 평일 대체 휴무	- 근무 스케줄 사전 계획 수립 - 초과근무 관리 시스템 도입 - 대체휴무 사용 의무화
집중근무제	문화정책연구팀	- 주 4일 근무, 40시간 채우면 금요일 휴무 - 3개월 시범 운영 후 확대 검토	- 업무 집중도 향상 방안 수립 - 성과 측정 지표 개발 - 월간 성과 보고회 실시

○ 전사적 지원 계획

단계	내용	기간
1. 제도 설계	- 팀별 특성 반영한 유연근무제 세부 규정 수립 - 노사 협의를 통한 합의안 도출	2개월
2. 시스템 구축	- 근태 관리 시스템 업그레이드 - 성과 관리 툴 개발	3개월
3. 시범 운영	- 팀별 맞춤형 유연근무제 시범 실시 - 월간 피드백 수집 및 개선점 도출	3개월
4. 교육 및 홍보	- 관리자 대상 유연근무제 운영 교육 - 전 직원 대상 제도 안내 및 인식 개선 캠페인	1개월
5. 전면 시행	- 팀별 맞춤형 유연근무제 전면 시행 - 분기별 성과 평가 및 제도 개선	지속

- 팀별로 다른 업무 특성과 요구를 반영하여 맞춤형 유연근무제를 시행함으로써, 직원

- 들의 만족도를 높이고 업무 효율성을 증대시킬 수 있을 것으로 기대됨
- 또한, 문화예술 기관의 특성상 불규칙한 근무 형태가 많은 점을 고려하여 탄력적이고 유연한 제도 운영을 제안함



김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구

---

## 제6장 결론 및 제언

---

### 제1절 결론

### 제2절 제언



## 제1절 연구 요약

### □ 주요 연구 결과

- 김포시는 최근 서울과의 통합 논의가 가속화되면서, 김포문화재단의 역할이 더욱 중요해질 가능성이 높아짐. 이러한 변화는 김포문화재단이 서울과의 문화적 교류를 강화하고, 인근 대도시인 인천, 서울 등과의 협력 가능성을 확대할 수 있는 중요한 기회로 작용할 수 있음 김포문화재단은 이러한 외부 환경 변화를 통해 김포시를 광역 문화권의 중심지로 성장시킬 수 있는 전략적 기반을 마련해야 함
- 재단은 설립 이후 지역 사회에서 중요한 역할을 담당해왔지만, 재정적 제약, 인력의 전문성 부족, 그리고 북부 지역의 문화 인프라 부족 등 주요 과제들이 확인되었음. 특히 북부 지역은 문화적 소외 현상이 심화되고 있으며, 이로 인해 김포문화재단이 전 지역을 대상으로 균형 잡힌 문화사업을 추진하는 데 어려움을 겪고 있음을 확인함
- 김포문화재단의 주요 강점은 한강을 중심으로 한 자연환경과 역사적 자원을 바탕으로 특화된 문화 프로그램을 운영하는 데 있음. 김포의 지리적 특성을 살린 문화예술 프로젝트는 지역적 차별성을 제공하며, 시민들에게 독창적인 문화 경험을 제공하는 데 기여함. 특히 온라인 플랫폼을 통해 지역 예술인과 시민들이 적극적으로 참여할 수 있는 프로그램을 운영하고 있으며, 이러한 디지털 활용 능력은 김포문화재단의 중요한 경쟁력 중 하나로 평가됨
- 재단이 직면한 주요 약점으로는 예산 부족과 인력의 전문성 부족이 꼽힘. 재단의 예산은 지속 가능한 사업을 운영하기에 충분하지 않으며, 이는 다양한 문화사업을 효과적으로 확장하는 데 있어 제약 요소로 작용하고 있음. 또한, 조직 내 인력의 전문성이 부족하여, 대규모 프로젝트나 복합적인 문화사업을 추진하는 데 어려움이 있다는 점도 약점으로 나타남. 특히 북부 지역의 문화 인프라 부족 문제는 해결해야 할 중요한 과제임
- 김포문화재단은 ESG 경영 도입과 메세나 활성화를 통해 새로운 자원을 유치할 기회를 가지고 있음. ESG 경영을 도입하면 재단은 환경적·사회적 책임을 강화하고, 지역 사회와의 신뢰를 확보할 수 있으며, 이는 재단의 장기적 지속 가능성을 보장하는 중요한 전략이 될 것임. 또한, 고향사랑 기부제와 같은 새로운 정책을 활용해 재정적 안정성을 확보할 수 있는 가능성도 높아지고 있음
- 김포문화재단이 직면한 주요 위협은 경기 불황으로 인한 예산 축소 가능성과 빠르게 변화하는 문화 소비 트렌드. 경제 불황으로 인해 지방정부의 문화예술 예산이 축소될 경우, 김포문화재단의 사업 운영에 큰 차질이 발생할 수 있으며, 이는 재단의 지속 가능한 성장에 부정적인 영향을 미칠 수 있음. 또한, 디지털 기술의 발전에 따라 문화

소비 트렌드가 빠르게 변화하고 있으며, 이러한 변화에 대응하지 못할 경우 재단의 기존 사업 모델은 도태될 가능성이 큼

- 시민과 예술가들은 김포문화재단이 지역 사회에서 중요한 역할을 하고 있으며, 다양한 문화예술 프로그램이 지역 생활에 큰 긍정적 영향을 미치고 있다고 평가함. 특히 시민들은 지역에서 더 많은 문화 활동을 누릴 수 있는 기회가 확대되기를 원하며, 문화시설 확충 및 접근성 개선을 주요 요구 사항으로 언급함. 북부 지역에 거주하는 시민들은 남부 지역에 비해 문화시설이 부족하다는 점을 강조하며, 이로 인해 문화 활동 참여에 어려움을 겪고 있다는 의견을 표명함. 이에 따라 김포문화재단은 북부 지역의 문화 인프라 확충이 필요하다는 점을 재확인할 수 있었음
- 예술가들은 김포문화재단이 예술 창작 활동에 필요한 지원을 제공하는 데 있어 큰 역할을 하고 있으나, 예산 부족으로 인해 창작 환경이 제한적이라는 문제를 지적함. 특히 창작 공간과 전시 공간의 부족이 주요한 장애 요인으로 작용하고 있으며, 김포문화재단이 이러한 문제를 해결하기 위한 방안을 마련해야 한다는 요구가 나타남. 또한, 지역 예술가들과의 네트워크 강화, 예술 활동을 통한 지역 사회와의 소통 확대가 필요하다는 의견도 제시되었음
- 김포문화재단의 주요 약점으로 지적된 부분은 인력 부족과 전문성 결여. 특히, 전문 인력의 부족으로 인해 대규모 프로젝트나 복합적인 문화예술 사업을 운영하는 데 어려움을 겪고 있음. 이로 인해 김포문화재단은 외부 전문가나 파트너 기관에 의존하는 경향이 강하며, 내부 역량을 충분히 활용하지 못하는 실정임. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 내부 인력의 전문성을 강화하고, 새로운 인력을 충원하는 것이 필요함
- 현재 김포문화재단의 의사 결정 구조는 다소 경직되어 있어, 급변하는 문화예술 트렌드와 지역사회의 요구에 신속하게 대응하지 못하는 경향이 있음. 이는 문화예술 분야에서 요구되는 창의적이고 혁신적인 접근을 방해하는 요인으로 작용하며, 의사 결정 과정의 유연성 부족이 재단의 성장을 저해하고 있다는 지적이 나타남
- 부서 간의 소통 및 협력이 부족한 문제는 재단 운영에 있어 비효율성을 초래하고 있으며, 각 부서가 독립적으로 운영되면서 정보 공유가 원활하지 않으며, 부서 간 협력이 부족하여 중복된 업무가 발생하거나, 프로젝트 진행 과정에서 부서 간 조율이 미흡한 상황이 자주 발생하고 있음
- 김포시는 한강과 접해 있는 지리적 특성상 ESG 경영을 기반하여 자연환경을 보존하고 이를 활용하는 문화예술 사업이 지속 가능하게 발전해야 함. 특히 최근 기후 변화 및 환경 보호에 대한 사회적 요구가 증가함에 따라, 재단은 환경적 책임을 강화하고, 지역의 자연 자원을 보호하면서도 이를 문화예술과 결합한 지속 가능한 프로젝트로 전환할 필요가 있음
- ESG경영에 있어 S분야 고도화를 위해 김포문화재단은 지역사회와 긴밀한 관계를 맺

고 있는 공공 문화기관으로서, 지역사회의 다양한 이해관계자(시민, 예술가, 기업 등)에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 사회적 가치를 창출해야 할 필요가 있음. 특히, 문화예술을 통해 지역 주민의 삶의 질을 높이고, 모든 계층이 접근할 수 있는 포괄적인 문화 서비스를 제공하는 것이 재단의 주요한 사회적 책임으로 부각됨

- 마지막으로 ESG 경영에서 중요한 축 중 하나인 거버넌스는 재단 운영의 투명성 및 공정성을 확보하는 것을 목표로 함. 김포문화재단은 지역사회의 신뢰를 바탕으로 운영되는 공공기관이므로, 조직의 의사 결정 과정이 투명하고 민주적으로 이루어져야 하며, 내부 통제를 강화해 재정적 안정성과 운영 효율성을 높여야 함

## 제2절 제언

### 1. 지역 문화 인프라 확충 및 균형 발전

- 김포문화재단은 지역 간의 문화적 격차를 해소하고, 남북부 지역이 균형 잡힌 문화 발전을 이룰 수 있도록 문화 인프라를 확충해야 함. 특히 북부 지역은 문화적 소외 현상이 심각하므로, 그 지역 주민들이 쉽게 접근할 수 있는 소규모 문화 공간과 이동형 문화예술 프로그램을 도입할 필요가 있음. 또한, 대규모 공연장이나 복합 문화 공간 등 장기적인 인프라 확충 계획도 필수적. 이러한 인프라 확충을 통해 지역 주민들의 문화예술 접근성을 높이고, 김포 전역에서 균형 잡힌 문화 사업이 이루어질 수 있도록 해야 함

### 2. 시민 참여와 문화 주체화 강화

- 김포문화재단은 지역 사회의 모든 구성원이 문화 소비자에서 나아가 문화 창작자로 성장할 수 있는 기회를 제공해야 함. 이를 위해 시민 주도형 문화예술 프로그램을 확대하고, 참여형 예술 프로젝트를 통해 지역 사회가 스스로의 문화적 가치를 발견하고 창조할 수 있도록 돕는 것이 중요함. 예를 들어, 시민들이 직접 기획하고 운영하는 '시민 기획 프로그램'이나 '커뮤니티 기반 예술 프로젝트'를 운영하여, 주민들이 문화적 주체로서 지역 문화에 기여할 수 있는 장을 마련해야 함
- 이와 함께 문화예술 교육 프로그램을 강화해, 다양한 연령대와 배경을 가진 시민들이 문화예술을 통해 자아실현을 할 수 있도록 지원해야 함. 특히, 청소년과 고령층, 장애인 등 문화적 접근성이 낮은 계층을 대상으로 하는 맞춤형 프로그램을 기획하고, 이를 통해 문화의 포용성을 확대해야 함

### 3. 지역 예술가 지원 및 지역 문화 콘텐츠 개발

- 지역 예술가들이 지속적으로 창작 활동을 이어가고, 지역 고유의 문화적 자산을 기반으로 한 콘텐츠를 개발할 수 있도록 지원 체계를 강화해야 함. 김포는 한강, 자연환경, 역사적 자원을 비롯한 풍부한 문화적 자산을 가지고 있으며, 이를 바탕으로 김포만의 독창적 문화 콘텐츠를 개발하는 것이 필요함. 이를 통해 김포문화재단은 지역 예술가들의 창작 활동을 활성화하고, 지역 문화 브랜드를 강화할 수 있음
- 특히 김포문화재단은 지역 예술가들의 작품 발표 기회를 확대하고, 예술가들이 경제적으로 자립할 수 있는 창작 지원 프로그램을 지속적으로 운영해야 하며, 온라인과 오프라인 플랫폼을 통해 지역 예술가들의 활동을 홍보하고, 이를 통해 김포가 문화예술 중심지로 자리 잡을 수 있는 기반을 마련할 수 있음

#### 4. ESG 경영 도입과 지속 가능한 발전

- 환경적 측면에서 김포문화재단은 친환경 문화 프로젝트를 기획하고, 공연, 전시 등의 문화 행사에서 탄소 배출을 줄이는 노력을 기울여야 함. 또한, 김포의 자연 자원을 보호하고, 이를 문화적 자산으로 활용하는 지속 가능한 프로그램을 마련하는 것이 중요함. 예를 들어, 한강을 중심으로 한 자연 친화적 문화 프로그램을 통해 환경 보호와 문화예술이 조화롭게 융합된 프로그램을 운영할 수 있음
- 사회적 측면에서는 지역 사회에 대한 기여를 확대해야 함. 특히, 소외 계층을 위한 맞춤형 프로그램을 개발하고, 지역 주민들의 참여를 높일 수 있는 포용적인 문화 플랫폼을 구축해야 함. 이를 통해 김포문화재단은 지역 사회 내에서 문화적 가치 창출에 기여하며, 지역 주민들의 문화적 권리를 보장할 수 있음
- 거버넌스 측면에서는 재단의 운영 투명성과 의사결정 구조의 민주성을 강화해야 함. 이를 위해 내부 통제 시스템을 강화하고, 외부 감사와 평가를 통해 운영 효율성을 높여야 함. 또한, 재단 내 모든 이해관계자의 목소리를 반영하는 거버넌스 체계를 구축함으로써 재단의 신뢰성을 제고하고, 지속 가능한 성장을 이룰 수 있는 기반을 마련해야 함

#### 5. 자원 확보 전략 및 메세나 활성화

- 김포문화재단은 다양한 자원 확보 전략을 통해 재정적 안정성을 확보하고, 이를 바탕으로 더 많은 문화사업을 추진할 수 있는 기반을 마련해야 함. 정부의 지원 외에도 메세나 활성화 및 크라우드펀딩(채권 포함) 등을 통해 다양한 형태의 재정 지원을 유도해야 함. 특히 ESG 경영 도입과 연계된 메세나 프로그램을 통해 기업들이 김포문화재단의 사회적 책임과 지속 가능한 발전 목표에 동참할 수 있도록 유도해야 함

#### 6. 내부 조직 역량 강화

- 김포문화재단의 성공적인 중장기 발전을 위해서는 내부 조직의 역량을 강화하는 것이 필수적임. 전문 인력을 충원하고, 직원들의 역량을 개발할 수 있는 교육 프로그램을 도입하여, 재단 운영의 전문성과 효율성을 높여야 함. 또한, 유연한 조직 구조와 의사 결정 과정을 도입해 빠르게 변화하는 외부 환경에 신속하게 대응할 수 있는 조직 문화를 구축하는 것이 필요하며 이를 위해 조직 증원도 감행해야 함

## 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구

---

## 참고문헌

---



## <저서·논문·보고서>

김포시문화예술진흥종합발전계획2021~2025  
경기 문화예술교육 기본계획 (2018~2022), 경기문화재단(2018).  
경기문화재단(2022). 2022 경기도 문화예술교육 현황조사 보고서.  
고양문화재단 사업계획서(2023, 2024)  
국가법령정보센터. 김포시 외국인주민 및 다문화가족 지원 조례  
김난도 외(2023). 트렌드 코리아 2023.  
김난도 외(2024). 트렌드 코리아 2024.  
김포 문화도시 조성계획 컨설팅 용역보고서(2023).  
김포 에코뮤지엄 한강하구 거점 조성 및 자원 활용방안 연구  
김포문화재단 문화도시 추진을 위한 중장기 계획(안)  
김포문화재단 중장기발전방안 연구  
김포문화재단(2023). 김포문화재단 사업계획(2020~2024)  
김포문화재단(2023). 김포문화재단 사업계획(2024)  
김포문화재단(2023). 김포시 문화예술교육 현황조사 및 발전방안 연구  
김포문화재단(2023). 회계연도 결산서(2020~2024)  
김포문화재단(2024). 2024 김포문화재단 ESG 경영 상반기 성과 보고서  
김포문화재단(2024). 김포문화재단 2024업무계획  
김포시 2030 김포시 경관계획  
김포시 문화공간 자원조사(2021)  
김포시 문화예술교육 현황조사 및 발전방안 연구  
김포시사회조사(2023).  
김포시(2022) 「2022년 기준 사업체조사」 결과 보고서.  
김포시(2022) 김포시 산업현황 월간 리포트 2월.  
문화체육관광부, "2023 문화예술 분야 표준계약서 활용 실태조사" (2023).  
문화체육관광부, 제2차 지역문화진흥기본계획 수립 및 평가연구(2020)  
문화체육관광부(2022). 제1차 문화예술교육 종합계획\_2022 문화예술교육 시행계획  
문화체육관광부(2023). 2023 전국 문화기반시설 총람.  
문화체육관광부(2023). 제2차 문화예술교육 종합계획  
민유정, 이동수(2023), '고향사랑 기부'제도 한/일 비교 분석을 통한 문화예술 분야 기초적 제언  
보건복지부, "2023년 장애인 편의시설 설치현황조사" (2023).  
부천문화재단 사업계획서(2023, 2024)  
안산문화재단 사업계획서(2023, 2024)  
이은화(2014). 자연미술관을 걷다. 아트박스.  
전국지역문화재단연합회, "2022년 기초광역문화재단 실태조사 연구" (2022).  
제2차 김포시 지역문화진흥시행계획  
최남수(2024). ESG경영혁신, 새빛박스.  
통계청(2022), 2022 통계로 보는 1인가구.  
환경 경제용어사전  
한국관광공사(2023), 2024 관광트렌드전망및분석보고서  
한국광역문화재단연합회(2023)  
한국문화관광연구원(2023). 콘텐츠산업트렌드2028.  
한국미술품감정연구센터(2024). 2024년 상반기 미술시장분석보고서.  
Arles Office de Tourisme. (2020). "Statistiques de fréquentation touristique 2003-2019."  
Balleux, M. (2020). "The Van Gogh Effect: Cultural Heritage and Tourism Development in Arles." Journal of Tourism and Cultural Change, 18(5), 534-549.  
Deloitte. (2017). "The Economic Impact of the Creative Sector in Provence-Alpes-Côte d'Azur Region." Commissioned report.  
European Commission. (2018). "Cultural Heritage in Action: Case Study of Arles." EU Publication Office.  
European Cultural Tourism Network. (2017). "Best Practices in Cultural Tourism: Arles Case Study."



Eurostat, (2020). "Cultural Statistics – 2020 edition," European Union Publication Office.

Fondation Vincent van Gogh Arles, (2019). "Impact Assessment Report 2014–2019."

French Ministry of Education, (2019). "Rapport sur les programmes d'éducation artistique et culturelle dans les écoles d'Arles 2015–2019."

Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), (2020). "Données économiques et sociales de la ville d'Arles 2003–2019."

International Journal of Arts Management, (2016). Special Issue: "The Van Gogh Effect on Cultural Tourism," Vol. 18, No. 3.

Ministère de la Culture, (2019). "L'impact économique et social du patrimoine en France." Étude nationale.

National Geographic, (2019). "Best Cultural Destinations for 2019."

NH투자증권 100세시대연구소

Observatoire Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, (2020). "Étude d'impact du tourisme culturel à Arles 2010–2019."

Provence-Alpes-Côte d'Azur Regional Tourism Committee, (2020). "Tourism Statistics for Arles 2003–2019."

Refinitiv(2021), 2021 전망 보고서

Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, (2019). "Rapport sur l'économie créative dans la région 2015–2019."

Smith, J. & Brown, R. (2017). "Urban Regeneration through Cultural Tourism: The Case of Arles," Urban Studies Journal, 54(4), 897–912.

Technavio(2022). Travel and Expense Management Software Market by Deployment and Geography – Forecast and Analysis 2022–2026.

UNESCO Creative Cities Network, (2010). "Arles City of Media Arts – Monitoring Report 2010–2014."

Van Gogh Route Foundation, (2018). "Visitor Survey Report 2017–2018."

Ville d'Arles, (2020). "Rapport annuel sur le tourisme et la culture à Arles 2019," Official City Report.

World Travel Awards, (2018). "Europe's Leading Cultural City Destination 2018 – Arles."

## <인터넷>

곽도흔(2024.02.14.). 반도체 국가전략기술 확대, 차세대 배터리 기술개발 ...신성장 프로젝트 '속도'. 이투데이. <https://www.eto.com.kr/news/view/2330555>.

김미경(2024.03.05.). 국민통합위, 장애·세대·지역 상관없이 모두가 누리는 문화·예술 정책 제안. 디지털타임스. <https://n.news.naver.com/article/029/0002859175?sid=100>

김종훈(2023.09.27.). '희망과 통하는 도시 김포' 만드는 데 최선 다한다. 김포신문. <https://www.igimpo.com/news/articleView.html?idxno=79204>

김진재 기자(2024.07.30.). '국토부, 김포에 분당급 신도시 조성... 5호선 연장 속도'. 헬로 티비 뉴스. <http://news.lghellovision.net/news/articleView.html?idxno=476119>.

김태관(2024.03.13). [제민포럼] 분초사회의 전략적 방법, '숏폼콘텐츠(Short-form Contents)', 제민일보. <http://www.jemin.com/news/articleView.html?idxno=769431>

박현준(2024.04.28.). 수스타벅스엔 왜 진동벨이 없을까...CJ올리브네트웍스가 주목한 '브랜드 경험'. B BLOTTER. <https://www.blotter.net/news/articleView.html?idxno=615514>.

송준호(2024.01.15.). 【2024년 ESG트렌드 Top 10 ③】 탄소중립 선언 그 이후. 임팩트온. <http://www.impacton.net/news/articleView.html?idxno=10623>.

이새은(2024.09.03.). '韓 아시아 첫 '기후소송'...기후대응 끝 아닌 시작', 굿뉴스. <https://www.goodnews1.com/news/articleView.html?idxno=438467>

이한익(2022.05.13.). 'Z세대 워너비 '파이어족'...'수입 70% 이상 저축하고 부업·투자로 마흔부터 내 인생을", 뉴스웍스. <https://www.newsworks.co.kr/news/articleView.html?idxno=596031>

임재정(2024.03.04.). 예술위, '2025년 제10차 문화예술 세계 총회(World Summit on Arts and Culture) 유치 확정' KBS뉴스. <https://www.newsworker.co.kr/news/articleView.html?idxno=317108> KBS뉴스.

정일형(2024.08.11.). '김포시, 6개 산하 공공기관 'ESG경영실천협의체' 협약'. 뉴시스. <https://n.news.naver.com/article/003/0012721782?sid=102>

lboon(검색일: 2024.08.22.)

lboon(검색일: 2024.08.22.)

강근주(2024. 04. 27). '김포시 '한국형 이민청' 모델개발 물두...왜?', 에너지경제신문. <https://m.ekn.kr/view.php?key=20240427022585716>

강근주(2024.08.29.). '김포시, 2025 대한민국독서대전 개최도시 선정, 에너지경제신문. <https://m.ekn.kr/view.php?key=20240829021111116>

강승훈 기자(2024.07.30.). '김포한강2콕팩트시티, 인구 10만 명 새 등지 확정', 세계일보. <https://n.news.naver.com/article/022/0003955519?sid=102>.

강주희(2023.04.16.). "2035년에 5호선 김포 연장? 인천 생각은 달라", 아시아경제. <https://view.asiae.co.kr/article/2023041310502555898>

경기예술인지원센터 예술인·예술단체 통계(검색일: 2024년 9월 28일)

경기일보(검색일: 2024.10.01.)

경상미디어(검색일: 2024.06.20.)

고양문화재단 홈페이지

관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계(2024.8.25. 검색).

관악문화재단 홈페이지

권용국(2024.02.22.). '김포시 '서해안 글로벌 해양도시 꿈꾼다...대명항 연계 관광 활성화 TF' 발족' 중앙신문. <http://www.joonggang.tv/news/articleView.html?idxno=70151>

권용국(2024.06.18.). '김포문화재단, 올 상반기 동안13개 사업 공모 선정...사업비 11억원 확보' 중앙신문. <http://www.joonggang.tv/news/articleView.html?idxno=73136>

김가영(2024.02.28.). 유인촌 장관, 6천억 펀드로 토종 OTT 살린다 '모든 예산 쏟을 것' 이데일리. <https://n.news.naver.com/article/018/0005682714?sid=103>.

김경태(2024.08.08.). 경기 3개 항구, 국가여항 신규 지정...2천390억원 들여 개발. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20240808103700061?input=1195m>

김버리(2020.05.31.). '수요 미팅' 없앤 페이스북...전 세계에서 부는 재택근무 바람. 이투데이. <https://www.ETtoday.co.kr/news/view/1900634>

김설아(2024.01.11). 팔로워 수보다 영향력...분초사회에 '숏폼' 콘텐츠 뜬다 [인★트렌드], 일간스포츠55. <https://isplus.com/article/view/isp202401100115>

김성욱(2021.03.26.). '김포시, 관광종합계획수립 컨설팅 최종보고회 개최', 베타뉴스. <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0005715064>

김영욱(2024.01.26.). 삼성전자·오픈AI·LG유플의 공통점...`회의'보다 `협업툴`. 디지털타임스. [https://www.dt.co.kr/contents.html?article\\_no=2024012602109931065004](https://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2024012602109931065004)

김진술(2018.05.24.). 현대카드 직원들 "단순 업무는 로봇에게 넘겨요~". 매일경제. <https://www.mk.co.kr/news/economy/8326282>

김포문화재단 곳곳 김포(검색일: 2024.07.25.)

김포문화재단 역사문화디지털 아카이브(검색일: 2024.09.03.)

김포문화재단 홈페이지(검색일: 2024.10.05.)

김포시 청소년재단(2024)

김포시문화관광(2024)

김포시청 홈페이지(검색일: 2024.09.28.)

김포시청, 외국인등록현황(2024.8).

김포아이뉴스(2024.03.27.). '한국형 이민청'모델 선도로 다문화정책에서 두각을 보이고 있는 김포시', ai 김포아이뉴스. <http://gimpoai.co.kr/detail.php?number=3955&thread=01r04>

김호기(2024.08.12). 정치사회, 갈등 '조장자' 아닌 통합 '조정자' 돼야, 중앙일보. <https://www.joongang.co.kr/article/25269985>.

네이버 블로그(jykim1012 2018)

뉴시스(2024.07.30.). 김포시, 교육발전특구 선도지역 지정... "최대 100억 지원". 뉴시스. [https://www.news1.com/view/NISX20240730\\_0002831570](https://www.news1.com/view/NISX20240730_0002831570)

뉴욕 원(검색일: 2024.06.22.)

대한민국 정책브리핑. <https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148905769>.

대한민국 정책브리핑(2022.03.05.). 문화비전 2030. <https://www.yna.co.kr/view/MYH20231222002000641>

대한민국 정책브리핑(2022년 09월 28일). 장애예술인 지원 청사진 나왔다...공모사업 규모·창작준비금 지원 확대.  
 마포문화재단 홈페이지  
 문찬식(2024.08.26.). '로컬거버넌스' 경기 김포시, 골목경제 활성화 정책 전방위 추진', 시민일보. <https://www.siminilbo.co.kr/news/newsview.php?ncode=1160279204398398>  
 문화 빅데이터 플랫폼(2022)  
 바닐라하이(2023.09.03.). 영국 '템즈 페스티벌 2023'. 바닐라하이닷컴. <https://vanillahai.com/74>  
 박영훈(2024.05.08.). '전국 최대 문화 관광지로 떠오르는 김포, 신석기시대 주거유적 발굴', 신아일보. <http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1870937>  
 박영훈(2024.08.08.). 김포시, 전국유일 환경SOS 상담반 운영. 신아일보. <http://www.shinailbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1914939>  
 박예은(2024.05.28.). 신한카드 "Z세대와 알파세대, 문화예술 공간을 찾고 플랫폼 유료이용에 거부감없어", 팝콘뉴스<http://www.popcornnews.net/news/articleView.html?idxno=60553>  
 박정환(2024.07.19.). '트럼프 2.0 시대, 글로벌 무역 질서 대변화 예고', 글로벌이코노믹. [http://www.g-enews.com/ko-kr/news/article/news\\_all/202407190712467329fbbec65dfb\\_1/article.html](http://www.g-enews.com/ko-kr/news/article/news_all/202407190712467329fbbec65dfb_1/article.html)  
 박주희(2024.08.19.). [법조프리즘]미술진흥법 성공의 조건. 이데일리. <https://www.edaily.co.kr/News/Read?newsId=01121766638988960&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>  
 박진영(2024.08.06.). [직업 혁명 (45)] 격변하는 플랫폼 노동시장...배달 일자리 줄고 IT 등 전문직 종사자 늘어, 뉴스투데이. <https://www.news2day.co.kr/article/20240806500121>  
 박초롱(2024.06.26.). "청년인구, 30년후면 지금의 절반...기초지자체 재편 불가피". 연합뉴스. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20240626116000003?input=1195m>  
 반월신문(검색일: 2024.07.20.)  
 부천문화재단 홈페이지  
 비즈한국(검색일: 2024.09.20.)  
 산업일보(2023.01.08.). 초일류 국가 도약 위한 '新성장 4.0 전략', KDB미래전략연구소, 정책 금융 역할 강화될 것으로 기대. <https://kidd.co.kr/news/230875>.  
 서울시 지원센터 [https://seoulpa.kr/bbs/board.php?bo\\_table=npo\\_aca&wr\\_id=2950](https://seoulpa.kr/bbs/board.php?bo_table=npo_aca&wr_id=2950)  
 서울시청(검색일: 2024.06.20.)  
 서초문화재단 홈페이지  
 소비자를 위한 신문(검색일: 2024.06.20.) <https://app.greenmoney.com.au/>  
 손고운(2024.01.19.). '11년간 '남녀·세대·지역 갈등' 커져...부추긴 집단언?', 한겨레21. [https://h21.hani.co.kr/arti/society/society\\_general/54979.html](https://h21.hani.co.kr/arti/society/society_general/54979.html).  
 손원천(2023.12.26.). 콘텐츠에 빠진 '골드 실버' 뜬다. 서울신문 <https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20231227022001>.  
 송철호(2024.08.19.). '미·중 갈등에 미대선까지...불확실성 커진 한산업' . 주간한국. <https://weekly.hankooki.com/news/articleView.html?idxno=7093901>  
 신새롬(2023.12.22.). 국공립 공연·전시장, 연 1회 이상 장애예술인 작품 의무. 연합뉴스 <https://www.korea.kr/special/policy/CurationView.do?newsId=148864508>  
 실천력 프로젝트 결과 영상(2023), 금천문화재단 홈페이지 공개 자료  
 안산문화재단 홈페이지  
 안태호(2024.03.05.). 50인 이상 기업 노동자 19% 이미 AI 영향권. 한겨레신문. [https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy\\_general/1130983.html](https://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/1130983.html).  
 에너지 한양뉴스룸(검색일: 2024.06.20.)  
 예술경영지원센터(2024)  
 예술인복지센터 예술활동증명 경기도 지역 현황(2024.9.28.).  
 예술인복지센터 예술활동증명 현황(2024.9.28.).  
 오정민(2024.08.05.). 플랫폼종사자 '88만명'...IT·전문직 늘고 배달업 감소, 에스비에스비즈. <https://biz.sbs.co.kr/article/20000185413?division=NAVER>  
 월드프레스(검색일: 2024.06.20.)  
 윤의일(2024.07.30.). 김포시, 6개월부터 2세까지 시간제보육서비스 대폭 확대. 뉴스프리존. <https://www.newsfreezone.co.kr/news/articleView.html?idxno=582888>  
 윤희훈(2024.08.21.). '중동 정세 불안에...정부, 유류세 인하 2개월 더 연장'. 조선비즈. <https://biz.chosun.com/policy/policy>

\_sub/2024/08/21/OCUCUYOTEFHBTBULLNIZQ4JO2U/?utm\_source=naver&utm\_medium=original&utm\_campaign=biz.  
이벤트 가이드(검색일: 2024.06.20.)

이상원(2024.04.25.). LG전자, 러·우 전쟁 장기화에 모스크바연구소 철수. 더 벨 <https://www.thebell.co.kr/free/content/ArticleView.asp?key=202404221648191080103360>

이상훈(2022. 08. 19.). 'Z세대 워너비 '日 소도시 예산 12%가 '고향 기부금'... 일자리-육아센터 늘렸다', 동아일보. <https://www.donga.com/news/Inter/article/all/20220819/115025329/1>

이시명(2024.08.28.). '김포시, 이달말 가을 맞이 애기봉평화생태공원 야간 개장', 뉴스1. <https://www.news1.kr/local/incheon/5524140>.

이자연(2024.02.02.). 달라진 소비패턴, 콘텐츠도 변화한다, 스포츠 열풍과 경계흐려진 OTT 플랫폼·극장 시장 분석. 씨네21. [http://m.cine21.com/news//view/?mag\\_id=104412](http://m.cine21.com/news//view/?mag_id=104412).

이코노미 조선(검색일: 2024.06.20.)

임석규(2024.02.18.). 임윤찬·조성진, 올해도 내년에도 카네기홀 공연한다. 한겨레신문.

장정욱(2024.07.30.). '탈탄소' 속도 높이는 국제사회, 법률·현장 전면 재정비해야. 데일리안 <https://www.dailian.co.kr/news/view/1389509/?sc=Naver>

정진욱(2021.11.10.). '50년만에 제거되는 김포 해강안 철책', 뉴스1. <https://n.news.naver.com/mnews/article/421/0005715064>

정진욱(2024.08.15). 경기도, AI·AR 융합 놀이돌봄 공간 3천개 조성, 기호일보. <http://www.kihoilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1104936>.

지디넷코리아(검색일: 2024.06.20.)

최아름(2022.04.18.). "RPA 도입 지난해 100억원, 9만시간 절감". 정보통신신문. <https://www.koit.co.kr/news/articleView.html?idxno=95946>

최진원(2024.08.13.). "김포·서울 통합 '특별법' 발의... '서울시 김포구' 가능할까'. 머니에스. <https://n.news.naver.com/article/417/0001020721?sid=102>.

코트라(2021). 에스토니아 전자정부 도입 현황

템스페스티벌홈페이지(2024.09.04.검색). <https://thamesfestivaltrust.org>

통계청 통계지리정보서비스(2021)

트립어드바이저(검색일: 2024.06.20.)

한국광역문화재단연합회(2024.9.)

한국문화예술교육진흥원(2020), 영국 Magic me 홈페이지 공개 자료

한국문화정보원 문화빅데이터플랫폼(2021).

한지선(2023.12.25.). "국민 10명 중 8명 OTT본다"...콘텐츠 적극 소비층 '1030세대' 주목. IT Biz News. <https://www.itbiznews.com/news/articleView.html?idxno=121794>.

행정안전부(2024.01.10.) [https://www.mois.go.kr/synap/skin/doc.html?fn=BBS\\_2024010908354801001&rs=/synapFile/202403/&synapUrl=%2Fsynap%2Fskin%2Fdoc.html%3Ffn%3DBBS\\_2024010908354801001%26rs%3D%2FsynapFile%2F202403%2F&synapMessage=정상](https://www.mois.go.kr/synap/skin/doc.html?fn=BBS_2024010908354801001&rs=/synapFile/202403/&synapUrl=%2Fsynap%2Fskin%2Fdoc.html%3Ffn%3DBBS_2024010908354801001%26rs%3D%2FsynapFile%2F202403%2F&synapMessage=정상)

현대일보(2024.05.09.). '김포, 신석기시대 주거유적 대거 발굴' 현대일보. <http://www.hyundaiilbo.com/news/articleView.html?idxno=566699>

홍국기·김주환·오규진(2023.12.26.). [2024 전망] 불붙은 AI 열풍...스마트폰·PC에도 본격 적용. 연합뉴스. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20231224028000017>.

화성저널(검색일: 2024.10.04.)

Alamy(검색일: 2024.08.25.)

Archello(검색일: 2024.06.20.)

AT교육센터(2024.10.06.). 스타벅스 매장 경영 성과 향상 일일 결산 데이터 활용 전략 | 매출 분석, 효율성, 데이터 기반 의사결정. <http://atcenter.co.kr/42970>

BCN Mola(검색일: 2024.06.20.)

dutchmuseums(2022)

HRI(검색일: 2024.06.20.)

<https://www.hani.co.kr/arti/culture/music/1128758.html>.

Juliesbicycle 공식 홈페이지. <https://julesbicycle.com/our-work/creative-green/>

KOPIS 공연예술통합전망(2023~2024)

les lodges de la via rhona(검색일: 2024.06.20.

Museum Insel Hombroich

N8(2024.10.06.). Google Workspace Admin and Spotify integration. <https://n8n.io/integrations/google-workspace-admin/and/spotify/>

National Recreation and Park Association(검색일: 2024.06.20.)

Researchgate(검색일: 2024.06.20.)

Ross Perez(2017.02.03.). Netflix가 Tableau와 AWS로 클라우드에서의 분석을 구축한 방법. Tableau. <https://www.tableau.com/ko-kr/blog/tableau-cloud-netflix-original-64442>

soho-art, RouteYou(검색일: 2024.08.25.)

The Artground(검색일: 2024.07.20.)

The Newyork Times(2020.08.19.). Airbnb. a 'Sharing Economy' Pioneer, Files to Go Public. [https://www.google.com/search?q=airbnb+Asana+news&newwindow=1&sca\\_esv=7348136a9bc5f2f1&sxsrf=ADLYWlJp9wYCB63Z4w2gd5PSLAaXGbJOew%3A1728185291994&ei=ywMCZ-mvPNWNvr0Pkcio-Qw&ved=0ahUKewipwb3z5\\_iIAxXVhq8BHREKs8Q4dUDCA8&uact=5&oq=airbnb+Asana+news&gs\\_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcniAIEWFpcmJuYiBBc2FuYSBuZXdzMgUQIRigAUidHFCHAVjHGnABeACQAQCYAboBoAG0BqoBAzAuNbgBA8gBAPgBAZgCBqAC0AbCAgcQlxiwAxgnwglJEAAysAMYCBgewglLEAAysAMYCBgeGA\\_CAg4QABiABBiwAXiGAXiKBcICCAAGIAEGLADGKIEwgIGEAAyFhgewglLEAAyGAQYhgMYigXCAGgQABiABBiiBMICBRahGJ8FmAMAIAYBkAYIkgcDMS41oAfrDA&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=airbnb+Asana+news&newwindow=1&sca_esv=7348136a9bc5f2f1&sxsrf=ADLYWlJp9wYCB63Z4w2gd5PSLAaXGbJOew%3A1728185291994&ei=ywMCZ-mvPNWNvr0Pkcio-Qw&ved=0ahUKewipwb3z5_iIAxXVhq8BHREKs8Q4dUDCA8&uact=5&oq=airbnb+Asana+news&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcniAIEWFpcmJuYiBBc2FuYSBuZXdzMgUQIRigAUidHFCHAVjHGnABeACQAQCYAboBoAG0BqoBAzAuNbgBA8gBAPgBAZgCBqAC0AbCAgcQlxiwAxgnwglJEAAysAMYCBgewglLEAAysAMYCBgeGA_CAg4QABiABBiwAXiGAXiKBcICCAAGIAEGLADGKIEwgIGEAAyFhgewglLEAAyGAQYhgMYigXCAGgQABiABBiiBMICBRahGJ8FmAMAIAYBkAYIkgcDMS41oAfrDA&sclient=gws-wiz-serp)



김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구 용역

---

부 록

---

[별첨1] 김포 시민 대상 설문지

[별첨2] 전문가 FGI 질문지



[별첨1] 김포 시민 대상 설문지

「김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안」 시민 대상 설문지		ID				
------------------------------------	--	----	--	--	--	--

안녕하십니까?

본 설문지는 『김포문화재단 중장기 발전 계획 및 실행방안 연구』를 위하여 김포 시민을 대상으로 문화예술 관련 니즈와 김포문화재단에 대한 요구사항 등을 조사하는 설문입니다.

본 자료는 김포문화재단의 중장기 발전 방안을 수립하는 데 활용될 예정이오니 성심껏 답변해주시면 감사하겠습니다. 귀하께서 응답해 주신 의견은 연구목적 이외의 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다. 귀하의 건강과 무궁한 발전을 기원드리며 많은 협조 부탁드립니다. 감사합니다.

- CST 연구진 일동

[문의 및 연락처]

주관기관	
수행기관	행정사법인 CST (담당연구원 : 백지연 010 5218 2310)

1. 일반 사항

【문 1】 귀하의 성별은?

- 1) 남성                      2) 여성

【문 2】 귀하의 연령은?

- 1) 10대                      2) 20대                      3) 30대  
4) 40대                      5) 50대                      6) 60대  
7) 70대                      7) 80대 이상

【문 3】 귀하의 학력은?



- |           |              |              |
|-----------|--------------|--------------|
| 1) 고졸 미만  | 2) 고등학교 졸업   | 3) 전문대 졸업    |
| 4) 대학교 졸업 | 5) 대학원 석사 졸업 | 6) 대학원 박사 졸업 |

【문 4】 현재 귀하의 월평균 소득은 얼마나 되십니까(본인 1인 기준)?

- |                  |               |               |
|------------------|---------------|---------------|
| 1) 100만 원 미만     | 2) 100~149만 원 | 3) 150~199만 원 |
| 4) 200~249만 원    | 5) 250~299만 원 | 6) 300~399만 원 |
| 7) 400~500만 원 미만 | 8) 500만 원 이상  | 9) 없음         |

【문 5】 현재 귀하의 거주지는?

- |         |          |         |
|---------|----------|---------|
| 1) 풍무동  | 2) 고촌읍   | 3) 대곶면  |
| 4) 사우동  | 5) 양촌읍   | 6) 하성면  |
| 7) 김포본동 | 8) 통진읍   | 9) 월곶면  |
| 10) 장기동 | 11) 장기본동 | 12) 운양동 |
| 13) 구래동 | 14) 마산동  |         |

【문 6】 귀하의 직업은?

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 1) 문화예술 종사자(예 : 예술인 등) | 2) 문화예술분야를 제외한 전문직    |
| 3) 문화예술분야를 제외한 노무직     | 4) 문화예술분야를 제외한 사무/관리직 |
| 5) 문화예술분야를 제외한 서비스/판매직 | 6) 주부                 |
| 7) 학생                  | 8) 기타 ( )             |

## 2. 문화예술에 대한 관심도 및 만족도

【문 7】 귀하는 평소 여가 시간(직장 및 학교 생활, 취침 시간을 제외한 나머지 시간) 중에 문화예술 관련 여가활동은 어느 정도 비중을 차지하고 있으십니까?

- |                  |                  |                  |
|------------------|------------------|------------------|
| 1) 거의 없음         | 2) 여가 시간의 10% 이상 | 3) 여가 시간의 30% 이상 |
| 4) 여가 시간의 60% 이상 | 5) 여가 시간의 90% 이상 |                  |

【문 8】 귀하께서 가장 선호하는 문화예술 활동은?

- 1) 문화 관련 행사 참여(예: 애기봉평화생태공원 ‘조강풍류’, 월곶생활문화센터 ‘문화가 있는 토요일’, 김포아트빌리지 ‘한옥밤마실’ 등을 포함한 모든 문화 관련 행사)
- 2) 미술전시 관람(미술관, 화랑 등)
- 3) 대중음악 공연 관람
- 4) 클래식음악 공연 관람
- 5) 뮤지컬 공연 관람

- 6) 국악, 민속놀이 등 전통예술 관람
- 7) 영화 관람
- 8) 독서 및 도서관 이용 활동
- 9) 박물관 관람
- 10) 연극 공연 관람
- 11) 무용 공연 관람
- 12) 문화예술축제(예: 통진두레단오제, 김포아트빌리지 어린이날 축제 등을 포함한 축제)
- 13) 기타 \_\_\_\_\_

【문 9】 귀하는 평소 문화예술에 대하여 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

- |          |          |       |
|----------|----------|-------|
| 1) 매우 높음 | 2) 높음    | 3) 보통 |
| 4) 낮음    | 5) 매우 낮음 |       |

【문 10】 지난 1년간 문화예술 행사를 총 몇 회(무료 포함) 관람하셨나요?

- |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 1) 5회 미만  | 2) 10회 미만 | 3) 10~20회 |
| 4) 20회 이상 | 5) 30회 이상 | 6) 관람 안함  |
| 7) 기타     |           |           |

【문 11】 지난 1년간 유료 문화예술 행사를 총 몇 회 관람하셨나요?

- |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 1) 5회 미만  | 2) 10회 미만 | 3) 10~20회 |
| 4) 20회 이상 | 5) 30회 이상 | 6) 관람 안함  |
| 7) 기타     |           |           |

【문 12】 지난 1년 간 문화예술 관람 비용은 어느 정도 지출하셨나요?

- |             |             |                       |
|-------------|-------------|-----------------------|
| 1) 5만 원 미만  | 2) 10만 원 미만 | 3) 10만 원 이상 ~20만 원 미만 |
| 4) 20만 원 이상 | 5) 30만 원 이상 | 6) 기타                 |

【문 13】 귀하께서 문화예술 활동을 하는 주된 목적은 무엇인가요?

- 1) 스트레스 해소를 위해
- 2) 개인 취미 생활을 하기 위해
- 3) 자기 계발을 하기 위해
- 4) 일상 속 즐거움을 누리기 위해
- 5) 타인과의 친목 도모를 위해
- 6) 창작활동을 하기 위해
- 7) 여가 시간에 달리 할 게 없어서
- 8) 업무와 관련되어 있어서
- 9) 기타

【문 14】 귀하는 문화예술 행사 관람 시 중요하게 생각하는 기준은 무엇인가요?

순서대로 적어주세요. (1순위 : \_\_\_\_\_ , 2순위 : \_\_\_\_\_ , 3순위 : \_\_\_\_\_ )

- 1) 문화예술행사의 내용 및 수준
- 2) 관람 비용의 적절성
- 3) 작가, 출연진의 유명도
- 4) 행사개최 장소의 유명도
- 5) 교통 편리성, 접근성
- 6) 편의시설(아이들 놀이방, 카페 등) 구비 여부
- 7) 예술 행사에 대한 전문가 의견, 언론 홍보
- 8) 예술 행사에 대한 주위 의견, 네티즌 반응
- 9) 기타

【문 15】 귀하는 문화예술 활동 및 관람을 하는 데 있어 어려움은 무엇인가요? 순서대로 적

어주세요. (1순위 : \_\_\_\_\_ , 2순위 : \_\_\_\_\_ , 3순위 : \_\_\_\_\_ )

- 1) 비용이 많이 들
- 2) 시간이 나지 않음
- 3) 관심 있는 프로그램이 없음
- 4) 관련 정보 부족
- 5) 함께 관람할 사람이 없음
- 6) 교통이 불편함
- 7) 주변에 관련 시설이 없음
- 8) 주말 및 공휴일 등에 열리는 행사가 부족해서
- 9) 기타

【문 16】 김포가 문화도시가 된다면 어떤 도시여야 한다고 생각하시나요?

- 1) 문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시
- 2) 문화예술 행사가 자주 열리는 도시
- 3) 문화예술 시설 또는 기반이 잘 갖추어진 도시
- 4) 역사 문화를 가진 도시
- 5) 특색 있는 문화를 가진 도시(예: 책의 도시, 뮤지컬 도시 등)
- 6) 시민의 문화 의식 수준이 높은 도시
- 7) 고유의 지역문화를 가진 도시
- 8) 유명 문화예술인이 많은 도시
- 9) 기타( )

【문 17】 김포의 문화예술 수준은 타 지역과 비교했을 때 어떻다고 생각하시나요?

- 1) 매우 높음 -> (문 18로)
- 2) 높음 -> (문 18로)
- 3) 보통 -> (문 19로)
- 4) 낮음 -> (문 19로)
- 5) 매우 낮음 -> (문 19로)

【문 18】 김포의 문화예술의 수준이 높다면 왜 그렇게 생각하시나요?

순서대로 적어주세요. (1순위 : \_\_\_\_\_ , 2순위 : \_\_\_\_\_ , 3순위 : \_\_\_\_\_)

- 1) 문화예술적 환경 양호함
- 2) 시민들의 높은 문화예술 의식
- 3) 충분하고 우수한 문화시설 및 프로그램
- 4) 자발적인 시민 문화예술 활동 활발함
- 5) 활발한 문화예술 창작활동
- 6) 우수한 문화예술정책 지원시스템
- 7) 기타( )

【문 19】 김포의 문화예술의 수준이 낮거나 보통이라면 왜 그렇게 생각하시나요?

순서대로 적어주세요. (1순위 : \_\_\_\_\_ , 2순위 : \_\_\_\_\_ , 3순위 : \_\_\_\_\_)

- 1) 문화예술 인적 자원이 부족함
- 2) 문화예술 정책 및 지원시스템이 미흡함
- 3) 시민들의 문화예술 의식이 낮음
- 4) 문화시설 및 프로그램 부족함
- 5) 자발적인 시민문화예술 활동 저조함
- 6) 문화예술 창작 활동이 저조함
- 7) 문화시설이 낙후됨
- 8) 기타( )

### 3. 김포문화재단 인지도와 향후 발전 방향

【문 20】 귀하는 김포문화재단에 대하여 얼마나 알고 계신가요?

- 1) 재단의 사업이나 운영 및 역할에 대해 잘 알고 있고 지원도 받아봤다.
- 2) 재단의 사업 운영 및 역할에 대해 알고 있다.
- 3) 재단의 존재는 알고 있지만 사업이나 운영 및 역할에 대해서는 자세히는 모른다.
- 4) 재단의 존재만 들어봤다.
- 5) 전혀 모른다.

**【문 21】** 귀하는 김포문화재단이 주최하는 공연, 전시, 축제, 행사 등 문화예술 프로그램에 참여한 경험이 있으신가요?

- 1) 있다 (▶ 21-1 문항으로)
- 2) 없다 (▶ 22번 문항으로)

**【문 21-1】** 참여한 프로그램의 만족도는 어떠하셨나요?

- 1) 매우 만족
- 2) 만족
- 3) 보통
- 4) 불만족
- 5) 매우 불만족

**【문 22】** 귀하는 김포문화재단이 운영하는 공간의 수가 충분하다고 생각하시나요?

- 1) 매우 불충분
- 2) 불충분
- 3) 보통
- 4) 충분
- 5) 매우 충분

**【문 23】** 귀하는 김포문화재단이 운영하는 공간 중 가장 많이 이용해 본 장소는 어디인가요?

- 1) 김포아트홀
- 2) 김포아트빌리지 한옥마을(전통마을숙박체험관 포함)
- 3) 김포아트빌리지 아트센터
- 4) 통진두레문화센터
- 5) 김포국제조각공원
- 6) 월곶생활문화센터
- 7) 김포평화문화관
- 8) 작은미술관 보구곶
- 9) 애기봉평화생태공원
- 10) 김포문예창고
- 11) 밀다리마을박물관
- 12) 이용해본 적 없음
- 13) 기타

【문 24】 귀하는 김포문화재단이 운영하는 공간을 이용하는 이유는 무엇인가요?

- 1) 공연관람
- 2) 축제 및 행사 참여
- 3) 전시관람
- 4) 교육 참여
- 5) 숙박 등 관광
- 6) 기타

【문 26】 재단은 영상 미디어센터를 김포아트센터 1층에 올해 개관할 예정입니다. 현재 미디어 센터에서 가장 필요하다고 생각하는 교육 형식을 골라주세요.

- 1) 미디어아트 작품 전시
- 2) 콘텐츠 제작 등 실습
- 3) 성우, 유튜버, 아나운서 등 체험
- 4) AI 등 디지털 창작 교육
- 5) 미디어 현장 전문가와의 만남
- 6) 미디어 리터러시 향상 교육
- 7) 기타

【문 27】 귀하는 김포문화재단이 중장기 비전(목표)을 세우기 위해 가장 중점을 두어야 하는 것은 무엇이라고 생각하시나요?

- 1) 지역민(시민) 문화예술 향유 증진
- 2) 지역 문화예술 공동체 형성
- 3) 문화예술정책 강화
- 4) 문화예술 매개자 양성
- 5) 문화예술인 지원 및 양성
- 6) 기타( )

【문 28】 귀하는 김포문화재단이 중점적으로 추진해야 할 정책 방향은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 시민 문화예술 진흥 및 생태계 활성화
- 2) 시민의 문화예술 복지 증대
- 3) 문화예술정책 기반 강화
- 4) 문화예술 교류 및 협력 증진
- 5) 김포의 특색 있는 문화예술사업 창출
- 6) 김포 관내 문화예술기관 단체 지원
- 7) 기타( )

【문 29】 귀하는 김포문화재단의 활성화를 위해 가장 중점을 두어야 할 사업 분야는 무엇이

라고 생각하시나요? 순서대로 적어주세요. (1순위 : \_\_\_\_\_ , 2순위 : \_\_\_\_\_ , 3순위 : \_\_\_\_\_)

- 1) 문화예술정책개발 및 연구
- 2) 지역문화단체 간 교류 및 네트워크 활성화
- 3) 문화예술인(단체) 창작 지원
- 4) 시민 문화 향유 및 참여 기회 확대
- 5) 창조적 문화예술 전문인력 양성
- 6) 문화예술 발전 기금 마련 및 운영
- 7) 지역 주민의 문화예술동아리 사업
- 8) 지역 예술인과의 협력 사업
- 9) 타 지역의 우수 공연 및 전시 유치 사업
- 10) 기업 참여(메세나)
- 11) 문화예술기관 단체 간 협력과 연대
- 12) 기타( )

【문 30】 김포시의 지역성을 반영한 김포의 대표 문화 콘텐츠는 무엇이어야 한다고 생각하시나요?

\_\_\_\_\_

【문 31】 김포문화재단에게 꼭 바라는 제안사업 및 발전 아이디어를 적어주세요.

\_\_\_\_\_

※ 수고 하셨습니다. 감사합니다.

[별첨2] 전문가 FGI 질문지

「김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안」 전문가 FGI 질문지

안녕하십니까?

본 질문지는 김포문화재단의 중장기 발전 계획 및 실행방안 연구를 위하여 문화예술분야의 전문가를 대상으로 김포시의 문화예술수준과 김포문화재단에 중장기 발전 계획에 대한 의견을 수렴하기 위한 것입니다.

본 자료는 김포문화재단의 중장기 발전 방안을 수립하는 데 활용될 예정이오니 정성껏 답변해주시면 감사드리겠습니다. 귀하께서 응답해 주신 의견은 연구목적 이외의 어떠한 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드리며 귀하의 건강과 무궁한 발전을 기원합니다. 많은 협조 부탁드립니다. 감사합니다.

- CST 연구진 일동

주관기관	
수행기관	행정사법인 CST

1. 귀하의 소속은?

답변 :

2. 귀하는 김포시의 문화예술 수준이 타 지역과 비교할 때 어떻다고 생각하십니까?(해당 란에 체크)

- 1) 매우 높음
- 2) 높음
- 3) 보통
- 4) 낮음
- 5) 매우 낮음



3. 김포의 문화예술 수준이 보통이거나 낮다면 왜 그렇게 생각하십니까?

예(단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)
1) 부족한 문화예술 인적자원, 2) 문화예술 정책 및 지원시스템 미흡 3) 낮은 시민들의 문화예술의식, 4) 문화시설 및 프로그램 부족 5) 자발적인 시민 문화예술 활동 저조, 6) 국내 및 국제 문화교류 미흡 7) 문화예술 창작활동 저조

답변 :

---

---

---

---

---

---

---

---

4. 김포시의 문화예술 수준이 높다면 왜 그렇게 생각하십니까?

예(단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)
1) 문화예술 환경이 양호함 2) 우수한 문화예술 정책 및 지원시스템 3) 시민들의 문화예술의식이 높음 4) 우수한 문화시설 및 프로그램 5) 자발적인 시민 문화예술 활동 활발함 6) 국내 및 국제 문화교류가 활발함 7) 문화예술 창작활동 활발함

답변 :

---

---

---

---

---

---

---

---

5. 김포시의 문화 관련 자원이나 인력, 시설 환경 등이 타 자치구와 비교해서 어떤 차이가 있을  
까요?

답변 :

---

---

---

---

---

---



---



---

6. 문화적 측면(주민의식, 자연환경, 여러 가지 문화 자원 등)에서 김포시만의 강점(장점) 및 약점은 무엇일까요? 각각 기술해 주시면 감사하겠습니다.

답변 :

---



---



---



---



---



---



---

7. 김포시는 문화적인 측면에서 봤을 때 어떤 정체성을 가지고 있다고 볼 수 있을까요?

답변 :

---



---



---



---



---



---



---

8. 귀하는 김포문화재단 발전의 장애요인 또는 선결과제가 있다면 무엇이라고 생각하십니까?

예(단지 예일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)	
1) 재단 운영 예산 부족	2) 전문 행정 인력의 부족
3) 재단 운영의 법적 제도적 기반 미비	4) 문화예술행정의 자율성 부족
5) 조직 구성원의 비효율성	6) 문화기반시설 부족
7) 지역문화콘텐츠 개발 미비	8) 지역관계자들의 문화예술에 대한 이해 부족
9) 재단에 대한 홍보 부족	

답변 :

---



---



---



---



---



---

9. 귀하는 김포문화재단이 가지고 있는 장점을 무엇이라고 생각하십니까?

답변 :

---

---

---

---

---

---

---

---

10. 김포문화재단이 현재 진행하고 있는 사업 중 향후 더욱 강화해야 할 사업과 폐지해야 할 사업은 무엇입니까? (각각의 이유도 함께 적어주십시오)

답변 :

---

---

---

---

---

---

---

---

11. 귀하는 김포문화재단이 가져야 할 중장기 비전은 무엇이라고 생각하고 그 이유는 무엇입니까?

답변 :

---

---

---

---

12. 위에 제시하신 비전을 달성하기 위해 김포문화재단이 추구해야 할 가치는 무엇이고 그 이유는 무엇입니까?

답변 :

---

---

---

13. 위에 제시하신 비전을 달성하기 위해 김포문화재단이 추구해야 할 전략 목표는 무엇이라고 생각하십니까?

답변 :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

14. 김포문화재단이 향후 중점적으로 추진해야 할 대표사업은 무엇이라고 생각하십니까(이유 포함)?

답변 :

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

15. 김포만의 문화 브랜드를 특성화하기 위한 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

답변 :

---

---

---

---

---

---

---

---

16. 김포문화재단의 발전을 위해 참고할만한 재단 사례나 사업 사례가 있으면 말씀 부탁드립니다.

답변 :

---

---

---

---

---

17. 김포문화재단의 발전을 위한 건의사항 및 기타 의견에 대해 자유롭게 말씀 부탁드립니다.

답변 :

---

---

---

※ 수고 많으셨습니다. 감사합니다!

[별첨3] 김포문화재단 조직진단을 위한 질문지

「김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안」 김포문화재단 임직원 FGI 질문지

개요		
<input type="checkbox"/> 일시 : 2024년 8월 26일 (화) 9:30 ~ 15:00		
<input type="checkbox"/> 장소 : 김포문화재단		
<input type="checkbox"/> 참여자 : 김포문화재단 임직원 48명, CST 연구원 (책임연구원 김선영, 연구원 백지연),		
직급	시간	
차장	9 : 30 ~ 10 : 30 (1시간)	
팀장	10 : 30 ~ 11 : 30 (1시간)	
대리	13 : 00 ~ 14 : 00 (1시간)	
주임	14 : 00 ~ 15 : 00 (1시간)	
인 적 사 항		
직급: _____	근무부서: _____	연령: _____

\*본 질문지는 조직 분석을 위한 연구 자료로 활용한 후 즉시 파기할 것을 약속 드립니다.

■ 직무 분석

1. 현재 맡고 있는 업무는 귀하가 잘 아는 분야의 업무이신가요? (순환근무여부)

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

이유 : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. 김포문화재단의 업무량과 종류는 적절하다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

이유 : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. 김포문화재단은 직급 및 직무별 책임과 권한이 명확하다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
----------------	-------------	---------	----------	-------------

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. 김포문화재단의 인력 배치 · 부서 내 업무는 구성원에게 적절히 배분되어 있다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
----------------	-------------	---------	----------	-------------

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

5. 환경변화(인력이나 업무량의 변화)에 따른 임시충원 및 업무 조정이 원활히 이루어진다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
----------------	-------------	---------	----------	-------------

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

6. 김포문화재단의 비전 달성을 위한 조직구조는 적절하다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
----------------	-------------	---------	----------	-------------

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## ■ 근무여건

7. 김포문화재단의 업무 휴일은 적절하시다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

대안 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

8. 김포문화재단에서 유연근무제를 시행하는 것에 대해 어떻게 생각하시나요?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## ■ 조직문화

9. 김포문화재단은 대체로 합리적으로 운영되고 있다고 생각하시나요(업무량으로 인한 스트레스가 있으신가요)?

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

10. 업무처리에 있어 업무담당자의 재량권이 높다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



11. 개인성과에 대한 평가가 공정하게 이루어지는 편이라고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
----------------	-------------	---------	----------	-------------

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

12. 김포문화재단의 의사결정은 하의상달 또는 명령하달/지시적 방식 중 주로 어떤 방식으로 이루어지고 있다고 생각하십니까?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

13. 김포문화재단은 상급자와 하급자 간의 업무지시, 보고, 결과 피드백 등이 원활하게 이루어지고 있다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
----------------	-------------	---------	----------	-------------

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

14. 현재 김포문화재단의 조직구조가 의사결정의 효율성을 저해한다고 생각하신 적이 있으신가요?

매우 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
----------------	-------------	---------	----------	-------------

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

15. 김포문화재단은 부서 간 업무협조가 원활하게 이루어지고 있다고 생각하시나요?

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## ■ 업무 분장

16. 귀하께서 담당하는 업무 또는 타 부서 업무 중 시민수요나 업무(또는 결과물)의 영향력의 감소가 우려되는 업무는 무엇이라고 생각하시나요? (이유와 함께 말씀해주세요)

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

17. 귀하께서 담당하는 업무 또는 타 부서 업무 중 시민수요나 업무(또는 결과물)의 영향력이 큰 업무는 무엇이라고 생각하시나요? (이유와 함께 말씀해주세요)

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

18. 귀하께서 판단하시기에 업무처리의 효율성과 조직 전체의 발전을 위해서 타 부서로 이관하거나 혹은 타 부서로부터 이관받는 것이 필요하다고 생각하시는 업무와 그 사유는 무엇입니까?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

19. 귀하께서 업무를 수행하는 과정에서 타 부서와 상호 협조가 가장 필요한 업무는 무엇이고, 해당(협조 필요) 부서는 어디입니까?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

20. 귀하께서 계속 추진해야 할 업무 중에서 향후 김포문화재단의 발전이나 시민들의 문화적 향유 등을 고려하여 강화-축소가 필요하다고 생각하는 업무는 각각 무엇입니까? (이유와 함께 말씀해 주십시오)

강화 필요 업무 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

축소 필요 업무 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

21. 업무의 내용 측면에서 부서 간 통폐합 또는 분할(분화)이 필요한 부서(분야)가 있다면 그 대상은 무엇이며 이유는 무엇입니까?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

22. 귀하께서 수행했던 업무 중 수행(또는 적응)이 어려웠던 업무가 있는 경우, 대상 업무와 그 어려웠던 점은 무엇인가요?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

23. 김포문화재단 직무 관련 문제점 및 본인이 생각하는 개선방안을 자유롭게 말씀해주세요.

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## ■ 팀장, 차장 직급 추가 질문

1. 관찰하고 있는 팀과 조직이 가장 개선해야 할 점은 무엇이라고 생각하십니까?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. 귀하의 팀에서 반드시 강화되어야 할 업무나 반드시 개발해야 할 신규 업무는 무엇이라고 생각하십니까?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. 팀의 관리자로서 업무나 조직 관련 문제점에 대해서 말씀해주세요. 그리고 그 문제점에 대해 귀하께서 생각하는 개선 방안은 무엇이라고 생각하십니까?

답변 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## ■ 김포문화재단 중장기 발전 계획

1. 귀하는 김포문화재단의 비전이 경영환경에 맞게 적절하게 설정되어 있다고 생각하십니까?

매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

이유 : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. 귀하께서는 김포문화재단의 강점과 약점은 각각 무엇이라고 생각하십니까?

강점 : \_\_\_\_\_

약점 : \_\_\_\_\_

3. 귀하는 김포시의 대표적인 문화예술자원이 무엇이라고 생각하시나요?

예시 / (단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)
1. 문화예술콘텐츠 2. 공연 및 축제
3. 문화예술 인프라(공연장 등 문화기반시설) 4. 예술인 및 예술단체 등

답변 : \_\_\_\_\_

4. 귀하는 문화예술이 김포시민들에게 미치는 영향이 무엇이라고 생각하십니까?

예시 / (단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)
1. 경제적 파급효과 및 지역발전효과 2. 지역에 대한 정체성과 자긍심 고취
3. 시민의 문화예술 향유를 통한 삶의 질 제고 4. 지역이미지 제고
5. 범죄예방, 창의성확산, 다양성증진 등 사회통합 치유

답변 : \_\_\_\_\_

5. 김포시 문화예술발전을 위해 가장 역점을 두어 추진해야 할 과제가 무엇이라고 생각하시나요?

예시 / (단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)
1. 문화기반시설 확충 및 운영 활성화 2. 지역성을 반영한 지역문화예술 콘텐츠 개발
3. 문화예술 정책개발 및 연구 4. 지역문화예술인,단체 양성 및 지원
5. 시민 문화예술 향유기회 확대 6. 문화매개자 양성 및 지원
7. 지역 간 문화격차 해소

답변 : \_\_\_\_\_

6. 귀하는 김포문화재단이 추구해야 할 목표가 무엇이라고 생각하십니까?

<p>예시 / (단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)</p> <p>1. 문화예술 향유권 확대를 위한 문화플랫폼 기능 강화 2. 현장 중심 문화정책 연구 및 사업 수행 3. 지역,계층별 문화예술 향유 격차 해소 4. 일상 속 문화예술체감 기회 확대 5. 김포시 고유의 문화콘텐츠 개발 및 확산 6. 지역문화예술 전문가 양성</p> <p>7. 지역주민이 만들어가는 시민주도형 축제운영 8. 역사문화자원을 활용한 김포시 특화 축제 개발 9. 지역사회 및 기관 협력사업 확대(연계사업 강화) 10. 지역을 대표하는 문화브랜드 구축 11. 지역공동체 네트워크 및 동아리 활성화 12. 지역 내 생활문화예술 역량강화 13. 매개자 교육프로그램을 통한 지역문화역량 강화</p> <p>14. 계층별 맞춤형 문화예술교육 확대</p>
---

답변 : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**7. 귀하는 김포문화재단이 지향해야 할 핵심가치가 무엇이라고 생각하십니까?**

<p>예시/ (단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)</p> <p>1. 시민의 문화주체화 2. 문화예술의 다양성 3. 지속가능한 문화예술생태계 조성</p> <p>4. 나눔 및 복지서비스를 통한 문화의 공적 책임 5. 지역 특수성 및 정체성 형성</p> <p>6. 생활문화도시 조성 등</p>
--

답변 : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8. 귀하께서는 현재의 비전에 대해 어떻게 생각하십니까?**

답변 : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**9. 귀하는 김포문화재단의 가치, 목표, 미션이 어떻게 바뀌어야한다고 생각하십니까?**

답변 : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**10. 귀하는 김포문화재단이 핵심 사업이 무엇이라고 생각하십니까? 혹은 어떤 신규 사업이 핵심 사업이 되어야 한다고 생각하시나요? (기존 사업 또는 신규 사업 등 자유롭게 작성해주세요)**

답변 : \_\_\_\_\_

11. 귀하는 김포문화재단이 발전하기 위한 선결조건이 무엇이라고 생각하시나요?

예시/ (단지 예시일뿐 자유롭게 서술형으로 답변주시면 됩니다)
1. 지방자치단체장의 문화예술에 대한 관심과 지원 2. 시와 문화재단의 원활한 협력 관계 3. 지역문화예술 행정의 자율적 운영 체계 4. 문화재단의 문화예술경영 및 행정 전문인력 확충 5. 기금 등 문화재단의 재원 확대 6. 문화재단 내부의 원활한 의사소통체계 구축 7. 문화재단 전문인력 관리체계 보완 8. 지역예술인 및 예술단체 간의 원활한 협력 관계 9. 지역 특성에 맞는 문화예술 운영사업 지원 및 프로그램 개발 10 지역문화예술 기반시설 재정비 및 확충 11. 예술가 지원사업 대상 확대 및 선정의 공정성 확보 등

답변 : \_\_\_\_\_

12. 김포문화재단의 발전에 가장 필요한 사업이 무엇이라고 생각하시나요?

답변 : \_\_\_\_\_

13. 현재 김포문화재단의 사업운영에 있어 보완되어야 할 사항 혹은 김포문화재단의 발전을 위해 향후 반드시 강화되어야 할 점은 무엇이라고 생각하시나요?

답변 : \_\_\_\_\_

\*본 질문 외에 문화재단 발전과 김포문화발전에 대한 아이디어나 제언이 있으신 경우 별지로 작성해 함께 제출해주시면 더욱 감사하겠습니다.

## 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구 보고서

[자료번호] : CST2024-01-01-011-0016

### 연구진

연구 총괄 : 박광무(CST대표)

책임연구원 : 김선영(홍익대 교수, CST연구위원)

공동연구원 : 양재완 박영대(CST공동대표) 김기창 백지연(홍익대)

### 자문위원 (가나다 순)

박태운 (김포신문대표)

박희정 (김포 민예총 회장)

유영화 (김포 예총 회장)

이하준 (전 김포문화원장)

최돈행 (전 김포시 국장)

### 김포문화재단 중장기 발전계획 및 실행방안 연구 보고서

발 행 일 : 2024. 11.

발 행 인 : 이계현

발주기관 : 김포문화재단

연구기획 : 김포문화재단 문화기획팀

연구기관 : 행정사법인CST(문화행정연구소)

연구총괄 : 박광무

연 구 자 : 김선영(책임연구), 김기창, 백지연

심의위원 : 박영대, 양재완, 박광무

자료번호 : CST2024-01-01-011-0016

본 연구보고서는 김포문화재단의 의뢰로 이루어진 결과물이며  
보고서의 내용은 행정사법인CST의 양해없이 임의 변경할 수 없습니다.